



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

EL LIDERAZGO EMPRENDEDOR
UNA REVISIÓN SEMI-SISTEMÁTICA DE LITERATURA SEGÚN LAS ÁREAS
DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

AUTOR

Jordi Sosa Díaz

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025

Tutora	Dra. Nuria Toledano Garrido
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas (2023/24)</i>
©	Jordi Sosa Díaz
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2024



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



Universidad
Internacional
de Andalucía

CURSO ACADÉMICO 2024/25
CONVOCATORIA ORDINARIA III

EL LIDERAZGO EMPRENDEDOR

UNA REVISIÓN SEMI-SISTEMÁTICA DE LITERATURA
SEGÚN LAS ÁREAS DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS
Universidad Internacional de Andalucía

ALUMNO: JORDI SOSA DÍAZ
TUTORA: Prof. Dra. NURIA TOLEDANO GARRIDO

ÍNDICE

1.	Introducción: justificación y objetivos	1
2.	Marco teórico: fundamentos conceptuales	3
2.1.	Conceptualización del liderazgo emprendedor	3
2.2.	Importancia del liderazgo emprendedor en situaciones de crisis	5
3.	Metodología	6
4.	Resultados y análisis de la principal producción científica sobre liderazgo emprendedor en las áreas de liderazgo y emprendimiento	9
4.1.	Distribución de artículos por revistas científicas	9
4.2.	Evolución temporal de los artículos	10
4.3.	Distribución geográfica de los artículos	12
4.4.	Distribución de los artículos por año, autoría y autores más relevantes	15
4.5.	Análisis temático	19
5.	Conclusiones e implicaciones para futuras líneas de investigación	26
6.	Limitaciones	29
7.	Referencias	31

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1: Síntesis del proceso de revisión	8
Tabla 1: Principales revistas en el área del liderazgo con artículos publicados sobre entrepreneurial leadership (keywords)	10
Tabla 2: Principales revistas en el área de emprendimiento con artículos publicados sobre entrepreneurial leadership	10
Figura 2: Evolución temporal del número de publicaciones sobre liderazgo emprendedor en las revistas top de liderazgo y en las revistas top de emprendimiento	11
Figura 3: Distribución geográfica de los artículos sobre liderazgo emprendedor en publicaciones del área de liderazgo	13
Figura 4: Distribución geográfica de los artículos sobre liderazgo emprendedor en publicaciones del área de emprendimiento	14
Tabla 3: Distribución de los artículos en el área de liderazgo por año y composición de la autoría	15
Tabla 4: Distribución de los artículos en el área de emprendimiento por año y composición de la autoría	16
Tabla 5: Autores más citados, considerando los artículos publicados en el área del liderazgo	17
Tabla 6: Autores más citados, considerando los artículos publicados en el área de emprendimiento	18
Tabla 7: Distribución de artículos por año y tipo (área liderazgo)	20
Tabla 8: Distribución de artículos por año y tipo (área emprendimiento)	21
Tabla 9: Clasificación temática de los artículos sobre liderazgo emprendedor en revistas del área de liderazgo	22
Tabla 10: Clasificación de los artículos sobre liderazgo emprendedor en revistas del área de emprendimiento	24

Resumen

El presente Trabajo Fin de Máster (TFM) tiene como objetivo realizar una revisión semi-sistemática de la literatura sobre el liderazgo emprendedor, un área de creciente importancia en los contextos académico y organizacional. Utilizando la base de datos Web of Science (WoS), este estudio examina el liderazgo emprendedor como área de estudio que nace de la intersección de dos campos: el liderazgo y el emprendimiento. La investigación pone de manifiesto las principales características de los estudios sobre liderazgo emprendedor publicados en las revistas más importante tanto en el área de liderazgo como en el área de emprendimiento. Revisando lo que se ha estudiado hasta el momento, se identifican también nuevas áreas de investigación que podrían fortalecer este campo en futuros estudios.

Palabras clave: Liderazgo emprendedor, Innovación, Creatividad, Teórico, Empírico, Rendimiento y Web of Science.

Abstract

This Master's thesis aims to conduct a semi-systematic review of the literature on entrepreneurial leadership, an area of growing importance in academic and organisational contexts. Using the Web of Science (WoS) database, this study examines entrepreneurial leadership as an area of study born from the intersection of two fields: leadership and entrepreneurship. The research highlights the main characteristics of the studies on entrepreneurial leadership published in the most important journals in both the leadership and entrepreneurship fields. By reviewing what has been studied so far, it also identifies new areas of research that could strengthen this field in future studies.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Innovation, Creativity, Theoretical, Empirical, Performance and Web of Science

1. Introducción: justificación y objetivos

En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a un entorno cada vez más dinámico, complejo y competitivo, impulsado por hechos como la digitalización, la globalización y el rápido avance de las nuevas tecnologías y el desarrollo de la inteligencia artificial. Tras quedar paralizado por la pandemia, el mundo ha entrado en una zona aún más incierta con conflictos armados en Europa y en Oriente Medio, problemas en el suministro de materias primas e incertidumbres de todo tipo que afectan a las decisiones empresariales. La actividad empresarial, en efecto, puede verse influida por este mundo frágil, ansioso, no lineal e incomprensible (BANI), y la forma de liderarla es esencial en la configuración del modelo empresarial del futuro.

Aunque hay diversas maneras de definir el liderazgo, éste es comúnmente entendido como el proceso de influir o afectar a otros – a los empleados en el contexto organizacional – para que los esfuerzos individuales y colectivos tiendan hacia el logro de metas organizacionales (Yukl, 2013). Promover un estilo de liderazgo efectivo ha sido una constante preocupación en empresas grandes y pequeñas de todos los tiempos, pero especialmente en momentos de cambios y crisis. En los últimos años, hay que destacar la importancia adquirida por el tipo de liderazgo conocido como “liderazgo emprendedor”, tanto en el ámbito académico como en el empresarial, dada las posibilidades que tiene para adaptarse a los cambios, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento sostenible en organizaciones de diversos tamaños y sectores, pudiendo contribuir a la obtención de grandes éxitos, tanto a nivel individual como empresarial (Yukl, 2013).

El estilo de liderazgo emprendedor, tema central del que trata este Trabajo Fin de Máster (TFM), surge de la convergencia de dos áreas de estudio: liderazgo y emprendimiento (Cogliser y Brigham, 2004). Aunque las dos áreas de estudio se han desarrollado de forma independiente, muchos autores han señalado los paralelismos entre ellas, algunos autores incluso llegando a definir el emprendimiento como una forma de liderazgo que se da en el contexto de las empresas más pequeñas concretamente, en las nuevas empresas o start-ups (Vecchio, 2003).

De una forma muy breve, se puede introducir el liderazgo emprendedor como el tipo de liderazgo que se caracteriza por la habilidad que tienen los líderes para detectar y aprovechar nuevas oportunidades, adaptarse rápidamente a entornos cambiantes y guiar a sus equipos hacia una innovación constante (Gupta et al., 2004; Leitch y Volery,

2017; Renko et al., 2015; Miao et al., 2019, citados por Mehmood et al., 2021). Estos caracteres son esenciales para que las organizaciones puedan crecer en un entorno cambiante y competitivo que exige cada vez una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta. De hecho, existen estudios que demuestran evidencias de una positiva relación entre el rendimiento de las empresas y la adopción del estilo de liderazgo emprendedor con un énfasis mayor en la innovación y el desarrollo dentro de una orientación al cliente y la competencia (Van Zyl y Mathur-Helm, 2007).

La importancia del liderazgo emprendedor se puede apreciar por el creciente número de investigaciones que estudian algún aspecto de este tipo de liderazgo (Renko et al., 2015). Su estudio sigue en constante evolución y su peculiaridad se debe a las distintas áreas desde las que se estudia, cada una de ellas aportando su visión sobre los aspectos más relevantes a estudiar, sus metodologías o puntos de vista. Se han publicado ya diversas revisiones de literatura (e.g., Herlina et al., 2021; Paucenu et al., 2021), aunque ninguna se ha centrado en analizar comparativamente los principales estudios que provienen del área del liderazgo y del área del emprendimiento.

En este contexto, este TFM tiene como objetivo realizar una revisión de literatura sobre el liderazgo emprendedor, comparando para ello la literatura desarrollada en las principales revistas de alto impacto en el área de liderazgo y en el área del emprendimiento, utilizando para ello datos extraídos de una de las principales bases de datos: Web of Science.

Los objetivos específicos de este TFM son:

- Entender mejor la literatura desarrollada en el campo del liderazgo emprendedor atendiendo a las tendencias de estudio que se desarrollan dentro del área de liderazgo, identificando las revistas principales que publican en este campo, los artículos más citados, los términos clave, el perfil de los autores que trabajan en esta área.
- Entender mejor la literatura desarrollada en el campo del liderazgo emprendedor atendiendo a las tendencias de estudio que se desarrollan dentro del área del emprendimiento, identificando las revistas principales que publican en este campo, los artículos más citados, los términos clave, el perfil de los autores que trabajan en esta área.

Como resultado, se espera que con el presente TFM se logre una mejor comprensión del liderazgo emprendedor desde una perspectiva académica, lo que podrá favorecer también a los profesionales proporcionándoles información valiosa sobre aspectos de liderazgo que serán innovadores y supuestamente efectivos para sus organizaciones.

Además, de identificar las nuevas tendencias y las carencias en la investigación, este trabajo puede dirigir futuras investigaciones en el campo.

Este TFM, tras esta introducción, está estructurado en cinco partes principales. En la primera parte se contextualiza el trabajo donde se presentan los conceptos clave y se destaca la importancia del liderazgo emprendedor en situaciones de crisis (Sección 2). En la segunda parte, se describe la metodología llevada a cabo para la realización de este TFM. En la tercera parte se muestran los resultados y análisis de la principal producción científica sobre liderazgo emprendedor en las áreas de liderazgo y emprendimiento. En la cuarta parte se presentan las conclusiones y sugerencias para futuras investigaciones, y para acabar se apuntan las limitaciones principales del trabajo.

2. Marco teórico: fundamentos conceptuales

En este apartado, y antes de explicar la metodología adoptada para realizar la revisión de literatura, se presentan los aspectos principales para comprender mejor qué se entiende por liderazgo emprendedor y su importancia en momentos económicos de crisis.

2.1. *Conceptualización del liderazgo emprendedor*

El liderazgo emprendedor ha sido conceptualizado de diferentes maneras, acentuándose diversos aspectos. Por ejemplo, como ya se ha comentado en la introducción, el liderazgo emprendedor surge de la confluencia de dos áreas de estudio - liderazgo y emprendimiento -, y algunos investigadores enfatizan éste aspecto en su definición, conceptualizando el liderazgo emprendedor, precisamente, como la combinación de emprendimiento y liderazgo por la que se pretende proporcionar a la organización, por un lado, desarrollo emprendedor que combine innovación, planificación y pensamiento estratégico a largo plazo, y por otro lado, aspectos motivacionales que influyan en el rendimiento positivo de los empleados. De esta manera, el liderazgo emprendedor se espera que proporcione a la organización una gestión eficiente, flexible y adaptable a entornos dinámicos y competitivos (Zhang et al., 2023).

Además, el liderazgo emprendedor ha sido ampliamente conceptualizado atendiendo al estilo de liderazgo de la figura del líder. Concretamente, hay autores que definen el liderazgo emprendedor como aquel liderazgo en el que líder destaca por sus habilidades para inspirar y guiar a sus colaboradores hacía la obtención de metas individuales y organizacionales, centrándose especialmente en las metas consistentes en el

reconocimiento y explotación de nuevas oportunidades empresariales (Li et al., 2024, Mehmood et al., 2021).

Asimismo, el liderazgo emprendedor ha sido también caracterizado por el compromiso del líder por fomentar la creatividad de los empleados y potenciar el rendimiento innovador de la organización (Yang y Bentein, 2023). De ahí, que este planteamiento se reconozca no sólo por impulsar el desempeño de los colaboradores, sino por fomentar específicamente la capacidad de la organización para adaptarse e innovar en un entorno altamente competitivo y cambiante, hasta el punto de que el liderazgo emprendedor se ha llegado a identificar por su orientación hacia la innovación constante dentro de las organizaciones, impulsando tanto el desarrollo de nuevas ideas como su implementación efectiva (Bagheri, 2017). Por ejemplo, algunos estudios han insistido en la idoneidad del liderazgo emprendedor para que las empresas se mantengan a la vanguardia en sectores altamente competitivos como la biotecnología, la tecnología financiera y el comercio electrónico (Yang y Bentein, 2023).

Por otro lado, se encuentran definiciones del liderazgo emprendedor que destacan la capacidad que tiene el líder para dirigir a los colaboradores e impactar positivamente en sus comportamientos mediante la creación de un entorno de trabajo adecuado para facilitar la proactividad, la creatividad y la implementación de respuestas a los grandes retos y demandas de la sociedad. Así, el liderazgo emprendedor se ha vinculado en los últimos tiempos con la puesta en marcha de actividades de sostenibilidad en las estrategias organizacionales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (Rae, 2017). En efecto, los líderes emprendedores destacan por crear buen clima laboral en el lugar de trabajo, promoviendo la autonomía y el sentido de pertenencia, lo que contribuye a un mayor compromiso por parte de los empleados con la empresa (Mutabezezi y Sethibe, 2023).

En definitiva, como se puede apreciar en las diferentes definiciones del liderazgo emprendedor, se destacan varios aspectos claves que tradicionalmente han sido destacados en los estudios sobre el emprendimiento para referirse a la persona del emprendedor. Ésta ha sido comúnmente definida como la persona que percibe oportunidades de negocio y crea nuevas empresas para aprovechar y explotar dichas oportunidades empresariales (Bucardo et al., 2015) y es este aspecto uno de los aspectos claves por los que se distingue claramente el estilo de liderazgo emprendedor de otros estilos más tradicionales de liderazgo. Además, como se ha indicado, se destaca la capacidad del líder para fomentar la innovación motivando a los empleados a desarrollar su creatividad, fomentando un entorno de trabajo flexible y favorable para

la mejora constante y la rápida adaptación a entornos dinámicos y competitivos, hechos que son característicos también de las organizaciones emprendedoras (Yang y Bentein, 2023).

2.2. *Importancia del liderazgo emprendedor en situaciones de crisis*

El liderazgo emprendedor, como todos los estilos de liderazgo que adopte una organización, tiene un impacto notable en el rendimiento organizacional, pues influye en varias dimensiones clave que determinan el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones (Lin y Yi, 2021). En el epígrafe anterior, como parte de las definiciones utilizadas para conceptualizar el liderazgo emprendedor, se ha insistido en la significación que tiene este tipo de liderazgo para promover una cultura de innovación dentro de las organizaciones. Investigaciones recientes han demostrado que las empresas con líderes emprendedores tienden a ser más innovadoras, lo que demuestra que tienen una mayor capacidad para desarrollar productos y servicios que satisfacen las necesidades cambiantes del mercado (Lin y Yi, 2021); siendo un factor clave para la obtención del éxito individual y organizacional en situaciones de crisis y turbulencias en los mercados. De hecho, al liderazgo emprendedor se le ha atribuido su facilidad para reformar modelos de negocio y adoptar nuevas estrategias, permitiendo a las empresas sobrevivir e incluso prosperar en entornos de crisis (Yang y Bentein, 2023). Según Lin & Yi (2021), el liderazgo emprendedor está profundamente vinculado a la resiliencia organizacional, pues fomenta una cultura flexible y abierta al cambio, lo que aumenta la capacidad de la empresa para superar desafíos y mantenerse competitiva, aun cuando el contexto y la situación de los mercados no son favorables.

Además, el enfoque estratégico de los líderes emprendedores en el crecimiento a largo plazo permite a las empresas no solo sobrevivir en mercados tumultuosos, sino también crecer de manera sostenible. El liderazgo emprendedor fomenta la planificación estratégica que equilibra la toma de riesgos con la necesidad de mantener una base financiera sólida, lo que permite a las empresas mantenerse ágiles y competitivas a lo largo de los años (Yu et al. 2022). Por ello, este estilo de liderazgo también tiene un impacto positivo en el rendimiento financiero de las organizaciones. Diferentes investigaciones han demostrado que las organizaciones lideradas siguiendo un estilo de liderazgo emprendedor suelen tener mejores indicadores financieros como consecuencia de la atención que se da a la explotación de nuevas oportunidades empresariales, generando así ingresos mediante la innovación (Renko et al., 2015). Esto es muy relevante en todos los sectores, y especialmente en los de alta competitividad, como el sector tecnológico o el comercio electrónico, donde las empresas deben innovar constantemente para mantenerse competitivas.

Finalmente, el liderazgo emprendedor ha demostrado ser un pilar fundamental para la competitividad de las empresas en momentos críticos como los vividos durante la pandemia del COVID-19. Durante esta crisis, empresas dirigidas con un estilo de liderazgo emprendedor fueron capaces de transformar sus modelos de negocio y adaptarse a las restricciones, sobreviviendo en el mercado e innovando en medio de la crisis (Yang y Bentein, 2023).

3. Metodología

Existen distintas metodologías para realizar una revisión de literatura (Snyder, 2019). En el caso de este TFM, al estudiar el liderazgo emprendedor y ser éste el resultado de la intersección de dos áreas que han evolucionado separadamente, el área de liderazgo, por un lado, y el área de emprendimiento, por otro, se decidió realizar una revisión semi-sistemática (Snyder, 2019). Según Snyder, 2019, la revisión semi-sistemática se utiliza cuando los temas de estudio han sido conceptualizados o estudiados por grupos de investigadores que pertenecen a áreas o campos de estudio diferentes, como es el caso del liderazgo emprendedor, estudiado por autores del área del emprendimiento, y también por autores especializados en el área del management o el liderazgo. Ejemplos de literaturas semi-sistemáticas pueden encontrarse en otros estudios sobre alguna temática relacionada con la empresa (ver, por ejemplo, McColl-Kennedy et al., 2017).

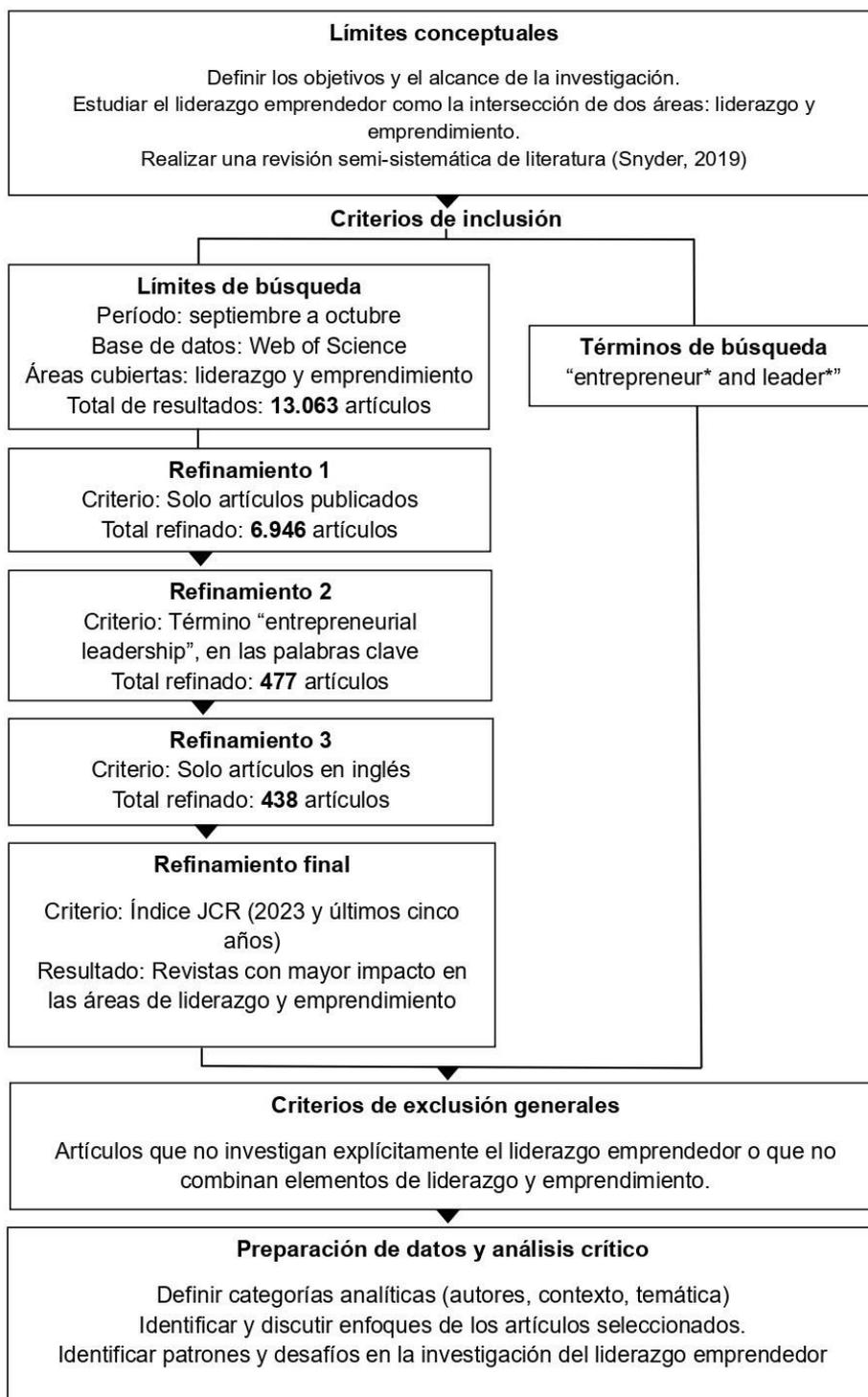
En la revisión semi-sistemática de literatura es común analizar la evolución de la investigación en las distintas áreas fijándose en una selección de revistas concreta, pues, en general, se busca identificar y entender los aspectos, problemas y enfoques utilizados para estudiar el tema (el liderazgo emprendedor en este TFM) desde cada perspectiva, resumiéndolos a partir de un análisis temático.

Para identificar las revistas clave que formarían parte de la revisión semi-sistemática de este TFM se decidió utilizar la base de datos Web of Science. Esta base de datos es reconocida por ofrecer una cobertura amplia de las revistas científicas en un rango amplio de disciplinas (Hiebl, 2023) y ofrece información sobre revistas incluidas en el Journal Citation Report, índice de citas reconocido internacionalmente que ayuda a seleccionar las revistas más importantes.

En esta base de datos, se hace una búsqueda inicial durante el mes de septiembre y una nueva búsqueda el 4 de octubre, indicando en el apartado “topic” las palabras “*entrepreneur* and leader**” y obteniéndose un total de 13.063 resultados. Posteriormente, se utiliza como criterio de inclusión y refinamiento el concepto “artículos publicados” (articles), excluyéndose todos los demás resultados (por ejemplo, libros,

publicaciones tempranas, etc.) del estudio. De esta selección, se obtiene un total de 6.946 artículos. A continuación, con dichos artículos se utiliza como segundo criterio de inclusión y refinamiento el hecho de que contengan en sus “keywords” el término “entrepreneurial leadership”, arrojando 477 resultados. Posteriormente, se hace una selección de estos artículos considerando únicamente aquellos que estén publicados en inglés, dando un total de 438 artículos. Finalmente, de estos artículos se hace un análisis más refinado atendiendo a la revista o journal en la que aparecen publicados, y seleccionando aquellas revistas más importantes (máximo cinco) tanto del área de liderazgo, (usando el término leadership en la búsqueda por revistas), como del área de emprendimiento (usando términos como “entrepreneurship”, “small business” y similares) y contrastando sus índice JCR del año 2023 y de los últimos cinco años. Todo este proceso queda reflejado en la figura 1, dando como resultado un total de 25 artículos, cuyo análisis se realiza en los próximos apartados.

Figura 1: Síntesis del proceso de revisión



Fuente: Elaboración propia, 2024

4. Resultados y análisis de la principal producción científica sobre liderazgo emprendedor en las áreas de liderazgo y emprendimiento

En este apartado se exponen los resultados (y análisis) obtenidos a partir de la revisión semi-sistemática de literatura sobre liderazgo emprendedor en las áreas de liderazgo y emprendimiento.

Inicialmente, se detalla la distribución de los artículos por áreas de estudio y revista de publicación (Sección 4.1.), seguidamente se muestra la evolución de los artículos por año de publicación y área (Sección 4.2), para después presentar la producción científica atendiendo a su distribución geográfica (Sección 4.3). Posteriormente, se detallan algunos aspectos relacionados con la autoría de los artículos analizados, tales como número de autores, prestando atención a los autores más relevantes según las distintas áreas desde las que se realiza el seguimiento de los artículos (Sección 4.4). Dichos aspectos serán fundamentales para interpretar de forma integral la evolución y el alcance del tema.

Para finalizar el apartado, se profundiza en los principales temas de investigación y enfoques de estudio, lo que ayudará a descubrir cuáles son las tendencias emergentes dentro de este campo, tanto desde la perspectiva de los estudios publicados en revistas especializadas en el área de liderazgo como desde la perspectiva de aquellos publicados en revistas típicas de emprendimiento (Sección 4.5).

4.1. *Distribución de artículos por revistas científicas*

La muestra de artículos analizada en este TFM incluye, como se ha comentado anteriormente, 25 artículos en total publicados en las revistas más importantes del área de liderazgo y emprendimiento. De estos 25 artículos, 7 artículos han sido publicados en revistas directamente relacionadas con el área de liderazgo (28%) (ver Tabla 1), mientras que 18 artículos han sido publicados en revistas más propias de investigaciones relativas al área de emprendimiento (72%) (ver Tabla 2). Esto da a entender, en principio, el mayor interés que despierta esta temática entre los estudiosos del emprendimiento o la creación de empresas, en comparación con los autores que investigan y publican en revistas sobre temas más asociados con el liderazgo.

Tabla 1: Principales revistas en el área del liderazgo con artículos publicados sobre entrepreneurial leadership (keywords)

Revista	Índice. JCR	Índice	Nº
	-5 años	JCR 2023	artículos
The Leadership Quarterly	12.4	9.1	2
Leadership	2.6	2.2	2
Leadership and Organizational Development	5	4.2	3

Fuente: Elaboración propia, 2024

Tabla 2: Principales revistas en el área de emprendimiento con artículos publicados sobre entrepreneurial leadership

Revista	Índ. JCR -5	Índice JCR	Nº artículos
	años	2023	
Entrepreneurship Theory and Practice	11.3	7.8	2
Journal of Business Research	11.2	10.5	7
Journal of Business Venturing	11.1	7.7	4
Strategic Entrepreneurship Journal	11	5.4	3
Small Business Economics	7.6	6.5	2

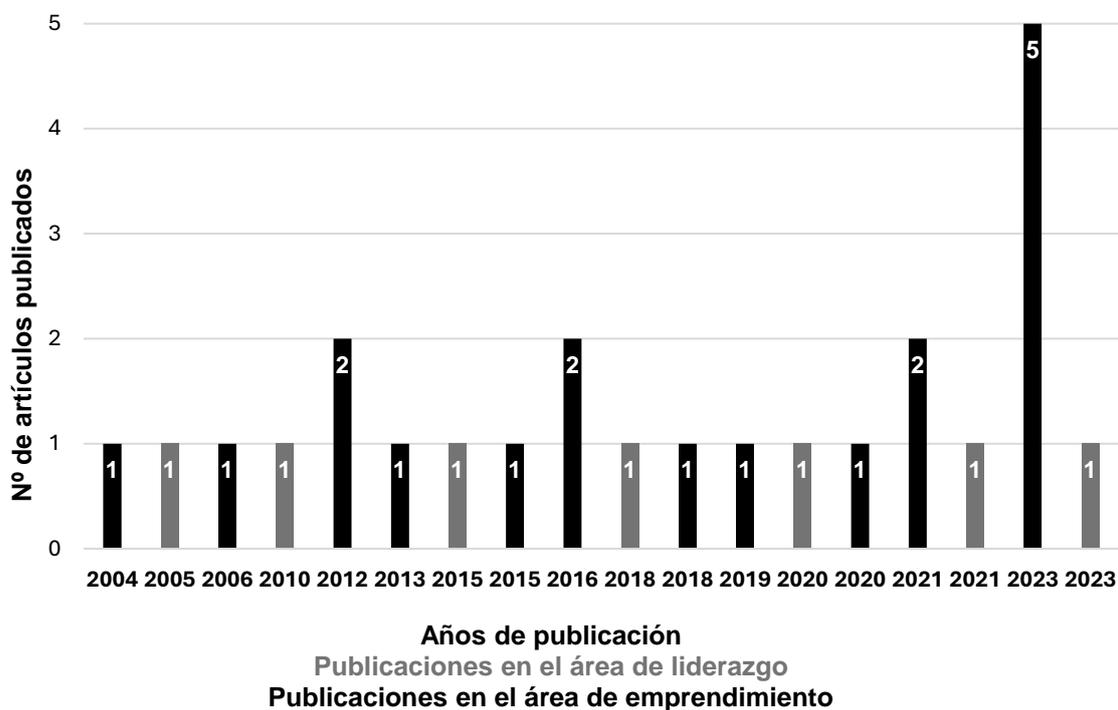
Fuente: Elaboración propia, 2024

4.2. Evolución temporal de los artículos

Para analizar la evolución temporal de los artículos de forma comparativa se tienen en cuenta el número de artículos publicados cada año en las revistas pertenecientes al área de liderazgo y los publicados en revistas especializados en temas de emprendimiento.

La revisión de la literatura abarcó artículos publicados en un período de 20 años, desde 2004 hasta 2023. Concretamente, en la Figura 2 se puede observar la evolución del número de publicaciones científicas relacionadas con el liderazgo emprendedor durante estas dos décadas, distinguiendo los artículos publicados en las revistas pertenecientes al área del emprendimiento (color negro) y aquellas más orientadas a los temas de liderazgo (color gris).

Figura 2: Evolución temporal del número de publicaciones sobre liderazgo emprendedor en las revistas top de liderazgo y en las revistas top de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, 2024

A lo largo de este periodo, el volumen de publicaciones en ambas áreas ha sido relativamente bajo, con la mayoría de los años registrando un solo artículo por área. Este bajo nivel de producción puede deberse a la naturaleza emergente del concepto de “liderazgo emprendedor”; como tema de investigación es aún bastante novedoso y su estudio, podría decirse, que se encuentra en las primeras fases, en continuo desarrollo teórico y empírico. Como han señalado algunos autores, el liderazgo emprendedor es un tema que ha ganado mayor relevancia en años recientes, pero que en sus primeras etapas no atraía la atención de los investigadores (Leitch y Volery, 2017, citados por Mehmood et al. 2021).

En los años 2012, 2016 y 2021 se contabilizan dos artículos publicados cada año en las revistas relacionadas con el área del emprendimiento, mientras que en las revistas relacionadas con el liderazgo no se publica ningún artículo o sólo uno (en 2021). Sin embargo, en el año 2023 hay un aumento muy significativo con cinco artículos publicados en revistas del área de emprendimiento, siendo este el año que más destaca en cuanto a número de publicaciones sobre liderazgo emprendedor en todo el período estudiado. Este crecimiento en la investigación dentro del liderazgo emprendedor

demuestra un mayor interés del entorno académico por investigar cómo los estilos de liderazgo se entrelazan con las características emprendedoras, especialmente con la capacidad de visualizar posibles futuras líneas de negocio, identificar nuevas ideas y luchar por ponerlas en marcha para mejorar el rendimiento empresarial.

En comparación con el área de emprendimiento, el número de publicaciones en el área de liderazgo se ha mantenido relativamente constante a lo largo del tiempo, sin mostrar un crecimiento tan marcado y manteniéndose en uno (o ninguno) el número de artículos publicados. Se concluye, por tanto, que la intersección de los campos de liderazgo y emprendimiento en la noción de liderazgo emprendedor no ha despertado tanto interés entre los investigadores del liderazgo como entre los investigadores que publican en revistas de emprendimiento, a pesar de que ambas áreas son cruciales para comprender el liderazgo emprendedor desde diferentes puntos de vista.

Finalmente, como ya se ha mencionado, el año 2023 muestra el mayor nivel de actividad científica en los estudios de liderazgo emprendedor (con seis artículos en total), lo que indica que se va evolucionando hacia una mayor consideración de la temática como objeto de investigación, especialmente en el área de emprendimiento (con cinco artículos).

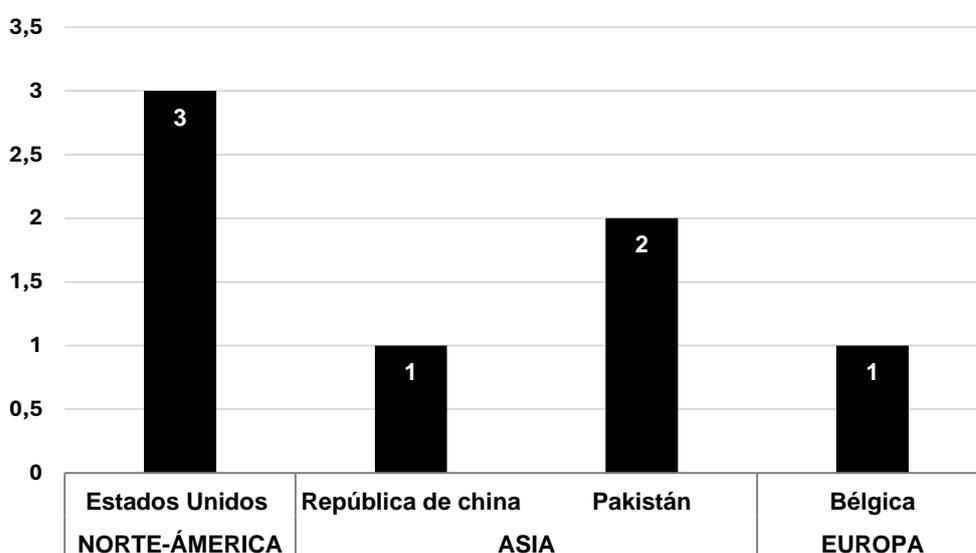
4.3. Distribución geográfica de los artículos

En esta sección se realiza el análisis de la distribución geográfica de los artículos seleccionados de las áreas de liderazgo y emprendimiento (ver Figura 3 y Figura 4). Para ello se ha tenido en cuenta como referencia la afiliación institucional del primer autor de cada artículo estudiado. Este enfoque permite identificar el lugar donde se trazaron las investigaciones y facilita una visión más precisa sobre la relevancia de las distintas regiones en la investigación sobre el liderazgo emprendedor en los campos de estudio de liderazgo y emprendimiento.

Al analizar las afiliaciones institucionales, se puede observar cómo algunas áreas geográficas han tenido una participación destacada, lo que demuestra la concentración de trabajos académicos de alta calidad en determinadas regiones del mundo. Específicamente, en las publicaciones en revistas del área de liderazgo, se observa que la mayor participación a la producción científica viene de instituciones de Norte-América, concretamente de los Estados Unidos; este país es el país más destacado pues lidera la lista de países con el 42,86% de los artículos publicados del área de liderazgo, lo que puede estar relacionado con su intensa actividad en el ámbito académico en general. Al continente norteamericano lo sigue Asia, específicamente Pakistán, con un 28,57% de las publicaciones, lo que demuestra el creciente interés de este país por el tema del

liderazgo emprendedor visto desde la perspectiva de los estilos de liderazgo. A éste le siguen la República China y Bélgica, ambos países con un 14,28% publicando un solo artículo (ver Figura 3). Se puede afirmar, por tanto, según los datos de la Figura 3, que hay predominancia de América del Norte y Asia en la investigación sobre liderazgo emprendedor desde la perspectiva de las publicaciones sobre liderazgo, con una participación limitada de Europa

Figura 3: Distribución geográfica de los artículos sobre liderazgo emprendedor en publicaciones del área de liderazgo

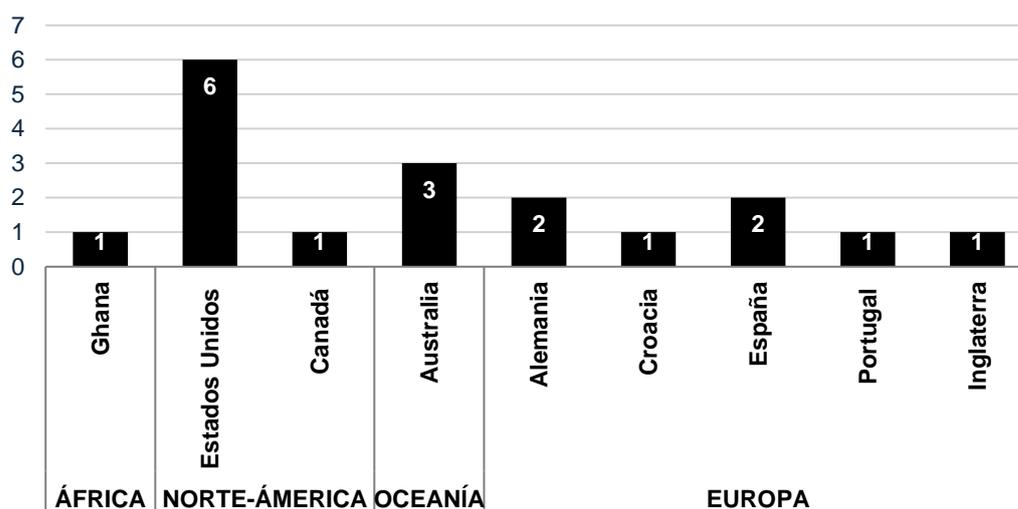


Fuente: Elaboración propia, 2024

En el contexto del área de emprendimiento, se observa una mayor participación geográfica respecto a las instituciones contribuyentes. En este caso, también las instituciones estadounidenses lideran este campo con el 33,33% de las publicaciones seleccionadas, lo que resalta la influencia de las universidades norteamericanas en temas relacionados con el liderazgo emprendedor desde la perspectiva del emprendimiento. En segundo lugar, se encuentra Australia con una contribución notable del 16,67%, esto demuestra el aumento de la relevancia de esta región en las investigaciones de emprendimiento. Desde el punto de vista europeo, los países con mayor contribución son Alemania y España, con un 11,11% de artículos publicados cada uno. Desde Ghana, Canadá, Croacia, Portugal e Inglaterra proviene el menor número

de artículos publicados siendo un 5,56% por países. En el caso de Ghana, destaca por ser la única contribución africana en el área de emprendimiento.

Figura 4: Distribución geográfica de los artículos sobre liderazgo emprendedor en publicaciones del área de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, 2024

Este análisis de la distribución geográfica de los artículos por áreas aclara varias cuestiones relevantes en la investigación del liderazgo emprendedor tanto desde el área de liderazgo como desde el campo del emprendimiento. En primer lugar, la evidente superioridad de las instituciones estadounidenses en ambos campos, lo que podría explicarse por la consolidación de instituciones de gran prestigio con una red académica muy bien comunicada a nivel mundial y un contexto cultural que valora mucho tanto el liderazgo como el emprendimiento. Por otro lado, la inferior contribución de países europeos en la investigación sobre liderazgo emprendedor, en comparación con la mayor presencia en el campo del emprendimiento, propone una mayor especialización de los estudios desde esta última área. Además, la presencia de participaciones de países de Asia y Oceanía, como Pakistán y Australia, respectivamente, destaca la creciente globalización de estos campos y la expansión de las redes de investigación más allá del contexto occidental tradicional.

Por último, como se ha mencionado, la participación de Ghana en el área de emprendimiento es particularmente relevante, dado que resalta la importancia de seguir fomentando la participación de instituciones africanas en la investigación mundial.

4.4. Distribución de los artículos por año, autoría y autores más relevantes

Esta sección analiza la distribución de los artículos por año y composición de la autoría, y posteriormente se identifican los autores más relevantes considerando el número de citas obtenidas por los artículos publicados en cada área como criterio principal.

Primeramente, para el análisis de la distribución de los artículos por año y composición de la autoría, se ha tenido como referencia el número de autores de las publicaciones en cada área estudiada. En la muestra analizada de artículos, han participado un total de 79 autores, publicando en el área de liderazgo 21 autores y en el área de emprendimiento 58 autores. Una vez contabilizado el número de autores, se ha distinguido entre autoría única y colaboraciones múltiples (dos, tres, cuatro y seis autores) (ver Tabla 3 y Tabla 4). Analizar la distribución entre autores únicos y múltiples da una visión sobre la tendencia hacia el trabajo colaborativo. Además, contribuye a comprender el impacto que tienen estos en el desarrollo de estas áreas de estudio.

Tabla 3: Distribución de los artículos en el área de liderazgo por año y composición de la autoría

Año	Un Autor	Dos Autores	Tres Autores	Cuatro Autores	Seis Autores	Total
2005	1					1
2010			1			1
2015		1				1
2018		1				1
2020					1	1
2021				1		1
2023			1			1
Total	1	2	2	1	1	7
Total (%)	14.28	28.57	28.57	14.28	14.28	100

Fuente: Elaboración propia, 2024

En la Tabla 3 se muestran la distribución de autores en los artículos sobre liderazgo emprendedor publicados en revistas del área de liderazgo y en ella se puede observar que la autoría está bastante distribuida, con la mayoría de los artículos escritos por dos o tres autores, representando cada uno el 28.57% de la muestra total (dos artículos para cada caso). El porcentaje más bajo corresponde tanto a los artículos que han sido escritos por un único autor, como aquellos que han sido escritos por cuatro o seis autores, representando cada uno un 14.28% de la muestra (un artículo para cada caso).

Este criterio sugiere un interés creciente en la colaboración en el área de liderazgo, especialmente a partir del año 2015, cuando empieza a verse una mayor colaboración entre autores, esto podría deberse al aumento en la transversalidad del área.

Por otro lado, la Tabla 4 muestra la distribución de autoría en los artículos publicados en el área de emprendimiento. Aquí se puede observar que existe una tendencia aún más perceptible hacia la autoría múltiple. El 50% de los artículos están escritos por tres autores, lo que representa el grupo mayoritario, mientras que las colaboraciones entre cuatro autores representan el 27.77% de la muestra. Solo un artículo está escrito por un único autor, suponiendo el 5.56% de la muestra, lo que destaca la relevancia de la colaboración en esta área. En 2023 se muestra un aumento significativo en el número de artículos, lo cual demuestra un aumento en el interés por el tema en la comunidad académica.

Tabla 4: Distribución de los artículos en el área de emprendimiento por año y composición de la autoría

Año	Un Autor	Dos Autores	Tres Autores	Cuatro Autores	Seis Autores	Total
2004			1			1
2006			1			1
2012			1	1		2
2013			1			1
2015		1				1
2016	1			1		2
2018				1		1
2019				1		1
2020		1				1
2021			1		1	2
2023			4	1		5
Total	1	2	9	5	1	18
Total (%)	5.56	11.11	50	27.77	5.56	100

Fuente: Elaboración propia, 2024

En definitiva, en ambas áreas, liderazgo y emprendimiento, se observa un aumento evidente en la colaboración entre autores a lo largo del tiempo, haciendo hincapié en los trabajos escritos por múltiples autores, lo que puede estar relacionado a una mayor complejidad de los estudios y la naturaleza interdisciplinaria de estos temas. Este

crecimiento en la colaboración podría estar correlacionado con el creciente interés en el liderazgo emprendedor, un campo que como ya se ha mencionado con anterioridad abarca tanto las teorías del liderazgo como las dinámicas de innovación y emprendimiento.

Por otra parte, para identificar a los autores más influyentes en el campo del liderazgo emprendedor, se ha considerado el número de citas obtenidas por los artículos publicados en cada área como criterio principal, concretamente, teniendo en cuenta los tres artículos que reciben mayor número de citas (ver Tabla 5 y Tabla 6). Las citas son un indicador clave del impacto que tiene una publicación en el entorno académico, ya que muestran cómo han influido los trabajos en estudios posteriores, de ahí que se pueda concluir que sus autores son en realidad autores influyentes en la temática de estudio. De estos artículos destacados, se ha seleccionado al primer autor de cada uno de los artículos, ya que suelen ser los principales responsables del estudio y del desarrollo de la investigación.

Tabla 5: Autores más citados, considerando los artículos publicados en el área del liderazgo

Autores	Coautores	Citas	Título del Artículo	Revista y Año
Uhl-Bien, M.	Arena, M.	225	Leadership for organizational adaptability: A theoretical synthesis and integrative framework	LEADERSHIP QUARTERLY, 2018
Ruvio, A.	Rosenblatt, Z. y Hertz-Lazarowitz, R.	87	Entrepreneurial leadership vision in nonprofit vs. for-profit organizations	LEADERSHIP QUARTERLY, 2010
Hazy, J.K.	Uhl-Bien, M.	61	Towards operationalizing complexity leadership: How generative, administrative and community-building leadership practices enact organizational outcomes	LEADERSHIP, 2015

Fuente: Elaboración propia, 2024

Tabla 6: Autores más citados, considerando los artículos publicados en el área de emprendimiento

Autores	Coautores	Citas	Título del Artículo	Revista y Año
Gupta, V.	MacMillan, I.C. y Surie, G.	415	Entrepreneurial leadership: developing and measuring a cross-cultural construct	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING, 2004
Newman, A.	Tse, H.H.M., Schwarz, G. y Nielsen, I.	235	The effects of employees' creative self-efficacy on innovative behavior: The role of entrepreneurial leadership	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 2018
Amit, R.	Zott, C.	235	Crafting business architecture: The antecedents of business model design	STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP JOURNAL, 2015

Fuente: Elaboración propia, 2024

Tras identificar a los autores más relevantes, a continuación, se expone una breve descripción de su perfil investigador y las instituciones en las que trabajan.

De entre los autores que han publicado en las revistas de liderazgo, Mary Uhl-Bien es una autora de gran relevancia, especialmente por sus contribuciones en investigaciones que tratan sobre el liderazgo en la complejidad, el liderazgo relacional y el estudio de las relaciones entre líder y seguidor. Actualmente, es profesora titular del departamento de gestión y liderazgo y ocupa la cátedra de liderazgo de BNSF Railway en la Universidad Cristiana de Texas (Texas Christian University, 2024).

La Dra. Ruvio es profesora del Broad College of Business de la Universidad Estatal de Michigan. Anteriormente fue profesora adjunta en la Universidad de Haifa y en la Universidad de Temple. Ruvio es pionera en investigaciones en el área del marketing, y su experiencia internacional ha sido reconocida por enriquecer el enfoque

multidisciplinario, permitiendo analizar diversos temas desde distintas perspectivas (Michigan State University, 2024).

James K. Hazy es un referente académico y consultor en el campo de la ciencia del liderazgo y la gestión de complejidad organizacional que ejerce como profesor en el departamento de Gestión de la Escuela de Negocios Robert B. Willumstad (Universidad de Adelphi, EE. UU.). Este profesor profundiza en sus investigaciones sobre los sistemas de liderazgo y cómo estos emanan y evolucionan en redes sociales complejas, investigando la dinámica del liderazgo en organizaciones a gran escala. Ha sido también el fundador y director ejecutivo de Leadership Science, LLC, una consultora especializada en el desarrollo de recursos humanos y estrategias de liderazgo en organizaciones mundiales. (Universidad de Adelphi, 2024)

Entre los autores que han publicado sobre liderazgo emprendedor en revistas del área de emprendimiento, el Dr. Vipin Gupta es, como se muestra en la Tabla 3, el autor más citado. Es profesor de gestión y codirector del centro de Gestión Global en el Jack H. Brown College of Business and Public Administration en la Universidad Estatal de California en San Bernardino (Universidad Estatal de California, 2024) y es internacionalmente conocido por sus estudios sobre liderazgo global y la gestión estratégica.

Por otra parte, el Dr. Alexander Newman es un académico referente en el ámbito de los recursos humanos, la ética y la gestión organizacional que trabaja en Melbourne Business School en Australia. En los últimos años, ha sido muy reconocido por sus contribuciones a la investigación, siendo nombrado por la Australian Research Magazine como el investigador líder de Australia en dos subdisciplinas: recursos humanos y organizaciones y ética (Escuela de Negocios Melbourne, 2024).

Finalmente, el Dr. Raphael Amit es profesor del departamento de Gestión en la Escuela de Wharton (Universidad de Pensilvania. EE. UU.). Fundó y dirige la Wharton Global Family Alliance (WGFA), una asociación que conecta el mundo académico y el de la empresa familiar.

4.5. Análisis temático

En esta sección se presenta un análisis temático, lo que permitirá identificar temas emergentes que aportan una comprensión más profunda de los estudios del liderazgo emprendedor desde la perspectiva de liderazgo y de emprendimiento.

En una primera clasificación, se atiende al carácter teórico o empírico de la investigación. En el área del liderazgo, se puede observar que el 42.86% de los artículos publicados acogen una perspectiva teórica, mientras que el 57.14% realizan un estudio empírico. Además, los artículos empíricos son más frecuentes al final del período estudiado. Esto señala que, aunque una porción significativa de la literatura revisada se basa en fundamentos teóricos, hay una tendencia creciente hacia estudios de carácter empírico (ver Tabla 7).

Tabla 7: Distribución de artículos por año y tipo (área liderazgo)

Año	Teórico	Empírico	Total
2005	1		
2010		1	1
2015	1		1
2018	1		1
2020		1	1
2021		1	1
2023		1	1
Total	3	4	7
Total (%)	42.86	57.14	100

Fuente: Elaboración propia, 2024

Además, varios artículos empíricos en el área del liderazgo estudian la dinámica de las organizaciones como sistemas adaptativos complejos, contemplando cómo los líderes pueden influir en las interacciones más delicadas entre los individuos y en las propiedades más amplias de la organización (p. ej. Zhang et al. 2023). Estos estudios no solo presentan datos concretos a través de métodos de investigación como encuestas y estudios de casos, sino que también proporcionan evidencias sobre cómo la influencia de diferentes estilos de liderazgo influye en el rendimiento organizacional y la adaptabilidad en entornos complejos.

Por otro lado, el análisis de la literatura revisada en el área del emprendimiento muestra una tendencia aún mayor hacia la investigación empírica, comprendiendo un 77.78% de los artículos revisados, mientras que sólo el 22.22% restante de los estudios se corresponde con estudios teóricos (ver Tabla 8).

Tabla 8: Distribución de artículos por año y tipo (área emprendimiento)

Año	Teórico	Empírico	Total
2004		1	1
2006		1	1
2012		2	2
2013		1	1
2015	1		1
2016	1	1	2
2018		1	1
2019		1	1
2020	1		1
2021		2	2
2023	1	4	5
Total	4	14	18
Total (%)	22.22	77.78	100

Fuente: Elaboración propia, 2024

Varios artículos empíricos reforzaron su discusión mediante la recopilación de datos obtenidos de entrevistas y encuestas a empresarios de diferentes sectores, ofreciendo así una visión completa que respalda sus discusiones (ver, por ejemplo, Ruvio et al. 2010)

Por otra parte, a través del análisis de las palabras clave y la clasificación de los estudios en teóricos y empíricos, se han identificado temas claves que ayudan a estructurar una perspectiva más completa del liderazgo emprendedor. En el área del liderazgo destacan las palabras clave visión, complejidad, creatividad, innovación y estilos de liderazgo. Estas palabras muestran las competencias de los líderes emprendedores para afrontar entornos dinámicos y manejar la incertidumbre. Estos conceptos proponen que el liderazgo emprendedor, estudiado desde esta área, no solo implica la capacidad de gestionar equipos y recursos, sino también de impulsar el cambio organizacional y promover la innovación en contextos complejos y cambiantes.

Por otro lado, en el área del emprendimiento, las palabras clave más destacadas son: creatividad, modelos, innovación, liderazgo y gestión del talento. Estas palabras clave muestran el interés por el crecimiento de las nuevas empresas, la integración de los interesados (stakeholders) y la capacidad de los emprendedores para adaptarse a un entorno organización cambiante y con elevados niveles de incertidumbre.

En base a estos elementos, se han identificado los temas principales en la literatura revisada, los cuales son fundamentales para el análisis temático. A continuación, se recogen en las tablas 9 y 10 los temas distinguiendo por las áreas estudiadas. Este conjunto de datos permite no solo observar los enfoques predominantes en cada área, sino que también ayudan a identificar las intersecciones entre ambas.

Tabla 9: Clasificación temática de los artículos sobre liderazgo emprendedor en revistas del área de liderazgo

Temas Principales	Referencias
Influencia del liderazgo emprendedor en la gestión organizacional de la innovación y el conocimiento en entornos de cambio	Hazy, J. y Uhl-bien M. (2015) Uhl-bien, M. y Arena, M. (2018) Latif, K. et al. (2020)
Efecto del liderazgo emprendedor en la creatividad y psicología organizacional	Zhang, D., et al. (2023) Mehmood, M., et al. (2021)
Influencia del liderazgo emprendedor en diferentes tipos de organizaciones	Ruvio, A. et al. (2010) Van Assche, T. (2005)

Fuente: Elaboración propia, 2024

Como se puede observar en la Tabla 9, aspectos tales como el liderazgo emprendedor en la gestión organizacional de la innovación, sus efectos en la psicología organizacional o en diferentes organizaciones (sin ánimo de lucro y con ánimo de lucro), son los más estudiados por los artículos publicados en el área del liderazgo.

Hazy y Uhl-Bien (2015) y Uhl-Bien y Arena (2018) en sus trabajos estudian el concepto de liderazgo en situaciones de complejidad, y cómo los líderes actúan en sistemas adaptativos dentro de las organizaciones. Ambos trabajos teóricos se enfocan en cómo el liderazgo genera dinámicas que permiten a las empresas adaptarse y sostenerse en entornos dinámicos y complejos. Se puede decir que los dos trabajos tienen cierta similitud en su perspectiva en cuanto al liderazgo emprendedor, donde se señala que la habilidad del líder emprendedor para facilitar las decisiones estratégicas es fundamental para la adaptabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones.

En el estudio de Latif et al. (2020) se puede observar una visión complementaria a lo anterior, aunque desde un punto de vista empírico, al analizar cómo el liderazgo emprendedor impacta en la gestión del conocimiento y el éxito de proyectos organizacionales. Aquí, la adaptabilidad organizacional se relaciona directamente con la capacidad del líder para gestionar de manera efectiva el conocimiento dentro de su organización, lo que, a su vez, afecta a la eficacia en la implementación de nuevos proyectos.

Por otro lado, Mehmood et al. (2021) se centra en la psicología organizacional, investigando cómo el liderazgo emprendedor fomenta la creatividad de los empleados mediante el empoderamiento y la seguridad psicológica. Este estudio es de tipo empírico y aporta datos concretos sobre cómo los líderes emprendedores pueden influir positivamente en la dinámica psicológica de los equipos, incrementando su capacidad creativa.

Zhang et al. (2023), por su parte, analiza la vinculación entre el estilo cognitivo del líder emprendedor y el éxito profesional, tanto a nivel objetivo como subjetivo. Aunque el enfoque de estos autores también es empírico, profundiza más en el rendimiento individual y la percepción del éxito dentro de un contexto del liderazgo emprendedor.

En cuanto a Ruvio et al. (2010) este estudio propone una visión empírica del rol de la visión emprendedora en organizaciones tanto con fines de lucro como sin fines de lucro. Este trabajo destaca cómo los líderes emprendedores, a través de una visión clara, pueden liderar el proceso emprendedor y generar valor en distintos tipos de organizaciones. Van Assche (2005) en su estudio muestra como el papel del liderazgo emprendedor de Jacques Delors en la creación de la Unión Económica y Monetaria (UEM) tuvo un impacto positivo en su país en las posiciones de los estados miembros de la Comisión Europea durante el proceso emprendedor que llevo a cabo, por lo que se encuentra cierta similitud en ambos estudios.

Por otro lado, en el área del emprendimiento se atiende especialmente a aspectos del liderazgo emprendedor relacionados con la creatividad, la innovación y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales. Temas como el éxito de los nuevos proyectos, la gestión del conocimiento y la flexibilidad estratégica también son también recurrentes en los estudios revisados (ver Tabla 10).

Tabla 10: Clasificación de los artículos sobre liderazgo emprendedor en revistas del área de emprendimiento

Temas principales	Referencias
El liderazgo emprendedor en la gestión de la incertidumbre y flexibilidad estratégica dentro de las organizaciones	Ensley, M., et al. (2006) Motley, D., et al. (2023) Hensellek, S., et al. (2023) Cavazos, D., et al (2012) Adomdza, G. (2016) Aránega, A., et al. (2023) Shepherd, D., et al. (2023)
Influencia del liderazgo emprendedor en la creatividad e innovación de las organizaciones	Gielnik, M., et al. (2012) Newman, A., et al. (2018) Gupta, V., et al. (2004) Dabic, M., et al. (2021)
Influencia del liderazgo emprendedor en la cohesión y coordinación de los equipos de trabajo	Lahiri, A., et al. (2019) Ivanova, S., et al. (2023) Byrne, J., et al. (2016) Urbano, D., et al. (2021) Felício, J., et al. (2013)
Liderazgo emprendedor en diferentes modelos de negocio y ecosistemas emprendedores	Amit, R. y Zott, C. (2015) Miles, M. y Morrison, M. (2020)

Fuente: Elaboración propia, 2024

Del análisis temático en el área del emprendimiento se puede destacar que las investigaciones se enfocan en cómo los emprendedores y sus empresas gestionan la incertidumbre y se adaptan estratégicamente a cambios en entornos complejos y dinámicos. Los estudiosos señalan que el éxito emprendedor depende en gran medida también del líder y de su capacidad por hacer frente a situaciones ambientales volátiles, además de saber aprovechar nuevas oportunidades empresariales.

También destacar la relevancia de las evidencias prácticas en el emprendimiento, proponiendo que las teorías emergentes en esta área están significativamente respaldadas por datos obtenidos en entornos reales de negocio. Algunos estudios como

el de Hensellek et al. (2023), investigan cómo la visión empresarial se relaciona directamente con las estrategias de crecimiento y rendimiento, utilizando datos cuantitativos y cualitativos de base de datos como por ejemplo German Startup Monitor (GSM) 2019, la cual ofrece una encuesta anual a gran escala realizada en colaboración con la Asociación Alemana de Startups y PricewaterhouseCoopers.

Las investigaciones de Ensley et al. (2006), Motley et al. (2023) y Hensellek et al. (2023) coinciden en que la capacidad de adaptación de los líderes emprendedores es fundamental para gestionar organizaciones en entornos dinámicos y volátiles. Todos estos estudios destacan la importancia de la flexibilidad en la toma de decisiones estratégicas para responder eficazmente a cambios en el entorno.

Sin embargo, Cavazos et al. (2012) en su investigación toma los desafíos ambientales como factores determinantes en el rendimiento y el crecimiento de las empresas. Este estudio destaca la necesidad de tener un líder en las organizaciones capaz de reajustar las estrategias empresariales en respuesta a las condiciones del entorno, recalcando cómo la incertidumbre puede afectar el desempeño organizacional.

Sobre otro de los temas principales como es la creatividad, Gielnik et al. (2012) y Newman et al. (2018) coinciden en que la creatividad es un elemento clave para identificar oportunidades y fomentar el comportamiento innovador en las organizaciones. Ambos estudios analizan cómo los líderes emprendedores y sus equipos deben tener un pensamiento divergente para generar nuevas ideas y oportunidades de crecimiento.

Por otro lado, Felício et al. (2013) también coincide en el impacto positivo que el liderazgo puede tener en fomentar la creatividad y el desempeño innovador de los equipos. Estas investigaciones destacan cómo los líderes emprendedores pueden influenciar a sus equipos a tener nuevas ideas y comportamientos innovadores.

Shepherd, et al. (2023) coincide en el rol de la diversidad cognitiva para impulsar la creatividad. Aunque lo analiza desde el punto de vista de la cultura de las startups, destacando la importancia de contar con diferentes perspectivas dentro del equipo para fomentar la innovación.

En cuanto a la cohesión y coordinación en equipos, Lahiri et al. (2019) e Ivanova et al. (2023) coinciden en la importancia de la cohesión del equipo y la regulación emocional para asegurar el éxito de las nuevas empresas. Ambos hacen hincapié en que la

interacción líder – empleado y el trabajo en equipo efectivo son fundamentales para mantener la viabilidad de las relaciones dentro de los equipos de innovación.

A su vez, Byrne et al. (2016) y Urbano et al. (2021) también coinciden en que la coordinación y el capital social dentro de las organizaciones son fundamentales para alcanzar resultados exitosos. Estos estudios destacan cómo la cohesión interna y la formación continua en emprendimiento permiten que los equipos trabajen mejor juntos, fortaleciendo su capacidad de adaptación en entornos empresariales muy competitivo como el tecnológico.

Por último, Amit y Zott (2015) y Adomdza (2016), respecto a los modelos de negocio coinciden en que la creación de modelos de negocio sólidos es fundamental para el éxito de las nuevas empresas. Ambos estudios destacan que los modelos de negocio bien diseñados y respaldados por ecosistemas adecuados permiten a los emprendedores maximizar sus oportunidades de crecimiento y supervivencia.

Finalmente, es importante destacar que, dentro de los artículos teóricos en ambos campos, algunos no solo presentan conceptos abstractos, sino que también incorporan ejemplos concretos o escenarios hipotéticos que repercutían con situaciones prácticas. Esto se puede observar en artículos que, a pesar de ser teóricos, logran conectar sus propuestas con la realidad mediante la demostración de casos aplicados en contextos organizativos (p. ej. Uhl-Bien y Arena, 2018). Estas contribuciones se basan en referencias de autores que presentan marcos conceptuales sólidos, aunque su aplicación práctica no haya sido necesariamente evaluada.

Sintetizando, el análisis temático refleja que tanto el liderazgo como el emprendimiento comparten varios temas comunes, como la gestión de la incertidumbre y la creatividad, pero cada área ofrece una visión única. El liderazgo emprendedor se presenta como un área de estudio fruto de la intersección estratégica de los dos campos, que no solo aborda la gestión del talento y recursos, sino que también impulsa la innovación y fomenta la creatividad entornos inciertos.

5. Conclusiones e implicaciones para futuras líneas de investigación

El contexto global actual, afectado por los fenómenos externos como la digitalización y hechos perjudiciales como la pandemia del COVID-19, ha consolidado la importancia de contar en las organizaciones con líderes emprendedores pues estos se caracterizan

por la capacidad identificar y explotar oportunidades en medio de la incertidumbre, fomentar la innovación y liderar en entornos cambiantes y competitivos. Además, se ha identificado que los líderes emprendedores contribuyen de manera significativa al rendimiento organizacional, no solo en términos de innovación y adaptación, sino también en su capacidad para generar una cultura organizacional resiliente y orientada a la sostenibilidad. Estos caracteres evidencian un cambio de paradigma en el liderazgo, que pasa de enfoques más tradicionales a uno más proactivo y orientado a la transformación organizacional.

La revisión de literatura semi-sistemática llevada a cabo en el presente trabajo ratifica que el liderazgo emprendedor es un concepto emergente y clave en el entorno organizacional contemporáneo y que ha tenido un aumento de relevancia evidenciado por el creciente interés tanto en los estudios publicados en revistas del área del liderazgo como en el área de emprendimiento. En los 20 años analizados, se puede observar cómo ha ido evolucionando las publicaciones sobre el tema, con un notable crecimiento de publicaciones a partir de 2023. Este realce puede atender a la necesidad de las organizaciones de adaptarse a entornos altamente competitivos y dinámicos, donde la innovación y la flexibilidad se han convertido en factores fundamentales para el éxito de las organizaciones en el panorama empresarial.

Mediante el análisis también se ha podido detectar a los autores e instituciones más influyentes en la investigación sobre las áreas de liderazgo y emprendimiento. Mary Uhl-Bien, Ayalla Ruvio, James K. Hazy, Vipin Gupta, Alexander Newman y Raffi Amit sobresalen por la calidad de sus investigaciones, siendo estas las más citadas de nuestro resultado en la búsqueda en WoS. A nivel de continentes, Norte-América lidera la producción científica, lo que demuestra la globalización de este campo. Las universidades de Estados Unidos se han consolidado como instituciones claves en la producción de estudios sobre el liderazgo emprendedor, con contribuciones importantes en las áreas de liderazgo y emprendimiento.

Añadiendo a lo anterior, la revisión de literatura demostrado la importancia de la colaboración internacional en las investigaciones sobre el liderazgo emprendedor. Como se ha mencionado ya, continentes como Norte-América, Asia y Europa no solo lideran la producción académica, sino que también participan estrechamente entre sí, lo que permite un mayor intercambio de conocimientos y el desarrollo de estudios comparativos en diversos contextos culturales y organizacionales. Esta tendencia hacia la internacionalización del liderazgo emprendedor fortalece el carácter global de este, evidenciando que, aunque existen diferencias culturales en la implementación de este

tipo de liderazgo, los principios fundamentales de identificación de oportunidades y gestión del cambio son aplicables en diferentes escenarios. Además, en los artículos revisados se puede observar que la autoría pertenece a autores de diferentes países, por lo que evidencia que ha ayudado al intercambio de conocimientos entre regiones, lo que ha permitido que instituciones emergentes se posicionen como actores clave en el campo, como por ejemplo las del continente africano.

Ahora bien, considerando las principales tendencias temáticas y palabras clave, se puede observar en el análisis temático llevado a cabo en apartados anteriores que los términos como *Innovation*, *Performance*, *Creativity* y *Transformational-Leadership* aparecen con frecuencia en las investigaciones, lo que destaca la relación directa entre el liderazgo emprendedor y la capacidad de las organizaciones para adaptarse y prosperar en entornos dinámicos, complejos y competitivos. Estas palabras clave reflejan cómo los investigadores han abordado el liderazgo emprendedor desde diferentes perspectivas: desde el desarrollo de competencias individuales hasta el impacto organizacional y la resiliencia en tiempos de crisis.

Por otro lado, la investigación ha mostrado una creciente interrelación entre el liderazgo emprendedor y la sostenibilidad, con estudios emergentes que exploran cómo este tipo de liderazgo puede impulsar prácticas sostenibles y responsables dentro de las organizaciones.

Los resultados obtenidos de esta investigación pueden ser de gran utilidad para investigadores y estudiantes que quieran adentrarse en el área del liderazgo emprendedor dándoles datos de gran relevancia para seguir perfeccionando nuevos marcos teóricos sobre el tema investigado.

Además, a partir de los hallazgos y limitaciones identificadas, se proponen las siguientes futuras líneas de investigación para seguir aumentando el conocimiento sobre el liderazgo emprendedor:

1. Para obtener una visión más completa del campo, sería valeroso desarrollar investigaciones que involucren otras bases de datos importantes como Scopus y Google Scholar. Esto permitiría incluir una mayor cantidad de estudios y publicaciones, especialmente en países en desarrollo o con sistemas académicos emergentes.
2. Sería muy conveniente tener en cuenta literatura en idiomas distintos al inglés, lo que permitiría obtener una visión más universal e inclusiva del área estudiada.
3. Realizar el análisis del tema en diferentes sectores e industrias, y centrar la investigación en prácticas o dinámicas propias de cada uno.

4. Enfocar la investigación en un estudio de caso de como implementan los líderes emprendedores las tecnologías emergentes en sus estrategias organizacionales o en cómo impulsan el cambio organizacional y a la vez maximizan el rendimiento y la eficiencia en la era digital.
5. Examinar cómo los líderes emprendedores promueven la sostenibilidad empresarial y la innovación responsable, y cómo estas dinámicas contribuyen a la creación de valor a largo plazo.
6. Este análisis pone en contexto la importancia no solo la multiplicidad de enfoques en la investigación sobre liderazgo y emprendimiento, sino también la necesidad de continuar incorporando la teoría y la práctica para avanzar en la comprensión de ambas áreas fundamentales para el estudio del liderazgo emprendedor.

Para ir finalizando, estas futuras líneas de investigación no solo aportarán consolidación y ampliación al campo del liderazgo emprendedor, sino que también ofrecerán nuevas perspectivas para aplicarlo en diferentes sectores y contextos culturales, con un enfoque especial en la innovación, sostenibilidad y adaptación al cambio en un entorno global cada vez más complejo, dinámico y competitivo.

6. Limitaciones

A pesar de que este TFM ha aportado una visión integral y detallada del liderazgo emprendedor, es importante reconocer que ha habido limitaciones que podrían influir en la interpretación de los resultados:

1. Esta investigación se ha centrado exclusivamente en los datos extraídos de la WoS. Al no haber considerado otras bases de datos, es posible que se hayan omitido trabajos de gran relevancia en el área estudiada.
2. Limitar la investigación a documentos publicados en inglés, excluyendo investigaciones relevantes en otros idiomas. Esto es muy significativo habiendo comprobado la importancia internacional que tiene este campo, pues puede haber investigaciones muy relevantes en lenguas como el chino, francés, español, entre otras.
3. La revisión de la literatura se centró únicamente en artículos publicados en revistas de alto impacto, lo que puede haber dejado fuera investigaciones relevantes publicadas en revistas con menor índice de impacto.
4. Al tratarse de un campo en evolución, el liderazgo emprendedor aún carece de una conceptualización consolidada, lo que dificulta la comparación directa entre los diferentes enfoques y perspectivas presentados en la literatura.

5. Aunque la revisión de literatura da una visión general de las tendencias globales, no se ha adentrado en estudios de caso específicos que investigan cómo el liderazgo emprendedor se implementa en diversas industrias y contextos culturales.
6. Atender a la multiplicidad geográfica pues reflejan datos fundamentales para el enriquecimiento académico sobre liderazgo y emprendimiento, además refuerza la relevancia de un enfoque multidimensional en la investigación del liderazgo emprendedor, al contribuir con diferentes perspectivas que nacen de contextos culturales, económicos y educativos diferentes.

7. Referencias

- Adomdza, G. (2016). Choosing Between a Student-Run and Professionally Managed Venture Accelerator. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 40(4), 943-956.
- Almanza, L., Oliver, R., & Gómez, H. (2024). Open innovation in the pharmaceutical industry: subject mapping by bibliographic coupling. *Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias*. 3:630.
- Amit, R. & Zott, C. (2015). Crafting business architecture: The antecedents of business model design. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 9(4), 331-350.
- Aránega, A., Montesinos, C. & Núñez, M. (2023). Towards an entrepreneurial leadership based on kindness in a digital age. *Journal of Business Research*, 159.
- Archilla-Segade, H. (2024). La producción científica en aprendizaje basado en proyectos artísticos: Un análisis bibliométrico. *Revista Complutense de Educación*, 35(3), 461-473.
- Bagheri, A. (2017). The impact of entrepreneurial leadership on innovation work behavior and opportunity recognition in high technology SMEs. *Journal of High Technology Management Research*, 28(2), 159-166.
- Byrne, J., Delmar, F., Fayolle, A. & Lamine, W. (2016). Training corporate entrepreneurs: an action learning approach. *Small Business Economics*, 47(2), 479-506.
- Cavazos, D., Patel, P. & Wales, W. (2012). Mitigating environmental effects on new venture growth: The critical role of stakeholder integration across buyer and supplier groups. *Journal of Business Research*, 65(9), 1243-1250.
- Cogliser, C. C., & Brigham, K. H. (2004). "The intersection of leadership and entrepreneurship: Mutual lessons to be learned". *The Leadership Quarterly*, 15(6), 771-799.
- Dabic, M., Stojcic, N., Simic, M., Potocan, V., Slavkovic, M. & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 123, 683-695.
- Ensley, M., Pearce, C. & Hmieleski, K. (2006). The moderating effect of environmental dynamism on the relationship between entrepreneur leadership behavior and new venture performance. *Journal of Business Venturing*, 21(2), 243-263.
- Escuela de Negocios de Melbourne. (2020). *Profesorado e investigación*. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://mbs.edu/faculty-and-research/faculty/alex-newman>

- Felício, J., Gonçalves, H. & Gonçalves, V. (2013). Social value and organizational performance in non-profit social organizations: Social entrepreneurship, leadership, and socioeconomic Context effects. *Journal of Business Research*, 66(10), 2139-2146.
- Gielnik, M. Frese, M., Graf, J. & Kampschulte, A. (2012). Creativity in the opportunity identification process and the moderating effect of diversity of information. *Journal of Business Venturing*, 27(5), 559-576.
- Gupta, V., MacMillan, I. & Surie, G. (2004). Entrepreneurial leadership: developing and measuring a cross-cultural construct. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 241-260.
- Hazy, J. & Uhl-Bien, M. (2015). Towards operationalizing complexity leadership: How generative, administrative and community-building leadership practices enact organizational outcomes. *Leadership*, 11(1), 79-104.
- Hensellek, S., Kleine-Stegemann, L. & Kollmann, T. (2023). Entrepreneurial leadership, strategic flexibility, and venture performance: Does founders' span of control matter? *Journal of Business Research*, 157.
- Herlina, E., Tukiran, M., & Anwar, S. (2021). The effect of entrepreneurial leadership on organizational performance: literature review. *Journal of Management, Accounting, General Finance and International Economic Issues*, 1(1), 25-33.
- Hiebl, M. R. (2023). Sample selection in systematic literature reviews of management research. *Organizational research methods*, 26(2), 229-261.
- Ireland, R., Hitt, M., & Sirmon, D. (2003). A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions. *Journal of Management*, 29(6), 963-989.
- Ivanova, S., Treffers, T., Langerak, F. & Groth, M. (2023). Holding Back or Letting Go? The effect of Emotion Suppression on Relationship Viability in New Venture Teams. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(4), 1460-1495.
- Lahiri, A., Pahnke, E., Howard, M. & Boeker, W. (2019). Collaboration and informal hierarchy in innovation teams: Product introductions in entrepreneurial ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 13(3), 326-358.
- Latif, K., Nazeer, A., Shahzad, F., Ullah, M., Imranullah, M. & Sahibzada, U. (2020). Impact of entrepreneurial leadership on Project success: mediating role of knowledge management processes. *Leadership & Organization Development Journal*, 41(2), 237-256.

- Li, C., Murad, M., Ashraf, S., & Wang, J. (2024). Leadership styles, team innovative behavior, and new green product development performance. *Management Decisión, ahead-of-print*(ahead-of-print).
- Lin, Q., & Yi, L. (2021). The multilevel effectiveness of entrepreneurial leadership: A meta-analysis. *Journal of Management & Organization*, 1-19.
- McCull-Kennedy, J. R., Snyder, H., Elg, M., Witell, L., Helkkula, A., Hogan, S. J., & Anderson, L. (2017). The changing role of the health care customer: review, synthesis and research agenda. *Journal of Service Management*, 28(1), 2-33.
- Mehmood, M. S., Jian, Z., Akram, U., & Tariq, A. (2021). Entrepreneurial leadership: the key to develop creativity in organizations. *Leadership & Organization Development Journal*, 42(3), 434-452.
- Michigan State University. (n.d.). *Broad College of Business*. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://broad.msu.edu/profile/aruvio/#>
- Miles, M. & Morrison, M. (2020). An effectual leadership perspective for developing rural entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 54(4), 933-949.
- Motley, D., Eesley, C. & Koo, W. (2023). Born into chaos: How founding conditions shape whether ventures survive or thrive when experiencing environmental change. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17(2), 408-444.
- Mutabelezi, W., & Sethibe, T. (2023). A model on the relationship between transformational leadership, transactional leadership, entrepreneurial leadership, and the innovation process. *International Journal of Innovation Management*, 27(07N08).
- Newman, A., Tse, H., Schwarz, G. & Nielsen, I. (2018). The effects of employees' creative self-efficacy on innovative behavior: The role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 89, 1-9.
- Pauceanu, A. M., Rabie, N., Moustafa, A., & Jiroveanu, D. C. (2021). Entrepreneurial leadership and sustainable development—a systematic literature review. *Sustainability*, 13(21), 11695.
- Rae, D. (2017). Developing entrepreneurial leadership: The challenge for sustainable organisations. *International Journal of Work Innovation*, 2(1), 76-100.
- Renko, M., Tarabishy, A., Carsrud, A. L., & Brännback, M. (2015). Understanding and Measuring Entrepreneurial Leadership Style. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 54-74.

- Ruvio, A., Rosenblatt, Z. and Hertz-Lazarowitz, R. (2010). Entrepreneurial leadership vision in nonprofit vs. for-profit organizations. *The Leadership Quarterly*, 21(1), 144-158.
- Schoemaker, P., Heaton, S., & Teece, D. (2018). Innovation, Dynamic Capabilities, and Leadership. *California Management Review*, 61(1), 15-42.
- Shepherd, D., Breugst, N. and Patzelt, H. (2023). A founding-team model of creating a venture's culture. *Journal of Business Venturing*, 38(2).
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of business research*, 104, 333-339.
- Texas Christian University. (2024). *Neeley School of Business*. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://www.neeley.tcu.edu/Uhl-Bien-Mary>
- Uhl-Bien, M. & Arena, M. (2018). Leadership for organizational adaptability: A theoretical synthesis and integrative framework. *The Leadership Quarterly*, 29(1), 89-104.
- Universidad de Adelphi. (n.d.). *Perfiles de profesores*. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://www.adelphi.edu/faculty/profiles/profile.php?PID=0332>
- Universidad Estatal de California, San Bernardino. (n.d.). *Directorio del campus*. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://www.csusb.edu/profile/vipin.gupta>
- Urbano, D., Feliz, C. & Aparicio, S. (2021). Informal institutions and leadership behavior in a developing country: A comparison between rural and urban areas. *Journal of Business Research*, 132, 544-556.
- Van Assche, T. (2005). The Impact of Entrepreneurial Leadership on EU High Politics: A Case Study of Jacques Delors and the Creation of EMU. *Leadership*, 1(3), 279-298.
- Vecchio, R. P. (2003), "Entrepreneurship and leadership: common trends and common threads", *Human Resource Management Review*, 13(2), 303-327.
- Wharton Universidad de Pensilvania. (2024). Departamento de gestión. Recuperado el 19 de octubre de 2024, de <https://mgmt.wharton.upenn.edu/profile/amit/#research>
- Yang, J., & Bentein, K. (2023). Entrepreneurial leadership and employee creativity: A multilevel mediation model of entrepreneurial self-efficacy. *Management Decision*, 61(5), 2645-2669.
- Yu, Y., Zhang, X., Huang, S., Chen, Z., & Zhang, X. (2022). Entrepreneurial leadership and innovation performance in new ventures: Examining the roles of strategic flexibility and environmental turbulence. *Entrepreneurship Research Journal*, 12(4), 629-652.

Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations* (8th ed.). Pearson Education Boston.

Zhang, D., Wang, X., & Zhang, S. (2023). Cognitive style, entrepreneurial leadership and career success: The moderating role of social norms. *Leadership & Organization Development Journal*, 44(6), 702-723.