



TÍTULO

PROGRAMA INFANTIL EN UNA TELEVISIÓN LOCAL

AUTOR

Luis Ortega Carranza

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2022
Tutor	Dr. Dº. Luis Miguel Romero Rodríguez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2020/21)</i>
©	Luis Ortega Carranza
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2021



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y
EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

PROGRAMA INFANTIL EN UNA TELEVISIÓN LOCAL

TFP

LUIS ORTEGA CARRANZA
ORCID: 0000-0002-5777-4459

TUTOR ACADÉMICO: DR. LUIS M ROMERO-RODRÍGUEZ
ORCID: 0000-0003-3924-1517

CURSO 2020/2021
SEPTIEMBRE 2021



ÍNDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>PÁGINA</u>
RESUMEN	2
1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS DEL TRABAJO	9
3.1.Objetivos Generales.	9
3.2.Objetivos Específicos.	9
4. CONTEXTO INSTITUCIONAL	10
4.1. Descripción del contexto institucional: personas, espacios, acciones, recursos, interacciones, planificación...	13
4.1.1. Equipo Humano de la Institución.	13
4.1.2. Espacios.	14
4.1.3. Recursos.	16
4.1.4. Acciones y planificación.	17
5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA	17
5.1.Contextualización de la intervención	17
5.2. Relación Escuela- Televisión	23
5.2.1. Escuela.	24
5.2.2. Televisión Educativa.	25
5.3.Secuencia de Actividades.	26
5.4.Recursos Humanos, Materiales y Económicos De La Propuesta	32
5.5. Resultados Previsibles y Prospectiva Futura	33
6. AUTOCRÍTICA DE LAS PRÁCTICAS	36
7. CONCLUSIÓN	38
8. REFERENCIAS	42
9. ANEXOS	44
9.1.Diario de prácticas.	44
9.2.Guión teatral “Ricitos de Oro”.	61
9.3.Guión técnico.	66
9.4.Programación semanal.	71
9.5.Encuesta De Satisfacción De Los Espectadores.	72
9.6.Relación de Fotografías del Proyecto.	74

Resumen

El presente trabajo pone en evidencia que la televisión y la educación son ámbitos que se pueden trabajar de manera conjunta a través de la educomunicación y la educación en medios, entendiéndola la necesidad de fomentar el correcto uso crítico de los recursos que nos ofrecen los medios de comunicación, en este caso de la televisión. El desarrollo evolutivo y cognitivo de los discentes expone la necesidad del uso de medios audiovisuales para fomentar el aprendizaje debido al exceso de horas que la sociedad, incluida la infantil, pasan frente a las pantallas. Para ello, se ha realizado un programa de intervención educomunicativa en una empresa de televisión local de La Algaba (Sevilla), para introducir un programa de variedades de temática infantil llamado “Wi-Infantil”. Se crea un programa piloto para conocer la aceptación a través de una encuesta realizada una vez emitido el primer programa sobre un cuentacuentos, para trabajar así valores como la empatía a través de la pantalla de televisión. Para ello se realizaron una secuencia de actividades para materializar el programa de intervención desde la creación del guion técnico y literario, hasta la edición y la recogida de datos de los espectadores del programa. Tras la emisión y la recogida de datos se evidenció la aceptación por parte del espectador infantil y la solicitud de estos de más ediciones de este programa, llegando a incluirse cada fin de semana en la parrilla semanal de la televisión local. Este tipo de programación ayudará a conseguir un mejor desarrollo psicoevolutivo de los niños y niñas, siendo la televisión un recurso educativo eficaz para su inteligencia emocional.

Palabras Claves: Televisión Educativa, Programa de Variedades, Educomunicación, Educación.

Abstract

This work shows that television and education are areas that can be worked together through educommunication and media education, understanding the need to promote the correct critical use of the resources offered by the media. communication, in this case television. The evolutionary and cognitive development of students exposes the need for the use of audiovisual media to promote learning due to the excess hours that society, including children, spend in front of the screens. For this, an educommunicative intervention program has been carried out in a local television company in La Algaba (Seville), to introduce a variety program with a children's theme called "Wi-Infantil". A pilot program is created to know the acceptance through a survey carried out once the first program about a storyteller was broadcast, in order to work on values such as empathy through the television screen. For this, a sequence of activities were carried out to materialize the intervention program from the creation of the technical and literary script, to the editing and data collection of the program's viewers. After the broadcast and the data collection, the acceptance by the child viewer and the request of these for more editions of this program was evidenced, getting to be included every weekend in the weekly schedule of local television. This type of programming will help to achieve a better psycho-evolutionary development of children, television being an effective educational resource for their emotional intelligence.

Keywords: Educational Television, Variety Program, Educommunication, Education.

1. Introducción

Se puede resaltar la idea para empezar con una frase de Gilbert Cesbron, escritor y poeta francés, que nos expone que “la televisión nos proporciona temas sobre los que pensar, pero no nos deja tiempo para hacerlo”.

La idea principal del trabajo es dar a valer la necesidad de trabajar una buena programación infantil en las televisiones, ya que estas son un medio influyente y con gran importancia en la sociedad del conocimiento actual que viven los niños y jóvenes y a los cuales deben, a través de la misma, reflexionar y aprender de lo que ven y escuchan a través de este medio de comunicación.

Partiendo de esa idea, la televisión es un sistema para la transferencia y recibimiento de imágenes y sonidos a distancia que simulan corrientes, que emplea un conjunto de difusión. Así nos la define la Real Academia Española como “un sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor”.

Es decir, la televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que existen actualmente, cuyo acceso es libre y cómodo haciendo que la televisión puedan acceder millones de personas en todo el mundo y que la utilicen de forma inmediata y de manera sencilla.

En muchos casos, la televisión ha sido criticada por considerarse otra forma de comunicación para reemplazar los intereses de las personas a través de la comunicación personal verbal y física. Dicha comunicación puede llevar más tiempo, puede parecer más aburrida o lenta, etc. y a veces preferimos utilizar otros medios de comunicación más eficaces y sin generar mucho esfuerzo en la persona.

Sin embargo, hasta el día de hoy, con el desarrollo de Internet, la televisión sigue siendo un medio de comunicación accesible a nivel mundial y su importancia radica en el hecho de que permite a miles de personas de todo el mundo se les puede comprender

y conocer información de ellos gracias a la accesibilidad que nos permite este medio audiovisual.

La televisión nos ofrece el poder transferir informaciones y programas sobre diversos ámbitos como deportes, infantiles, novelas, películas y noticias de todo el país tanto nacional como internacional.

La educación, en cambio, es el proceso de aprendizaje o la adquisición de conocimientos, así como habilidades, valores, opiniones y hábitos. El proceso educativo se da a través de la investigación, el debate, la narración de historias, la discusión, la enseñanza, el ejemplo y la formación en general.

Podemos resaltar la idea de trabajar de forma conjunta la televisión como medio de comunicación y la educación con el concepto de educomunicación como nexo de unión de ambos. Aguaded (2005) expone que “a pesar de la presencia masiva de los medios de comunicación, los individuos de las sociedades desarrolladas se encuentran cada vez más incomunicados debido a la sobrecarga de información”. Con estas palabras queremos resaltar la necesidad de que no podemos evitar integrar los medios de comunicación en la educación de los seres humanos.

Mencionando al mismo autor anterior, Aguaded (2005) nos comenta que “la escuela no está asumiendo el reto de cambiar y está dejando de ser un modelo eficaz de socialización y de transmisión de valores”. Por todo esto, observamos que la escuela tiene la necesidad de utilizar los medios de comunicación y ampliar los recursos didácticos para desplegar las competencias educativa, digital y de la comunicación llegando a reforzar un pensamiento más crítico ante la sociedad en la que actualmente se vive. Por lo cual, la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo de educación que incluya los medios de comunicación dentro de su plan de recursos.

La televisión también es importante para entretener. Desde la antigüedad, el entretenimiento ha existido en la vida humana. Incluso los animales buscan una forma de entretenerse en su hábitat y crear rituales con el mismo propósito. Cuando se habla de entretenimiento, no se trata solo de pasar el rato con fines de pasatiempo, porque detrás del mismo hay arte y comercio. Con el tiempo, esta actividad se ha ido adaptando

a las tendencias e intereses de las sociedades de todo el mundo. La televisión, por tanto, es un medio de entrenamiento para el ser humano que utiliza en su vida diaria para evadirse de la rutina diaria o para pasar horas del día principalmente sin darle uso diferente más allá que buscar ese entretenimiento.

Según un estudio, los espectadores mayores de 18 años consumieron en el pasado mes de diciembre del 2019 una media de 5 horas y 34 minutos de televisión al día, mientras que el promedio de navegación en Internet fue de 2 horas y 47 minutos diarios. Así lo ponen de manifiesto los resultados de un informe elaborado por Barlovento Comunicación, en el que estudia y contrasta los datos de Internet (*Comscore, 2019*) y los de la televisión (*Kantar Media, 2019*), en términos de tiempo de utilización, cobertura y calidad, además de penetrar en la composición del perfil por sexos y edades.

Cada semana, el 48,4% de los niños y adolescentes españoles permanece frente a la pantalla más de dos horas diarias de lunes a viernes, mientras que los fines de semana esta proporción se eleva al 84%. Esta es la principal conclusión sacada del estudio de niños y adolescentes sedentarios españoles de ANIBES que fue publicado en *BMC Public Health (2017)*.

Para los niños, la televisión, constituye una base de enlace social, un medio de conocer, pues gracias a lo aprendido en ella pueden encontrar puntos de interacción con el medio que los rodea.

Por todo ello, vemos la necesidad de trabajar en una televisión de calidad donde el entretenimiento tenga un aspecto educativo, que despierte un conocimiento constructivo a los jóvenes y desde las escuelas poder trabajarlos para conseguir desarrollar un pensamiento crítico y analítico y poder crear a niños y adolescentes en buenos educomunicadores con un nivel de conocimiento de los aspectos audiovisuales, comunicativos y educativos acordes para su etapa escolar y madurativa a la que le corresponde cada uno.

Para ello, en el desarrollo del programa de intervención que llevaremos a cabo, expondremos con profundidad todo el contexto necesario y relevante para llevar a cabo

un programa infantil de carácter educativo que nos enseñe la necesidad de usar este medio de forma responsable haciendo buen uso del mismo y queriendo alcanzar los objetivos marcados en el mismo.

2. Justificación

Debido a los estudios realizados y expuestos anteriormente donde se observa que los españoles menores de 18 años pasan viendo muchas horas delante de la pantalla de televisión, se nos plantea la necesidad de realizar un estudio de intervención para paliar y aprovechar esa cantidad de horas buscando un fin educativo y pro-activo para que desarrolle en esos menores de edad durante esas horas de visionado de la misma un desarrollo cognitivo e intelectual y trabajar de manera indirecta una inteligencia emocional fuerte en cada niño y adolescente a través de ese contenido que ofrece la televisión.

Debemos tener presente que la sociedad está en continuo cambio y que los medios de comunicación y la educación deben de adaptarse a estos cambios sobre todo en el ámbito de la tecnología. Por lo cual, desde el ámbito de la educación, vemos la necesidad de usar los medios de comunicación como un recurso necesario, como una fuente de información que los alumnos y alumnas de los centros educativos deben de utilizar cada vez más a pesar de las dificultades que nos podemos encontrar en cada centro educativo. A pesar de ello, se debe de trabajar en una transformación digital de los mismos donde los medios de comunicación sean incluidos en los mismos de forma eficaz y metodológica.

Siguiendo estas ideas sobre los cambios constantes en los que la sociedad está inmersa, es necesario que se alfabetice digitalmente de manera adecuada al alumnado desde edades tempranas, que comiencen a utilizar las tecnologías de la comunicación y la información de forma segura y correcta y utilicen por tanto los medios de comunicación como la televisión de forma adecuado y sepan ser críticos con la misma. En definitiva, desarrollar en los niños y niñas una competencia mediática de calidad. Además, siguiendo las ideas de Contreras-Pulido, Duarte Hueros y Guzmán Franco

(2016) hay diversas razones para integrar y trabajar la competencia mediática en la escuela:

- Porque la escuela, como organismo social y educativa, no puede dar la espalda y ser impropia a la cultura y tecnología de su época.
- Porque los actuales alumnos/as son usuarios habituales sin formación de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, Internet, redes sociales, televisión digital, móviles, cámaras, etc.).
- Porque la escuela debe alfabetizar y ampliar las diferentes competencias y habilidades de uso de los medios y tecnologías de la información y la comunicación, de forma que orienten a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro.
- Porque la educación mediática puede ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos.

Por todo ello, se plantea utilizar la televisión como medio audiovisual que sirva para educar en valores, trabajar las emociones en los niños, sobre todo en edades entre 3 y 12 años de edad perteneciente a la etapa educativa de infantil y primaria, y desarrollar las inteligencias múltiples a través de los programas infantiles emitidos en televisión.

Para llevarlo a cabo, se ha desarrollado una propuesta de intervención en una televisión local de la localidad de La Algaba (Sevilla) llamada Wi-Net TV de la empresa Optinet Telecomunicaciones S.L., donde tras un análisis previo en meses anteriores a la realización de las prácticas, observamos la falta de contenido educativo en su parrilla y por tanto de carácter infantil en la programación diaria y semanal de la televisión que ofrece a sus clientes.

En conclusión y teniendo en cuenta todos los aspectos tratados, llevaremos a cabo la creación de un programa infantil donde sean los niños y niñas entre edades de 3 y 12 años los que conozcan el medio de comunicación desde la otra cara de la pantalla y así conozcan y sepan seleccionar de manera adecuada el programa de televisión

adecuado a su edad gracias al desarrollo de la competencia mediática mencionada anteriormente.

Todo el programa y desarrollo del mismo se expone posteriormente en el apartado relacionado con la propuesta de intervención.

3. Objetivos del trabajo.

Los objetivos son las metas que se pretenden conseguir o lograr y el fin último al que se pretende llegar. Se trata, por tanto, de la motivación última por la que se realiza una acción y se pretende hacer una pauta de actividades para alcanzar a una meta.

Para este programa de intervención se desarrollarán diferentes objetivos, tanto generales como específicos del programa de intervención, que se deben de alcanzar las metas marcadas una vez realizado el proyecto.

3.1. Objetivos Generales.

- ✚ Desarrollar una propuesta de intervención para poner en funcionamiento un programa de televisión infantil en *Wi-Net TV La Algaba* para fomentar la competencia mediática y expresión lingüística en el alumnado de Educación Infantil y Primaria.

3.2. Objetivos Específicos.

- ✚ Revisar el marco legislativo y la evolución de la televisión en España y los canales gratuitos en nuestro país.
- ✚ Reflexionar sobre las posibilidades y ventajas de usar los medios de comunicación en la Educación Primaria.
- ✚ Desarrollar un conocimiento crítico hacia los medios de comunicación creando programas desde las escuelas.
- ✚ Realizar programa infantil educativo de enseñanza de valores a través de los cuentos y de informativos sobre algún tema en concreto.

- ✚ Fomentar la programación infantil desde las televisiones locales.

Estos son los objetivos marcados para el desarrollo y finalidad del programa de intervención a llevar a cabo en la institución seleccionada en la localidad de La Algaba y que en las conclusiones finales expondremos los resultados obtenidos una vez emitido el programa piloto creado.

4. Contexto institucional.

Con más de 20 años en el sector, Wi-Net Telecom S.L. es una empresa de telecomunicaciones vinculada y con sede central en Andalucía. Nace como una pequeña empresa en la localidad de Villamanrique (Sevilla) en el año 2008 y gracias al apoyo de sus clientes ha crecido hasta expandirse de manera exponencial.

El desarrollo de la televisión surge en el año 2014. Anteriormente la empresa ofrecía los servicios de Internet y telefonía solamente. Posteriormente, ofrece otros servicios. Actualmente, Wi-net es una empresa de operador móvil con servicios de internet, telefonía y televisión que dispone de un sinfín de tarifas, con opción de personalizarlas, para que los clientes decidan como quieren combinar y contratar sus productos.

Desde la empresa, apuestan por una atención personalizada siempre gestionada desde España. Han realizado multitud de trabajos en el sector de las telecomunicaciones, desde la conexión a internet residencial en las zonas más remotas, donde los otros operadores no llegan, hasta redes metropolitanas de fibra óptica en grandes ciudades, pasando por realizarle trabajos a grandes empresas.

Tiene franquicias en Sevilla capital como en municipios sevillanos como Estepa, Osuna, La Algaba, Bollullos de la Mitación entre otros y en la provincia de Huelva como en la localidad de Almonte. También en otros puntos de Andalucía como se muestra en la imagen adjunta del mapa (figura 1). En dicha imagen podemos observar que es una empresa de telecomunicación en proceso de expansión de franquicias que durante los últimos años está

en constante crecimiento y evolución de expansión, sobre todo en nivel de televisión local de cada municipio.

Figura 1: Mapa



Nota: Mapa de geolocalización de las diferentes franquicias de la empresa

La empresa permite la creación de franquicias que ofrezcan los servicios de la empresa central. En el caso de la localidad de La Algaba, la empresa encargada de la franquicia se llama “Optinet Telecomunicaciones S.L.”. Es una empresa registrada en Sevilla con la sede social en la avenida Primero de Mayo de la localidad de La Algaba donde se encuentra la oficina de atención al cliente y la sección de edición y producción de la televisión local.

En relación más concreta con la televisión, en su página web oficial ofrece una variedad de canales y dos de ellos propios. Donde esos canales propios son: uno gestionado por la empresa gestora de la franquicia y otra por la empresa local. Se distribuyen de la siguiente manera:

- Winet + → Gestionada por la empresa de la franquicia.
- Winet 2 → Gestionado por la empresa central.

Nosotros nos centraremos en la primera de ellas ya que será donde emitiremos el programa que se quiere realizar para la televisión local. En el canal gestionado por la empresa central hace una mezcla de programas de todas las franquicias para dar a conocer así las localidades que están incluidas en el mapa de franquicias de la empresa. Una opción bastante factible para los clientes ya que pueden conocer curiosidades y conocer otros municipios junto a los suyos propios de la localidad local.

A continuación, detallamos textualmente extraído de la web de la empresa central lo que ofrece sobre el paquete de televisión:

“Ahora tienes la posibilidad de poder disfrutar de más de 130 canales Premium, incluidos nuestros propios canales Winet + y Winet 2, con los que poder ver el mejor cine, el deporte más espectacular, las noticias de última hora, la programación infantil más cuidada, la música más actual, entre otros”.

Nos llama la atención como hacen mención a una programación infantil cuidada que ofrecen, a pesar de no tener en la empresa local en la que se va a realizar la intervención un programa infantil definido y solamente emite algunos reportajes infantiles y en momentos puntuales, aunque en la propuesta de intervención se detallará con más profundidad la importancia de la existencia la existencia de un programa infantil y la ausencia del mismo en el canal de gestión propia de la empresa franquiciada Optinet Telecomunicaciones S.L.

4.1. Descripción objetivable del contexto institucional: personas, espacios, acciones, recursos, interacciones, planificación...

Una vez expuesta la empresa y los servicios que ofrece la misma se empieza a desarrollar todo el personal humano, el material y recursos que dispone la empresa local, espacios entre otros aspectos relevantes a tener en cuenta.

4.1.1. Equipo Humano de la Institución

El equipo humano en una empresa sea de la índole que sea, es fundamental, sobre todo en una empresa de atención al público y con aspecto comercial de venta de productos como televisión, internet y telefonía. El personal está dividido en tres bloques unificado en un jefe central de la empresa.

En un primer bloque se encuentran los técnicos con carácter de operarios que montan la fibra de internet y la televisión en los hogares de los clientes e incluso en las empresas que contratan el servicio. El equipo humano que lo forman son de dos personas especializadas en la tarea a desempeñar.

En un segundo bloque encontramos al equipo de comerciales de la empresa encargados de la atención al cliente tanto en la oficina de forma presencial como de forma telefónica. Este equipo es el que se encuentra de cara al público de forma diaria y son los que ofrecen los servicios que tiene la empresa al igual que cobrar las mensualidades a los clientes que tienen la domiciliación de forma en efectivo en la propia oficina de la empresa situada en la sede social anteriormente mencionada y ubicada en la localidad algabeña. Este equipo de comerciales lo forman otras dos personas con buenos dotes de atención al cliente y experiencia en el sector de la telefonía y la venta directa.

Por último, tenemos el equipo humano al que nos incluiremos para llevar a cabo la intervención educomunicativa que será el encargado de llevar a cabo la televisión local. En este caso será la tutora que nos instruirá durante el periodo de la realización del proyecto y las prácticas curriculares. Esta persona es la encargada de la producción,

la edición y la grabación de los programas a emitir, llegando por tanto a realizar la función de periodista de toda la empresa. También cuenta con colaboradores periodistas que participan en ciertos programas que emite la propia televisión como por ejemplo de entrevistas a personas célebres o personalidades de interés de la localidad o incluso para las retransmisiones de los partidos de fútbol del equipo local dando voz a la misma.

Todo este equipo humano hace un puzzle de diferentes piezas que deben encajar a la perfección para el correcto funcionamiento de empresa tanto a nivel de atención al cliente como del correcto servicio de los paquetes de internet, telefonía y televisión que ofrece a sus clientes que contratan sus productos.

4.1.2. Espacio

La distribución del espacio se concentra dentro de la oficina teniendo ubicada la sede social de la empresa Wi-Net en la localidad de La Algaba. En la propia oficina se realiza la atención al cliente de forma presencial como se muestra en la figura 2. En la imagen se muestra un mostrador el cual es donde se encuentra el equipo de comercialización de los productos de la empresa y en el que se gestiona todo lo relacionado con la parte administrativa y comercial de los clientes y de la empresa. Actualmente por la situación de pandemia debido a la enfermedad de la Covid se encuentran colocadas unas mamparas de protección para proteger a los empleados y al cliente que realice la visita o la gestión necesaria que desee.

Figura 2: Imagen Oficina



Nota: Imagen de la oficina donde se muestra la parte de atención al cliente y la zona de producción y edición.

Dentro de la imagen anterior se puede observar dos mesas separadas por un biombo de madera donde se encuentra el equipo humano encargado de la televisión local. Cada mesa está equipada con un ordenador para poder trabajar en ellos. En cada mesa se encuentra la persona que gestiona toda la televisión local y el otro puesto de trabajo es para la persona que venga a la empresa a realizar algún tipo de prácticas, es decir de usos múltiples en relación al medio de comunicación. En este caso era el lugar que se ocupa para el desarrollo de la intervención a través de las prácticas curriculares del máster.

Siguiendo en la distribución del espacio se observa que al fondo de la oficina se encuentran dos puertas. En la primera de ellas, se encuentra la Sala de Telecomunicación

que es donde se encuentra toda la fibra y desde donde se surte de Internet y televisión a los clientes que contratan sus servicios. Por tanto, es la sala más importante de la empresa ya que es el núcleo de todo. Si esa sala falla, falla toda la empresa ya que concentra todo lo que la misma ofrece a los clientes.

La otra puerta es la oficina del gerente de la empresa, José María Chávez González. En ella se realizan todas las gestiones administrativas en relación con la empresa, el desarrollo económico, las reuniones con los empleados y cualquier incidencia que pueda ocurrir que afecte directamente a la estructura principal de la empresa.

Por último, existe una sala trasera diáfana donde se encuentran todos los recursos tecnológicos y materiales que dispone la empresa para las grabaciones de la televisión o instalaciones en los domicilios o calles del municipio de la fibra.

4.1.3. Recursos

Los recursos que nos ofrecen la empresa y que como se comentó anteriormente son fundamentales dentro de la empresa para todo su funcionamiento son los siguientes:

- **Recursos humanos:** cuenta con tres técnicos de comunicaciones para la instalación y montaje de fibra y televisión. Cuenta con dos comerciales para la atención al público y una periodista y productora encargada de la televisión.
- **Recursos multimedia:** la oficina contiene cinco ordenadores, dos cámaras de grabación, tres trípodes para las diferentes cámaras incluidas la de los teléfonos móviles, cuatro micrófonos para las entrevistas y programas, todo el cableado necesario para la grabación y emisiones en directo de los programas, una mesa de audio y una mesa de emisión en directo fundamentales para la difícil tarea de emitir un programa en directo.

4.1.4. Acciones y Planificación

Las acciones que se realizan en la empresa son principalmente convenios y colaboraciones de las entidades locales y comercios de la propia localidad. También con las hermandades locales, el tejido asociativo y el propio ayuntamiento municipal.

También cuenta con periodistas y colaboradores externos de otros medios para grabaciones de programas o entrevistas, incluyendo en éstas a personalidades relevantes en diferentes ámbitos deportivos, culturales y de ocio entre otros.

En relación a la planificación y horario de la empresa, se trabaja en la atención al público de lunes a viernes en horario de mañana de 9 a 14:30 horas. Las tardes son horario de trabajo interno de oficina. Para el departamento de televisión el horario de mañana es dedicados a preparar la programación semanal y para la producción y organización de la televisión. El horario de tarde de lunes a viernes de 16:00 a 21:00 horas es para la realización de grabaciones de los programas o continuar con las funciones de la mañana pendientes de acabar.

También durante la semana se realizan emisiones en directo en partidos de fútbol del equipo local, en efemérides importantes de la localidad y en actos y procesiones de la misma. Esto puede ocurrir también en horario de fines de semana. Por lo que se percibe que el trabajo del personal de televisión tiene una alta cantidad de trabajo y responsabilidad para un correcto funcionamiento de la misma. Por tanto, se dificulta la creación de nuevo contenido debido a esa carga de trabajo que tiene el departamento.

5. Propuesta de intervención educomunicativa

5.1. Contextualización de la intervención

Una propuesta de intervención es una estrategia de planteamiento y actuación por parte de una persona o un grupo de personas, siendo este usuario y beneficiario, donde se

abordan temas didácticos o culturales a fin de resolver las problemáticas y obteniendo mejores resultados en una institución desde donde se plantea.

En relación con la propuesta de intervención educomunicativa a realizar nos referimos a un plan de actuación en una institución o estamento para mejorar su aspecto educomunicativo. Un nuevo concepto que tiene gran relevancia en la sociedad del conocimiento actual donde estamos inmersos, dentro de las nuevas tecnologías y donde las redes sociales tienen una categoría clara y actual del medio tecnológico y que más uso actualmente tienen entre los seres humanos. Es por todo ello que la educomunicación es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de algunas líneas básicas cómo:

- La educación en medios de comunicación.
- Uso de los medios en la educación.
- Elaboración de contenidos educativos.
- Servicio democrático de los medios.
- Destreza epistemológica y experimental del conocimiento.

Trabajaremos siguiendo estas líneas de intervención educomunicativa y desde la problemática que se nos presenta en la institución donde realizamos las prácticas curriculares, seguiremos una línea de trabajo en el uso de los medios de comunicación en la educación, es decir que los niños y niñas comprendidos en edades de 6 a 16 años, etapa escolar obligatoria, conozcan el uso adecuado de los medios de comunicación que les rodea en su entorno como la televisión, la radio, las redes sociales, las aplicaciones educativas y un sinnúmero de aplicaciones que encontramos en las tabletas o telefonía móvil (Smartphone).

Si se enlaza con la problemática que se nos presenta, una vez conocida y observada la empresa, es la falta de programación infantil en la parrilla o programación diaria y semanal de la televisión local. Tras observar esta ausencia que evidenciamos, decidimos realizar una propuesta de mejora para realizar un programa infantil dentro de su programación semanal. Para ello, se propone crear un nuevo programa infantil titulado “Wi – Infantil”. Será un programa enfocado a noticias y temática de interés para el público infantil y joven con carácter cultural y lúdico dentro de las posibilidades. Por

lo cual, dentro de los tipos de programas de televisión podemos categorizar este nuevo programa como un programa de variedades de carácter infantil y juvenil y así entretener al espectador.

“Como en los que el circo, el espectáculo de variedades, la música, el concurso, o la propia realidad convertida en espectáculo, constituyen los ingredientes de una variopinta oferta de contenidos sin otra finalidad que la de entretener al espectador” (Palacios Arranz, 2010). “Ficción” y “entretenimiento” resultan, de tal modo, de dos sugerencias televisivas diferentes, aunque unidas por el objetivo único de procurar el pasatiempo de las audiencias.

Partiendo de la idea de Palacios Arranz (2010) de buscar entretener al público infantil surge la idea de realizar un programa dedicado para estas edades.

En España, actualmente, la programación infantil cada vez es menor en los canales de televisión. La programación infantil está desapareciendo de las cadenas generalistas. En los años 90, con la llegada de las televisiones privadas a España, el contenido dirigido a los más pequeños era muy competitivo, pero se redujo paulatinamente durante el siglo XXI (Fernández, 2012). Principalmente en las televisiones públicas nacionales y autonómicas podemos encontrar aún algunos tipos de programas infantiles como tales como “Los Lunnis” en Radio y Televisión Española (TVE 1) y “La Banda” en Radio y Televisión de Andalucía (Canal Sur) durante los fines de semana principalmente.

Mencionar los canales infantiles que las cadenas públicas y privadas tienen independiente de su canal principal del que cada grupo empresa dispone. Como ejemplo, en la cadena nacional de Radio Televisión Española tenemos el canal infantil “Clan” que nos presenta una programación basada en dibujos animados y un programa, el fin de semana, de variedades infantiles tipo concurso. Otro ejemplo en la cadena privada tenemos con el grupo de Mediaset España el canal infantil que ofrece llamado “Boing”, de estructura similar al de la televisión nacional con series de animación y programas de variedades y entretenimiento infantil.

Según Sánchez Hidalgo (Ed.) (2019), Caos, P (Ed.)(2011), RTVE (2021), Canal Sur (1992-2020) nos hacen un resumen sobre los programas y las series infantiles en España que siguen actualmente en parrilla televisiva o que ya han desaparecido de las programaciones de los canales nacionales y que tienen o han tenido repercusión en las sociedades infantiles:

A

A mediodía, alegría.

A pie, en bici o en moto.

Las aventuras de Gaby, Fofó y Miliki.

B

Babaclub.

Babalàclub.

Baby First.

Barrio Sésamo.

Betizu.

Bum Club.

La Banda del Sur.

C

Los Chiripitifláuticos.

J

Juegos de niños.

L

La fuga del tiempo.

Leonart.

Lunnis de leyenda.

Lunnis y... ¡Acción!

Los Lunnis.

La isla Flora.

M

Megatrix.

Los mundos de Yupi.

Menuda Noche.

N

No te lo pierdas.

P

Club Super3.

Concienciados con la infancia.

D

Desayuna con alegría.

E

En construcción.

F

Festival de la Canción Infantil de TVE.

G

El gran circo de TVE.

Gomaespuminglish.

Gran Prix.

H

Hoy también es fiesta.

Planeta imaginario.

S

Los sabios.

SuperBoing.

T

Terra d'escudella.

Los Trilocos.

Tu cara me suena mini.

Todo tiene arreglo.

Los teletrastos.

U

Un globo, dos globos, tres globos.

V

Vamos a jugar.

X

Xabarín Club

Y

Yate vale.

Figura 3: Logotipos



Nota: Logotipos de programa infantiles de la televisión más representativos

Una vez expuesta una breve reseña de programas infantiles vemos la importancia que tienen los programas de temáticas infantiles y con carácter educativo en la mayoría de ellos, para atraer al medio de la televisión a la audiencia con edades entre 2-3 años hasta la mayoría de edad aproximadamente.

En conclusión, vemos la necesidad de plantear de incluir en las parrillas televisivas una programación destinada a todas las edades y en especial al público infantil debido que son los programas más longevos en emisión. Con este programa de intervención veremos la necesidad de realizar este tipo de programa en la televisión local de La Algaba y mejorar el contenido emitido en el medio de comunicación local.

También vemos la necesidad de relacionar la escuela con la televisión es otro de los aspectos relevantes en el proyecto de intervención y que se desarrollará en el siguiente apartado.

5.2. Relación Escuela- Televisión

Para conseguir una relación adecuada y sacar el máximo partido a un recurso que puede ser útil en el proceso de aprendizaje de los niños en edades de escolarización obligatoria, será imprescindible aprender a hacer un uso correcto de la televisión y averiguar la manera de constituir la en el currículo educativo. Los medios nos ayudan en las relaciones sociales que establecemos en la vida diaria.

Toda persona vive rodeada de otras personas con las que debe convivir. Para que esta convivencia sea beneficiosa ha de aprender a respetar y a saber ser empático con los demás. Es por ello que las personas siembran la semilla del respeto. Se trata de características primordiales de la naturaleza humana pues en su alejamiento estaríamos abocados al desastre social, ético y educativo. Es indudable tener en cuenta a los demás, es decir respetar, para ser respetados.

Por otra parte, el reconocimiento de la desgracia y el desamparo de otros es otra característica de los humanos, es decir, ser sensible a la fragilidad de los demás. No hace falta que nos lo expliquen, entendemos el dolor y la flaqueza ajena porque todos somos vulnerables.

Todo ello hace reflexionar sobre la importancia de trabajar la inteligencia emocional y cómo los medios de comunicación son un medio factible como recurso para trabajarla. En las recomendaciones metodológicas de la Orden del 15 de Enero del 2021 por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía en el apartado 6 expone *“se fomentará el uso de herramientas de inteligencia emocional para el acercamiento del alumnado a las estrategias de gestión de emociones, desarrollando principios de empatía y resolución de conflictos que le permitan convivir en la sociedad plural en la que vivimos”*.

Por tanto, se expone la necesidad de dar al individuo desde edades tempranas el fomento de las inteligencias múltiples, de gestionar emociones y desarrollar la empatía. Para llevarse a cabo existen a través de programas y proyectos la “Red de Andalucía, Escuela Espacio de Paz” que trabaja esa gestión de emociones y la resolución de conflictos a través de la inteligencia múltiple y el desarrollo de la empatía en alumnos de infantil y

primaria y es a través de los centros educativos los propulsores de inculcar estos valores en su alumnado. Pero consideramos que no es suficiente como herramienta para trabajar esas emociones

Pero a pesar de que la escuela es la institución que forma y educa a las personas, parece haberse no ajustado a las nuevas sociedades del conocimiento, cada vez más cambiantes y diversas. La educación debe no limitarse a la transmisión de conocimiento y su posterior evaluación, sino ir más allá, con el fin de sacar lo mejor de cada discente. Para ello es fundamental aproximar al alumno, cambiar la mirada en relación a éste y no evadir los aspectos emocionales, determinantes no solo al intervalo de aprender, sino para desenvolverse en todos los campos de la vida y sobre todo en relación a los medios de comunicación.

En definitiva, la educación debe comprometerse a convertir el aprendizaje en algo satisfactorio y fijar la base para estimular en las personas el interés por seguir aprendiendo a lo largo de la vida y tener a la televisión como medio de esparcimiento y útil para alcanzar así un proceso de aprendizaje placentero.

5.2.1. Escuela

Para establecer una reciprocidad entre la televisión y los niños en la escuela es inevitable comprender diversos aspectos de éstos. En primer lugar, en la educación existen estudios que informan sobre la manera en la que se produce el aprendizaje, que nos permiten conocer la forma de trabajar de forma cognitiva como cuando uno lee, aprende algo, ve imágenes... Conviene conocer estos procesos y la forma de trabajar del cerebro en los primeros años de vida porque esa información permitirá sacar mayor partido a diferentes recursos, entre ellos el que vamos a trabajar como es la televisión.

Según Muñoz, A. (2010) basándose en la teoría del desarrollo de la inteligencia de Piaget se lleva a cabo en diferentes periodos:

- Periodo Sensorio Motor (desde 0 a los 2 años)

- Periodo Pensamiento Pre-operacional (desde los 2 a los 7 años)
- Periodo de las operaciones concretas (desde los 7 a los 11 años)
- Periodo de las operaciones formales (desde los 11 a los 15 años)

Todos estos periodos se van desarrollando en cada niño y niña hasta su etapa adolescente. La idea es que a través de los estímulos que recibe el niño de forma extrínseca influya en cada una de esas etapas.

La idea fundamental de Piaget radica en que las personas no se limitan a memorizar la información que reciben de forma accidental, sino que la información que va llegando a través de diversos estímulos que se van interiorizando y relacionando con la que ya se tenía anteriormente, creando estructuras nuevas.

El proceso de asimilación que se produce en la etapa pre-conceptual consiste en traducir la información que se recibe transformándola en una realidad que se pueda entender y sin que se produzca un cambio. De ahí la necesidad de dar a conocer a los niños desde edades tempranas las herramientas para tratar correctamente la información que reciben. Por último, en el proceso de acomodación se adapta el conocimiento o las estructuras ya existentes como respuesta a la nueva experiencia, produciéndose un cambio en el niño.

Si se relaciona lo anterior con la televisión, se llega a la conclusión de que conviene buscar una armonía entre la asimilación y la acomodación. Los programas de la televisión dirigidos a niños debieran mostrar contenidos que no se asimilen de manera sencilla, porque en ese caso pueden llegar a cargar rápidamente pero tampoco deben resultar descomedidamente difíciles de comprender, porque entonces ni siquiera se producirá la acomodación y el entretenimiento.

5.2.2. Televisión educativa

En este proyecto de intervención va dirigido a niños de la etapa de infantil y primaria y la idea de realizarse con niños de edades entre 6 y 12 años. En él se teoriza sobre aspectos del

desarrollo del niño, formas de aprendizaje y sobre televisión y las aportaciones que ésta puede generar en los niños optimizando así sus destrezas sociales y un excelente proceso de aprendizaje en la escuela. Por tanto, desarrollar el concepto de televisión educativa.

La televisión educativa en España llega a través de propósitos como las iniciativas llevadas a cabo en España cabe matizar el convenio firmado en 1992 entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española para la producción del programa La Aventura del Saber. Destacar además los proyectos Atenea y Mercurio para el impulso de los medios audiovisuales en la educación en todo el país.

Por tanto, la televisión educativa se lleva realizando en nuestro país desde hace casi tres décadas. Podemos comprobar así la importancia de la misma para el desarrollo cognitivo y personal de los niños y niñas y la relevancia que puede tener en ellos.

Actualmente y como se ha comentado anteriormente la programación dirigida al público infantil y juvenil actual se ciñe prácticamente a la emisión de dibujos animados y series, evidencia la necesidad de realizar una televisión educativa, entendida ésta como sugiere Aguaded, J.I. (2003):

“La televisión educativa incorpora cada vez más contenidos culturales, y también informativos más amplios, destinados a capas diferenciadas de la población que buscan en la televisión ajenos a la cultura y el saber (...)”.

Tras todo este contexto teórico vemos la importancia de incluir en las programaciones de las cadenas de televisión y de otros medios de comunicación secciones y programas infantiles para así poder utilizar los medios como recursos educativos apropiados en la sociedad actual que vivimos.

Partiendo de esta base, desarrollamos una propuesta de intervención a través de una serie de actividades a realizar en el proyecto para realizar un programa piloto en la televisión local de la localidad de La Algaba (Sevilla).

5.3. Plan de actividades: Cronograma

Para poder desarrollar el proyecto de intervención será necesario plantear una serie de actividades para poder llevar a cabo el proyecto que se quiere realizar.

Para ello, se han planteado una serie de actividades a desarrollar. Como punto de partida se realizará una investigación y exploración de la programación de los últimos meses de la parrilla emitida durante la semana. Primero, se pedirá a la empresa el acceso al archivo multimedia, la hemeroteca, de esta para poder observar y analizar la programación que es emitida en la televisión en semanas anteriores. No es necesario el visionado completo de todos los programas, pero si los guiones técnicos si existen y los contenidos que se trataban en los mismos.

Una vez realizado el estudio previo de los diferentes programas infantiles que han emitido, se realiza un informe para adaptar y globalizar todas las ideas y contenidos obtenidos de ellos y así elaborar una idea general para la creación y el poder producir en el nuevo programa que se quiere emitir en la misma.

Teniendo todos los elementos anteriores, se empieza con la elaboración del proyecto, buscando los recursos necesarios, principalmente los personales y los protagonistas del programa, los cuales la idea era clara, debían de ser los propios niños y niñas de edad escolar guiados siempre por un adulto para una mejor gestión del programa esos protagonistas.

Se realiza la búsqueda de niños y niñas en los centros escolares y asociaciones relacionadas con el entrenamiento de variedades para poder acercar la televisión a la escuela o entidades culturales o socioeducativas y poder hacerles ver el recurso que ofrece este medio de comunicación en su centro escolar o entidad.

Una vez seleccionado los protagonistas, en este caso una compañía de teatro, se crea el contenido a se va a emitir. Para ello se piensa en la emisión de un Cuentacuentos para el primer programa de “Wi-Infantil”. Por llevarse a cabo, se necesita la creación y elaboración de un guion teatral para los actores y actrices y la elaboración de un guion técnico para la grabación del programa. También se crea un logo identificativo del programa para que cada edición y emisión del mismo, una vez se emita el espectador, conozcan que ese programa está dentro de la temática infantil que ofrece la emisora de televisión local.

Teniendo todos la secuencia de actividades anteriores y la realización correctamente de cada una de ellas se procede a la grabación del primer programa. Anteriormente se le explica todos los elementos necesarios para su grabación a los pequeños actores y así conocen el medio de comunicación desde el otro lado de la pantalla. Se comienza la grabación del mismo con cada una de las secuencias marcadas en el propio guion técnico.

Una vez realizada la grabación del cuentacuentos, se continúa en la oficina con la postproducción, edición y montaje de las secuencias grabadas anteriormente. Es una parte fundamental en el desarrollo del programa de intervención ya que se está creando la parte visible para el espectador. Gracias a este programa se pretende que el espectador aprenda a trabajar la empatía y en este primer programa se pretende que el pequeño telespectador aprenda a ser respetuosos, a no usar las cosas ajenas como si fueran suyas y sobre todo a actuar con cautela ante diversos problemas que se pueda enfrentar. En definitiva, a trabajar en los niños y niñas, a través de esta emisión, la inteligencia múltiple.

El siguiente paso, es la emisión del primer programa de estreno en la televisión local el cual será previamente anunciado en la programación semanal de la televisión. Se anunciará su estreno también por los canales oficiales de difusión de la empresa como son las redes sociales de Facebook, Instagram y canal de difusión de WhatsApp que tiene con los clientes para un mayor conocimiento de las emisiones semanales y diarias de la televisión local Wi-Net TV.

La programación semanal queda reflejada de la siguiente manera:

Figura 4: Infografía



Nota: Relación De Programas De La Semana

Para finalizar, se realizará un análisis de datos a través de un cuestionario online que podrá realizar el espectador tras la emisión de primer programa. Para ello a través de un código QR que se ofrece al final de cada emisión, se podrá escanear con el teléfono móvil este código y se accederá al cuestionario de manera anónima y así recibir el feedback del telespectador y poder mejorar en futuras emisiones del programa infantil o incluso no continuar con más ediciones del mismo. También ayuda a conocer las opiniones de los clientes con cada programa emitido.

Toda la secuencia de actividades, queda resumido y recogido en la siguiente infografía (figura 5) donde se podrá ver la secuenciación de las actividades y las acciones a realizar para la creación y emisión de un programa de televisión infantil.

Figura 5: Infografía



Nota: Relación de las actividades a realizar

En conclusión, se desarrollarán cada una de las actividades para llevar a cabo y desarrollar el proyecto de intervención, es decir de la producción del programa piloto o primer programa de “Wi-Infantil” a través de la grabación de un cuentacuentos de “Ricitos de Oro” representado por una asociación de teatro juvenil de la localidad de La Algaba llamada “El Clarín”. Será realizado por niños y niñas como protagonistas del mismo e idea principal de la intervención de acercar la televisión a los más jóvenes. Éstos pertenecen a la asociación mencionada anteriormente y que serán grabados para poder emitirlo en el programa infantil, el cual recibirá, tras su emisión, un feed-back de los espectadores dejando su opinión sobre el mismo a través de un cuestionario online que podréis ver en los anexos. Toda esta secuencia de actividades ayudará a desarrollar la intervención de forma breve en y en el poco tiempo de ejecución que se dispone para llevarlo a cabo.

5.4. Recursos humanos, materiales y económicos de la propuesta.

Los recursos son una fuente o instrumentos de los cuales se produce un beneficio. Recurso se refiere a cuando alguien tiene algo que es útil para alcanzar una finalidad.

Todo proyecto necesita de unos recursos necesarios para poder llevarse a cabo y alcanzar los objetivos marcados para el mismo. En relación con nuestro proyecto, se va a llevar a cabo una serie de recursos que serán necesarios y los cuales se van a dividir en tres apartados interconectados entre ellos para así poder realizar de forma favorable el desarrollo del programa de intervención:

1. Recursos Humanos.

Los recursos humanos son uno de los recursos más importantes para cualquier programa a desarrollar. Para nuestro proyecto de intervención serán necesarios, para el desarrollo del mismo, un operador de cámara, un redactor-productor, editor y periodista que serán, o será el caso de nuestra empresa, el encargado de todo el proceso de la grabación, producción, edición y emisión del mismo.

También será necesario las personas encargadas de ser entrevistadas o de realizar la representación teatral para el primer programa que se va a realizar.

2. Recursos Materiales.

Los recursos materiales serán los que la empresa local ofrece. Una cámara con su respectivo trípode, dos micrófonos de solapa y dos micrófonos de ambiente. Para la edición postproducción será necesario ordenadores para la producción y edición del video y la sala de emisión del programa en la televisión local para que llegue a cada hogar, es decir toda la infraestructura necesaria para la realización del mismo. Sin estos recursos materiales junto a los recursos humanos no se podrá realizar la intervención.

3. Recursos Económicos.

Por último y no menos importante son los recursos económicos que para este proyecto serán mínimos. Principalmente, los salarios de cada persona de la empresa implicada y de los participantes en el caso de pedir una gratificación.

En relación con el proyecto global no se requiere coste extraordinario de los salarios, debido a los convenios con el ayuntamiento local y la compañía de teatro no se han tenido que dar una gratificación a la compañía de teatro debido a la colaboración que nos han querido prestar para el desarrollo del proyecto.

Para finalizar se resalta que todo recurso es necesario de forma indivisible ya que, sin unos buenos instrumentos, aunque sean escasos, todo suma y cuenta para un resultado aceptable y así cumplir los objetivos marcados en el proyecto y poder captar la atención del espectador infantil y juvenil e incluso darle ese carácter también de recurso educativo que se pretende con el proyecto como una de sus objetivos principales.

5.5. Resultados previsibles y prospectiva futura

Un resultado es el fruto o cuerpo que resulta de cierta acción, evolución, proceso o acontecimiento.

Los resultados previsibles que se pretende con esta intervención es conseguir los objetivos marcados inicialmente siguiendo la secuencia de actividades a realizar y obteniendo resultados que deberán ser factibles y favorables.

Pero para comprobarlo de forma certera necesitamos preguntarle al espectador sobre el mismo y conocer esos resultados. En relación a estos resultados que queremos obtener, se pretende recibir a través de un feed-back del programa se realizará mediante un análisis de datos de la primera emisión del programa “Wi-Infantil”. Será una vez a finalice el mismo, dentro de las secuencias del programa, se presentará una imagen que se anexa a continuación (figura 5) y que en ella se incluye un código QR que enlaza con una pequeña encuesta online sobre el programa. Con ella se recibirá esa retroalimentación del espectador y así ayudaren la realización de futuros y nuevos programas dentro del formato de programa de variedades de carácter infantil que se implantará en la programación de la televisión local cada fin de semana, con un plan de futuro a desarrollar en siguientes etapas dentro de la empresa.

Resaltar la idea de que en este cuestionario virtual se podrá sacar conclusiones y resultados de la forma más directa posible del público espectador y ver la reacción tanto emocional como personal que ha generado en los mismos. Se valora de manera anónima el programa piloto para que el espectador le sea más seguro el ofrecer sus opiniones sin crear juicios personales de cada cliente.

Por conclusión la prospectiva futura como se ha comentado es fomentar este tipo de programa de variedades de carácter infantil en las televisiones y fomentar la televisión educativa que eduque en valores debido a esa cantidad de horas que pasan los niños y jóvenes delante de la televisión cada día.

Figura 5: Imagen

¿Que te ha parecido el primer programa de Wi-Infantil?

Escanea el Código QR para acceder a la encuesta sobre este nuevo programa y danos tu opinión para seguir creando más programas cada fin de semana

WI-NET
Wireless Internet

¡Escanéame!

Nota: Imagen final para la encuesta de los espectadores

5.6. Limitaciones de la propuesta.

Durante el desarrollo de la propuesta, nos hemos encontrados con una serie de limitaciones en relación a la idea primaria de la propuesta aunque durante la ejecución de la misma se ha ido solventando.

La idea principal era la realización de un noticiero donde los protagonistas fueran los niños y niñas escolares de la localidad algabeña, pero debido a la situación de Covid-19 actual no se pudo realizar, ya que la idea sería montar un estudio de grabación (plato de televisión) donde se realizara la grabación del programa. Todo ello con la situación de pandemia actual y los diferentes protocolos Covid de los centros educativos no pudimos realizar esta primera idea de la propuesta.

Por ello se tuvo que adaptar la idea principal y se decidió realizar la grabación de un cuentacuentos, contando con la colaboración de una compañía de teatro que tienen en contacto la empresa, debido a acciones anteriores ya realizadas con ellos, y que con ilusión recogieron la propuesta facilitando así el inconveniente inicial que se nos presentó.

Otro inconveniente fue la difusión que se le quería dar en la propuesta de dar a conocer el medio al mayor número de alumnado posible y enseñar a los docentes el medio como un recurso educativo que ayuda a trabajar con el alumnado valores y la inteligencia emocional que era otro de los fines de la propuesta. Esto se solventó trabajando un guion teatral sobre “Ricitos de Oro” que nos habla de la empatía y la forma de actuar hacia el resto de personas ante imprevisto. Por tanto, se trabajarán valores que se emitirán en la emisión.

Todas las limitaciones fueron solventándose resultando de forma favorable y que a continuación se expone con la valoración de los resultados obtenidos una vez llevada a cabo la propuesta en marcha.

6. Autovaloración crítica de las prácticas.

El proyecto de intervención se ha podido llevar a cabo de forma satisfactoria y adecuada con las limitaciones nombradas en el anterior apartado las cuales se han cruzado en el desarrollo de la propuesta, pero gracias a los conocimientos adquiridos en el máster de

comunicación y educación audiovisual se han podido solventar la mayoría de ellos. También gracias a la persona responsable de la tutora de practicas como ha sido Isabel que me ha aconsejado y guiado en el desarrollo de la propuesta y ayudando a solucionar las limitaciones que se han presentado.

El periodo de practicas y de duración de la propuesta de intervención ha sido una experiencia fructífera para adquirir un mayor conocimiento y poder realizar una exploración de un nuevo campo, desconocido para mí, como es el medio de comunicación desde dentro del mismo, en este caso el interior de la televisión. Aunque si es verdad que lo he podido experimentar desde una perspectiva algo superficial, ya que debido al poco tiempo de prácticas no he podido realizar el montaje, edición y producción final del proyecto de intervención propuesto sobre la creación o inclusión en la programación semanal o mensual en la televisión local de La Algaba (Sevilla) de un programa infantil de variedades, donde la mayor parte de lo posible será protagonizado por niños y niñas y así hacerlo más cercano al espectador infantil. Un programa didáctico, que eduque en valores, que haga sentirse al telespectador infantil parte de éste y que esos estímulos que reciben, a través de la emisión de cada programa, les sirvan en su desarrollo cognitivo, personal y social a lo largo de todas las etapas que expone Piaget en cada una de sus etapas psicoevolutivas de los niños y niñas de 6 a 15 años de edad.

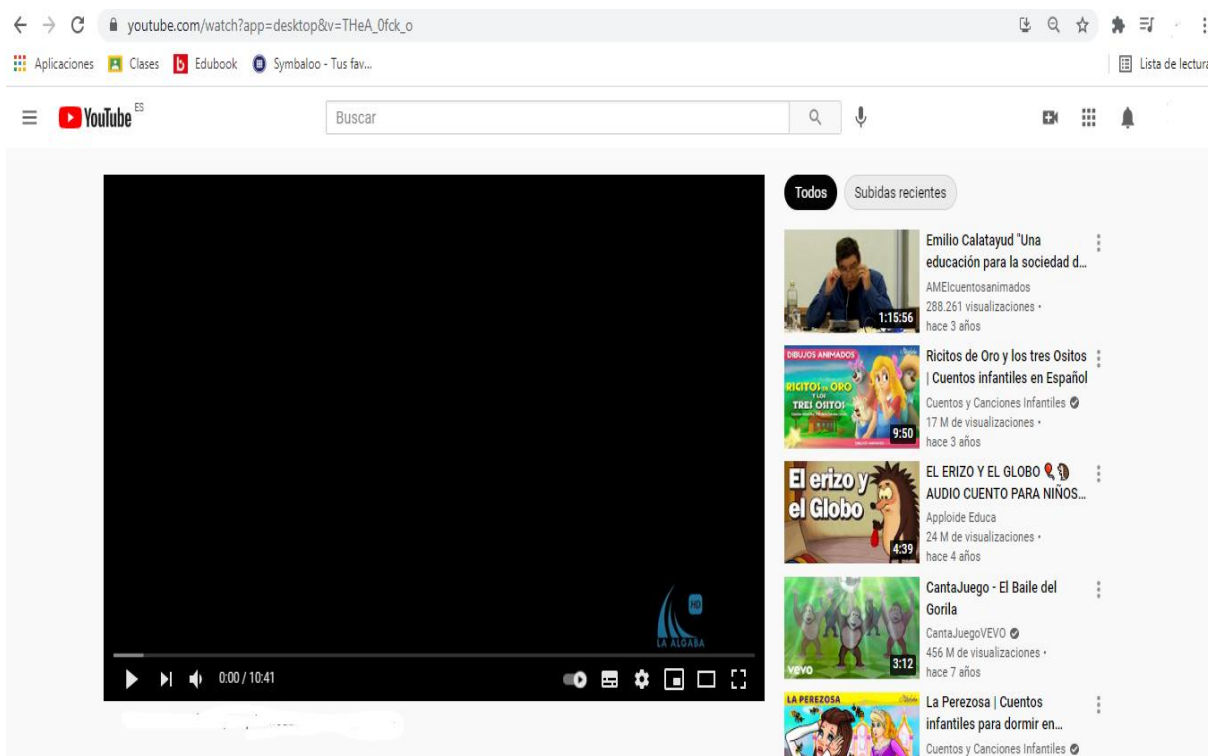
Comprobamos la utilidad de usar los medios de comunicación como canal de aprendizaje que la educación actual debe implementar en su esqueleto metodológico y para ello se debe de fomentar en la televisión la programación infantil para que sirva de ejemplo para la escuela.

Las sesiones de prácticas han hecho que pueda descubrir este medio de comunicación desde otra perspectiva, es decir desde una perspectiva interna, desde el otro lado de la pantalla, y no como un simple espectador. Incluso poder realizar la grabación de un programa donde se podrá mostrar al pequeño espectador unos valores que se desarrollan como moraleja del programa, en este caso del cuentacuentos grabado por los pequeños actores de la compañía de teatro.

En el siguiente enlace se puede acceder al video de la grabación del primer programa que se realizó finalmente dentro de la propuesta de intervención en la televisión local:

https://www.youtube.com/watch?v=THeA_0fck_o

Figura 6: Imagen Pagina Web



Nota: Imagen de la web Youtube donde se encuentra el primer programa infantil

Por último, agradecer a la empresa Optinet Telecomunicaciones S.L. y a la tutora externa, doña Isabel Carranza, por apoyarme en la realización de la propuesta de intervención a pesar de las dificultades y mi desconocimiento casi al completo del medio de comunicación más allá de los conocimientos previos adquiridos en módulos del máster o lectura de artículos sobre la televisión. Espero seguir conociendo nuevos medios de comunicación y seguir trabajando para mejorar en los recursos que ofrecen para incluirlos en la educación de forma positiva llegando por tanto a incluir el concepto de educadores en las escuelas.

7. Conclusiones

La televisión y la educación son dos términos que deben de ir de la mano. Para ello podemos denominar la necesidad de incluir y educar en las escuelas de una forma comunicativa, es decir de utilizar las herramientas que ofrecen los medios de

comunicación, como en este caso la televisión, y los recursos que nos ofrece la escuela para poder aplicar estas herramientas.

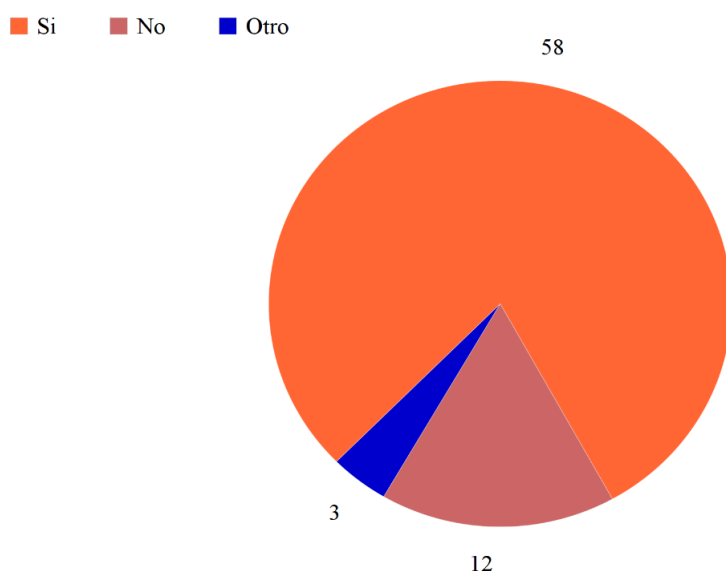
La televisión educativa debe ser el motor de aprendizaje pedagógico para los niños y niñas en edad educativa obligatoria. Debe ser un recurso más de aprendizaje en las escuelas y por ello que se debe de implantar en todas las cadenas de televisión un contenido infantil en las mismas.

Por ello se plantea este proyecto de intervención en la televisión local de La Algaba, para ver la importancia de la misma y el aprendizaje que puede ejercer sobre el espectador de corta edad y la repercusión de la misma. Para ello se ha realizado un programa infantil sobre un cuentacuentos que trabaja valores como el aspecto familiar y la empatía.

Tras la realización de la propuesta de intervención en la empresa local y de emitir el primer programa infantil de Wi-Infantil se solicitó al espectador realizar una encuesta para valorar el programa. Esta encuesta, tras realizarse durante el fin de semana la emisión del programa y una vez finalizado el periodo de intervención en la empresa, la responsable de la televisión local de Wi-Net TV nos envía las siguientes gráficas con los resultados de las encuestas contestadas por los espectadores del primer programa de “Wi-Infantil”.

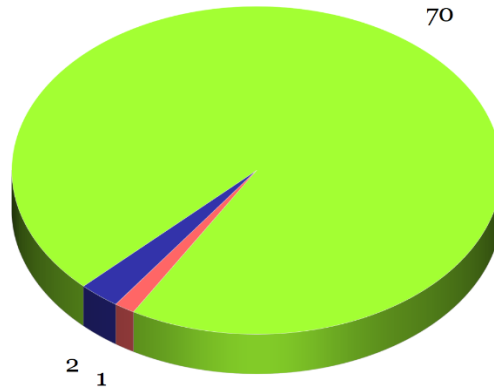
Figura 7: Gráficos

¿Te ha gustado el primer programa de Wi-Infantil?

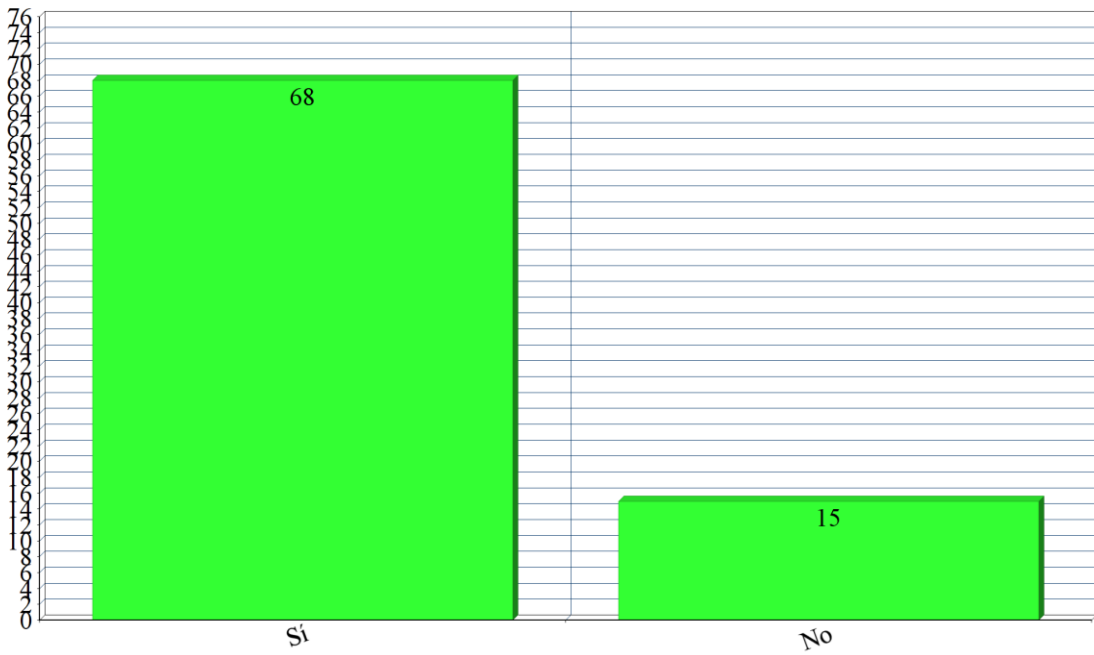


¿Le ha gustado a su hijo/a menor de edad que haya visto el programa?

■ Si ■ No ■ Tal vez

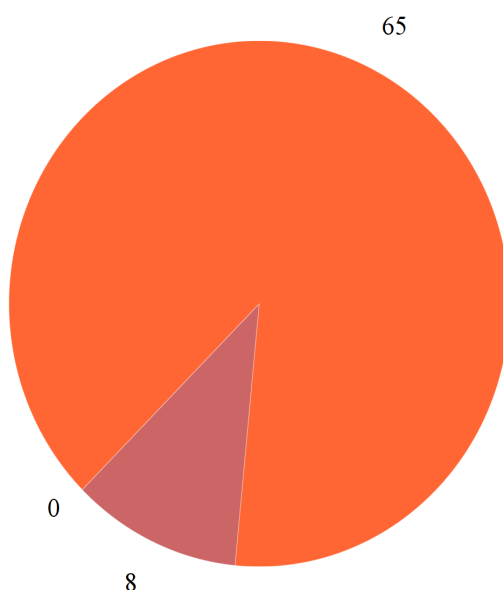


¿Le ha gustado a su hijo/a menor de edad que haya visto el programa?



¿Le ha gustado a su hijo/a menor de edad que haya visto el programa?

■ Si ■ No ■ Otro



Nota: relación de gráficos con los resultados de los espectadores

Dentro de la encuesta también encontrábamos ítems sobre opiniones de contenidos que les gustarían a los espectadores que se emitieran. Algunas de ellas fueron incluir temáticas infantiles, películas y hablar de temas de actualidad de la localidad sobre el municipio. Todas las propuestas fueron recogidas para una mejora en la calidad de la emisión de los siguientes programas que la entidad local quiere seguir emitiendo.

Para finalizar, dar la importancia que tiene la televisión para las etapas primeras de la vida. La relevancia en su actividad diaria y aprendizaje social. Es un recurso básico a valorar e incluir su finalidad en el ámbito educativo como contenido a trabajar en el aula para así el discente sepa gestionar sus emociones y aprendizajes que aprende y visiona en el medio de comunicación de la televisión.

8. Referencias

- Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar: Revista Científica De Comunicación Y Educación*, 12(24), 25-34. [Https: www.doi.org/10.3916/C24-2005-05](https://www.doi.org/10.3916/C24-2005-05)
- BOE (2010) *Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual*. <https://bit.ly/3qpcovj>
- BOJA (2015) *Orden de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía*. <https://bit.ly/3ddnmPe>
- BOJA (2021) *Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas*. <https://bit.ly/3gRlwpo>
- Campos, Á C. (2010). Teleseries: Géneros y formatos. ensayo de definiciones | tv series: Genres and formats. *Miguel Hernández Communication Journal*, (1) <https://www.doi.org/10.21134/mhcj.v1i1.22>
- Equipo de Redacción (1992-2020) *Programas Infantiles*. *Canal Sur Blog*. <https://bit.ly/3gX32E5>
- Contreras-Pulido, P., Duarte-Hueros, A., y Guzmán-Franco, M. D. (2016). Propuestas educocomunicativas desde UniRadio. De infantil a la Universidad. *Edmetic*, 5(2), 182-201. [Https: www.doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5782](https://www.doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5782)
- Entre el Caos y el Orden (Ed.) (2011) *Los 10 mejores programas infantiles españoles, de los 60 a los 80*. <https://bit.ly/2SwOcL6>
- Fernández, E. (2012). La programación infantil y juvenil de la televisión pública española: ¿oferta generalista o temática? El paso de La 2 a Clan TVE. *Estudios*

sobre el mensaje periodístico, 18, pp. 313-323. [Https: www.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40985](https://www.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40985)

- Gallardo-Camacho, J., Lavín, E. y Sierra Sánchez, J. (2020). Los programas infantiles de televisión y su consumo en diferido en España, *Icono 14*, 18 (1), 155-178. [Https: www.doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1387](https://www.doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1387)
- García, C. (2017, -03-07). Los adolescentes españoles pasan más dos horas al día frente a una pantalla. *El País* Retrieved from https://elpais.com/elpais/2017/03/07/mamas_papas/1488875943_497860.html
- Lo Mejor de Verme (Ed.) (2019) *Yo no veía lo mismo que tú: los programas infantiles de las cadenas autonómicas en los 90*. <https://bit.ly/3j8uyQq>
- Muñoz, A. (2010). *Psicología del desarrollo en la etapa de educación infantil*.
- RTVE (2021) *A la carta*. <https://bit.ly/3qn8GCs>
- Winet: Fibra, móvil y TV. Retrieved from <http://winet.es/>

9. Anexos

ANEXO I: DIARIO DE PRÁCTICAS

Lunes 12 de Abril del 2021

Comienza el primer día de las prácticas curriculares del máter. Llegada a la empresa Wi-Net TV. Me recibe mi tutora Doña Isabel Carranza y me invita a conocer las instalaciones de la misma. Conozco al resto de empleados de la empresa y al gerente de la oficina de La Algaba D. José María Chávez.

Tras realizar la visita protocolaria por las instalaciones me comenta donde estará ubicado mientras trabajemos en la oficina. Es una mesa amplia con un ordenador conectado al de mi tutora para ir conociendo la edición de videos y los contenidos diarios de la televisión local (la programación o escaleta del día). Pero antes de todo eso, durante la tarde me estuvo explicando la organización que tiene ella como coordinadora de la televisión, ya que la empresa lleva televisión, telefonía e internet. Durante su explicación me comentó que actualmente debido al Covid-19 había algunos menos programas de entretenimiento y que se tenía que tirar de hemeroteca para completar la programación del día, aunque si me comenta que cuando la llamé para sugerirle un programa infantil le pareció una buena idea y que sería lo que empezaría a trabajar.

Después de las dos primeras horas comentando la forma de trabajar de ella y de la empresa, tomamos un descanso donde seguimos comentando puntos de vista para poder desarrollar la idea que traía para desarrollar en mis prácticas.

Tras el receso, volvimos a la oficina donde me invitó a que a través de varios discos duros visionara diferentes programas que habían realizado durante los años de emisión que tiene la empresa. Estuve durante el resto de la jornada del lunes con el visionado de esos programas de televisión para conseguir ideas para desarrollar la propuesta de mejora de la programación y formar así el guión técnico, que más adelante mi tutora me explicará, del programa infantil a realizar en la televisión local.

Finaliza el primer día con un agradable sabor de boca ya que me han dado muchas facilidades para poder realizar las prácticas en la empresa y conocer de manera los

diferentes aspectos de una programación, aunque aún me quede mucho por observar y aprender, teniendo en cuenta también que es una empresa local y de alcance municipal.

Martes 13 de Abril del 2021

Segundo día de prácticas, son las 16:00 horas de la tarde donde tras ser recibido por mi tutora continúo con el visionado de programas ya emitidos y anotando ideas interesantes para realizar el programa infantil que quiero desarrollar, si es posible en el tiempo de las prácticas, en la televisión local.

Tras realizar el visionado, Isabel me empezó a explicar la cámara de televisión que usaba. Me hacía referencia a cada Jack de micro que debía de colocar en la cámara y si colocaba micros de solapas donde se debía de colocar el receptor.

Una vez me lo explicó, tuve la oportunidad de practicar varias veces como colocarlo correctamente. Tras realizarlo, empecé con los enfoques, zoom y encuadres de la cámara. Fue una tarea algo compleja, aunque poco a poco fui comprendiente cada ruleta y botón de la cámara.

Finaliza la jornada a las 21:00 horas realizando una pequeña grabación de prueba con diferentes planos (corto, primer plano y plano general).

Fue una experiencia divertida ya que a veces no era capaz de enfocar los planos correctamente. Anécdotas para recordar de este periodo de prácticas.

Miércoles 14 de Abril del 2021

Comienza un nuevo día de prácticas. Situado en mi puesto de prácticas comienzo a desarrollar la primera de las actividades de mi proyecto de intervención que quiero realizar sobre un programa infantil dentro de la televisión local.

Realizó varias llamadas a los directores de los centros educativos del pueblo (C.E.I.P. Vicente Aleixandre, C.E.I.P Purísima Concepción, C.E.I.P. Giner de los Ríos, I.E.S. Matilde Casanovas y el I.E.S. Torre de los Guzmanes). Tras hablar con todos los directores y explicar la idea de realizar un proyecto con alumnos y alumnas del centro educativo me comentaron que la idea es fantástica pero que debido a los protocolos de

Covid-19 no se podrían realizar en este año escolar, llegando incluso a comentar de realizar la actividad en horario de tarde para así no interferir con el alumnado que no participa en el proyecto.

Ocurre el primer contratiempo para el desarrollar el proyecto. Se lo comento a mi tutora de prácticas para pensar en posibles soluciones. Debido a los contactos que tiene mi tutora como responsable de la televisión local decidimos llamar a una asociación de teatro juvenil que tenemos en la localidad. Dicha asociación de teatro trabaja con niños y niñas en un taller de teatro que posee de edades comprendidas entre 6 y 16 años de edad. Una solución fantástica para poder realizar el proyecto del programa infantil. Comienza una nueva gestión para poder llevar a cabo con esta asociación.

Se realiza la llamada al responsable de la asociación y finalmente disponemos de niños y niñas, en este caso 4 de ellos para poder realizar el proyecto.

Pienso en adaptar la idea al género dramático ya que es algo que nos piden desde la compañía teatral. Por ello decido escribir un guión de teatro infantil, tipo cuentacuentos, para realizar un programa infantil en la programación del fin de semana sobre cuentos infantiles. Tras consultarlo con mi tutora de prácticas Isabel el nombre del programa decidimos llamarlo “Cuenta un cuento 2.0”. Un nombre algo lógico, pero también con lógica ya que los niños que van a participar en el proyecto van a conocer todo el proceso de grabación de un programa de televisión y de cómo se organiza. Incluso aprendiendo conceptos de planos, enfoques e iluminación.

Finaliza la jornada con la tarea pendiente de realizar el guión del cuento e ir manteniendo el contacto con los niños que van a pertenecer al proyecto de realizar el programa infantil durante unas semanas.

Jueves 15 de Abril del 2021

Son las 16:00 horas de la tarde de un nuevo día de prácticas. Comenzamos con la tarea de ir con Isabel a realizar grabaciones de varias entrevistas a personalidades del pueblo para el programa que realizan sobre “La Gente Popular de La Algaba”. Las tardes en la empresa son para las grabaciones de programas la mayoría de ellas. En este caso estoy observando la forma de grabar, de preparar la grabación, de la entrevista previa que se le realiza a la persona para conocerla en profundidad y darle tranquilidad al entrevistado

y es algo curioso que me llamó la atención. Se realizan dos entrevistas que hacen ocupar toda la tarde de prácticas.

Fueron bastante entretenidas, ya que conoces a través de estas personas curiosidades la localidad que nunca había escuchado o vivido debido a mi edad.

Finaliza el día de prácticas con la vuelta a la oficina para dejar el equipo de grabación.

Viernes 16 de Abril del 2021

Último día de la primera semana de prácticas, hoy volvemos a salir a grabar un nuevo programa, en este caso sobre los actos y cultos que va a realizar una hermandad de la localidad. En esta ocasión mi tutora de práctica me propone preparar a las personas que van a ser entrevistadas a hablar con ellas las preguntas que posteriormente en la entrevista van a comentar durante la grabación.

Durante todo el periodo de la grabación se tuvo que realizar varias tomas por los típicos nervios de los entrevistados. Las típicas risas, errores a decir fechas, el no acordarse de algo a la hora de contestar... Una serie de anécdotas graciosas de mencionar durante la grabación y que como me comenta Isabel, esas imágenes luego se quedan de tomas falsas y se realiza con ellas un programa mensual, es decir que se emite una vez al mes con todas esas tomas falsas de las grabaciones de los programas. Algo que me llamó la atención y que hace que una vez al mes se tenga un ratito de risas con las grabaciones que se realizan en los programas durante todo el mes.

A las 20:00 horas termina la grabación y volvemos a la oficina a dejar todo el material y mi tutora realiza una escaleta de como montará a partir del lunes la entrevista que ha grabado enseñándome algunas pautas para yo poder realizarlo cuando lleve a cabo mi propuesta de intervención sobre el programa infantil semanal que se va a crear donde contará con un primer programa de cuentacuentos. Mencionar que el programa infantil se llamará “Wi-Infantil” donde incluiremos todos esos programas.

Finaliza el día felicitándome por toda la atención que le estaba prestando a aprender de todo en relación a la televisión.

Lunes 19 de Abril del 2021

Nueva semana de prácticas. Segunda semana de las tres del programa de prácticas curriculares del máster. Tras llegar a la institución comienzo en mi puesto de prácticas a visionar los programas del fin de semana que se habían emitido. Entre ellos el programa realizado por un colaborador de la empresa, Gorka, donde realiza un programa relacionado a temas de interés y de personalidades importantes de la localidad y la provincia de Sevilla. En el programa de esa semana entrevistó a una maestra de infantil de uno de los colegios de la localidad.

Otro programa del fin de semana, fue la emisión en directo de un partido de fútbol del Atlético Algabeño durante la mañana del domingo. El resto de horas se emitieron programas en redifusión y videos de semana santa de la localidad.

Mientras hacia el visionado mi tutora estaba montando el video de la entrevista que grabamos el viernes y me iba comentando y mostrando como estaba quedando y si me gustaba como se estaba montando y produciendo todo el contenido. La verdad que Isabel es una persona estupenda en el montaje de videos, aunque me confiesa que siempre está en proceso de aprendizaje en la producción y montaje de videos.

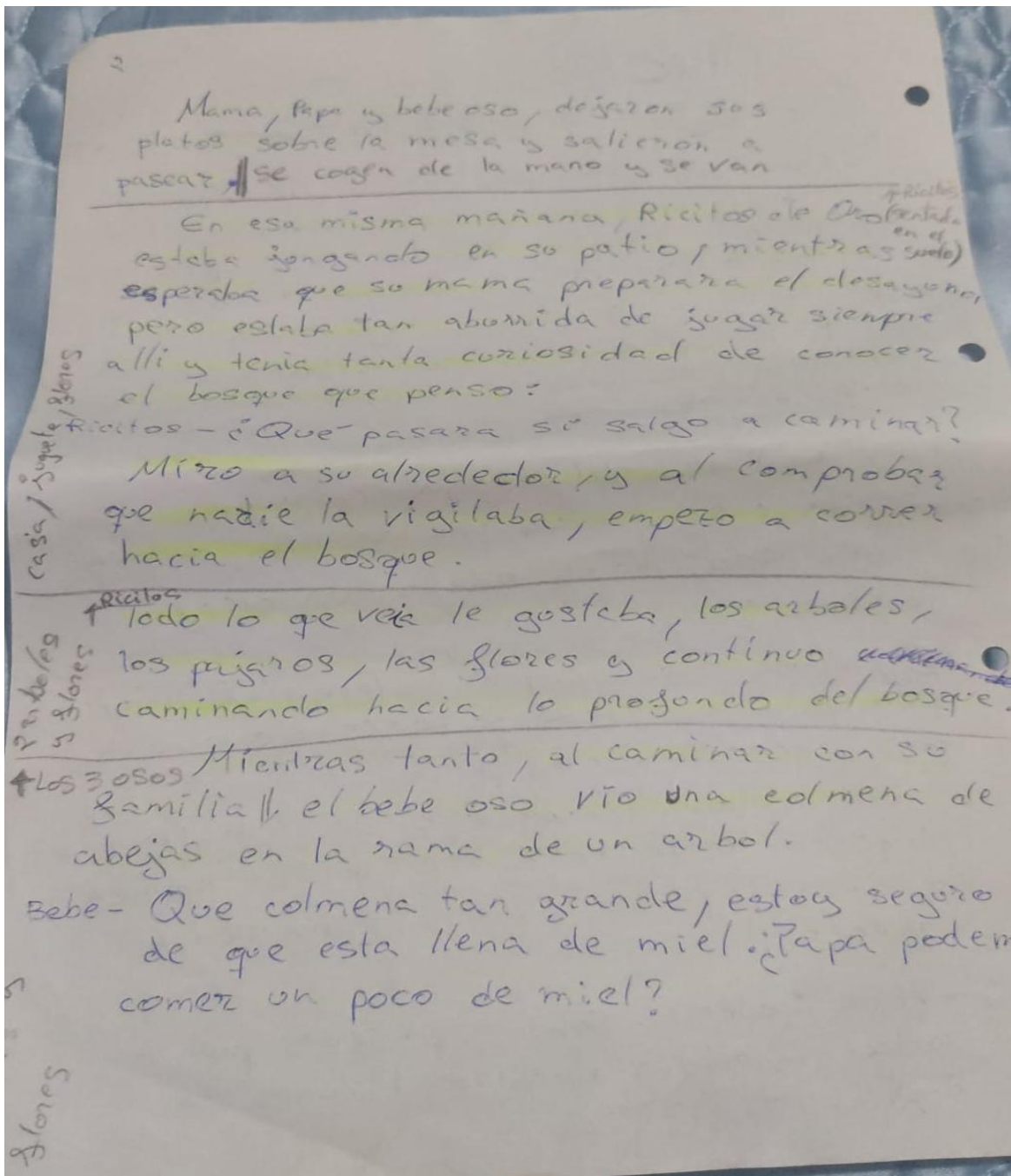
Me comenta que si tengo escrito el guión de teatro para dárselo a la asociación teatral. Le explico la idea de empezar con el cuentacuentos de “Ricitos de Oro” ya que es un cuento popular y que a mucho público infantil le gustará ver la representación del cuento. Le parece perfecta la idea y comienzo en la redacción del guión del cuentacuentos con la coordinación de la persona responsable del taller de teatro que va a participar cuyo nombre es Ana María Carbonell.

Termina mi día de prácticas con el comienzo de la elaboración del guión de teatro teniendo en cuenta diversos factores tanto comunicativos como educativos y así enlazar el ámbito educomunicativo en el desarrollo del programa infantil, en este caso el cuentacuentos de “Ricitos de Oro”, ya que también los pequeños actores que actuarán conocerán aspectos del medio de comunicación de la televisión el día de la grabación del primer programa de “Wi-Infantil”.

✚ Martes 20 de Abril 2021

Comienza un nuevo día de prácticas con la continuación del guión. Dentro de la elaboración del guión teatral le solicito la ayuda a mi tutora de prácticas por el tema de planos para la grabación que van a tener que realizarse, número de escenas y posibles adaptaciones a tener en cuenta durante la grabación y producción del mismo. Un ejemplo del boceto del texto del guión se adjunta en la siguiente figura:

Figura 8: Boceto.



Nota: Boceto de guión teatral inicial.

En ella se observa la elaboración de los primeros bocetos para el mismo.

Durante este día también visioné para ayudarme en la creación del guión de la grabación de otros vídeos de teatro que anteriormente habían grabado en la televisión local.

Finaliza la jornada de prácticas con la finalización del boceto y estructura general del guión teatral y de parte del guión técnico necesario.

Miércoles 21 de Abril del 2021

Ecuador de la segunda semana de prácticas. Continué durante las dos primeras horas con el guión técnico para preparar el programa infantil.

Durante esas horas continué con el guión teatral digitalizándolo y posteriormente hacérselo llegar a la compañía teatral.

A las 18:00 horas nos vamos de la oficina camino de la grabación de un nuevo programa de “Mesa Camilla”. Un programa de entrevistas a personas relevantes de la localidad para seguir conociendo de primera mano el proceso de grabación de programas de televisión. En esta ocasión entrevistamos al alcalde de la villa D. Diego Manuel Agüera donde se le realizaron preguntas sobre la situación de la Covid-19 en el pueblo, anécdotas curiosas que él vivió en su infancia en el pueblo y sobre futuros proyectos para la localidad. Como dato curioso es que no se preparó con anterioridad la entrevista como sí pasó en anteriores grabaciones que se produjeron.

Sobre las 20:15 horas acabamos la grabación con el regreso a la oficina para descargar las grabaciones realizadas en el ordenador y acabar la jornada de prácticas a las 21:00 horas. Un nuevo día de aprendizaje sobre el mundo de la televisión desde el ámbito local, es decir con la realización de programas a pequeña escala.

Jueves 22 de Abril del 2021

Jueves 22 de Abril. Concretamos el día y la hora de grabación del programa de cuentos. Será el próximo lunes la grabación del mismo en el lugar donde imparte clases la asociación de teatro.

Mi tutora me propone que realice yo la grabación del cuentacuentos ya que soy el impulsor del proyecto de Wi-Infantil, programa con temática infantil para el público entre 0 y 16 años que tenga contratado la televisión local. Si anteriormente no lo he especificado en mi diario, Wi-Net es una empresa que ofrece fibra, móvil y televisión. La televisión es de carácter local, aunque también ofrece otros canales nacionales, internacionales y autonómicos. Aunque la idea de mi intervención es crear dentro de la televisión local un programa infantil para los espectadores más jóvenes.

Propongo la realización de un logotipo para el programa infantil y que sirva para introducirlo dentro de cada programa y así sirva como referente, es decir como símbolo de que la emisión es apta para menores y que ese programa está incluido dentro de “Wi-Infantil”.

Figura 9: Logotipo



Nota: Logotipo del programa.

Tiene forma circular con vértices en ondas formando la circunferencia. En el interior tenemos un carrusel con un corazón, luna y estrellas dándole simbología infantil. También tenemos las letras del programa y rematados por dos ribetes arriba y abajo. Algo sencillo, pero de fácil identificación.

Finaliza la jornada tras acabar de diseñar el logotipo.

Viernes 23 de Abril del 2021

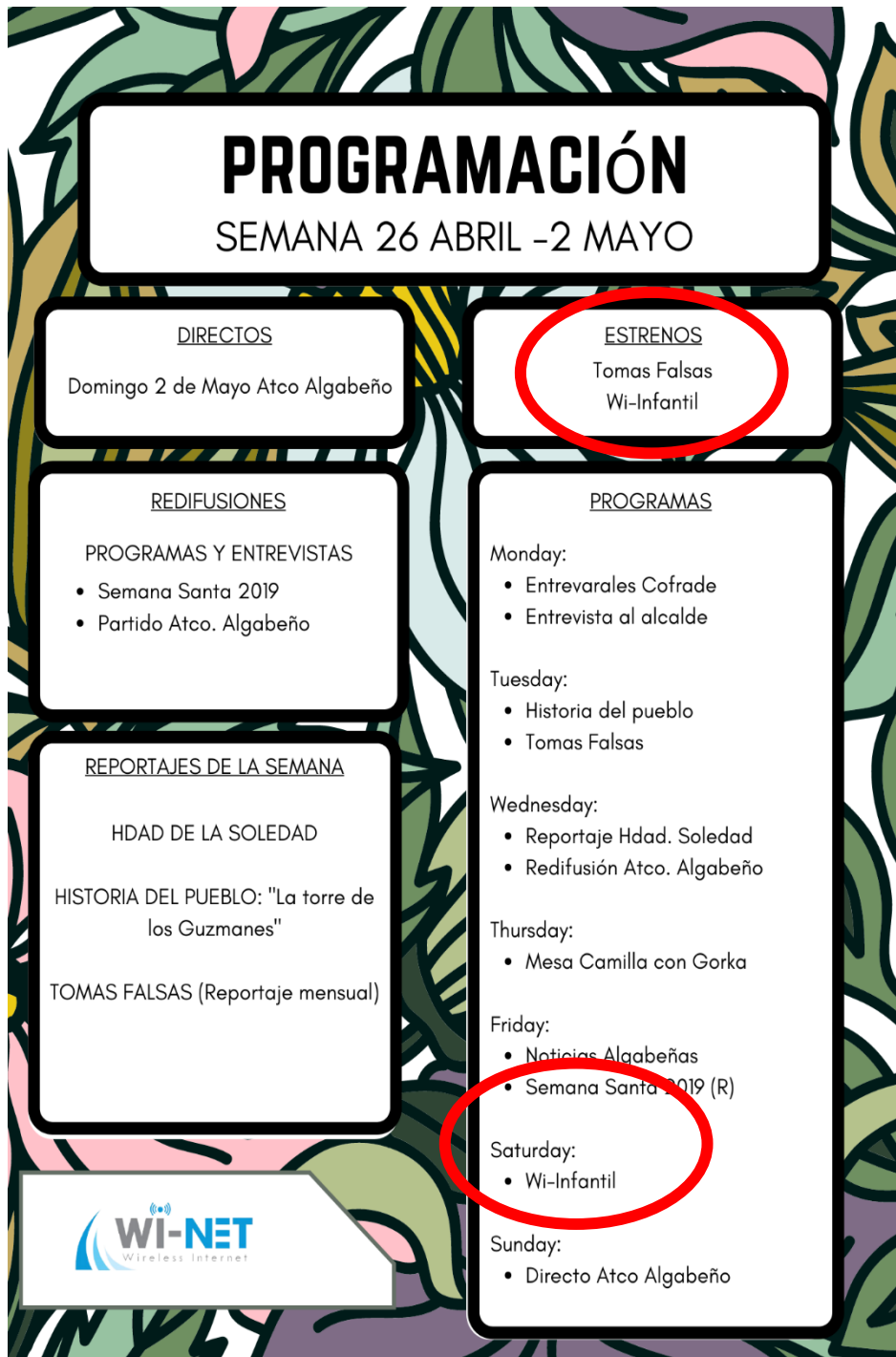
Último día de la segunda semana de prácticas. Empieza el día con trabajo autónomo para la realización del guion técnico para la grabación del lunes.

Mi tutora me anuncia la llegada de otro compañero de prácticas. Se llama José y va a realizar las practicas del Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla. Isabel le explica el tema de mi proyecto y el interés de querer continuar con él una vez finalice mis practicas ya que se está creando el programa piloto para ver la consecuencia y repercusión de los espectadores infantiles en este caso sobre el mismo.

José muestra interés sobre el mismo y me pide poder ir a la grabación el próximo lunes para conocer el desarrollo de la idea del programa y por supuesto me vendrá bien sus conocimientos sobre periodismo que tiene mi nuevo compañero en la empresa.

Isabel me comenta la programación semanal de la próxima semana donde ya se incluye el primer programa de “Wi- Infantil”. Me genero una gran ilusión ya que mi proyecto seguía con buen ritmo. La programación semanal presentado fue la siguiente:

Figura 10: Infografía



Nota: Infografía donde se refleja el estreno del programa.

Finaliza la jornada de prácticas con la realización del guion técnico con la ayuda del nuevo compañero y de mi tutora de prácticas Isabel.

Lunes 26 de Abril del 2021

Llegó la última semana de prácticas y el día de la grabación del cuentacuentos para el programa infantil. Era un día de nervios después de estar todo el fin de semana en casa perfilando todos los detalles para que no fallara nada en la grabación, aunque en una parte no todo era la grabación sino también de las personas que iban a ser grabadas y que realizaran correctamente el guion para no realizar demasiadas tomas de casa secuencia.

Como cada tarde, teníamos como la norma de tomar nuestro café en la cafetería cercana a la oficina. En el día de hoy lo tomamos más temprano el café, ya que la grabación iba a ser a las 18:00 horas de la tarde en la sede donde tienen la asociación de teatro y el taller de teatro donde imparten las clases de arte dramático.

Una vez tomado el café, volvimos a la oficina para recoger todos los recursos tecnológicos y audiovisuales necesarios para la grabación del mismo (cámara, trípode, micrófono de solapa con petaca y cascos). La compañía de teatro nos comentó que disponían de algunos focos de iluminación que nos vendría estupendo para el tema de las sombras en las caras de los pequeños actores.

Una vez que son las 17:45 horas, llegamos al lugar de grabación del cuentacuentos, allí nos esperaban los pequeños actores y su directora para empezar la grabación. Con Isabel y conmigo venia José, el otro compañero de prácticas.

Comenzamos con el montaje de los micrófonos, trípode y cámara. Realice algunos ajustes de planos y realice pruebas de enfoques con la ayuda de mi tutora de prácticas. La verdad que estuve bastante nervioso al principio ya que era la primera vez que grababa de forma autónoma con una cámara de televisión profesional. En la imagen se refleja cómo era el encargado de realizar la grabación.

Figura 11: Imagen



Nota: Imagen de la grabación del primer programa.

Fue un momento que siempre guardaré en el recuerdo.

Comienza la grabación de cada secuencia. Se hacen los cortes entre cada secuencia dejando tres segundos al inicio y al final de cada secuencia para facilitar posteriormente el montaje y edición del mismo.

Una vez grabadas todas las secuencias, felicitamos a todos los actores y les estuvimos explicando cómo se realizaba una grabación y cómo funcionaba la cámara

llegando incluso a realizar algunas pruebas ellos mismos. Por tanto, le dimos a conocer el medio de comunicación con el que habían sido grabados para darse a conocer al público, en este caso los espectadores de la televisión local.

Cada destacar una anécdota y es que tuve que realizar de un personaje ya que debido a que uno de los actores estaba de cuarentena les faltaba un actor y decidí realizar esa pequeña secuencia final y que mi compañero de prácticas realizara la grabación de esa secuencia.

Se grabaron varias veces algunas secuencias y de vuelta a la oficina comentando la grabación de cómo había ido se le ocurrió a mi tutora de prácticas incluir las tomas falsas de las secuencias que no habían salido bien para poner un toque de humor al programa también. Fue la verdad una idea fantástica.

Llegamos pasadas las 21:00 horas de la noche a la oficina para soltar los recursos audiovisuales y finalizamos el día de prácticas y de grabación siendo uno de los mejores días hasta el momento de las practicas ya que la parte principal de mi proyecto de intervención del programa infantil se había al menos grabado y había sido yo el operador de cámara de ese programa piloto de “Wi-Infantil”.

Martes 27 de Abril del 2021

Un nuevo día de prácticas comienza con las pilas cargadas debido a la satisfacción del día anterior por la grabación del programa y lo favorable que fue su desarrollo después de todo.

En la oficina y en mi puesto en la misma comienza mi tutora a editar y realizar el montaje del programa. Mientras tanto voy diseñando la pantalla final a través de “Canva” (una herramienta de diseño para todas las edades, que incluso utilizan los alumnos de primaria en sus clases para realizar diseño gráfico) incluyendo un código Qr donde el espectador podrá escanearlo y realizar la encuesta final del proyecto de valoración del programa y opinión para seguir realizando nuevas ediciones o no continuar con el proyecto.

El resultado de la pantalla fue el siguiente (figura 12).

Figura 12: Imagen



Nota: Secuencia final del programa

La verdad que quedo algo original y que Isabel incluirá al final del programa ya que le pareció una fantástica idea.

Durante toda la tarde se estuvo con la edición del programa donde durante el proceso iba observando cómo estaba quedando desde la cabecera original de la televisión local como del diseño de cabecera de la sección pensada para los cuentacuentos sobre la apertura de un libro y que empiece el teatro.

Durante la tarde recibí la llamada de la directora del teatro para agradecer la grabación del día anterior y de lo contenidos que estaban los pequeños tanto por la grabación y realización del cuentacuentos sino también por haber podido conocer un poco más, aspectos de la televisión que no conocían.

Gracias a eso, estuve reflexionando que al igual que la televisión nos ayuda a educar también se puede dar a conocer los aspectos relevantes de este medio de comunicación y despertar así en los niños y niñas curiosidad por conocer los aspectos y características de la televisión, la radio o la prensa escrita que les será beneficioso para su futuro y su vida adulta.

Finaliza la jornada a las 21:00 horas como cada día de prácticas con algo de pena ya que van quedando pocos días de prácticas.

Miércoles 28 de Abril del 2021

Antepenúltimo día de prácticas en la empresa. El periodo de prácticas curriculares del master está llegando al final.

Una vez en la empresa, continúa la edición y montaje del primer programa. Mientras con mi compañero de prácticas vamos a realizar la grabación de un programa siendo mi compañero el operador de cámara en el mismo para el programa de Gorka con contenidos de entrevistas a personalidades del pueblo.

Antes de ir a la grabación como es tradicional no tomamos nuestro café donde pude conocer más personalmente a mi compañero de prácticas ya que desde que llegó con el ajetreo de la grabación de programa no pudimos entablar una conversación. Me comento un poco de sus estudios y su ilusión de llegar a ser periodista en televisión. La verdad que espero que en un futuro próximo así lo sea. Yo le comenté que estoy trabajando de docente en un centro público en la localidad de Alcalá del Río (Sevilla) y que el interés que había tenido para realizar el máster.

Una vez acabado el receso del café fuimos hasta casa de Gorka, donde se realiza la grabación de este programa debido al gran jardín que posee su casa y procedimos a la grabación. Apuntar que Gorka también es periodista y colaborador de la empresa y ha sido el que nos ha ayudado con todo el montaje previo a la grabación. En esta ocasión la entrevista era a una antigua cantante local llamada Dorita La Algabeña.

Fueron momentos bonitos de anécdotas e historias durante la grabación durante casi dos horas aproximadamente ya que tuvimos que cortar la grabación del programa varias veces de la cantidad de risas que nos teníamos que echar. La de tomas falsas que van a salir de esa grabación para el programa mensual que realiza la televisión local.

Finaliza la grabación a las 20:30 horas de la tarde y volvimos a la oficina a devolver el equipo de grabación y concluir el día de prácticas del mismo.

Jueves 29 de Abril del 2021

Penúltimo día de prácticas en la empresa. El programa ya está listo para emitirlo. Me puse bastante nervioso por ver el resultado. Isabel me propone verlo en la televisión grande que cuenta la oficina. Comienza el visionado.

Finalizado el mismo, propongo un aplauso por el trabajo de mi tutora de prácticas ya que había quedado ESPECTACULAR ya que para ser mi primera grabación que seguro que algún fallo tendría quedo un primer programa justo con la idea que tenía. Quiero exponer que la cabecera oficial del programa no estaba realizada ya que había que esperar el feed-back de los espectadores que son los verdaderos protagonistas en la emisión de programas como se ha desarrollado y explicado durante el proyecto de intervención.

Tras decirle a mi tutora de prácticas el visto bueno, se realiza en redes sociales la publicación del estreno en la televisión local para el sábado tal y como se incluía en la programación semanal de la misma.

Una vez anunciado, se avisa a la compañía de teatro para que tengan el conocimiento de la emisión de cuentacuentos el próximo sábado en horario de mañana.

Sigue la tarde de prácticas ayudando en la oficina en diferentes tareas que nos pide la tutora finalizando el día a las 21:00 horas de la tarde.

Viernes 30 de Abril del 2021

Último día de las practicas. La verdad que me da nostalgia terminar el periodo de prácticas ya que he estado muy a gusto en la misma gracias a mi tutora Isabel y al resto de compañeros y compañeras que están en la oficina como Alba y José María. También de mi compañero de prácticas José que él si continua su periodo de prácticas hasta finales de mayo aproximadamente.

Mi tutora me comenta que hoy será un día no trabajar en la oficina y nos fuimos a tomar un café antes de la hora que solíamos ir.

Durante el café, me estuvo dando las gracias por todo mi trabajo y mi esfuerzo y por querer realizar mi trabajo de intervención en su empresa ya que es para ella un placer recibir ideas nuevas que mejore lo que ella le encanta que es hacer televisión y hacer disfrutar a las personas a través de la pantalla. Me comenta que es una idea que tenía

pensada pero que por tiempo no ha podido realizarla antes ya que ella es pro educocomunicación, es decir que le encanta acercar la televisión a los niños y más si ellos son los protagonistas y que gracias a la televisión aprenden y se eduquen en valores tan necesarios en la sociedad actual y que a veces en la propia televisión nacional tanta falta hace. También el tema de la pandemia le privo de llevarlo a cabo en un centro educativo del pueblo que ya lo tenía planteado en enero del 2020.

Siendo sincero me encantaría seguir compartiendo con ella más programas educativos en la televisión y le comento que volveré a preparar con ellas más programas de “Wi-Infantil” si tiene acogida por los espectadores al día siguiente.

Como final de mis practicas le di las gracias de nuevo a todos y para lo que necesiten saben que pueden contar conmigo sobre todo Isabel por toda la ayuda que me ha mostrado durante las tres semanas de prácticas.

Como conclusión, he de comentar que se hacen cortas las tres semanas para llevar a cabo todo el proyecto ya que se ha podido iniciar, pero no potenciar y desarrollar más en profundidad dejando algunos objetivos en proceso y sin finalizar.

Sin más detalles que añadir, finalizo mi diario de prácticas de mi estancia en la empresa de Wi-Net.

CuentaCuentos
Programa Wi-Infantil



RICITOS DE ORO

Interpretado por la Asociación Juvenil de Teatro El Clarín

La Algaba (Sevilla)

NARRADOR: Erase una vez, muy cerca del bosque, vivía una niña de cabellos dorados a la que llamaban Ricitos de Oro, su cabello era tan bello que todos los que la veían quedaban hipnotizados.

Pero a pesar de su dulzura era una niña traviesa y siempre andaba alejándose de su casa y su mamá tenía que reñirle una y otra vez.

Muy dentro del bosque en una bonita casa vivía una familia de osos. Papá oso, mamá osa y un alegre bebe oso. Mamá osa siempre se levantaba temprano para preparar ricos tazones de avena para el desayuno.

Una mañana él bebe oso se levantó más temprano de lo normal y quería comer su avena, pero estaba demasiado caliente.

BEBE OSO: Mamá, ¿podemos salir a pasear por el bosque mientras nuestros tazones se enfrían?

NARRADOR: Mamá, papá y bebe oso, dejaron sus platos sobre la mesa y salieron a pasear. (Se cogen de la mano y se van) En esa misma mañana, Ricitos de Oro estaba jugando en su patio, mientras esperaba que su mamá preparara el desayuno, pero estaba tan aburrida de jugar siempre allí y tenía tanta curiosidad de conocer el bosque que pensó:

RICITOS DE ORO: ¿Qué pasara si salgo a caminar?

NARRADOR: Miró a su alrededor, y al comprobar que nadie la vigilaba, empezó a correr hacia el bosque.

Todo lo que veía le gustaba, los árboles, los pájaros, las flores y continuó caminando hacia lo profundo del bosque.

Mientras tanto, al caminar con su familia. Él bebe oso vio una colmena de abejas en la rama de un árbol.

BEBE OSO: Que colmena tan grande, estoy seguro de que está llena de miel. ¿Papá podemos comer un poco de miel?

PAPÁ: No mi niño, eso es de las abejas, es su casa.

MAMÁ: No debemos ir a la casa de nadie y comer su comida, no está bien.

BEBE OSO: Tienen razón, esperare hasta que nos vallamos a casa a desayunar.

NARRADOR: Mientras tanto Ricitos de Oro, camino sola por tanto tiempo, que finalmente se perdió, intentó regresar, pero no encontró el camino correcto, estaba cansada y hambrienta y comenzó a llorar y caminando un poco más encontró la casa de la familia de los osos entre los árboles y se acercó.

Caminó alrededor de la casa, pero no vio a nadie, miro por la ventana y descubrió 3 tazones humeantes y decidió llamar con fuerza a la puerta. Nadie contesto, pero está, estaba abierta, así que decidió entrar.

Ya dentro de la casa, se acercó a la mesa, donde había 3 tazones de avena, uno grande, uno mediano y uno pequeño. Estaba tan hambrienta que quería comerse el grande primero, pero al probarlo se quemó y soltó la cuchara, inmediatamente fue a probar el mediano, pero estaba demasiado frío y sin dudarlo se dirigió al pequeño.

RICITOS DE ORO: Umm, esta avena no está ni fría ni muy caliente, está perfecta.

NARRADOR: Así fue como ella, se comió toda la avena del tazón más pequeño. Cuando ya estaba satisfecha caminó hacia las sillas grande, otra mediana y una pequeña.

Primero intentó subirse en la grande, pero ni siquiera llegaba a ella, probó la mediana, pero estaba muy dura, finalmente se sentó en la pequeña, era muy cómoda, pero de repente se partió y acabó en el suelo. Se levantó y camino hacia la habitación de al lado y vio que había 3 camas, una grande, una mediana y una pequeña.

Primero probó la cama grande, pero era demasiado dura, así que se acostó en la tercera, está era justo de su tamaño y muy suave tan cómoda que Ricitos se durmió de inmediato.

Y mientras ella descansaba, la familia de Osos regreso a casa. Papá oso traía un poco de leña que recogió para la chimenea, mamá osa traía una cesta con moras y él bebe oso simplemente no podía esperar a desayunar. Nada más entrar, se acercaron a la mesa, papá oso hecho un vistazo a su tazón y dijo muy enojado:

PAPÁ OSO: ¡Alguien probó mi avena!

NARRADOR -VOZ EN OFF: Mamá oso también miro su tazón y dijo:

MAMÁ OSO: Alguien también probó mi avena.

NARRADOR- VOZ EN OFF: Y entonces bebe oso miró y dijo muy triste.

BEBE OSO: Alguien se comió mi avena.

NARRADOR- VOZ EN OFF: Asustados empezaron a mirar a su alrededor, el papá oso notó que su silla estaba movida.

PAPÁ OSO: Alguien se sentó en mi silla.

NARRADOR- VOZ EN OFF: Luego fue el turno de mamá osa.

MAMÁ OSA: Alguien también se sentó en mi silla.

NARRADOR- VOZ EN OFF: Y entonces él bebe oso comenzó a llorar:

BEBE OSO: Alguien partió mi silla.

NARRADOR: Sus padres lo abrazaron y con curiosidad todos siguieron buscando por la casa. Entraron en el dormitorio donde justo al entrar papá oso dijo:

PAPÁ OSO: Alguien se acostó en mi cama, está destapada.

MAMÁ OSA: Alguien también se acostó en mi cama, las sábanas están arrugadas.

BEBE OSO: Alguien también se acostó en mi cama y (llorando) aún está durmiendo en ella.

NARRADOR: Papá oso se acercó a la cama de bebe oso y vio que realmente alguien estaba durmiendo en ella, lentamente levantó la manta y se sorprendió al ver a una niña allí dormida.

PAPÁ OSO: ¿Qué está haciendo una niña en nuestra casa?

BEBE OSO: Dile a la pequeña niña que se levante de mi cama (llorando)

NARRADOR: (Ricitos se estira) Al despertarse con el llanto del bebe oso, Ricitos de Oro se encontró con 3 osos frente a ella y (Ricitos chilla) salió corriendo atemorizada. Corrió sin rumbo y sin mirar atrás, hasta que a lo lejos vio a su padre que asustada porque no regreso a casa, salió a buscarla. Ricitos estaba tan feliz de verlo, que corrió a abrazar a su padre.

PADRE DE RICITOS: Estaba muy preocupado ¿Estás bien?

RICITOS DE ORO: A partir de ahora, siempre te escuchare, nunca me iré sin avisarte.

Ricitos de Oro volvió a abrazar a su padre fuertemente y desde ese día...tal como lo prometió, siempre escucho a sus padres, no hacía nada sin su permiso y se convirtió en una chica amable y educada para siempre.

FIN

ANEXO III: GUIÓN TÉCNICO

SECUENCIA	LOCALIZACIÓN			ENCUADRE	TRANSICIÓN DE ENCUADRE	ACCIÓN	PERSONAJES	OBSERVACIONES
	INT	EXT	DECORADO	PLANOS				
1			Libro	Plano general	Montaje	GIF libro	Imagen	CABECERA
2	X		Fondo Negro	Plano general y Medio	Cámara Frontal	Deambular por la escena	Narrador y Ricitos de Oro	Variación del plano
3	X		Fondo Negro, flores y Casa	Plano Medio y Plano general	Cámara frontal	Aparecen los personajes	Narrador y osos	

4	X		Fondo Negro, mesa, sillas.	Plano general y Medio	Cámara Frontal	Entrada y salida del plano	Narrador y Osos	Variación de plano al hablar bebe oso
5	X		Fondo Negro, flores ymanta	Plano Medio y corto	Cámara Frontal	Salida del plano	Ricitos de oro	Cyber-bullying
6	X		Fondo Negro, árbol y flores	Plano general	Cámara Frontal	Entrada y salida del plano	Ricitos de oro	
7	X		Fondo negro, árbol y colmena	Plano general	Cámara Frontal	Entrada en el plano de los osos	Osos	
8	X		Fondo negro, casa, flores y árbol	Plano Medio y corto	Cámara Frontal	Entrada de narrador y ricitos y salida del narrador	Narrador y Ricitos de Oro	
9	X		Fondo negro,	Plano corto	Cámara Frontal	Entrada casa	Ricitos de oro	

			casa, flores y árbol					
10	X		Fondo negro, mesa y sillas	Plano general, corto y medio	Cámara Frontal	Movimiento por la escena	Ricitos de oro	
11	X		Fondo negro y sillas	Plano medio y corto	Cámara Frontal	Movimiento por la escena	Ricitos de oro	
12	X		Fondo negro y cama	Plano medio y corto	Cámara Frontal	Entradas y salidas narrador y Ricitos de oro	Narrador y ricitos de oro	
13	X		Fondo negro, casa, árbol y flores	Plano general	Cámara Frontal	Entrada a escena	Osos	

14	X		Mesa con los tazones	Plano Medio	Cámara Frontal	Entrada en escena	Osos	
15	X		Fondo negro, sillas	Plano Medio	Cámara Frontal	Entrada en escena	Osos	
16	X		Fondo negro	Plano corto y primer plano	Cámara Frontal	En escena	Osos	
17	X		Fondo negro	Primer plano	Cámara Frontal	Escena individual de casa oso	Osos	Se graba tres secuencias dentro de la misma con cada oso
18	X		Fondo Negro y cama	Plano general	Cámara Frontal	Escena de entrada	Osos y ricitos	
19	X		Fondo negro,	Plano general	Cámara Frontal	Entrada y salidas de	Narrador, padre de	Escena final

			árbol y flores			personajes y movimientos en escenas	ricitos, ricitos de oro y osos	
20			Libro	Plano general	Montaje	GIF libro	Imagen	CABECERA Cierre
21			Imagen Encuesta	Plano general	Montaje	Imagen	Imagen	



PROGRAMACIÓN

SEMANA 26 ABRIL -2 MAYO

DIRECTOS

Domingo 2 de Mayo Atco Algabeño

ESTRENOS

Tomas Falsas
Wi-Infantil

REDIFUSIONES

PROGRAMAS Y ENTREVISTAS

- Semana Santa 2019
- Partido Atco. Algabeño

PROGRAMAS

Monday:

- Entrevarales Cofrade
- Entrevista al alcalde

Tuesday:

- Historia del pueblo
- Tomas Falsas

Wednesday:

- Reportaje Hdad. Soledad
- Redifusión Atco. Algabeño

Thursday:

- Mesa Camilla con Gorka

Friday:

- Noticias Algabeñas
- Semana Santa 2019 (R)

Saturday:

- Wi-Infantil

Sunday:

- Directo Atco Algabeño

REPORTAJES DE LA SEMANA

HDAD DE LA SOLEDAD

HISTORIA DEL PUEBLO: "La torre de los Guzmanes"

TOMAS FALSAS (Reportaje mensual)



ANEXO V: ENCUESTA DE SATISFACIÓN DE LOS ESPECTADORES

CUESTIONARIO VALORACION WI- INFANTIL

Querido espectador, tras la emisión del primer programa de "Wi-Infantil" queremos saber su opinión sobre el mismo. Conteste el siguiente formulario y muchas gracias por colaborar.

*Obligatorio



1. ¿Te ha gustado el primer programa de Wi-Infantil? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

2. ¿Le ha gustado a su hijo/a o menor de edad que haya visto el programa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Otro: _____

3. ¿Sugeriría algún tipo de contenido para este programa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

4. Exponga que contenido infantil le gustaría que se emitiera en el programa *

5. ¿Le gustaría a usted y al menor de edad seguir viendo nuevas emisiones de este programa con diferente contenido pero de temática infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿Qué mejoraría del programa? *

MUCHAS GRACIAS
POR PARTICIPAR

Queremos seguir mejorando en cada emisión de la televisión local.
Solo le falta ENVIAR el cuestionario.

ANEXO VI: RELACIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO



IMAGEN 1: FACHADA DE LA OFICINA SITUADA EN LA AVENIDA PRIMERO DE MAYO (LA ALGABA – SEVILLA)



IMAGEN 2: INTERIOR DE LA OFICINA DE WI-NET.



IMAGEN 3: GRABACIÓN DEL CUENTACUENTOS.

¿Que te ha parecido el primer programa de Wi-Infantil?

Escanea el Código QR para acceder a la encuesta sobre este nuevo programa y danos tu opinión para seguir creando más programas cada fin de semana

¡Escanéame!





IMAGEN 4, 5 y 6: LOGOTIPO DEL PROGRAMA INFANTIL, PANTALLA CÓDIGO QR PARA LA ENCUESTA E INFOGRAFÍA SOBRE LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES.



IMAGEN 7: PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES DE LA EMISIÓN DEL PRIMER PROGRAMA SOBRE EL CUENTACUENTOS DE “RICITOS DE ORO”