



Universidad  
Internacional  
de Andalucía

## TÍTULO

**PRESENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL HOGAR EN  
LA MIRADA VIVENCIAL DE NUESTROS MAYORES**

## AUTORA

**Raquel Cara Fernández**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025</b>
Director	Dr. Francisco José García Moro
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2023/24)</i>
©	Raquel Cara Fernández
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2024



Universidad  
Internacional  
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía

**A**



Universidad  
de Huelva



PRESENCIA DE  
LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN EN  
EL HOGAR EN LA  
MIRADA VIVENCIAL  
DE NUESTROS  
MAYORES

Raquel Cara-Fernandez (0009-0007-4513-7966)

TRABAJO FIN DE MÁSTER



# Presencia de los medios de comunicación en el hogar en la mirada vivencial de nuestros mayores

Trabajo Final de Máster (TFM)

**Raquel Cara-Fernandez**

**Director/a**

Dr. Francisco José García Moro



**Universidad  
de Huelva**



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2024

**Presencia de los medios de comunicación en el hogar en la mirada vivencial de nuestros mayores.**

**Trabajo Final de Máster (TFM)**

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

**Raquel Cara-Fernandez**

Director/a: Dr. Francisco José García Moro

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2024



## **Agradecimientos**

A mis abuelas, Ana y María.

A mis abuelos, Francisco y Antonio.

A Huelva, por convertirse en hogar en tan poco tiempo.

# ÍNDICE

## I. INTRODUCCIÓN

---

Introducción .....	10-11
--------------------	-------

## II. MARCO TEÓRICO

---

<b>1. El entramado de los medios de comunicación .....</b>	<b>13-16</b>
1.1. Definición .....	13-14
1.2. Tipología y clasificación .....	14-16
<b>2. La llegada de los medios tradicionales a la sala de estar .....</b>	<b>17-23</b>
2.1. La prensa .....	17-18
2.2. La radio .....	18-20
2.3. La televisión .....	20-22
2.4. El teléfono .....	22-23
<b>3. Cuando la era digital aterrizó en nuestros hogares.....</b>	<b>23-25</b>
<b>4. La influencia de los medios de comunicación en los individuos, vida cotidiana y dinámica familiar .....</b>	<b>25-30</b>

## III. INVESTIGACIÓN

---

<b>1. Justificación de la investigación .....</b>	<b>32</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>32-33</b>
2.1. Objetivo general .....	32
2.2. Objetivos específicos.....	33
<b>3. Diseño y metodología de la investigación .....</b>	<b>33-39</b>
2.1. Método .....	33-34
2.2. Instrumento.....	34-35
2.3. Validación del instrumento .....	35-36
2.4. Procedimiento de la investigación.....	36-37
2.5. Selección de la muestra .....	37-39
<b>4. Análisis de los resultados .....</b>	<b>39-47</b>

## IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

---

<b>1. Discusión .....</b>	<b>49-51</b>
<b>2. Conclusiones .....</b>	<b>51</b>
<b>3. Limitaciones y futuras líneas de investigación.....</b>	<b>52-53</b>

## REFERENCIAS

---

Referencias.....	55-59
------------------	-------

## ANEXOS

---

Anexos .....	61-93
--------------	-------

## **METADATOS**

**Título:** Presencia de los medios de comunicación en el hogar en la mirada vivencial de nuestros mayores.

**Resumen:** El presente Trabajo Fin de Máster trata de conocer y comprender como fue la incorporación de los medios de comunicación en el hogar español, indagando además en los factores sociodemográficos que intervenían en su llegada y en la influencia que tuvieron en las dinámicas familiares y vida cotidiana. Para ello, se ha llevado a cabo una metodología cualitativa a través del estudio de casos, aplicando como instrumento la entrevista a personas mayores residentes en Almería. Tras el análisis de resultados, se han obtenido una serie de datos significativos para el estudio del tema. En este sentido, se destacan los siguientes: la carta como primer medio para comunicarse, una escasa presencia de la prensa en los hogares, la incorporación de la radio entre los años 50 y 60, de la televisión entre los 60 y 80, y del teléfono fijo entre los 70 y 90, una profunda influencia del nivel socioeconómico para adquirir estos medios, la presencia del internet en los hogares, y la dificultad de la tercera edad para adaptarse a una sociedad digitalizada. Teniendo en cuenta esto, el estudio se concluye con la importancia de conocer como los medios fueron incorporados para comprender la configuración de nuestro presente, así como se propone la intervención con las personas mayores en todos los aspectos que lo rodean para mejorar su relación con los medios de comunicación actuales.

**Palabras clave:** Medios de Comunicación, Personas Mayores, Hogar, Dinámica Familiar, Digitalización, Sociedad Digital.

**Title:** Presence of the media in the home in the experiential perspective of our elders.

**Abstract:** This Master's Thesis tries to know and understand how the media was incorporated into the Spanish home, also investigating the sociodemographic factors that intervened in its arrival and the influence they had on family dynamics and daily life. To this end, a qualitative methodology has been carried out through case studies, applying as an instrument the interview with older people residing in Almería. After the analysis of

results, a series of significant data have been obtained for the study of the topic. In this sense, the following stand out: the letter as the first means of communication, a scarce presence of the press in homes, the incorporation of radio between the 50s and 60s, television between the 60s and 80s, and landline telephone between 70 and 90, a profound influence of the socioeconomic level to acquire these means, the presence of the internet in homes, and the difficulty of seniors to adapt to a digitalized society. Taking this into account, the study concludes with the importance of knowing how the media were incorporated to understand the configuration of our present, as well as proposing intervention with elderly people in all aspects that surround it to improve its relationship with the current media.

**Key words:** Media, Older People, Home, Family Dynamics, Digitalization, Digital Society.

# I. INTRODUCCIÓN

---

En la era digital, los medios de comunicación ejercen un papel determinante en la vida de los individuos, modificando la manera en la que los seres humanos se comunican, interaccionan entre ellos, acceden a la información existente, se comportan, y se relacionan en la sociedad en la que están inmersos.

La transformación de una realidad que sucede innegablemente, ha sido contemplada en un primer plano por las personas mayores, quienes durante varias décadas han sido testigos y protagonistas de los grandes avances de los últimos tiempos: desde la integración en la vida cotidiana de los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio o la televisión, hasta los digitales como el internet, los teléfonos móviles o los ordenadores.

En este contexto, el presente trabajo de investigación nace de la importancia de comprender como ha sido el proceso de incorporación de los medios de comunicación en los hogares, tratando de abarcar las siguientes cuestiones: ¿Los factores sociodemográficos de las familias tuvieron un papel significativo en la llegada de los mismos? ¿Cómo influyeron en las dinámicas familiares? ¿Qué otros tipos de medios de comunicación se empleaban? ¿Cómo fue el proceso de adaptación a estos vertiginosos cambios?

Al mismo tiempo, este estudio pretende ser un espacio donde se recojan las voces, vivencias, experiencias e historias de nuestras personas mayores, enriqueciéndonos de la sabiduría invaluable que brindan al mundo en el que vivimos y que desafortunadamente comienza a ser ignorado por la misma sociedad que se conformó gracias a sus contribuciones y aportes. Es por ello, que esta investigación necesita de su presencia para entender la complejidad de nuestra historia y otorgarles parte de la importancia que merecen en ella.

Tras esta breve introducción, el Trabajo Fin de Máster se estructura en un primer lugar en un marco teórico o estado del arte donde se analizan la definición, clasificación y tipología de los medios de comunicación, así como su evolución histórica y su influencia en la dinámica familiar y en la percepción de la sociedad. Una vez contextualizada los conceptos, términos, teorías y realidades que engloba este estudio, se presentan los diferentes elementos que componen la investigación llevada a cabo: el planteamiento del

problema y su respectiva justificación, los objetivos que trata de conseguir, la metodología e instrumentos que se han empleado para la consecución de los mismos, y el análisis de los datos y de los resultados obtenidos. Asimismo, se exponen la discusión, las conclusiones más relevantes y las futuras líneas de investigación que se pueden abarcar tras la realización del trabajo. Por último, se presentan las referencias bibliográficas que han fundamentado el grosso del marco teórico y los anexos derivados de la investigación.

## **II. MARCO TEÓRICO**

---

## **1. El entramado de los medios de comunicación.**

El devenir del ser humano en una sociedad que sobrevive gracias a un constante e incesante cambio, puede ser comprendido por la sucesión de acontecimientos que ha ido contemplando la humanidad respecto a los medios que surgían para facilitar la comunicación entre los diferentes individuos. Desde las primeras señas, pasando por el manejo del lenguaje, el uso de la escritura, la invención de la imprenta y hasta la aparición de los medios de masas, la sociedad se ha conformado en torno a estos sistemas que se introdujeron profundamente en el tejido de la misma. Asimismo, las fervientes transformaciones que se están viviendo a lo largo de este siglo a causa de la llegada de la digitalización, han provocado la necesidad de comprender y entender los medios de comunicación desde una perspectiva holística de los mismos (Bretones, 2008).

### **1.1 Definición**

En el siglo XIX, la sociedad industrial que aparece y toma fuerza durante este periodo, muestra un escaso interés en conocer los elementos y concepciones que giran en torno al proceso de comunicación, pues la economía, los procesos productivos y la industria se presentaban como una de las mayores preocupaciones. No obstante, décadas más tardes, con el uso efectivo de los medios de comunicación durante las guerras mundiales para conseguir ciertos intereses, provoca que este fenómeno se convirtiese en un objeto de estudio necesario de definir, abordar y conceptualizar (Ladino, 2017). A continuación, se exponen una serie de conceptos y significaciones que se han asentado y surgido en la sociedad hasta nuestros días.

En palabras de Pérez (2023), la comunicación se define como la transmisión de un mensaje mediante un canal que conecta al emisor y receptor. A lo largo de los siglos, y mediante la paulatina evolución del ser humano como sujeto individual y parte de la sociedad, aparecieron una serie de inventos que, apoyados por la expansión de la tecnología, facilitaban este complejo proceso (Montesinos, 2011).

En este sentido, Martínez-Fresneda et al. (2005) señalan la comunicación colectiva como otro término que engloba este fenómeno, definiéndose como la transmisión a través de los medios de comunicación de mensajes públicos, siendo los receptores de los mismos sujetos heterogéneos, dispersos, desconocidos, con los que no se tiene relación ni lazos personales. Además, los mensajes que transmiten se producen de manera indirecta

creando distancias espaciotemporales entre el emisor y el receptor; y unilateral dificultando la interacción entre ambos. Asimismo, la tecnología y la digitalización adquieren un rol fundamental en este proceso, pues permiten llegar a los individuos los mensajes que tratan de difundir los medios de masas (Pérez, 2023).

Por otra parte, los medios de comunicación permiten difundir y transmitir el quién, el cómo, el cuándo, el por qué, el cuánto, el para qué y el dónde de un determinado hecho o realidad que se quiere comunicar. Desde este punto de vista, los que han suscitado un mayor interés de análisis han sido los considerados de masas, entendidos como los sistemas que permiten la transmisión de un mensaje a un elevado número de personas en un mismo tiempo, así como el empleo de un canal que sea tecnológicamente avanzado y una necesidad social que lo posibilite, puesto que no pueden entenderse desvinculados a la sociedad a la que pertenecen (González, 2008; Yelo, 2017).

Por otro lado, desde una perspectiva más cruda, estos se entienden como las armas que utilizan las clases dominantes para imponer en las sociedades mediáticas una serie de creencias, actitudes, valores y estilos de vida, perpetuando la sumisión de las masas y alimentando sus propios intereses (Martínez, 2008). Esta situación es debida a que los medios construyen nuestra visión de la realidad a través de la selección de determinadas noticias o hechos que suceden en la sociedad, ofreciendo en muchas ocasiones una información parcial (Fernández y Puca, 2021).

## **1.2 Tipología y clasificación**

Los medios de comunicación, múltiples, variados y presentes en nuestra sociedad en todos los ámbitos de la vida, se pueden clasificar desde diferentes miradas críticas de autores que nos facilitan la comprensión de sus respectivas características, funcionamiento y finalidades.

En primera instancia, en 1972, Harry Pross llevó a cabo una división de los mismos atendiendo a la necesidad de incorporar la tecnología para comunicarse, pudiendo ser primarios, secundarios y terciarios. Años más tarde, Manfred Fabler en 1997 se unió a esta clarificación añadiendo los medios cuaternarios:

**Gráfico 1.** Clasificación de los medios de comunicación por Harry Pross y Manfred Fabler.



Fuente: Elaboración propia a partir de las teorías de Harry Pross (1972) y Manfred Fabler (1997).

Por otra parte, Pérez (2023) hace una diferenciación de los medios de comunicación teniendo en cuenta la magnitud de alcance que tienen entre los individuos. En este sentido, aparecen los medios interpersonales como las llamadas telefónicas, donde la comunicación recae normalmente entre dos individuos, y los medios de masas, que permiten transmitir un mensaje a millones de personas al mismo tiempo, ocurriendo por ejemplo con la televisión.

De igual forma, este mismo autor aporta a la literatura otra distinción de los medios respecto al formato bajo el que se emiten. Bajo esta perspectiva, encontramos la siguiente tipología: los medios impresos, referidos a los libros, periódicos, folletos, revistas, boletines o los catálogos; los medios audiovisuales, contemplados a través de la televisión, cine, documentales o los vídeos; y los medios digitales, enmarcados en los foros, blogs, e-books, prensa digital o redes sociales. Tal y como se observa, el creciente

uso de la tecnología en las últimas décadas, ha hecho posible que un mismo medio de comunicación, en este caso, la prensa, se encuentre disponible en más de un formato.

Por último, resulta importante mencionar a Bretones (2008), quien propone una clasificación en torno al público destinatario que busca conseguir el medio, y la accesibilidad que tienen los individuos para acceder al mismo:

En primera instancia, los medios de comunicación de masas para las masas tienen como finalidad llegar a las máximas personas posibles sin la necesidad de que compartan una serie de características comunes, pues se tratan como una audiencia generalizada. Esto lo podemos observar reflejado en la radio.

Siguiendo con la segunda tipología, se encuentran los medios de comunicación de masas para públicos concretos. Estas se diferencian respecto a los últimos medios en que buscan llegar a ciertos grupos sociales con intereses concretos. Por ejemplo, las revistas especializadas en el cuidado del hogar y la familia dirigidas a la mujer de la época franquista.

Por otra parte, los medios de comunicación especializados para las masas, tratan de abarcar una audiencia amplia con diversos intereses, pero añaden diferentes temáticas o géneros en sus producciones. En este sentido, se encuentra el cine.

De igual forma, los medios de comunicación especializados para públicos concretos, como la televisión de pago, está dirigida a una audiencia que puede compartir por ejemplo un mayor nivel socioeconómico, por lo que proporciona una programación en base a unos intereses comunes.

Por último, los medios de comunicación informacionales de masas para las masas, referidos a plataformas como internet, ofrecen un libre acceso a bases caracterizadas por la información y los servicios online.

Tal y como se ha observado, la categorización de los medios de comunicación es amplia y atiende a diferentes criterios que los agrupan de una manera u otra. No obstante, todas ofrecen unas pinceladas de la multitud de factores que pueden convergir en el entramado del proceso de la comunicación y los sistemas que derivan de la misma.

## **2. La llegada de los medios tradicionales a la sala de estar.**

En palabras de Delgado y Viguera (2021), el siglo XX comportó una serie de profundos cambios en las formas de comunicarse entre los individuos, combinándose al final del milenio un conjunto de medios de comunicación escritos, orales y visuales. En este sentido, se va a exponer brevemente el proceso histórico de la prensa, la radio, la televisión y el teléfono desde su aparición en la sociedad hasta la incorporación de cada uno de ellos en la mayoría de hogares españoles. No obstante, cabe destacar que existen otros medios de comunicación desde hace siglos como el fuego, los jeroglíficos, las campanas, los pergaminos, las cartas y los libros, entre otros.

### **2.1 La prensa**

De acuerdo a Ladino (2017), la aparición de la prensa escrita se remonta hacia el 1450 con la invención de la imprenta, evolucionando durante décadas hasta nuestros días como un medio de comunicación de masas. No obstante, no es hasta la Revolución Industrial cuando refuerza su papel y adquiere presencia entre la población (Gutiérrez et al., 2010; Cela, 2012).

Las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas que suceden durante esa época, provocan que la sociedad solicite novedosos medios de comunicación, información y entretenimiento que den respuesta a las nuevas necesidades e intereses que surgen en las personas de manera colectiva e individual. A raíz de ello, la prensa es considerada como el mayor medio de influencia social a partir de la segunda mitad del siglo XIX (González, 2008).

No obstante, González (2020) señala que existieron una serie de factores determinantes que incidieron en la presencia y consumo de este medio en la vida cotidiana y en el ámbito privado del hogar. En primera instancia, las clases más bajas como el campesinado o estratos de la sociedad como las mujeres, observaban la educación como una ocupación desvinculada de sus oportunidades, pues veían sus tareas concentradas en la producción y consecución de dinero para poder sobrevivir o en el cuidado de la familia en el caso de las féminas. Es por ello, que el analfabetismo extendido en este segmento provocó que la prensa escrita no fuese tan consumida desde un principio por el mismo.

En este sentido, Loscertales y Núñez (2006) señalaron que antiguamente el padre era el único lector habitual y solía ser alrededor de la mesa durante las comidas donde comentaba con su mujer e hijos lo que albergaban sus páginas. Además, los periódicos solían utilizarse como medio en los hogares, especialmente de menor poder adquisitivo, para alfabetizar al resto de la familia.

En el momento en el que este medio de comunicación comenzó a beneficiarse del incremento del número de lectores regulares, vio posible aumentar su producción y abaratar los costes provenientes de la misma. (Caldevilla, 2013). Igualmente, esto permitió disminuir el precio por impreso, decreciendo la lectura colectiva de los periódicos y libros en salas destinadas a ello (Badenes, 2014).

A lo largo de los próximos años, la incorporación de la prensa escrita en el hogar y su consumo por todos los miembros de la familia, se hizo significativamente posible gracias al mayor nivel de alfabetización que se dio en la sociedad española, siendo un 83% de la población en la década de los 50 (López, 2019). Además, debido a la introducción de la publicidad en este medio y a la creación de columnas o revistas dirigidas también a las mujeres y/o infantes (Bretones, 2008).

No obstante, y tal y como veremos a continuación, la aparición de otras vías de comunicación como la radio o la televisión, parecieron destronar al medio por excelencia hasta el momento.

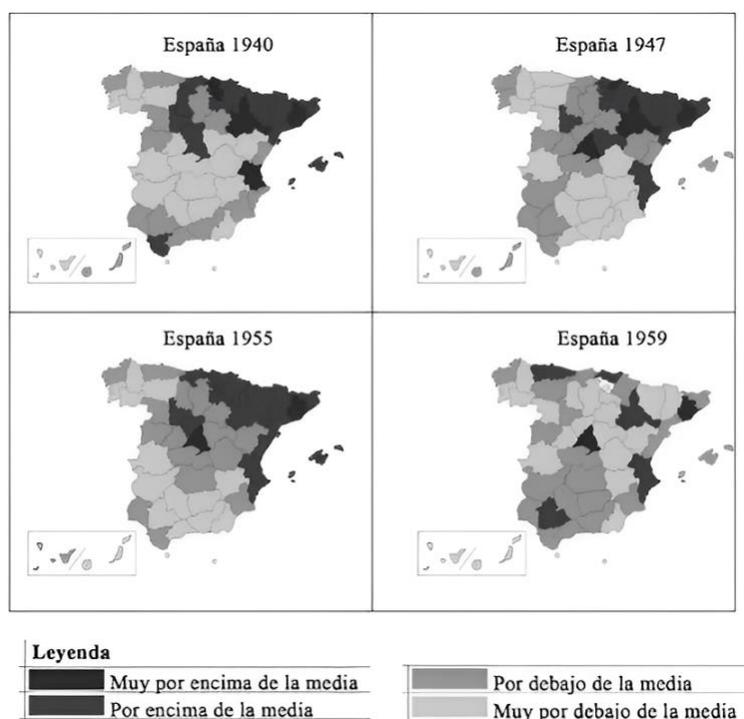
## **2.2 La radio**

Tras el final de la I Guerra Mundial, una serie de ingenieros tenían como intención sumergirse en el mercado español y obtener beneficios del nuevo invento, apareciendo la radio en España durante la Dictadura de Primo de Rivera (Balsebre y Fernández-Sandes, 2021). No obstante, este mismo autor indica que este aparato no alcanzó su definición como medio de comunicación de masas hasta la década de los cincuenta, años en los que comenzó a ser considerado como elemento esencial de la vida cotidiana y del consumo familiar. A su vez, cabe destacar la afirmación de Robledo-Dioses (2017), quién señaló que el surgimiento de la radio se dio gracias a la creación y a los sucesivos avances del telégrafo, su indiscutible precursor.

Por otra parte, la incorporación de esta fue compleja por la situación que atravesaba el país tras la Guerra Civil: estaba endeudado, con gran parte de la población empobrecida y con insuficientes recursos para sacar a flote la radio e impulsar su popularidad (Gómez y Martín, 2020). Es por este motivo, que la escucha colectiva tuvo un gran auge entre los españoles, quienes se reunían tanto en el hogar como en otros espacios de ocio y restauración para oírla. Asimismo, se preparaban programas de radio en lugares como teatros para albergar un público que asistiese a las emisiones (Badenes, 2014; Rodríguez-Centeno, 2021).

De igual forma, Gómez y Cabeza (2013) señalaron que España estaba dividida en dos mitades claramente diferenciadas: quienes escuchaban este aparato, y quienes raramente lo hacían. No obstante, esta división no era por elección o preferencia, sino por el mero hecho de tener posibilidades. Las zonas rurales y agrícolas, asociadas a un menor nivel de renta, de instrucción, y de población, contaban con mayores problemas para poseer una radio y tener a su alcance una variedad de emisoras. A continuación, se extrae un gráfico del artículo que expone de manera visual esta desigualdad geográfica:

**Gráfico 2.** Evolución del número de aparatos receptores por 1000 habitantes, 1940-1959.



Fuente: Cabeza, J & García, S. (2013). Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959). *Historia Crítica*, (50), 105–131. <https://doi.org/10.7440/histcrit50.2013.05>

Tal y como se ha mencionado con anterioridad, estos mismos autores reafirman que la presencia de la radio en el hogar tiene su auge y expansión a mitad de la década de los 50 y principios de los 60, convirtiéndose en un electrodoméstico más que proporcionaba a la vida cotidiana y familiar un gran entretenimiento. Además, su aparición en el cine, consolidaba su permanencia. Por otra parte, este aparato se presentaba como una alternativa llamativa para la población que continuaba siendo analfabeta y no podía utilizar la prensa de manera habitual.

Sin embargo, la llegada de la televisión al mercado en el 1956 y su progresiva popularidad en los siguientes años, hizo que parte del público que había conseguido muy lentamente, se trasladase al nuevo producto (Robert-Agell y Bonet, 2023). A pesar de ello, supo mantener su lugar como un importantísimo medio de comunicación de masas (Balsebre y Fernández-Sandes, 2021). Un motivo de ello, tal y como señalan Alcázar y Legorburu (2021), fue el aumento paulatino de las horas de transmisión, eliminándose a finales de los años 70 el cierre de emisiones. Así, la radio estaba disponible para cualquier ciudadano a cualquier hora.

La Revista Española de la Opinión Pública, activa desde el 1965 hasta el 1977, publicó en 1965 una encuesta sobre Medios de Comunicación en España realizada durante los meses de mayo hasta agosto del año anterior. En ella, se descubrió que en esa época solamente un 4% de los encuestados no disponían de al menos un aparato de radio. Además, se observó que el espacio del hogar donde más se situaba el mismo era en el comedor, el cuarto de estar, la cocina y el dormitorio, sucesivamente.

### **2.3 La televisión**

En los años 1950, la televisión vivió una expansión social en Estados Unidos y Japón, aumentando su presencia en el resto de países occidentales a lo largo de la siguiente década y estrenándose en España en el 1956. Este novedoso aparato, ocasionó que otros elementos tradicionalmente representativos del hogar como el piano, el fonógrafo o la chimenea, quedasen en un segundo plano como centro de las reuniones familiares (Badenes, 2014). En este sentido, Rueda (2005) señala que los productores y vendedores comercializaban este invento unido al fortalecimiento de los lazos familiares, siendo la sala de estar el espacio ideal donde situarla y disfrutar del pasar de las horas junto a los seres queridos y alrededor de ella.

No obstante, la incorporación de la televisión en el hogar, al igual que sucedió con otros medios de comunicación, fue dilatada en el tiempo a causa de los altos recursos económicos que eran necesarios para poder adquirir los nuevos productos que salían al mercado. Es por ello, que antes de convertirse en un medio accesible para la mayoría de ciudadanos, era común reunirse diferentes familias, vecinos o amigos en hogares que si disponían del mismo. De igual forma, también era habitual asistir a lugares públicos, bares o restaurantes para poder ver las emisiones que se proyectaban (Badenes et al. 2018). Así mismo, se presentó una desigualdad en su acceso dentro de los medios rurales, donde en muchas ocasiones las emisiones no llegaban a efectuarse (Rueda, 2005).

Esta lenta inclusión, en palabras de Saavedra et al. (2021) fue debida en España además por la situación sociopolítica que atravesaba el país durante el franquismo, estando más aislada de los avances que llegaban al resto de países en muchas ocasiones. Sin embargo, pronto fue observada como una herramienta para difundir los valores morales y éticos de la época.

En la Revista Española de la Opinión Pública, tal y como se observa en los siguientes resultados, se apoyan las afirmaciones mencionadas en los últimos párrafos. En primera instancia, solamente una tercera parte de los encuestados disponían de un televisor, siendo el motivo de su ausencia por cuestiones económicas en un 66%. Por otra parte, a pesar de que un 36% de la población española poseía este aparato, un 51% veía sus emisiones de manera habitual. En este sentido, un 25% acudía al hogar de sus familiares o amigos, un 11% lo hacía en un bar o cafetería, y un 2% en otros espacios. Además, se demostró que quienes realizan esto pertenecían a ciudadanos con unos niveles socioeconómicos y estudios más bajos.

No obstante, en 1975, esta misma revista analiza a través de una nueva encuesta las transformaciones que se habían producido sobre este asunto respecto a años anteriores. Tras ello, se observa un creciente aumento de la incorporación de la televisión en el hogar, pues a pesar de ser previamente una posesión que demostraba cierto privilegio y elitismo, ya comienza a estar presente en muchas salas de estar como medio de entretenimiento y en familias de diferentes estatus sociales.

Para entender con claridad la evolución histórica que ha tenido la televisión respecto a su incorporación en el hogar, la Asociación para la Investigación de Medios de

Comunicación (2024) publicó en el Marco General de los Medios en España que en el año 2023 el 97,6% de los hogares disponen de este aparato. Sin embargo, su presencia ha decaído levemente en comparación con los últimos años con la llegada de las TIC., hecho que se comentará en los siguientes apartados.

## **2.4 El teléfono**

El teléfono, a pesar de no considerarse en gran parte de la literatura existente como un medio de comunicación tradicional, y abordarse desde una perspectiva únicamente digital, su recorrido histórico-social indica a los investigadores que su incorporación en el hogar como aliado de la comunicación, vivió un proceso muy parecido al de la prensa, la radio y la televisión. Debido a ello, en este trabajo se va a exponer brevemente su evolución como parte de los medios tradicionales.

El surgimiento de la telefonía, datada a finales del siglo XIX, no produjo en un principio un gran interés en la población en general, pues el telégrafo, medio de comunicación imprescindible en la época, cubría las necesidades que parecía ofertar el reciente invento. (Roca, 1992; Romeo, 2006). En España, el primer intento se realizó en el territorio de La Habana, produciéndose seis meses más tarde en Barcelona y en otras ciudades de la península (Otero, 2007). No obstante, el país tuvo grandes dificultades en un primero momento para implantarlo a causa de los escasos recursos que existían y las políticas inestables que regían durante esos años (Calvo, 1998).

Unas décadas más tarde, y con la aparición de las compañías de teléfono, el número de abonados que disponían de esta tecnología comenzó a elevarse y a suscitar una nueva necesidad en los individuos, familias y hogares (Anexo 1). Es por ello, que durante los últimos años de la década de los 60 y principios de los 70, el teléfono vivió una gran etapa de apogeo, pues su presencia comenzaba a ser accesible en muchos hogares. No obstante, al igual que ocurrió con los medios de comunicación tradicionales, este también estuvo limitado durante sus inicios a las familias con un mayor nivel socioeconómico y que habitaban en las zonas urbanas o próximas a ellas, dotándoles además de estatus social y confort (Roca, 1992).

Sin embargo, Luz (2010) señaló que la apariencia ligada a este medio de comunicación a finales del siglo XX, fijo y residente en un mismo lugar, así como su presencia, fue transformándose y disminuyendo notablemente con la llegada del teléfono móvil.

De igual forma, las cabinas telefónicas, utilizadas durante varias décadas y visitadas fundamentalmente por las personas que no disponían de este dispositivo, también han sufrido un profundo abandono hasta su desaparición, pues a través de la Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones, el Gobierno español dejó fuera del panorama a las cabinas del servicio universal de telecomunicaciones.

### **3. Cuando la era digital aterrizó en nuestros hogares**

En los últimos años, la llegada de la digitalización a los medios de comunicación ha comportado profundos cambios en la manera de comunicarnos mediante estos, reduciendo en gran parte las posibles limitaciones que anteriormente los individuos encontraban durante este proceso (Muñoz-Sastre y Rodríguez-Martín, 2020). En este sentido, algunos autores como Jódar (2010) se refieren a este fenómeno como una Segunda Revolución Industrial que ha permitido incrementar la calidad de los servicios que se derivan de los mismos, y una mayor oferta de medios a los que acceder y emplear.

Teniendo en cuenta su recorrido histórico, las tecnologías digitales comenzaron a aparecer en torno a la década de los 50 con los primeros ordenadores. No obstante, su expansión no se daría hasta los años 80 con la venta de estos dispositivos dentro del ámbito familiar. En el caso de internet, a pesar de surgir en un primer momento en la década de los 60, la configuración que presenta en la actualidad tardaría en ver sus frutos treinta años más, surgiendo principalmente por los cambios que se dieron en una sociedad cautivada por la comunicación en red (Polo, 2020).

De igual forma, este mismo autor señala los años 2000 como el periodo de expansión mundial de Internet como medio de comunicación, así como de una mayor presencia de los ordenadores en la vida cotidiana. A partir del 2010, también se produce en gran medida el desarrollo y transformación de las redes, los teléfonos móviles y los dispositivos inteligentes, sucediendo en tan solo cinco años más tarde, una completa incorporación de los medios digitales en cualquier ámbito de la sociedad como el trabajo, la educación, los servicios sanitarios, la cultura, y el ocio y tiempo libre. En este sentido, el mundo se ha vuelto digital (Sesento, 2015).

Por otro lado, la transmisión de información por parte de los medios de comunicación convencionales siempre había estado ligada a un determinado soporte que dificultaba en ciertas ocasiones la consecución de su propósito. Sin embargo, la incorporación de la tecnología digital en los medios, junto a las posibilidades que ofrecen en el ámbito de la comunicación, han supuesto una auténtica transformación (Pérez, 2023). En base a esto anterior, Polo (2020) señala que la digitalización ha comportado un refuerzo de la Sociedad de la Información y un fomento de la Sociedad Digital.

Asimismo, la llegada de internet a los hogares, comportó la aparición de un escenario innovador que transformó la presencia y el formato de consumo de los medios de comunicación tradicionales. Y, a pesar de que el nivel de digitalización está siendo más dilatado en el tiempo dependiendo de cada uno de ellos, como es en el caso de la radio, para otros como la televisión y la prensa ha comportado un rápido cambio de piel al mundo digital (Muñoz-Sastre y Rodrigo-Martín, 2020).

Este hecho mencionado con anterioridad, se puede observar reflejado en los resultados de la encuesta realizada en el 2023 por el Marco General de los Medios en España, en la que la prensa, está viviendo desde las dos últimas décadas una metamorfosis completa. En este sentido, en el año 2000, el 36,3% de los encuestados leían en papel, mientras que únicamente un 0,7% lo comenzaba a hacer de manera digital. Sin embargo, en el año 2023, estos datos experimentan un completo giro, mostrando como un 32,1% se han incorporado a su lectura mediante los medios digitales frente a un 13,7% que lo seguía haciendo de manera tradicional.

Por otra parte, a continuación, se visualiza la incorporación en el hogar de ciertos medios de comunicación y sistemas digitales, así como la comparación respecto al mantenimiento de los tradicionales de una manera sintética y visual.

**Tabla 1.** Evolución del equipamiento en los hogares del 2007 al 2023.

Medios de comunicación	Equipamiento Año 2007	Equipamiento Año 2023
Teléfono fijo	75.4	49.5
Teléfono móvil	83.5	97.5
Internet	43.5	96.4

Televisión con conexión a internet		64.1
Ordenador de sobremesa	41.4	24.4
Ordenador portátil	13.1	58.1
Tablet		35.4
Altavoz inteligente		16.9

Fuente: A partir de los resultados obtenidos del Marco General de los Medios en España (2024) y del Instituto Nacional de Estadística (2023).

De igual forma, la introducción de los medios digitales, supusieron una transformación permanente en la domótica de las casas (Maestre, 2015). En este sentido, Valero (2015) señala el concepto del “hogar conectado” u “hogar digital”, primeramente, conocido como “casa domótica” hasta la última década del siglo XX, y el cual facilitó la comunicación entre el individuo, los sistemas presentes en las viviendas, y el exterior.

Asimismo, Maestre (2015) señala la incorporación de estos medios como la satisfacción de ciertas necesidades de las familias en su día a día, siendo por ejemplo las siguientes: reducción de las tareas domésticas, fomento del confort, control y seguridad en el hogar, y mayores accesibilidad, servicios y equipamientos.

Por último, esta nueva situación en las casas ha comportado la vivencia de impensables escenarios como los descritos por De Molina y Valero (2020, p.94): “un salón se convierte en una sala de cine, a la vez que funciona como una oficina desde donde se celebran reuniones internacionales, o sirve como un aula en la que se imparten cursos universitarios a distancia”.

#### **4. La influencia de los medios de comunicación en los individuos, vida cotidiana y dinámica familiar.**

Los medios de comunicación, se conforman como un espacio de socialización donde los estilos de vida, valores morales, actitudes, normas de conducta, y tendencias son transmitidas a través de los diferentes medios (García-Mon y Ramírez, 2024; Leoz, 2015).

En los últimos años, el incremento de su influencia en la vida cotidiana, ha transformado el estatus de agente socializador que siempre han ostentado la familia y la escuela,

conformando, por tanto, unos nuevos ciudadanos con nuevas necesidades (Martin-Barbero, 2015). Por otra parte, Gutiérrez et al. (2010) señalan a los sistemas de comunicación como el poder más significativo en nuestra actualidad, pues sin ellos, los sucesos y hechos que acontecen en nuestro contexto serían como si no existiesen.

Estos vertiginosos avances y cambios que se han producido en la sociedad, tal y como señalan Delgado y Viguera (2021), pueden entenderse en el conocimiento de cómo han influido en el ámbito privado de los individuos y en la propia dinámica familiar. En relación a ello, la tipología actual de familia, en la que los progenitores tienen una mayor presencia en el mundo laboral, provoca que los medios de comunicación influyan de manera más profunda en las nuevas generaciones. Además, tal y como se ha observado en el apartado anterior, los hogares han concentrado un gran número de sistemas comunicativos (Martínez et al. 2011; Moguel, 2007). Es por ello, que, a lo largo de este apartado, se van a abordar una serie de alteraciones en la percepción y en la vida cotidiana de las personas a causa de los medios de comunicación tradicionales y digitales.

En primera instancia, resulta interesante observar la distribución que presenta el hogar en la actualidad. La sala de estar, creada originariamente para ser un espacio donde atender a las visitas y reunirse para vivir y convivir con el resto de miembros, ahora parece ser un altar de culto y devoción a una caja tonta, también conocida como la televisión. El sofá, situado enfrente de ella, provoca que las personas miren hacia delante, muchas veces en silencio y sin compartir más de un par de palabras o miradas entre los mismos, llevándose toda la atención de los individuos. Igualmente, esto ocurre en cualquier estancia del hogar, pues una simple actividad como comer, cocinar, ducharse o dormir, parece no concebirse sin estar presente un medio en el proceso (Loscertales y Núñez, 2006). En este sentido, estos aparatos provocan tanto una manera de reunión como de desunión entre los miembros de la familia (Moguel, 2007).

En este sentido, Martin-Barbero (2015) señala que esta situación viene dada porque la calle expulsa a los individuos de la misma, pues la falta de espacios fuera del hogar para la comunicación hace de él un lugar donde sentirse seguro y protegido. Es por ello, que quedarse en casa contemplando la televisión parece ser en muchas ocasiones, una actividad más atractiva. No obstante, en palabras de Pérez-Tornero (2005), los muros de una casa ya no actúan como un aislante efectivo para separarse de los acontecimientos y

situaciones que ocurren en la calle, puesto que la presencia de los medios de comunicación en el hogar, transportan el exterior a la privacidad de la familia de manera inmediata.

Por otra parte, el teléfono móvil, medio que ha adquirido una mayor popularidad en los últimos años y que ha parecido situar en desventaja al anterior, también ha incidido de manera notoria en la dinámica familiar. En este contexto, hace un par de décadas el dispositivo era utilizado para recibir y efectuar llamadas especialmente con amigos y familiares más cercanos (Martínez et al. 2011). No obstante, el sin fin de oportunidades y opciones de ocio y trabajo que ofrece hoy en día el teléfono móvil, ha provocado que su consumo y presencia en la vida cotidiana sea totalmente elevado (Luz, 2010).

En relación a ello, estos mismos autores indican que los medios de comunicación han tenido un gran efecto en los individuos respecto al mantenimiento y creación de nuevas relaciones sociales, así como en su participación como ciudadanos dentro de su entorno. Este creciente aislamiento social, está estrechamente ligado al aumento de los medios y de los dispositivos en la rutina diaria de las personas, ya que se presenta la posibilidad de no estar en el mismo lugar, pero sí mantener un intercambio de cualquier tipo si es necesario.

De acuerdo a ello, Sesento (2015) señala que, en contraposición con los individuos del último siglo, la mayoría de la población actual no concibe vivir su día a día sin la presencia del teléfono móvil, la televisión, la prensa, el cine o las redes sociales, siendo totalmente dependientes de estos medios y dispositivos tecnológicos. Este aspecto, sucede especialmente en los adolescentes, quienes consideran obtener de los mismos una información y formación más útil que la transmitida en la educación formal. De igual forma, esta situación genera una enorme influencia en sus gustos, hábitos e ideas.

Por otra parte, resulta interesante mencionar la concepción que llevó a cabo Pérez-Tornero (2005) acerca de los individuos que se encuentran inmersos en la sociedad actual. Esta visión, señala que los seres humanos han vivido un proceso histórico mediante el cual han pasado de ser ciudadanos campesinos a urbanos, conformándose más tarde como ciudadanos mediáticos. En este sentido, la población ha dejado de poblar los campos para ocupar las ciudades, y colonizando posteriormente los medios de comunicación.

Asimismo, este autor hace una clasificación de las diferentes características que presentan hoy en día estos sujetos:

**Tabla 2.** El ciudadano mediático.

<b>Individuos interconectados</b>	Pasan la mayoría de las horas del día conectados a un medio o dispositivo electrónico, construyendo sus redes sociales y conductas en base a estas interacciones.
<b>Atraídos por los cambios y de impulsos constantes</b>	Suelen seguir tendencias de manera fiel durante un periodo determinado que su vez cambian rápidamente, sintiéndose atraídos por la velocidad de los cambios.
<b>Dirigidos al mundo virtual higienizado</b>	Se sienten cautivados por la experimentación de situaciones reales en el metaverso como las carreras de coches o las guerras. Sin embargo, sin la posibilidad de tener riesgos en la vida real.
<b>Obsesionados con el consumo</b>	El consumismo se plantea como una religión a la que ser devota y dedicar todo el tiempo, comprando continuamente nuevos productos.
<b>Apáticos, pero en busca de la excitación</b>	Se conforman como sujetos pasivos respecto a su participación activa dentro la sociedad, pero buscan continuamente sentirse estimulados por diferentes elementos.
<b>De sumisión política</b>	Esta pasividad mencionada con anterioridad, implica que sean más fácilmente manipulables y controlados por los altos cargos.
<b>Amoldables</b>	No tienen problema para cambiar su posición respecto a cualquier aspecto en función del momento

que están viviendo. En este sentido, el cambio influye por la instantaneidad que se busca constantemente y que domina del presente.

---

**Comunitaristas**

A pesar de ser en cierta medida individualistas, también les gusta sentir que pertenecen a una comunidad y que comparten con otras personas un mismo estilo de vida y/o costumbres. Este hecho, les proporciona estabilidad mental.

---

**Disgregados**

La cantidad de información que navega por el mundo digital y que llega a las personas a través de los diferentes medios de comunicación, provoca que muchas veces esta sea incompleta, descontextualizada y equivocada.

---

**Inestables**

Esta atracción por los continuos cambios les provoca una escasez de estabilidad psicológica. No obstante, también se sienten cautivados por vivir esta sensación.

---

**Fuera de lugar**

Los medios de comunicación han influenciado en su capacidad de consciencia del espacio y del lugar en el que se encuentran.

---

**Dominantes**

Referido a las instituciones que se han visto influenciadas por la necesidad de controlar todas las variables existentes, así como mejorar continuamente la eficacia de sus servicios, recursos y resultados.

---

**Desapegadas**

La disminución del contacto entre personas de manera presencial y falta de los lazos sociales, han provocado una menor unión con las emociones.

**Globalizados** Las tecnologías de la comunicación han hecho posible adquirir y acceder a la mayoría de recursos en cualquier momento y lugar.

---

**Sensibles a la economía** Orientados a la consecución de máximo beneficio por el mínimo esfuerzo les hace vulnerables al sistema económico que rige la sociedad.

---

Fuente: A partir de Pérez-Tornero, J. M. (2005). El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25, 247-258.

No obstante, tal y como señalan Serrano y Solano (2016), este nuevo escenario no ha pasado desapercibido para la población, quien parece mantener una opinión generalizada sobre que la influencia de los medios de comunicación ha afectado negativamente a las dinámicas sociales y familiares, afectando al intercambio de palabras, ideas y sentimientos en el contacto persona-persona, y en el aumento de la difusión de elementos como la violencia y la cultura del consumo. Sin embargo, esto no parecía compartirse en los primeros años de la incorporación de la televisión en los hogares, pues la Revista Española de la Opinión Pública recogió en una encuesta del 1965 que los medios de comunicación como la televisión, influían favorablemente en la vida familiar.

## **III. INVESTIGACIÓN**

---

## **1. Justificación de la investigación**

En un mundo interconectado donde los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la vida de los seres humanos, resulta imprescindible comprender y entender el proceso histórico que han vivido hasta constituirse como un elemento intrínseco en nuestra sociedad y en millones de hogares.

Una de las causas que retratan la necesidad de conocer la evolución de los medios de comunicación, es el enorme impacto e influencia que tienen en los sujetos como individuos independientes y como grupo, transformando la manera de vivir, entender el mundo, relacionarse con su entorno y comunicarse entre ellos. En este sentido, su rol como agente socializador incide en la dinámica familiar y sus miembros, así como en la cultura, los valores, y las normas sociales.

De igual forma, la actual presencia de la tecnología en todos los aspectos de nuestra realidad, implica que los medios tradicionales se vean envueltos en una continua digitalización que modifica su formato, apariencia e implicaciones, resultando imperioso conocer como ha sido esta evolución desde su incorporación en los hogares hasta el presente.

Por otra parte, tal y como se ha mencionado al inicio del Trabajo Fin de Máster, este estudio nace también como reconocimiento a las personas mayores, haciéndoles partícipes en el proceso de comprender nuestra realidad en profundidad. Además, como Educadora Social, era de gran ilusión y motivación trabajar con ellos durante el periodo que comprendía la investigación.

## **2. Objetivos**

El planteamiento de una serie de objetivos previos a la realización de la investigación, posibilita establecer unas metas específicas que faciliten definir aquello que se quiere conseguir con el estudio. En este sentido, se plantean los siguientes detallados a continuación.

## **2.1 Objetivo general**

El objetivo general del presente Trabajo Fin de Máster es analizar el proceso de incorporación de los medios de comunicación de masas en los hogares españoles.

## **2.2 Objetivos específicos**

1. Identificar las posibles diferencias dadas en la incorporación de los medios de comunicación en el hogar según los factores sociodemográficos.
2. Comparar el uso de los medios de comunicación en el pasado en contraposición con la actualidad.
3. Examinar la influencia de los medios de comunicación en la dinámica familiar.
4. Indagar en la adaptación de los individuos a los medios de comunicación.

## **3. Diseño y metodología de la investigación**

### **3.1 Método**

La aplicación de una metodología que sea adecuada a la investigación resulta imprescindible para la consecución de los objetivos que han sido planteados con anterioridad. Asimismo, este aspecto incide notablemente en la calidad, rigor, validez y fiabilidad del estudio.

Teniendo en cuenta estos elementos, el proceso investigativo va a estar ligado a la ejecución de una metodología cualitativa. En palabras de Molano et al. (2021), esta tipología inductiva, versátil, gradual, holística y facilitadora de la interacción, permite obtener una amplia información descriptiva de unos determinados individuos y de un contexto concreto.

En términos específicos, el enfoque metodológico que se emplea en la presente investigación es el estudio de casos, descrito como el análisis de los diferentes elementos y factores que inciden en un escenario real, caracterizando a las personas que están implicadas y al contexto en el que se encuentran con la finalidad de interpretarlo posteriormente (Espinoza, 2020). De igual forma, Soto y Escibano (2019) señalan que los resultados tan relevantes que se pueden obtener de este método, posibilitan la apertura de espacios de reflexión y debate entre los investigadores que dirigirán posibles líneas futuras.

Por otra parte, el estudio de casos es singularizado por Stake (2005) en tres tipos claramente diferenciados: intrínseco, colectivo e instrumental. Este último, definido por el autor como el estudio intencionado de varios casos para la ampliación del conocimiento un tema o asentamiento de una teoría, es el aplicado en la investigación.

### **3.2 Instrumento**

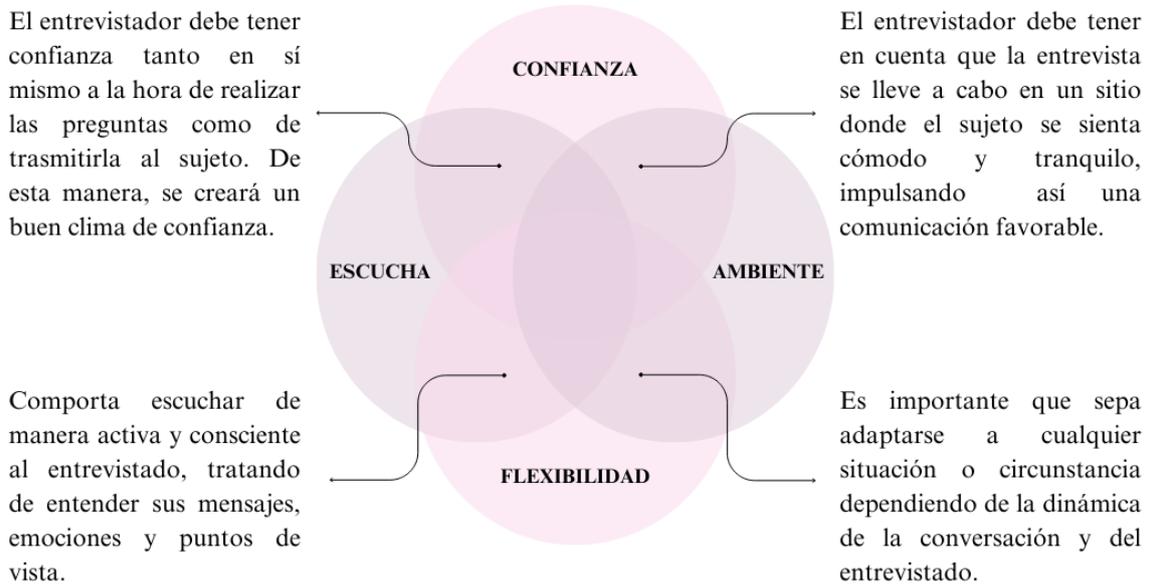
De acuerdo a De la Lama et al. (2022), y siguiendo sus indicaciones, la elección del instrumento que se va a aplicar en la investigación, debe estar caracterizada por una etapa de reflexión donde se valoren diferentes factores como la accesibilidad al mismo, los costos que implica, el conocimiento que se tiene sobre su ejecución, y las ventajas e inconvenientes que presenta su uso, entre otros.

Tras este procedimiento, el instrumento seleccionado para analizar la incorporación de los medios de comunicación en el hogar es la entrevista, definida como un encuentro comunicativo que ha sido previamente acordado por dos o más individuos, y que tiene como propósito conocer la perspectiva del sujeto, así como sus opiniones, concepciones, preferencias, ideas, creencias, motivaciones y significados que otorga a diferentes situaciones o contextos. Por otra parte, este instrumento, así como la mayoría, se ha visto envuelto en los continuos avances que presenta la tecnología actual, transformando su formato y carácter a través de herramientas como las videoconferencias, el correo electrónico, aplicaciones de sistematización de datos... (Díaz-Bravo et al. 2013).

Teniendo en cuenta los tipos de entrevistas que se pueden aplicar en la investigación, es la semiestructurada la elegida para ello. Entre sus características, Lopezosa (2020) indica que destaca por ser flexible, puesto que no es necesario escoger una respuesta fija e inamovible como ocurre en la estructurada. En este sentido, esta apertura permite favorecer el dinamismo y la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, pudiendo aumentar a su vez el nivel de profundidad que tienen las respuestas y la información recabada.

Por otra parte, Díaz-Bravo et al. (2013) señalan una serie de indicaciones que el entrevistador tiene que contemplar previa y durante la aplicación de este instrumento, las cuales han sido tomadas en consideración para ello:

### Gráfico 3. Elementos a tener en cuenta para una buena entrevista.



Fuente: Elaboración propia a partir de Díaz-Bravo et al. (2013).

### 3.3 Validación de instrumentos

Una vez que se ha redactado cada uno de los ítems del instrumento elegido para la investigación, este debe someterse a un juicio de expertos, definido como el conjunto de personas que presentan una experiencia, formación académica o especialización que aporta un profundo conocimiento en la valoración de la idoneidad de la herramienta (Soriano, 2014).

En este sentido, con el objeto de cumplimentar esta etapa investigativa, se ha procedido a la validación del instrumento por siete doctores provenientes de los campos de la educación, comunicación, psicología, didáctica, organización, y métodos de investigación.

El primer paso que se ha seguido, ha sido ponerse en contacto con los mismos, llevándose a cabo esta acción vía email. Para ello, se ha diseñado un modelo de presentación y solicitud para la validación que se adaptó según el doctor o doctora correspondiente (Anexo 2).

Una vez enviados los correos electrónicos, en los siguientes días se obtuvieron las respuestas de los expertos, recibiendo en general una actitud favorable respecto al

planteamiento de las preguntas que componen el instrumento de investigación. No obstante, todos aportaron una serie de sugerencias y reflexiones que se incorporaron en la medida de lo posible al mismo, reformulando varias de las cuestiones y añadiendo además otras a la entrevista (Anexo 3).

Tras ello, el profundo conocimiento y formación de los doctores fue integrado en un mismo instrumento obteniendo el resultado mostrado al final del escrito (Anexo 4).

### 3.4 Procedimiento de la investigación

El presente Trabajo Fin de Máster se ha desarrollado durante los meses de febrero, marzo, abril y mayo, teniendo el siguiente proceso de creación y elaboración:

**Gráfico 4.** Proceso de investigación.



En cuanto a la búsqueda bibliográfica y construcción del marco teórico, se ha realizado una profunda exploración de las bases de datos Scopus, Web of Science y Google Académico, aplicando para la misma sucesivas combinaciones de las palabras claves señaladas al inicio del trabajo. Tras la consecución de los resultados, se emplearon una serie de criterios de inclusión y de exclusión que, junto a la lectura superficial o reflexiva, se cribaron los artículos y documentos seleccionados finalmente para el estado del arte.

**Tabla 2.** Criterios de inclusión y exclusión de las bases de datos.

Criterios de inclusión
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos escritos en lengua castellana, catalana, inglesa, o italiana.</li> <li>- Artículos de ámbito nacional e internacional.</li> <li>- Artículos pertenecientes a fuentes fiables.</li> <li>- Artículos disponibles en texto completo y vía online.</li> <li>- Artículos ofrecidos de forma gratuita.</li> <li>- Artículos relacionados con los términos de búsqueda.</li> </ul>
Criterios de exclusión
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos escritos en una lengua diferente a la castellana, catalana, inglesa, o italiana.</li> <li>- Artículos pertenecientes a fuentes no fiables.</li> <li>- Artículos disponibles únicamente en texto parcial.</li> <li>- Artículos de pago y/o suscripción.</li> <li>- Artículos que no se adecuen correctamente al estudio del tema y a la investigación.</li> </ul>

### 3.5 Selección de la muestra

Tal y como señalan Hernández-Sampieri et al. (2014), la muestra en el proceso cualitativo se compone por el conjunto de individuos, sucesos o acontecimientos de los cuales se pretende recabar una serie de datos sin la necesidad de ser estadísticamente representativos de la población que se analiza. No obstante, también se pretende que la muestra seleccionada ejemplifique en la medida de lo posible, al grupo estudiado. Por otra parte, las actuaciones que se han seguido para elegir la muestra coinciden con la no probabilística o dirigida, definida como la elección de la misma por parte del investigador según las características, planteamiento y objetivo de la investigación. En este sentido, esta tipología es de gran valor y riqueza para la obtención de información puesto que se logra analizar casos que son de profundo interés.

Por otra parte, en cuanto al número de la muestra, este mismo autor señala que para el estudio de casos en profundidad es recomendable de 3 a 5 sujetos. En este sentido, la presente investigación se compone de una muestra de cuatro individuos.

Para su elección, se ha tenido en cuenta una serie de factores sociodemográficos y personales significativos en relación al objetivo del estudio, viabilidad y tiempo del que se dispone:

1. Mayores de 65 años. A pesar de que en cada país o cultura consideran la entrada a la tercera edad en diferentes momentos, se ha considerado la concepción extendida en España.
2. Individuos nacidos en España y/o que hayan vivido gran parte de su vida en el país. Esto es debido a la necesidad de que aporten información lo más verídica posible sobre el proceso de incorporación de los medios de comunicación en España.
3. Residentes en Almería o Granada. Por movilidad geográfica y con el objeto de llevar a cabo presencialmente las entrevistas, se han excluido a los individuos que viviesen fuera de las provincias mencionadas con anterioridad.
4. Individuos con buena capacidad cognitiva. Debido a que, a la hora de contestar las preguntas derivadas de la entrevista, se requiere tener presentes habilidades como la memoria, la atención y el lenguaje.

Tras este conjunto de criterios, la muestra seleccionada ha sido la siguiente:

**Tabla 3.** Características de la muestra.

Sujeto	Sexo	Edad	Lugar de nacimiento	Lugar de residencia	Estudios	Vida laboral
1	Mujer	85	Ugíjar (Granada)	Las Norias (Almería)	No finalizada la escuela	Ama de casa y agricultora
2	Mujer	65	Instinción (Almería)	La Mojonera (Almería)	Finalizada la escuela	Ama de casa y agricultora
3	Hombre	85	La Mojonera (Almería)	La Mojonera (Almería)	No finalizada la escuela	Agricultor
4	Mujer	89	El Ejido (Almería)	El Ejido (Almería)	Finalizada la escuela	Ama de casa

Asimismo, en el Anexo 5 se ofrece la localización geográfica de estos lugares para proporcionar una mejor contextualización de la investigación.

#### 4. Análisis de datos y resultados

La siguiente fase de esta investigación recae en el análisis de los datos y resultados obtenidos a través del instrumento que se ha aplicado, siendo en este caso el estudio de la información recabada mediante las cuatro entrevistas realizadas. En este sentido, se van a tener en cuenta cada uno de los ítems que se han abarcado en la misma, entendiendo S1 como Sujeto 1, y así sucesivamente con S2, S3 y S4.

**Tabla 4.** Análisis de resultados

##### **Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles fueron los primeros medios de comunicación con los que se comunicaban los miembros de su familia?**

Tal y como se muestra en las siguientes respuestas: *“La carta”* (S1), *“Pues cartas”* (S2), *“Las cartas sí”* (S3), *“Claro, cartas”* (S4), la carta se presenta como el primer medio de comunicación por excelencia para comunicarse con los miembros de su familia u otras personas.

De igual forma, la afirmación *“Si se moría un familiar o algo, pues andando, en una bicicleta, o en un mulo, que es lo que había. Primeramente, en un mulo”* (S3), señala como también eran los propios individuos los que funcionaban como medios de comunicación para transmitir cualquier acontecimiento que sucediese.

##### **¿Estaba presente la prensa habitualmente en su hogar?**

Nuevamente, las respuestas obtenidas fueron unánimes respecto a la presencia de la prensa como periódicos, diarios o revistas en el hogar: *“No”* (S1, S2, S3, S4).

Frente a ello, se preguntó si no era común comprar prensa en sus tiempos, recibiendo las siguientes negativas: *“No, entonces no”* (S1), *“No, no, no, no había”* (S2), *“No, hombre, quien tenía más oportunidad de eso, pues las compraban, o en el bar o algo,*

*pero normalmente el particular, no ocupaba de eso” (S3), “No, en aquellos tiempos no” (S4).*

### **¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez una radio a su hogar?**

En cuanto a la llegada de la radio al hogar, se presentan las siguientes respuestas:

S1: *“Pues... cuando llegó una radio a mi hogar fue... tendría unos 15 años y aquello fue algo... Bueno, la trajo mi hermano de la mili”.*

S2: *“Por lo mejor, ocho o diez años tenía”.*

S3: *“Pues radio... Pues es que era muy chico. Lo que era la radio sí que había hace mucho tiempo”.*

S4: *“Yo creo que ya estaba casada”.*

Tal y como se observa, en este aspecto se evidencia una mayor variedad de resultados. No obstante, se recoge de los mismos que fue aproximadamente entre la década de los 50 y los 60 cuando se incorporó en el día a día de sus familias.

### **¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez una televisión a su hogar?**

Respecto a la incorporación de la televisión en el hogar, se obtienen dos resultados: cuándo fue la primera vez que la vieron y cuándo llegó a sus respectivas casas.

Teniendo en cuenta el primer aspecto se recaba lo siguiente: *“La televisión ya tenía yo 25 años cuando vi la primera televisión, y aquello fue algo... que era cuando hacían Reina por un día. Aquello fue algo impresionante (...) pero la vi en Barcelona” (S1), “Pues la primera tele que vi tendría yo unos 17 o 18 años ya largos. En los bares fue primero (S3).*

Por otra parte, respecto al siguiente se obtiene: *“luego ya yo tardé mucho tiempo en tenerla, por lo menos 10 años más” (S1), “La televisión, en mi casa, no hace tanto. Hará unos treinta, treinta y tantos años” (S2), “En blanco y negro cuando vivíamos allí en Ejido Norte. Pero... por los años 60” (S4).*

Asimismo, se ofrece un interesante dato acerca del proceso que tuvo su incorporación: *“Luego ya, pues se fueron a las casas, la cosa fue prosperando. Pues a poco a poco, casi todos tenían tele ya. En pocos años, casi todo el mundo tenía tele”* (S3).

En este sentido, la llegada de la televisión se vivió en diferentes décadas, pues su adquisición fue tanto en los años 60 (S4), en los 70 (S1), y a finales de los 80 (S2).

### **¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez un teléfono a su hogar?**

En cuanto a la presencia del teléfono en los hogares, siendo primeramente el fijo, se obtuvieron los siguientes datos:

S1: *“Yo por primera vez tuve un teléfono en mi casa cuando tenía unos 45 años mínimo. Era un teléfono de carrucha como decían la gente, de carruchilla”*. No obstante, fuera de grabación comentó que se había equivocado, siendo este momento cuando tenía unos diez años más, sobre los 55.

S2: *“Pues hace treinta, treinta y cinco años. Sí, más o menos. Treinta y cinco, treinta y seis”*.

S4: *“El teléfono hace ya (...), por el 72”*.

De igual forma, se recoge como se realizaba cuando no disponían de este aparato y necesitaban llamar o recibir una llamada: *“Teléfono antes era uno, uno que había en el pueblo. Yo vengo de otro pueblo, que no vengo de La Mojonera, pero tanto en Rágol, como donde me he criado, como en La Mojonera, era una central telefónica. Y allí quien te iba a llamar, te ponía una hora a la que te iba a llamar y teníamos que estar allí”* (S2), *“Para poder tener una conferencia tenías que ir a Roquetas, porque aquí no había teléfono. Para hablar por teléfono al bar de Antonio y Juan Pedro, muchas veces que iba allí”* (S3), *“Había alguna central de teléfono”* (S4).

Tras esto, se observa su incorporación tanto a principios de los 70 (S4), como a finales de la década de los 80 (S2), y a principios de los 90 (S1).

### ¿En qué espacios de la casa se colocaban estos aparatos?

Por otro lado, respecto a la ubicación de la radio, la televisión y el teléfono en el hogar, se conoce lo siguiente: *“Eso se colocaba en el comedor”* (S1), *“Si había comedor, en el comedor, y si no, pues en la sala más grande de la casa (...) En mi casa, en concreto, era el jefe, mi padre, el que tenía la radio encima de su farda (...) En sus piernas, y no la podía tocar a nadie* (S2), *“Estaban en la salita que hacíamos la vida, entonces le decíamos la salita”* (S3).

Por tanto, se recoge que estos medios de comunicación se encontraban en los espacios empleados normalmente para la reunión como el comedor o la sala de estar.

### ¿Resultaba muy costoso adquirir estos medios de comunicación?

De igual forma, se quiso conocer si resultaba muy costoso para las familias adquirir estos aparatos mencionados con anterioridad, recogiendo los siguientes datos:

S1: *“Entonces sí era caro. Tener una cosa de esas no lo tenía todo el mundo. A lo mejor había dos en toda la cortijada”*.

S2: *“Pues sí, y los compraba quien podía, quien tenía medios para comprarlos. Si alguno que tenía menos, quería, tenía que comprarlo a plazos. Como ahora”*.

S3: *“Era barato, pero como no había dinero, pues también era caro. Barato era, pero menos dinero había”*.

En los resultados se evidencia un coste elevado de estos aparatos junto a la escasez de dinero que había. Sin embargo, el S4 comenta que su madre le regaló una televisión a cada hijo, mostrando la diferente capacidad económica de una familia y otra: *“Pues yo que se, yo no lo sabía (...) Mi madre me la regaló en blanca y negra, compró una televisión a cada hijo, como éstas fueron las primeras”*.

**En su alrededor, ¿había familias que disponían de estos aparatos mucho antes que el resto de vecinos?**

Con el objeto de conocer si esta incorporación fue homogénea, se quiso conocer si había una gran diferencia entre las familias, obteniendo los siguientes datos: “*No muchos, algo sí, pero pocos. Muy claricos. Luego ya en poco tiempo eso se revolucionó tanto que ya casi todo el mundo tenía*” (S1), “*Bueno, ahí en el pueblo había tres o cuatro, pero en concreto una*” (S2), “*Más o menos, la cosa fue preparándose casi de la noche a la mañana aquí, en los cuatro vecinos que había. Qué si hoy uno había comprado la tele, pues el otro el mes siguiente compraba también la tele*” (S3), “*Yo casi que primero, antes que ninguna familia*” (S4).

**En el caso de haber vivido en diferentes lugares, ¿había una gran diferencia en la incorporación de estos medios de comunicación en los hogares?**

En cuanto a las posibles diferencias en la incorporación de los medios de comunicación en el hogar respecto al pueblo o ciudad donde habían vivido, las respuestas fueron las siguientes: “*Más o menos*” (S1) y “*No*” (S2). El S3 y S4 no contestó esta cuestión puesto que nacieron y vivieron toda su vida en el mismo lugar. Sin embargo, el S4 afirmó que “*en las capitales como Granada y Almería ya tenía de antes, en los pueblos estaba la cosa más atrasada*”.

**¿Cómo se vivió en su familia la llegada de estos medios de comunicación?**

De igual forma, se pretendía conocer que sentimientos, opiniones y sensaciones suscitaron la llegada de estos medios a las familias. En este sentido, se recogieron una serie de respuestas favorables a este acontecimiento:

S1: “*Aquello fue una locura. A lo primero, mis niños no tenían tele. Los vecinos tenían tele. Y cuando compramos la tele, aquello fue algo grande. Aquello fue algo grande en la casa. Tanto la radio como la televisión. Aquello fue algo muy grande*”. De igual forma: “*He tenido mi familia en Argentina y la verdad la primera vez que nos comuniquemos por el teléfono que nunca nos habíamos escuchado, aquello fue algo,*

*bueno. Eso era para no creerlo. Parecía que los estábamos sintiendo en la oreja. ¿Cómo era posible que de tan lejos pudiéramos hablar con ellos? Algo bueno, ilusionadamente”.*

S2: *“Cada vez que salía una cosa nueva, pues más contentos. (...) Cuando iban saliendo, cada vez que salía algo nuevo, pues más contentos”.*

S3: *“Bueno, dentro malo, pues no se vivió mal. Como no había otra cosa, pues bueno, se vivió bien”.*

S4: *“Con mucha alegría”.*

### **¿Cómo influyeron los medios de comunicación en el día a día de su familia?**

A lo largo de la entrevista, se pudieron recabar diferentes datos acerca de la influencia de los medios de comunicación en la dinámica familiar y día a día de sus miembros.

En primer lugar, cuando todavía no disponían de estos aparatos y había alguien de su alrededor que sí disponía de los mismos: *“En la cortijada fue que nos juntábamos toda la calle entera para escuchar la radio”* (S1), *“Si había toros, era todo el pueblo a su casa. Y si había películas, nos íbamos a su casa”* (S2), *“Si había una película o algo, pues nos juntábamos ahí y todo el bar lleno. Un programa, una película, una corrida de toros, o algo. Primeramente, en el bar”* (S3).

Asimismo, se recogió por parte del S4 la visión de esta situación desde el otro lado: *“Venían como si fuera al cine. Una mujer que me lavaba la ropa entonces, decía: ¿para qué das lugar a eso? Porque yo tenía como una salita pequeña con dos sofás rojos. Y todos los vecinos, todos los chiquillos de las vecinas, allí. Y a mí nunca me ha gustado regañar a los niños. Y allí estaban”.*

Por otra parte, una vez que ya tuvieron estos medios de comunicación aportaron a la investigación los siguientes datos:

S1: *“(Mis hijos) Se quedaban pegados a la casa como si fuera aquello... Y bueno, venían los amiguillos. El niño que tenía una televisión, ese era el mejor. Eso era muy, muy importante. Luego ya todo el mundo tenía. Ya era una cosa normal”.*

S2: *“Pues si había novelas, estabas pendiente a la novela en la radio. Luego, por verlo en la tele, ratos que estabas más viéndolo que en la calle”.*

S4: *“Por las noches cuando todavía no había tele, con la radio (...) nos estábamos hasta las tantas” “Antes se cosía mucho. Y se entretenía una en coser, hacer bolillos y cosas de esas”.*

### **¿Tiene internet en su casa? ¿Desde cuándo aproximadamente?**

Respecto a la presencia del Internet en el hogar se obtuvieron las siguientes respuestas, mostrando la incorporación de este medio en todas las casas de los entrevistados en algún momento: *“No, cuando han estado mis hijos, que ya estaban casados, ellos pusieron internet. Pero al final se ha quitado”* (S1), *“Aquí sí”* (S2), *“Sí”* (S3 y S4).

De igual forma, su llegada en los mismos ocurrió hace *“por lo menos diez o doce años”* (S2), *“seis o siete años”* (S3) y *“por lo menos diez años”* (S4).

### **¿En qué aspectos las tecnologías digitales como el internet han mejorado las relaciones con su entorno y seres queridos?**

Por otra parte, se quiso conocer en que aspectos las tecnologías digitales como el Internet han mejorado las relaciones que tienen con su entorno y con el resto de sus familiares. En este sentido, se obtuvieron dos opiniones favorables y dos negativas respecto a ello.

Primeramente, el S1 afirma: *“Un teléfono es algo... yo veo que a veces también es algo peligroso, pero es algo muy grande. Porque es que hoy yo me quedo asustada de ver las cosas que se hacen con el teléfono. Porque los otros días estaba mi nieta en Tenerife y estaba en una tienda y le decía a mi hijo: Papá, se me ha acabado el dinero y me falta para pagar las gafas. Agarró el móvil, le mandó el dinero por el móvil y en cinco minutos ya tenía la niña el dinero. Yo me quedo atónita de ver las cosas tan grandes que hacen con los móviles”.* Por otra parte, el S4 señala que *“Sí que han mejorado”.*

En el lado contrario, *“No han mejorado, las han empeorado. Porque se habla menos con ellos, estás en la misma casa, te hablas por teléfono y no hablas con la gente. No*

*te ves la cara. A mí no me gusta. Es que no te relacionas con la gente. Nada más que con el móvil, no te ves la cara. Si estás hablando con alguien, estás pendiente al móvil. Y a mí eso no me gusta”, “Tanto los niños, cuando éramos niños, como los mayores, estábamos más en la calle que ahora y se hablaba más con los vecinos, con todo el pueblo. Más que ahora” (S2). Asimismo, el S3 niega que las haya mejorado porque “yo no lo entiendo”.*

### **¿Qué aparatos electrónicos tiene en su hogar?**

Adicionalmente, se quiso conocer qué aparatos electrónicos o medios de comunicación se disponen actualmente en el hogar de los entrevistados, recogiendo la siguiente información:

S1: *“Tengo una tele. Tengo una radio o dos, pero la radio no la usamos para nada. Ya es algo que pasa. La tele es lo que usamos y el teléfono”.*

S2: *“Pues hay dos teles, ordenador, frigorífico, lavavajillas, secadora, lavadora. Prácticamente casi de todo. Que lo de antes era muy duro, digo”.*

S3: *“De primeras en mi casa había televisión y radio. Ahora televisión, radio ya no”.*

S4: *“Tele tengo nada más que una. Ah no, y la de la cocina, es verdad. La radio, un teléfono fijo, uno móvil...”.*

### **¿Cree que los medios de comunicación le han proporcionado una vida de mayor calidad?**

Respecto si los medios de comunicación les han proporcionado una mayor calidad de vida ofrecen las siguientes respuestas: *“Sí, señor, claro que sí” (S1), “Estar más tranquila. Menos cosas que hacer, por una parte. Pero también menos segura que antes. Antes había más seguridad con menos cosas y estabas más a gusto” (S2), “Hombre, por lo menos estamos distraídos, sino ahora se va la tele y ya no hay nadie en la casa” (S3), “Hombre pues claro, estás más distraída. Sino estaríamos aquí sin nada” (S4).*

### ¿Considera que se ha adaptado al uso de la tecnología digital?

Por otra parte, respecto a su adaptación a la tecnología digital y a los aparatos electrónicos, los entrevistados muestran su dificultad para manejar estos medios:

S1: *“Yo no conozco la internet ni los móviles, ni nada de eso. No lo entiendo. A mí me cuesta. A estas cosas no, ya no. Pero sí, mis hijos sí, van todos muy espabilados en eso. Pero yo ya no, yo ya no entro. En mi cabeza ya no da”*.

S2: *“Esas cosas no las sé”*.

S3: *“No (...) El internet yo no lo entiendo”*.

S4: *“Internet yo no lo utilizo. Con este móvil que es muy sencillillo, nada más que para llamar. Yo el grande me encantaría, pero digo: ¿para qué me voy a comprar una cosa si no voy a atinar?”*.

### ¿Qué dificultades ha encontrado en este proceso?

Por último, para finalizar las cuestiones de desarrollo libre, se quiso conocer cuáles eran las principales dificultades que tenían para adaptarse a la tecnología digital, obteniendo lo siguiente: *“A mí ni me lo ha explicado nadie ni tampoco he querido meterme en eso porque yo ya para eso no doy”* (S1), *“Que no me lo explican”* (S2), *“Porque he estudiado poco y se lo básico. Y como no lo he practicado tampoco”* (S3), *“Me han explicado mucho, pero como yo no voy a saber pues no he dicho que me compren ninguno”* (S4).

Para obtener una mejor comprensión del contexto de los sujetos y sus respectivas respuestas, se recomienda leer las entrevistas situadas en el Anexo 6, y escuchar las mismas a través del código QR del Anexo 7.

## **IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

---

## 1. Discusión de la investigación

Siguiendo las palabras de Hernando (2022), la discusión implica interpretar los resultados que se han obtenido durante la fase de investigación, contrastando los mismos con las teorías y estudios que se han reflejado a lo largo del marco teórico o estado del arte. De acuerdo a ello, se han obtenido las siguientes reflexiones y nuevas implicaciones:

En primera instancia, los resultados obtenidos muestran la importancia que tenían las cartas como medio de comunicación para los individuos durante la mitad del siglo XX, comportándose como el principal recurso que tenían para comunicarse con el resto de personas. De acuerdo a ello, autores como Castillo (2016) y Nodals et al. (2017) señalan su enorme utilización en la sociedad hasta ser paulatinamente sustituidas por los correos electrónicos y las herramientas de mensajería instantánea de las últimas décadas. Por otra parte, Sierra (2016) indica que la carta era el medio más empleado por las clases populares para mantener los vínculos personales y poder comunicarse con los seres queridos que estaban lejos a causa de motivos como la represión de esos años. Y, aunque no sea categorizado como un medio de masas, resulta sorprendente la nula significación que han tenido las cartas en los estudios consultados sobre los diferentes medios de comunicación existentes.

Por otro lado, ha sido revelador conocer que la prensa no actuaba como medio de comunicación de masas en los individuos entrevistados y sus respectivas familias, pues a pesar de que coincide con ciertos datos encontrados de que tuvo una lenta incorporación, especialmente en las zonas rurales como es el caso de Almería, las investigaciones referenciadas también señalaban que en torno a la década de los 50 ya estaba la prensa instaurada en la mayoría de hogares como un medio accesible y normalizado en la cotidianidad familiar. Hecho, que no ha sido confirmado tras este estudio.

Siguiendo con esta discusión, tal y como se ha destacado en la mayoría de investigaciones consultadas, se corrobora la enorme influencia del nivel socioeconómico de las familias para adquirir la radio, la televisión o el teléfono, pues como se ha observado en el análisis de resultados, la incorporación de unos y otro variaba según el entrevistado hasta unos 20 años de diferencia.

De igual forma, y nuevamente en relación al poder adquisitivo de los individuos, este estudio presenta similitudes con los resultados encontrados en otros que se han incluido en el estado del arte, debido a que se confirma que las familias con menor nivel económico asistían a otras casas para escuchar, ver y utilizar estos medios, mientras que había otras con mayores comodidades que abrían sus puertas al resto. Asimismo, también se ha ratificado que los lugares públicos como los bares eran un lugar de reunión para ello, y que en los hogares estos medios de comunicación se encontraban en los espacios comunes como el comedor o la sala de estar.

Por otra parte, tal y como se recoge en las entrevistas realizadas, resulta importante mencionar la trascendencia que tuvieron las centrales telefónicas para las familias que no disponían de un teléfono en su hogar. Este es un acontecimiento que conocía previamente a la investigación, y que fue muy difícil fundamentar a causa de la escasez de artículos que hablasen de ellas en el sentido de su repercusión en las dinámicas familiares.

Adicionalmente, teniendo en cuenta el actual consumo que presentan los medios de comunicación, y en especial el de las personas mayores, se observa en las entrevistas como la televisión se sigue configurando como una actividad de ocio, proporcionándoles entretenimiento y compañía en el día a día. En este sentido, y a pesar que durante el estado del arte se ha visualizado una visión mayoritariamente negativa de la influencia de los medios en los individuos, De Garcillán y Martínez (2014) señalan que su presencia aporta una mayor información y cultura en el espectador y/o lector, un fomento del disfrute y diversión, y una opción de socialización con el exterior.

En cuanto a la incorporación de las tecnologías digitales al hogar, se corrobora lo señalado en las investigaciones de que el Internet ya está presente en la mayoría de casas españolas. No obstante, en el caso de las personas mayores, se ha recogido que esta incorporación ha sido a causa de sus hijos y/o nietos, puesto que ellos ni entienden ni se saben manejar con este medio. En relación a ello, González-Oñate et al. (2015), indica que la creciente digitalización no ha supuesto un acercamiento con este colectivo, debido a que se sienten desconectados, desorientados e incómodos con su uso y presencia tan extendida.

No obstante, tal y como se ha observado en los resultados de la investigación, también se presenta la idea de que los medios digitales como el teléfono móvil han provocado una mayor desconexión con los seres queridos dentro del hogar. En apoyo a lo anterior, Pérez-

Tornero (2005) ya señaló hace varios años que estos dispositivos absorben al consumidor alejándolo de su entorno y borrando el paso del tiempo.

En este sentido, también se ha confirmado que los medios de comunicación influyeron en la cotidianidad y dinámica familiar dentro del hogar tras su incorporación al pasarse durante horas “pegados” a la televisión o escuchando la radio hasta tarde.

## **2. Conclusiones**

Los resultados que se han obtenido de la investigación que se presenta, han revelado una serie de cuestiones que son importantes a tener en cuenta y que deben ser abordadas en un futuro.

Primeramente, se reitera la necesidad de continuar investigando no únicamente nuestro escenario actual a través de los acontecimientos diarios que ocupan portadas de revista y telediaros, sino también llevarlo a cabo a través de una mirada holística hacia el pasado, entendiendo al ser humano y los cambios acontecidos en todo su contexto.

A raíz de esto, también se hace visible la imperiosa necesidad de trabajar con las personas mayores en diferentes aspectos que influyen en su vida diaria. Y, a pesar de que resulta muy importante mejorar su digitalización para que puedan estar más conectados en un mundo donde las tecnologías están integradas en cualquier espacio de la esfera pública y privada, se hace más imprescindible ocuparse en primer lugar de que tengan una buena autoestima y autoconcepto que les aleje de los prejuicios, estereotipos e ideas preconcebidas de que ellos mismos ya no son capaces de adaptarse a la sociedad actual en ese sentido.

Por todo ello, el estudio que protagoniza este Trabajo Fin de Máster no sólo aporta un rico conocimiento y comprensión del camino de nuestra historia como sociedad digitalizada, sino que también desvela y aporta una serie de retos a los que tenemos que enfrentarnos para contribuir a la consecución de un mundo más justo, igualitario, humanitario, empático y tolerante.

### 3. Limitaciones y futuras líneas de investigación

La realización de esta investigación ha contado durante la misma con una serie de limitaciones que han incidido y/o condicionado el proceso y en cierta medida, los resultados.

En primer lugar, ha resultado complicado obtener determinada información sobre diferentes cuestiones que rodean el estudio, puesto que a pesar de que es muy amplio el número de investigaciones que abarcan los medios de comunicación y su aparición e influencia en la sociedad, no se han encontrado demasiados datos sobre su implicación en la dinámica familiar y hogar español del anterior siglo.

En cuanto al grupo poblacional que ha sido protagonista de este trabajo, puede presentar cierta dificultad para recordar con exactitud las fechas u otros aspectos relevantes sobre su infancia, juventud y adultez. Y, a pesar de que las personas mayores seleccionadas para las entrevistas presentaban una buena memoria y atención, en diferentes ocasiones no podían rememorar algunos datos. En este sentido, hubiese sido positivo haber triangulado la investigación a través de otro instrumento o mediante las vivencias y recuerdos de sus respectivos hijos, por ejemplo. No obstante, se considera que la información recabada es profundamente significativa.

Por otra parte, durante el periodo de investigación y tras la finalización del presente Trabajo Fin de Máster, han surgido una gran multitud de nuevas líneas de investigación que pueden contribuir a la mejora y complementariedad con la actual, las cuales son las siguientes:

1. ¿Cómo se comunicaban y relacionaban los seres humanos antes de la aparición de los medios de comunicación de masas?
2. ¿Cómo fue el proceso de incorporación de los medios de comunicación en el hogar diferenciando según las Comunidades Autónomas de España?
3. ¿Cuáles fueron las diferencias entre España y Latinoamérica en el proceso de incorporación de los medios de comunicación en el hogar?
4. ¿Cuáles fueron las primeras cadenas y programas que se emitieron en la televisión?
5. ¿Cuáles fueron las primeras emisiones de la radio?

6. ¿Qué valores y normas sociales se han transmitido a través de los medios de comunicación en el último siglo?
7. ¿Cuál fue el papel de la mujer en la llegada de los medios de comunicación a España?
8. ¿Por qué las tecnologías digitales no llegan a las personas mayores?

A grandes rasgos, esta investigación no solo ha permitido a nivel personal y profesional conocer una parte significativa de nuestro pasado, sino también abrir nuevos horizontes en el estudio de la sociedad actual, y profundizar el interés por los próximos desafíos que aparecen en un mundo dominado por los medios de comunicación.

## **V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

---

- Alcázar, J. P., & Legorburu, J. P. (2021). La radio sin pausa. El final del cierre nocturno de emisiones y el comienzo de la programación continua en España. *Historia y comunicación social*, 26(2), 357-366. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.79149>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2024). *Marco General de los Medios en España*. <https://shre.ink/8BFP>
- Badenes, D. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Universidad Virtual de Quilmes.
- Badenes, D., Portelli, A., Alberico, A., Aquino, F., Arredondo, A., Artigas, S., Campo, D., Castiglione, M. B., López, H., Foppiano, L. J., Mangifesta, L., Piro, M., Sayal, D. M., Valente, A., Zanella, G. (2018). *Historia oral de los medios: una experiencia pedagógica de investigación*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Bretones, M. T. (2008). *Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos*. Universidad de Barcelona.
- Balsebre, A., & Fernández-Sandes, M. (2021). 100 años de radio: la fuerza de la voluntad, la voz de los pioneros. *Historia y comunicación social*, 26(2), 323-343. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.79237>
- Caldevilla, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (6), 207-222. <https://doi.org/10.6035/137>
- Calvo, A. (1998). El teléfono en España antes de telefónica (1877-1924). *Revista de Historia Industrial*, (13), 59-81.
- Castillo, A. (2016). El mensaje escrito: la carta como medio de comunicación a lo largo de la historia. En G. Martínez y P. Navarro. (Coord.), *XXI siglos de comunicación en España. Historia de Correos y Telégrafos* (pp. 13-29). Correos.
- Cela, J. (2012). Los nuevos amos del mundo: la globalización de los medios de comunicación de masas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 255-264 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.n1.42520](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42520)
- De Garcillán, M., & Martínez, G. (2014). Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (35), 76-95. <https://doi.org/10.15198/seeci.2014.35.76-95>
- De la Lama, P., De la Lama, M. A., & De la Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12, (22), 189-202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403>
- De Molina, L., & Valero, E. (2020). Habitar en la era digital. Modelos colaborativos y su respuesta en tiempos de crisis, (14), 94-101. [https://doi.org/10.24192/2386-7027\(2020\)\(v14\)\(04\)](https://doi.org/10.24192/2386-7027(2020)(v14)(04))
- Delgado, J. M. (2021) & Viguera, R. (2021). Presentación del dossier: los medios de comunicación en el siglo XX: la prensa regional como modelo informativo. *Historia Actual Online*, 55 (2), 39-50. <https://doi.org/10.36132/hao.vi55.2088>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2, (7), 162-167. [https://10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

- Espinoza, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Conrado*, 16(75), 103-110.
- Fedor, J. G. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- Fernández, A. O., & Puca, S. (2021). Estereotipos y miradas de los Adultos Mayores en los medios de comunicación. *Compromiso Social*, 1(5), 83-88.
- García-Mon, B., & Ramírez, M. J. (2024). Los medios de comunicación escritos en la sociedad española. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, (57), 87-108. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.57.87>
- Gómez, S y Cabeza, J. (2013). Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959). *Historia Crítica*, 1(50), 105-131. <https://doi.org/10.7440/histcrit50.2013.05>
- Gómez, S., & Martín, J. (2020) Radio Nacional de España en el laberinto franquista. La construcción de la radio estatal tras la Guerra Civil (1939-1945), *Historia y comunicación social* 25(1), 101-111. <https://10.5209/hics.69230>
- González, J. (2020). *Medios de comunicación ¿Al servicio de quién?* Icaria editorial.
- González, V. (2008). Comunicación y sociedad. *Mediaciones Sociales*, (2), 133-153.
- González-Oñate, C., Fanjul-Peyró, C., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2015). Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España. *Comunicar*, 23(45), 19-28. *Revista Comunicar*. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-02>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Del Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 268-285. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.pcas>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). McGraw-Hill.
- Hernando, A. (25 de abril de 2022). Resultados, Discusión y Conclusiones. *Escuela de Autores*. <https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-176>
- Instituto Nacional de Estadística (2021, 28 de noviembre). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2021* [Nota de prensa]. <https://shre.ink/8BFV>
- Jódar, J. A. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, (71), 1-12.
- Ladino, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. AREANDINA.
- Lázaro, J. L., Estebanell, M., & Tedesco, J. C. (2015). Inclusion and Social Cohesion in a Digital Society. RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, 12(2), 44-58. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i2.2459>
- Leoz, D. (2015). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de socialización y la importancia de la coeducación para la igualdad. *Revista científica de educación y comunicación*, (11), 131-140.

- Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones. *Boletín Oficial del Estado*, 155, de 29 de junio de 2022. <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/06/28/11>
- López, A. M. (2019). La Junta Nacional contra el analfabetismo (1950-1970): un análisis documental. *Educatio Siglo XXI*, 37(2), 267-286. <http://doi.org/10.6018/educatio.387121>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. En C. Lopezosa., J. Díaz-Noci., & L. Codina. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*. Universitat Pompeu Fabra. (pp. 88-97). <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.08>
- Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa, P. (2022). *ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*. DigiDoc Research Group.
- Loscertales, F., & Núñez, T. (2006). *La familia y los medios de comunicación*. Guías.
- Luz, A (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicación y Sociedad*, (14), 143-167.
- Maestre, J. M. (2015). Tecnología y sociedad: ¿Por qué no llega el hogar digital? *Informes de la Construcción*, 67(538), 1-9. <https://doi.org/10.3989/ic.13.154>
- Martín-Barbero, J. (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui*, (128), 13-29.
- Martínez-Fresneda, H., Davara, J., & Ortega, M. (2005). *Los medios de comunicación a examen: una nueva perspectiva*. Universidad Francisco de Vitoria.
- Martínez, M., Pérez, W., & Solano, D. (2011). Impacto de los medios masivos de comunicación en la dinámica familiar. *Cultura, educación y sociedad*, 2(1), 111-118.
- Martínez, O. (2008). Los medios de comunicación y la sociedad de la información. *Anales científicos*, 70(3), 71-79.
- Moguel, C. (2007). Sociedad, familia, y medios de comunicación de masas: jalones para su revisión. *Historia Actual Online*, (13), 193-197. <https://doi.org/10.36132/hao.v0i13.209>
- Molano, M., Valencia, A. M., & Apraez, M. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 1(1), 18-27.
- Montesinos, R. A. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 2(1), 17-24.
- Muñoz-Sastre, D. & Rodrigo-Martín, L. (2020) La implantación de la radio digital terrestre en España: Una asignatura pendiente. *Creatividad y medios de comunicación en el contexto digital*. *Creatividad y Sociedad*, (33), 9-40.
- Nodals, C. L., Quesada, R. D., & Suárez, L. (2017). Las cartas en la enseñanza de la construcción e interpretación textual. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 168-172.
- Núñez, L. (2024). Para un tratamiento autónomo de la noción y las funciones del medio de comunicación de masas. *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, (22), 101–118. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.22.101>
- Otero, L. E. (2008). Las telecomunicaciones en la España contemporánea, 1855-2000. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 29, 119-152.
- Pérez, F (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. Fundación BBVA.

- Pérez-Tornero, J. M. (2005). El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios. *Revista Comunicar*, 13(25), 247-258. <https://doi.org/10.3916/C25-2005-035>
- Polo, A. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital, sociedad de control. *Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, (68). <https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020-art05>
- Pross, H (1972). *Medienforschung: Film, Funk, Presse, Fernsehen*. Habel Verlag.
- Revista Española de la Opinión Pública (1965). *Encuesta sobre medios de comunicación de masas en España*. <https://shre.ink/8ByI>
- Revista Española de la Opinión Pública (1975). *Medios de comunicación de masas en España*. <https://shre.ink/8ByQ>
- Robert-Agell, F. & Bonet, M. (2023). Presente y futuro de la radio en España: una aplicación del modelo de ciclo de vida a la industria, *Communication & Society*, 36(4), 1- 19. <https://doi.org/10.15581/003.36.4.1-19>
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 8(1), 1-27. <https://doi.org/10.31207/rch.v8i1.93>
- Roca, J. M. (1992). El teléfono como medio de comunicación. *TELOS: Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología*, (29), 1-6.
- Rodríguez-Centeno, J. C. (2021). La industria de la radio española en sus orígenes. Una visión a través de la publicidad en la revista Ondas. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (17), 135-156. <http://dx.doi.org/10.12795/RiCH.2021.i17.07>
- Romeo, J. M. (2006). Criterios cambiantes en la explotación del servicio telefónico. En J. L. Adanero, J. M. Huidobro, V. Miralles, J. M. Del Prado, V. Ortega, C. Rico y J. M. Romeo (Coord.), *Crónicas y testimonios de las Telecomunicaciones Españolas* (pp. 67-91). JdeJ Editores.
- Rueda, J. C. (2005). La televisión en España: expansión y consumo social, 1963-19691. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (32), 45-71.
- Saavedra, M., Gago, R., Grijalba, N., & Tavárez, A. D. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española, *Océanide*, 14, 17-24. <https://doi.org/10.37668/oceanide.v14i.60>
- Serrano, J. F., Solano, M. F. (2016). Familia y medios de comunicación: El encuentro de dos minorías creativas. *Opción*, 32, (12), 638-660.
- Sesento, L. (2015). La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (29).
- Sierra, V. (2016). *Cartas presas. La correspondencia carcelaria en la Guerra Civil y el Franquismo*. Marcial Pons.
- Soriano, A. M. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-logos*, 8(14), 19-40.
- Soto, E. R., & Escribano, E. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. En D. M. Arzola (Coord.). *Procesos formativos en la investigación educativa. Diálogos, reflexiones, convergencias y divergencias* (pp. 203-221). REDIECH.

Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Morata.

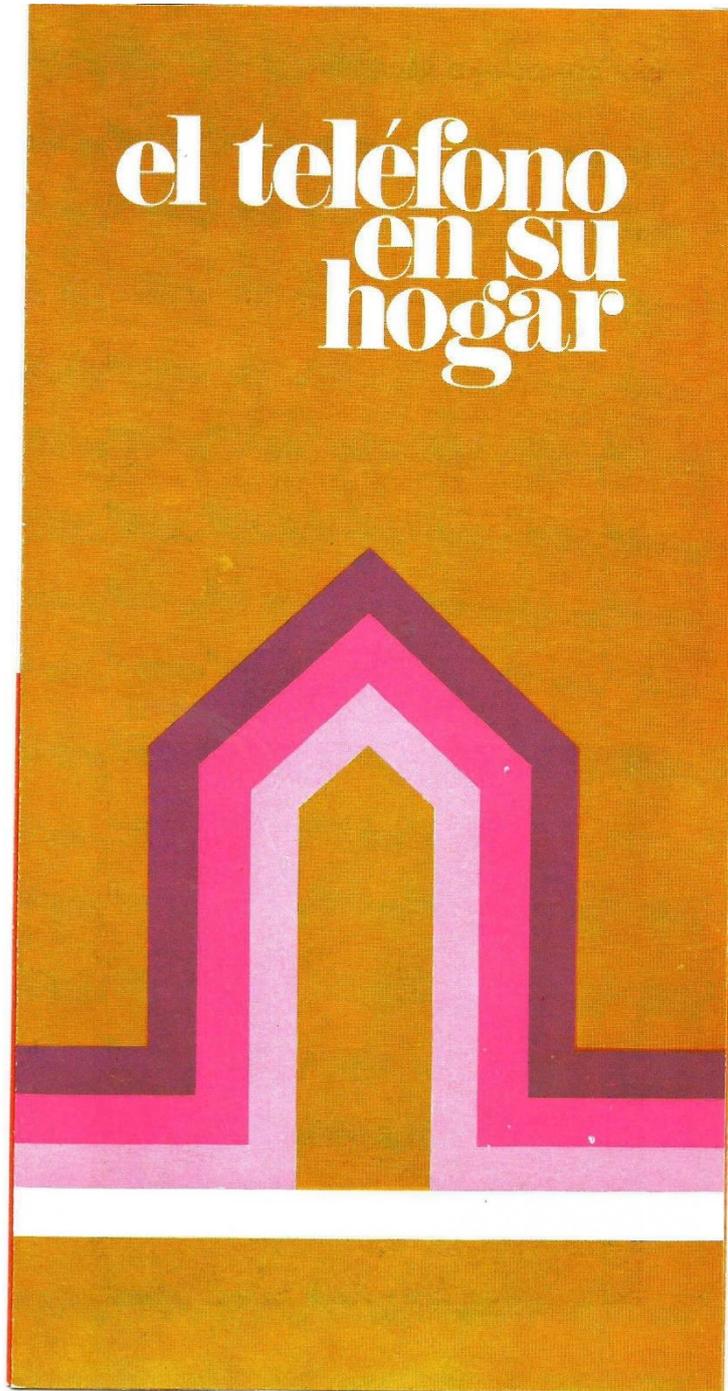
Valero, M. A. (2015). Hogar digital inteligente. *Economía industrial*, (395), 123-126.

Yelo, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una nueva lengua. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258. <http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.55977>

## **VI. ANEXOS**

---

**Anexo 1. Publicidad de la Compañía Telefónica Nacional de España en 1975.**



### UNA COMODIDAD NECESARIA

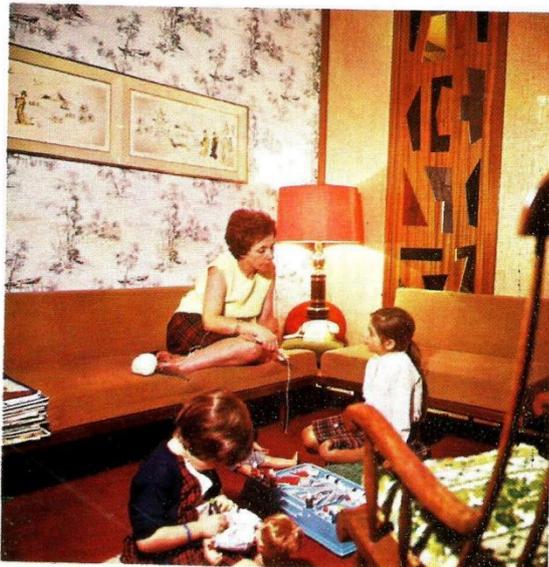
¿Ha pensado cómo sería su vida sin teléfono?

Para dar un simple aviso, hacer cualquier consulta, o hablar con alguna persona alejada... tendría usted que desplazarse e invertir mucho tiempo y dinero.

Con el teléfono, en cambio, sólo tiene que descolgar, marcar y hablar con quien desee. Todo en cuestión de segundos.

El teléfono forma parte de su vida. Es como una extensión de su personalidad, de la que usted se vale para comunicarse con el mundo.

¿Por qué no selecciona entonces cuidadosamente los modelos que se adapten mejor a sus necesidades concretas?



El teléfono más adecuado para el despacho o cualquier otro lugar de la casa por su comodidad, rapidez y seguridad en las llamadas, es el «**Heraldo de Teclado**» en el cual se ha sustituido el clásico disco giratorio por un dispositivo de teclado que facilita la marcación, mediante pulsadores perfectamente acoplados a una placa moldeada. Diez de dichos pulsadores están numerados del 0 al 9 y se utilizan para componer los números telefónicos que se deseen marcar. Los dos restantes ( \* # ) se han previsto para la conexión futura de posibles nuevas facilidades y servicios.

El teléfono «**Estilo**» es un aparato automático de sobremesa, de líneas clásicas, en el que destacan como cualidades principales su forma y su estética altamente decorativas. Al mismo tiempo reúne las más modernas características técnicas, lo que le hace idóneo para prestar un servicio telefónico de calidad, a la vez que constituye un elemento ornamental para ambientes selectos. Para compaginar su mejor adaptación a cualquier variedad decorativa de su domicilio se ofrece en los colores blanco marfil, negro y dorado.

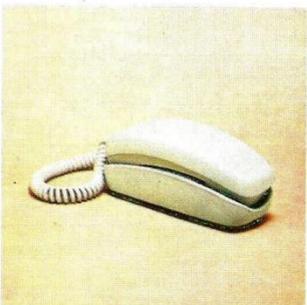
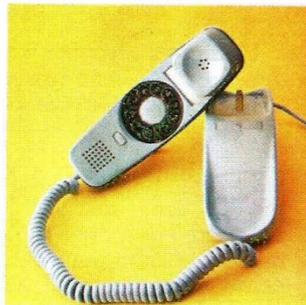
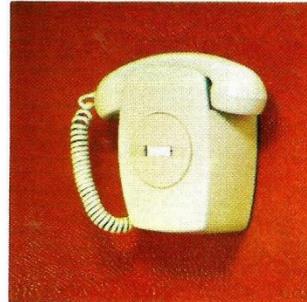
¿Por qué tener un solo teléfono, si usted necesita más?

### HAY UN TELEFONO PARA CADA NECESIDAD

El modelo «**Góndola**» reúne características únicas dentro de la más moderna técnica. Es un modelo atrevido, diferente. El disco de marcar está en el propio microteléfono y por lo tanto en la mano del que llama. Además, el modelo sobremesa incorpora una luz en el mismo para poder marcar de noche, sin otra iluminación. Comodidad, elegancia y gran funcionalidad son, entre otras, sus principales cualidades.

Un botón sin resalte permite recuperar la línea, después de una conversación, sin necesidad de colgar.

Este teléfono, por su tamaño, puede ser instalado prácticamente en cualquier lugar, en sus modalidades de sobremesa o mural y se fabrica en cuatro colores (rojo, blanco marfil, azul y verde).



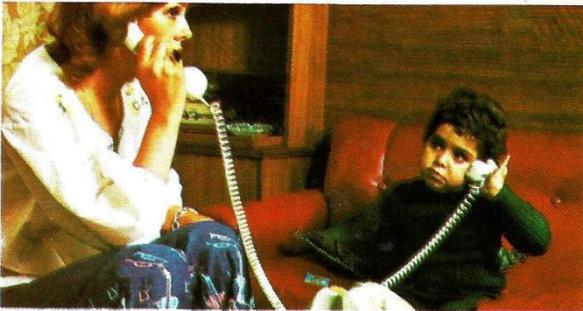
En el «**Góndola**» de sobremesa, el disco se ilumina por un diodo, incorporado al microteléfono, pudiéndose marcar en ambientes oscuros (dormitorios, salones de T.V., etc.).

Un «**Góndola**» mural instalado en el cuarto de baño permite evitar que muchas llamadas se pierdan.

El clásico modelo «**Heraldo**» mural y de sobremesa se fabrica en colores gris, verde, blanco marfil, azul y rojo.

Un **teléfono mural** en la cocina evitará desplazamientos inútiles e inoportunos.

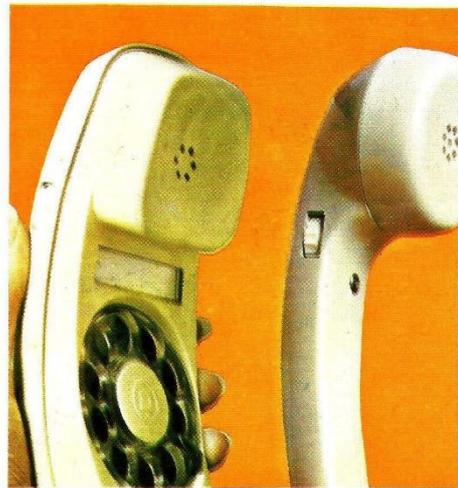
En todos aquellos casos en que el silencio resulta necesario, se hace indispensable la instalación de un teléfono **Heraldo con señal luminosa**, dotado de una llave de color blanco y una lámpara roja, lo cual permite, opcionalmente, señalar las llamadas bien en forma acústica y luminosa o sólo luminosa.



El **receptor supletorio** consiste en un auricular que, incorporado al teléfono, permite a una tercera persona escuchar las conversaciones que se celebren, sin permitirle intervenir en las mismas.

La **roseta, clavija y enchufe empotrados** son elementos previstos para la conexión de teléfonos de sobremesa, fijos y portátiles, en edificaciones que dispongan de las adecuadas canalizaciones empotradas. Si no dispone de ellas, haga que su constructor se las realice. ¡Son tan prácticas!

El material con el que están realizados estos elementos, el color, así como su diseño, tamaño reducido y forma de instalación, confieren tanto a la roseta como a la clavija y enchufe, un estilo más en consonancia con las tendencias actuales de decoración en aquellos detalles como interruptores, cuadros de luz, instalación telefónica, etc.



El microteléfono con **amplificador** de sonido supone una mejora en la técnica y comodidad de la comunicación.

El amplificador va situado en el interior del propio microteléfono, permitiendo regular fácilmente el volumen de audición mediante un mando incorporado, también, al microteléfono.

De esta forma el abonado puede, además de establecer la comunicación normal, obtener el DOMINIO DE SU SONIDO.

El amplificador de sonido puede adaptarse a todos los teléfonos de la gama «Heraldo» y «Gón-dola».

ES UNA  
RECOMENDACION DE LA  
COMPAÑIA TELEFONICA NACIONAL DE ESPAÑA

Dep. L. 10/81 1031 19/85 DIAGRAMA - ELICA

DEPARTAMENTO COMERCIAL. CTNE

## **Anexo 2. Modelo de solicitud de expertos.**

Estimado/a \_\_\_\_\_:

Mi nombre es Raquel Cara Fernández, alumna del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual en la Universidad Internacional de Andalucía.

Me pongo en contacto con usted para transmitirle mi profundo interés en que fuese parte de mi investigación titulada “La incorporación de los medios de comunicación en el hogar en la mirada vivencial de nuestros mayores”, a través de la validación de expertos del instrumento que quiero emplear en la misma, pues su formación y experiencia aportaría un gran conocimiento en esta etapa. Para ello, adjunto en este mismo mensaje la batería de preguntas correspondiente junto a los objetivos que pretendo alcanzar con este Trabajo Fin de Máster.

Agradecería enormemente su participación, envío de sugerencias si fuesen necesarias, y la posterior validación si así lo considerase.

Un cordial saludo.

### **Anexo 3. Opiniones y sugerencias del juicio de expertos.**

A continuación, se recogen algunas de las opiniones y sugerencias ofrecidas por los expertos tras el envío del instrumento de investigación para su validación:

- **Experto 1:** He revisado el documento que me envías y encuentro muy interesante tu investigación. Puedo hacerte algunas observaciones, pero en general me parece que has planteado correctamente la entrevista en función de los objetivos.
- **Experto 2:** Más que preguntar cuándo fue la primera vez, preguntaría ¿qué edad tendría aproximadamente cuando...?, igual en las preguntas siguientes.
- **Experto 3:** Incorporaría preguntas más de aspecto cualitativo, sobre lo que supusieron esos medios para la vida en general.
- **Experto 4:** Creo que la entrevista semiestructurada está muy bien. Por mi parte, validada. Yo añadiría después de la pregunta 11 otra en la siguiente línea: ¿crees que estos medios de comunicación te facilitaron una vida de más calidad?
- **Experto 5:** El objetivo del trabajo y las preguntas de la entrevista lo veo bien, te he sugerido en el texto incorporar alguna pregunta más que considero de interés: ¿Cómo influyeron en las dinámicas familiares?
- **Experto 6:** Los datos más sociodemográficos (edad, sexo, lugar) los dejaría para el final, porque son más sencillos.
- **Experto 7:** Te doy la enhorabuena por la elección del tema, que me parece de gran interés. Hay una cuestión de carácter más general, que es el uso del término “medios de comunicación”, que para nosotras está muy claro a qué se refiere, pero que puede no estarlo tanto en la cabeza de aquellas personas a las que entrevistes. Por eso, te sugiero utilizar, aunque parezca más largo, una enumeración que explique el concepto (un periódico o revista, la radio, la tele...).

## **Anexo 4. Instrumento de Investigación.**

### **Presentación**

La idea de esta conversación es conocer como fue la incorporación de los medios de comunicación en su hogar, entendiendo este término como los medios escritos, orales, visuales y digitales que utilizan los seres humanos para comunicarse entre ellos. Es decir, la carta, el periódico, la revista, la radio, la televisión, el teléfono, el internet, el ordenador...

La información que se va a recoger será tratada únicamente para cuestiones académicas y en total confidencialidad y anonimato. De igual forma, le solicito si esta conversación pudiese ser grabada.

### **Preguntas de desarrollo libre**

Primeramente, le voy a plantear una serie de cuestiones las cuales puede responder de manera libre y apoyarse en sus experiencias, recuerdos y vivencias.

1. Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles fueron los primeros medios de comunicación con los que se comunicaban los miembros de su familia?
2. ¿Estaba presente la prensa habitualmente en su hogar?
3. ¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez una radio a su hogar?
4. ¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez una televisión a su hogar?
5. ¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez un teléfono a su hogar?
6. ¿En qué espacios de la casa se colocaban estos aparatos?
7. ¿Resultaba muy costoso adquirir estos medios de comunicación?

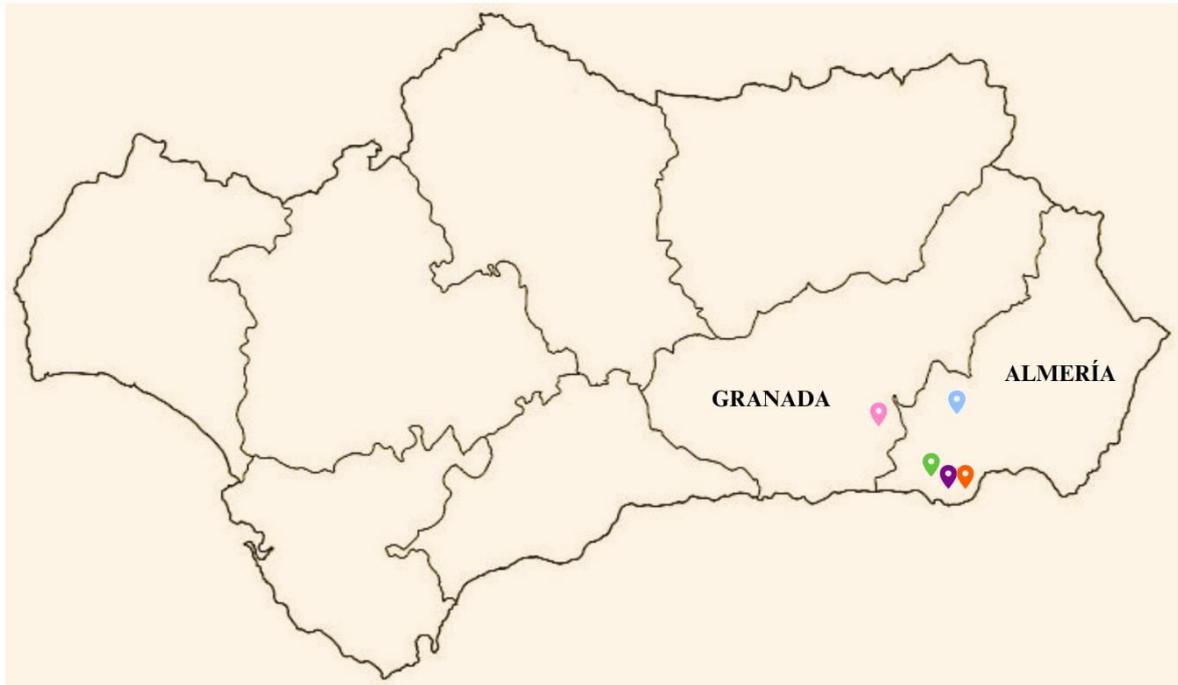
8. En su alrededor, ¿había familias que disponían de estos aparatos mucho antes que el resto de vecinos?
9. En el caso de haber vivido en diferentes lugares, ¿había una gran diferencia en la incorporación de estos medios de comunicación en los hogares?
10. ¿Cómo se vivió en su familia la llegada de estos medios de comunicación?
11. ¿Cómo influyeron los medios de comunicación en el día a día de su familia?
12. ¿Tiene internet en su casa? ¿Desde cuándo aproximadamente?
13. ¿En qué aspectos las tecnologías digitales como el internet han mejorado las relaciones con su entorno y seres queridos?
14. ¿Qué aparatos electrónicos tiene en su hogar?
15. ¿Cree que los medios de comunicación le han proporcionado una vida de mayor calidad?
16. ¿Considera que se ha adaptado al uso de la tecnología digital?
17. ¿Qué dificultades ha encontrado en este proceso?

### **Preguntas finales**

Para finalizar esta conversación, le haré una serie de preguntas breves que aportan a la investigación:

18. ¿Cuándo nació?
19. ¿Dónde nació?
20. ¿Dónde vivió su infancia, adolescencia y adultez?
21. ¿Hasta que etapa estudió?
22. ¿A qué se dedicó profesionalmente?

### Anexo 5. Procedencia y/o residencia de la muestra.



 Ugíjar

 El Ejido

 La Mojonera

 Instinción

 Las Norias

## **Anexo 6. Entrevistas.**

### **Sujeto 1: Mujer, 85 años, Las Norias (Almería).**

E: Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles fueron los primeros medios de comunicación con los que se comunicaba en su familia?

S: Los primeros medios de comunicación fue la carta, la carta por el correo. Luego después vino el teléfono, el teléfono era una centralita y aquello fue mucho más después.

E: Entonces lo primero que utilizaban para comunicarse en su familia era la carta.

S: La carta.

E: ¿Estaba presente la prensa en su hogar? Es decir, los periódicos, la revista...

S: No.

E: ¿No se solía comprar?

S: No, entonces no.

E: ¿Se acuerda de la edad que tenía aproximadamente cuando llegó por primera vez una radio a su hogar?

S: Pues... Cuando llegó una radio a mi hogar fue... tendría unos 15 años y aquello fue algo... Bueno, lo trajo mi hermano de la mili, y en la cortijada fue que nos juntábamos toda la calle entera para escuchar la radio.

E: ¿Y la televisión? ¿Se acuerda más o menos cuando llegó?

S: La televisión ya tenía yo 25 años cuando vi la primera televisión, y aquello fue algo... que era cuando hacían Reina por un día. Aquello fue algo impresionante. Y luego ya yo tardé mucho tiempo en tenerla, por lo menos 10 años más, pero la vi en Barcelona.

E: ¿Y el teléfono? ¿Cuándo más o menos tuvo usted por primera vez un teléfono en su casa?

S: Yo por primera vez tuve un teléfono en mi casa cuando tenía unos 45 años mínimo.

E: ¿Y era un teléfono fijo?

S: Sí, era un teléfono de carrucha como decían la gente, de carruchilla.

E: Y en su casa, ¿en qué lugares de la casa se colocaban estos aparatos? Por ejemplo, la radio, la televisión, el teléfono...

S: Pues eso se colocaba en el comedor.

E: ¿Era muy caro adquirir estos aparatos en sus tiempos?

S: Entonces sí era caro. Tener una cosa de esas no lo tenía todo el mundo. A lo mejor había dos en toda la cortijada.

E: ¿En su alrededor había familias que tenían estos aparatos mucho antes que el resto de vecinos?

S: No muchos, algo sí, pero pocos. Muy *claricos*. Luego ya en poco tiempo eso se revolucionó tanto que ya casi todo el mundo tenía.

E: En el caso de que usted haya vivido en diferentes lugares, ¿había mucha diferencia en ese lugar con los medios de comunicación? Es decir, por ejemplo, usted ha dicho que vivió en Barcelona.

S: Sí.

E: ¿Noto que allí en los hogares había más aparatos? Por ejemplo, televisión, radio... ¿qué en Andalucía?

S: Más o menos. Yo lo único que conocí en Barcelona, que aquello fue algo grandísimo, fue el butano. El butano aquello fue que lo trajeron de otro sitio. Y el butano fue una locura aquello, madre mía. Yo aquello no lo había visto en mi vida, que pusieran el cacharro y que no se ahumara. Siempre con la leña, metiendo leña. Y cuando a los dos años regresé a mi pueblo, que era Ugíjar, pues yo vine tan ilusionada a decir lo que había visto. Y todo el mundo ya tenía. Aquello en un año se corrió por todo el mundo entero.

E: ¿Cómo se vivió en su familia la llegada de estos aparatos? La televisión, la radio, el teléfono... Por ejemplo, ¿se vivió con alegría, con miedo?

S: En mi familia, lo que es, en mi madre, todo eso no se vio. Ni el butano, ni el aparato, ni nada. Nada. No había nada. Eso fue cuando yo ya estaba casada, empecé a ver todas esas cosillas.

E: ¿Y cómo lo vivió su familia? ¿Tenía ganas de tener televisión, radio...?

S: Pues sí, aquello fue una locura. A lo primero, mis niños no tenían tele. Los vecinos tenían tele. Y cuando compramos la tele, aquello fue algo grande. Aquello fue algo grande en la casa. Tanto la radio como la televisión. Aquello fue algo muy grande.

E: ¿Y cómo influyó esto en el día a día de su familia? Por ejemplo, que a lo mejor antes hacían otras cosas.

S: Se quedaban pegados a la casa como si fuera aquello... Y bueno, venían los amiguillos. El niño que tenía una televisión, ese era el mejor. Eso era muy, muy importante. Luego ya todo el mundo tenía. Ya era una cosa normal.

E: ¿Tiene internet en su casa?

S: No. Yo no entiendo de internet. Cuando han estado mis hijos, que ya estaban casados, ellos pusieron internet. Pero al final se ha quitado. Yo no conozco la internet ni los móviles, ni nada de eso. No lo entiendo.

E: ¿Y en qué aspectos cree que esta tecnología, el internet, los teléfonos móviles, han mejorado por ejemplo las relaciones que usted tiene con sus seres queridos?

S: Eso está muy bien. Porque yo he tenido mi familia en Argentina y la verdad la primera vez que nos comuniquemos por el teléfono que nunca lo habíamos escuchado, aquello fue algo bueno. Eso era para no creerlo. Parecía que los estábamos sintiendo en la oreja. ¿Cómo era posible que de tan lejos pudiéramos hablar con ellos? Algo bueno, ilusionadamente. Y bueno, de ahí a poco a poco adelante hemos ido teniéndolo todos.

E: ¿Y qué aparatos electrónicos tiene en su hogar? Ahora mismo. Por ejemplo, tiene una tele, dos radios...

S: Tengo una tele. Tengo una radio o dos, pero la radio no la usamos para nada. Ya es algo que pasa. La tele es lo que usamos y el teléfono.

E: ¿Teléfono móvil, teléfono fijo?

S: No, teléfono móvil yo no lo entiendo para nada. Yo los móviles nada. Tengo un teléfono fijo y punto para comunicarme con mis hijos. Porque yo veo a personas mayores que tienen el móvil, pero a mí eso me ha llegado tan tarde que ya en mi cabeza no se mete.

E: ¿Y crees entonces que los medios de comunicación, los que hemos nombrado antes, ¿les han proporcionado una vida de mayor calidad?

S: Sí, señor.

E: ¿El tener una televisión, un teléfono?

S: Sí, señor, claro que sí. Un teléfono es algo... yo veo que a veces también es algo peligroso, pero es algo muy grande. Porque es que hoy yo me quedo asustada de ver las cosas que se hacen con el teléfono. Porque los otros días estaba mi nieta en Tenerife y estaba en una tienda y le decía a mi hijo: Papá, se me ha acabado el dinero y me falta para pagar las gafas. Agarró el móvil, le mandó el dinero por el móvil y en cinco minutos ya tenía la nieta el dinero. Yo me quedo atónita de ver las cosas tan grandes que hacen con los móviles.

E: ¿Y entonces considera que se ha adaptado a estas tecnologías? ¿O le cuesta un poco?

S: A mí me cuesta. A estas cosas no, ya no. Pero sí, mis hijos sí, van todos muy espabilados en eso. Pero yo ya no, yo ya no entro. En mi cabeza ya no da.

E: ¿Y cuál es la mayor dificultad que ha encontrado? Por ejemplo, que a lo mejor hay muchas cosas nuevas o que nadie le ha explicado cómo se utiliza...

S: No, a mí ni me lo ha explicado nadie ni tampoco he querido meterme en eso porque yo ya para eso no doy. Ahora, veo que es una cosa buena, pero también pienso que hay que saber utilizarlo porque también como no se sepa utilizarlo también es un arma muy peligrosa.

E: Ya para finalizar le voy a hacer unas preguntas breves que aportan también a esta investigación. La primera es el año en el que nació, ¿se acuerda?

S: Sí, yo nací en el 1938.

E: ¿Y dónde nació?

S: Nací en Ugíjar.

E: ¿Y su infancia, adolescencia, adultez, donde la pasó?

S: La pasé en una cortijada que no había ni carretera, ni luz, ni agua, ni nada. Ni cuartos de baño, ni nada de eso. Pero era la persona más feliz del mundo.

E: ¿Y en su adolescencia también? ¿Cuándo fue joven?

S: En mi adolescencia, la primera vez que vi la luz eléctrica, bueno, que yo la viví, fue cuando tenía 25 años. Y de ahí ya... Por ejemplo, el cuarto de baño tendría 30 años cuando ya tenía el cuarto de baño. El cuarto de baño ya tenía luz, pero muy poquito a poco.

E: ¿Y dónde más ha vivido? Aparte de en Ugíjar.

S: Bueno, he vivido en tantos sitios. He vivido en Barcelona. He vivido en Tarrasa. He vivido en Ugíjar. He vivido en Cájar. He vivido en Las Norias. Así que he corrido mucho, porque la vida... pues hemos ido buscándola como hemos podido.

E: ¿Y hasta qué etapa estudió? ¿Hasta dónde estudió?

S: Yo estudié, pude estudiar muy poco. Estuve en la escuela y no pude terminarla porque mi madre tenía que trabajar. Tenía un hermanillo pequeño. Siete años se llevaba conmigo. Yo tenía siete años y tenía que cuidar de él. Y mi padre se fue a América. Mi madre se quedó con seis hijos y dos que recogió porque se quedaron sin padre ni madre. Así que mi madre se quedó con ocho hijos y mi padre se fue a América a buscar la vida. Y ahí pues hemos luchado todos como hemos podido. Pero la verdad que era una persona feliz. Con lo poco que había, éramos felices. Hoy quizás con tanto tener las personas hay quien no es feliz.

E: ¿Y en su vida qué se dedicó profesionalmente? ¿En qué trabajó?

S: En el campo. Todo fue campo. Y ama de casa, claro. Campo y ama de casa. Luego en Barcelona sí trabajé en la fábrica. En una fábrica de tela. En Barcelona. Pero aparte de eso siempre ha sido en el campo y cuidando de mis hijos. He tenido seis y cuidando de mis hijos, yendo de un pueblo a otro.

E: ¿Y alguna cosilla más que le gustaría comentar sobre todo lo que hemos hablado?

S: Pues que yo al día de hoy soy feliz por lo que he pasado y soy feliz de los hijos que he criado y yo me siento feliz, totalmente. Me siento llena. Llena porque son seis los que tengo y para mí son seis soles. La peor suerte que he tenido es que un hijo que era un rey a los dieciséis años un borracho se lo llevó por delante. Eso ha sido lo peor de mi vida. Lo demás, todo lo que pueda contar dentro de la miseria he sido feliz.

E: Pues eso es muy importante. La verdad que sí. Muchísimas gracias por participar en esta investigación.

S: De nada.

**Sujeto 2: Mujer, 65 años, La Mojonera (Almería).**

E: Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles fueron los primeros medios de comunicación con los que se comunicaban los miembros de su familia?

S: Pues cartas.

E: ¿Estaba presente la prensa, como las revistas, los periódicos en su hogar?

S: No.

E: ¿No se llegaban a comprar?

S: No, no, no, no había.

E: ¿Qué edad tendría aproximadamente cuando llegó por primera vez una radio a su hogar? ¿Sobre qué década o qué años tenía usted?

S: Por lo mejor, ocho o diez años tenía.

E: ¿Y la televisión?

S: La televisión, en mi casa, no hace tanto. Hará unos treinta, treinta y tantos años.

E: ¿Sobre los ochenta, noventa?

S: Sí. Más o menos

E: ¿Y el teléfono?

S: Teléfono antes era uno, uno que había en el pueblo. Yo vengo de otro pueblo, que no vengo de La Mojonera, pero tanto en Rágol, como donde me he criado, como en La Mojonera, era una central telefónica. Y allí quien te iba a llamar, te ponía una hora a la que te iba a llamar y teníamos que estar allí.

E: Y el teléfono en su hogar, ¿sobre qué época llegó?

S: Pues hace treinta, treinta y cinco años. Sí, más o menos. Treinta y cinco, treinta y seis.

E: ¿Y en qué espacios de su casa se colocaban, por ejemplo, la televisión, la radio...?

S: En mi casa, en concreto, era el jefe, mi padre, el que tenía su radio encima de su farda. Y siempre estaba con su radio, que me acuerdo hasta la primera marca de la radio, que era Bangua.

E: O sea, qué si estaba en la cocina, se iba la radio a la cocina.

S: Se ponía en la puerta y su radio era... En sus piernas, y no la podía tocar a nadie. Había que ponerle hasta una funda para tapar la radio. Era verde, se llamaba Bangua.

E: ¿Y la televisión, por ejemplo, en el comedor o en otro lado?

S: Pues, si había comedor, comedor, y si no, pues en la sala más grande de la casa.

E: Cuando empezaron a aparecer estos aparatos, ¿era muy caro comprarlos?

S: Pues sí, y los compraba quien podía, quien tenía medio para comprarlos. Si alguno que tenía menos, quería, tenía que comprarlo a plazos. Como ahora.

E: Y en su alrededor, cuando todavía no tenía radio o televisión, ¿había familias que se disponían de estos aparatos mucho antes? ¿O más o menos era parecido?

S: Bueno, ahí en el pueblo había tres o cuatro, pero en concreto una, qué si había toros, era todo el pueblo a la casa. Y si había películas, nos íbamos a la casa. Era de los primeros que había.

E: Y, en el caso de haber vivido en diferentes lugares, ¿había mucha diferencia, por ejemplo, donde usted vivía antes a ahora, con esta incorporación? Por ejemplo, notó que, a lo mejor, en esta zona había más aparatos.

S: No. Aquí, que es más grande, aquel era un pueblo más chico, pero no era lo que es ahora. Antes eran cuatro cortijos y distanciados uno de otro. Y... No había luz, de primero no había luz en las casas, ni en las calles menos, porque eran cortijos.

E: ¿Y cómo se vivió cuando llegó la televisión, la radio, el teléfono? ¿Cómo se vivió en su familia? ¿Con alegría, con miedo?

S: Cada vez que salía una cosa nueva, pues más contentos. No había tampoco frigorífico. Cuando iban saliendo, cada vez que salía algo nuevo, pues más...

E: Y en el día a día de su familia, ¿cómo influyeron estos aparatos? Por ejemplo, a lo mejor antes su familia salía más a la calle, pero cuando llegó la televisión o la radio, estaban más en casa.

S: Antes se estaba más en la calle que ahora. Tanto los niños, cuando éramos niños, como los mayores. Se estaba más en la calle que ahora y se hablaba más con los vecinos, con todo el pueblo. Más que ahora.

E: Entonces, ¿cómo cambió su vida cuando llegó la televisión, la radio, el teléfono... al hogar?

S: Pues si había novelas, estabas pendiente a la novela en la radio. Luego, por verlo en la tele, pues ratos que estabas más viéndolo que en la calle.

E: ¿Y tiene internet en su casa?

S: Aquí sí.

E: ¿Desde cuándo aproximadamente?

S: Por lo menos diez o doce.

E: ¿Y en qué aspectos cree que las tecnologías digitales como el internet, los teléfonos móviles han mejorado la relación, por ejemplo, con sus seres queridos?

S: No ha mejorado, la ha empeorado.

E: ¿Por qué?

S: Porque se habla menos con ellos, porque estás en la misma casa y te hablas por teléfono y no hablas con la gente. No te ves en la cara. A mí no me gusta.

E: Entonces en su caso cree que ha empeorado.

S: Sí. Es que no te relacionas con la gente. Nada más que con el móvil, no te ves la cara. Si estás hablando con alguien, estás pendiente al móvil. Y a mí eso no me gusta.

E: ¿Y qué aparatos electrónicos tiene en su hogar? Por ejemplo, dos radios, una televisión...

S: Pues hay dos teles, ordenador, frigorífico, lavavajillas, secadora, lavadora. Prácticamente casi de todo. Que lo de antes era muy duro, digo.

E: ¿Cree que los medios de comunicación le han proporcionado una vida de mayor calidad?

S: Pues estar más tranquila. Menos cosas que hacer, por una parte. Pero también menos segura que antes. Antes había más seguridad con menos cosas y estabas más a gusto.

E: ¿Y considera usted que se ha adaptado a la tecnología digital? A las cosas de los móviles, del internet, si se maneja...

S: Eso no lo sé.

E: ¿Y qué dificultades cree que ha encontrado para adaptarse a las tecnologías de ahora?

S: Que no me lo explican. En los de los móviles, aunque les pregunte, no me lo explican. Que no hace falta saber tanto.

E: Y para finalizar esta conversación le haré una serie de preguntas breves que aportan en esta investigación. La primera, ¿cuándo nació?

S: El 28 del 6 del 58.

E: ¿Y dónde?

S: En Instinción. Eso es de Almería. Está por encima de Alhama y por debajo de Canjáyar. Pero con 11 meses me fui a Rágol y me crié en Rágol, que está a 4 kilómetros de Extinción. Y con 13 me vine a La Mojonera y llevo yo aquí hasta los 66 que voy a hacer el día 28 de junio. Soy de La Mojonera.

E: ¿Y hasta qué etapa estudió? ¿O hasta qué momento, hasta qué año...?

S: Yo sí estuve en la escuela. Porque todo el pueblo tenía que pasar por mi casa... Por mi casa no, por mi calle para ir a la escuela. Y la maestra era de allí del pueblo. Y los libros de sexto los tengo guardados.

E: ¿Y la terminó?

S: Sí. Estuve en Rágol, y estuve un curso también en la escuela de Canjáyar. Me salí para ya ir a la faena. Para estar en la faena de uvas.

E: Y la última pregunta, ¿a qué se ha dedicado profesionalmente?

S: Pues a la tierra, a la agricultura.

E: Muchísimas gracias por participar en la investigación.

S: De nada.

**Sujeto 3: Hombre, 85 años, La Mojonera (Almeria).**

E: Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles fueron los primeros medios de comunicación que hubo en su hogar? ¿Con los que los miembros de su familia se comunicaban?

S: Eso es que no me acuerdo, de eso hace ya muchos años, en los cincuenta y algo, ya había tele por aquí...

E: Por ejemplo, ¿utilizaban cartas para comunicarse en su familia?

S: Las cartas sí. Y si se moría un familiar o algo, pues, oye, andando en una bicicleta, o en un mulo, que es lo que había. Primeramente, en un mulo. Dónde había que ir, a Roquetas, a Las Norias, de aquí a allí, pues iba en un mulo, que es el transporte que había cuando no había ni bicicleta.

E: ¿Y en su hogar estaba presente la prensa, como los periódicos, las revistas...? ¿Se compraban o no?

S: No, hombre, quien tenía más oportunidad de eso, pues las compraban, o en el bar o algo, pero normalmente el particular, no ocupaba de eso.

E: ¿Se acuerda qué edad tendría aproximadamente cuando llegó una radio a su hogar?

S: Pues radio... Pues es que era muy chico. Lo que era la radio sí que había hace mucho tiempo. La tele vino después.

E: ¿Sobre qué edad tendría?

S: Pues la primera tele que vi pues tendría yo unos 17 o 18 años ya largos. En los bares fue primero. Si había una película o algo, pues nos juntábamos ahí y todo el bar lleno. Un programa, una película, una corrida de toros, o algo.

E: ¿Y en una casa?

S: Primeramente, en el bar. Luego ya, pues se fueron a las casas, la cosa fue prosperando. Pues a poco a poco, casi todos tenían tele ya. En pocos años, casi todo el mundo tenía tele.

E: O sea, que fue como un boom de repente.

S: Claro. Bueno, esto fuimos cuatro vecinos, porque estos pueblos se han hecho después.

E: ¿Y el teléfono más o menos se acuerda?

S: Nosotros de pequeños, bueno de pequeños ya no, con 14, 15 años, compramos unos compradores que venían de Águila y de Pulpí, y la alcaparra, la tapina que le dicen, la conservamos. Yo tenía aquí el almacén y en Las Norias, y allí me tiré yo en el motor que hay allí, un pilón de años, pues tenía muchas romanas. Y pues ahí había un motor que era eléctrico, sacaba agua y curabas las tapinas. Pero, por ejemplo, se me había acabado el dinero, o el otro que tenía otras romanas, para poder tener una conferencia tenías que ir a Roquetas, porque aquí no había teléfono. Hablar por teléfono, hablaba desde Juan Pedro, muchas veces que iba allí. Y de allí, pues claro, con la conferencia, pues ya te mandaban dinero si te hacía falta o explicarles la venta, cómo va.

E: Y en su casa, ¿dónde estaban colocados los aparatos como la radio, la televisión?

S: Pues entonces no había tantas comodidades, porque lo primero es que no había agua corriente. Y éramos cuatro casas y cortijos, y aquí cuartos de baño no había. En los corrales o en las cuadras de los animales pues se hacían las necesidades. Y, pues el agua entró aquí en los años cincuenta y algo.

E: Y, ¿era muy caro aquí comprar, por ejemplo, televisión, un teléfono, radio?

S: Era barato, pero como no había dinero, pues también era caro. Barato era, pero menos dinero había.

E: Y alrededor de donde vivía, ¿había muchas familias que ya tenían televisión, radio...? ¿O en general todos tuvisteis al mismo tiempo?

S: Más o menos, la cosa fue preparándose casi de la noche a la mañana aquí, en los cuatro vecinos que había. Qué si hoy uno había comprado la tele, pues el otro el mes que compraba también la tele. Más o menos fue así, sí.

E: Y, ¿en el caso de haber vivido en diferentes lugares...

S: No.

E: ¿Ha vivido siempre aquí?

S: Yo siempre he vivido aquí. Hicimos la casa cuando me casé en los setenta y algo. Entonces siempre he vivido aquí. Yo nací aquí, y yo creo que ya no puedo ir a ningún lado ni correr mucho, ¿eh?

E: ¿Y cómo se vivió en su familia la llegada de estos medios de comunicación?

S: Bueno, dentro malo, pues no se vivió mal. Como no había otra cosa, pues bueno, se vivió bien. Jugando los zagales en la calle, y ya ves de ropa lo que que había, y luego a lo mejor venía uno de ahí del campo y los zagales jugando, pegando pedradas. Esa era la vida que había.

E: ¿Y cómo influyeron estos medios de comunicación en el día a día de su familia? Por ejemplo, ¿cómo cambió la vida? Cuando llegó, por ejemplo, la televisión, la radio, ¿cómo cambió la vida en su familia?

S: Este campo fue como una ola. Este campo, cuando vino aquí el agua, el agua de colonización, había mucha vida. Y todos esos pueblos de la sierra, de todos lados, pues, estaban acomodados aquí, y ya la mayoría de ellos están muertos, porque eso fue en los años 50. Y quizás antes ya estaba el pueblo en obra. Y de ahí para arriba, ha ido aumentando y aumentando hasta llegar como la despensa de Europa. La tierra de San José se le decía. Era un desierto, no había agua, que era lo importante, cuatro pozos que había, pero eso no hacía nada.

E: ¿Tiene Internet en su casa?

S: Sí.

E: ¿Se acuerda más o menos desde cuándo?

S: Seis o siete años.

E: ¿En qué aspectos las tecnologías digitales como el móvil o el Internet han mejorado la vida o la relación que tiene con sus familiares?

S: Para ellas sí, para mí no, porque yo no lo entiendo.

E: ¿Para usted no ha mejorado?

S: No, para mí no, no lo entiendo.

E: ¿Qué aparatos electrónicos tiene en su hogar?

S: De primeras en mi casa había televisión y radio.

E: ¿Y ahora mismo qué es lo que tiene en su casa?

S: Televisión.

E: ¿Y la radio ya no la utilizan?

S: No. Ya solo la televisión.

E: ¿Y cree que los medios de comunicación, como la televisión, la radio, el teléfono, le han dado una mayor calidad de vida?

S: Eso yo como no lo he practicado, pues ni mal ni bien.

E: Pero cuando han llegado, por ejemplo, la televisión o la radio, ¿cree que está mejor que cuando no estaba?

S: Hombre, por lo menos estamos distraídos, sino ahora se va la tele y ya no hay nadie en la casa.

E: Como un entretenimiento.

S: Claro.

E: ¿Y considera que se ha adaptado a todas estas tecnologías digitales nuevas? ¿Al teléfono, al internet? ¿Cree que se desenvuelve bien?

S: No.

E: ¿Y por qué? ¿Qué dificultades tiene?

S: Porque he estudiado poco y se lo básico. Y como no lo he practicado tampoco, pues lo que le he dicho antes, que el internet yo no lo entiendo.

E: Para finalizar esta conversación le voy a hacer una serie de preguntas breves que van a aportar a esta investigación. ¿Cuándo nació? ¿En qué año nació?

S: El 12 del 12 del 38.

E: ¿Y dónde nació?

S: Aquí en La Mojonera.

E: ¿Y su infancia, su adolescencia, y adultez en La Mojonera?

S: Claro. Entonces no había en La Mojonera ni ayuntamiento ni nada. Estoy censado en Roquetas. Porque como le acabo de decir antes, teníamos que ir andando y estaba muy retirado y entonces nos ponían en Roquetas como que habíamos nacido en el Cortijo de Marín que pertenece a Roquetas.

E: ¿Y hasta qué etapa estudió o llegó a estudiar?

S: Estudiar pues casi nada. De noche era cuando iba a la escuela.

E: ¿Y a qué se ha dedicado usted profesionalmente?

S: Al campo. A la agricultura.

E: Muchas gracias.

S: Gracias a ti, mujer.

**Sujeto 4: Mujer, 89 años, El Ejido.**

E: Desde que tiene uso de memoria, ¿cuáles eran los primeros medios de comunicación o qué herramientas utilizabais en vuestra familia para comunicaros unos y otros?

S: Entonces no había teléfono ni nada. Ni en mi niñez ni nada, y en mi casa tampoco había teléfono.

E: ¿Las cartas a lo mejor las utilizabais?

S: Claro, cartas. Pero que no... Y la televisión, cuando yo vivía allí en Ejido Norte, fue la primera que hubo, e iban allí porque fue la primera. La radio era lo que teníamos.

E: ¿Y en su hogar estaba presente la prensa? ¿Como los periódicos, las revistas?

S: No

E: ¿No se solía comprar?

S: No, en aquellos tiempos no.

E: ¿Y se acuerda más o menos sobre qué edad tendría cuando llegó una radio a su hogar?

S: Yo creo que ya estaba casada.

E: ¿Y la televisión? ¿Sobre qué tiempos tuvo una televisión?

S: En blanco y negro cuando vivíamos allí en Ejido Norte. Pero... por los años 60.

E: ¿Y el teléfono?

S: El teléfono hace ya... Lo teníamos en la carretera. Es que yo vivía donde ahora le dicen el Bulevar, que antes era la carretera de Málaga. Estuve yo viviendo una temporada, porque allí arriba donde vivíamos hicieron los institutos y nos vinimos a un piso que compramos en el Bulevar, y entonces ya tenía yo el teléfono. Por el 72.

E: ¿Y antes iban a una centralita para llamar?

S: No, pues no llamábamos. Había alguna central de teléfono, pero yo nunca llamaba a nadie.

S: ¿No la utilizaba?

E: No.

S: Yo tenía un fiijo, y venían las vecinas a hablar cuando llamaban a algún familiar, porque había pocos teléfonos.

E: Y cuando tenía en su casa la radio, la televisión... ¿en qué espacio de la casa se colocaba? En el comedor, en la cocina... ¿dónde se solían poner los primeros que tenía?

S: En la entrada del Bulevar, no había más que uno, solamente uno.

E: Pero en su casa, ¿dónde se ponía, por ejemplo, la televisión o la radio? Cuando escuchabais la radio, ¿en qué lugar solía estar la radio de la casa?

S: La radio estaba en la salita que hacíamos la vida, entonces le decíamos la salita. Ahí estaba la radio.

E: ¿Y era muy caro en sus tiempos comprar la radio, la televisión? ¿Era algo que era muy costoso?

S: Pues yo que se, yo no lo sabía. La primera televisión me la compró la abuelita. Mi madre me la regaló en blanca y negra. La abuelita compró una televisión a cada hijo, como éstas fueron las primeras.

E: En su alrededor, por ejemplo, ¿había familias que tenían radio y televisión mucho antes que usted? ¿O más o menos fue al mismo tiempo cuando empezaron aquí?

S: Yo casi que primero, antes que ninguna familia.

E: ¿En general su alrededor lo compró después?

S: Sí. Iban allí como si fuera al cine.

E: ¿Iban a su casa?

S: Sí.

E: Una mujer que me lavaba la ropa entonces, decía: ¿para qué das lugar a eso? Porque tenía como una salita pequeña con dos sofás rojos. Y todos los vecinos, todos los chiquillos de las vecinas, allí. Y a mí nunca me ha gustado regañar a los niños. Y allí estaban.

E: ¿Usted vivió en diferentes lugares o siempre ha sido en El Ejido?

S: Siempre ha sido en El Ejido.

E: ¿Y le contaba la gente de otro lugar si había llegado la televisión o la radio mucho más antes que en El Ejido? A lo mejor le decían: en Almería o Granada ya han llegado, ya la gente está comprando las teles.

S: Pues claro, más antes que aquí.

E: ¿Aquí llegó más tarde?

S: Más tarde. En las capitales como Granada y Almería ya tenía de antes. En los pueblos estaba la cosa más atrasada.

E: Cuando empezaron a llegar estos medios de comunicación como la radio, la televisión, el teléfono... ¿cómo se vivió en su familia? ¿con alegría, con miedo, no querían?

S: No, con mucha alegría.

E: ¿Y cómo cambió el día a día de su familia cuando estaba, por ejemplo, la televisión? ¿Notó cambios? Que a lo mejor antes salían más a la calle y ahora se quedaban más en casa viendo la tele. ¿O más o menos no cambió?

S: No, salían cuando hacía falta. Por las noches cuando no había tele, la radio, una radio que teníamos roja en la cocina, la primera que tuvimos. Nos estábamos hasta las tantas. Porque había Andorra. Y para oír una canción, te tenías que estar una hora, venga anuncio, venga anuncio. Era una radio pequeñita roja, muy bonita. Había que estar mucho rato para oír Andorra.

E: ¿Qué es Andorra?

S: Andorra era la que poníamos, era la que tenía disco.

E: ¿Cómo una emisora?

S: Una emisora, como está Andalucía ahora. La radio Andorra. En la noche había que estar para que cantaran una canción esperando dos horas, de la pila de dedicatorias. Una hora esperando para que pusieran una canción.

S: Radios pequeñillas si hemos tenido, de mano. Muchas noches la pongo.

E: ¿La sigue escuchando?

S: Sí, me gusta a mí la radio.

E: ¿Pero ve más la televisión que la radio?

S: Claro. Me acuesto muy temprano porque él se acuesta, porque si me quedo viendo la tele acabo durmiendo aquí sola o no me duermo, así que me acuesto pronto. Yo tengo en la mesita de noche una pequeñilla y la pongo un rato, Radio María que me gusta a mí esa cadena. Anoche la puse un rato. Pero que ya se va perdiendo con la televisión.

E: ¿Y internet tiene en su casa?

S: Sí.

E: ¿Desde cuándo aproximadamente?

S3: Por lo menos diez años. Muchos años, porque como mis hijos estaban siempre aquí, pues, lo pusieron. Y ahora, pues, como nosotros dormimos aquí con ellos, pues ya lo dejamos, porque lo usamos nosotras, mi hermana y yo. Más o menos diez años.

E: ¿Y en qué aspectos cree que todas estas tecnologías nuevas, el teléfono, el internet, han mejorado la vida de las personas o han mejorado las relaciones con su familia?

S: Claro, sí que han mejorado. Es muy corriente mi móvil. Pero me encantaría a mí tener unos grandes de esos, pero como soy muy torpe ya.

E: ¿Teléfono fijo sigue teniendo?

S: Sí.

E: ¿Y lo utiliza? ¿O sólo ya el móvil?

S: No, ya el móvil.

E: ¿Ahora mismo qué aparatos electrónicos tiene en el hogar? Por ejemplo, una radio, dos teles...

S: Tele tengo nada más que una. Ah no, y la de la cocina, es verdad. La radio, un teléfono fijo, uno móvil...

E: ¿Cree que todos estos medios de comunicación le han dado una mayor calidad de vida? El poder por ejemplo ver la televisión.

S: Hombre pues claro, estás más distraída. Sino estaríamos aquí sin nada... Antes se cosía mucho. Y se entretenía una en coser, hacer bolillos y cosas de esas. Pero yo ya que veo muy poco... tengo tres máquinas y ninguna la abro siquiera.

E: ¿Y cree que se ha adaptado a usar el teléfono o el internet? ¿O le cuesta?

S: Internet yo no lo utilizo.

E: ¿Y con el móvil se apaña?

S: Con este que es muy *sencillo*, nada más que para llamar, y llamo. Tengo bastantes llamadas. Tengo una agenda ahí. Toda la familia y todo lo tengo aquí. Yo el grande me encantaría, pero digo: ¿para qué me voy a comprar una cosa si no voy a atinar?

E: ¿Y qué dificultad ha tenido para utilizar, por ejemplo, un móvil más grande? ¿Porque piensa que no... no lo va a entender?

S: Claro, porque no lo voy a entender.

E: ¿O que no le han explicado?

S: O sea, me han explicado mucho, pero como yo no voy a saber pues no le he dicho que me compre ninguno.

E: Pero que le gustaría.

S: Sí, claro que me gustaría.

E: Ahora le voy a hacer unas preguntillas sobre usted. ¿Se acuerda el año en el que nació?

S: Yo en el 35.

E: Me dijo que nació en el Ejido, ¿y su infancia, adolescencia y adultez también en El Ejido?

S: Sí.

E: ¿Hasta cuándo estudió?

S: Estudié en las monjas. Ahí en Divina Infantita. Veníamos por la tarde también a coser. Todas las semanas por la tarde a coser. Yo no recuerdo cuando me quité del colegio, a los 12 añillos o así.

E: Y la última pregunta, ¿a qué se ha dedicado usted profesionalmente?

S: Ama de casa.

E: Muchísimas gracias por participar en la investigación.

S: De nada.

## **Anexo 7: Audios de las entrevistas**

Enlace a drive: <https://shre.ink/8BRI>



**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**



Universidad  
de Huelva