



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS LABORALES DEL ALUMNADO
DE FORMACIÓN PROFESIONAL AGRARIA**

AUTORA

Mireya Galeote Cobos

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025
Tutora	Dra. Gloria Isabel Guzmán Casado
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas (2023/24)</i>
©	Mireya Galeote Cobos
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2024



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS LABORALES DEL ALUMNADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL AGRARIA

MÁSTER EN AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICA



Mireya Galeote Cobos
Tutora: Gloria I. Guzmán Casado
Curso 2023-2024

RESUMEN

En España, una de las formas de acceder a la formación agraria es a través de la Formación Profesional, concretamente de los ciclos de la Rama Agraria. En este trabajo se analiza las preferencias del alumnado de dos de los ciclos de la Rama Agraria de Formación Profesional, el ciclo de Grado Medio de Producción Agropecuaria y el Ciclo de Grado Medio de Producción Agroecológica.

Estos alumnos y alumnas son parte de las nuevas generaciones formadas académicamente que serán clave en el proceso de regeneración del sector agrícola, y los actores principales necesarios para la adaptación a las nuevas necesidades de la sociedad.

Nuestro objetivo con este trabajo es conocer las preferencias laborales de estos alumnos y alumnas a través de encuestas.

En los resultados vemos como la presencia de la mujer en estos ciclos formativos tiene una distribución similar a la del sector agrario actual. También observamos como las mujeres eligen como primera opción seguir formándose antes que trabajar, mientras que los hombres eligen trabajar como primera opción. Por otro lado, los hombres como las mujeres eligen como primera opción trabajar en el sector agrícola por cuenta ajena.

PALABRAS CLAVE

- Relevo generacional
- Jóvenes agricultores
- Mujer
- Sucesión
- Formación
- Sector agrario

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES.....	1
1.1.	<i>La importancia del Sector Agrario.....</i>	1
1.2.	<i>La problemática del relevo generacional en el sector agrario.....</i>	2
1.2.1.	<i>Situación del relevo generacional en otros países.....</i>	3
1.2.2.	<i>La situación del relevo generacional agrario en España.....</i>	3
1.3.	<i>El acceso a la tierra.....</i>	4
1.4.	<i>La juventud y el sector agrario.....</i>	5
1.5.	<i>La mujer y el sector agrario.....</i>	6
1.6.	<i>La necesidad de formación.....</i>	8
1.7.	<i>Las ayudas al relevo generacional.....</i>	9
2.	OBJETIVOS.....	11
3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
3.1.	<i>Tipo de estudio.....</i>	12
3.2.	<i>Ámbito.....</i>	13
3.3.	<i>Sujetos de estudio.....</i>	14
3.4.	<i>Tamaño muestral.....</i>	14
3.5.	<i>Metodología aplicada: La encuesta.....</i>	14
3.6.	<i>Fecha de realización.....</i>	15
3.7.	<i>Representación de datos y análisis estadístico.....</i>	15
4.	RESULTADOS.....	16
4.1.	<i>Distribución por edad, género y distribución geográfica de los sujetos de estudio.</i> 16	
4.2.	<i>Clasificación de procedencia y sistema de producción familiar del alumnado.</i>	17
4.3.	<i>Relación entre el género del alumnado, la elección del tipo de ciclo formativo a estudiar y sus expectativas de futuro.....</i>	18
4.4.	<i>Motivación del alumnado para estudiar un ciclo formativo de la rama agraria.</i>	19
4.5.	<i>Preferencias del alumnado que estudia un ciclo formativo agrario para un futuro</i> 22	
5.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	26

6. CONCLUSIONES.....	27
7. BIBLIOGRAFÍA.....	27
8. ANEXOS	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edades de los jefes/as de explotación en Andalucía.	4
Figura 2. Jefes/as de explotación en Andalucía, respecto al ámbito nacional.....	6
Figura 3. Distribución de explotaciones según tipo de trabajo realizado.....	7
Figura 4. Género de los jóvenes incorporados en España al sector agrario 2007-2018 (%).....	8
Figura 5. Formación de los jefes/as de explotación separado por género.	9
Figura 6. Objetivos de la PAC. Fuente: elaboración propia (MAPA).....	10
Figura 7. Objetivos específicos de la PAC. Fuente: elaboración propia (MAPA).....	10
Figura 8. Edad del alumnado. Elaboración propia	16
Figura 9. Distribución por géneros en los Ciclos Agrarios de Producción Agroecológica y Producción Agropecuaria. Elaboración propia	16
Figura 10. Distribución de provincias de los alumnos de Producción Agropecuaria y Agroecológica.....	17
Figura 11. Procedencia del alumnado de los Ciclos de Producción Agropecuaria y Producción Agroecológica. Elaboración propia.....	17
Figura 12. Orientación productiva de los estudiantes de Ciclos de Producción Agropecuaria y Producción Agroecológica. Elaboración propia.....	18
Figura 13. Estudios cursados por hombres y mujeres. Elaboración propia.....	18
Figura 14. Motivación estudios de agricultura (%). Elaboración propia.....	19
Figura 15. Motivación del alumnado que elige Producción Agroecológica. Elaboración propia.....	20
Figura 16. Motivación del alumnado que elige Producción Agropecuaria. Elaboración propia.....	20
Figura 17. Motivación del alumnado en la elección de la rama agraria según el entorno familiar. Elaboración propia.....	21
Figura 18. Orientación productiva de las familias de los estudiantes del Ciclo de Producción Agropecuaria. Elaboración propia.....	21
Figura 19. Orientación productiva de las familias de los estudiantes del Ciclo de Producción Agroecológica. Elaboración propia.....	22

Figura 20. Preferencias para certificar los productos obtenidos como agricultor o ganadero.....	22
Figura 21. Preferencias laborales del alumnado. Elaboración propia.	23
Figura 22. Preferencias del alumnado para vender sus productos en el caso de ser agricultores. Elaboración propia.	24
Figura 23. Preferencias del alumnado para vender sus productos en el caso de ser ganaderos. Elaboración propia.....	25
Figura 24. Preferencias del alumnado cuando terminen de estudiar los ciclos que están estudiando. Elaboración propia.	25
Figura 25. Relación entre el género y las expectativas de futuro. Elaboración propia.	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistas enviadas a los centros que imparten Ciclos de Grado Medio de Producción Agroecológica. Fuente: Elaboración propia. (Centros que imparten Ciclos de Producción Agroecológica 2024).....	13
Tabla 2. Entrevistas enviadas a los centros que imparten Ciclos de Grado Medio de Producción Agropecuaria. Elaboración propia. (Fuente: Centros que imparten Ciclos de Producción Agropecuaria 2024)	14

1. ANTECEDENTES

1.1. *La importancia del Sector Agrario.*

La agricultura es una de las actividades humanas más importantes. No sólo es una actividad que genera riqueza, sino que es una actividad ligada a la tierra, a la cultura y a las personas.

Es tan importante la agricultura que puede ayudar a reducir la pobreza, aumentar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria del 80 % de las personas en situación de pobreza, que viven en zonas rurales y se dedican principalmente a la agricultura (<https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>).

Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico la superficie agraria útil (SAU) de España alcanza más de 23 millones de hectáreas, lo que representa casi la mitad del país, de las cuales cerca de 17 millones son de tierras cultivadas. De esta área cultivada, el 76% se destina a cultivos de secano y el 24% a cultivos de regadío. En el sector agrícola predominan los cultivos herbáceos como el trigo o el girasol, seguidos de los cultivos leñosos, como el olivar. En cuanto a la ganadería, en España predomina el ganado porcino, seguido del ovino. (MITECO, 2024)

Según datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de octubre de 2022 la SAU andaluza supone el 19,9% de la nacional (Sevilla es la provincia que más SAU tiene de la Comunidad Autónoma, 21,4%), destacando el olivar con 1,64 millones de ha, seguidos de cultivos herbáceos y pastos permanentes. Andalucía cuenta con 267.717 explotaciones, el 29,3% del total nacional, centrándose en Jaén la mayor parte de ellas, el 29% del total de Andalucía. En cuanto al tamaño de estas explotaciones, en Andalucía el tamaño medio es de 17,7 ha, menor que la media nacional. (CAPACDR, 2022)

En cuanto a la ganadería, Andalucía cuenta con 16.534 explotaciones, destacando las que se dedican a ovino, caprino y otros herbívoros (43,3%).

Por otro lado, datos del informe “El sector agrario y pesquero de Andalucía” (2022) indican que España es el segundo país de la UE27 con mayor superficie dedicada a la agricultura ecológica, situándose actualmente en 2.635.442 ha. Andalucía cuenta con 48,9% de ese total, siendo la comunidad autónoma de España con más superficie dedicada a la agricultura ecológica. Sin embargo, en Andalucía, desde 2015, el número de granjas ecológicas ha ido disminuyendo poco a poco, a pesar de que desde 2020 hubo un repunte, alcanzando un total de 5,436. En lo que respecta al tipo de producción, el ganado vacuno para carne es el más destacado, seguido por el ovino para carne.

Andalucía alberga más de un tercio de los trabajadores del sector agrícola en España y contribuye aproximadamente con el 30% del Valor Añadido Bruto (VAB) del sector a nivel nacional y al 13,5% del Producto Interno Bruto (PIB). Andalucía genera cerca de una cuarta parte del valor de la producción agrícola en el país. (González Moreno et al., 2022)

1.2. *La problemática del relevo generacional en el sector agrario.*

El relevo generacional es un problema que está presente no sólo en nuestro país sino también fuera de España. Son muchos los estudios acerca de la problemática del relevo generacional. Este problema está causado por una gran variedad de aspectos. En muchos casos, los actuales propietarios agrícolas no tienen asegurado el relevo generacional porque ninguno de sus hijos/as quieren dedicarse a la actividad de sus progenitores, ya sea porque quieren dedicarse a otra actividad o simplemente porque no quieren hacerse cargo de la empresa de sus padres.

El relevo generacional es un problema multifactorial, y no sólo está causado por factores económicos. Hay factores jurídicos, como el acceso a la tierra, factores culturales, como el poco reconocimiento social que tiene la profesión agrícola y el escaso atractivo que tiene para los jóvenes la actividad agraria que son determinantes en este aspecto (Garrido Fernández & Pollnow 2021). Otro factor que también debe considerarse es la naturaleza de relaciones que existen entre las personas que forman el núcleo familiar, ya que el éxito o no de una explotación depende de cómo sean esas relaciones (Paskewitz, 2021). En este sentido, encontramos un estudio que analiza como ha cambiado la paternidad entre los agricultores en un lapso de treinta años. Los padres de las generaciones anteriores involucraban a sus hijos en las actividades agrícolas, en contraste con los padres más jóvenes de la actualidad que prefieren compartir el tiempo con sus hijos en actividades de ocio fuera de la granja (Brandth & Overrein 2013).

Relacionado con lo anterior, Islas Moreno Asael et al. (2024) asegura que el cambio generacional se logra más fácilmente cuando se anima a las nuevas generaciones a participar con nuevas ideas, cuando el cambio da lugar a resultados inmediatos y visibles, cuando el número de familiares involucrados es bajo y cuando hay oportunidades de financiación.

Basly & Saunier (2019) afirman que cuanto mayor sea el vínculo y el compromiso de los familiares en la empresa, más probable será la continuidad de la empresa.

Por otro lado, el cambio de paradigma al que actualmente nos enfrentamos, relacionado con las nuevas necesidades de los consumidores, el cambio hacia una producción más eficiente y ecológica basada en el respeto hacia el medio ambiente, la

mejora de la biodiversidad, y el cambio climático necesita de jóvenes agricultores que tengan una mentalidad emprendedora, más propensos a afrontar los desafíos tecnológicos (Garrido Fernández & Pollnow, 2021).

Al mundo agrícola puede accederse por dos vías de manera interna, esto es, siendo descendiente de agricultores y ganaderos o bien de manera externa, que se correspondería con aquellos que provienen de fuera del sector. Son dos grupos muy diferentes desde el punto de vista de la formación, necesidades de inversión, apoyo, red de contactos, etc. Se ha comprobado que el relevo generacional dentro del ámbito familiar no garantiza la continuidad mientras que el relevo realizado por personas externas no conduce a la discontinuidad (Guerrero Ginel, 2022).

1.2.1. Situación del relevo generacional en otros países

En la UE el número de explotaciones ha disminuido un 27,72% en los últimos años. En Francia, Alemania o Italia el número de explotaciones esta reducción llega hasta el 33%. (Palacios, 2020)

Según datos de Eurostat de 2016, casi el 60% de los propietarios de explotaciones agrícolas en la UE27 (sin incluir al Reino Unido) eran mayores de 55 años. Sin embargo, hay diferencias entre los distintos países. Por ejemplo, Polonia, Alemania, Austria y Finlandia tienen una población agrícola más joven, con menos del 40% de sus agricultores en ese grupo de edad. En contraste, en España, Rumanía y Portugal, más del 50% de los agricultores tienen más de 55 años; llegando a alcanzar, en Portugal, este porcentaje el 76% (Garrido Fernández & Pollnow 2021).

Según los datos del Censo Agrario de EEUU, el 96% de las explotaciones agrarias son de propiedad y gestión familiar y se estima que la titularidad de las mismas cambiará en los próximos 20 años. Sin embargo, estas explotaciones no tienen una próxima generación capacitada o dispuesta a hacerse cargo de la gestión, estimándose que, si no se planifica la sucesión de una manera adecuada, lo más probable es que sea absorbida por vecinos cada vez con más superficie o que se convierta en suelo con usos no agrícolas (USDA, 2021).

1.2.2. La situación del relevo generacional agrario en España

En España la pérdida de explotaciones en el periodo 2005-2016 ha sido del 12,45%. Pero esta reducción no viene acompañada de una reducción de superficie útil agrícola (SAU), que en algunos casos se incrementa un 0,76% o se mantiene. La reducción se produce al disminuir el número de explotaciones, concentrándose las superficies. Ese porcentaje de reducción del número de explotaciones a nivel

comunitario es muy similar al descenso del empleo agrario medido en términos de UTAS (unidades de trabajo agrario) (Palacios, 2020).

Según el Instituto Nacional de Estadística el sector agrario está envejeciendo rápidamente. Según el Censo Agrario de 2020, en Andalucía hay 267.717 personas jefes o jefas del sector agrario y la edad media es de 60 años. Sólo 1327 personas son menores de 25 años. Como se observa en la figura 1, en todas las provincias de Andalucía las edades de los jefes de explotación están situadas entre los 45 y 64 años.

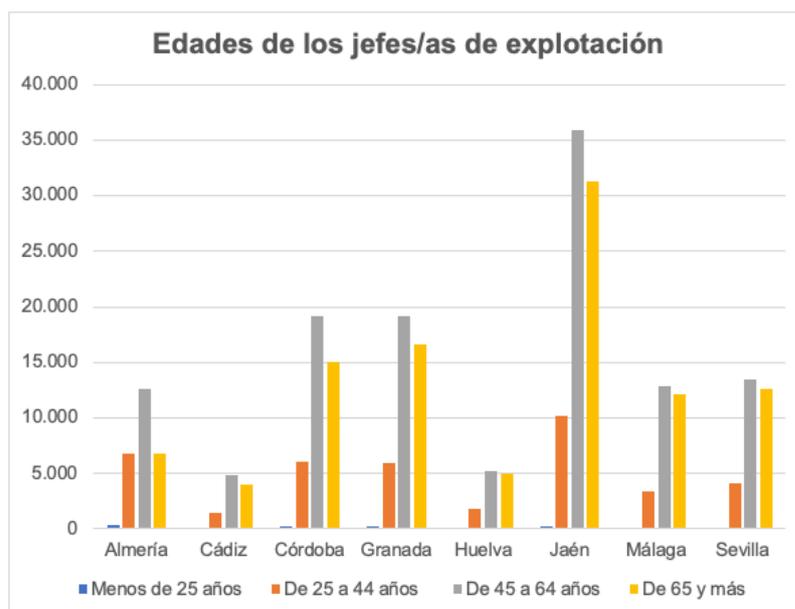


Figura 1. Edades de los jefes/as de explotación en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia. (Censo Agrario 2020, INE)

Un ejemplo de la falta de relevo generacional lo podemos ver en el cultivo del olivo, uno de los más importantes de Andalucía (1,5 millones de ha) que da sustento a unas 250.000 familias. La mitad del trabajo en parcelas de pequeño tamaño (minifundios) es realizado por el trabajo familiar, concretamente casi el 60% del cabeza de familia, siendo completado con la mujer y los hijos. Aunque esta implicación familiar depende de la tecnificación del olivar, siendo la implicación de la familia cada vez menor si la tecnificación es mayor. Una de las causas de la desfamiliarización de las explotaciones agrarias de olivar es la baja renta que se percibe, siendo insuficiente para alcanzar una estabilidad económica para una familia al completo. Es por esto que se opta por dar “una carrera” a los hijos, buscando para ellos un mejor futuro (García Brenes, 2006).

1.3. El acceso a la tierra

El “Estudio sobre el acceso a la tierra” (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021) asegura que los principales obstáculos para acceder a la tierra incluyen

la baja movilidad, disponibilidad y asequibilidad de los terrenos. Por otro lado, se añade la desconfianza de los propietarios hacia compradores o arrendatarios desconocidos, los trámites administrativos complejos y costosos, el valor sentimental de las tierras y la gran inversión inicial que se debe hacer para comenzar en la actividad. También influye la falta de formación, el escaso asesoramiento sobre modelos productivos y el sistema de ayudas de la PAC que afecta al precio del arrendamiento. Y, por otro lado, también destaca el desconocimiento que existe de las tierras disponibles y la desconexión existente entre quienes abandonan la actividad y los que quieren instalarse.

El aumento de la población y la migración, hace más complicado el relevo generacional en el sector agrícola y los procesos de sucesión. El uso de las tierras agrícolas está cambiando, debido a la alta demanda de tierras para la construcción de viviendas. El crecimiento de las granjas se ve limitado por la alta competencia de la tierra (Sroka et al. 2019).

Barral y Pinaud (2017) entre otros autores, afirman que el acceso a la profesión agrícola a través del uso de tierras está condicionado por factores políticos que favorecen las transmisiones de explotaciones familiares, dejando fuera muchos aspirantes que entran de fuera del sector.

1.4. *La juventud y el sector agrario.*

La juventud cada día es más consciente del cambio que hay que hacer en la agricultura y la ganadería para afrontar el cambio climático. Están más dispuestos a utilizar energías renovables y llevar a cabo prácticas agrícolas más sostenibles (Elahi et al. 2022). Según el estudio European Young Farmers- Building a Sustainable Sector (CEJA, 2021) los jóvenes agricultores están muy sensibilizados con la sostenibilidad ambiental y priorizan la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad.

Como se ha comentado antes, es necesario que los nuevos jefas y jefas de explotación sean jóvenes, dispuestos a afrontar los nuevos retos que la agricultura y la ganadería presentan para adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores.

El punto de fricción se sitúa entre la cultura urbana y la cultura rural-agraria. Los jóvenes se ven atraídos por lugares con mayores oportunidades de ocio, esparcimiento, mayor cantidad de servicios y mejores oportunidades laborales. Además, la profesión agrícola suele tener una valoración social muy escasa. Los propios agricultores valoran poco su profesión, por lo que no desean que sus hijos e hijas asuman el relevo al frente de sus explotaciones (Garrido Fernández & Pollnow, 2021).

Portilla (2015) afirma que los jóvenes para demostrar mayor autonomía y autoafirmación necesitan trabajar como asalariados fuera del núcleo familiar.

En Andalucía contamos con alto porcentaje de población joven, superior al del resto de España. de hecho, el número de ocupados en el sector agrario a nivel nacional descendió (-4,1%) en el periodo 2008-2019, sin embargo, a nivel andaluz, la cifra se incrementó en un +24,6% en el mismo periodo (Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junio 2020).

En el estudio “Necesidades formativas de la juventud rural”, (Palacios, 2020) se recoge que el porcentaje de jóvenes titulares de explotación es mayor a medida que la dimensión de la explotación se incrementa.

1.5. La mujer y el sector agrario.

En relación a la paridad, en el sector agrario encontramos un gran desequilibrio entre hombres y mujeres. En la figura 2 observamos como el número de jefas de explotación es mucho menor que el número de jefes de explotación en Andalucía (28% de mujeres frente al 71% de hombres) (Censo Agrario 2020, INE). Las mujeres están más presentes como jefas en explotaciones menores de 2 has. de superficie agraria útil (SAU). A mayor dimensión de la explotación, mayor presencia de hombres como titulares. En tramos superiores a 20 has. de SAU, puede llegar hasta el 90% el peso específico de los hombres titulares (Necesidades formativas de la juventud rural, 2020).

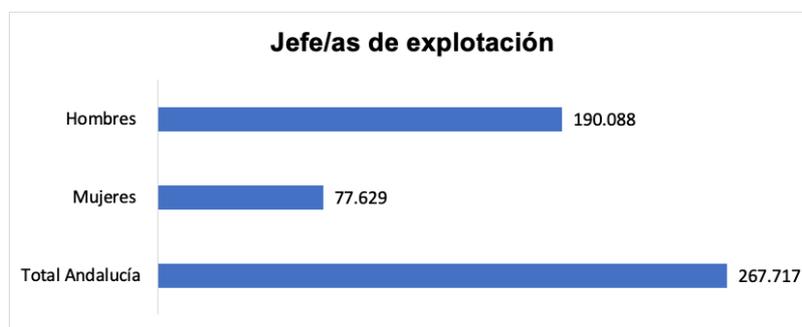


Figura 2. Jefes/as de explotación en Andalucía, respecto al ámbito nacional.

Fuente: Elaboración propia (Censo Agrario 2020, INE)

Hasta hace unos años, el trabajo de la mujer en las explotaciones agrícolas, por ejemplo, en el caso del olivar, era un trabajo complementario. Ellas sólo hacían tareas sin ninguna repercusión y solo en momentos puntuales. Como comenta David García Brenes (2006) el trabajo de la mujer era invisible y de escaso reconocimiento social.

Como afirma López García & Casado Guzmán (2014) la actividad de la mujer en el sector agrario está más relacionada con la producción y transformación de productos

ecológicos, la transformación artesanal y la comercialización en circuitos cortos que con la agricultura convencional.

El 72% de las explotaciones se sustentan con el trabajo familiar, generalmente del trabajo de la mujer y los hijos. (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 2020).



Figura 3. Distribución de explotaciones según tipo de trabajo realizado.

Fuente: Anuario de Estadística 2018. MAPA

El problema de la mujer en el sector agrario es variado, dependiendo de factores psicosociales, morfológicos (como la estatura o la fuerza) y también reproductivos. Muchas de las herramientas que se utilizan en agricultura y ganadería no están adaptadas al tamaño de las mujeres, que en muchos casos suelen ser de menor tamaño que los hombres, son herramientas muy pesadas, haciendo que las mujeres sean más propensas a las lesiones. Además, en la mayoría de los casos las mujeres tienen un doble rol, trabajar en el exterior y en el interior de su casa, responsabilizándose del cuidado de la familia, dejándole escaso tiempo para formaciones o cuidado de la salud (Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2022).

En términos generales, en los últimos años (2018) las personas que se inician en el sector agrario suelen ser hombres, 25 228 frente a las 9848 que son mujeres, como podemos ver en la figura 4 (MAPA, 2020).

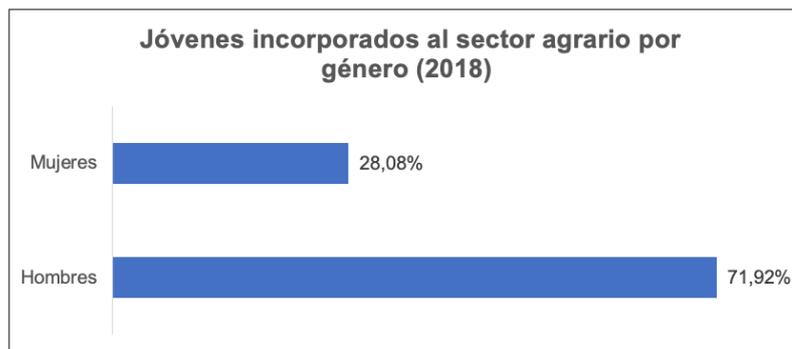


Figura 4. Género de los jóvenes incorporados en España al sector agrario 2007-2018 (%).

Fuente: Necesidades formativas de la juventud rural (2020), MAPA

Según la publicación “Necesidades formativas de la juventud rural” (Palacios, 2020) las incorporaciones al sector agrario se dan especialmente en el olivar, los invernaderos de hortalizas y policultivos (grandes cultivos), y en menor medida en arroz, algodón o viñedos. En el sector ganadero sobresale el sector ovino/caprino, las explotaciones mixtas (agricultura y ganadería) y las explotaciones poliganaderas (cunicultura, equino...). En el sector ganadero más del 20% de las incorporaciones tienen lugar en el sector bovino de orientación cárnica y láctea.

1.6. La necesidad de formación.

Sabemos que la formación de las personas que trabajan en el sector agrario también es un factor que afecta al relevo generacional. Según el Censo Agrario de 2020, refiriéndose a la formación de los jefes de explotación, se observa que la gran mayoría cuenta con experiencia exclusivamente práctica. Menos del 25 % llega a tener formación reglada específica. Escasamente 4378 tienen estudios superiores universitarios (un 2%), y el 20% tienen cursos de formación agrícola (formación profesional no reglada, cursos de incorporación...) y sólo el 1% cuenta con una formación profesional agrícola reglada. También se observa en el Censo Agrario de 2020 que cuanto mayor es la dimensión de la explotación, mayores niveles de cualificación tienen los jefes de explotación.

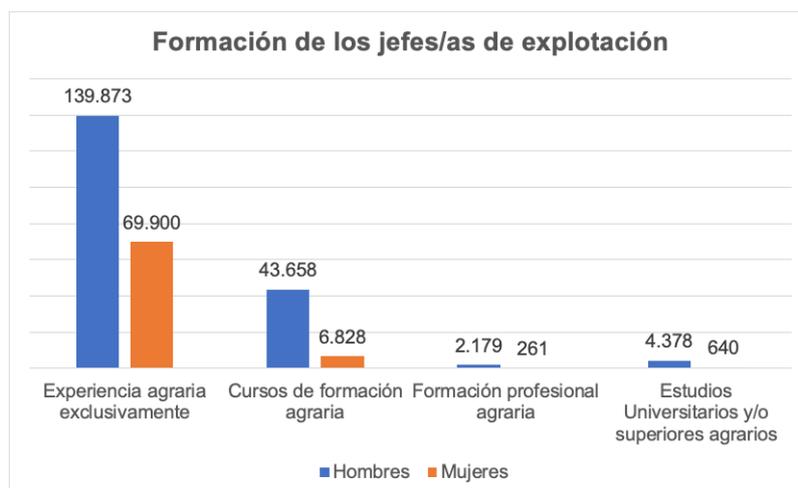


Figura 5. Formación de los jefes/as de explotación separado por género.

Fuente: Elaboración propia (Censo Agrario 2020, INE)

Como afirma Kalaivani & Mathuabiram (2021) es necesario crear programas para la capacitación de jóvenes agricultores que los armen de herramientas y habilidades para trabajar en el sector agrario, mejorando las oportunidades de empleo en sus zonas rurales, para poder fijar así a la población más joven.

La formación tiene un papel clave para favorecer la incorporación al sector agrario, tanto de personas de dentro del sector como de fuera del mismo. Estas estrategias de cualificación pueden ayudar a mejorar la percepción social del sector, tanto de la sociedad como la de los profesionales agrarios (Palacios, 2020).

Un estudio reciente afirma que, en las explotaciones de gran tamaño, de solvencia económica, y dónde los agricultores tienen alto nivel educativo, los cambios generacionales se llevan a cabo más rápidamente (Sroka et al. 2019).

1.7. Las ayudas al relevo generacional

Desde las distintas autoridades también se detecta el problema del relevo generacional. Existen distintas medidas en marcha, de tipo financiero como ayudas complementarias a la renta de los jóvenes, políticas de acceso a la tierra (cesión, alquiler), hasta otras como el fomento de la incorporación de personas de fuera del sector, la mejora de la oferta formativa para las personas interesadas en entrar en el sector, la creación de programas específicos para jóvenes agricultores, como el Programa Cultiva para fomentar la formación de dichos agricultores jóvenes con prácticas formativas, e incluso políticas concretas que tratan de superar la brecha de género (Palacios, 2020).

En España y en muchos países de la UE el problema del relevo generacional es uno de los aspectos claves de los futuros planes estratégicos nacionales de la PAC 2021-2027, particularmente en el objetivo Específico 7 “Atraer a los jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo empresarial de las zonas rurales” (Guerrero Ginel, 2022).

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a través de la Comisión para el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) recomienda “fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales y abordar las preocupaciones de la sociedad” como la problemática del relevo generacional. Dentro de la PAC existen tres objetivos generales, que se resumen en el siguiente esquema.

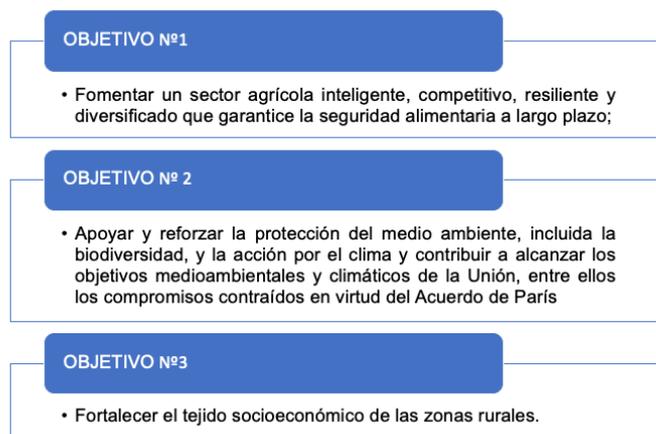


Figura 6. Objetivos de la PAC. Fuente: elaboración propia (MAPA)

Estos objetivos generales están desglosados a su vez en nueve objetivos específicos, que son:

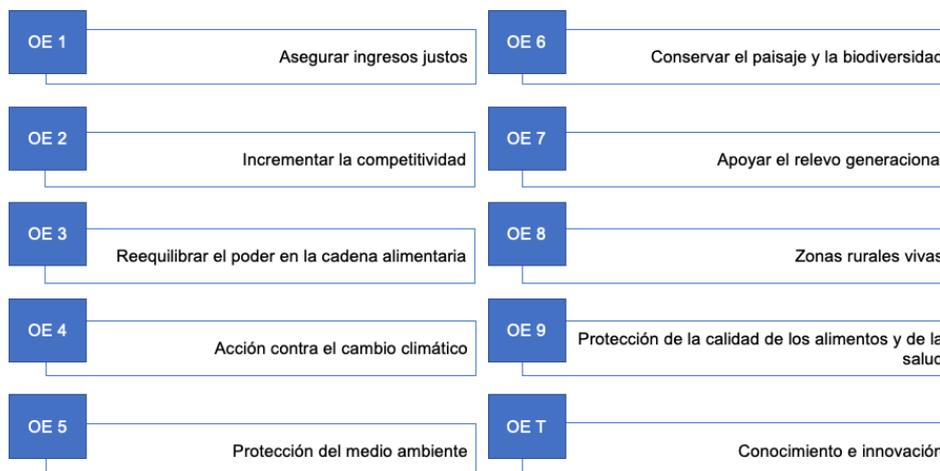


Figura 7. Objetivos específicos de la PAC. Fuente: elaboración propia (MAPA)

Como vemos, uno de los objetivos específicos de la PAC es el Apoyo al Relevo Generacional. Dentro de ese objetivo específico se han detectado una serie de necesidades, en las cuales el MAPA debe incidir. Entre esas necesidades encontramos la necesidad de bajar la ratio de agricultores y agricultoras mayores frente a jóvenes, la mejora de las explotaciones, facilitar el acceso a la tierra, facilitar el acceso al crédito y mejorar la fiscalidad, potenciar el emprendimiento, combatir el despoblamiento fomentando el relevo generacional y mejorar la cualificación profesional.

Existen algunas iniciativas que se han realizado en Europa y fuera de ella, utilizando el uso del saber de los agricultores jubilados, creando empresas de estos con agricultores noveles, para facilitar el traspaso de información de cómo es el manejo y la proyección de las empresas agrícolas que no tienen el éxito esperado (Guerrero Ginel, 2022).

Por ejemplo, la Asociación Europea Irlandesa de Innovación en Agricultura (EIP-AGRI), afirma que es beneficioso para los agricultores noveles compartir espacios y experiencias acerca del manejo del suelo y las distintas formas de producir de los agricultores más experimentados (Farrell et al. (2021)).

Farrell et al. (2021) sugiere también que la administración pública debería centrarse en ofertar ayudas para los posibles sucesores de las explotaciones que emigraron para buscar formación y empleo en otros lugares, para que regresen y así puedan comenzar una nueva actividad agrícola.

Sroka et al. (2019) afirman que los instrumentos de la PAC son menos efectivos en el caso de explotaciones de menor tamaño y en áreas con mayor presión urbanística, lo que también reduce el dinamismo de los cambios generacionales.

Según el informe “El “Estudio sobre el acceso a la tierra” (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021) las medidas de apoyo actuales a los jóvenes agricultores no parecen estar logrando avances en el relevo generacional ni el acceso a la tierra. Es imprescindible que el acceso a la tierra venga acompañado de otros recursos como la financiación, la tecnología, la formación y el asesoramiento, junto con otros sistemas de apoyo como infraestructuras o cooperativas.

2. OBJETIVOS

Con este estudio perseguimos el siguiente objetivo general:

- Saber cuáles son las inquietudes de la juventud que está estudiando ciclos relacionados directamente con la agricultura para saber si están o no interesados en realizar ese relevo generacional que tanto nos preocupa.

Este objetivo general lo alcanzaremos estudiando los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la proporción de hombres y mujeres que quieren dedicar su vida a trabajar en el mundo de la agricultura.
- Conocer la proporción de este alumnado que está estudiando estos ciclos porque quieren dedicarse al campo frente a la que lo está haciendo porque no encuentran otra salida mejor.
- Conocer cual es la proporción de esta muestra que está concienciada con el respeto al medio ambiente y al desarrollo sostenible y que quiere optar por la agricultura ecológica.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio

La investigación se ha desarrollado en colaboración con el proyecto Agrosclaling: Boosting ecological transition: Scaling up best agroecological practices from farms to landscapes and agri-food chain y se ha contado con la participación del Institut Metròpoli en el tratamiento, análisis y representación gráfica de los datos obtenidos en el trabajo de campo.*

Para hacer el estudio hemos optado por la realización de encuestas, una técnica de investigación social muy extendida. Esta técnica se basa en un estudio de tipo cuantitativo dónde se aplica un procedimiento estandarizado para recabar información de un gran número de personas, localizadas en una gran zona geográfica, en un espacio breve de tiempo.

Para la recogida de datos a través de la encuesta suele utilizarse la entrevista personal cara a cara para generar mayor calidad de los datos. Sin embargo, en el caso que nos ocupa, debido a la imposibilidad de desplazarnos por toda la Comunidad Autónoma de Andalucía nos ha hecho optar por la encuesta vía internet utilizando Formularios de Google.

Esta encuesta se hace a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López Roldán & Fachelli, 2015).

* Nota: la representación de los datos, cuando se refiere a “elaboración propia”, se incluye a todas las personas que han participado en el diseño de la encuesta, obtención, tratamiento y análisis de los datos.

3.2. *Ámbito*

En nuestro caso el ámbito es regional. Hemos escogido la Comunidad Autónoma de Andalucía. En Andalucía encontramos 35 centros que imparten Ciclos de Formación Profesional de la rama Agraria relacionados con la producción convencional, tanto superiores y medios como básicos. Sólo existen 24 centros dónde se imparten tanto ciclos de Producción Agropecuaria como Agroecológica. De estos 24, el 12,5% sólo tienen primer curso, el 4% tienen sólo FP Básica y con el otro 4% restante no se ha podido contactar. En consecuencia, los cuestionarios fueron enviados a 18 centros.

Localidad (Provincia)	Denominación del IES	Nº de alumnas	Nº de alumnos
La Cañada de San Urbano (Almería)	Sol de Portocarrero	7	6
Santa María del Águila (Almería)	Santa María del Águila	1	7
Benalup (Cádiz)	Casas Viejas	3	3
Chiclana de la Frontera (Cádiz)	Pablo Ruiz Picasso	3	3
Córdoba	Galileo Galilei	5	6
Motril (Granada)	La Zafra	0	6
Cartaya (Huelva)	Rafael Reyes	2	4
Cortes de la Frontera (Málaga)	Andrés Pérez Serrano	1	1
Cazalla de la Sierra (Sevilla)	El Carmen	4	3
Las Cabezas de San Juan (Sevilla)	Delgado Brackembury	3	7
Total		29	46

Tabla 1. Entrevistas enviadas a los centros que imparten Ciclos de Grado Medio de Producción Agroecológica. Fuente: Elaboración propia. (Centros que imparten Ciclos de Producción Agroecológica 2024)

Localidad (Provincia)	Denominación del IES	Nº de alumnas	Nº de alumnos
Córdoba	Galileo Galilei	12	2
Pozoblanco (Córdoba)	Los Pedroches	4	9
Montefrío (Granada)	Hiponova	1	2
Huércar (Granada)	Alquivira	2	1
Cartaya (Huelva)	Rafael Reyes	2	5
Marmolejo (Jaén)	Virgen de la Cabeza	6	9
Beas de Segura (Jaén)	Sierra de Segura	2	5
Campillos (Málaga)	Camilo José Cela	6	10
Estepa (Sevilla)	Ostippo	5	15
Los Palacios y Villafranca (Sevilla)	Al-Mudeyne	2	15
Total		25	71

Tabla 2. Entrevistas enviadas a los centros que imparten Ciclos de Grado Medio de Producción Agropecuaria. Elaboración propia. (Fuente: Centros que imparten Ciclos de Producción Agropecuaria 2024)

3.3. Sujetos de estudio

Las encuestas van destinadas al alumnado que está matriculado en segundo curso de los ciclos de Producción Agroecológica y Producción Agropecuaria. Se ha elegido esa población ya que el alumnado que se encuentra en segundo curso es el que más cerca está de su incorporación al mercado laboral.

La encuesta realizada se diseñó teniendo en cuenta que se respetase su anonimato.

3.4. Tamaño muestral

El número de encuestas enviadas fue de 169. El número de encuestas recibidas fue de 53.

3.5. Metodología aplicada: La encuesta

El cuestionario está compuesto de 14 preguntas con respuestas cerradas, dónde el participante sólo podía elegir una respuesta y de forma obligatoria. Dentro de esas 14 preguntas, 4 son con multirrespuesta, teniendo que elegir el participante según su orden de preferencia.

A cada participante se le pregunta su edad, género, el centro donde estudia, si es hijo/a de agricultor/a o ganadero/a, qué tipo de gestión tienen en la explotación (convencional, integrada, ecológica u otras), cuál fue la razón para estudiar ese ciclo, qué ciclo eligió y por qué, cuales son sus preferencias laborales, si fuera agricultor/a o ganadero/a qué tipo de certificación elegiría, cómo querría comercializar sus productos,

y qué les gustaría hacer al terminar el ciclo, trabajar o seguir formándose (se puede ver una copia en el anexo I. Encuesta).

3.6. Fecha de realización

Las encuestas fueron enviadas a los contactos de la Red de Profesorado de la Rama Agraria el 27 de mayo de 2024. En el tercer trimestre, el alumnado de segundo curso está haciendo el módulo de Formación en Centros de Trabajo, es decir, que están en una empresa terminando su formación, no en el instituto. Debido a esto, las encuestas fueron enviadas al alumnado mediante correo personal o Ipasen (aplicación para la gestión de centros docentes de la Consejería de Educación), no pudiendo realizarse un seguimiento personal de la realización de la encuesta por la falta de contacto directo con los/as participantes.

3.7. Representación de datos y análisis estadístico

Para la representación gráfica de los datos hemos utilizado Excel y el gráfico tipo columna/barra 2D.

Al comienzo del estudio nos planteamos hacer varios tipos de análisis estadísticos:

- Dentro del conjunto de respuestas intentamos analizar pares de variables, utilizando el test χ^2 , pero para ello necesitamos un tamaño muestral representativo. Primero analizamos si el tamaño de la muestra es significativo a través de la página web Questionpro.com fijando un intervalo de confianza del 95% y un margen de error del 11%, pero los datos obtenidos no eran suficientes para ser representativos.
- El conjunto total de muestra lo dividimos en dos grupos, prácticamente el 50% de las respuestas pertenecían al grupo de Producción Agropecuaria y el otro 50% pertenecían al grupo del Ciclo de Producción Agroecológica. En estos grupos analizamos pares de variables, motivación del ciclo escogido según el entorno familiar, orientación productiva de las familias según los ciclos escogidos, motivación de la elección del ciclo dependiendo de la certificación de las producciones familiares y género y perspectivas de futuro tras terminar el ciclo. No se ha podido utilizar χ^2 por no tener suficientes datos. En ningún caso se ha podido comprobar la significancia estadística.
- En el caso de las multirrespuestas (preguntas 10, 12, 13 y 14) se ha utilizado la ponderación de las preguntas de 1 a 5 (se le asigna un 5 a la primera opción y un 1 a la última opción), obteniéndose así un ranking. No se ha podido comprobar la significancia estadística porque los datos que tenemos han sido insuficientes.

4. RESULTADOS

4.1. Distribución por edad, género y distribución geográfica de los sujetos de estudio.

Al comenzar nuestro trabajo lo primero que analizamos fue la población sobre la que se realiza nuestro estudio. Conforme a los datos obtenidos observamos que, en relación a la edad, la mayoría de los alumnos y alumnas que encontramos en los Ciclos de Agropecuaria y de Agroecológico se sitúan en un rango de edades comprendidas entre 18 y 25 años (65,38%).

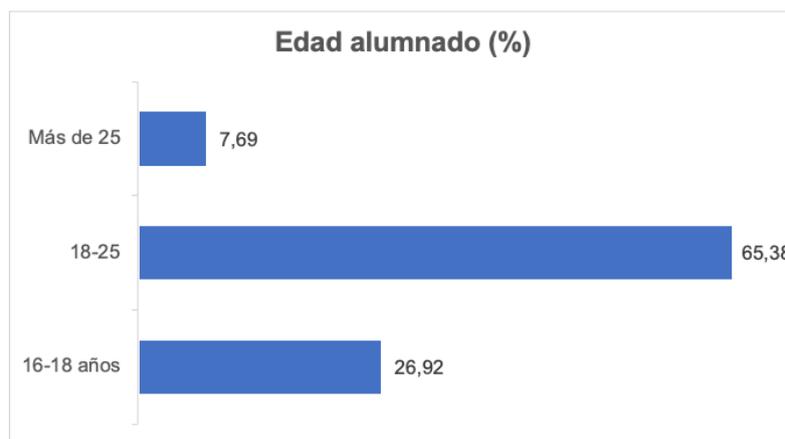


Figura 8. Edad del alumnado. Elaboración propia

Teniendo en cuenta el género, se observa que la mayoría de los estudiantes de estos ciclos son hombres, con una proporción de 67,31 % de hombres frente a un 32,69% de mujeres.

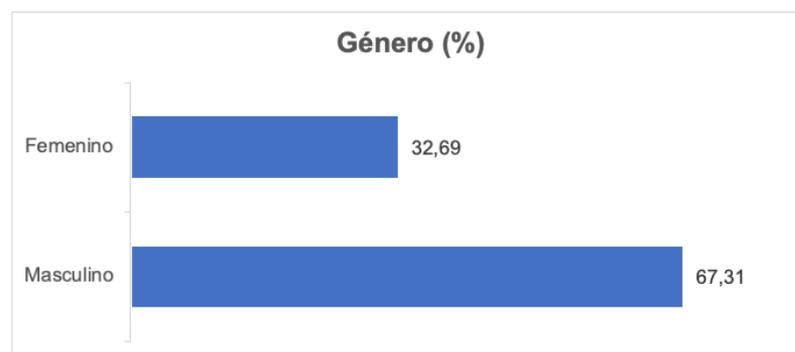


Figura 9. Distribución por géneros en los Ciclos Agrarios de Producción Agroecológica y Producción Agropecuaria. Elaboración propia

Si nos centramos en la distribución geográfica del alumnado que ha contestado las encuestas encontramos que ésta se concentra en Andalucía Occidental (Sevilla, Huelva y Córdoba con un porcentaje de casi el 70%).



Figura 10. Distribución de provincias de los alumnos de Producción Agropecuaria y Agroecológica.

Elaboración propia.

4.2. Clasificación de procedencia y sistema de producción familiar del alumnado

Una vez clasificado nuestro alumnado por edad, género y provincias, nos propusimos estudiar la influencia del origen de procedencia del alumnado en las respuestas emitidas. En este sentido analizamos específicamente si el alumnado que comienza estos ciclos procede mayoritariamente de familias agrícolas, ganaderas o por el contrario sus progenitores tienen una profesión totalmente independiente a estas opciones. Como podemos observar en la figura 11, se observa que no hay diferencia entre el origen del alumnado que acude a estos ciclos, siendo el 51,92% los que proceden de fuera del sector frente a un 48,08% de hijos/as de agricultores o ganaderos.

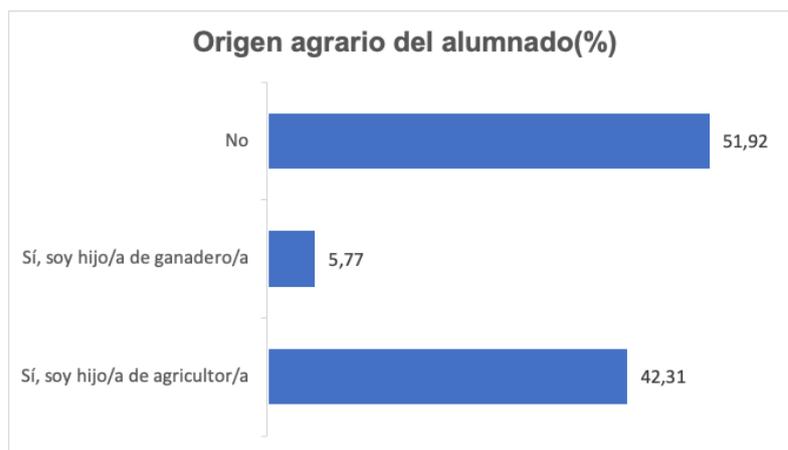


Figura 11. Procedencia del alumnado de los Ciclos de Producción Agropecuaria y Producción Agroecológica. Elaboración propia.

En aquellos casos en los que la familia tenía un origen agrícola exploramos a continuación el tipo de sistema de producción que tienen dichas familias. Nuestros datos indican que la mayoría de las familias de origen se dedican a la agricultura convencional

y a la producción integrada (41.67 y 37.50%, respectivamente), y sólo en una proporción muy pequeña (4%) a la producción ecológica.

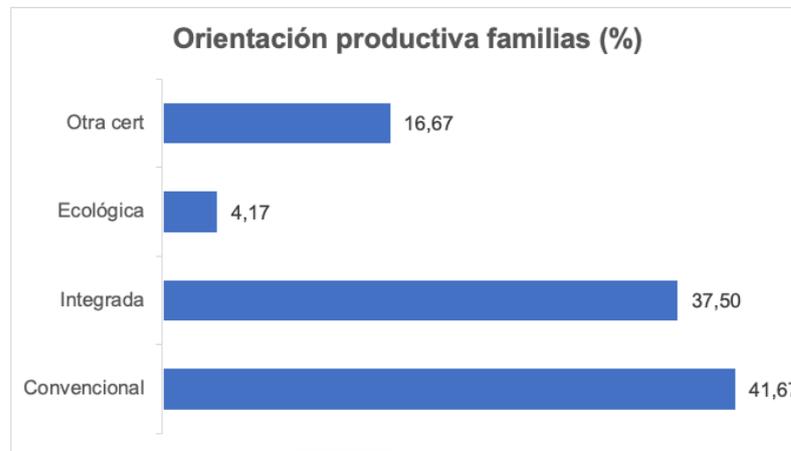


Figura 12. Orientación productiva de los estudiantes de Ciclos de Producción Agropecuaria y Producción Agroecológica. Elaboración propia.

4.3. Relación entre el género del alumnado, la elección del tipo de ciclo formativo a estudiar y sus expectativas de futuro

Cómo hemos visto anteriormente en la distribución por géneros en nuestro estudio hay más hombres que mujeres cursando ciclos formativos de la rama agraria (Figura 9). Si tenemos en cuenta la especialidad del ciclo formativo (agropecuario o ecológico) se observa un cambio en la elección según el género. En este sentido, dentro de las mujeres es la rama agroecológica la de mayor elección (52.94%), mientras que en los hombres es la rama agropecuaria (54.29%). Estos resultados, que a primera instancia resultan interesantes se sometieron a un análisis estadístico para comprobar la significancia. Sin embargo, cuando se realizó el Test χ^2 , el valor de p resultó mayor (0,64) al que habíamos fijado como significativo (nivel de significación igual a 0,1). Esto implica que la hipótesis de que no hay diferencias (hipótesis nula) es cierta. Por lo tanto, podemos concluir que no hay diferencias significativas entre géneros en la elección de estudios.

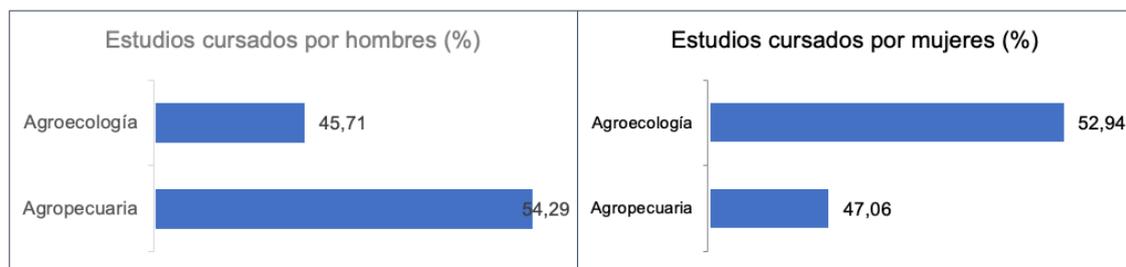


Figura 13. Estudios cursados por hombres y mujeres. Elaboración propia.

4.4. Motivación del alumnado para estudiar un ciclo formativo de la rama agraria

En el siguiente apartado de nuestra encuesta se preguntó al alumnado acerca de su motivación para estudiar un ciclo de Formación Profesional de la rama Agraria, preguntándoles específicamente sobre varias alternativas: quieren ser ganaderos por cuenta propia, quieren ser agricultores por cuenta propia, quieren ser empleados por cuenta ajena, se quieren dedicar a ello por ser la única opción de futuro en la zona donde residen (coyuntura) o se quieren dedicar a ello por algún otro motivo. Teniendo en cuenta estas opciones, los resultados de nuestra encuesta muestran que la mayoría de los encuestados eligen estudiar estos ciclos porque quieren trabajar por cuenta ajena en el sector agrario (51.92%), seguidos de los que estudian los ciclos por otro motivo no especificado (30.77%). El porcentaje de alumnos que los estudian porque quieren ser agricultor/a o ganadero/a están muy igualados (9.62% y 7.69%, respectivamente). Ninguno elige la opción de coyuntura, o sea, por ser el único ciclo que se oferta en su entorno.



Figura 14. Motivación estudios de agricultura (%). Elaboración propia

En este apartado de motivaciones se consideró importante analizar si éstas varían en función de que el alumnado prefiera estudiar la especialidad de Producción Agropecuaria o la de Producción Agroecológica. En nuestro estudio los encuestados eligen estudiar casi por igual los dos ciclos (~50% cada uno). Teniendo en cuenta esto y en base a ese 50% que elige cada ciclo se preguntó por las siguientes opciones: a) el encuestado escoge ese tipo de estudio porque lo considera sostenible; b) el encuestado escoge ese tipo de estudio porque es el que ofrece más salidas laborales; c) el encuestado escoge ese tipo de estudio por ser lo único que pueden estudiar en su zona de residencia. Según nuestros datos, los alumnos que prefieren estudiar la rama agroecológica mayoritariamente la escogerían porque la consideran sostenible (26%).

En cambio, dentro del alumnado que eligió el ciclo de Producción Agropecuaria la mayoría (27,45%) lo eligió por que lo considera como el ciclo que tiene mayores salidas profesionales (Figura 15). En ambos ciclos la menor elección correspondió a la elección por coyuntura (10% y 5,88% en ciclo de ecológico y agropecuario respectivamente).



Figura 15. Motivación del alumnado que elige Producción Agroecológica. Elaboración propia.

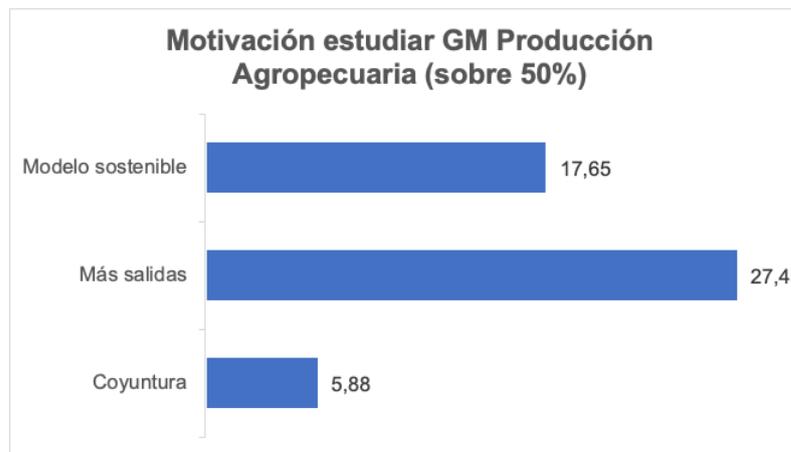


Figura 16. Motivación del alumnado que elige Producción Agropecuaria. Elaboración propia.

Vimos interesante estudiar la relación existente entre la motivación del alumnado a la hora de estudiar estos ciclos de agraria con el entorno familiar en el que viven. Observamos que el alumnado procedente de familias que se dedican al sector agrario o ganadero prefiere trabajar en el sector agrario, aunque no instalándose como agricultor o ganadero, sino trabajando por cuenta ajena. En ningún caso eligen la opción de la rama agraria por la coyuntura, es decir, por ser la única opción de estudio de su zona de residencia. El alumnado procedente de entornos no relacionados con el entorno agrario elige estudiar los ciclos de la rama agraria por otros motivos. También podemos

observar que hay más cantidad de alumnos y alumnas de familias ganaderas que eligen estos ciclos porque quieren ser ganaderos/as que hijos de agricultores/as que quieran ser agricultores/as.

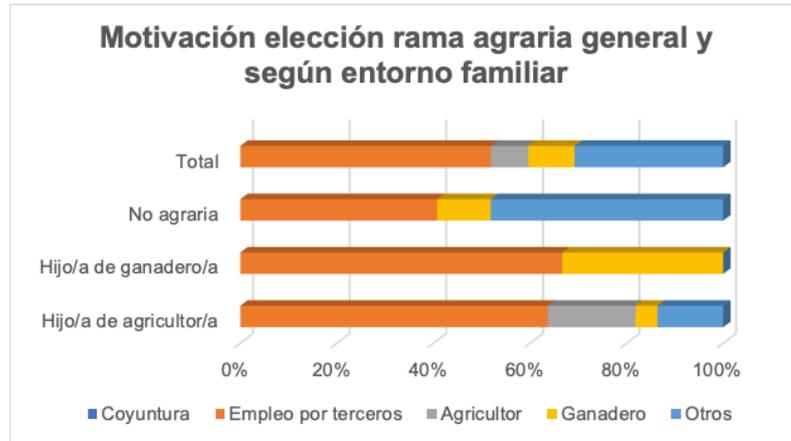


Figura 17. Motivación del alumnado en la elección de la rama agraria según el entorno familiar. Elaboración propia.

Estudiamos también la relación de la orientación productiva de las familias con la rama que eligen para cursar los distintos ciclos. Y vimos que la mayoría del alumnado que elige el ciclo de Producción Agropecuaria procede de familias que tienen una orientación productiva convencional (46,67%) o integrada (33,33%), en ningún caso proceden de fincas ecológicas.

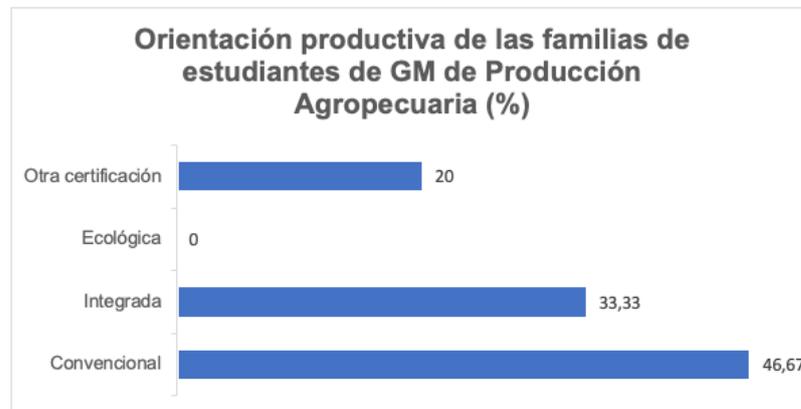


Figura 18. Orientación productiva de las familias de los estudiantes del Ciclo de Producción Agropecuaria. Elaboración propia.

Lo mismo ocurre con los estudiantes que eligen el ciclo de Producción Agroecológica, la mayoría proviene de familias que tienen explotaciones convencionales (33,33%) y en producción integrada (44%) y en muy pocos casos (11,11%) proceden de familias que llevan a cabo en sus explotaciones técnicas ecológicas.



Figura 19. Orientación productiva de las familias de los estudiantes del Ciclo de Producción Agroecológica. Elaboración propia.

4.5. Preferencias del alumnado que estudia un ciclo formativo agrario para un futuro

Otra de las cuestiones planteadas al alumnado es qué hacer con las producciones una vez que se instale como ganadero/a o agricultor/a. Se les ofrecieron varias opciones: certificar su producción como ecológica, como producción integrada o similar o bien no certificar su producción con ningún sello de calidad. En la mayoría de los casos, como observamos en la figura 20, el alumnado prefiere certificar su producción como integrada o similar (63,46%), siendo un porcentaje el inferior los que prefieren certificar como ecológico (32,69%). En cualquier caso, más del 96% de los encuestados prefiere certificar sus producciones con algún sello de calidad.

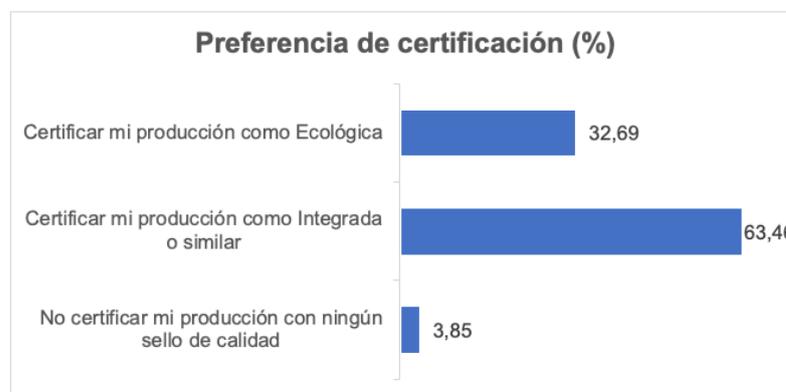


Figura 20. Preferencias para certificar los productos obtenidos como agricultor o ganadero.

Elaboración propia.

Otra de las cuestiones multirrespuesta de la encuesta versa sobre sus preferencias laborales una vez concluyan el ciclo que están estudiando, pudiendo elegir entre varias opciones; a) Prefiero trabajar por cuenta ajena fuera del sector agrario, aunque no gane más, b) Prefiero abrir una empresa de servicios para agricultores y ganaderos, c) Prefiero ser ganadero, d) Prefiero ser agricultor y e) Prefiero trabajar dentro del sector agrario. Como se observa en la figura 21, la opción que la mayoría del alumnado elige en las primeras posiciones es la de trabajar dentro del sector agrario,

seguida por de la de ser agricultor. De los datos de la encuesta también podemos extraer que la elección de ser ganadero es muy vocacional, ya que, de todas las respuestas recibidas, está fue la opción más elegida en primer lugar (13 respuestas), aunque también muchos la eligieron como última opción (16 en cuarta opción y 10 en quinta opción) de ahí su lugar en el ranking.

Observamos también que la opción que más eligen en última posición es la de trabajar por cuenta ajena fuera del sector agrario.



Figura 21. Preferencias laborales del alumnado. Elaboración propia.

En cuanto a las preferencias de cómo comercializar sus productos una vez se instalen como agricultores/as, y teniendo en cuenta que también es una cuestión multirrespuesta, el alumnado podía elegir entre: a) A través del Merca, b) A través de un intermediario o empresa que me compren el producto en la finca, c) A través de canales cortos que me permitan vender más directamente al consumidor y d) A través de la cooperativa de la que soy socio. Se ha seguido el mismo tratamiento de los datos que en la pregunta 10; vemos en la figura 22 que en la mayoría de los casos el alumnado elige como primera opción vender sus productos a través de la cooperativa de dónde es socio/a. La opción que el alumnado coge mayoritariamente como última opción es la de vender su producción a través del Merca.

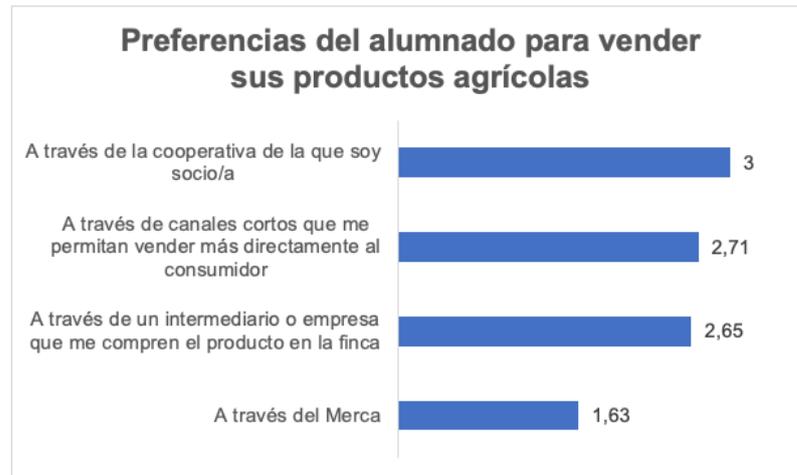


Figura 22. Preferencias del alumnado para vender sus productos en el caso de ser agricultores. Elaboración propia.

En cuanto a las preferencias si se instalan como ganaderos, podían elegir entre varias opciones: a) Preferiría venderlo a granel a una empresa que se lleve el producto sin transformar a pie de finca, b) Preferiría transformar mi producto a maquila en las instalaciones de una empresa y venderlo yo directamente, c) Preferiría transformar mi producto en la cooperativa de la que soy socio y venderlo transformado y d) Preferiría transformar mi producto en mis propias instalaciones y venderlo transformado en canales cortos que me permitan vender más directamente al consumidor. Haciendo el mismo tratamiento que en las preguntas anteriores, también multirrespuestas, obtenemos como resultado que la mayoría del alumnado elige como primera opción transformar su producto en sus propias instalaciones y venderlo ya transformado a través de canales cortos que permitan vender al consumidor más directamente. La segunda opción más elegida es la de transformar el producto en las instalaciones de la cooperativa para luego venderlo transformado. La alternativa que el alumnado elige como cuarta opción es la de vender a granel a una empresa que se lleve el producto sin transformar a pie de finca.



Figura 23. Preferencias del alumnado para vender sus productos en el caso de ser ganaderos. Elaboración propia.

Consideramos también importante preguntarle al alumnado acerca de sus inquietudes al terminar el ciclo que están estudiando. En este caso tenían también cuatro opciones: a) Empezar a trabajar en cualquier cosa que no sea el campo, b) Seguir mi formación en Agricultura Ecológica para poder llevar mis conocimientos a mi futuro trabajo, c) Empezar a trabajar en el campo (como agricultor o ganadero) y d) Seguir mi formación en Agricultura (Ingeniería u otros ciclos) para ampliar mis conocimientos y mejorar en mi trabajo futuro. Como se observa en la figura 24, la mayoría elige como primera opción la de seguir formándose en Agricultura, preferentemente Ingeniería u otros ciclos. Como segunda opción muchos eligen empezar a trabajar en el sector agrícola, en la mayoría de los casos trabajar fuera del sector agrícola es su última opción.

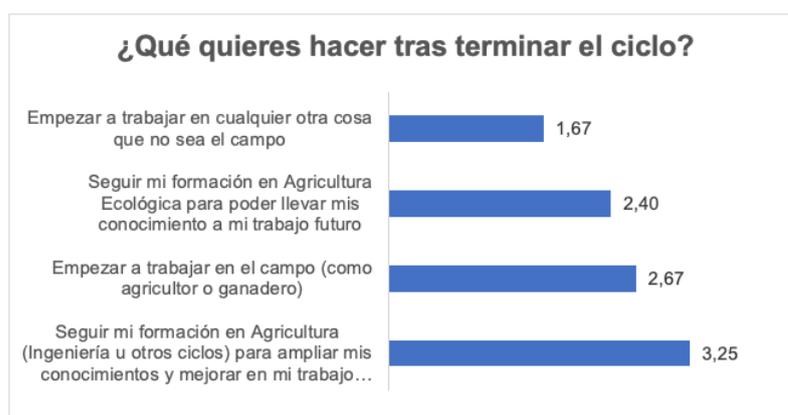


Figura 24. Preferencias del alumnado cuando terminen de estudiar los ciclos que están estudiando. Elaboración propia.

Quisimos relacionar las expectativas de futuro tras terminar el ciclo, dependiendo del género y obtuvimos la siguiente gráfica. En ella se observa que, entre las personas

encuestadas, las mujeres, a diferencia de los hombres, eligen como primera opción continuar su formación en Agricultura, ya sea a través una ingeniería o bien otros ciclos relacionados con la rama agraria. Además, las mujeres eligen la opción de formarse en Agricultura Ecológica más que los hombres. Por otro lado, los hombres eligen la opción de empezar a trabajar fuera o dentro del sector agrario más que las mujeres. La opción menos elegida por hombres y mujeres es la de comenzar a trabajar fuera del sector agrario.

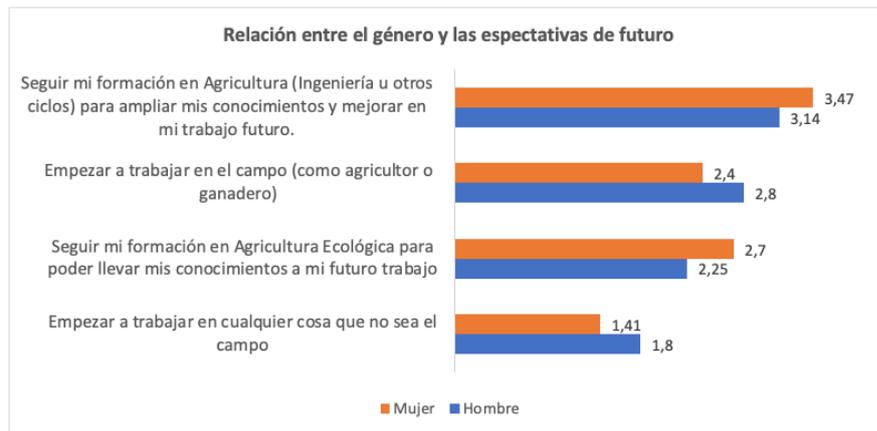


Figura 25. Relación entre el género y las expectativas de futuro. Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Nuestros jóvenes estudiantes eligen los ciclos formativos de la Rama Agraria (Producción Agropecuaria y Producción Agroecológica) independientemente de su entorno familiar. Este dato refuerza lo comentado por Guerrero Ginel (2022) relativo a las vías de entrada en el mundo agrario.

Como ocurre en el sector agrícola actualmente, la presencia de la mujer no es muy elevada, y las que están presentes en los ciclos tienen aspiraciones distintas a los hombres. Las mujeres prefieren seguir ampliando su formación, optando por mejorar sus conocimientos acerca de la agricultura ecológica más que los hombres, coincidiendo con lo que López García & Casado Guzmán (2014) afirmaban acerca de la mujer y su tendencia a la producción ecológica.

El alumnado elige formarse en Producción Agroecológica por ser la opción más sostenible confirmando lo que asegura el European Young Farmers- Building a Sustainable Sector (CEJA, 2021) con relación a que los jóvenes agricultores están muy sensibilizados con la sostenibilidad ambiental y priorizan la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad. Por eso, tanto si se establecen como

agricultores/as o ganaderos/as, prefieren vender sus productos a través de cooperativas, transformar el producto y utilizar canales cortos de comercialización.

En relación con las familias de los estudiantes de pasado agrícola o ganadero, la mayoría proviene de fincas de carácter convencional o de producción integrada, a pesar de que la superficie de Agricultura Ecológica en Andalucía se la mayor de toda España (CAPACDR, 2022).

En cuanto al relevo generacional, nuestros estudiantes optan por trabajar en el sector agrario, por cuenta ajena y quieren seguir formándose. Este dato está alineado con las afirmaciones de Kalaivani & Mathuabiram (2021), que proponen que mejorando la capacitación de jóvenes agricultores se podrán mejorar las zonas rurales y así fijar a la población más joven en este ámbito.

6. CONCLUSIONES

El relevo generacional es importante para la sostenibilidad, tanto social como económica, la fijación de la población rural y la seguridad alimentaria entre otros aspectos. Son los agricultores jóvenes los que optan por promover métodos de producción nuevos y sobre todo sostenibles, como el fomento de la agroecología y la agricultura ecológica, promoviendo los canales cortos de comercialización.

Las principales conclusiones de este estudio son:

1. A diferencia de los alumnos, las alumnas de estos ciclos manifiestan su intención de continuar su formación tras acabar los ciclos formativos.
2. El alumnado que cursa estos ciclos proviene tanto del Sector Agrícola como de fuera del Sector.
3. El alumnado que elige estudiar Producción Agroecológica lo hace movido por la convicción de que esta es la opción más sostenible.
4. La intención de estos alumnos es que el destino de los productos de sus explotaciones futuras, tanto agrícolas como ganaderas, sean comercializados a través de cooperativas y canales cortos.
5. El objetivo profesional del alumnado que cursa estos ciclos de la Rama Agraria es entrar a formar parte del Sector Agrario, ya sea por su cuenta o por cuenta ajena.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Áron József Borda, Balázs Sárvári & Jeremiás Máté Balogh. (2023). Generation change in agriculture: A systematic review of the literature. *Economics*.

- Barral, S., & Pinaud, S. (2017). Accès à la terre et reproduction de la profession agricole: Influence des circuits d'échange sur la transformation des modes de production. *Revue Française de Socio-Économie*, (18), 77-99.
- Basly, S., & Saunier, P.-L. (2019). Family members' commitment to the firm and family business continuity: Investigating the mediating role of family-to-firm identity fit and emotional attachment. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551458>
- Brandth, B., & Overrein, G. (2013). Resourcing children in a changing rural context: Fathering and farm succession in two generations of farmers. *Social Rural*, 53, 95–111.
- CEJA & DeLaval. (2017). European Young Farmers—Building a sustainable sector. Disponible en: <https://wordpress.ceja.eu/wp-content/uploads/2019/09/CEJA-Delaval-Survey.pdf> (Obtenido en marzo de 2021).
- Consejería de Agricultura, Pesca, Alimentación y Desarrollo Rural. (2022). “El Sector Agrario y Pesquero en Andalucía”.
- Elahi, E., Khalid, Z., & Zhang, Z. (2022). Understanding farmers' intention and willingness to install renewable energy technology: A solution to reduce the environmental emissions of agriculture. *Applied Energy*, 309, 118459.
- Farrell, M., Murtagh, A., Weir, L., Conway, S. F., McDonagh, J., & Mahon, M. (2021). Irish organics, innovation and farm collaboration: A pathway to farm viability and generational renewal. *Sustainability*, 14(93).
- García Brenes, M. D. (2006). Reestructuración, explotaciones unifamiliares y el cultivo del olivar en Andalucía. *Economía, sociedad y territorio*, 6(21), 119-150.
- Garrido Fernández, F. E., & Pollnow, G. E. (2021). Relevo generacional e instalación de jóvenes en la agricultura. *Anuario 2021. Fundación de estudios rurales. UPA*.
- Grupo Banco Mundial de Alimentos. (2024). Obtenida el 11 de agosto de 2024 de <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- González, M., et al. (2022). *El sector agrario en Andalucía. Analistas económicos de Andalucía. Unicaja Banco*.
- Guerrero Ginel, J. E., Lara Vélez, P., Maroto Molina, F., & Ortiz Medina, L. (2022). El relevo generacional y su importancia en el desarrollo de los territorios rurales. *Universidad de Córdoba. Mediterráneo Económico*, 35.
- Gutiérrez Ansótegui, C. (2024). El relevo generacional en el sector agrario. *Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria*.
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). “Panorámica del Censo Agrario. Principales resultados”. Obtenido en agosto de 2024 de <https://storymaps.arcgis.com/stories/6fa8c26ecbde4fd99a0446e874c64898>

- Islas Moreno, A., Rodríguez Manrubio, M., & Wyn, M. (2024). Intergenerational interaction and change management in agricultural family businesses: An analysis from the rational, emotional, and contextual dimension. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. <https://doi.org/10.15446/innovar.v34n91.101682>
- Kalaivani, S., & Mathuabirami, V. (2021). An analytical study on identification of avenues to retain rural youth. *International Journal of Farm Sciences*, 11(4).
- López García, D., & Casado Guzmán, G. I. (2014). Metodologías participativas para la transición ecológica. *Cuadernos técnicos SEAE- Serie: Agroecología y Ecología Agraria*.
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital Documents Universitat Autònoma de Barcelona.
- MAPA. Secretaría General de Agricultura y Alimentación. (2022). “El relevo generacional”.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social INSS. (2022). “Mujeres en el sector agrario. Ampliando el campo de visión”.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2024). Obtenida en agosto de 2024 de <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/agricola.html>
- Palacios Ramiro. (2020). Necesidades formativas de la juventud rural. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones*.
- Paskewitz, E. (2021). Exploring the impact of emotional intelligence on family farm member conflict experiences. *Sustainability*, 13(15), 8486.
- Portilla, G. S. (2015). Land concession and rural youth in southern Laos. *BRICS Initiatives for Critical Agrarian Studies, Conference Paper No. 9*. <https://doi.org/10.1080/03066150.2017.1396450>
- Resolución del Parlamento Europeo, de 19 de octubre de 2023, sobre el relevo generacional en las futuras explotaciones agrícolas de la Unión. (2023). (2022/2182(INI)).
- Stéphanie, B., & Samuel, P. (2017). Accès à la terre et reproduction de la profession agricole: Influence des circuits d'échange sur la transformation des modes de production. *Revue Française de Socio-Économie*, 18, 77-99.
- USDA. (2021). Family and Small Farm Program. Obtenido en agosto de 2024 de <https://nifa.usda.gov/family-famrs>
- Wojciech S., Michał D., Tomasz W., & Karol K. (2019). Generational changes in agriculture: The influence of farm characteristics and socio-economic factors. *Agriculture*, 9(12), 264.

Mireya Galeote Cobos

Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas



8. ANEXOS

Formulario Google de la encuesta: <https://forms.gle/RzuXWYMrR3ZX2rHa7>