



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

**LA RADIO LOCAL COMO INSTRUMENTO PARA LA SENSIBILIZACIÓN
DEL DEPORTE, LA SALUD Y LA INCLUSIÓN EN LA COMUNIDAD**

=

**LOCAL RADIO AS AN INSTRUMENT FOR RAISING AWARENESS OF
SPORT, HEALTH AND INCLUSION IN THE COMMUNITY**

AUTOR

Manuel Santana Ojeda

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025
Directora	Dra. Paloma Contreras Pulido
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva <i>Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2023/24)</i>
Curso	
©	Manuel Santana Ojeda
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2024



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

LA RADIO LOCAL COMO INSTRUMENTO PARA LA SENSIBILIZACIÓN DEL DEPORTE, LA SALUD Y LA INCLUSIÓN EN LA COMUNIDAD

TRABAJO FINAL DE PRÁCTICAS (TFP)
MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A



Universidad
de Huelva

Manuel Santana-Ojeda

<https://orcid.org/0009-0005-7757-7478>

Directora: Dra. Paloma Contreras-Pulido

<https://orcid.org/0000-0002-6206-7820>

Curso: 2023/2024

24/05/2024

LA RADIO LOCAL COMO INSTRUMENTO PARA LA SENSIBILIZACIÓN DEL DEPORTE, LA SALUD Y LA INCLUSIÓN EN LA COMUNIDAD

LOCAL RADIO AS AN INSTRUMENT FOR RAISING AWARENESS OF SPORTS, HEALTH AND INCLUSION IN THE COMMUNITY

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Manuel Santana-Ojeda

<https://orcid.org/0009-0005-7757-7478>

Director/a

Dra. Paloma Contreras-Pulido

<https://orcid.org/0000-0002-6206-7820>



**Universidad
de Huelva**



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023/2024

La radio local como instrumento para la sensibilización del deporte, la salud y la inclusión en la comunidad

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Manuel Santana-Ojeda

Director/a: Dra. Paloma Contreras-Pulido

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023/2024



INDICE:

1. Introducción y justificación.....	5
1.1. Una aproximación de la educomunicación para el deporte y hábitos saludables.....	5
1.2. Fortalezas de la radio para la difusión del deporte y hábitos saludables... 6	6
1.3. La comunicación para sensibilizar frente al sedentarismo y obesidad..... 7	7
1.4. La radio deportiva como forma para dar voz a colectivos en riesgo de exclusión social. 9	9
1.5. Justificación..... 10	10
2. Objetivos. 11	11
2.1. Objetivos Generales..... 12	12
2.2. Objetivos Específicos. 12	12
3. Contexto Institucional..... 13	13
3.1. Historia de la radio en España..... 14	14
3.2. Importancia de la radio para la comunidad..... 15	15
3.3. Conoce Radio SER Costa de la Luz. 17	17
4. Propuesta de intervención en SER Costa de la Luz..... 32	32
4.1. Presentación de la propuesta. 32	32
4.2. ¿A quién va dirigida? 33	33
4.3. Plan de actividades: Metodología y Cronograma..... 34	34
4.4. Recursos humanos, materiales y económicos. 37	37
4.5. Desarrollo de la propuesta. 39	39
4.6. Resultados previsibles y prospectiva de futuro..... 48	48
4.7. Limitaciones de la propuesta. 49	49
5. Autovaloración de las prácticas. 50	50
6. Referencias bibliográficas..... 53	53
7. Anexo: Diario descriptivo de actividades durante las prácticas..... 55	55

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1. Evolución del logotipo de la Cadena SER.....	18
Figura 2. Logotipo del programa El Larguero.....	20
Figura 3. Logotipo del programa El Faro.....	20
Figura 4. Logotipo del programa Si amanecemos vamos.....	21
Figura 5. Logotipo del programa Hoy por hoy.....	21
Figura 6. Logotipo del programa Las noticias de Andalucía.....	21
Figura 7. Logotipo del programa El Bar.....	22
Figura 8. Logotipo del programa Hora 14.....	22
Figura 9. Logotipo del programa SER deportivos.....	22
Figura 10. Logotipo del programa La Ventana.....	23
Figura 11. Logotipo del programa Hora 25.....	23
Figura 12. Instalaciones del estudio 1.....	25
Figura 13. Instalaciones del estudio 2.....	26
Figura 14. Instalaciones del Locutorio.....	26
Figura 15. Instalaciones de la zona de redacción.....	26
Figura 16. Instalaciones del despacho del comercial.....	27
Figura 17. Instalaciones del cuarto de almacenamiento y la cocina.....	27
Figura 18. Logotipos de las principales colaboraciones de SER Costa de la Luz.....	28
Figura 19. Ilustración página web SER Costa de la Luz.....	30
Figura 20. Listado de recursos materiales necesarios.....	38

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Parrilla de programación de SER Costa de la Luz de lunes a jueves.....	24
Tabla 2. Listado de asociaciones y grupos a entrevistar.....	33
Tabla 3. Cronograma sobre la emisión de los diferentes programas de la propuesta....	36
Tabla 4. Recursos humanos para la propuesta.....	37
Tabla 5. Escaleta predefinida para el guion de los programas.....	39
Tabla 6. Desarrollo del guion del primer programa.....	40
Tabla 7. Desarrollo del guion del segundo programa.....	42
Tabla 8. Desarrollo del guion del tercer programa.....	45

RESUMEN

Este trabajo de fin de máster presenta una propuesta para la creación de un programa radiofónico en la emisora SER de Ayamonte, enfocado en destacar el papel del deporte como herramienta de inclusión social y promoción de hábitos saludables a través de la radio. La propuesta, titulada "Cambiando el Juego, deporte para todos", surge de la necesidad de dar visibilidad a los beneficios del deporte en la comunidad, especialmente en colectivos en riesgo de exclusión. Se desarrollará mediante entrevistas a representantes de diferentes colectivos deportivos y sociales, que se emitirán en directo una vez a la semana en SER Costa de la Luz. El objetivo principal es sensibilizar a la audiencia sobre la importancia del deporte no solo como actividad física, sino también como un medio para la integración social y el desarrollo personal. Además, se pretende fomentar la participación de la comunidad, ofreciendo un espacio de encuentro que motive a los oyentes a involucrarse en iniciativas locales que promuevan un estilo de vida activo y saludable. Esta propuesta ha sido bien acogida por la emisora SER Costa de la Luz, debido a su importancia para la comunidad y sus oyentes. Este proyecto pretende utilizar el poder de la radio para sensibilizar y motivar a la comunidad hacia el deporte y la inclusión social, contribuyendo a un futuro más activo, saludable e inclusivo para todos.

PALABRAS CLAVE: Radio; Sensibilización; Deporte; Salud; Inclusión social; Medios de comunicación; Programas radiofónicos; Comunidad

ABSTRACT

This master's thesis presents a proposal for the creation of a radio program on the SER station in Ayamonte, focused on highlighting the role of sport as a tool for social inclusion and promotion of healthy habits. The proposal, titled "Changing the Game, sport for all", arises from the need to make visible and enhance the benefits of sport in the community, especially in groups at risk of exclusion. It will be developed through interviews with representatives of different sports and social groups, which will be broadcast live once a week on SER Costa de la Luz. The main objective is to raise awareness among the audience about the importance of sport not only as a physical activity, but also as a means for social integration and personal development. In addition, the aim is to encourage community participation, offering a space for meeting and reflection that motivates listeners to get involved in local initiatives that promote an active and healthy lifestyle. This proposal has been well received by the SER Costa de la Luz station, due to its importance for the community and its listeners. This project aims to use the power of radio to raise awareness and motivate the community towards sport and social inclusion, contributing to a more active, healthy and inclusive future for all.

KEYWORDS: Radio; Awareness; Sports; Health; Social inclusion; Media; Radio programs; Community

“La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación entre el escritor, locutor y oyente”.

Marshall McLuhan (1996).

1. Introducción y justificación.

Este trabajo presenta una propuesta para la creación de un espacio radiofónico en la emisora local de Ayamonte (Huelva), dedicado a explorar las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación, en este caso la radio, como instrumento para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de entidades deportivas locales y asociaciones para la inclusión social en nuestra comunidad. En nuestra propuesta, nos centraremos en la importancia de la unión entre el ámbito deportivo y la inclusión social, destacando cómo el deporte no solo promueve la salud física, sino que también fomenta valores fundamentales que enriquecen nuestra personalidad y nos permiten combatir malos hábitos de vida y enfermedades.

1.1. Una aproximación de la educomunicación para el deporte y hábitos saludables.

La educomunicación es una poderosa herramienta para promover el deporte y los hábitos saludables en la sociedad. Se trata de un enfoque que combina la educación y la comunicación con el objetivo de generar cambios positivos en el comportamiento de las personas y diferentes colectivos sociales.

Siguiendo a Morsy (1984), la UNESCO define la educomunicación como el estudio, aprendizaje y enseñanza en todos los niveles y contextos relacionados con los medios de comunicación. Esto incluye aspectos como la historia, creación, uso y evaluación de los medios, así como su impacto social, las implicaciones en la comunidad, la participación, los cambios en la percepción y el acceso a los medios de comunicación.

Por otro lado, según Rodas-Soto y Celleri-Aveiga (2017), la educomunicación se entiende como un enfoque que tiene como objetivo sensibilizar y promover un análisis crítico de los mensajes emitidos por los medios de comunicación. Este enfoque busca generar una educación social mediante acciones educativas tanto directamente como indirectamente. Es importante destacar que la educomunicación no se opone al consumo mediático, sino que colabora con él para fomentar una conciencia ética mientras educa. Se trata de una perspectiva que prima lo comunitario y lo cultural con el fin de crear

espacios seguros que incluyan a los grupos más vulnerables, todo ello con la finalidad de construir una comunidad unida que favorezca óptimas condiciones de vida.

En el contexto del deporte, la educomunicación puede emplearse para informar, sensibilizar y motivar a la población a adoptar un estilo de vida activo y saludable. A través de campañas educativas, programas de radio y actividades de sensibilización, se pueden transmitir mensajes claros y motivadores que fomenten la práctica regular de ejercicio físico, la alimentación beneficiosa y otros hábitos saludables. La educomunicación también puede fomentar la promoción de valores como el compañerismo, el respeto y la solidaridad, que son fundamentales en el ámbito deportivo y contribuyen al desarrollo integral de las personas.

La educomunicación se puede abordar desde tres perspectivas distintas, atendiendo a Barranquero-Carretano (2019):

- Utilización de medios para mejorar los procesos educativos y de la vida personal.
- Enseñanza de habilidades críticas para la recepción del contenido audiovisual y multimedia.
- Facilitación del acceso a herramientas mediáticas para que las comunidades creen sus propios contenidos de manera independiente.

Además de estos enfoques, la educomunicación busca ser un elemento clave para el cambio social, promoviendo valores como la participación, el respeto hacia la diversidad cultural, la libertad de expresión y el derecho a la información.

Teniendo en cuenta este enfoque, desde la perspectiva de la radio educativa, es clave combinar diversos formatos y añadir un enfoque de investigación propio de la educomunicación. Además, es necesario atender los problemas locales como parte del proceso. Esto implica planificar diferentes estilos al programa, pero siempre prestando atención a los desafíos del entorno local, convirtiéndose en un aspecto fundamental que abordar en la programación.

1.2. Fortalezas de la radio para la difusión del deporte y hábitos saludables.

La radio se presenta como un medio de comunicación bastante efectivo para la difusión del deporte y los hábitos saludables. Su capacidad para llegar a audiencias diversas y su carácter accesible y cercano la convierten en una herramienta fundamental para fomentar un estilo de vida activo y saludable en la sociedad.

Hablando de salud resulta imprescindible conocer la definición más relevante y reconocida en este ámbito: según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1948), la salud no se limita simplemente a la ausencia de enfermedades, sino que se refiere a un estado completo de bienestar físico, mental y social. Es decir, la salud abarca no solo el cuerpo libre de enfermedades, sino también el bienestar emocional y social de una persona.

Siguiendo a Sanz (2008), la comunicación y el deporte son muy importantes en nuestra sociedad, independientemente de sus diferentes formas de transmisión, principalmente entre los profesionales de la comunicación, el deporte y el público en general (niños/as, jóvenes, adultos, personas mayores, etc.) que son influenciados por los diferentes medios de comunicación. Por ello, se debe tener en cuenta sus marcos de referencia, el contexto, los motivos para comunicarse y los efectos que genera la comunicación en su audiencia.

En función de lo comentado anteriormente por este autor, podemos destacar que el deporte aporta muchos beneficios para nuestra vida. No solo presenta la capacidad de mejorar nuestro aspecto físico, sino que nos ayuda a relacionarnos con los demás y mejorar aspectos fundamentales de nuestra salud y mente. Hoy en día, la cantidad de niños y jóvenes que presentan obesidad cada vez es mayor convirtiéndose en una situación preocupante, por ello resulta esencial concienciar a la población para la realización de ejercicio físico de forma regular para ayudar a prevenir graves problemas de salud. Con nuestro programa queremos hacerlo realidad ofreciendo la posibilidad al oyente de conocer las diferentes actividades físicas de Ayamonte, llegando a obtener buenos resultados y un buen rendimiento físico acorde a sus gustos e intereses.

La radio cuenta con un amplio alcance y puede llegar a comunidades que no tienen acceso a otros medios de comunicación. La versatilidad de la radio permite la creación de programas variados y dinámicos que pueden incluir desde entrevistas con expertos en salud y deporte, hasta consejos prácticos y motivadores para adoptar hábitos saludables. Además, la radio tiene la capacidad de transmitir emociones y mensajes inspiradores que pueden motivar a la acción y generar un impacto positivo en la audiencia.

1.3. La comunicación para sensibilizar frente al sedentarismo y obesidad.

La comunicación desempeña un papel crucial en la sensibilización frente al sedentarismo y la obesidad, dos problemas de salud pública que afectan cada vez a más

personas en todo el mundo. A través de campañas de comunicación, se puede generar una conciencia sobre los riesgos vinculados a un estilo de vida sedentario y la importancia de adoptar hábitos saludables.

El sedentarismo se refiere a un estilo de vida caracterizado por una baja actividad física o un nivel insuficiente de ejercicio. Una persona sedentaria tiende a pasar la mayor parte de su tiempo en actividades que requieren muy poco o ningún movimiento, como estar sentado durante largos períodos de tiempo, ver televisión demasiadas horas, usar ordenadores o móviles y realizar actividades de ocio que no implican actividad física. Este estilo de vida sedentario está relacionado con diversos riesgos para la salud, incluyendo la obesidad, enfermedades cardiovasculares, diabetes, deterioro muscular y óseo, etc. La falta de actividad física regular puede tener consecuencias negativas tanto físicas como mentales, por lo que es importante fomentar estilos de vida más activos y saludables para prevenir los problemas asociados al sedentarismo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2006) define la obesidad y el sobrepeso como la “acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud”. Un dato bastante llamativo y escalofriante es que, desde 1980, la obesidad se ha duplicado en todo el mundo, llegando a más de 1.900 millones de adultos mayores de 18 años con sobrepeso, entre ellos, más de 600 millones con obesidad, lo que implica unos índices en adultos mayores de 18 años de 39% de sobrepeso y 13% de obesidad. Respecto a la población infantil, existen más de 41 millones de niños menores de 5 años con sobrepeso u obesidad a nivel mundial, con un incremento de cerca de 11 millones en los últimos 15 años (OMS, 2006).

Tras conocer los porcentajes de la OMS resulta necesario utilizar la comunicación para concienciar sobre este problema, debido a que puede proporcionar información clara y precisa sobre cómo prevenir el sedentarismo y la obesidad, incluyendo consejos prácticos sobre alimentación y actividad física regular.

Según Gallego-Noche (2009), los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la concienciación y la socialización de las personas. Su influencia se extiende mucho más allá de simplemente informar, también se encargan de la formación en valores, la difusión de leyes y normas que rigen la convivencia en sociedad y la adquisición de determinadas conductas y estilos de vida. A través de la presentación de diferentes puntos de vista, experiencias de vida y ejemplos de comportamiento, ayudan a

moldear las actitudes contribuyendo al desarrollo de una sociedad más consciente y reflexiva en relación a esta problemática.

En la actualidad, los medios de comunicación están dedicando cada vez más atención a la promoción de la práctica del deporte, ya que son conscientes de los beneficios para la salud física y mental que conlleva la actividad deportiva, por ello los medios utilizan diversos formatos y estrategias para fomentar la participación en actividades deportivas y el estilo de vida activo. Desde la cobertura de eventos deportivos hasta la creación de programas especializados, por ello se podría decir que los medios desempeñan un papel importante en la difusión de la cultura deportiva y en la motivación de las personas para adoptar hábitos saludables. Son agentes poderosos de cambio social y cultural, dada su capacidad para influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de las personas los convierte en fundamentales para la construcción de una sociedad más informada y saludable.

Además, la comunicación puede jugar un papel clave en la eliminación de prejuicios asociados con el sobrepeso y la obesidad, promoviendo la aceptación y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su condición física.

1.4. La radio deportiva como forma para dar voz a colectivos en riesgo de exclusión social.

La radio deportiva no solo es un medio de entretenimiento y noticias para los aficionados al deporte, sino que también puede ser una forma poderosa de dar voz a personas en riesgo de exclusión en nuestra sociedad. A través de programas de radio participativos y colaborativos, se pueden ofrecer un espacio para que las personas compartan sus historias, expresen sus opiniones y hagan oír sus voces. La radio deportiva puede convertirse en un lugar de encuentro y diálogo donde se aborden temas relevantes para la comunidad.

Observaremos y seguiremos como realizar el tratamiento a este colectivo más excluido desde los medios de comunicación, explorando cómo podemos tratar esta realidad. Aunque en los últimos años ha habido un aumento de interés en el análisis sobre la discapacidad en los medios, las investigaciones sobre la temática siguen siendo escasas. Es evidente que, especialmente en el ámbito de la radio, hay una gran falta de estudios. Es esencial que las personas con discapacidad no solo puedan acceder a la tecnología, sino que también comprendan sus posibilidades y beneficios.

Como señalan Levín y Espinoza (2009), las personas con discapacidad deben reconocer el potencial que tienen como sujetos y valorar la importancia de sus propias voces. A pesar de estar incomprendidos en gran medida en la sociedad, este colectivo debe encontrar en los medios de comunicación una forma efectiva para expresar sus pensamientos, ideas y experiencias. Es necesario que los medios no solo sean accesibles, sino también inclusivos y representen la diversidad de la sociedad, incluyendo a las personas con discapacidad.

En este sentido, destacar la urgencia por una mayor conciencia por parte de los medios de comunicación sobre la importancia de la discapacidad, que no solo den visibilidad a las dificultades a las que se enfrentan las personas con discapacidad, sino que también destaquen sus logros y contribuciones. Es esencial que los medios sean un reflejo de la diversidad de la sociedad, incluyendo a las personas con discapacidad, y que proporcionen un espacio donde sus voces sean escuchadas y valoradas. Además, la radio deportiva puede servir como plataforma para la promoción de iniciativas y proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas, ofreciendo información y recursos útiles para aquellos que enfrentan dificultades económicas, sociales o de otro tipo.

1.5. Justificación.

En el contexto de nuestra sociedad, caracterizada por la diversidad de experiencias, el deporte se convierte en un elemento unificador que supera barreras y une a individuos de distintos orígenes y condiciones. Esta propuesta de intervención en la radio surge en respuesta a la necesidad de visibilizar y potenciar el papel del deporte como agente de cambio en nuestra comunidad. El deporte ha demostrado ser mucho más que una actividad física, ya que une comunidades, promueve la inclusión y educa valores fundamentales. En nuestra localidad, Ayamonte, reconocemos la necesidad de fomentar la difusión de entidades deportivas locales y asociaciones que trabajan incansablemente para hacer del deporte un medio de cambio positivo.

La razón por la que surge esta iniciativa recae en la fundamentación de que el deporte no solo es una actividad física, sino un poderoso medio para inclusión social, bienestar emocional y desarrollo personal. Reconocemos que, en nuestra localidad, existen entidades deportivas y asociaciones comprometidas con la promoción de la salud, la prevención de enfermedades y la construcción de espacios inclusivos donde cada individuo se sienta valorado y respetado. Por ello, esta propuesta de intervención en la

radio surge de la urgente necesidad de sensibilizar a nuestra audiencia sobre la importancia del deporte, la inclusión y la promoción de hábitos saludables. A través de entrevistas a diversos colectivos, buscamos no solo informar, sino también inspirar a nuestra comunidad a involucrarse en iniciativas que promuevan el bienestar integral de todos sus miembros.

A través de este programa radiofónico, nos proponemos dar voz a aquellos que, día tras día, dedican su tiempo y esfuerzo a impulsar iniciativas deportivas donde lo importante no sea lo meramente competitivo. Desde clubes deportivos hasta programas de promoción de la actividad física en comunidades vulnerables, nuestro objetivo es brindar un espacio de encuentro para nuestra audiencia.

En un momento en el que el sedentarismo y la obesidad son cada vez más frecuentes en nuestra sociedad y la inclusión social sigue siendo una meta por alcanzar, consideramos que la radio constituye un medio privilegiado para difundir mensajes de cambio y movilizar a la acción. Nos comprometemos a crear un espacio inclusivo y educativo donde las experiencias, los conocimientos y las aspiraciones de quienes trabajan en los ámbitos del deporte y la inclusión sean celebrados y compartidos con nuestra comunidad.

A lo largo de nuestras emisiones, exploraremos cómo el deporte va más allá de la mera práctica física y se convierte en una forma de vida donde no importan las diferencias físicas, culturales, lingüísticas y socioeconómicas. A través de entrevistas y charlas en el programa, examinaremos de cerca el impacto del deporte en la vida de las personas, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra comunidad en la búsqueda de un futuro más activo, saludable e inclusivo.

Así, la campaña para promocionarlo podría ser: Os invitamos a acompañarnos en este apasionante viaje de descubrimiento y compromiso con nuestra comunidad. Sintoniza "¡Cambiando el juego, deporte para todos" y unirte a nosotros en esta emocionante propuesta hacia un futuro más saludable e integrador!

2. Objetivos.

A la hora de promover un estilo de vida activo, saludable e inclusivo en nuestra comunidad resulta imprescindible establecer objetivos claros que orienten nuestras acciones. En este sentido, se detallarán una serie de objetivos para alcanzar nuestras metas

tanto generales como específicas que guiarán nuestra propuesta en la promoción del deporte, la salud y la inclusión social a través de medios radiofónicos.

A través de la consecución de estos objetivos, aspiramos a construir una comunidad más activa, saludable, inclusiva y comprometida con el bienestar común.

2.1. Objetivos Generales.

En cualquier comunidad, la promoción de la salud, el fomento del deporte y la inclusión son aspectos fundamentales para el desarrollo integral y la relación con los iguales. Reconociendo la influencia de los medios de comunicación locales en la adquisición de actitudes y comportamientos, surge la necesidad de establecer un vínculo entre la radio y la audiencia con el propósito de promover una cultura de bienestar y participación activa.

A través de esta intervención en el ámbito radiofónico, se busca fortalecer las relaciones comunitarias, empoderar a los ciudadanos y promover una cultura de bienestar que impacte positivamente en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.

En este contexto, se presenta una propuesta educomunicativa que tiene como eje central dos objetivos principales:

- Descubrir dinámicas de comunicación a través de un medio local para promover el diseño de una propuesta educomunicativa que fomente la salud, el deporte y la inclusión, estableciendo un vínculo entre la radio y la audiencia en general.
- Crear un espacio de intercambio y debate donde el objetivo general sea construir espacios para el intercambio de ideas y opiniones sobre temas relacionados con el deporte, la inclusión y la salud, fomentando la participación activa de la audiencia.

2.2. Objetivos Específicos.

En el ámbito de la comunicación y la promoción, la radio surge como un medio poderoso para difundir mensajes educativos. Por ello, nos vamos a centrar en analizar cómo la radio puede ser utilizada de manera efectiva para fomentar hábitos saludables a través del deporte, al tiempo que promueve la inclusión social y la diversidad.

A continuación, presentamos los objetivos específicos que guiarán nuestro trabajo para alcanzar nuestra meta, enriqueciendo así la vida de nuestra comunidad:

- Analizar las fortalezas de la radio para fomentar hábitos saludables a través del deporte, permitiéndonos explorar cómo la radio puede ser utilizada de manera efectiva para promover hábitos saludables y la práctica del deporte
- Plantear una propuesta educomunicativa en la emisora de la cadena SER de Ayamonte, conjuntamente con organizaciones deportivas y de inclusión social, para diseñar una propuesta de radio que fortalezca un enfoque inclusivo y educativo del programa.
- Indagar sobre las ventajas de la sensibilización de la inclusión social a través del deporte en la radio.
- Ofrecer consejos y recursos para proporcionar a la audiencia información sobre deporte y hábitos saludables, lo que contribuirá a motivar su participación en actividades deportivas y la adopción de un estilo de vida saludable.
- Destacar el impacto social del deporte a través de historias de superación y charlas motivadoras que demuestren cómo el deporte contribuye al desarrollo personal y social, permitiendo inspirar a la audiencia.
- Difundir las posibilidades de la localidad de Ayamonte para el deporte, nos permitirá dar a conocer la diversidad de ofertas para la práctica deportiva, incentivando la participación en actividades deportivas locales y promoviendo el turismo deportivo en la región.

Esta división entre objetivos generales y específicos permite una mejor comprensión y organización de las metas del programa, enfocándose tanto en aspectos amplios como en acciones concretas para alcanzar dichas metas.

3. Contexto Institucional.

Este apartado tiene como objetivo proporcionar una visión general sobre la radio, concretamente justificar la importancia del contexto institucional de la radio SER Costa de la Luz (Ayamonte), que es el espacio donde se han realizado las prácticas y sobre el que se diseñara la propuesta educomunicativa. Se destacará así su historia, su importancia para la comunidad y sus aspectos específicos en relación a su ubicación, programación, recursos y colaboraciones. Comprender este entorno, nos permitirá ajustar con mayor facilidad las ideas para el desarrollo de una propuesta de intervención radiofónica que tenga un impacto positivo y significativo en la comunidad.

Involucrar al entorno en el desarrollo de una propuesta de intervención radiofónica no solo garantiza la importancia de las acciones llevadas a cabo, sino que también fomenta una mayor aceptación y participación por parte de la audiencia. Al comprender y tener en cuenta las características del contexto, en el que se encuentra la emisora, es posible crear programas que respondan de manera efectiva a las necesidades de la comunidad, fortaleciendo así el vínculo entre la radio y su audiencia.

3.1. Historia de la radio en España.

El papel que ha desempeñado la radio en España a largo de los años es una historia que abarca más de un siglo de evolución tecnológica, cultural y social. Según la UNESCO (2020), la radio es un medio de comunicación único y poderoso que influye en las experiencias de la sociedad, proporcionando un espacio para la libre expresión y con la capacidad de llegar a zonas vulnerables para fomentar el diálogo y el cambio. Aunque los primeros experimentos de radiodifusión se remontan a finales del siglo XIX, la radio como medio de comunicación masivo comenzó a principios del siglo XX.

Siguiendo a Borruey y Wert (2019), podemos conocer como la primera emisora de radio privada en España fue Radio Barcelona, la cual obtuvo permiso para emitir en noviembre de 1924. En ese mismo año, se estableció la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), precursora de la actual Cadena SER, siendo esta una de las emisoras más reconocidas y con mayor audiencia en España. La Cadena SER tuvo un papel fundamental en la popularización de la radio en el país, ofreciendo una programación variada que incluía noticias, música, entretenimiento y programas culturales.

Durante la Segunda República Española, que abarcó el período entre 1931 y 1939, la radio experimentó un crecimiento en España. Este auge se caracterizó por la apertura de nuevas estaciones radiofónicas y un incremento significativo en la audiencia. La radio se convirtió en un medio de comunicación cada vez más popular y accesible para la población, con una programación variada que incluía desde noticias y música hasta programas culturales y de entretenimiento. Sin embargo, este crecimiento se vio interrumpido por el estallido de la Guerra Civil Española en 1936.

Borruey y Wert (2019) señalan que, durante el conflicto, la radio se convirtió en una herramienta de propaganda utilizada por los diferentes bandos en conflicto para transmitir sus mensajes e influir en la opinión pública. Cada facción tenía su propia emisora de radio, y la programación se centraba en transmitir noticias que favorecían a su

respectivo bando. En 1937, el bando franquista estableció la Radio Nacional Española (RNE) como su principal emisora de radio. Tras el final de la guerra, todas las emisoras de radio, excepto Radio España Independiente del partido comunista español, quedaron bajo censura y control por parte del régimen franquista. La RNE se encargaba de los informativos, mientras que el resto de las emisoras debían ajustar sus noticias y programas a la aprobación del gobierno. A pesar de las restricciones impuestas durante la dictadura de Franco, la radio siguió siendo un medio importante para la difusión de noticias, entretenimiento y cultura en España.

En la década de 1950, se empezaron a transmitir los primeros programas nocturnos, y en 1954 se inició la producción de programas deportivos, entre los que destaca la creación de Carrusel Deportivo, uno de los programas más emblemáticos de la radio deportiva en España.

Tras la muerte de Franco y la transición a la democracia en la década de 1970, la radio experimentó una nueva etapa de liberalización y diversificación. Surgieron nuevas emisoras privadas y se amplió la oferta de programación, lo que contribuyó a la consolidación de la radio como uno de los medios de comunicación más populares e influyentes en España.

En la actualidad, la radio sigue siendo un medio importante en España, con una amplia variedad de emisoras y programas que reflejan la diversidad cultural y social del país.

3.2. Importancia de la radio para la comunidad.

La radio desempeña un papel fundamental en la gran diversidad de personas que vivimos en sociedad, tanto a nivel local como global. Para las personas en riesgo de exclusión en la comunidad, la radio pueden ser un verdadero motor para desafiar y superar los estereotipos sociales que las rodean.

Siguiendo a Contreras-Pulido et al. (2015), la radio puede ser una plataforma clave para romper con el estigma y el autoestigma al dar visibilidad a otros aspectos y habilidades de estas personas que a menudo están por descubrir, tanto para ellas mismas como para la sociedad en general. La participación activa de la ciudadanía en estos espacios radiofónicos no solo les otorga voz, sino que también les permite empoderarse al contribuir a la construcción de discursos más inclusivos y respetuosos. Este proceso de

empoderamiento se ve fortalecido cuando se realiza desde el conocimiento, la alfabetización mediática y la mirada crítica, lo cual promueve un cambio social duradero.

Centrándonos en una zona más reducida como es la comunidad y el entorno cercano, su importancia puede ser fundamental en diferentes ámbitos que están presentes continuamente en la sociedad.

- **Acceso a la información:** La radio nos proporciona acceso rápido y directo a la información, permitiéndonos estar al tanto de los eventos locales, nacionales e internacionales. Siendo muy importante en zonas donde el acceso a la información es limitado.
- **Servicios de entretenimiento:** La radio ofrece una gran variedad de programas de entretenimiento, desde música y programas humorísticos hasta dramas y entrevistas con personajes destacados. Estos programas nos ofrecen distracción y diversión, pero también contribuyen a fortalecer el sentido de comunidad.
- **Promoción de la cultura y la identidad:** A través de programas dedicados a la música local, la literatura, el deporte, la salud, la igualdad, las tradiciones culturales y la historia, la radio contribuye a la promoción y el mantenimiento cultural de una comunidad. Además, ofrece un espacio para que artistas locales y talentos compartan su trabajo y se den a conocer.
- **Participación ciudadana:** La radio es un medio accesible que permite la participación activa de la comunidad mediante debates y entrevistas con líderes locales se fomenta la participación ciudadana y el intercambio de ideas en acontecimientos de interés social.
- **Servicio de emergencia y ayuda:** En situaciones de emergencia, como desastres naturales o crisis sanitarias, la radio desempeña un papel clave al proporcionar información actualizada y consejos prácticos a la población local.

En definitiva, lo que queremos dar a entender es que la radio es un medio flexible y poderoso que cumple una variedad de funciones importantes en la comunidad, desde informar y entretener hasta promover la cultura y la participación ciudadana. Su capacidad para llegar a un amplio número de personas y su adaptabilidad a diferentes contextos hacen de la radio un recurso para el desarrollo y la unión social.

3.3. Conoce Radio SER Costa de la Luz.

Como hemos podido observar a lo largo de la historia de la radio en España, la Cadena SER ha destacado como una de las pioneras en el ámbito radiofónico nacional. Según Eguizábal Jiménez (2021), cuya investigación ha sido fundamental, la incansable labor de la periodista Ángeles y desde 2019, doctora en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense, tiene como último éxito la reciente publicación de esta crónica de la primera gran emisora de radio, Unión Radio, que tras la Guerra Civil se convertiría en la que hoy todos conocemos como la Cadena SER.

Desde su inicio en 1924 con Radio Barcelona, la emisora ha sido un referente en la radiodifusión española, recibiendo el indicativo EAJ-1 como la primera estación autorizada en el país. La creación de Unión Radio en 1924, seguida por la inauguración de Radio Madrid en 1925, marcó el inicio para que se convirtiera en la Cadena SER en 1940. A lo largo de los años, la historia de la cadena ha estado estrechamente relacionada con los acontecimientos políticos, sociales y culturales de España en los siglos XX y XXI.

Durante la dictadura, la Cadena SER alcanzó la fama con programas de entretenimiento y radiofónicos que formaran parte de la memoria de varias generaciones de españoles. En 2005, la cadena contaba con 247 emisoras propias y 194 asociadas, consolidándose como líder de audiencia en todas las franjas horarias según el Estudio General de Medios (EGM). En 2021, la Cadena SER registró su mayor audiencia desde 2017, superando significativamente a sus competidores, COPE y Onda Cero.

En la actualidad, el 14 de febrero de 2024, en el Museo Nacional de Arte de Cataluña, se celebró con gran expectación la gala "100 años de radio", con motivo del centenario de la Cadena SER, marcando un hito en la historia de la radiodifusión en España.

En relación a su logotipo, a partir de 1955, la Cadena SER ha evolucionado su identidad visual a lo largo del tiempo. Desde su primer logotipo, que presentaba las siglas "SER" dentro de una serie de círculos para simbolizar las ondas de radio, hasta su emblemático diseño actual adoptado en 2007. Este último logotipo se caracteriza por colores suaves, una fuente más suavizada y las siglas "SER" sin estar dobladas. Para celebrar el centenario de la emisora, se ha añadido el número "100" junto al logotipo, formando un símbolo de infinito con los ceros, destacando así su continua evolución y progreso en la radio a lo largo del tiempo.

Figura 1. Evolución del logotipo de la Cadena SER.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

3.3.1. Radio SER Costa de la luz.

Ser Costa de la Luz es una emisora de radio que pertenece a la Cadena SER y que trabaja en la región de la Costa de la Luz, en el suroeste de España. Esta emisora forma parte de la red de emisoras de la Cadena SER, una de las principales cadenas radiofónicas en España. Ser Costa de la Luz ofrece una programación variada que incluye noticias, entretenimiento, música y programas de interés local para la audiencia de la Costa de la

Luz. La emisora, según se indica en su página web, está comprometida con proporcionar información relevante y entretenimiento de calidad a sus oyentes en esta región costera.

La Costa de la Luz abarca la zona litoral ubicada en el suroeste de España, en Andalucía. Esta costa abarca desde la desembocadura del río Guadiana en Ayamonte, frontera con Portugal, hasta la desembocadura del río Guadalquivir, en la provincia de Cádiz. Por lo tanto, Ser Costa de la Luz cubre esta región costera, incluyendo localidades y áreas como Huelva, Chipiona, Rota, Conil de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda, Lepe, Cartaya, Isla Cristina, entre otras.

3.3.2. Ubicación SER Costa de la luz.

Como hemos comentado anteriormente la cadena SER Costa de la luz abarca toda la zona litoral del suroeste de España, cubriendo las provincias de Cádiz y Huelva en Andalucía. Centrándonos en la zona de Huelva, contamos con diferentes emisoras que se encargan de cubrir las noticias de las diferentes partes de la provincia. Principalmente en Huelva, se encuentran tres emisoras a destacar:

- Emisora de Valverde del Camino: se encarga de la zona norte de la provincia, es decir, los pueblos y áreas rurales de la sierra de Huelva. Se puede escuchar desde las ondas 90,2 FM y por internet en su página web.
- Emisora de Huelva Capital: cubre la zona de Huelva capital y pueblos de sus alrededores. Se puede escuchar desde las ondas 98,1 FM y por internet en su página web.
- Emisora de Ayamonte: se encarga de la zona costera de la provincia de Huelva, abarcando pueblos como Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Islantilla, Ayamonte y la zona del Algarve más cercana a España. Actualmente, se puede escuchar desde las ondas 93,1 FM y por internet en su página web.

Concretamente, la emisora donde se están realizando las practicas es la emisora SER Costa de la Luz de Ayamonte, se encuentra situada en la calle Miró nº6, 3ºC de esta población. Es considerada una emisora importante dentro de la red SER Costa de la Luz debido a su gran audiencia, ya que cuenta con un gran número de oyentes a diario. Según al Estudio General de Medios (2024), actualmente cuentan con una audiencia de 4.036 oyentes. Nos ofrece la oportunidad de involucrarnos en la producción y emisión de contenido radiofónico que conecta con la audiencia local, contribuyendo así al impacto

positivo de buenos hábitos, valores y a la identidad cultural de estas comunidades costeras.

3.3.3. Acciones y programación.

La emisora SER Costa de la Luz es reconocida por su variada programación que abarca desde informativos de actualidad hasta entretenimiento y deportes. Con una amplia audiencia y una larga trayectoria de calidad en la radio, cada programa ofrece una nueva experiencia enriquecedora para sus oyentes. Desde entrevistas a debates, pasando por música y análisis deportivo, la emisora se destaca por su diversidad y profesionalismo en cada emisión. Esta se esfuerza por mantenerse al día con las últimas noticias y tendencias, convirtiéndose en una fuente fiable de información para sus seguidores. Entre los programas actuales se encuentran:

El Larguero: Este programa se centra en el mundo del deporte, especialmente en el fútbol. Incluye análisis de los últimos acontecimientos deportivos, entrevistas con jugadores y entrenadores, debates sobre temas relevantes del deporte y secciones de entretenimiento relacionadas con el ámbito deportivo.

Figura 2. Logotipo del programa El Larguero.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

El Faro: Es un programa que aborda diversos temas de actualidad, sociedad, cultura y entretenimiento. Ofrece entrevistas con expertos y personajes relevantes, análisis de la actualidad local y nacional, así como debates sobre cuestiones de interés general.

Figura 3. Logotipo del programa El Faro.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Si amanecemos nos vamos: Es un espacio matinal que combina música, entretenimiento y noticias para comenzar el día con buen ánimo. Suele incluir secciones de humor, entrevistas a personajes destacados, análisis de la actualidad y temas de interés social.

Figura 4. Logotipo del programa Si amanecemos nos vamos.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2014).

Hoy por hoy: Es el programa emblemático de la Cadena SER a nivel nacional. Se centra en la actualidad informativa y los temas de interés general a nivel local, nacional e internacional. Incluye entrevistas a personajes relevantes, análisis político, debates sobre temas sociales y culturales, además de secciones de entretenimiento y música.

Figura 5. Logotipo del programa Hoy por hoy.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Las noticias de Andalucía: Este programa se basa en informar sobre las noticias más relevantes de la región de Andalucía. Proporciona cobertura detallada de la actualidad política, social, económica y cultural de la comunidad autónoma, con reportajes, entrevistas y análisis de expertos.

Figura 6. Logotipo del programa Las noticias de Andalucía.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

El Bar: Es un programa de entretenimiento y debate que recrea el ambiente de un bar, donde los presentadores y los invitados hablan de manera informal sobre temas de actualidad, cultura, deportes y otros temas relevantes. Es conocido por su tono ameno y su capacidad para generar diálogos entretenidos.

Figura 7. Logotipo del programa El Bar.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Hora 14: Este programa ofrece un resumen completo de las noticias más importantes del día, tanto a nivel nacional como internacional. Proporciona análisis detallados de los eventos más relevantes, entrevistas con expertos y reportajes en profundidad sobre temas de interés general.

Figura 8. Logotipo del programa Hora 14.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

SER Deportivos: Es un espacio dedicado exclusivamente al mundo del deporte. Ofrece cobertura de eventos deportivos, entrevistas con deportistas y entrenadores, análisis de partidos y competiciones, así como debates sobre temas relacionados con el deporte tanto a nivel local como nacional e internacional.

Figura 9. Logotipo del programa SER deportivos.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

La Ventana: Este programa combina información, análisis, entrevistas y entretenimiento. Se centra en la actualidad política, social y cultural, ofreciendo debates sobre temas de interés general, entrevistas con personajes relevantes y secciones de música y cultura.

Figura 10. Logotipo del programa La Ventana.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Hora 25: Es un programa nocturno que ofrece un análisis profundo y reflexivo de la actualidad. Aborda temas de política, sociedad, economía, cultura y deportes, proporcionando un espacio para el debate y la reflexión sobre los eventos más relevantes del día.

Figura 11. Logotipo del programa Hora 25.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Para ofrecer una visión más completa y detallada de la programación de la Cadena SER Costa de la Luz, presentamos a continuación una tabla con el horario de un día típico en nuestra emisora. Esta tabla refleja el compromiso con la audiencia al proporcionar una programación a lo largo de todo el día:

Tabla 1. Parrilla de programación de SER Costa de la Luz de lunes a jueves.			
06:00 a 12:20	12:20 a 14:00	14:00 a 14:05	14:05 a 14:30
Hoy por hoy	Hoy por hoy Local	Hora 14	Hora 14 Regional
14:30 a 15:00	15:00 a 15:20	15:20 a 16:00	16:00 a 20:00
Hora 14	SER Deportivos	SER Deportivos Local	La Ventana
20:00 a 20:25	20:25 a 20:30	20:30 a 20:50	20:50 a 21:00
Hora 25	Hora 25 Regional	Hora 25 Deportes	Hora 25 Deportes Facultativos
21:00 a 23:30	23:30 a 01:30	01:30 a 04:00	04:00 a 06:00
Hora 25	El Larguero	El Faro	Si amanece nos vamos

Fuente: SER Costa de la Luz (2024).

3.3.4. Recursos humanos, materiales e instalaciones.

La emisora SER Costa de la Luz de Ayamonte cuenta con un equipo de personas comprometidos y profesionales que desempeñan funciones claves para garantizar el funcionamiento adecuado de la cadena de radio y ofrecer contenido de calidad a nuestra audiencia. A continuación, presentamos algunos de los miembros del equipo:

- **Rocío González (tutora):** Con una gran formación en locución, redacción y producción, Rocío es una persona fundamental debido a que realiza varias funciones como locutora, redactora y técnica en nuestra emisora. Es la responsable de llevar a cabo el programa estrella "Hoy por hoy", brindando información actualizada y entretenimiento a nuestros oyentes cada día.
- **José Pardo:** Ocupa el puesto de director comercial, encargándose de gestionar las estrategias comerciales y de publicidad de la emisora. Con su experiencia en el ámbito comercial, contribuye al crecimiento de la SER Costa de la Luz en Ayamonte. Es un aspecto importante dado que una parte importante de la financiación de la Cadena SER Costa de la Luz proviene de la contratación de espacios publicitarios dentro de nuestra emisora. Estos espacios publicitarios brindan a empresas locales y regionales la oportunidad de promocionar sus servicios ante nuestra audiencia.

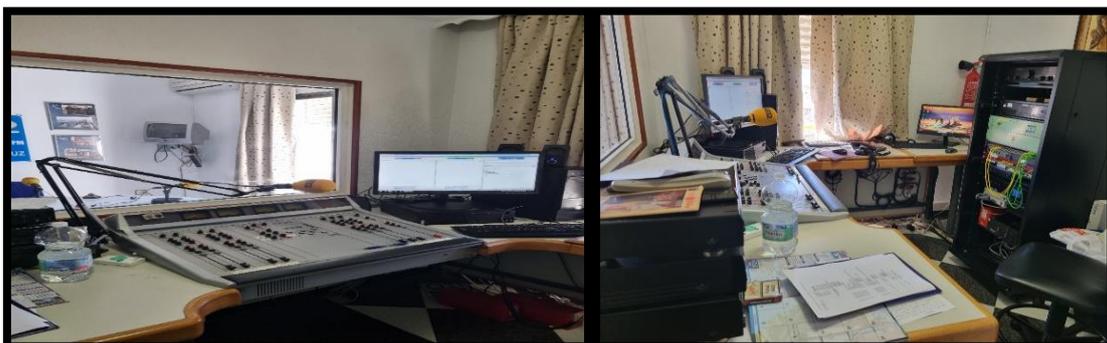
- **José Antonio Suárez:** Como Director de la emisora SER Costa de la Luz, lidera y coordina todas las actividades relacionadas con la gestión de la emisora. Su visión y liderazgo son fundamentales para mantener el funcionamiento de la programación.
- **Manuel María Prieto:** Es el responsable de la producción de los informativos en nuestra emisora, se encarga de ofrecer a nuestra audiencia la información más relevante y actualizada sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.
- **Rafael Orta:** Es el conductor del programa SER Deportivos, donde ofrece análisis, comentarios y entrevistas relacionadas con el mundo del deporte. Su pasión por el deporte hace de su programa uno de los más seguidos en nuestra emisora.

El compromiso y la dedicación de este equipo son fundamentales para ofrecer a nuestros oyentes una experiencia radiofónica de calidad en SER Costa de la Luz.

En relación a las instalaciones y recursos materiales que podemos observar en SER Costa de la Luz de Ayamonte, destacar que contamos con una serie espacios y recursos materiales y tecnológicos imprescindibles para nuestro trabajo diario y la producción de contenido de calidad. A continuación, se detallan las principales zonas y recursos disponibles en nuestra emisora:

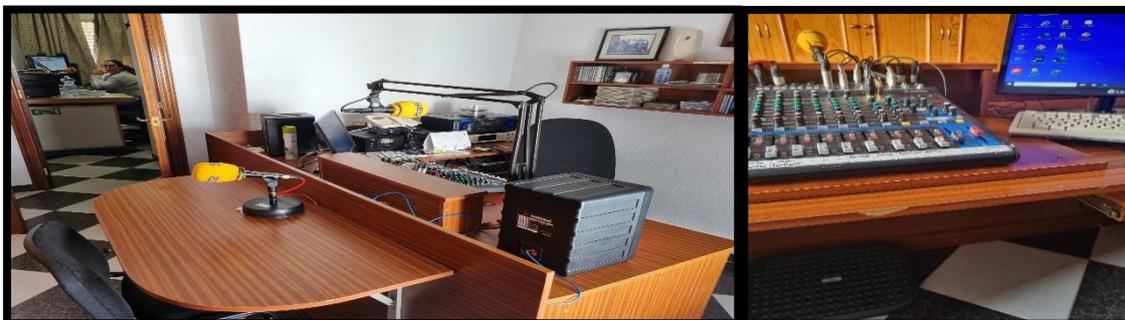
Estudio 1: Este es el estudio principal, diseñado para llevar a cabo transmisiones en directo y funciones técnicas. Equipado con dos ordenadores, uno de los cuales se conecta a la transmisión nacional y regional de la Cadena SER, mientras que el otro se utiliza para el programa "Hoy por hoy". También cuenta con una mesa de mezclas, micrófonos, auriculares, un sintonizador y un audiobox para grabación y reproducción de audio de alta calidad.

Figura 12. Instalaciones del estudio 1.



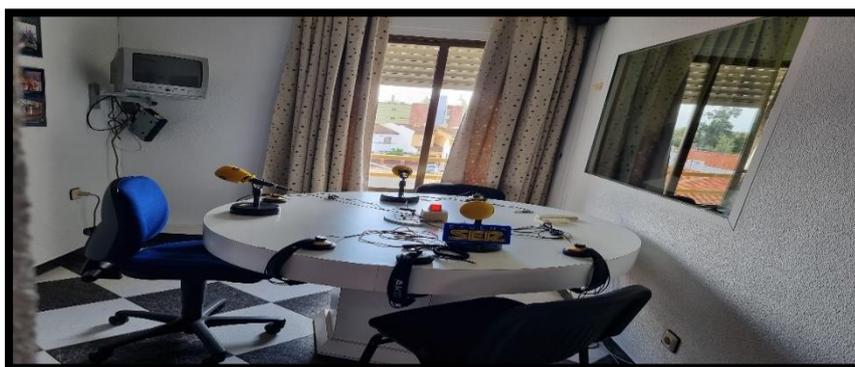
Estudio 2: Este estudio está dedicado a la elaboración de grabaciones y entrevistas individuales. Equipado con un ordenador, una mesa de mezclas y dos micrófonos con auriculares, proporciona un entorno apropiado para la producción de contenido grabado.

Figura 13. Instalaciones del estudio 2.



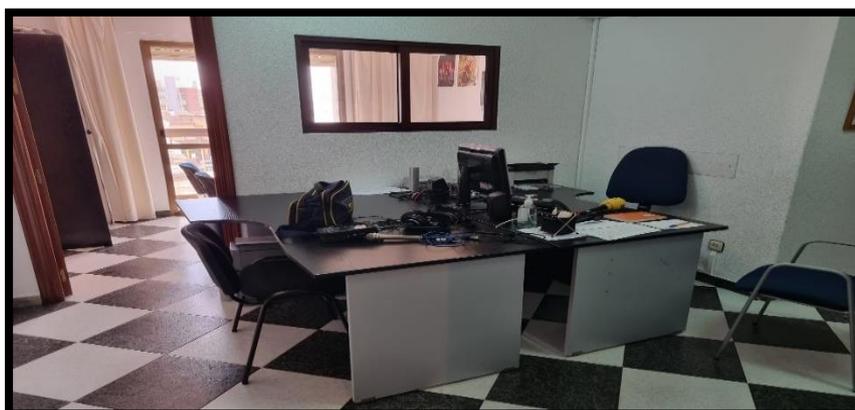
Locutorio: Utilizado para entrevistas en directo con múltiples invitados, este espacio está equipado con una mesa circular, tres micrófonos y auriculares, con contacto visual directo al Estudio 1 a través de un cristal.

Figura 14. Instalaciones del Locutorio.



Zona de Redacción: Destinada a la gestión de la cadena de radio, esta zona cuenta con un ordenador y una impresora para la búsqueda de información, comunicación por correo electrónico, montaje y entrevistas telefónicas.

Figura 15. Instalaciones de la zona de redacción.



Despacho del Comercial: Utilizado por el personal comercial para gestionar contrataciones publicitarias, este espacio está equipado con un ordenador y un teléfono fijo para comunicarse con posibles anunciantes.

Figura 16. Instalaciones del despacho del comercial.



Cuarto de Almacenamiento de Recursos: Se utiliza para guardar aparatos tecnológicos de la emisora. Destacar el Quantum, un dispositivo portátil utilizado para grabar contenido en vivo fuera del estudio principal, este necesita para su funcionamiento de dos tarjetas SIM y una conexión a Internet estable.

Cocina y Aseo: Además de sus funciones habituales, la cocina alberga el servidor que recibe información de la Cadena SER y la envía al audiobox y al ordenador principal de la emisora.

Figura 17. Instalaciones del cuarto de almacenamiento y la cocina.



En cuanto a los recursos tecnológicos y programas digitales utilizados, trabajamos con herramientas y aplicaciones como Adobe Audition 3.0 para entrevistas telefónicas y edición de audio, Winamp para elaborar listas de reproducción y programación, y Zara Estudio para la emisión en directo del programa "Hoy por hoy". Además, utilizamos plataformas de almacenamiento en la nube como Google Drive y Dropbox para compartir información y recursos digitales entre los miembros del equipo. Estos recursos y herramientas son fundamentales para mantener la calidad y eficiencia de nuestra emisora radiofónica SER Costa de la Luz en Ayamonte.

3.3.5. Interacción y colaboración con otras emisoras.

La interacción y colaboración entre los medios de comunicación y asociaciones locales no solo es un aspecto fundamental para el funcionamiento mediático, sino que también desempeña un papel clave para la construcción de una comunidad unida y bien informada. En el contexto de la emisora SER Costa de la Luz, estas relaciones proporcionan un compromiso con la diversidad, la inclusión y el intercambio de perspectivas e ideas entre la comunidad. Su importancia recae en la capacidad para superar las barreras geográficas, construyendo una conexión entre diferentes entidades y comunidades de la zona. Al establecer colaboraciones con emisoras como Radiolé Costa de la Luz, Radio Ayamonte, Radio Huelva, siendo estas las principales emisoras de radio que colaboran con nuestra cadena, así como con entidades como el Patronato Municipal de Deporte de Ayamonte, la Mancomunidad de Islantilla y diversos ayuntamientos de la zona que cubrimos (Ayamonte, Lepe, Cartaya e Isla Cristina), la emisora SER Costa de la Luz se ha convertido en una pieza clave en el panorama mediático local y regional.

En este sentido de interacción y colaboración, cada entidad aporta sus experiencias, recursos y alcance para enriquecer la programación, ampliar la cobertura informativa y promover la participación ciudadana. Desde la difusión de eventos culturales y deportivos hasta la cobertura de noticias locales y la promoción de iniciativas comunitarias, estas colaboraciones fortalecen socialmente a la comunidad. La diversidad de perspectivas y voces que surgen de estas interacciones enriquecen nuestras retransmisiones, ofreciendo a la audiencia más contenidos relevantes y significativos. Además, estas colaboraciones no solo benefician a las partes involucradas, sino que también tienen un impacto positivo en la comunidad. Al trabajar unidos, las emisoras y asociaciones colaboradoras pueden abordar de manera más efectiva los desafíos locales y promover iniciativas de interés público.

Figura 18. Logotipos de las principales colaboraciones de SER Costa de la Luz.

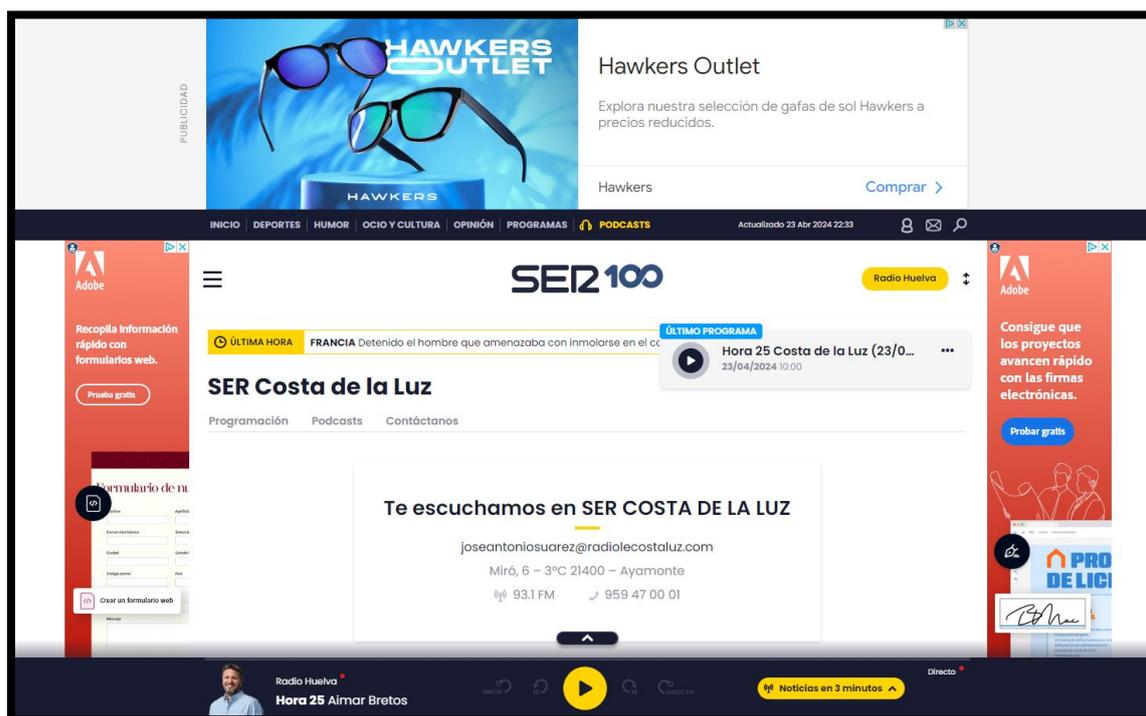


3.3.6. Página web y redes sociales.

En el sitio web de la cadena SER, se destaca una pestaña ubicada a la derecha que permite a los usuarios seleccionar la emisora más adecuada para su zona de interés. Nos centramos en SER Costa de la Luz y su emisora de Ayamonte, 93,1 FM. La página web es bastante completa, con una estructura que facilita su uso. Al ingresar al sitio oficial de esta emisora de Ayamonte, se encuentra una cabecera con publicidad, seguida de una barra que ofrece distintas secciones:

- Inicio: Proporciona acceso a las noticias más recientes sin restricciones en las temáticas.
- Deportes: Presenta noticias relacionadas con el ámbito deportivo, con la opción de seleccionar deportes específicos mediante diversos iconos.
- Humor: Ofrece información y programas relacionados con el humor y el entretenimiento.
- Ocio y cultura: Permite conocer la actualidad cultural de la zona y acceder a noticias sobre ocio, gastronomía, cine, televisión, historia, música y salud, ordenadas por iconos según los intereses del usuario.
- Opinión: Ofrece noticias relevantes a nivel nacional, regional, provincial y local que pueden ser de interés por su relación con la comunidad o su impacto directo o indirecto con su audiencia.
- Programas: Presenta una lista de los programas radiofónicos de la emisora, comentados anteriormente, con opciones de búsqueda por nombre, tema o radio.
- Podcast: Permite explorar y escuchar los diferentes podcasts de la emisora y sus programas asociados.
- Registro de usuario: Facilita el acceso a la plataforma.
- Icono de mensaje: Permite contactar con la emisora.
- Motor de búsqueda: Facilita la búsqueda de información y noticias de manera rápida y accesible.

Figura 19. Ilustración página web SER Costa de la Luz.



Fuente: Página web Cadena SER Costa de la Luz (2024).

Para escuchar la radio en directo de manera online, basta con dirigirse a la parte central inferior de la página, donde se encuentra la emisión en curso. Simplemente haciendo clic en el botón de reproducción, se puede acceder a la transmisión en directo.

Además, desde el sitio web se puede acceder a las redes sociales donde la cadena SER mantiene presencia activa. Estas incluyen:

- Facebook (<https://www.facebook.com/cadenaser/>).
- Twitter (https://twitter.com/La_SER/).
- Instagram (https://www.instagram.com/la_ser/?hl=es).
- TikTok (https://www.tiktok.com/@la_ser).
- Twitch (https://www.twitch.tv/la_ser).

En ellas, comparten noticias, eventos, publicidad, anuncios de programas, entre otros. Es importante destacar que Facebook y Twitter son las plataformas más populares con 1,4 millones de seguidores en ambas.

3.3.7. Premios.

La destacada labor de la cadena SER Costa de la Luz en su emisora de Ayamonte ha sido ampliamente reconocida a lo largo de los años, siendo galardonada con una diversidad de premios y reconocimientos que se encuentran decorando su emisora en Ayamonte. Mencionar los siguientes premios y/o reconocimientos:

- Reconocimiento por parte del Patronato Municipal de Deportes de Ayamonte, por la difusión de las actividades deportivas de la ciudad.
- Reconocimiento del hermano mayor, Pedro Parra Expósito, de la Hermandad de Nuestra Señora del Roció en agradecimiento por su colaboración en la organización del festival taurino a beneficio de la hermandad.
- Premio por su colaboración en el Carnaval de Ayamonte (1990).
- Reconocimiento por su 30 Aniversario de 1988 a 2018.
- Premio por su participación en la IX Gala Local del Deporte en 2004.
- Reconocimientos por su colaboración en la Ferias Agrícolas Industriales de Cartaya en 1990 y 1991.
- Reconocimiento del hermano mayor, Francisco Fernández Vizcaya, de la Hermandad de Nuestra Señora del Roció en agradecimiento por su colaboración en el evento del Roció de 1996.
- Premio por su participación retransmisión de la 1º Feria Náutico-pesquera en 1990.
- Reconocimientos por la junta de gobierno de la Hermandad del Roció de Ayamonte, en agradecimiento por su colaboración desinteresada en las actividades de la Hermandad en 2018.

Estos reconocimientos y premios son el resultado del compromiso de la emisora con el servicio público, ofreciendo programas que abarcan desde lo cultural y educativo hasta lo social. La cadena SER Costa de la Luz se distingue por la creación de contenidos comunitario y una parrilla diversa que promueve diferentes valores. Asimismo, ha colaborado estrechamente con diversas asociaciones y colectivos en situación de vulnerabilidad, brindándoles una plataforma para compartir sus voces, experiencias y aspiraciones futuras.

4. Propuesta de intervención en SER Costa de la Luz.

A continuación, en este apartado, vamos a conocer y desarrollar la propuesta de intervención que vamos a llevar a cabo en la emisora SER de Ayamonte. Se observarán aspectos como la presentación sobre la importancia del deporte, hábitos saludables y la inclusión como estilo de vida, así como su impacto en la comunidad, sus destinatarios, su cronograma, las actividades para el desarrollo de la propuesta, los diferentes recursos necesarios, sus limitaciones y sus resultados previsibles.

4.1. Presentación de la propuesta.

La propuesta de intervención que vamos a llevar a cabo en la emisora SER de Ayamonte, como ya hemos venido contando, se basa en la producción y desarrollo de un programa radiofónico mediante una serie de entrevistas a diferentes colectivos, tanto deportivos como sociales. Se emitirá en directo una vez a la semana en SER Costa de la Luz. Este programa surge de la necesidad de dar a conocer a nuestra audiencia aspectos importantes como el deporte, la inclusión y la promoción de hábitos saludables.

La misión principal de esta propuesta es fomentar, a través de la radio, la sensibilización hacia el deporte y la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión. Mediante el programa titulado “Cambiando el Juego, deporte para todos” se busca fomentar valores esenciales en nuestros oyentes y dar voz a aquellas personas que dedican su tiempo a desarrollar iniciativas deportivas donde lo importante sea el aspecto inclusivo, interactivo y de superación frente al aspecto competitivo. Por ello, mediante una serie de invitados, ya sea de forma presencial o mediante entrevista telefónica pretendemos crear un espacio de encuentro y reflexión donde se involucre a la comunidad, siendo los invitados los verdaderos protagonistas y permitiéndoles expresarse con total libertad. Pensamos que es la mejor forma de unir a la sociedad, hacerlos partícipes, ofrecerles nuevas experiencias y sobre todo dar a conocer el trabajo que realizan diferentes colectivos y que no todo el mundo conoce, dada la poca visibilidad que presentan en los medios de comunicación.

Esta propuesta de intervención ha sido muy bien acogida por la emisora SER Costa de la Luz, en Ayamonte, ya que busca abordar temas relevantes para la comunidad relacionados con algunas asociaciones deportivas que colaboran con la cadena y fortalecer su conexión con la audiencia. Nosotros creemos en el poder del deporte y en su capacidad para unir a las personas, y estamos comprometidos en hacer de este programa

una plataforma para inspirar y motivar a nuestra audiencia. Con el apoyo de colaboradores locales y la participación activa de la comunidad, confiamos en que esta propuesta no solo cumplirá con los objetivos de la emisora SER de Ayamonte, sino que también dejará una huella en la comunidad.

4.2. ¿A quién va dirigida?

En relación a los destinatarios de esta propuesta educomunicativa, nuestro programa estará dirigido a todos los oyentes de la cadena SER Costa de la Luz, abarcando una amplia audiencia local. Con un énfasis especial para los ciudadanos de Ayamonte y sus alrededores, aquellas localidades vecinas como Isla Cristina, Lepe y Cartaya, que también forman parte de la cobertura de la emisora. Se busca alcanzar una audiencia diversa y comprometida con su comunidad.

Nos vamos a centrar especialmente en aquellas asociaciones deportivas y grupos en riesgo de exclusión, brindándoles un espacio donde encuentren inspiración, apoyo y recursos para su participación en la sociedad. Nos comprometemos a ser inclusivos y accesibles para todos los miembros de nuestra comunidad, asegurándonos de que nuestro contenido sea significativo para cada persona, independientemente de su edad, género, capacidad o situación socioeconómica.

Tabla 2. Listado de asociaciones y grupos a entrevistar.

Asociación o grupo	Descripción
Patronato Municipal de Deportes de Ayamonte	Es la principal asociación deportiva de la localidad de Ayamonte, colabora directamente con el Ayuntamiento. Presenta una gran oferta deportiva para jóvenes y adultos.
Grupo Scout Esury	Grupo de Ayamonte dedicado a la educación de niños en aspectos relacionados con los valores sociales y la naturaleza.
Aproasca	Es una asociación, sin ánimo de lucro, de padres y protectores de niños y adultos con discapacidad intelectual.
Club de Trail Immoderatus	Son un club de corredores de Trail en Ayamonte, apasionados por la naturaleza. Organizan carreras en España y Portugal.
Cruz Roja Ayamonte	Asociación que ayuda a colectivos que presentan necesidades en diferentes ámbitos como salud, inclusión social, empleo, etc.
Judo Club Ayamonte	Es un club dedicado al entramiento de judo, dirigo por Enrique Beltrán. Destinado exclusivamente para jóvenes.

Elisa Nutrición	Nutricionista de Ayamonte, especialista en mantenimiento y pérdida de peso, tanto de manera presencial como online.
Aspandaya	Es una asociación que se dedica a atender e integrar a niños con algún tipo de discapacidad física, psíquica o sensorial.
Ocean Beach Center	Nace por un grupo de jóvenes apasionados de los deportes acuáticos. Es una escuela de Kitesurf en Ayamonte.
Abiphur Lepe	A asociación sin ánimo de lucro, ayuda a personas sin recursos y dificultades para poder satisfacer las necesidades básicas.

4.3. Plan de actividades: Metodología y Cronograma.

Para la elaboración de este programa resulta imprescindible la combinación de una serie de metodologías. En primer lugar, se utilizará una metodología cooperativa donde todos los miembros del equipo trabajen de forma conjunta para producir contenido que promueva el deporte local, la inclusión y la salud. Esto implica colaborar no solo entre los miembros del equipo, sino también con los diferentes colectivos y sujetos a entrevistar aprovechando las fortalezas individuales de cada uno para alcanzar nuestros objetivos y garantizar la emisión de un contenido relevante y de calidad.

Por otro lado, tendremos en cuenta el aspecto educomunicativo que debe presentar nuestra propuesta. Según Martínez (2020), esta metodología combina el aprendizaje sobre cómo funcionan los medios de comunicación con la habilidad de analizarlos de manera crítica. Esto ayuda a las personas a tomar decisiones más cuidadosas y planificadas. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, podemos conectar el ámbito de la comunicación y la educación de manera más fluida, con el objetivo de generar espacios en la sociedad donde el diálogo y la participación sean promovidos activamente. Para ello, debe ser fundamental involucrar a nuestra comunidad y su entorno cercano en un proceso de reflexión crítica sobre los diferentes temas a tratar. No solo vamos a proporcionar información sobre deporte, salud e inclusión, sino que fomentaremos la reflexión y el dialogo sobre estas temáticas tan importantes e influyentes para alcanzar una mayor calidad de vida.

Nos enorgullece contar con el apoyo de ayuntamientos, emisoras de radio y grandes entidades en nuestro programa. Este apoyo nos permite aumentar nuestro alcance

y recursos, así como establecer colaboraciones para promover iniciativas de la comunidad.

Para conseguir una entrevista eficaz que se ajuste adecuadamente al tiempo y a los contenidos temáticos de nuestra propuesta seguiremos una serie de pasos antes de la entrevista con nuestros invitados:

1. Definir el tema según las funciones de la asociación o entidad a presentar: Seleccionaremos el tema principal de la entrevista, normalmente enfocado a la promoción del deporte, la salud y la inclusión de personas en riesgo de exclusión.

2. Seleccionar a la asociación o entidad local y su responsable a entrevistar: Identificaremos a la persona responsable y adecuada para realizarle una entrevista.

3. Solicitar una fecha y hora para tener un encuentro: Nos pondremos en contacto con bastante antelación con la persona encargada para acordar una cita, ya sea presencial o telefónica, con el objetivo de realizarle una entrevista. Se tratarán temas como explicar el propósito de la entrevista y acordar detalles, siempre acorde con el horario del programa.

4. Preparar el contenido de la entrevista: Elaboraremos un guion para la entrevista, asegurándonos de que esté ordenado y facilite la comprensión al entrevistado y a la audiencia. Se explicará al entrevistado sobre el desarrollo de la entrevista, sin proporcionarle las preguntas para mantener la naturalidad y espontaneidad en las respuestas.

5. Planificar el cronograma del programa: La propuesta de intervención en el espacio radiofónico "Cambiando el juego, deporte para todos" a desarrollar en SER Costa de la Luz se extenderá a lo largo de aproximadamente 10 semanas, desde el 17 de abril al 19 de junio. Se realizará una entrevista por semana, transmitida todos los miércoles de 12:00 a 12:30, con una duración aproximada de 30 minutos por entrevista en cada emisión.

Como hemos comentado anteriormente, el programa de radio "Cambiando el juego, deporte para todos" se emitirá en directo semanalmente los miércoles a través de la frecuencia 93,1 FM de SER Costa de la Luz.

El programa se volverá a retransmitir, en redifusión, los sábados a las 17:00 horas con el objetivo de llegar a un mayor número de audiencia, para aquellas personas que no

puedan escucharlo en directo entre semana. Estas entrevistas también se diseñarán en formato podcast, aprovechando el espacio para este formato presente en la web de la emisora SER, para que perdure en el tiempo, puedan ser escuchados en cualquier momento por la audiencia interesada y compartirlos en las diferentes redes sociales de la emisora (Instagram, Facebook, Twitter, Twitch y TikTok).

Antes de crear los guiones de los programas, realizamos una investigación sobre los diferentes colectivos y asociaciones en nuestra localidad y los alrededores que abarca la emisora. Después de seleccionar los más acordes a las temáticas del programa, nos pusimos en contacto con las personas representantes, quienes estaban dispuestas a compartir sus experiencias, ofertas deportivas, proyectos o labores sociales.

A lo largo de las emisiones, se llevarán a cabo diferentes programas donde los principales protagonistas serán los invitados a la emisora. Estarán distribuidos en dos bloques temáticos, el primero de ellos más relacionado con la promoción de las diferentes ofertas deportivas que podemos disfrutar en las localidades cercanas y el segundo con asociaciones de personas en riesgo de exclusión y la importancia del deporte como medio de inclusión social. Cada emisión de nuestro programa de radio tendrá una temática relacionada con la promoción del deporte, la inclusión y la salud. Además de abordar los diferentes deportes locales y las historias sobre experiencias, también dedicaremos emisiones a temas como la importancia de la actividad física para la salud y la inclusión de personas en riesgo de exclusión.

Para observar mejor el siguiente cronograma, se han destacado en azul los días de emisión en directo entre semana y en amarillo los días que se repetirá la retransmisión durante el fin de semana.

Tabla 3. Cronograma sobre la emisión de los diferentes programas de la propuesta.

Abril 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
Junio 2024						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

4.4. Recursos humanos, materiales y económicos.

Una vez desarrollada la propuesta, pasamos a presentar los diferentes recursos necesarios para un adecuado funcionamiento del proyecto. Estos recursos estarán divididos en tres categorías diferentes: recursos humanos, materiales y económicos.

Respecto a los recursos humanos que necesitamos para llevar a cabo la propuesta de intervención contamos con los siguientes profesionales en comunicación.

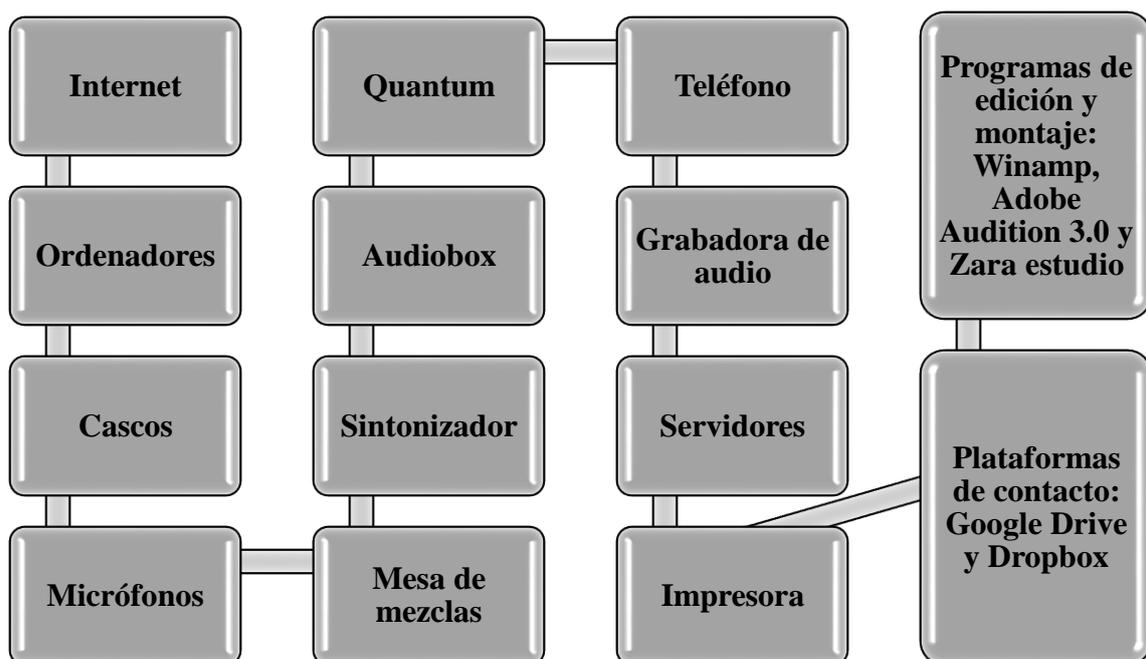
Tabla 4. Recursos humanos para la propuesta.		
Puestos	Función	Personal
Locutor entrevistador	Se encargara de la elaboración del guion, el tratamiento de la información y la realización de la entrevista.	Manuel Santana
Técnico de sonido	Su función se basa en el montaje y tratamiento del sonido con el objetivo de que el mensaje sea lo más claro posible.	Rocío González
Community manager	Es el encargado de actualizar los contenidos en la	José Antonio Suarez

	página web y las redes sociales para dar visibilidad a la propuesta, asegurando llegar a la mayor audiencia posible.	
Comercial	Su función principal consiste en liderar las estrategias comerciales y publicitarias para financiar el proyecto.	José Pardo
Entrevistados	Sería aquella persona que representa una entidad o asociación y que participa en la entrevista. Su función principal es proporcionar información relevante y experiencias sobre el tema tratado.	Portavoz de entidades y/o asociaciones

Los integrantes actuales del equipo de SER Costa de la Luz podrían encargarse de estas funciones, con el fin de usar los recursos de manera más eficiente y lograr una integración más completa de esta propuesta con el proyecto en curso.

La propuesta sobre el programa radiofónico se realizará en la sede de la emisora SER Costa de la Luz de Ayamonte. Para su correcta grabación y puesta en práctica es fundamental contar con una serie de recursos materiales, los cuales están disponibles en los diferentes espacios de la emisora, como observamos anteriormente. Para su correcta grabación contamos con:

Figura 20. Listado de recursos materiales necesarios.



En relación a los recursos económicos, destacar que SER Costa de la Luz es una emisora de radio que se financia gracias a las publicidades locales y regionales que contratan un espacio en la cadena, estas publicidades son el sustento que hace posible financiar los diferentes programas emitidos en SER Costa de la Luz. El coste para llevar a cabo esta propuesta no es elevado, dado que la sede de la emisora de Ayamonte cuenta con todos los recursos humanos y materiales necesarios, comentados anteriormente. Dado el compromiso e implicación de la emisora con la comunidad, el proyecto se puede realizar con un desembolso muy bajo o cero, debido a su motivación por participar y aportar los recursos necesarios para su desarrollo.

4.5. Desarrollo de la propuesta.

En este apartado, llevaremos a cabo el desarrollo de nuestra propuesta de intervención para el programa de radio en la emisora SER Costa de la Luz. Nuestra propuesta se divide en dos bloques temáticos distintos, cada uno elaborado para tratar aspectos relacionados con el deporte y la actividad física en nuestra comunidad. A continuación, presentaremos a modo de ejemplo los guiones de varios programas correspondientes a cada bloque temático mediante las entrevistas y enfoques para cada emisión.

La escaleta que podemos observar a continuación nos servirá como estructura para los diversos guiones de los programas de radio “Cambiando el juego, deporte para todos”. Su finalidad es proporcionar un esquema detallado que garantice una adecuada organización del contenido de la entrevista, desde la introducción del programa hasta la despedida. Mediante este formato se nos hará más fácil la planificación de las entrevistas y la gestión del tiempo durante cada emisión.

Tabla 5. Escaleta predefinida para el guion de los programas.		
Título del programa: “Cambiando el juego, deporte para todos”		
Asociación:		
Contenidos:		
Nº del programa:	Fecha:	Horario:
Guion		Duración
Música de introducción SER Costa de la Luz.		45 seg
Anuncio de la publicidad contratada.		1 min
Presentación del entrevistado.		3 min

Entrevista (preguntas y respuestas).	15-20 min
Presentador:	
Entrevistado:	
Indicativo Musical SER Costa de la Luz.	30 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min
Despedida y agradecimientos.	3 min
Música de despedida SER Costa de la Luz.	45 seg

Bloque 1: Conociendo la diversidad deportiva local para la promoción del deporte y la salud como estilos de vida saludables para todos.

Tabla 6. Desarrollo del guion del primer programa.	
Título del programa: “Cambiando el juego, deporte para todos”	
Asociación: Patronato Municipal de Deportes.	
Contenidos: Deporte, salud e inclusión.	
Nº del programa: 01	Fecha: 17/04/2024 Horario: 12:00 a 12:30
Guion	Duración
Música de introducción SER Costa de la Luz.	45 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min
<p>Presentación del entrevistado.</p> <p>Presentador: Bienvenidos a "Cambiando el juego, deporte para todos" en SER Costa de la Luz. En el programa de hoy tenemos el honor de tener con nosotros al gerente del Patronato Municipal de Deportes de Ayamonte, José Antonio Fernández Susino. ¡Démosle la bienvenida!</p> <p>Entrevistado: Gracias por tenerme aquí, es un placer estar en el programa con vosotros.</p>	3 min
<p>Presentador: Nos gustaría comenzar con la siguiente pregunta, ¿podría compartir con nuestros oyentes cuáles son las principales actividades deportivas que ofrece el Patronato Municipal de Deportes en Ayamonte?</p> <p>Entrevistado: Claro, en Ayamonte tenemos una amplia oferta de actividades deportivas que van desde fútbol y baloncesto hasta yoga y senderismo. Nuestro objetivo es proporcionar diferentes opciones para todos los gustos y edades.</p>	15-20 min

Presentador: ¿Cuál es su opinión sobre los beneficios del deporte para la salud física y mental de los ciudadanos?

Entrevistado: El deporte no solo es beneficioso para el cuerpo, también para la mente. Ayuda a reducir el estrés, mejorar la concentración y aumentar la autoestima. Es fundamental para un estilo de vida saludable.

Presentador: ¿Qué medidas toma el patronato para garantizar la accesibilidad a estas actividades deportivas para todos los ciudadanos?

Entrevistado: Nos esforzamos para que nuestras instalaciones y programas sean accesibles para todos, ya sea mediante tarifas reducidas, instalaciones adaptadas o clases inclusivas.

Presentador: ¿Cómo evalúa la participación actual en las actividades deportivas ofrecidas por el patronato en comparación con otros años?

Entrevistado: Observamos un aumento constante en la participación en nuestras actividades deportivas en los últimos años, lo que indica un aumento del interés sobre el deporte para en la comunidad.

Presentador: ¿Qué medidas está tomando el patronato para promover la participación en actividades deportivas entre los jóvenes y prevenir el sedentarismo?

Entrevistado: Estamos llevando a cabo programas en las escuelas para fomentar el interés en el deporte desde una edad temprana. Además, organizamos eventos y competiciones juveniles para mantenerlos activos y comprometidos. Como las mini-olimpiadas entre escuelas.

Presentador: ¿Qué estrategias realiza el patronato para incentivar la participación en actividades deportivas entre personas mayores o personas con discapacidad?

Entrevistado: Para fomentar la participación de estos colectivos, ofrecemos clases y actividades adaptadas a sus necesidades específicas, además de organizar eventos inclusivos que promuevan la diversidad y la integración.

Presentador: ¿Cómo puede el patronato incentivar la participación en actividades deportivas durante todo el año, especialmente en temporadas de verano?

<p>Entrevistado: Para mantener el interés durante todo el año, ofrecemos actividades bajo techo, como clases de gimnasia, natación en piscinas cubiertas y deportes de raqueta en instalaciones cubiertas.</p> <p>Presentador: ¿Cuál es el papel de la tecnología y las redes sociales en la promoción de las actividades deportivas locales?</p> <p>Entrevistado: Reconocemos el poder de la tecnología y las redes sociales en la actualidad para llegar a una audiencia más amplia. Por ello, estamos invirtiendo en la gestión de plataformas y redes sociales para ofertar nuestras actividades y facilitar la inscripción.</p>	
Indicativo Musical SER Costa de la Luz.	30 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min
<p>Despedida y agradecimientos.</p> <p>Presentador: Por desgracia, se nos acaba el tiempo. Queremos agradecer a José Antonio Fernández Susino por compartir su tiempo y conocimiento con nosotros hoy. Recuerden, ¡el deporte es salud para todos! Nos vemos en el próximo programa de "Cambiando el juego, deporte para todos" en SER Costa de la Luz.</p> <p>Entrevistado: Gracias por invitarme, ha sido un placer.</p>	3 min
Música de despedida SER Costa de la Luz.	45 seg

Tabla 7. Desarrollo del guion del segundo programa.		
Título del programa: “Cambiando el juego, deporte para todos”		
Asociación: Grupo Scout Esury		
Contenidos: Deporte, salud e inclusión.		
Nº del programa: 02	Fecha: 24/04/2024 Horario: 12:00 a 12:30	
Guion		Duración
Música de introducción SER Costa de la Luz.		45 seg
Anuncio de la publicidad contratada.		1 min
<p>Presentación del entrevistado.</p> <p>Presentador: Bienvenidos a "Cambiando el juego, deporte para todos". Hoy tenemos el placer de tener con nosotros a Leticia Mestre, responsable del Grupo Scout Esury de Ayamonte. Viene a contarnos sobre la importancia de los grupos scouts. Además, Leticia nos hablará sobre la</p>		3 min

<p>tercera edición del Scout Talent, un evento que este año se convierte en internacional.</p> <p>Entrevistado: Muchas gracias por invitarme, me parece fantástico compartir este rato con todos vosotros.</p>	
<p>Presentador: Cuéntanos un poco sobre el Grupo Scout Esury. ¿Cuál es su misión principal?</p> <p>Entrevistado: Nuestro grupo Scout se dedica a la formación de niños y jóvenes a través de actividades al aire libre, fomentando valores como la solidaridad, el respeto por la naturaleza y el trabajo en equipo. Creemos que el contacto con la naturaleza y la educación en valores son aspectos fundamentales que todos debemos tener para una adecuada vida en sociedad.</p> <p>Presentador: ¿Qué tipo de actividades realizan con los niños en el Grupo Scout Esury?</p> <p>Entrevistado: Organizamos campamentos, excursiones y actividades al aire libre que promuevan el trabajo en equipo. También realizamos talleres y proyectos que fomentan la creatividad y la responsabilidad. Los niños aprenden sobre la importancia del respeto al medio ambiente y desarrollan habilidades prácticas que les servirán toda la vida.</p> <p>Presentador: ¿Podrías compartir algún ejemplo de cómo estos campamentos ayudan a los niños a adquirir valores sociales?</p> <p>Entrevistado: Claro, en los campamentos que realizamos, los niños participan en actividades que requieren de una cierta cooperación. Por ejemplo, la construcción de pequeños refugios o la preparación de comidas saludables en grupo. Estas experiencias les enseñan a ser solidarios, a comunicarse eficazmente y a valorar el esfuerzo colectivo. Además, al convivir en un entorno natural, aprenden a respetar y cuidar el medio ambiente.</p> <p>Presentador: ¿Cómo integran el deporte en las actividades diarias del grupo scout?</p> <p>Entrevistado: El deporte lo consideramos una parte fundamental de nuestras actividades. Organizamos juegos y competiciones deportivas que no solo ayudan a mantener a los niños físicamente activos, sino que</p>	15-20 min

también fomentan el espíritu de equipo y la competitividad sana. Principalmente nos centramos en deportes que estén relacionados con la naturaleza como el senderismo, el ciclismo y la natación son habituales en nuestros programas.

Presentador: ¿Qué hábitos saludables fomentan entre los niños scouts?

Entrevistado: Promovemos una alimentación equilibrada, el ejercicio regular y la importancia del descanso. Además, educamos a los niños sobre la importancia de la higiene personal y el cuidado del cuerpo. En nuestros campamentos y actividades, siempre incluimos charlas y talleres sobre hábitos saludables.

Presentador: ¿Cómo manejan la inclusión dentro del grupo scout?

Entrevistado: La inclusión es uno de nuestros pilares fundamentales. Nos aseguramos de que todos los niños, independientemente de sus habilidades o antecedentes, se sientan bienvenidos y valorados. También, adaptamos nuestras actividades para que sean accesibles para todos y promovemos un ambiente de respeto y apoyo mutuo.

Presentador: Este año estáis organizando la tercera edición del Scout Talent. Nos comentaste que se ha convertido en un evento internacional. ¿Podrías contarnos más?

Entrevistado: Sí, estamos muy contentos y emocionados. El Scout Talent es una oportunidad para que los scouts muestren sus talentos y habilidades en diversas áreas como la música, la danza, el teatro, etc. Este año hemos invitado a grupos scouts de otros países, lo que enriquece muchísimo la experiencia. La participación internacional no solo eleva el nivel del evento, sino que también promueve el intercambio cultural entre los jóvenes.

Presentador: ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de selección de las actuaciones?

Entrevistado: Primero, informamos a los diferentes grupos scout a través de nuestras redes y contactos. Luego, organizamos un casting online donde seleccionamos las mejores actuaciones mediante los videos de las actuaciones que recibimos. Es un proceso muy emocionante, donde vemos mucho talento en los participantes.

<p>Presentador: ¿Cuáles son los requisitos para participar en el Scout Talent?</p> <p>Entrevistado: Los participantes deben ser miembros de un grupo scout y estar entre los 7 y 18 años. Y por supuesto, tener un talento que quieran compartir.</p> <p>Presentador: Para finalizar, ¿qué mensaje les gustaría enviar a nuestros oyentes?</p> <p>Entrevistado: Me gustaría invitar a todos los oyentes a asistir al Scout Talent. Será un evento increíble, lleno de talento. No os lo podéis perder porque es una oportunidad perfecta para apoyar a los jóvenes scouts y disfrutar de una jornada entretenimiento. ¡No faltéis!</p>	
Indicativo Musical SER Costa de la Luz.	30 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min
<p>Despedida y agradecimientos.</p> <p>Presentador: Leticia, muchas gracias por compartir con nosotros esta información y por la gran labor que realiza el Grupo Scout Esury. Les deseamos mucho éxito en el Scout Talent. Gracias a todos nuestros oyentes por acompañarnos en "Cambiando el juego, deporte para todos" Nos vemos en el próximo programa.</p> <p>Entrevistado: El placer es mío. Muchas gracias por invitarme.</p>	3 min
Música de despedida SER Costa de la Luz.	45 seg

Bloque 2: Construcción y sensibilización a través del deporte para la inclusión social y comunitaria de personas en riesgo de exclusión.

Tabla 8. Desarrollo del guion del tercer programa.	
Título del programa: “Cambiando el juego, deporte para todos”	
Asociación: Aproasca.	
Contenidos: Deporte, salud e inclusión.	
Nº del programa: 03	Fecha: 01/05/2024 Horario: 12:00 a 12:30
Guion	Duración
Música de introducción SER Costa de la Luz.	45 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min

<p>Presentación del entrevistado.</p> <p>Presentador: Bienvenidos a "Cambiando el juego, deporte para todos". Es un placer tener hoy con nosotros a Juan Carlos García Santana, en representación de Aproasca. Hablaremos sobre la importancia del deporte, la salud y la inclusión en este colectivo.</p> <p>Entrevistado: Muchas gracias, es un gusto estar en este programa.</p>	3 min
<p>Presentador: Nos gustaría conocer más sobre Aproasca. ¿Cuál es el objetivo principal de la asociación?</p> <p>Entrevistado: Aproasca se dedica a mejorar la calidad de vida de niños y adultos con discapacidad intelectual. Nuestra misión es promover su inclusión social y ofrecerles las herramientas necesarias para su desarrollo integral a través de actividades educativas, deportivas y recreativas que le ayuden en su vida diaria.</p> <p>Presentador: ¿Las actividades deportivas que ofrece Aproasca están adaptadas para las personas con discapacidad intelectual?</p> <p>Entrevistado: Claramente que sí, nosotros ofrecemos una diversidad de actividades deportivas adaptadas, como natación, fútbol, baloncesto y gimnasia. También organizamos caminatas y actividades al aire libre que fomentan la actividad física y la interacción social. Nuestro objetivo es que todos los participantes se sientan incluidos y disfruten del deporte de manera segura y divertida.</p> <p>Presentador: ¿Cómo contribuyen estas actividades deportivas a la salud y el bienestar de los usuarios participantes?</p> <p>Entrevistado: Pensamos que el deporte es fundamental tanto para la salud física como mental. Por ello, realizamos actividades que ayudan a mejorar la condición física, la coordinación y la resistencia. Además, es imprescindible que promuevan la socialización, aumenten la autoestima y reduzcan el estrés. Para las personas con discapacidad intelectual, el deporte también es una forma de demostrar sus capacidades y lograr metas.</p> <p>Presentador: ¿Qué medidas toma Aproasca para asegurar la inclusión de todos los participantes en las actividades?</p>	15-20 min

Entrevistado: Siempre adaptamos todas nuestras actividades a las necesidades individuales de nuestros usuarios. Además, es importante destacar la colaboración de entrenadores y voluntarios capacitados en educación especial que nos ayudan cada día, de forma desinteresada. Por si fuera poco, trabajamos en estrecha colaboración con las familias para entender mejor las necesidades de cada persona y asegurar que todos se sientan cómodos y apoyados.

Presentador: ¿Podrías compartir alguna historia de éxito sobre la inclusión y el impacto del deporte en la vida de alguno de los miembros de Aproasca?

Entrevistado: Claro. Antonio, uno de nuestros participantes, comenzó a asistir a nuestras sesiones de natación hace un par de años. Al principio, era muy tímido y tenía dificultades para integrarse, pero con el tiempo no solo mejoró sus habilidades de natación, sino que también ganó mucha confianza en sí mismo. Ahora participa en competiciones locales y ha hecho muchos amigos en el proceso. Su historia es un ejemplo maravilloso del poder del deporte para transformar vidas.

Presentador: ¿Qué otros programas o iniciativas ofrece Aproasca para promover la salud y el bienestar de las personas con discapacidad intelectual?

Entrevistado: Además de las mencionadas actividades deportivas, ofrecemos talleres sobre nutrición, higiene y cuidados personales con todos nuestros usuarios. También organizamos actividades recreativas y culturales, como excursiones, visitas a museos y participación en eventos comunitarios. La intención es que todas las personas que se encuentran en nuestro centro se sientan bien consigo mismo y totalmente integrados en la comunidad.

Presentador: Para terminar la entrevista, ¿qué mensaje te gustaría enviar a nuestros oyentes sobre la importancia de la inclusión y el apoyo a las personas con discapacidad intelectual?

Entrevistado: Me gustaría invitar a todos a apoyar la inclusión de las personas con discapacidad en todos los aspectos de la vida. El deporte es solo una de las muchas formas en que podemos hacerlo. Involucrémonos,

seamos voluntarios, asistamos a eventos y, sobre todo, promovamos una comunidad inclusiva donde todos tengan las mismas oportunidades.	
Indicativo Musical SER Costa de la Luz.	30 seg
Anuncio de la publicidad contratada.	1 min
<p>Despedida y agradecimientos.</p> <p>Presentador: Muchas gracias Juan Carlos por asistir y compartir con todos nosotros la increíble labor que realizáis en esta asociación. Les deseamos mucho éxito en el futuro. Gracias a todos nuestros oyentes por acompañarnos en "Cambiando el juego, deporte para todos". Nos vemos en el próximo programa.</p> <p>Entrevistado: Es un placer acudir a este programa. Gracias a ustedes por la gran labor de difusión que lleváis a cabo.</p>	3 min
Música de despedida SER Costa de la Luz.	45 seg

4.6. Resultados previsibles y prospectiva de futuro.

Una vez que hemos desarrollado nuestra propuesta de intervención resulta clave observar si los objetivos propuestos se han cumplido, para ello, es fundamental extraer una serie de conclusiones que presentamos a continuación. Además, es interesante conocer los resultados para observar la posibilidad de que este proyecto pueda continuar en un futuro en esta cadena de radio.

Respecto a los objetivos generales que se busca lograr, podemos decir que la propuesta de intervención en la emisora SER Costa de la Luz ofrece una oportunidad única para involucrar a la comunidad explorando dinámicas de comunicación a través de la radio local. Al involucrar a la comunidad en temáticas relacionadas con la salud, el deporte y la inclusión, se establece un fuerte vínculo entre el medio de comunicación y la sociedad local, fomentando la participación activa y el intercambio de ideas y experiencias. Al ofrecer oportunidades para compartir las ofertas deportivas, opiniones, experiencias y conocimientos se promueve un diálogo que enriquece de forma significativa la vida de la comunidad y fomenta una cultura de participación ciudadana.

En relación a los objetivos específicos a conseguir, destacar que las entrevistas a encargados de entidades deportivas y de personas en riesgo de exclusión, expertos de la salud y el deporte, junto con la presentación de información deportiva y consejos

prácticos en los programas de radio, han aprovechado las ventajas y fortalezas del medio de comunicación para transmitir mensajes positivos, ofertas deportivas y motivar a los oyentes a realizar actividad física regularmente y adoptar hábitos de vida saludables. Por otro lado, la colaboración con dichas organizaciones deportivas y de inclusión social han enriquecido la propuesta educomunicativa mediante un enfoque que asegura la inclusión abordando las necesidades e intereses de toda la comunidad. Al compartir historias inspiradoras y experiencias de personas que han adquirido beneficios a través del deporte, podemos observar el impacto positivo que puede tener en el desarrollo personal y social. Esto puede motivar a la audiencia a superar desafíos y perseguir sus metas, tanto dentro como fuera del ámbito deportivo.

Se puede conseguir sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de la inclusión social, inspirando cambios positivos en su percepción y actitudes de la comunidad hacia este tema. Esta propuesta consigue unir e involucrar a estos colectivos en riesgo de exclusión con el resto de la sociedad, ya que muchos de ellos no tienen información ni conocen la labor que desempeñan muchas personas y colectivos de nuestra ciudad.

Teniendo en cuenta los resultados previsibles, el programa “Cambiando el juego, deporte para todos” es un proyecto llamativo y viable para continuar con su transmisión en futuras temporadas en radio SER Costa de la Luz, debido a su capacidad para transmitir valores imprescindibles tanto para el desarrollo personal como el desarrollo en sociedad. Además, su capacidad para llegar a una gran audiencia demuestra el potencial que alcanza este medio de comunicación para promover la inclusión, la salud y el deporte en la comunidad. También resulta importante destacar el bajo coste necesario para la elaboración y sostenibilidad del programa, permitiéndonos seguir trabajando a largo plazo en diferentes contenidos para seguir enriqueciendo dicho programa y mejorar su impacto en la sociedad.

4.7. Limitaciones de la propuesta.

Durante la puesta en marcha de la propuesta de intervención educomunicativa hemos podido identificar una serie de limitaciones que pueden afectar al desarrollo y efectividad del programa “Cambiando el juego, deporte para todos” en nuestra comunidad. Estas limitaciones son las siguientes:

- Tanto el periodo de prácticas como el tiempo para llevar a cabo la propuesta de intervención educomunicativa han sido demasiado breves, con una

duración de tres semanas solo. Este corto periodo de tiempo ha dificultado el desarrollo completo de los guiones planificados para el programa, así como la planificación y evaluación adecuada de la propuesta.

- La búsqueda de información y documentos relacionados con la historia de la radio en España ha resultado todo un reto, debido a que la mayoría de documentos encontrados son bastante antiguos. La mayor parte de la información relacionada con este tema se ha encontrado en blogs y páginas webs, limitando esto el acceso a fuentes verídicas y actualizadas.
- La cadena SER Costa de la Luz se financia mediante la contratación de publicidad por parte del comercio local, esto ha producido inconvenientes para realizar entrevistas a entidades deportivas privadas, ya que ha afectado a la diversidad de temas e invitados a tratar en nuestro programa.
- La coordinación de entrevistas en la emisora SER Costa de la Luz ha sido un desafío porque ha resultado complicado encontrar una fecha y hora beneficiosa para ambas partes. Debido a esto, algunas entrevistas se han tenido que llevar a cabo de forma telefónica, afectando a la calidad e interacción en el programa.
- La falta de experiencia y habilidad que presento en la edición de audios y producción de programas radiofónicos ha sido un difícil obstáculo a superar. Esto posiblemente puede influir en la calidad del programa.

Por último, estas limitaciones son desafíos claves a tener en cuenta, por ello, es importante tenerlas en cuenta para identificar aspectos de mejora y ajustar la planificación futura del proyecto.

5. Autovaloración de las prácticas.

En primer lugar, estoy bastante agradecido por haber podido realizar las prácticas en una emisora como la cadena SER, de forma presencial. He podido conocer una de sus instalaciones en Ayamonte, concretamente la emisora de SER Costa de la Luz, donde he podido observar cómo funciona la radio como medio de comunicación, aprender conceptos y aspectos técnicos fundamentales para la planificación y elaboración de un programa radiofónico. Las practicas han sido un desafío porque nunca había tenido la oportunidad de ser participe en un medio de comunicación como la radio, al ser maestro de educación física había participado antes en proyectos de radio en algún centro

educativo, pero nada parecido a lo que me he encontrado durante las prácticas. En cambio, esto ha supuesto que aumentara mi motivación y ganas por aprender cada día.

Respecto a la parrilla de programación de SER Costa de la Luz en Ayamonte, es bastante variada, incluyendo programas de todo tipo (culturales, deportivos, informativos, de actualidad, etc.) pero lo más importante es su cercanía con la comunidad y sus oyentes. Por ello, creo que mi propuesta educomunicativa planteada ha resultado todo un acierto para el medio de comunicación donde se han realizado las prácticas. También, ha sido fundamental la participación de los colaboradores de los grupos y asociaciones invitados.

Durante el período de prácticas en la emisora SER Costa de la Luz, me he sentido muy involucrado en las diferentes actividades y responsabilidades de la cadena, pienso que estas han contribuido significativamente a mi desarrollo. A continuación, destacaré algunos aspectos clave sobre la experiencia vivida en este medio de comunicación.

Una de mis principales funciones fue la elaboración de la agenda diaria sobre próximos eventos en la comunidad, por ello mantenerme informado de los acontecimientos fue fundamental para el contenido de los programas y mantener a la audiencia informada. Mediante la investigación en diferentes fuentes de información locales como páginas webs de ayuntamientos y redes sociales fue sencillo encontrar información relevante sobre dichos eventos de las localidades que cubrimos. Otra de las grandes funciones ha sido ayudar y colaborar en la elaboración de la programación diaria de la emisora y la preparación del contenido para el programa en directo. He observado lo importante que resulta una adecuada planificación del tiempo para garantizar una transmisión de calidad para los oyentes. Destacar la importancia del feedback recibido por parte de mi tutora, Roció, el cual pude aprovechar para identificar aspectos a mejorar.

Por otro lado, tuve la suerte de participar en la presentación de programas en directo y realizar entrevistas. Estas experiencias me permitieron desarrollar habilidades de comunicación, improvisación y trabajo en equipo. Además, me ayudaron a ganar confianza en mi capacidad para interactuar con invitados. La edición de entrevistas y la preparación del contenido grabado para su posterior inclusión en programas en directo fueron aspectos importantes durante mis prácticas, mediante el uso de herramientas como Adobe Audition y Winamp, adquirí experiencia en la edición de audio. Aunque participe en entrevistas y programas en directo, un área a mejorar por mi parte es la habilidad para

comunicarme, ya que podía a ver sido un poco más sólida y natural. Por ello, observe que debo mejorar la fluidez verbal y la capacidad para mantener el ritmo.

Un aspecto negativo a destacar durante las prácticas puede ser la rutina diaria debido a que me ha resultado bastante monótono, todos los días se realizaban las mismas actividades. Esto ha resultado muy repetitivo, causando una desmotivación con el paso del tiempo. Aunque las actividades diarias son importantes para el funcionamiento eficaz de la emisora, la falta de variedad en las responsabilidades podría haber limitado mi capacidad para experimentar y desarrollar nuevas habilidades.

Para finalizar, mi experiencia en SER Costa de la Luz ha sido bastante enriquecedora y formativa, aunque algo monótona. A pesar de ello, he tenido la oportunidad de desarrollar diferentes habilidades y competencias relacionadas con la producción de radio y la gestión del contenido.

6. Referencias bibliográficas.

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2024). Ranking audiencia radios generalistas. <http://bit.ly/3wkNp3A>
- Barranquero-Carretero, A. (2019). Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática. *Signo y Pensamiento*, 38(75).
- Borrueal, I y Wert, P. (2019). Evolución de los medios de comunicación: La radio en España. *El documentalista audiovisual*. <http://bit.ly/4b536um>
- Cadena SER 100. (2024). SER Costa de la Luz. <https://bit.ly/4b61Oj1>
- Contreras-Pulido, P., Martín-Pena, D. y Aguaded, I. (2015). Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. *Cuadernos.info*, (36), 15-26. Doi: 10.7764/cdi.36.708
- Eguizábal Jiménez L. (2021). Historia de la primera gran empresa radiofónica española y germen de la Cadena SER: Unión Radio. Pensar la Publicidad. *Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 15(1), 183-185. <https://doi.org/10.5209/pepu.76093>
- Gallego-Noche, B. (2009). *La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la alta competencia motriz de las alumnas*. Wanceulen: Educación Física Digital, ISSN 1885-5873, Nº. 5.
- Historia de la Cadena SER. (28 de enero de 2019). En *Wikipedia*. <https://bit.ly/3UuaxpN>
- Levín, E. & Espinoza, M. D. (2009). Enunciar(se) desde la discapacidad. *Argumentos*, 22(61), 141-156.
- Andrade-Martínez, C. (2020). La educomunicación de don bosco y la formación de universitarios como buenos ciudadanos. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 7-19. <https://bit.ly/4aitct8>
- McLuhan M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Morsy, Z. (1984). *La educación en materia de comunicación*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2024). *Día Mundial de la Radio*. UNESCO <http://bit.ly/3UrVMng>

Organización Mundial de la Salud (1948). *Constitución de la Organización Mundial de la Salud*. http://www.who.int/gb/bd/PDF/bd46/s-bd46_p2.pdf

Organización Mundial de la Salud (2006). *Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud: Marco para el seguimiento y evaluación de la aplicación de la estrategia mundial*. Ginebra.

Rodas-Soto, B. I., & Celleri-Aveiga, A. (2017). Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación Ciudadana. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 223-235. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.367>

Sanz, E. (2008). *Comunicación y deporte*, IX congreso AEISAD. Real Academia Española.

7. Anexo: Diario descriptivo de actividades durante las prácticas.

1º DÍA: LUNES 08/04/24.

En primer lugar, conocí la emisora de Ayamonte de la Cadena SER y a mi tutora de prácticas Roció. Realizamos un recorrido por el estudio conociendo los diferentes espacios destinados a la elaboración del trabajo de radio. Dichos espacios son:

- **Estudio 1:** Destinado para llevar a cabo los directos y las funciones técnicas (conexiones y desconexiones).
- **Estudio 2:** Se utiliza para la elaboración de grabaciones y entrevistas.
- **Locutorio y/o pecera:** Para la realización de entrevistas en directo con los invitados.
- **Zona de redacción:** Destinada a la gestión de la cadena de radio, comunicación por correo electrónico, montaje, entrevistas telefónicas, etc.
- **Cuarto de almacenamiento de recursos.**
- **Despacho del comercial:** Destinado a la gestión, por parte del personal comercial, para las contrataciones de anuncios y publicidades de la cadena SER.
- **Cocina y aseo.**

Por otro lado, comencé a conocer y familiarizarme con las diferentes plataformas y/o programas digitales, mediante los cuales se lleva cabo el montaje y la puesta en marcha del programa desarrollado en esta emisora de la cadena SER, titulado “Hoy por hoy”. Los programas utilizados que he podido conocer hoy son:

- **Adobe Audition 3.0:** Se utiliza principalmente para realizar entrevistas telefónicas y la edición de audios.
- **Winamp:** La principal función es elaborar las listas de reproducción y la programación que va a reproducir la cadena SER Costa de la luz a lo largo del día.
- **Zara Estudio:** Se utiliza para la emisión en directo del programa que se desarrolla en esta emisora “Hoy por hoy”.

Otros recursos y plataformas que utilizan en esta cadena para compartir información, entrevistas, contenido y materiales digitales entre los diferentes usuarios de las diferentes emisoras son Google Drive y Dropbox.

Por último, un aspecto bastante curioso que he podido observar y llamo mi atención es la importancia del tiempo en la radio, cuadrar y ajustar a la perfección los tiempos, es decir si el espacio para un determinado anuncio o programa es de X tiempo, todo debe estar adecuadamente ajustado a esa franja horaria. Para ello, la cadena cuenta con diferentes indicativos (playlist, canciones, introducciones, etc.) que se utilizan para controlar y determinar bien el tiempo en las emisiones durante el día, cuentan con una gran variedad de temáticas acordes a las emisiones previstas.

2º DÍA: MARTES 09/04/24.

Comenzamos el día teniendo una reunión con el jefe de la cadena SER Costa de la Luz para preparar como se va a retransmitir en la cadena el programa destinado al Roció de Almonte. Se trataron temas como el alojamiento para el personal que va a estar en la aldea en directo, el reparto de los diferentes escenarios en la aldea del Roció y Almonte, los recursos materiales necesarios y los diferentes horarios. Dicha reunión se llevó a cabo mediante una llamada telefónica grupal con el personal que se encontrara presente durante el evento y el programa Anydesk para compartir pantalla e ir observando el cuadrante y la lista de materiales de los diferentes miembros.

Llevamos a cabo una entrevista en directo para el programa “Hoy por hoy” con Leticia Mestre, portavoz del grupo Scouts de Ayamonte. Ella comento la importancia de inculcar en sus pequeños hábitos de vida saludables (alimentación, higiene, deporte, etc.) y valores (empatía, esfuerzo, constancia, etc.) que a la larga les beneficie en su vida personal. Presento como es la selección para el concurso de entretenimiento llamado Scouts Talent que viene a promocionar. Este evento será el sábado día 20 en el Teatro Cardenio de la localidad de Ayamonte a las 17:00 horas. Un aspecto importante a destacar de la entrevista es como está incrementando la participación de forma internacional con la partición de grupos Scouts de Portugal, concretamente de Villa Real de San Antonio, pueblo colindante a Ayamonte. El premio del concurso son unos 250 euros que serán destinados al ganador para que disfrute de un campamento de verano. Durante el concurso se llevarán a cabo 14 actuaciones, incrementando la participación de más scouts cada año.

Estuve elaborando la programación de la radio para el día siguiente 10 de abril, a partir de la 08:00 horas hasta las 11:00 horas. Para ello, utilice el programa Winamp que utiliza mi tutora en prácticas y los documentos enviados por el encargado. Cada conexión y/o desconexión de la programación debe tener una duración aproximada de 2 a 3

minutos. Como la mayoría siempre ocupa menos tiempo, se le van introduciendo lo siguiente:

- Anunciante: Pautas para promocionar el anunciarse en nuestra cadena.
- Indicativos: Anuncian el lugar nacional, regional o local desde donde se está retransmitiendo.
- Claims: Melodías relacionadas con los diferentes ámbitos de la cadena.

3º DÍA: MIERCOLES 10/04/24.

Hoy he sido el encargado de poner en marcha la emisora de Ayamonte, es decir, poner en funcionamiento la cadena de radio SER Costa de la Luz. Es un procedimiento simple debido a que los ordenadores principales se mantienen todo el día encendidos para no perder la conexión programada cada día para su transmisión. Entonces, nada más llegar lo principal es encender la mesa de mezclas para llevar a cabo el posterior directo de la mañana y reiniciar rápidamente los dos ordenadores principales.

Para finalizar esta primera parte de la mañana, revise que las publicidades que han contratado un espacio en la cadena SER se han reproducido de manera acorde al horario establecido. Finalmente he programado mediante la app Winamp lo que se va a reproducir durante lo largo del día 10 y la madrugada del día 11 hasta las 09:00 horas que nos reincorporamos, además prepare el directo del día de hoy sobre el Roció de Almonte.

Finalmente, llevamos a cabo una entrevista a María José Martín, concejala del ayuntamiento de Ayamonte, para promocionar el mes del libro que se desarrolla ahora en abril y las diferentes actividades y eventos que se llevarán a cabo durante el mes.

4º DÍA: JUEVES 11/04/24.

He conocido que es un Quantum. Recurso que utilizan los trabajadores de radio para grabar directos cuando se está retransmitiendo algún programa de la cadena SER en la calle. Necesita de dos tarjetas SIM, así que actúa como un teléfono móvil y precisa de una conexión a Internet estable. El Quantum está diseñado para proporcionar una solución portátil y conveniente para la grabación de contenido en vivo fuera del estudio principal de la emisora.

A largo del día, estuve en la zona de redacción buscando y revisando los diferentes eventos locales que se llevarán a cabo en las diferentes localidades de la provincia de

Huelva de las que nos encargamos en esta sede de la cadena SER Costa de la Luz, las cuales son las siguientes: Ayamonte, Lepe, Isla Cristina y Cartaya. Me centre principalmente en la Feria de la tapa de Lepe debido a que era el evento más próximo y llamativo de la semana.

5º DÍA: VIERNES 12/04/24.

Comenzamos el día revisando una serie de entrevistas realizadas en días anteriores para su posterior edición y montaje con el objetivo de incorporarlas en el programa diario “Hoy por hoy”. Como este programa actualmente trata sobre el evento de la romería del Roció con su programa “Ser Rociero”, decidimos utilizar la entrevista del hermano mayor de la hermandad de Lepe, donde se habla del tema de la romería de la virgen Bella.

He estado con mi tutora Roció aprendiendo y programando como dejar preparado y listo para la retransmisión de los diferentes programas que se van a escuchar en la Cadena SER Costa de la Luz durante el fin de semana y el lunes a la hora del matinal hasta las 10:00 horas que volvemos. Para ello, como he comentado en días anteriores utilizamos la aplicación Winamp.

Por último, a las 12:00 horas durante el directo del programa principal “Hoy por hoy” de esta emisora, mi tutora de prácticas me ha dado la oportunidad de entrar en directo con ella por primera vez, para la presentación del programa, ella se encargó de presentar la actualidad y las noticias del fin de semana en Ayamonte y yo tome la iniciativa comentando las noticias de Lepe con la feria de la tapa y sus eventos musicales y las de Cartaya con el pregón y la presentación del cartel de la hermandad de la Bella de Isla Cristina.

6º DÍA: LUNES 15/04/24.

Hoy comenzamos el día con algunos problemas técnicos, dado que el Quantum explicado en días anteriores, no funcionaba porque no conectaba correctamente con la mesa de mezclas principal, para la transmisión de posteriores directos planificados en la calle, fuera de la emisora. Entonces, las dos primeras horas de la mañana dedicamos el tiempo a solucionar este problema con la ayuda del técnico. Finalmente fue solucionado cambiando la línea de conexión de la consola que conecta y da paso al Quantum. Posteriormente, durante el directo de las 12:00 horas lo probamos entrando yo en directo con este dispositivo y así confirmar que el problema fue solventado con éxito.

A lo largo de la mañana, estuve buscando información sobre los próximos eventos que se van a llevar a cabo en las próximas semanas en las zonas que nos encargamos de cubrir (Ayamonte, Lepe, Isla Cristina y Cartaya), para así ir preparando la agenda que se va a anunciar en el programa en directo “Hoy por hoy”. Posteriormente, entre en directo con mi tutora Roció para comentar dichos eventos, los cuales fueron los siguientes:

Ayamonte	<ul style="list-style-type: none"> • XXII Maratón de lectura del 18 de abril dedicado a la figura de Lord Byron. • El proyecto “Librerías de Parque” del 19 de abril. • La gala del libro el 20 de abril en el Teatro Cardenio.
Lepe	<ul style="list-style-type: none"> • La feria nacional del Guiso Marinero “Islantilla Sabor” en el hotel Islantilla desde el 19 al 21 de abril.
Cartaya	<ul style="list-style-type: none"> • La Barrilete Party el sábado 20 de abril. • Campaña de donación de sangre en Cartaya los días 25 y 26 de abril.

Tabla 1: Agenda semanal de los eventos de las localidades.

Finalmente, estuve comentando con mi tutora Roció las diferentes posibilidades de entrevistar a entidades y asociaciones de la comunidad para mi propuesta de intervención, ya que me gustaría realizar mínimo de 2 a 3 entrevistas relacionadas con mi temática. Lo más importante, para que no haya problemas con la cadena SER es que estas entidades o asociaciones sean públicas dado que la cadena SER para entidades y comercios privados cobra por publicidad en su emisora.

7º DÍA: MARTES 16/04/24.

El día empezó con una entrevista al responsable del club de Judo de la localidad de Ayamonte, siendo este Enrique Beltrán. Iniciamos la entrevista felicitándole por los resultados de sus alumnos/as durante la competición del pasado fin de semana, donde obtuvimos para nuestra localidad dos medallas de bronce. Continuamos destacando que es un deporte de contacto y defensa, dejando atrás todos estos estereotipos sobre que fomenta la agresividad de los jóvenes cuando es totalmente lo contrario, fomenta más valores buenos que malos para nuestra vida, como pueden ser la solidaridad, empatía, esfuerzo, sacrificio, etc. Por último, hablamos sobre los beneficios que este deporte puede llegar a aportar para nuestra salud y se promociona el próximo torneo que se va a llevar a cabo en la localidad, concretamente en el pabellón Ciudad de Ayamonte.

Posteriormente llevamos a cabo otra entrevista a la hermana mayor de la Hermandad del Roció de Ayamonte, Isabel Oliva. Comenzó contándonos varias anécdotas de sus experiencias vividas durante los diferentes años de este evento. Nos habló sobre cómo le costó dar el paso para asumir este importante cargo y como fue clave el apoyo recibido por las personas que la rodean. Promociono el cartel de este año de la Hermandad del Roció realizado por un joven pintor de la localidad, Miguel Marín. Finalmente, agradeció a todo Ayamonte por su implicación y participación.

Estas entrevistas no fueron en directo, si no grabadas por llamada telefónica mediante la aplicación Adobe Audition 3.0.

Para finalizar el día, entre en directo con mi compañera y tutora, para informar sobre la agenda con los eventos más destacados de estas dos próximas semanas en Ayamonte, los cuales son los siguientes:

- II Ciclo de Música de Cámara del Conservatorio Profesional de Huelva “Javier Perianes” para el próximo 18 de abril.
- Las charlas de Gil Piña sobre la perdida visual por la edad, con especial énfasis para personas mayores de 40 años, el próximo 19 de abril.
- Para el 20 de abril contamos con la 25ª edición del torneo de judo a partir de las 10:00 horas en el estadio Ciudad de Ayamonte.
- La presentación del libro de Juan Antonio Poveda Miranda “Templarios enclaves en la Raya” el 24 de abril a partir de las 18:30 horas.
- Las exposiciones que darán lugar en la casa grande de Ayamonte hasta el día 29 de abril, donde tendremos dos exposiciones, una sobre pinturas de Teresa Román “Transito” y una exposición fotográfica de la asociación de Huelva y sus fotógrafos “Greguerías”.

8º DÍA: MIÉRCOLES 17/04/24.

A principios de la mañana, comencé a elaborar la programación que va a reproducir la radio mediante la aplicación Winamp para el siguiente día 18 de abril, desde 08:00 horas hasta las 11:00 horas.

Posteriormente, estuve en la zona de redacción buscando y revisando los diferentes eventos locales que se llevaran a cabo en las diferentes localidades de la provincia de Huelva de las que nos encargamos en esta emisora de la cadena SER Costa

de la Luz, las cuales son las siguientes: Ayamonte, Lepe, Isla Cristina y Cartaya. Tras una amplia búsqueda por diferentes plataformas de noticias, blogs y el Facebook de los diferentes ayuntamientos de cada localidad encontré multitud de eventos para esta semana y la próxima, son los siguientes:

AGENDA MIERCOLES 17 ABRIL

AYAMONTE

- El día 18 de abril en la casa grande: se llevara a cabo el XXII maratón de lectura; este año dedicado a la figura de Lord Byron con motivo del bicentenario de su fallecimiento.
- Para el mismo día 18 de abril podremos disfrutar en el auditorio de la Casa Grande a partir de la 8 de la tarde del II Ciclo de Música de Cámara del Conservatorio "Javier Perianes" de Huelva.
- El 19 de abril contamos de forma gratuita con las charlas de Gil Piña y sus ponentes el Dr. Manuel Cobos y la Dra. Sonia Perez sobre la pérdida visual por la edad, en la Casa Grande de Ayamonte a las 19:30 de la tarde.
- También el 19 de abril: contaremos con el Proyecto "Librerías de Parque", en el Parque Prudencio Navarro y Federico García Lorca, a las 17:00 horas.
- Además, recordarles que hasta el día 26 de abril podemos visitar la exposición de pinturas de Teresa Roman "Transito" y hasta el 29 de abril la exposición fotografica de la asociacion de Huelva y sus fotografos "Greguerias". Ambos en la Casa Grande de Ayamonte.
- 26 de abril: Gala del Libro; a las 11:00 horas en el Teatro Cardenio. Además, se dará entrega a los premios XXX Certamen de literatura infantil "Ciudad de Ayamonte".

LEPE

- El viernes, 19 de abril, a las 11.30 en el antiguo Campo Municipal de Fútbol de Lepe. Contaremos con una gran exhibición de cetrería a cargo de Manuel Diego Pareja, presidente de la Asociación Española de Cetrería y del cetrero José David Rubio.
- Del 19 al 21 de abril en hotel Islantilla podremos visitar la 2ª edición de la FERIA NACIONAL DEL GUIISO MARINERO 'ISLANTILLA SABOR'.

ISLA CRISTINA

- El próximo 24 de abril se conmemora el Día Mundial de la Salud a través de un paseo activo desde el teatro de Isla Cristina hasta la Casita Azul.
- Desde mañana 18 hasta el 19 de abril de 5 a 9 de la tarde estará disponible el centro móvil de transfusión de Huelva para la donación de sangre. Este se encontrará en el centro de salud de Isla Cristina.

CARTAYA

- Finalmente nos trasladamos a Cartaya donde la ¡La barrilete party ya esta aquí! Tendrá lugar el **sábado 20 de Abril**, en el Paseo Marítimo de El Rompido, a partir de las **12:00h**.

Imagen 1: Agenda semanal de los eventos de las localidades.

Por último, estuve aprendiendo con mi tutora a manejar la mesa de mezclas y sus funciones principales, me sorprendió la gran cantidad de botones que tiene esta consola y después a la hora de trabajar solo se utilizan muy pocos. Una vez controlado, tome el control de la mesa de mezclas durante el directo del programa “Hoy por hoy”, donde mi función principal fue conectar con la emisora local para transmitir en directo en la cadena SER, abrir a mi tutora el micrófono del control e ir regulando el volumen de la música de fondo para que se le escuchara de la mejor manera posible.

9º DÍA: JUEVES 18/04/24.

Hoy me dediqué a revisar la reproducción de las nuevas publicidades contratadas en la cadena SER, asegurándome de que se emitieran conforme al horario establecido. Todo se reprodujo de manera adecuada, garantizando así la visibilidad de nuestros anunciantes.

Además, utilicé la aplicación Winamp para programar la reproducción para el día de hoy, así como para la madrugada del día siguiente hasta las 09:00 horas, momento en el que nos reincorporamos. Esto aseguró una transmisión fluida y organizada durante ese período.

Destiné una parte del día a preparar el directo sobre el Rocío de Almonte para el día de hoy, junto con su respectiva agenda de eventos para la semana. Esta información es crucial para mantener a nuestra audiencia informada sobre los diferentes eventos locales. Posteriormente, como de costumbre, me conecté en directo con Rocío para comentar estos eventos semanales y compartirlos con nuestros oyentes.

Otra tarea importante fue la edición de una entrevista utilizando la aplicación Adobe Audition 3.0. Esta entrevista trataba sobre la reciente victoria en el programa "Bailando con las estrellas" de María Isabel, una Ayamontina. La edición fue fundamental para su reproducción en el programa en directo de las 12 del mediodía, "Hoy por hoy".

Por último, dediqué tiempo a comentar con Rocío aspectos relacionados con mi trabajo final de prácticas. Nos centramos en el contexto de la cadena SER Costa de la Luz, especialmente en la emisora de Ayamonte, donde estoy desarrollando mi proceso de formación en prácticas. Tratamos temas importantes como personas, espacios, acciones, recursos, interacciones y planificación, lo que me permitió obtener información sobre el funcionamiento interno de la emisora.

10º DÍA: VIERNES 19/04/24.

Inicialmente, utilicé Winamp para organizar la programación de la reproducción de hoy y hasta las 9:00 horas del siguiente día. Después, elaboré la agenda de eventos para hoy, viernes 19 de abril, y para el fin de semana del 20 al 21 de abril, consultando diversas fuentes como los sitios web de los ayuntamientos, sus páginas de Facebook y varios blogs relevantes. De las cuales podemos destacar:

Ayamonte	<ul style="list-style-type: none">• El proyecto “Librerías de Parque”, en el parque Prudencio Navarro y Federico García Lorca a las 17:00 horas.• Recordar la II Recogida de alimentos no perecederos.• El sábado 20 de abril, el traslado del señor Padre Jesús y la virgen del Socorro hasta el templo de la Merced.• Desearle suerte al club de hockey y el club de gimnasia rítmica en sus competiciones andaluzas de este fin de semana.
Lepe	<ul style="list-style-type: none">• La 45º edición del concurso “Lepe por sevillanas”.• El 22 de abril la apertura del plazo para solicitar la solicitud de circulación por el recinto de la romería de la Bella 2024.
Isla	<ul style="list-style-type: none">• La Gala de presentación del cartel anunciador de las fiestas en honor a Mara Auxiliadora, patrona de la barriada de Pozo del Camino.
Cristina	

Tabla 2: Agenda semanal de los eventos de las localidades.

Más tarde, durante la emisión en directo del programa principal "Hoy por hoy" de nuestra emisora, asumí la responsabilidad de presentar el programa a las 12:00 horas y luego dirigí la introducción sobre la agenda para hoy y el fin de semana, detallando los eventos mencionados anteriormente.

Finalmente, trabajé con mi tutora Roció para programar la preparación y la emisión de las diferentes conexiones, desconexiones y los programas que se transmitirán en la Cadena SER Costa de la Luz durante el fin de semana y el lunes, hasta las 10:00 a.m. que regresamos al programa matinal.

11º DÍA: LUNES 22/04/24.

Hoy tuve la responsabilidad de poner en marcha la emisora de Ayamonte, es decir, activar la cadena de radio SER. Este proceso es bastante sencillo dado que los ordenadores principales permanecen encendidos todo el día para asegurar la conexión programada

necesaria para la transmisión. Al llegar, mi primera tarea fue encender la mesa de mezclas para luego proceder con el directo del día y reiniciar rápidamente los dos ordenadores principales.

Durante la mañana, me dediqué a elaborar la programación de la radio para el próximo día 23 de abril, desde las 08:00 hasta las 11:00 horas. Para esto, utilicé el programa Winamp, empleado por mi tutora en prácticas, así como los documentos proporcionados por el encargado. Cada ajuste en la programación, ya sea una conexión o desconexión, requiere aproximadamente de 2 a 3 minutos.

Para terminar la jornada, aproveché el tiempo para discutir con Rocío aspectos relacionados con mi trabajo final de prácticas. Nos centramos en el contexto de la cadena SER, especialmente en la emisora de Ayamonte, donde he estado llevando a cabo mi formación de prácticas. Durante nuestra conversación, abordamos temas fundamentales como el personal, los espacios, las actividades, los recursos, las interacciones y la planificación, lo que me brindó una comprensión más profunda del funcionamiento interno de la emisora.

12º DÍA: MARTES 23/04/24.

Hoy, para comenzar el día, recibimos nuevamente la visita del técnico debido a problemas técnicos con la mesa de mezclas. Esta vez, el problema surgía al conectar con el Quantum, debido a la configuración de la línea de conexión establecida con la mesa de mezclas por el técnico anteriormente. Afortunadamente, logramos solucionar la situación satisfactoriamente.

En relación con la gestión de la publicidad, estuve comprobando que los nuevos anuncios contratados este fin de semana para la cadena SER se reprodujeran conforme al horario establecido. Posteriormente, mediante la aplicación Winamp, programé la reproducción del contenido radiofónico para el día 24 y la madrugada del día 25 hasta las 09:00 horas. Además, preparé el programa en directo de hoy, enfocado en el Rocío de Almonte.

A media mañana, elaboré la agenda de los eventos semanales y puse en marcha el programa en directo comentando dicha agenda semanal, los eventos más significativos fueron:

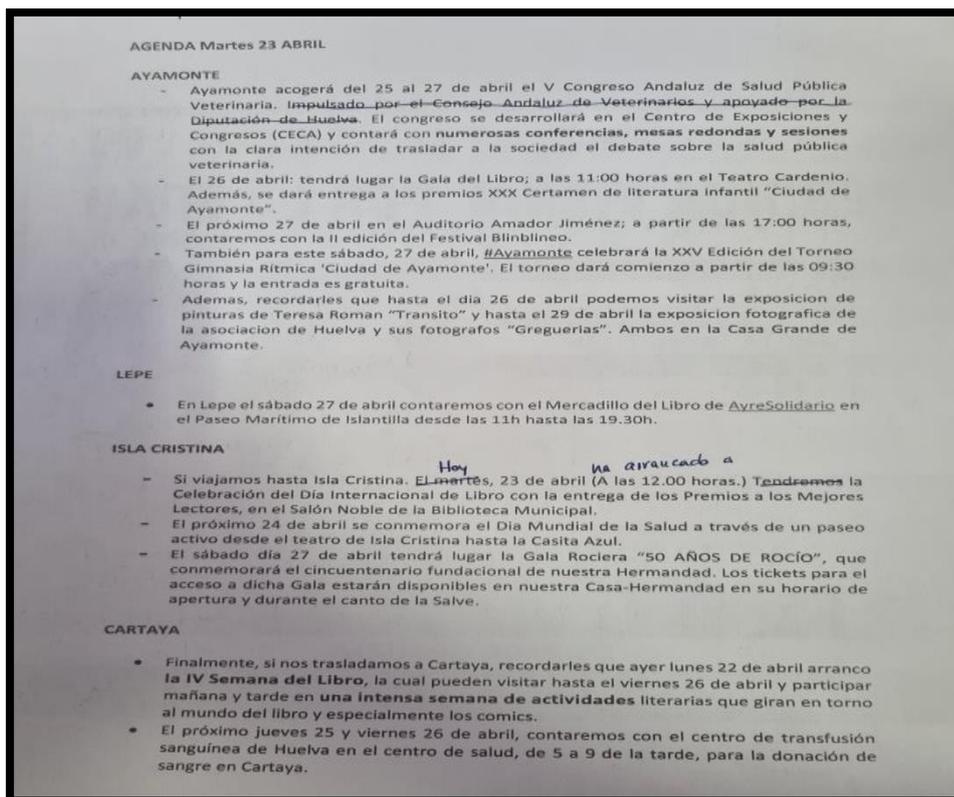


Imagen 2: Agenda semanal de los eventos de las localidades.

Para finalizar la mañana, discutí con mi tutora diversos aspectos relacionados con la historia de la cadena SER y otros temas vinculados a nuestra emisora, incluyendo el personal, los recursos, las instalaciones y las emisoras colaboradoras. Además, tratamos el tema sobre cómo desarrollar un programa de radio y los elementos esenciales que en pueden faltar.

13º DÍA: MIÉRCOLES 24/04/24.

El día comenzó con la revisión de los eventos destacados en las zonas que cubrimos, para su posterior comentario en el programa "Hoy por hoy". Para el día de hoy, los eventos más relevantes fueron los siguientes:

- Presentación del libro "Templarios, Enclaves en la Raya II" de Juan Antonio Poveda Miranda en la Casa Grande de Ayamonte.
- Traslado de Nuestro Señor Padre Jesús y la Virgen del Socorro del templo de la Merced a la iglesia de las Angustias a las 20:30 horas.
- Presentación del campeonato de Andalucía Masculino para clubes infantiles de Vóley en Lepe.

Se llevó a cabo una entrevista a Joaquín Soler, promotor del evento Blinblíneo, que se celebrará este fin de semana en el Auditorio Amador Jiménez. Durante la entrevista, Soler destacó el horario del evento, que será de 4 de la tarde a 2 de la madrugada, así como la participación de diversos artistas nacionales y locales. También se mencionaron las medidas de seguridad establecidas. Soler promocionó el evento y agradeció a sus compañeros y al Ayuntamiento de Ayamonte por su colaboración.

Además, se realizó una entrevista a Serafín Lucas, quien promocionó una convivencia rociera que se llevará a cabo en la caseta municipal de Ayamonte a partir de las 13:00 horas. Durante la convivencia habrá una barra donde se podrán consumir refrescos, montaditos y una paella para los asistentes. También se llevarán a cabo dos desfiles de moda con trajes de gitana por parte de diseñadores locales. La entrada será gratuita, se realizarán sorteos y habrá música para animar y motivar a los asistentes del evento. Serafín hizo un llamamiento a los ciudadanos para que asistan y agradeció a la Hermandad de Ayamonte por su colaboración.

Finalmente, continué desarrollando mi trabajo de prácticas, discutiendo los últimos detalles relacionados con el contexto institucional de la Cadena SER Costa de la Luz con mi tutora, Rocío.

14º DÍA: JUEVES 25/04/24.

Hoy ha sido un día tranquilo en la emisora SER Costa de la Luz. Comencé programando las conexiones y desconexiones que se emitirán en la mañana del 25 de abril, desde las 09:00 hasta las 12:00 horas, justo antes de iniciar nuestro programa en directo "Hoy por hoy".

Como es costumbre, dediqué parte de la mañana a revisar las novedades sobre los acontecimientos más relevantes en las zonas cercanas a la emisora. Estas noticias son imprescindibles para enriquecer la agenda en relación a los diferentes temas a discutir durante la introducción del programa. Algunas de las novedades que encontré fueron las siguientes:

- La presentación del libro de poemas "Laberinto de Sombras" de Santiago Aguaded, organizada por la Asociación Cultural de Lepe, el 25 de abril a las 20:00 horas.

- El Campeonato de Andalucía de vóley masculino para clubes infantiles, que se llevará a cabo hasta el 28 de abril en el pabellón municipal de deportes de Lepe.
- La exposición del proyecto escolar "Un Mar de colores a vista de niño/a" por la celebración del día del libro, ubicada en el paseo de las flores de Isla Cristina.
- La presentación del I campeonato de fútbol 7 alevín femenino en el hotel Occidental Isla Cristina.

Posteriormente, entré en directo con Rocío, mi tutora, para comentar estos eventos y otros acontecimientos relevantes de días anteriores, que nos permiten mantenernos actualizados y conectados con nuestra audiencia.

Para finalizar el día, me dediqué a editar y preparar mediante la aplicación Adobe Audition 3.0, las grabaciones de las entrevistas realizadas el día anterior a Joaquín Soler, promotor del festival Blinblíneo, y a Serafín Lucas, colaborador en la organización del desfile de moda y convivencia Rociera. Estas entrevistas serán incluidas posteriormente en el programa "Hoy por hoy", donde actualmente estamos centrando nuestra atención principalmente en el tema del Rocío, de Almonte.

15º DÍA: VIERNES 26/04/24.

En la mañana de hoy, iniciamos en SER Costa de la Luz con una entrevista muy especial a Blanca Barroso Yánez, coordinadora del club de gimnasia rítmica de Ayamonte. La entrevista estuvo centrada en la promoción de la XV edición del evento del club de gimnasia rítmica "Ciudad de Ayamonte", que se disputará este fin de semana. Durante la conversación, se trataron aspectos importantes como el horario del evento, el precio de entrada, los patrocinadores involucrados y se destacó la amplia participación que se espera en esta ocasión. La entrevista terminó con unas palabras de agradecimiento de Blanca por la implicación de la comunidad local y un llamamiento a los ciudadanos para que asistan y apoyen a los niños y niñas participantes.

Posteriormente, lleve a cabo la elaboración de la agenda semanal de eventos en Ayamonte, Lepe, Cartaya e Isla Cristina, que se llevarán a cabo durante el fin de semana. Esta agenda es fundamental para mantener informada a nuestra audiencia sobre las actividades locales y regionales.

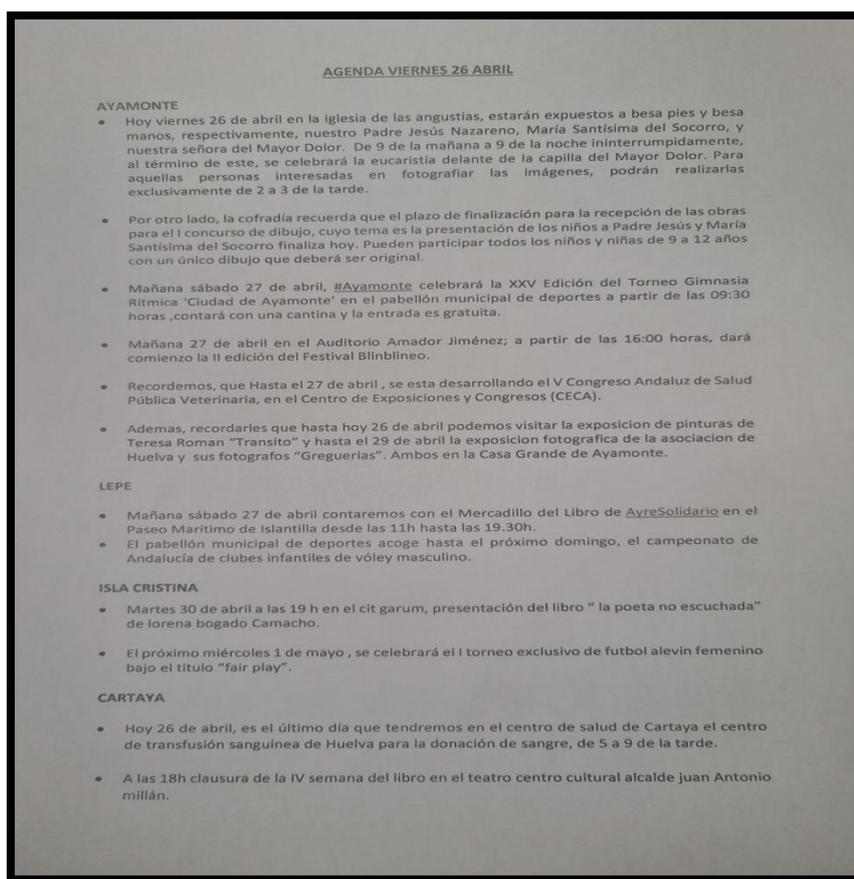


Imagen 3: Agenda semanal de los eventos de las localidades.

Luego, ayude a mi tutora en la programación de las diferentes conexiones y desconexiones, así como en la planificación de los programas que se transmitirán en la Cadena SER Costa de la Luz durante el fin de semana y el lunes siguiente, hasta las 09:00 de la mañana cuando regresamos a la emisora.

Para finalizar la mañana, tuve una conversación con mi tutora, Rocío, donde comentamos sobre mi experiencia de prácticas en SER Costa de la Luz. Hablamos varios temas importantes, incluyendo una evaluación sobre mi participación en la emisora, el feedback recibido destacando mis puntos fuertes y aspectos de mejora, los aprendizajes adquiridos durante este período y el impacto que nuestra labor tiene en la comunidad local y regional.

Por último, antes de finalizar el programa en directo, tomé un momento para expresar mi agradecimiento a todas las personas que me han apoyado durante mis prácticas en la radio, especialmente a Rocío, José Antonio y nuestra audiencia que nos escucha cada día.

LA RADIO AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

DEPORTE - SALUD - INCLUSIÓN SOCIAL



Universidad
de Huelva

Trabajo Fin de Máster (TFP)

Director/a

Dra. Paloma Contreras-Pulido



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023/2024