



## TÍTULO

**EL PAPEL DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO EN LOS  
PROCESOS ECONÓMICOS TERRITORIALES**

## AUTOR

**León Benigno Arguello Núñez**

**Esta edición electrónica ha sido realizada en 2012**

Director  
Curso

David Flores Ruiz  
Máster en Desarrollo Local: Gestión de Pequeñas y Medianas  
Empresas y Economía Social

© León Benigno Arguello Núñez  
© Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



## Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
  - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
  - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- 
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
  - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
  - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**

**SEDE DE LA RÁBIDA**

**I MASTER PROPIO EN DESARROLLO LOCAL:  
GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y ECONOMÍA SOCIAL**

**TESIS DE GRADO:**

**“EL PAPEL DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO EN LOS PROCESOS  
ECONÓMICOS TERRITORIALES”**

**PRESENTADO POR:**

León Benigno Arguello Núñez

La Rábida- Huelva.

**2010**

**DIRECTOR: Dr. David Flores**

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>4</b>
1.1.- JUSTIFICACIÓN .....	4
1.2.- OBJETIVOS .....	6
1.2.1.-GENERAL .....	6
1.2.2.-ESPECÍFICOS .....	6
1.3.- METODOLOGÍA .....	6
1.3.1.- Investigación aplicada.- .....	7
1.3.2.-Investigación descriptiva.- .....	7
1.3.3.-Investigación bibliográfica.- .....	7
1.3.4.- Investigación de campo.- .....	7
1.4.- ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION.....	7
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>9</b>
2.-TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO .....	9
2.1.- QUE ES EL DESARROLLO ECONÓMICO.....	9
2.2.- ORIGENES DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO.....	10
LAS TEORÍAS CLÁSICAS .....	10
2.3.-TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN.....	11
2.4.-TEORÍA DE LA DEPENDENCIA .....	12
2.5.-TEORÍA DE LOS SISTEMAS MUNDIALES .....	15
2.6.-TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN .....	16
2.7.- BREVE ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR.....	19
2.8.- TEORIAS DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL .....	21
2.9.- CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL .....	25
2.10.-NATURALEZA DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL .....	27
2.11.- LA EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	28
2.12.- DESARROLLO ECONOMICO LOCAL: FACTORES Y DIMENSIONES .....	30
2.12.1.- Factores Institucionales: .....	30
2.12.2.-Factores Sociales: .....	30
2.12.3.- Factores Políticos: .....	30
2.12.4.- Factores Económicos: .....	30
2.12.5.- Factores Técnicos.....	30
2.12.6.-Factores Ambientales .....	31
2.13.- DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL .....	31
2.13.1.- TERRITORIAL .....	31
2.13.2.- ECONOMICA.....	31
2.13.3.- SOCIOCULTURAL .....	31
2.13.4.- AMBIENTAL.....	32
2.13.5.- INSTITUCIONAL.....	32
2.14.- ACCIONES BÁSICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.....	32
2.15.- EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN EUROPA.....	33
2.16.- EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN LATINOAMERICA.....	35

2.17.- INSTRUMENTOS PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL .....	37
2.17.1.- ASOCIATIVIDAD ENTRE MUNICIPIOS .....	37
2.17.2.-LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS TERRITORIALES.- .....	38
2.17.2.1.- La Asociación entre empresas.....	38
2.17.2.2.- Los clusters .....	38
2.17.2.3.-Los distritos industriales.....	38
2.17.3.- LOS SISTEMAS DE INFORMACION REGIONAL .....	39
2.17.4.- SISTEMAS DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES.....	39
2.17.5.- LA GESTION AMBIENTAL COMUNITARIA.....	39
2.17.6.- ECOTURISMO LOCAL.....	40
2.17.7.- CENTROS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO.....	40
2.17.8.- INCUBADORAS DE EMPRESAS.....	40
2.17.9.- PARQUES TECNOLOGICOS .....	41
2.17.10.- LA ECONOMIA SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL .....	41
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>44</b>
3.1.- AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.....	44
3.2.- OBJETIVOS DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL .....	47
3.3.-CARACTERISTICAS DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL.....	48
3.4.- FUNCIONES Y SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL .....	48
3.5.- REQUISITOS BÁSICOS DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.- .....	51
3.6.- CARÁCTER LEGAL E INSTITUCIONAL.....	51
3.7.- LA CONSTITUCIÓN DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y OPERACIÓN.....	52
3.8.- DE LAS INVERSIONES.....	54
3.9.-PERFIL DEL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL.-.....	56
3.10.- ROL DEL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL .....	57
3.11.- ENFOQUES DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.- .....	57
3.12.- CONCEPTOS VINCULADOS.....	58
3.12.1.-CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	58
3.12.2.- DESARROLLO SOSTENIBLE.....	58
3.12.3.-COMO MEDIMOS EL NIVEL DE DESARROLLO DE UN PAÍS .....	59
3.12.4.- DESARROLLO INDUSTRIAL .....	60
3.12.5.- DESARROLLO RURAL INTEGRADO.....	60
3.12.6.- DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO .....	60
3.12.7.- DIVERSIFICACIÓN TERRITORIAL.....	61
3.12.8.- MARKETING DEL TERRITORIO .....	61
3.12.9.- NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.....	62
3.12.10.- TERRITORIO.....	62
3.12.11.- ORDENACIÓN DEL TERRITORIO .....	62
3.12.12.- PACTO LOCAL POR EL EMPLEO .....	63
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>64</b>
4.1.- EXPERIENCIAS DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL EN LATINOAMÉRICA .....	64
4.2.- AGENCIA CUENCANA PARA EL DESARROLLO E INTEGRACION REGIONAL (ACUDIR).....	69
4.2.1- CONCUERO.- .....	70
4.3.- FUNDACION AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOJA (ADE LOJA).....	72
4.3.1.- VALLE DE TECNOLOGIA .....	73
4.3.2.-INICIATIVA FINQUERO .....	75
4.4.- AGENCIA DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE MANABI (ADPM).....	76

4.4.1.- PROVIDENCIA .....	77
4.4.2.- MET: TURISMO Y MICROREDITO .....	79
4.5.-CORPOAMBATO.....	81
4.5.1.- MODERNIZACION MUNICIPAL.....	82
4.6.- INICIATIVAS RELEVANTES INTERNACIONALES .....	84
4.6.1.- FUNDACION ADEL MORAZAN .....	84
4.6.1.1.-PROYECTO SOCIEDAD COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO AMC DE R.L. DE C.V. (El Salvador) .....	84
4.7.-SERCOTEC-CHILE EMPRENDE.....	86
4.7.1.- INICIATIVA CLUSTER FORESTAL.....	86
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>89</b>
5.- CONCLUSIONES .....	89
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>95</b>

## INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente estudio es resaltar la importancia que tienen las agencias de desarrollo local determinando las funciones que deben cumplir, partiendo de un análisis de las principales teorías de desarrollo económico y rescatando algunas experiencias de agencias de desarrollo local en Ecuador y Latinoamérica, las tendencias contemporáneas en materia de desarrollo reivindican el papel de lo local. La articulación entre los actores de una localidad, para promover, organizar políticas en pro de su bienestar y de la calidad de vida en su territorio, es la mejor opción para enfrentar los retos provenientes de la globalización y de la llamada sociedad del conocimiento, en resumen, pensar globalmente y actuar localmente son las interpretaciones del destacable rol de las regiones en la dinámica mundial.

Los Gobiernos Municipales ya no deben dedicar todos sus esfuerzos a la higiene, administración de los mercados, la regulación de las nuevas construcciones, o administrar los recursos orientándolos solamente a la educación, salud, y a la ejecución de políticas sociales de lucha contra la pobreza, sino que deben encarar otras tareas como el ordenamiento integral territorial , la defensa del medio ambiente, la participación social, la seguridad ciudadana, el impulso a la igualdad de género, pero fundamentalmente deben asumir su papel de facilitadores y promotores del desarrollo económico local

Como parte del Estado, pero también como representantes de la sociedad civil, están en la obligación de asumir su responsabilidad para contribuir a dinamizar la economía local, a través de apoyo a la generación de más puestos de trabajo, de incentivar la producción y coadyuvar a la generación de la riqueza, de valor económico local, para convertirse en verdaderos gobiernos locales impulsores del desarrollo.

Este estudio se inicia con un análisis de las principales teorías de desarrollo partiendo de la teoría clásica y terminando con el proceso de globalización de las economías, para luego retomar el desarrollo económico local, una descripción del

desarrollo local en Europa y Latinoamérica y cuáles son las características, funciones, objetivos de las agencias de desarrollo local como protagonistas principales de los procesos económicos territoriales

Por último se han rescatado experiencias de agencias de desarrollo local que han venido constituyéndose como entidades articuladoras, orientadoras y asesoras de los actores público-privados en torno al desarrollo económico local; planeadoras y activadoras de iniciativas de desarrollo productivo; facilitadoras y ejecutoras de proyectos de mejora de competitividad y productividad con empresas o productores locales; promotoras de políticas públicas relacionadas con el clima de negocios; proveedoras de servicios técnicos para el desarrollo empresarial; y , como entidades que promueven la atracción de inversiones.

Gracias al interés por parte de las autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en los programas de desarrollo local como parte de la vinculación con el entorno, han creído conveniente incorporar este proyecto dentro del plan estratégico de la Universidad para los próximos años

Se pretende trabajar conjuntamente con el Gobierno Municipal y Regional para solucionar problemas vinculados al desarrollo económico local y de las pequeñas empresas en particular.



## **CAPITULO I**

### **1.1.- JUSTIFICACIÓN.**

Las Agencias de Desarrollo local tienen el propósito de construir consensos en el modelo de desarrollo económico local propuesto y asegurar la sostenibilidad de esos procesos subregionales como vía para mejorar la productividad, la competitividad, el empleo local y disminuir la pobreza. La idea de este modelo alternativo de desarrollo local es poner en marcha un funcionamiento sistemático y coordinado de los distintos actores sociales y de los factores productivos para pasar de una competitividad empresarial débil en las pequeñas empresas, a una competitividad territorial, pues las Agencias de Desarrollo Local consideran al territorio como un nuevo agente competitivo

La estrategia de desarrollo local, es una propuesta de política-social, ante los pésimos resultados en materia de bienestar económico, social de la población y medioambiental de muchas ciudades de Ecuador y Latinoamérica.

Conjuntamente con las autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo se quiere implementar posteriormente dentro del plan estratégico un proyecto de apoyo con la creación de una agencia de desarrollo local en convenio con el Municipio de Quevedo, un proyecto compartido de desarrollo, participativo, sostenible e integral.

La Universidad debe jugar un nuevo rol social y moral mas allá de asegurar la formación profesional técnica y la investigación científica, así como proveer la gestión socialmente responsable de la participación social en el desarrollo humano sostenible de la comunidad.

El papel fundamental de las universidades es orientar y formar a la comunidad, a los servidores publico e instructores para los procesos de planeación participativa, incentivando la creatividad, la investigación y la educación con calidad en los

diferentes niveles, la articulación entre estos y el encuentro con los sectores productivos y con la proyección de las comunidades, con el objetivo de potenciar el desarrollo y mejorar la calidad de vida.

El fin esencial de una Agencia de desarrollo local, consiste en crear puestos de trabajo, en crear y sostener pequeñas y medianas empresas, en los diferentes sectores productivos, en mejorar el contexto y las oportunidades económicas del territorio donde opera.

La Constitución Política del Estado y el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador hacen énfasis en promover el desarrollo territorial como camino hacia la equidad y el buen vivir. Esta concepción se apoya en que el territorio constituye un recurso para el desarrollo, que tiene que ser gestionado de manera participativa.

En su objetivo 11, el Plan Nacional de Desarrollo, propone “Establecer un sistema económico solidario y sostenible”; y se traza como una de las metas “Promover el desarrollo económico local”. Así mismo, la política industrial apunta, entre otros principios, el incremento de la productividad y competitividad sistémicas; la acumulación del conocimiento científico y tecnológico; el desarrollo local y territorial; y la generación de mayores encadenamientos productivos.

La Agencia Local de Desarrollo Económico deberá ser un organismo autónomo para poner a disposición de las comunidades un servicio dirigido a favorecer la creación de empleo y empresas, mejorar la formación y orientación, tanto ocupacional como profesional y continúa de los empresarios, microempresarios, desempleados y trabajadores.

El objetivo es diseñar nuevas políticas activas de empleo, y formar a profesionales cualificados que puedan insertarse rápidamente en el mercado laboral ofreciendo una respuesta inmediata y de futuro a las personas que se encuentran desempleadas,

En el Área de Promoción Económica se ofrecerá a los emprendedores todas las herramientas y servicios para que pongan en marcha nuevos negocios: formación,

asesoramiento y motivación, y fomentaremos la innovación y la competitividad de nuestras pymes locales, estimulándolas para que sigan generando empleo de calidad.

Se trabajará conjuntamente con los principales agentes económicos y sociales de nuestra Ciudad en un proyecto creado entre todos: sindicatos, universidades, organizaciones empresariales, instituciones y entidades públicas de Quevedo desde el consenso y con un alto nivel de compromiso continuo con todos los ciudadanos.

Se tomara como referente las experiencias de agencias de desarrollo local en el país para poder posteriormente crear una agencia en la ciudad de Quevedo (Ecuador), con este estudio se pretende dar a conocer lo importante que son las ADEL en los procesos económicos territoriales y constituye una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas de una localidad y su región

## **1.2.- OBJETIVOS.**

### **1.2.1.-GENERAL.**

Analizar la importancia de las agencias de desarrollo local determinando las funciones que deben cumplir y analizando si se cumplen en diferentes casos.

### **1.2.2.-ESPECÍFICOS.**

- a) Describir, desde un punto de vista teórico, las principales funciones a desempeñar por las agencias de desarrollo local;
- b) Examinar experiencias de agencias de desarrollo local exitosas en América Latina

## **1.3.- METODOLOGÍA.**

Se emplearon los siguientes tipos de investigación:

### **1.3.1.- Investigación aplicada.-**

Esta investigación general permitió la posibilidad de estudiar, analizar y comprender el desarrollo económico, sirvió para sentar las bases del proceso de creación de una agencia de desarrollo local, pasando por el desarrollo económico local

### **1.3.2.-Investigación descriptiva.-**

Se ocupa de estudiar los hechos recientes, dentro de la investigación se analizaron experiencias de agencias de desarrollo local en Ecuador y Latinoamérica, conociendo sus características particulares

### **1.3.3.-Investigación bibliográfica.-**

Se clasificaron y realizaron fichas bibliográficas de libros especializados, relacionados con el tema. También se accedió a toda la información posible en el internet visitando algunas páginas relacionadas con el tema tanto a nivel local, regional e internacional.

### **1.3.4.- Investigación de campo.-**

La obtención de de la información para identificar experiencias de agencias de desarrollo a nivel local e internacional, se realizo con el empleo de las siguientes técnicas:

- Entrevistas y observación directa
- Encuestas dirigidas a diferentes agencias de desarrollo utilizando un cuestionario.

## **1.4.- ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el papel y las funciones que cumplen las agencias de desarrollo local en los procesos de

desarrollo económico de una región o localidad, se empieza con una descripción de lo que es el desarrollo económico y sus principales teorías que han dado en el transcurso de los años, posteriormente se analiza el desarrollo económico local, con sus características, sus diferentes herramientas y una descripción del desarrollo local en Europa y Latinoamérica.

Posteriormente estudiamos a las agencias de desarrollo local, su definición, su estructura, funciones, servicios, objetivos, constitución y formas jurídicas, a continuación presentamos los resultados de una investigación sobre las experiencias de agencias de desarrollo local y sus iniciativas en Ecuador con el soporte de una encuesta dirigida a algunas agencias establecidas en el país y Latinoamérica, y en la parte final establecemos las respectivas conclusiones.

## **CAPITULO II**

### **2.-TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO**

#### **2.1.- QUE ES EL DESARROLLO ECONÓMICO**

El desarrollo económico consiste en crear, dentro de una economía local o regional la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social. El desarrollo económico se consigue reteniendo y reinvertiendo los excedentes económicos, generados por el crecimiento económico regional y posibilitando el disfrute de todos los segmentos de mercado, esto significa que la competitividad regional para el desarrollo económico local debe estar sustentada en las capacidades intrínsecas de promover las ventajas de localización y la dotación propia de recursos humanos y materiales sin deteriorar las condiciones sociales el medio ambiente y la calidad de vida .

El desarrollo económico es la capacidad de países, regiones para crear riqueza a fin de promover, mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Esta economía de desarrollo nació como una rama de la economía por la preocupación que surgió después de la II guerra mundial con respecto a muchos países de América Latina, África, Asia y Europa Oriental que sintieron el efecto directo y dio como resultado un bajo nivel de vida.

Algunos analistas consideran que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

“El desarrollo económico en los decenios recientes ha sido enorme, desafortunadamente, la riqueza y la prosperidad se han generado de forma desigual. Esta desigualdad está provocando los problemas sociales y la

inestabilidad política en casi todas las regiones del mundo. El fin de la guerra fría y la rápida integración de la economía mundial no han resuelto los problemas persistentes de la pobreza extrema, el endeudamiento, el subdesarrollo y los equilibrios comerciales.

Para las Naciones Unidas el desarrollo de los pueblos es la mejor forma de lograr la seguridad política, económica y social. Para la ONU es preocupante que casi la mitad de la población aun esta subsistiendo con menos de dos dólares diarios. Así mismo, casi un sexto de la población mundial es analfabeto y más de 1000 millones no disponen de agua potable. En todo el mundo existen más de 140 millones de desempleados y alrededor de 750 millones están subempleadas”.<sup>1</sup>

Para poder analizar la importancia de las agencias de desarrollo local determinando las funciones que deben cumplir, es necesario estudiar donde nace este nuevo modelo de desarrollo, es conveniente ilustrar las diferentes teorías de desarrollo económico que se han dado en el transcurso de los años.

Korten manifestó “Es imposible ser una verdadera agencia de desarrollo sin una teoría que dirija la acción a las causas del subdesarrollo. En ausencia de una teoría, los aspirantes a formar una agencia de desarrollo se convierten casi inevitablemente en una mera agencia de asistencia al desarrollo, encargados de paliar los síntomas más visibles del subdesarrollo”

## **2.2.- ORIGENES DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO.**

### **LAS TEORÍAS CLÁSICAS**

La esencia del modelo procesado por Adam Smith y desarrollado por Malthus estaba dada en el sector rural. Los individuos podían obtener con su trabajo el producto suficiente para su sostenimiento y mantener a su familia, mientras existan tierras libres para su producción, el crecimiento de la población se sostenía con la inmigración y la ocupación de nuevas tierras.

---

<sup>1</sup> Naciones Unidas. Centro de Información, Desarrollo Económico. [www.cinu.org.mx/temas](http://www.cinu.org.mx/temas).

Pero cuando la tierra se convirtió en un factor limitativo por el incremento de la población, la ley de los rendimientos decrecientes se agitó, y la productividad del trabajo a disminuir. Esta disminución de la productividad da como resultado que los individuos solo producen para su sustento

Malthus consideraba tres formas de controlar la el incremento de la población:

- 1) La miseria, es decir , hambre, enfermedades y guerra
- 2) El vicio, es decir el desahogo de las pasiones humanas mediante las prácticas sexuales que no conducen a la procreación.
- 3) Auto restricción moral, abstención sexual

El modelo elaborado por Ricardo y Marx argumentan que el capital es el principal factor de crecimiento económico y que una disminución de trabajadores hace que aumenten los salarios reales que perciben los trabajadores y que disminuye la productividad del capital, el número de trabajadores es un limitante, la acumulación de capital hace que aumente el capital existente por trabajador se llega en resumidas cuentas a un estado estacionario por cuanto disminuyen las tasas de beneficios.

Las primeras teorías generales del desarrollo económico fueron elaboradas por los clásicos de la economía (Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y Karl Marx). Ellos estudiaron el crecimiento de la producción, la formación de los ingresos de una sociedad capitalista, además también la distribución de estos ingresos en el tiempo y como esta distribución influye en el desarrollo económico

### **2.3.-TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN**

Alvin So afirma que hay tres elementos históricos después de la II Guerra mundial que favorecieron el inicio de la teoría del desarrollo de la modernización: surge EEUU como una potencia en todo el mundo con mucha más razón a raíz de la implementación del Plan Marshall para reconstruir la devastada Europa Occidental.



Posteriormente la ex Unión Soviética extendió su movimiento no solo a Europa Oriental sino a China y Corea, de la misma manera las nuevas naciones del tercer mundo que se formaron por la desintegración de los imperios coloniales Europeos en Asia, África y Latinoamérica, dando lugar a nuevas naciones-estados en el Tercer Mundo estas recién conformadas naciones buscaban un modelo de desarrollo para promover sus economías y su independencia política

Esta teoría establece que las sociedades modernas son más productivas, Rostow afirmaba que la falta de inversiones productivas en los países del tercer mundo, la solución estaba en proveer ayuda en forma de capital, tecnología y experiencias

Los programas que estuvieron influenciados por las teorías de Rostow fueron el Plan Marshall y la Alianza para el progreso en Latinoamérica. La teoría de la modernización sigue a la teoría del crecimiento que está muy influida por el deseo de los EEUU de combatir la influencia de la URSS en el tercer mundo, ofrece a las nuevas naciones del tercer mundo un camino fácil a la condición de economías y sociedades desarrolladas, los países de Europa occidental y EEUU poseían una prosperidad económica y estabilidad política imitable. La teoría de la modernización, se basa en una versión optimista de modelos de crecimiento económico y en teorías de cambio estable, tuvo gran influencia entre 1950 y 1960.

#### **2.4.-TEORÍA DE LA DEPENDENCIA**

Las Teorías heterodoxas del desarrollo, como la teoría de la dependencia, propuesta por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), explica el desarrollo bajo el modelo estructural productivo de sus economías, mediante la sustitución de importaciones y diversificar las exportaciones, logrando avances en el sector agrícola hasta consolidarse en los sectores industrial y de servicios, planteado a los países latinoamericanos a razón de procesos viables y ejecutables. En el siglo pasado América Latina por lo general estuvo condicionada por políticas de desarrollo formuladas por los diferentes estados, en la que tuvo

cierta influencia por el modelo centro-periferia, que fue desarrollado por la CEPAL a raíz de la II guerra mundial.

Esta teoría trataba de expresar, porque muchos países tenían serios problemas de desarrollo, la dependencia económica era el punto inicial del retraso del desarrollo; la producción y riqueza de algunas naciones (periferia) está condicionada por el desarrollo de otros países que poseen un desarrollo similar e igual.

La teoría de la dependencia combina ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como respuesta a la depresión de los años 20. A partir del enfoque económico de Keynes, la teoría de la dependencia está compuesta por 4 puntos fundamentales:

- a) Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales;
- b) Reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector genera mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola;
- c) Incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional.
- d) Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

En resumen la teoría de la dependencia centra el desarrollo en los mercados nacionales, en el papel importante del sector industrial doméstico y en la generación de demanda agregada mediante incrementos salariales.

La naturaleza de la periferia conduce a los países miembros como simples productores y exportadores de materias primas y productos agrícolas, de la misma manera son fuertes consumidores e importadores de manufacturas de última generación, esto crea beneficios para los países centrales, (EEUU y Europa)

mayor demanda de los productos manufacturados y bajos precios de las materias primas importada de la periferia, principal fuente de ingresos de los países del tercer mundo.

Una forma de parar esta dependencia a las importaciones de bienes elaborados fue imponer una estrategia de proteccionismo comercial y un nuevo esquema denominado de sustitución de importaciones, el objetivo era proteger la industria nacional, y promover el desarrollo de estas, de la misma manera planificar la industrialización para asegurar el desarrollo de la iniciativa privada.

La protección se prolongó indefinidamente y se extendió a sectores en las que era difícil prever la generación de futuras ventajas comparativas, se privilegió la industria pesada intensiva de capital, olvidándose de la industria ligera, intensiva en trabajo y más adaptada a las condiciones de algunos países de América Latina

En países del sudeste asiático la protección fue temporal y sujetas a condiciones estrictas en cuanto a resultados más económicos que políticos, más acorde a sus ventajas comparativas, se especializaron en industrias ligeras, de bajo contenido tecnológico, con pocas necesidades de capital y muy abundantes de mano de obra. El siguiente paso era exportar esos productos mejorando la calidad de vida de las personas, después dedicarse a producciones industriales más complicadas conforme iban acumulando capital físico y humano, primero para el mercado domestico y luego al mercado mundial

Parte importante del éxito de estos países radica en la importancia que se le dio a la educación y a la generación de capacidades tecnológicas propias a ya distribución equitativa de la renta.

Esta teoría de la sustitución de importaciones era un modelo de acumulación industrial a partir del intervencionismo estatal, de fomento público de la industria manufacturera y de migración rural-urbana para mejorar las condiciones de empleo de la población.

Esta estrategia estaba plenamente justificada por la disminución del flujo comercial, por cuanto los precios de los productos primarios exportados por la región habían descendido y los precios de los productos manufacturados subían sin control. De la misma manera se advirtió la necesidad de social de aumentar aceleradamente el empleo para absorber la creciente fuerza laboral que se daba como resultado de la migración del campo a la ciudad y la industrialización con la participación activa del estado, se consideraba que era la única manera de generar progreso tecnológico, el desarrollo desde adentro hacia fuera.

Así las economías de la región fortalecieron su mercado interno y el nivel de empleo a costa de menor participación en el mercado internacional de mayor inflación y déficit fiscal.

## **2.5.-TEORÍA DE LOS SISTEMAS MUNDIALES**

Con el capitalismo en la década de los 60 aparecieron las teorías de los sistemas mundiales, el estado promueve una participación mínima en el mercado, dado que este funciona como una mano invisible que tiene como propósito el bienestar general, además este modelo pone énfasis a la maximización del ingreso del sector privado, creando la apertura de los mercados financieros y flujos comerciales con los países, privatizaciones del sector público y reducciones de los salarios y gastos sociales.

Ciertos elementos crearon las condiciones para el surgimiento de la teoría de los sistemas mundiales:

- La consolidación del crecimiento económico de algunos países del Asia Oriental como: Japón Singapur, Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong
- Crisis de los estados socialistas China- Unión Soviética, fue un signo del proceso de caída de muchos puntos de la agenda del marxismo revolucionario
- Crisis del capitalismo estadounidense, guerra de Vietnam crisis de Watergate, etc.

Sus seguidores reconocieron que hay condiciones en el mundo que operan como fuerzas determinantes en países pequeños y subdesarrollados y que el análisis del estado-nación ya no es la categoría para estudiar las condiciones de desarrollo, principalmente en regiones del tercer mundo. Ciertos factores incidieron en el desarrollo interno de países pequeños como: nuevo sistema de comunicación mundial, nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero mundial y la transferencia de conocimientos.

La teoría de los sistemas mundiales indica que la unidad de análisis central son los sistemas sociales, los cuales pueden ser estudiados interna o externamente.

Los sistemas mundiales estudiados frecuentemente desde esta perspectiva teórica son los sistemas relacionados con la investigación, aplicación y transferencia de tecnología básica y productiva; los mecanismos financieros y las operaciones de comercio internacional

Todos hechos provocaron un impulso a la globalización de las relaciones económicas internacionales

## **2.6.-TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN**

Los diferentes entornos han cambiado en los últimos años dando lugar a la globalización, teniendo un efecto directo en el incremento de las desigualdades entre los países, no se trata de parar este proceso, sino que funcione de mejor manera a favor de mejorar la calidad de las personas y disminuir la pobreza.

“La globalización es un proceso económico, financiero, comercial y social que con la ayuda de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) se ha vuelto mundial conjuntamente con la utilización del internet y los satélites”

Los inicios del proceso de globalización se dan a través de la revolución comercial con la internacionalización del comercio en los siglos XVI y XVII, los procesos de intercambio comercial se fueron ampliando a medida que los descubrimientos geográficos o los nuevos medios de comunicación y transporte han reducido las

distancias, poniendo en contacto varios países, culturas y civilizaciones, anteriormente lejanas

No es un proceso nuevo, ha sido retomado en los países en desarrollo, como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza

La búsqueda de financiamiento externo por parte de los gobiernos, junto a la necesidad de seguir atrayendo capitales para refinanciar las deudas, facilitó la rápida liberalización de los movimientos internacionales de capitales financieros, este proceso se ha desarrollado además por la incorporación de los avances tecnológicos en los sectores de las telecomunicaciones y de la informática, de tal forma que se ha construido un solo mercado mundial continuo, que funciona simultáneamente y con una elevada fluidez de las informaciones y decisiones.

En la globalización se ha acentuado la relevancia de las empresas multinacionales, por dos motivos: primero, ante la disminución de la intervención directa del estado en los asuntos económicos, el papel de las empresas multinacionales se ha visto engrandecido y, segundo, porque su movilidad, junto al empleo de las tecnologías de comunicación, ha permitido a estas empresas constituirse como fábricas globales que atienden a mercados globales. Han pasado de aprovechar las desigualdades entre economías en su disponibilidad de recursos naturales, en sus niveles de desarrollo, en sus estructuras laborales o en sus mercados de consumo, a gestionar el funcionamiento de todos estos factores desde la sola óptica de la maximización de sus ganancias.

Todo este proceso de globalización ha provocado más problemas que beneficios, como por ejemplo:

- El deterioro de los recursos naturales,
- El cambio climático, conflictos entre países por la apropiación de los recursos naturales, conflictos sociales
- De la misma manera se incrementa la brecha entre países desarrollados y el mundo subdesarrollado.

- Fuerte caída de los niveles del ahorro nacional, de las remuneraciones a los trabajadores y del consumo per cápita
- Pérdida de autonomía e incremento de la influencia externa, especialmente de los denominados "países del centro".
- Acelerada internacionalización de los procesos económicos; la consolidación del sistema financiero internacional y sus consecuencias sobre economías financieramente limitadas como la nuestra; uso de nuevas tecnologías de información, sin aprensión del conocimiento y diferentes formas de intervención del Estado

La globalización nos impone aplicar soluciones realistas, serias y concretas para afrontar los retos que nos impone la economía global. Se sugiere crear un autentico gobierno mundial para que legalice el mercado global y establecer nuevas instituciones que den cabida al desarrollo alternativo de la economía

El desarrollo local es una de las claves para alcanzar la competitividad, la sostenibilidad, la equidad, y el bienestar de la población. Se debe entender que el desarrollo local es ante todo un resultado estratégico y sistémico, es un producto que surge después de conjurar múltiples acciones, entre los actores de una localidad para promover el bienestar y el desarrollo de una localidad o región. En muchos países han sido diseñadas y ejecutadas políticas que valorizan los potenciales de las economías locales.

“Es así como un proceso de desarrollo local , debe tener en cuenta , como primera instancia al territorio , no como un soporte geográfico pasivo de las actividades y recursos de la comunidad, sino como un conjunto organizado y complejo de potencialidades naturales, humanas e institucionales y constituido como tal en un agente fundamental del desarrollo”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Porras, Oswaldo Aharón, Políticas, Instrumentos y perspectivas del desarrollo Económico local en Colombia, Presentado en el Programa internacional de Gerencia en Desarrollo Local y Mercadeo Territorial, Bogotá, Universidad de los Andes, Programa PNDU, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Podemos entender siguiendo a Enríquez, (1997) al Desarrollo Local como un complejo proceso de concertación entre el conjunto de agentes que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de Desarrollo económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (Alburquerque), 2001.

Unas de las fuentes más importantes, por cuanto contribuye al PIB del país, genera empleo, es la representada por las pequeñas y medianas empresas, justamente es la parte central del trabajo de investigación, resaltar la importancia de este sector en la ciudad de Quevedo y contribuir al desarrollo económico del territorio, ser parte de la creación de nuevas unidades de negocios, capacitando y formando al microempresario, generando empleo, etc., considerando que Quevedo es una ciudad con buen potencial en esta área.

## **2.7.- BREVE ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR**

La falta de conocimiento integral de largo plazo del desarrollo económico, ha permitido que el país adopte políticas económicas inspiradas no en su propia realidad, sino en las corrientes de pensamiento externo, surgidas como resoluciones de problemas de otros países, especialmente las del tercer mundo y cuya aplicación de estos modelos ha perjudicado al interés nacional en beneficio de los países propagadores de esas teorías.

Así, Ecuador aplicó el liberalismo económico hasta la década de los treinta, las teorías intervencionista del estado en la economía, propugnadas por Keynes y sus seguidores desde la década de 1940 hasta la de 1980, para luego utilizar el neoliberalismo de Milton Friedman, sin efectuar una evaluación de la aplicación de esas políticas.



La producción bananera en el país permitió emprender un débil proceso de industrialización orientada por los lineamientos recomendados por la Comisión de Estudios Económicos para América Latina CEPAL, Organismo que institucionalizó en América del Sur el Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones ISI, el cual buscaba eliminar la importación de bienes de consumo e intermedios y erradicar el modelo Agro exportador de productos primarios que desde la independencia lo habíamos venido manteniendo; forzando en lo posible la modernización de la economía a través de la demanda interna para que sea ésta la generadora de una alta capacidad de empleo y valor agregado.

El Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones ISI se basó en la interpretación Latina de la Teoría Modernizadora dominante en el mundo de la Post Guerra, la que sostenía que para alcanzar el desarrollo había que lograr un crecimiento económico sostenido, para lo cual la política del gobierno debía centrar su acción en los sectores de alta productividad. El Modelo de Desarrollo adoptado por el Ecuador desde 1950 acogió las recomendaciones de la CEPAL, en la que se señalaba que el rol central del Estado era la de suministrar servicios públicos, realizar obras de infraestructura y las demás que sean necesaria para crear la superestructura industrial que se consideraba indispensable para el desarrollo

Desde la década de 1950, el país empezó a utilizar la planificación económica como guía en las decisiones de política económica y con muchas interrupciones, debido a la inestabilidad económica, política y administrativa, Ecuador adoptó planes cuatrienales de desarrollo. Las evaluaciones parciales de dichos planes han demostrado que no dio los resultados propuestos. La inestabilidad interna e internacional cambiaba los trazos proyectados para las principales variables económicas en las que descansaban los supuestos de los planes, y la falta de coherencia entre los objetivos y metas establecidos en estos, en relación a los intereses de quienes elaboraban los presupuestos y ejecutaban las obras, además de la inestabilidad e ineficiencias administrativas, causaron el frecuente incumplimiento de las metas de los planes. A partir de los 50 hubo una mayor

conciencia del concepto de desarrollo en el país y tanto el sector público como privado se interesaron en acciones orientadas hacia ese fin.

A partir de 1982 este proceso se corta por cuanto nuestro país no puede cumplir con sus compromisos internacionales y se ve obligado a declararse en mora, se registra un saldo negativo de la balanza de pagos, déficit fiscal y caída de RMI, grandes consecuencias se dieron: altas tasas de desempleo, inflación elevada, caída de los salarios y empobrecimiento de la población en general. Se adopta un nuevo modelo de desarrollo con los programas de ajuste estructural, debido al agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, lo que se buscaba era la estabilidad económica y lograr una balanza comercial positiva para atender eficientemente los compromisos de deuda externa.

La política neoliberal se fue profundizando y la modernización se dio bajo reformas estructurales con el propósito de reducir la participación del estado, especialmente como suministrador directo de bienes y servicios, desregular el mercado y apertura la económica al comercio y las finanzas internacionales.

En todo este tiempo de presencia del neoliberalismo en nuestro país lo que ha ocasionado es un estancamiento de su economía, con grandes desequilibrios macroeconómicos, principalmente la caída del ingreso per cápita, altos procesos inflacionarios, incremento del desempleo, informalidad, deterioro del salario real etc.

El desarrollo económico ecuatoriano y la tranquilidad social que todos esperamos estuvo comprometida por la crisis interna y externa del país lo cual es producto de fenómenos de carácter estructurales coyunturales.

## **2.8.- TEORIAS DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL**

Estas teorías consideran que el desarrollo económico local requiere de una serie de factores simultáneos de implementación en áreas locales. Uno de los primeros trabajos que incluyen diversos factores en el proceso Desarrollo Local (DEL), es

Thompson (1968). “Dicho autor señala que la teoría de la base económica es útil sólo para analizar aspectos de corto plazo pero para no para los del largo plazo. En el largo plazo, el conjunto de stock de activos de un área geográfica es el principal determinante del desarrollo del área. Entre los activos que comprende el stock se encuentran: i) la infraestructura y facilidades públicas; ii) la calidad de los negocios en servicios; vivienda y educación; iii) la capacidad de realizar investigación y desarrollo; iv) las calificaciones de la fuerza laboral; y v) el talento”.

Esta etapa de globalización, integración mundial, apertura comercial y derrumbe de fronteras económicas a la que actualmente estamos asistiendo, se ha convertido en el contexto adecuado para que se impulsen y fortalezcan los proyectos de desarrollo local. El origen de las iniciativas de desarrollo económico local en Latinoamérica responde a algunas causas. Un gran porcentaje de iniciativas han salido por las reacciones a las situaciones de crisis económica local y a la falta de políticas adecuadas de parte del gobierno central. Estas iniciativas de desarrollo local han sido dadas también por los problemas económicos de los municipios aumentando las demandas de las comunidades locales.

En algunos casos las iniciativas de desarrollo económico local se han dado por los procesos de descentralización y desconcentración institucional, impulsados y promovidas por algunas entidades públicas.

En resumen existen dos elementos importantes que impulsan las iniciativas de desarrollo económico local, las iniciativas del proceso de “arriba hacia abajo”, que corresponde a la descentralización y reforma del estado en los diferentes países de la región y las iniciativas “desde abajo hacia arriba”, son introducidas por los propios protagonistas elegidos por elección directa dentro de los procesos democráticos como: municipios, concejales, prefectos, etc., con la obligación de atender las diferentes demandas de la comunidad y las iniciativas que empuja a los empresarios privados a incorporar elementos de modernización y procesos de adaptación ante las nuevas exigencias productivas y los mayores niveles de competitividad en los mercados. Se comprendía que solo el gobernante local es capaz de interpretar las necesidades locales y de elaborar estrategias para satisfacer dichas necesidades.

Es importante buscar participaciones de los diferentes niveles de decisiones del Estado (local, regional y central), que permita el logro y cumplimiento de los objetivos de la estrategia de desarrollo local, las decisiones de “arriba hacia abajo”, son necesarias para el enfoque del desarrollo local.

Por otra parte entendiendo el desarrollo económico como una de las dimensiones del desarrollo local, comprobamos que el cambio tecnológico, la introducción de innovaciones productivas internas, concertación de actores públicos y privados han producido impactos muy fuertes sobre los sistemas productivos locales, que han reestructurado sus formas de producción y organización.

Es preciso reforzar la capacidad de los sistemas productivos locales, permitirá fomentar la productividad y competitividad de las microempresas, pymes, los cuales son decisivos en la generación de empleo e ingreso para la población.

El enfoque del desarrollo local tiene en cuenta las exigencias que plantea el cambio estructural desde las formas de producción tradicionales hacia formas de producción basados en la incorporación de conocimientos sobre segmentación de mercados, calidad, diferenciación de la oferta productiva y mejora de las redes territoriales de apoyo a la producción y de cooperación entre actores públicos y privados locales.

El desarrollo de un territorio es el resultado de esfuerzos endógenos, entendidos como el despliegue de los capitales territoriales que permite la generación de ingresos y la reinversión local de esos excedentes generados en el territorio.

Cuando mencionamos desarrollo endógeno hacemos referencia al plano político que se caracteriza por la capacidad política para tomar decisiones inherentes al desarrollo territorial, iniciativa y actuación concertada de los distintos agentes o actores locales; al plano económico que se caracteriza por la generación y reinversión de los excedentes a fin de diversificar la economía del territorio, desarrollo de encadenamiento productivo, información del mercado y financiamiento; el plano científico-tecnológico la que está determinada por la capacidad interna para generar e incorporar los propios cambios científico y tecnológicos en la comunidad, capacitación y organización asociativa; en el plano ambiental que implanta la variable ambiental en el proceso productivo para

prevenir la contaminación ambiental y el plano cultural que establece la identidad socio-territorial.

Cuando nos referimos a desarrollo local entendemos un proceso en que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos<sup>3</sup>.

Para llevar a cabo dicho proceso, es importante la participación de los agentes, sectores involucrados, grupos de interés que interactúan dentro de un territorio, los cuales deben contar con proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de incrementar la calidad de vida y el bienestar de la población.

Otro autor cuyos trabajos son tomados como referencia dentro del enfoque de desarrollo local es Michael Porter a partir de su obra La Ventaja Competitiva de las Naciones<sup>4</sup>.

Argumenta que el desarrollo de las empresas obedece a un entorno nacional que apoya y cultiva la competitividad y aborda la pregunta de por qué en algunas regiones pequeñas hay actividades económicas exitosas

Porter identifica cuatro factores interrelacionados importantes para alcanzar la ventaja competitiva de una nación:

- La creación de cluster o agrupamientos de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria y servicio y finalmente
- El marco institucional, contribuye a crear reglas claras y estables, importantes para la inversión, como para el desarrollo de las ventajas competitivas

---

<sup>3</sup> Podesta, Enrique. Estudio de la gestión ambiental en la microrregión del Rosario: Programa de desarrollo local del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Serie Desarrollo Local en América Latina, N. 4, Montevideo, 1999

<sup>4</sup> Porter, Michael, La ventaja competitiva de las Naciones, Vergara, editores, 1991

- Dotación de recursos o factores en las que se basa la ventaja competitiva: tierra, mano de obra y capital
- Exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente

El desarrollo económico local, surge como un proceso de cambio estructural, que tiene como objetivo principal, mejorar las condiciones de vida de la población local, mediante la dinamización de sus recursos y potencial endógeno; las experiencias recientes sobre los proyectos de desarrollo local, muestran que para cumplir este objetivo, existen ciertos requisitos previos, que pasan por cambiar la actitud de la gente, tener una visión compartida del desarrollo de la localidad y el país, asumir una identidad territorial, por encima de las diferencias de clase o étnico-culturales, de manera que permitan la transformación de la sociedad ecuatoriana.

Entendido el Desarrollo Económico Local, como parte del proceso de desarrollo local, aunque con su propia especificidad, todavía en el Ecuador, resulta un tema novedoso, que no está suficientemente tratado, entre los actores públicos y privados, impulsores de las iniciativas y proyectos sobre el tema, a pesar, que existe un marco legal (Constitución Política; Leyes especiales, etc.), que puede ser útil, para implementar, las políticas de Estado, que favorezcan procesos de cambio estructural, como la descentralización que va de la mano, con el desarrollo económico local

## **2.9.- CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL**

“El desarrollo Económico Local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos, existentes en una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento

económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida” (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998).

“Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad y región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno” (Vásquez Barquero, 2000).

“Es un proceso de cambio socio – cultural, económico y político – administrativo, de carácter sostenido, mediante un procedimiento organizado y concertado entre los diferentes actores locales; un proceso sistémico, que además se encuentra territorialmente localizado, y cuya finalidad última es el progreso, basado en las potencialidades endógenas de la entidad territorial, sea esta, parroquia, municipio, provincia o región, y por supuesto, del bienestar de cada comunidad y persona que pertenece a ella”. (Centro de Investigaciones CIUDAD 2002)

Las autoridades locales son agentes importantes en los procesos de desarrollo local. Muchas veces son los líderes principales de las iniciativas de desarrollo local al impulsar en sus territorios la movilización y concertación de actores para el desarrollo económico y la creación de empleo a nivel local. En otras ocasiones, son otros actores (organismos de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, entidades financieras de desarrollo, jóvenes empresarios, etc.) los que inician los procesos de desarrollo local, aunque muy pronto se requiere la incorporación activa de los gobiernos locales, los cuales permiten dotar a las iniciativas de desarrollo local del mayor grado de institucionalidad. En todo caso, la elección democrática de las autoridades locales (municipales, provinciales, estatales) ayuda a introducir una tensión básica para la presentación de programas y propuestas consistentes de desarrollo a favor de la ciudadanía a la que se solicita el voto. Por ello, la descentralización, al permitir la autonomía de los niveles locales, puede constituir (siempre que se dote de recursos reales y

trasferencia efectiva de competencias) una herramienta fundamental para el fomento del desarrollo local.

## **2.10.-NATURALEZA DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL<sup>5</sup>**

- Debe ser parte importante de todo plan de desarrollo integral de una localidad
- Se refiere a procesos de acumulación de capital en ciudades, municipios y regiones específicas
- Promover la generación de riqueza y la expansión democrática de la misma, la promoción de empleo y combatir la pobreza de sus comunidades
- Intervenir en economías locales promoviendo la generación de empleo e incentivando la producción local
- La disponibilidad de mano de obra cualificada para las tareas que se realizan
- Capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de la localidad
  
- Una cultura que no pierde interés en las innovaciones y el cambio, para favorecer el desarrollo y la acumulación de capitales en los procesos productivos locales

---

<sup>5</sup> Vázquez Barquero, Antonio; "Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual", Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo Económico Local y Descentralización, División de Desarrollo Económico Santiago de Chile, 4 de febrero de 2000



## 2.11.- LA EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

### DECADA 70-80

ENFOQUE	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atracción de inversión de manufactura móvil desde fuera del área local.</li><li>• Subsidios a nivel de grandes Empresas</li><li>• Inversión en infraestructura 'dura'</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grandes concesiones, reducciones de impuesto para inversionistas de manufacturas</li><li>• Inversión subsidiada de infraestructura "dura"</li><li>• Reducción de costos de producción mediante técnicas como reclutar mano de obra de bajo costo</li></ul>

### DECADA 80-90

ENFOQUE	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Retención y crecimiento de los negocios locales existentes</li><li>• Énfasis en atraer la inversión al área local pero apuntada hacia sectores o áreas geográficas más específicas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pagos directos a negocios individuales</li><li>• Incubadoras de negocios/lugares de empleo</li><li>• Asesoría técnica, apoyo y capacitación para pequeñas y medianas empresas</li><li>• Asesoría para negocios nuevos</li></ul>

## AÑOS NOVENTA EN ADELANTE

ENFOQUE	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de ambientes de negocios favorables</li> <li>• Inversión de infraestructura ‘blanda’ (desarrollo de recursos humanos, intercambio de conocimientos, racionalización regulatoria)</li> <li>• Concertaciones público-privadas</li> <li>• Apoyo de inversiones del sector privado para el bien público</li> <li>• Mejoramiento de calidad de vida y seguridad para comunidades e inversionistas potenciales</li> <li>• Inversión altamente dirigida hacia el área local, basada en la ventaja comparativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia integrada que ofrece un clima local empresarial favorable</li> <li>• Estímulo al crecimiento de empresas locales</li> <li>• Colaboración y trabajo en red entre las comunidades</li> <li>• Desarrollo de relaciones de negocios basadas en la colaboración</li> <li>• Desarrollo de la fuerza laboral y provisión de infraestructura ‘blanda’</li> <li>• Apoyo a mejoras en la calidad de vida</li> <li>• Enfoque en los sectores de servicios y de manufactura.</li> <li>• Facilitación de agrupaciones de empresas clústeres ligadas económicamente</li> <li>• Promoción de programas de desarrollo económico</li> </ul>

## **2.12.- DESARROLLO ECONOMICO LOCAL: FACTORES Y DIMENSIONES**

Los factores que forman parte de una propuesta de desarrollo local que incidan en mejorar la calidad de vida de un territorio son los siguientes:

### **2.12.1.- Factores Institucionales:**

- Condiciones de infraestructura
- Reglas claras con actores sociales involucrados

### **2.12.2.-Factores Sociales:**

- Marco jurídico que garantice derechos de actores implicados

### **2.12.3.- Factores Políticos:**

- Iniciativa y concertación entre los diferentes actores tanto del sector público como privado

### **2.12.4.- Factores Económicos:**

- La intensificación y/o diversificación productiva con generación de empleo
- Desarrollo de encadenamiento productivo
- Información del mercado
- Financiamiento (público-privado)

### **2.12.5.- Factores Técnicos**

- Asistencia técnica e incorporación de tecnología a micro pymes
- Capacitación, organización asociativa, creación pymes de economía social

### **2.12.6.-Factores Ambientales**

- Incorporación de la variable ambiental en el proceso productivo y criterios para prevenir la contaminación ambiental

### **2.13.- DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL**

Para producir desarrollo local debe combinarse y entrelazarse con otras dimensiones como lo territorial, sociocultural, económico, ambiental e institucional

#### **2.13.1.- TERRITORIAL**

El desarrollo económico local se produce en un espacio económico delimitado por características físicas, económicas, sociales, políticas y culturales, por eso necesario investigar para conocer las manifestaciones del territorio, con el fin de responder las iniciativas de desarrollo local a las características de cada territorio.

#### **2.13.2.- ECONOMICA**

Analiza las relaciones económicas que se dan en el territorio, valorando las fortalezas, oportunidades y limitantes, bajo una orientación de competitividad y eficiencia, determinada por un sistema de producción que permita a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad.

#### **2.13.3.- SOCIOCULTURAL**

Analiza las personas que están dentro de un territorio con el fin de conocer sus costumbres, valores, patrones culturales, conductas, y comportamientos que constituyen la base de las iniciativas de proyectos de desarrollo local

#### **2.13.4.- AMBIENTAL**

Las actividades de las diferentes unidades productivas deben estar en armonía con el ambiente y sus recursos con el fin de no arriesgar las potencialidades a corto, mediano y largo plazo, que aseguren la integridad ecológica, (manejo adecuado de los recursos), en de la misma manera estas pequeñas y medianas empresas deben tener bien claro cuál es su compromiso con la sociedad, realizando prácticas de responsabilidad social corporativa

#### **2.13.5.- INSTITUCIONAL**

Está constituido por todos los actores sociales que participan de programas de desarrollo local, tanto públicas como privadas en un territorio; los procedimientos reglas y normativa que genere el gobierno local, regional y nacional; y por último las reglas que regulan las actividades comerciales en un mercado

#### **2.14.- ACCIONES BÁSICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL**

Como todo proceso, el desarrollo económico local requiere de acciones básicas para estimularlo:

- Generar un proceso de concertación, amplio con todos los actores sociales, que debería estar liderado por el Gobierno Local
- Conocer las características del macro y micro entorno de la localidad para identificar fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades
- Planificación concertada y participativa de los objetivos, estrategias, políticas y acciones orientadas al desarrollo económico local que se realizaran en la comunidad
- Sensibilización, disposición y compromiso de los actores sociales sobre la importancia de iniciar el proceso

“El desarrollo económico de una localidad no es una tarea que un solo actor en un territorio pueda desarrollar en forma aislada de los demás actores; lo que sí es cierto es que alguno tiene que facilitar las condiciones para que se inicien y desarrollen los procesos; alguien que lidere y de alguna manera coordine las acciones preliminares; es decir alguien que tome la iniciativa. En esa dirección, los primeros elegibles, en países no federados, son los gobiernos locales”<sup>6</sup>.

El desarrollo local es un proceso que debe ser endógeno, basado en los recursos naturales, humanos y económicos del entorno; debe ser integral e integrado, que afecte a todas las áreas económico-sociales y del que sean participes todos los actores sociales del territorio; y sostenible económica, técnica y ambientalmente, es decir que no comprometa la capacidad de las generaciones futuras para mantenerlo o incluso incrementarlo

## **2.15.- EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN EUROPA**

Son muchas las experiencias en desarrollo local llevadas a cabo en diferentes partes del mundo, en Asia, América Latina y Europa se han experimentado algunas iniciativas en materia de desarrollo económico local.

A partir del 70 en Europa se inicia la aplicación de un nuevo enfoque alternativo de desarrollo que tenía como cimientos la recuperación y la valorización de las potencialidades del territorio. En Italia, Francia, España y Portugal comienza a desplegarse una nueva corriente para explicar las vías de desarrollo con la participación de las pequeñas empresas e instituciones públicas y privadas como principales actores sociales del proceso.

---

<sup>6</sup> Grajeda, Flora y López, Oscar: El desarrollo Económico Local. FUNDE. Trabajo Inédito. El Salvador. 2002.

En los años 80 algunos estudios e investigaciones de varios autores (Vásquez Barquero, Silva, Pecqueur y Courlet), llegaron a la conclusión de que los territorios no se desarrollan de la misma forma en muchos países. Argumentan que el territorio es la base de un desarrollo que es fruto de factores sociales y económicos, basado en la valorización de los recursos, el acervo de conocimientos, la capacidad de aprendizaje y la capacidad empresarial.

En muchas regiones del sur de Europa, se encuentran una gran variedad de sistemas locales de PYMES, en muchos de los casos se tratan de grandes distritos industriales y en otros estos sistemas locales de empresas son el producto de la transformación de una cultura productiva artesanal, o de la transformación de materias primas de la localidad, en otros casos son el resultado de antiguas especializaciones y de una experiencias consolidada en los mercados globales o de progresivas transformaciones de elaboraciones mecánicas.

La mayor parte de los procesos de desarrollo local se han dado por iniciativas locales, por la crisis económica, sin el auxilio de políticas de apoyo. En España las experiencias de desarrollo local han sido lanzadas desde abajo hacia arriba, movilizandoy dándole importancia al potencial endógeno con la ayuda de Gobiernos locales, Regionales y Nacionales con el objetivo de crear mejores condiciones económicas para el empresariado local.

En España, en la década de los 80, nacen las Agencias de Desarrollo Regional dependientes de las Comunidades Autónomas que, bajo una considerable variedad de formas jurídicas (Institutos de Fomento, Sociedades de Desarrollo, Oficinas de Promoción Industrial, etc., sujetos según los casos, tanto al derecho privado como al derecho público), se convierten en un novedoso instrumento de actuación que proporciona una nueva dimensión a la política regional tradicional y suscitan un gran interés como instrumentos de regeneración económica.

En 1990 existían en España unas 258 experiencias de desarrollo local localizadas en regiones desarrolladas (Cataluña), regiones periféricas (Galicia y Andalucía), regiones dinámicas de desarrollo intermedio (Valencia) y regiones en declive industrial (País Vasco) (Valcárcel-Resalt, 1992). Se puede considerar como punto de partida de la política económica local en España la transformación de INESCOP (un centro privado de control de calidad creado por las empresas del calzado de Elda) en una sociedad de investigación en 1978 (Vázquez Barquero, 1996). También cabe destacar los casos innovadores del Industrial deak de Oñate en 1982 (proporciona suelo industrial y servicios a las empresas), el Departamento de Promoción Industrial de Lebrija en 1984 (que actúa como agencia de desarrollo), la Agencia Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Vitoria en 1986 (especializada en formación) y Barcelona Activa, S.A. en 1986 (incubadora de empresas)<sup>7</sup>.

## **2.16.- EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN LATINOAMERICA**

El desarrollo local está en auge en América Latina, entre las prioridades de sus agendas para gobiernos locales, instituciones y personas están los programas de desarrollo económico local. América Latina está fuertemente golpeada por la globalización con sus crisis, económicas, sociales, políticas y con reformas estructuralistas de corte neoliberal que no han hecho más que incrementar la pobreza, la desigualdad y desmejorado la calidad de vida de la población. Esta

---

<sup>7</sup> Se puede citar como experiencias de desarrollo local destacadas en España los casos de Galicia en la industria de la confección de Lalín o Verín, Euskadi con la industria de maquinaria y de transformación de Guipuzcoa, Cataluña con la industria del plástico, hilatura y géneros de punto de Olot, La Rioja con la industria del mueble de Nájera, Comunidad Valenciana con las industrias del juguete y textil de Alicante, Castilla con la industria textil de Béjar, Andalucía con la industria de transformación del cuero de Ubrique y las Islas Baleares en la industria del calzado, marroquinería y alimentación de Inca



situación da sentido a la discusión de los modelos de desarrollo, al desarrollo local.

El desarrollo local surge en Latinoamérica como factor de democracia y desarrollo sustentable, surge como una ruta diferente, y alternativa al desarrollo nacional y regional

Ha entrado al desarrollo local desde sus propias necesidades pero también estimulada por la cooperación al desarrollo.

“Entre los principales objetivos de las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina, cabe citar las siguientes”:

- Valorizar los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales
- Organizar redes locales, entre el sector privado y público, para promover la innovación productiva y empresarial en el territorio.
- Establecer consorcios entre municipios a fin de incrementar la eficiencia y eficacia de las actividades de desarrollo local.
- Buscar nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local
- Promover actividades académicas, de desarrollo científico y tecnológico dentro del territorio.
- Crear y gestionar nuevas fuentes de financiamiento para atender a las micropymes

## **2.17.- INSTRUMENTOS PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL**

### **2.17.1.- ASOCIATIVIDAD ENTRE MUNICIPIOS**

Existen tres factores para fortalecer la asociatividad de los municipios en un territorio: las sinergias que puedan nacer del proceso, la alianza de recursos y esfuerzos, la disminución de los costos de transacción.

Con la asociatividad se logran economías de escala y mayor utilización de las capacidades de los bienes públicos e infraestructura, una buena herramienta de gestión, funciona por lo general en municipios pequeños dentro de un territorio, el principal interés de las asociaciones es el desarrollo regional-

Esta asociación puede tener algunos fines de interés público, los cuales serán señalados en los respectivos contratos, por ejemplo los aportes de cada asociado, algunas representaciones legales, derechos y obligaciones de cada participante (estudios, ejecución de obras, compra de equipos, prestación de servicios, actividades administrativas).

Con las asociaciones entre municipios permitirá superar algunos obstáculos que se presentan en la gestión territorial, como la falta de recursos técnicos, dificultad de acceso a recursos financieros, ineficiente infraestructura, etc.

Es una forma de unir esfuerzos y recursos, iniciando acciones conjuntas para alcanzar la competitividad, la equidad, la sostenibilidad y el bienestar de los diferentes municipios en el país<sup>8</sup>-

En los procesos económicos territoriales, una herramienta que ha repercutido en una forma positiva son las asociaciones entre municipios, cuyos resultados se han dado a través de la adquisición y operación de equipos para expansión y

---

<sup>8</sup> PNUDA, Las Agencias de Desarrollo Económico local. Un instrumento de cooperación internacional para el desarrollo humano, la democratización de las economías y la reducción de la pobreza, Bogotá, 2002, p.18.

mantenimientos de caminos vecinales, construcción de infraestructura de servicios públicos, manejo ambiental de rellenos sanitarios compartidos con otros municipios, protección de reservas naturales, etc.

### **2.17.2.-LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS TERRITORIALES.-**

Son estructuras organizadas en red, que permiten crear cadenas de valor territorial, al integrar el crecimiento de un sector con el entorno territorial, con estos encadenamientos productivos se puede lograr una mayor rentabilidad a través de la productividad de las empresas<sup>9</sup>.

Tenemos:

**2.17.2.1.- La Asociación entre empresas,** son mecanismos de cooperación entre Pymes, se vinculan a una estrategia colectiva con el objetivo de buscar el bien común, se busca una estrategia conjunta para superar problemas de competitividad. Estos mecanismos incrementan la capacidad negociadora, permiten aprovechar grandes demandas en los mercados locales y globales, utilizan toda su capacidad instalada y favorecen economías de escala.

**2.17.2.2.- Los clusters.-** Es una agregación territorial en la que interviene productores, sociedad, gobierno y la universidad. Actores públicos y privados impulsan procesos de este tipo en ciudades y regiones

**2.17.2.3.-Los distritos industriales.-** el mejoramiento competitivo de la empresa se traslada al proceso de competitividad de un territorio, involucra el apoyo de instituciones públicas y privadas, el capital humano disponible en el territorio, las organizaciones empresariales, cámaras de comercio, el desarrollo tecnológico e investigación.

---

<sup>9</sup> Gonzales, Hernando, documento de preparación para la presentación Políticas, Instrumentos, Perspectivas del desarrollo Económico en Colombia, presentado en el Programa Internacional de Gerencia en desarrollo Local y Mercadeo Territorial. Bogotá, Universidad de los Andes, Programa PNUD, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, abril, 2005

Es un conjunto de empresas que articula uno o varios núcleos sectoriales de producciones especializadas, por ejemplo la industria del cuero en Ambato-Ecuador

### **2.17.3.- LOS SISTEMAS DE INFORMACION REGIONAL**

Los sistemas económicos locales y territoriales son frágiles, cuando sus agentes no tienen a su disposición información que les permita tomar de mejor manera sus decisiones, por ejemplo información económica, de marketing territorial, también sobre los derechos de las personas

### **2.17.4.- SISTEMAS DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**

No hay desarrollo en las economías de muchos países sin no hay conectividad. Los sistemas de transportes y comunicaciones integran los mercados tanto nacionales como internacionales, aumentan los intercambios comerciales, disminuyen los costos, de la misma manera les permiten a muchas personas acceder al conocimiento a través del transporte público hacia los diferentes centros de educación, como por medios de comunicación, radio, televisión, e internet.

El desarrollo económico local es a la vez la resultante de la manera como el territorio y su comunidad facilitan crecientemente el transporte de las personas, de los bienes y de la información

### **2.17.5.- LA GESTION AMBIENTAL COMUNITARIA**

Los gobiernos locales y regionales deben dar importancia a los asuntos ambientales, debe ser un elemento primordial en el desarrollo económico local, la gestión ambiental se estructura con la participación de todos los actores sociales a la vez que genera empleo y favorece el desarrollo sostenible del territorio.

Tareas como, manejo de desechos sólidos, educación ambiental, vinculación de la comunidad en labores de ornato y conservación, mingas de limpieza,

implementación de parques ambientales, recuperación de espacios públicos, monitoreo ambiental, gestión ambiental de residuos sólidos, planes de control de la contaminación atmosférica, convenios de cooperación y concertación para la “producción más limpia” etc.

#### **2.17.6.- ECOTURISMO LOCAL**

La biodiversidad de un territorio es un potencial turístico de incalculables dimensiones, es un incommensurable patrimonio natural. La promoción de esta actividad puede ser un importante generador de empleo a partir de la participación de caseríos, fincas, parroquias, ranchos, unidades micro empresariales, permite unificar acciones con los habitantes de un municipio, relacionando la cultura, el entorno y sus recursos naturales, creando su propia identidad, la ayuda de los diferentes actores sociales completa el proceso de promoción de la biodiversidad de un territorio.

#### **2.17.7.- CENTROS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Para definir las ventajas competitivas de un territorio la ciencia y tecnología juegan un papel preponderante, permite mejorar los procesos de producción en las empresas, ofertar mejores productos y servicios a los consumidores, mejorar la calidad de los productos, generar economías de escala, entre muchos beneficios.

Para que los centros de innovación y desarrollo tecnológico funciones se necesita la participación de la Universidad, centros de desarrollo tecnológico, el sector empresarial y agropecuario, son los que deciden hacia qué temas se debe dirigir la investigación

#### **2.17.8.- INCUBADORAS DE EMPRESAS.**

En los actuales momentos en muchos países operan las incubadoras de empresas, que tiene como objetivo asesorar y orientar emprendimientos empresariales, inclusive gestionan créditos para financiar actividades productivas rentables, constituye una herramienta fundamental para crear empresas y

fortalecer el desarrollo económico local y la competitividad de los territorios, una de las prioridades dentro de la propuesta de la agencia de desarrollo local que se pretende crear con este trabajo de investigación.

#### **2.17.9.- PARQUES TECNOLOGICOS**

Son espacios en las que se asientan pymes y grandes empresas productoras de innovación y desarrollo, estos espacios deben estar dotados de infraestructura, equipamiento que contribuya a la reactivación de sectores industriales marginados.

En el parque tecnológico las empresas se apoyan, colaboran entre si y aprenden de ellos, comparten información sobre los procesos productivos, tecnología y estrategias para ser altamente productivos y competitivos dentro del mercado, de la misma manera las instituciones de educación superior contribuyen a promover la investigación científica conjuntamente con las empresas del entorno, el parque tecnológico es un instrumentos estratégico para el desarrollo de territorios.

#### **2.17.10.- LA ECONOMIA SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL**

A través del desarrollo local se puede generar empleo, se da una gran inserción social con el trabajo, las empresas de economía social pueden favorecer al desarrollo social dentro de su ámbito de actuación. Los procesos de desarrollo en la forma de PYMES cooperativas, asociaciones, etc., juegan un papel importante en muchos ayuntamientos, municipios urbanos y rurales, creando nuevas esperanzas para el futuro. Morales (1995), indica que queda plenamente identificada la consideración de la cooperativa como una fórmula idónea para el desarrollo del potencial endógeno de una zona.

La Economía Social, desde el punto de vista del desarrollo local, la podemos definir como “la economía de valor de uso que trata de cómo satisfacer las necesidades de las personas y cómo aprovechar los recursos humanos, de

conocimientos, culturales, sociales, materiales, económicos (en sentido estricto) y ecológicos, para aumentar o mantener la calidad de vida de los miembros o de la sociedad local” (Ronnyby, 1994).

La estructura de estos dos tipos de empresas la que buscan maximizar los beneficios y las empresas de economía social es la misma: emplea trabajadores, produce bienes y servicios que oferta al mercado a un precio adecuado para obtener beneficios, etc.

Los objetivos son diferentes:

- Empresas Maximizadoras de Beneficios: obtienen beneficios económicos que van a manos de los propietarios.
- Empresas Sociales: obtienen beneficios económicos que van a:
  - a) recuperar inversión;
  - b) reinversión en la empresa con objeto de aumentar los beneficios sociales.

Para que una organización pueda ser considerada como una Empresa Social, al menos, debe de cubrir costos y sus propietarios deben recuperar la inversión inicial.

Las Empresas Sociales deben ser rentables y generar beneficios para:

- Devolver el dinero a sus inversores;
- Fomentar y expandir la consecución de objetivos sociales a largo /plazo.

Las cuestiones sociales se incorporan al mercado: las Empresas Maximizadoras de Beneficios y las Empresas Sociales compiten, tanto para vender sus productos como para obtener inversiones. El emprendimiento social es un concepto amplio: cualquier iniciativa innovadora para ayudar a otras personas.

Las Empresas Sociales sería un subconjunto de emprendimiento social. Hasta hace poco, el emprendimiento social no ha tratado el concepto de ES.

El concepto de Empresa Social es nuevo. Sin embargo, existen ya ejemplos en el mundo aunque no muy numerosos. Las fuerzas que impulsen la creación de Empresas Sociales están en las personas: se preocupan por el mundo, realizan donaciones, obras voluntarias, etc. Son necesarias reformas institucionales para su mayor desarrollo, la progresiva implantación de Empresa sociales permitirá construir una economía de mercado más social.



## **CAPITULO III**

### **3.1.- AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.**

Las primeras agencias de desarrollo local se crearon en Europa hace 50 años aproximadamente y a partir de los 90 en países en subdesarrollo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, adaptándose a la necesidad de cada territorio, acertadamente surgen algunas agencias en el contexto de Latinoamérica con mucho éxito. La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social es un organismo autónomo para poner a disposición de una comunidad, un servicio dirigido a favorecer la creación de empleo y empresas, solucionando el problema de la ocupación y mejorando la formación y orientación, tanto ocupacional como profesional y continúa de los desempleados y trabajadores de la misma manera creando proyectos de valorización del territorio y de explotación de recursos locales.

En resumen la Agencia de desarrollo local representa un instrumento estratégico para disminuir la pobreza de una comunidad, lograr el desarrollo sostenible de los recursos locales y garantizar que las Pymes se inserten en un contexto económico más beneficioso.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en sus recomendaciones para promover los procesos de desarrollo económico local, da prioridad al establecimiento de agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL)

“Al principio hay que crear estructuras de desarrollo local, con la creación de una agencia líder, la captación y formación de gerentes y trabajadores de desarrollo y el establecimientos de mecanismos de asociación con otras agencias de locales.

Tal estructura ayudara a establecer una identidad y visibilidad para las iniciativas de desarrollo local y funcionara como un vehículo de comunicación entre los socios y los grupos interesados. Esta estructura debe tener la responsabilidad de

diseñar un plan estratégico global de largo plazo y de ayudar a acceder al financiamiento para la implementación de los proyectos.

Las agencias de desarrollo local responden al nuevo enfoque del desarrollo económico territorial que descansa en el mejor aprovechamiento del potencial de recursos endógenos a fin de incrementar el nivel de empleo y el crecimiento económico sostenible a nivel local. Se trata de un nuevo instrumento de promoción económica y de desarrollo productivo y empresarial territorial, creado entre el sector público y privado.

No existe un único modelo de desarrollo local, cada país tiene sus propias características históricas, políticas, económicas, sociales y culturales, sin embargo existen ciertas características básicas para que las agencias puedan desarrollar un papel importante en la lucha con la pobreza y la reactivación de las economías locales y territoriales: es una estructura organizada y territorial, es un espacio de diálogo social y concertación, planifica el desarrollo económico local, es un instrumento de lucha contra la pobreza, apoya el proceso empresarial, protege y valoriza los recursos ambientales y es un interlocutor privilegiado para la cooperación descentralizada.

Las agencias de desarrollo, regionales y locales, son el resultado de la aparición de un nuevo estilo de política territorial que basa en los valores y las potencialidades internas y del entorno próximo a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y empleo.

Las agencias de desarrollo cubren una gama relativamente amplia de objetivos, pues combinan los propósitos de configurar e impulsar un tejido productivo tecnológicamente avanzado, diversificado y competitivo con el crecimiento económico y el reequilibrio de la región. Objetivos más concretos serían la creación de las condiciones para una clase empresarial más estable en la zona o la internacionalización de la actividad económica.

En definitiva, se busca la consecución de un mejor aprovechamiento de todos los recursos disponibles (naturales, humanos, infraestructurales, etc.), la adopción de medidas de política tecnológica y la contribución a un mayor equilibrio de la estructura sectorial, dirigiéndose especialmente a las PYMES, constituyen, entre otras, las metas que las agencias de desarrollo se encuentran capacitadas para plantearse dentro de los programas de política regional de sus correspondientes comunidades autónomas.

“50 ADEL operan actualmente en muchos países de Latinoamérica, África y el Este de Europa, y hacen parte de la red ART/ILS-LEDA. Estas ADEL se constituyeron a raíz de las experiencias de numerosas estructuras similares que operan en Europa desde los años 60, sin embargo han introducido innovaciones significativas en cuanto a los métodos de suministros de servicios, los mecanismos de sostenibilidad y de gestión integrada de promoción económica y a la lucha contra la pobreza. Ellas de hecho Ellas, de hecho, integran componentes de gobernanza (asociación público-privada, relación local-nacional); componentes estratégicos (coordinación entre planeación y acción); componentes de desarrollo humano (inclusión social, instrumentos de apoyo para grupos vulnerables, relación entre el centro y la periferia, protección medio ambiental); componentes de promoción territorial (gestión de proyectos y mercadeo internacional); componentes de suministro de servicios (asistencia técnica, capacitación profesional, comercialización y crédito)<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Agencias de desarrollo económico local. Para la Gobernanza y la internacionalización de las economías locales. IDEASS/ILS. LEDA. 2007

### **3.2.- OBJETIVOS DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL**

1.- Contribuir al desarrollo económico de un área, a través de mecanismos participativos, garantizando la presencia de un instrumento que tenga la capacidad en el futuro de continuar de manera auto sostenida la implementación de un desarrollo económico local.

2.- Creación y fortalecimiento de empresas productivas (en forma individual o asociativa), capaces de crear fuentes de trabajo permanentes y de colocar sus productos o servicios en el mercado.

Estas empresas valorarán el potencial del área en todos los sectores económicos, según prioridades que van a ser identificadas área por área, dependiendo de las vocaciones, de las potencialidades del área, de las necesidades de la población y de las posibilidades que ofrece el mercado.

3.- Creación de una capacidad para la identificación de las posibilidades de desarrollo productivo y la generación de proyectos, con el concurso coordinado de los actores locales y de los referentes nacionales, que pueda constituir un interlocutor válido para atraer y catalizar inversiones externas para el desarrollo.

En este marco, la Agencia de Desarrollo Local podrá estipular convenios con diferentes organismos nacionales e internacionales para dar seguimiento a proyectos de desarrollo, en modalidades que serán evaluadas convenientemente por cada ADEL.

4.- Apoyo a la planificación local sectorial, en coordinación con las actividades de las instituciones públicas a nivel central, regional y local.

5.- Facilitar el encuentro entre la demanda y la oferta de trabajo.

6.- Autosuficiencia desde un punto de vista económico, a través de la generación de ingreso mediante la venta de servicios y otros mecanismos financieros ad-hoc.

### **3.3.-CARACTERISTICAS DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL**

Las características de la Agencia serán las de trabajar en términos de eficiencia, ofreciendo a las empresas servicios especializados y de calidad, especialmente para el sector micro, pequeñas y mediana empresas , participar en inversiones y acciones estratégicas destinadas a mejorar la calidad del entorno y el atractivo regional, coordinar las políticas de promoción, establecer relaciones de cooperación-coordinación con instituciones intermedias, universidades e institutos de investigación, generando una red de relaciones múltiples y de actuaciones concretas. Idealmente deberían funcionar respondiendo a un plan estratégico territorial.

Sobre la base de tales definiciones y considerando las diferencias que existen entre diferentes modelos de Agencias de Desarrollo, hay tres aspectos importantes que deben ser tenidos en cuenta: el origen (pública, privada o mixta), el ámbito de actuación (local, regional, metropolitano, departamental), y el tipo de funciones a realizar (especializadas ó múltiples)<sup>11</sup>.

### **3.4.- FUNCIONES Y SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL**

Las Agencias de Desarrollo Local son entidades dependientes de los municipios y gobiernos provinciales dedicadas a tareas de intermediación, promoción y apoyo al desarrollo económico de una localidad o región.

Son por tanto entidades que prestan un servicio público, cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y social, potenciando los recursos locales, fomentando la inserción laboral y las iniciativas empresariales.

Principales funciones que pueden llevar a cabo las Agencias de Desarrollo Local:

---

<sup>11</sup> Las agencias de desarrollo regional, instrumentos claves para la gestión e implementación de estrategias de desarrollo con visión de largo plazo. Dirección Nacional Territorial. Bogotá 2003

- Favorecer la inserción socio-laboral, las agencias facilitan la inserción laboral a los demandantes de empleo, a través de la identificación de los requerimientos de personal en las empresas
- Dar información y promover actuaciones de formación desde las agencias se facilita información sobre la oferta de cursos existentes y se apoya el desarrollo de cursos formativos en la comunidad por parte de los diferentes organismos. Este tipo de actuaciones formativas están destinadas tanto a empleados como desempleados.
- Asesorar y apoyar distintas iniciativas empresariales. Con este servicio se facilita tanto a las empresas existentes como a los futuros empresarios toda la información necesaria para la puesta en marcha de la actividad empresarial. Se colabora en la elaboración del proyecto, informando de las formas jurídicas que puede adoptar la empresa, de las fuentes de financiación existentes, así como de las diferentes ayudas públicas y privadas a las que pueden acceder los emprendedores, realizándose los trámites administrativos necesarios para hacer realidad el proyecto empresarial.
- Promover la creación de PYMES. Las agencias informan a las empresas de los distintos instrumentos de promoción económica, fomentando la competitividad empresarial y facilitando el acceso a los mismos.
- Tramitar ayudas y subvenciones. Las agencias informan de las subvenciones existentes para la formación y el empleo a empresas y autónomos, facilitándoles el acceso a las mismas.
- Realizar proyectos municipales en los ámbitos del turismo e infraestructuras.
- Fomentar la creación de asociaciones. Las agencias tratan de favorecer la creación de asociaciones como elemento fundamental para el desarrollo de la comunidad, y además apoyan la realización de acciones formativas y de ocio promovida por las diferentes asociaciones de la localidad.
- Asesorar a la administración local en temas de empleo. Desde las agencias se desarrollan y gestionan diferentes programas de empleo y otras

iniciativas de empleo al amparo de convenios entre instituciones públicas y las corporaciones locales.

- Ejecutar los planes de igualdad de oportunidades de los municipios. Las agencias llevan a cabo una serie de acciones que posibilitan la incorporación y promoción de las mujeres en el mundo laboral así como la participación social de las mismas mediante la organización de actividades. Favoreciendo la creación y consolidación de empresas de mujeres al tiempo que incrementar la presencia laboral de las mujeres en sectores profesionales de difícil acceso para ellas.
- Potenciar el autoempleo. Las agencias gestionan programas de formación a la carta con posibilidad de acceso a microcréditos en condiciones especiales para aquellos colectivos que tienen un difícil acceso al mercado laboral.
- Efectuar acciones de marketing del territorio para favorecer las relaciones del área con el exterior (comercialización, intercambios, joint ventures) y atraer recursos externos
- Realizar estudios e investigaciones útiles al cumplimiento de actividades de planificación y de ordenamiento territorial.
- Impulsar que todas las actividades de la Corporación sean amigables con el medio ambiente y respeten y hagan respetar las leyes y ordenanzas sobre la materia.
- Propiciar convenios y alianzas estratégicas con organismos gubernamentales y no gubernamentales, del país y del exterior, con la finalidad de desarrollar, establecer y fomentar relaciones de cooperación de interés local y regional
- Gestionar la transferencia y adaptación de tecnología moderna para el uso de las pequeñas y medianas industrias con el fin de fortalecer el desarrollo sostenible local
- Constituirse en un referente nacional e internacional para la formulación de propuestas que incidan en la implementación de políticas públicas que afiancen la gobernabilidad en el ámbito local.

### **3.5.- REQUISITOS BÁSICOS DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.-**

- Existencia de un consenso político de los principales grupos de interés
- Perspectiva razonable de estabilidad y proyección temporal de la agencia
- Disponibilidad de recursos humanos, técnicos, financieros y de información necesarios,; mecanismos rigurosos de selección
- Claridad de objetivos, funciones y responsabilidades de la agencia
- Estructura jurídica y diseño organizacional eficiente, flexible y participativo
- Capacidad de concertación y coordinación entre actores sociales
- Credibilidad y confianza por parte de los agentes socioeconómicos
- Suministro de un sistemas integrado de servicios
- Autonomía legal y administrativa necesaria para reducir el riesgo de dependencia de instituciones y organismos mas fuertes

### **3.6.- CARÁCTER LEGAL E INSTITUCIONAL**

En una Agencia de desarrollo local se busca la participación de todos los actores que a nivel local tienen un papel en el desarrollo económico: instituciones públicas nacionales -a través de sus dependencias o delegaciones locales, autoridades locales, instituciones privadas, gremios, asociaciones

La Agencia de desarrollo local tiene su propia personería jurídica, que le garantiza autonomía política y administrativa. Dependiendo del marco jurídico y de las condiciones particulares de cada país, puede conformarse como una asociación, una fundación y consorcios mixtos

“En países donde no se permite a la administración pública entrar en cooperación con el sector privado, la ADEL puede ser un instrumento para iniciar tales relaciones en el territorio. Es importante, en todo caso, promover unas regulaciones nacionales adecuadas, en colaboración con las instituciones nacionales y los actores políticos interesados. Más allá de permitir la creación de una ADEL, estas regulaciones básicamente abren un camino para establecer servicios territoriales con formas mixtas y modernas de gerencia, y valorizan los



recursos territoriales que se tienen a disposición. Incluso el acuerdo entre ADEL y las instituciones financieras para llevar a cabo actividades locales de crédito requiere solucionar distintos aspectos legales, dependiendo de los contextos, y estos deben ser enfrentados y resueltos con la ayuda de instituciones y expertos legales del país”.

### **3.7.- LA CONSTITUCIÓN DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y OPERACIÓN**

La constitución de una agencia de desarrollo local pasa por cuatro etapas

#### **1.- Sensibilización.**

- Analizar las posibilidades, necesidades y condiciones sociales, políticas, económicas y culturales para poder promover la creación de una ADEL
- Usar experiencias acumuladas por otras agencias similares , que pueden ofrecer asistencia técnica y capacitación para la creación de una nueva
- Realizar una presentación a los diferentes actores sociales sobre las posibilidades del desarrollo local y recalcar la participación de los mismos
- Organizar un comité de apoyo para conducir el proceso de desarrollo local a través de la agencia

#### **2.- Promoción.**

Preparar un perfil para la constitución de una agencia de desarrollo local que entre a operar con la participación de autoridades municipales y nacionales, organización de productores, universidades, ONG, etc. Debe incluir lo siguiente:

a) Una propuesta del área geográfica, definir en qué área va a funcionar la agencia de desarrollo:

- Un diagnóstico territorial, para conocer la realidad socioeconómica del territorio sobre las cuales la agencia de desarrollo local va a operar.
- Identificación de prioridades

- Propuesta de una estructura para su funcionamiento
- Presupuesto, de las inversiones iniciales, sus gastos de financiamiento y operación

b) Orientar a los interesados sobre la organización, el funcionamiento, marco conceptual y enfoque del desarrollo integral

c) Promover una gran política de concertación entre los involucrados para crear y operar una agencia de desarrollo local

### **3.- Fase de constitución**

- Formar una junta Directiva provisional del comité de apoyo
- Preparar los estatutos y reglamentos para operar la agencia
- Formar la asamblea general para aprobar estatutos y reglamentos
- Seleccionar y contratar y capacitar al equipo técnico de la agencia de desarrollo

### **4.- Estructuración interna y arranque**

Preparar y aprobar el plan operativo anual, deberán realizar las siguientes actividades:

- Los primeros proyectos de promoción económica
- Realizar actividades de planificación estratégica institucional
- Preparar estrategias para lograr la auto sostenibilidad económica y para lograr el trabajo en red
- Propuesta de presupuesto de operación e inversión
- Consolidar información para el diagnóstico
- Organizar bancos de información
- Definir y firmar convenios con instituciones públicas y privadas

## 5.- Consolidación

- Proceso de autoevaluación, para ver si se cumplen con las estrategias lo que se ha planificado y que correcciones se pueden hacer
- Promoción y gestión de iniciativas de inversión y prestación de servicios
- Acuerdos con diferentes fuentes de financiamiento<sup>12</sup>.

### 3.8.- DE LAS INVERSIONES

La agencia requiere de una inversión inicial que cubra los costos en la etapa de arranque que puede ser aportada por la cooperación internacional o por el gobierno local y provincial:

Costos fijos (instalaciones físicas, equipos de oficina, iniciativas de promoción, formación del personal, organización interna)

Costos de funcionamiento (salarios, alquiler, materiales de consumo, costos corrientes)

En cuanto a los costos operativos, para el financiamiento de las empresas se requiere de crédito para financiar los primeros planes de empresa aprobados y así poder atraer otros recursos.

Se gestionará crédito con la Empresa privada y Pública, por ejemplo en los actuales momentos existe un convenio entre la Cervecería Nacional y la Corporación Financiera Nacional para entregar a proyectos de emprendimiento hasta por USD 20.000. De la misma manera el Banco interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral De Inversiones (Fomin) y la Corporación Andina de Fomento están convocando en los actuales momentos a presentar ideas de proyectos que busquen mejorar el acceso de la población de bajos ingresos a servicios financieros, mediante la aplicación de soluciones tecnológicas

---

<sup>12</sup> Constitución de las agencias de desarrollo económico local. Los pasos a seguir. Alfredo Lazarte

innovadoras los 5 proyectos seleccionados recibirán entre USD 25000 y USD 50000.

“Más de 5000 proyectos se escribieron para la II Edición del programa de Inversiones Siembra futuro, auspiciado por la Cervecería Nacional. Esta vez 40 nuevos emprendedores fueron premiados por sus ideas y recibieron un crédito por 8000 dólares a cinco años plazo y sin intereses; el mismo que les servirá de capital semilla para iniciar sus proyectos. Entre las ideas premiadas están la de Cristian Lucero y su Oasis Isabela, un plan que consiste en construir una microempresa para desalinizar, purificar y embotellar el agua potable en la Isla Isabela-Galápagos-Ecuador. Además se selecciono 20 ofertas adicionales que recibirán asesoría técnica durante un año, de manos de la ONG Technoserve”<sup>13</sup>.

De la misma manera es una excelente oportunidad para financiar los emprendimientos en Quevedo (Los Ríos-Ecuador) participando en el programa “Emprendecuador”, del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Gobierno Central que apoya iniciativas de nuevos negocios, colaborando en la elaboración y fortaleciendo planes de negocios que sean: rentables, generadores de empleo, innovadores, de sectores priorizados, este programa realizará convocatorias en todas las siete regiones de planificación.

“Alrededor de 270 emprendedores de la capital participan en tres talleres organizados por el Ministerio Coordinador de la Producción con el fin de acceder a los fondos no reembolsables que esa cartera de Estado entregará a través del programa Emprende Ecuador. Su Director, Andrés Zurita, afirmó que la Secretaría entregará este año \$4,5 millones por las ideas de negocio. Para Zurita lo

---

<sup>13</sup> Revista Vistazo, Ecuador Mayo 27 2010, pág. 42

importante es que la idea de Negocio no solo permita generar autoempleo, sino la constitución de pequeñas y medianas empresas”<sup>14</sup>.

Para la capacitación y actualización de conocimientos de los propietarios de las Pymes, se lo hará directamente con los recursos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, como parte de la vinculación de la Universidad con la comunidad, en la última evaluación Institucional del CONEA, Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Universidad Ecuatoriana a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo se le sugirió vincularse más con el medio externo, de la misma manera la UTEQ participará asesorando y guiando en la elaboración de los planes de negocios, apoyar a través de distintas herramientas empresariales al fortalecimiento y generación de fuentes de trabajo mediante la creación de empresas.

### **3.9.-PERFIL DEL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL.-**

Debe incluir las siguientes capacidades:

- Identificar los recursos infrautilizados en el territorio, incluyendo la valoración ambiental
- Coordinar los diferentes instrumentos de fomento, capacitación e información
- Estimular la asociatividad local y la participación de los agentes de desarrollo local
  
- Proponer de forma conjunta iniciativas de desarrollo local, facilitando una visión integral del mismo
- Elaborar un plan de desarrollo local sostenible y consensuado, con la participación de los actores locales y saber recoger las necesidades y demandas de la localidad

---

<sup>14</sup> Diario El Universo 8 de Junio del 2010, pag. “Empresarios buscan recursos para negocios

- Tener sensibilidad a los valores sociales y culturales
- Saber establecer prioridades y metas
- Formular objetivos realistas y evaluables
- Tener capacidad técnica y experiencia en participación social

### **3.10.- ROL DEL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL**

Es una persona que facilita los procesos, profesional proactivo, que sabe anticiparse a los cambios y a los escenarios, articulando actores del sector público y privado. Es un mediador entre los recursos privados y estatales y la población que se beneficia de esos recursos.

Fernando Barreiro nombra tres funciones clave del Agente de Desarrollo Local: integración (articulación global-local); mediación (punto de apoyo, generar condiciones para el dialogo); innovación y movilización (recursos locales)

### **3.11.- ENFOQUES DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL.-**

Mediante la coyuntura de los diferentes grupos de interés, tanto del sector público como privado, las agencias de desarrollo local fomentan el desarrollo económico del territorio, aprovechando los recursos endógenos, centrándose su apoyo en los sectores que más dificultades tienen, promoviendo las micro pymes, creando una cultura emprendedora, capacitando a los sectores más necesitados, entre otras.

La cultura, la historia, las condiciones socioeconómicas y el ambiente institucional de cada territorio han ido configurando visiones diferentes de cómo gestionar el desarrollo económico local y han contribuido a que se especialicen en el cumplimiento de ciertas funciones, de manera que puedan responder a las necesidades de cada región

### **3.12.- CONCEPTOS VINCULADOS**

#### **3.12.1.-CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

El crecimiento económico es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB). Si el PIB crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se dice que el nivel de vida de ésta aumenta. El crecimiento se puede medir en términos nominales o reales (descontando los efectos de la inflación). Si el PIB nominal ha aumentado a una tasa de crecimiento del 5% y la inflación alcanza una tasa del 4% en el mismo periodo, podemos decir, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%, que es el aumento real del PIB.

La tasa de crecimiento se utiliza para realizar comparaciones entre distintas economías, o entre una economía y el grupo de países a la que pertenece. Por ejemplo, la tasa de crecimiento del Ecuador y Colombia puede compararse con el promedio de los cuatro países integrantes de la CAN (Gráfico 1), mientras que, para el caso de España, puede ser más interesante comparar su tasa con la de los 15 países integrantes de la Unión Europea.

GRAFICO 1

#### **3.12.2.- DESARROLLO SOSTENIBLE**

En la actualidad, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del "desarrollo sostenible". Un país o una comunidad realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" - o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).

El desarrollo sostenible es el proceso focalizado en el bien integral de la persona y en el bien común de la sociedad, conceptualmente se divide en: bienestar de la sociedad, equidad social y control del entorno ambiental; de tal manera que no genere procesos de exclusión y pobreza

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas, Según la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, se entiende por Desarrollo Sostenible aquel “que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades , en resumidas cuentas debemos de devolver al planeta tierra en el mismo estado que la recibimos o mejores condiciones

### **3.12.3.-COMO MEDIMOS EL NIVEL DE DESARROLLO DE UN PAÍS**

A través de la Renta per-cápita (Gráfico 2), crecimiento del PIB por habitante, (Gráfico 3), crecimiento demográfico, (Gráfico 4) capacidad de atender las capacidades mínimas de la población, la esperanza de vida al nacer, mortalidad infantil, la calidad de las instituciones de gobierno.

Un concepto cualitativo difícil de medir pero para el que existen distintas aproximaciones; por ejemplo el nivel percibido de Corrupción: es un concepto genérico que se define como el abuso del poder público para obtener un beneficio privado.

El Índice de Percepción de la Corrupción, se construye a través de encuestas en las que se interroga a empresarios y analistas de riesgo sobre el mal uso del poder público con énfasis, por ejemplo, en la necesidad de pagar sobornos, el control del gasto público, la transparencia en la toma de decisiones, la existencia de normas que garanticen la igualdad frente a la ley

Según Irma Adelmán , a lo largo del tiempo los Economistas del Desarrollo han propuesto distintas causas singulares para explicar el atraso económico y su persistencia. Cada una de estas causas ha tenido importante consecuencias en la definición de la política de desarrollo.



### **3.12.4.- DESARROLLO INDUSTRIAL**

La existencia de suelo industrial preparado para la instalación de las empresas, con acceso rápido a los medios de transporte y comunicación y a un precio acorde a los servicios ofrecidos y a su situación, es un factor clave para el desarrollo industrial de un municipio. E. Furió (2006), establece que los factores que consideran las empresas para la instalación de sus plantas productivas en un espacio determinado son el tamaño del mercado, el costo relativos de los factores productivos, el sistema fiscal, el nivel de competencia, la complementariedad de los procesos productivos, la inserción en los flujos comerciales internacionales, la disponibilidad de infraestructuras de calidad y en buen estado, los niveles de cualificación y adaptabilidad de la mano de obra. Quevedo no tiene enmarcado un desarrollo industrial, son pocas las industrias establecidas en la zona, tenemos, extractoras de palma africana, embotelladoras de gaseosas y una que otra industria de bienes de consumo.

### **3.12.5.- DESARROLLO RURAL INTEGRADO**

Según M. Etxezarreta (1988) el desarrollo rural integrado es el conjunto de iniciativas que deben potenciar esquemas de desarrollo en el ámbito rural con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población del área y no del crecimiento económico de un país, se trata de acciones que deben suponer una mejora en las condiciones de vida del conjunto de la población local.

### **3.12.6.- DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO**

Es una herramienta que permite conocer la situación actual en que se encuentra un territorio. Como norma general cualquier proceso de planificación estratégica parte de la realización de un diagnóstico socioeconómico del ámbito territorial de actuación, comunidad, municipio, etc.

Se trata de una herramienta que permite conocer la situación actual, social, económica y ambiental, en que se encuentra un territorio con el objetivo de

determinar su posicionamiento respecto a otros territorios, detectar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y de esa manera poder actuar para conseguir su desarrollo futuro.

### **3.12.7.- DIVERSIFICACIÓN TERRITORIAL**

Es una iniciativa cuyo principal objetivo es detectar, desarrollar y mantener las ventajas competitivas de un territorio, apoyando su desarrollo a través de acciones y políticas públicas y privadas que faciliten la existencia de una base económica diversificada:

- Realizar un proceso de planificación estratégica que concrete objetivos y acciones a ejecutar
- Difundir y aplicar herramientas para el fomento del desarrollo local
- Impulsar la interacción entre los agentes públicos y privados, las organizaciones sociales y económicas, los organismos empresariales, universidades e institutos tecnológicos.
- Fomentar el espíritu emprendedor, la consolidación y la innovación sean capacidades básicas del tejido empresarial
- Promover la existencia de un tejido empresarial flexible con capacidad suficiente para producir bienes y servicios que cubran las necesidades demandadas por el mercado

### **3.12.8.- MARKETING DEL TERRITORIO**

Es una herramienta para la mejora de la promoción del territorio, facilita su promoción eficaz, mediante la difusión de una imagen propia desarrollada a partir de un proceso de creatividad, posicionar al territorio y mejorar su competitividad y favorecer su promoción socioeconómica.

### **3.12.9.- NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO**

Son actividades empresariales que pueden constituirse como referente en la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y la diversificación territorial.

Los nuevos yacimientos de empleo son actividades empresariales con potencial crecimiento que vienen a satisfacer las nuevas necesidades demandadas como consecuencias de los cambios demográficos, sociales y económicos, y de las principales oportunidades del mercado, experimentadas durante la última década. Se trata de actividades que pueden constituirse como referente en la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y en la diversificación territorial.

### **3.12.10.- TERRITORIO**

El concepto de territorio es otro pilar del desarrollo local. La identificación de una población con un territorio es una condición necesaria para comenzar el proceso de búsqueda de identidad local y autoestima de la colectividad.

El territorio con sus costumbres, su historia, sus recursos naturales, ayuda a definir quiénes somos y que nos distingue, es el punto de partida para cualquier proceso de planificación. Es a partir de un conocimiento profundo del territorio que las localidades pueden empezar a definir sus estrategias de desarrollo y la forma en que pueden relacionarse con sus vecinos locales.

### **3.12.11.- ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

Es la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de toda la sociedad. La disciplina de la ordenación del territorio surgió para dar respuestas a las demandas por la sociedad en las siguientes materias:

- Mejorar la calidad de vida mediante el acceso a los equipamientos colectivos y la dotación de infraestructuras

- Fomentar la gestión responsable de los recursos y la protección del medio ambiente
- Utilizar adecuada y equilibradamente el territorio

### **3.12.12.- PACTO LOCAL POR EL EMPLEO**

Es una iniciativa para fomentar la creación de empleo , fortalecer el empleo existente, promover la plena ocupación y el autoempleo, identificar posibles líneas de negocios y facilitar la inserción laboral de grupos de personas desfavorecidas a partir de la puesta en marcha programas, proyectos y acciones a nivel local. Por eso es necesario constituir una relación de implicación e interacción por parte de todos los agentes del fomento del desarrollo local: agentes socioeconómicos, sector público, empresa privada, asociaciones empresariales, universidades, etc.

Promover un concurso de las mejores ideas de negocios para fomentar la creación de empleo y a los mejores proyectos darles una capacitación en el desarrollo y la puesta en marcha del plan de negocios, con su respectivo financiamiento.

## **CAPITULO IV**

### **4.1.- EXPERIENCIAS DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL EN LATINOAMÉRICA**

En Latinoamérica existen iniciativas o proyectos de desarrollo económico local considerados exitosos, y que son fruto de la labor de aquellas agencias e instituciones que se suman a los esfuerzos en pro del desarrollo económico, la productividad, la competitividad territorial.

Señala Joao Guimaraes. “el desarrollo económico local, es una práctica sin mucha teoría aun que se ha venido abriendo paso como una respuesta ante la crisis económicas en que se han visto envueltos la mayoría de países en vías de desarrollo o no desarrollados.

Alrededor del mundo hay muchas localidades que se encuentran desarrollando esfuerzos en el terreno económico, en función de salir adelante en los procesos económicos territoriales, con su gente, con espacios físicos, con sus instituciones, identidad”<sup>15</sup>-

Sus principales protagonistas son Consejos Provinciales, Municipios, gremios de la producción y de profesionales, Instituciones Académicas, financieras y organizaciones no gubernamentales, productoras, emprendedoras y empresarios de cualquier dimensión en la escala mercantil que impulsan cada día el desarrollo de su localidad para hacer de ella una plaza económica de alcance tanto nacional como internacional, entre sus objetivos están:

---

<sup>15</sup> Tal es el caso del Municipio de Rafaela en Argentina, Huechuraba y Santiago en Chile, Parque industrial en el distrito Villa del Salvador en el Perú, o la política de desarrollo local en la ciudad de Urbania en La Región de las Marcas en Italia

Contribuir mediante la concertación de alianzas públicos-privadas, a la resolución de problemas comunes que enfrentan las comunidades como: la exclusión social, desempleo, desarrollo de la micro y la pequeñas empresa y reconstrucción de la economías.

En el caso de las agencia de desarrollo local exitosas en Ecuador se han venido constituyéndose como entidades articuladoras, orientadoras y asesoras de los actores publico-privados en torno al desarrollo económico local, planeadoras y activadoras de iniciativas de desarrollo productivo, facilitadoras y ejecutoras de proyectos de mejora de competitividad y productividad con empresas o productores locales, promotoras de políticas públicas relacionadas con el clima de negocios; proveedoras de servicios técnicos para el desarrollo empresarial; y, como entidades que promueven la atracción de inversiones.

Se definen como experiencias exitosas y buenas prácticas de desarrollo local a todas las iniciativas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de un determinado territorio y apoyan los procesos de desarrollo local y descentralización, fortaleciendo la capacidad y el reconocimiento de los actores locales y de sus comunidades. Son exitosas estas agencias de desarrollo local por sus logros directos o básicos, por el impacto económico y social de las experiencias, y su incidencia efectiva sobre el medioambiente, los logros indirectos, entre los cuales se encuentra la asociatividad, solución de problemas relevantes, actores que participan y la innovación.

La experiencia nos muestra que en el Ecuador van encontrando una respuesta eficaz y eficiente a problemas como la exclusión social, la reconstrucción de economías, el desarrollo del micro y la pequeña empresa, y a la valorización del potencial endógeno para la competitividad territorial.

Un gran soporte a estas respuestas es el Comité Ecuatoriano de Desarrollo Económico y Territorial (CEDET), es una corporación privada, apolítica y sin fines de lucro que articulando a las agencias de desarrollo económico del Ecuador, busca promover el desarrollo económico de los territorios mediante la atracción de

inversión y el ,mejoramiento de la competitividad en el país . Tiene como misión: “Construir, desde los territorios, un país competitivo, favorable para el aumento de empleo, la producción y la inversión, como herramientas fundamentales para el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos”

La metodología utilizada para la sistematización de las buenas prácticas de agencias de desarrollo local se utilizó la del Consejo Nacional para la reactivación de la Producción y la Competitividad del Ecuador y la Cooperación Técnica Alemana (GTZ).

Mientras los procesos de Benchmarking constituyen una excelente fuente de conocimientos y aprendizajes basados en experiencias previas, y permiten la anticipación a potenciales retos u obstáculos con la consiguiente toma de medidas preventivas, esta metodología se fundamenta en identificar emprendimientos, proyectos o iniciativas que cumplan con ciertos criterios para considerarse potenciales casos exitosos.

La metodología para identificar casos exitosos tiene tres etapas sucesivas

1.- Investigación

2.- Selección

3.- Desarrollo

En la investigación principalmente se definen los criterios de valoración, que son: el tiempo; los logros directos o básicos, como el impacto económico y social de las experiencias, y su incidencia sobre el medioambiente; los logros indirectos o complementarios, entre los cuales se encuentra la asociatividad, los actores sociales, las mejoras o resolución de problemas relevantes, el aprovechamiento de los recursos, la innovación o singularidad de la iniciativa. Tabla 2

Identificados los casos a investigar, la etapa de selección permite valorar y ampliar la información sobre estos con datos referidos a los efectos económicos, actores, coparticipantes y testigos

Finalmente, es en la etapa de desarrollo donde se documenta y procesa la información, que permita ilustrar y demostrar los meritos de las iniciativas o casos seleccionados exitosos.

**Tabla 1 Proceso de validación de la información obtenida**

Iniciativa	Nombre descriptivo de la iniciativa
Lugar	País, Ciudad y provincia en que se desarrolla
<b>CRITERIOS</b>	
Tiempo	Año desde que se inició
Económicos	Por ciento(%) ingresos/(costos+ gastos)
Sociales	Por ciento(%) incremento \$/per cápita (u otro más relevante)
Ambientales	Si/No reducción CO2 /per cápita (por ejemplo)
Asociatividad	Actores
Público/Privado	Si/No
Mejoras	Si/No a resolución de problemas relevantes
Aprovechamiento	Si/No uso de los recursos de actores
Innovación	Si/No singularidad de la iniciativa



INICIATIVA	LUGAR	SECTOR	CRITERIOS DE VALORACION									Calific.
			Tiempo	LOGROS DIRECTOS BASICOS			LOGROS INDIRECTOS COMPLEMENTARIOS					
				Economi.	Sociales	Ambientales	Asociatividad	Público/Privada	Mejoras	Aprovechamiento	Innovación	

Se seleccionaron experiencias novedosas o exitosas, de las cuales habían aprendido lecciones valiosas sobre asociatividad y alianzas publico-privadas, sus logros y restricciones, los actores y las acciones tomadas para cumplir con los objetivos.

Se realizaron entrevistas y encuestas a las personas relacionadas con los proyectos exitosos, ya sean beneficiarios o miembros del equipo que desarrolló el proyecto. En el contexto internacional se identificaron casos exitosos en desarrollo económico local en Latinoamérica a través de información disponible en internet, se dio importancia a temas relacionados con gobernabilidad, sostenibilidad y trabajo asociativo

## **4.2.- AGENCIA CUENCANA PARA EL DESARROLLO E INTEGRACION REGIONAL (ACUDIR)**

La Agencia Cuencana para el desarrollo e integración regional (ACUDIR) se constituye en 1998 como un espacio de diálogo entre los actores públicos y privados para impulsar el desarrollo económico sustentable, equitativo e incluso de Cuenca y la Región Austral, con el fin de lograr un sector productivo dinámico y competitivo.

### **Misión**

Promover y facilitar el diálogo entre el sector público y privado de Cuenca y la Provincia del Azuay. Promover las inversiones y conectar el territorio con redes de planificación nacional e internacionales.

Buscando el apoyo de organismos internacionales, dar sostenibilidad a fuentes internas de empleo y de nuevas oportunidades de trabajo. Impulsar proyectos estratégicos y de impacto públicos y privados

### **Objetivos**

Impulsar, promover y gestionar el desarrollo económico y social integrando el sector público, privado, social y académico, a través de la gestión prospectiva y participativa del territorio, fomentado la actividad productiva y competitiva local y regional para propiciar un desarrollo humano integral y sostenible, que mejora la calidad de vida de sus habitantes.

### **Socios Institucionales:**

Municipalidad de Cuenca, Gobierno Provincial del Azuay, Universidad de Cuenca, Universidad politécnica Salesiana, Universidad Tecnológica América, Cámara de Industrias de Cuenca, Cámara de Comercio de Cuenca, Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Turismo, Cámara de Minería, Cámara de la Construcción, Cámara de Agricultura, Mutualista Azuay, Banco del Austro, y socios individuales.

Uno de los principales proyectos que manejó ACUDIR fue CONCUERO.

#### **4.2.1- CONCUERO.-**

##### **Rol de la Agencia**

Identificó la oportunidad, formuló, ejecuto y monitoreó el proyecto, coordinó la consecución del financiamiento, vinculó a los proveedores con la empresa ancla y coordinó las relaciones del proyecto con los entes públicos y privados.

##### **Apoyo**

Agencia de los Estado Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)-Red Productiva, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); Corporación Andina de Fomento (CAF), Corporación Financiera nacional (CFN); y organizaciones no Gubernamentales Internacionales (ONG

##### **Sector**

Productivo

##### **Fecha**

2005-2009 (el proyecto terminó)

##### **Lugar.**

Cuenca, Azuay, Ecuador

## **Objetivos**

Apoyar al clúster del cuero en la provincia del Azuay para mejorar su producción, y generar una estrategia comercial que obtenga acceso a nuevos mercados mediante la creación de franquicias en el país y en el exterior; y fortalecer así la plataforma productiva y la asistencia técnica financiera para dotar de capital de operación a las diferentes empresas participantes en el proyecto.

## **Logros**

- Mejoras sustanciales de acabado, diseño y técnicas para la producción de calzado, prendas de vestir y carteras, de acuerdo a estándares internacionales
- Desarrollo de un sistema de comercialización e imagen corporativa de la cadena comercial QIWA para la apertura de una tienda piloto de franquicia que comercialice nuevos modelos de chaquetas, calzado, marroquinería y otros productos de cuero elaborados por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) integradas al clúster
- Incremento de 32 empleos directos en la cadena productiva, e incremento sustancial en las ventas
- Consecución de cooperaciones técnicas por parte de organismos internacionales para consolidar el desempeño del clúster
- Acceso común a financiamiento con garantía recíproca entre los integrantes del grupo
- Producción común mediante planes de producción complementarios entre las diferentes empresas, con óptimos niveles de calidad y uniformidad de todos y cada uno de los integrantes del grupo
- Comercialización común a través de sus puntos de ventas; aprendizaje y utilización de franquicias.

## **Aprendizajes**

- La atracción de inversiones es una acción prioritaria de los actores públicos-privados de una región para sostener el crecimiento económico
- El trabajo interinstitucional es indispensable para conseguir atraer inversiones
- El sector productivo puede desarrollarse competitivamente con el trabajo complementario de apoyo al sector público, responsable de brindar los servicios requeridos para las labores de producción, comunicación, telecomunicación, y conexión de los centros productivos con los mercados.
- El sector público debe crear el entorno y dar seguridad a la inversión que se trae
- Al ser Cuenca una región de pequeñas y medianas empresas (PYME), es importante trabajar en la asociatividad de estas para que se canalicen las inversiones, por medio del clúster hacia sus miembros.

### **4.3.- FUNDACION AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOJA (ADE LOJA)**

Es una institución de derecho privado, legalizada como fundación sin fines de lucro. Surge con la experiencia de lo trabajado por el MIPRO (Ministerio de la Producción) y el Banco Mundial, en base al aporte de PNUD, la Universidad Técnica Particular de Loja y la Cámara de Industrias de Loja (CAIL)

#### **Misión**

Fomentar el desarrollo económico territorial y la cultura empresarial apoyando la creación de programas sostenibles que conciernen a los actores públicos y privados, la academia, organismos internacionales y la sociedad civil considerando el equilibrio socioeconómico y medioambiental.

## **Objetivos**

- Concertar con los actores de la región para generar proyectos sustentables
- Contribuir al desarrollo económico y territorial de la región mediante la investigación y generación de emprendimientos
- Apoyar y capacitar a emprendedores de zonas urbanas y rurales de la región fomentando en ellos la cultura empresarial y la responsabilidad social
- Promover la inversión nacional e internacional en los emprendimientos de la región

Socios Institucionales: Universidad Técnica particular de Loja y Lojagas

Uno de las principales iniciativas de la fundación Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja (ADE LOJA), es el proyecto Valle de Tecnología.

### **4.3.1.- VALLE DE TECNOLOGIA**

#### **Rol de la Agencia.**

Diseñó la iniciativa para la provisión de servicios técnicos que apoyen el desarrollo empresarial, promoviendo la creación de nuevos negocios en el territorio .Con el apoyo de. Universidad Técnica Particular de Loja

#### **Sector.**

Tecnología

#### **Fecha.**

2007-hasta la actualidad

#### **Lugar**

Campus Universidad Técnica Particular de Loja

## **Objetivos**

- Incentivar la creación de empresas
- Propiciar la generación de autoempleo}Posicionar a Loja como en polo tecnológico a nivel nacional y global
- Disminuir los índices de emigración poblacional

## **Logros**

- Dentro del marco del proyecto, fomentaron la creación de redes de contacto que se apoyan, complementan y ayudan entre las 24 empresas que participan
- Inicialmente tenían una capacidad para 20 empresas. Han sobrepasado su límite con sus 24 miembros hasta la fecha- Los servicios que proporcionan estas empresas son, entre otros: desarrollo de software, diseño de páginas web, apoyo técnico, educación en la web y diseño grafico
- La iniciativa ha logrado la generación de varias empresas que han alcanzado satisfactoriamente márgenes de rentabilidad, y que principalmente han sido conducidas por estudiantes de los últimos niveles y jóvenes graduados de las tres universidades de la ciudad de Loja
- Se estableció un mercado objetivo, y se han efectuado diversas investigaciones.

## **Aprendizajes**

- Uno de los requisitos necesarios para arrancar una empresa es un lugar físico (infraestructura), para que el empresario pueda comenzar a identificarse como tal y a ver su negocio como real
- Valorar las redes de contacto que permitan que los empresarios se apoyen, se complementen y se ayuden entre si
- La asociatividad genera unión, y la unión brinda fortaleza

### **4.3.2.-INICIATIVA FINQUERO**

#### **Rol de la Agencia**

Planificó y activó la iniciativa de desarrollo productivo facilitando y apoyando la ejecución del proyecto, con el apoyo de: Programa de Desarrollo Territorial (PRODER)) y la Fundación Agencia de desarrollo Empresarial de Loja (ADE Loja)

#### **Sector**

Productivo

#### **Fecha**

2007 hasta la actualidad

#### **Lugar**

Comunidades rurales de la Provincia de Loja

#### **Objetivos.**

- Establecer un plan de comercialización que incluya: Fomentar la asociatividad, hacer estudios de mercado para cada producto, buscar nuevos mercados y obtener certificaciones artesanales y registros sanitarios
- Participar en ferias, hacer presentaciones de los productos a nivel local, y crear un plan de publicidad para mejorar la comercialización e incrementar las ventas

#### **Logros.**

- Los productos ofertados por el proyecto “Finquero tuvieron buena acogida
- Los microempresarios saben a qué mercados dirigirse



- Los microempresarios después de su asociación se dieron cuenta que su producción mejoró y accedieron a mercados más grandes
- Los productores fueron capacitados en producción orgánica, y manejan eficientemente los desechos
- El número de familias de microempresarios beneficiadas creció a 550
- Se generaron puestos de trabajo en el centro de acopio

### **Aprendizajes**

- Dar un mejor seguimiento a los productores y mantener una relación con ellos de una manera constante, para lograr esto, ADE Loja está consciente de que tiene que fortalecer sus capacidades de organización y administración
- El valor del trabajo en equipo
- Evitar el paternalismo y fomentar la auto sostenibilidad

#### **4.4.- AGENCIA DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE MANABI (ADPM)**

La agencia de desarrollo de la provincia de Manabí (ADPM), es una organización creada por ordenanza del Concejo Provincial de Manabí el 5 de Agosto de 2005, en el marco del convenio firmado entre esta instancia de gobierno y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). ADPM es una institución pública, con autonomía administrativas, financiera y operativa; adscrita al Concejo Provincial de Manabí; que trabaja con los sectores productivos de la región (específicamente la agricultura, pesca y turismo) y en el fortalecimiento de las Instituciones Locales (públicas y privadas)

### **Misión**

Realizar acciones concertadas entre el sector público y privado para generar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental, mediante la aplicación de procesos técnicos, fortaleciendo las capacidades locales que permitan el fomento

del desarrollo empresarial, la gobernabilidad y la atracción de inversiones, con el fin de hacer de Manabí una región equitativa y competitiva.

### **Objetivos.-**

- Identificar, formular, ejecutar y evaluar proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico y sociocultural en beneficio de las comunidades manabitas

Socios Institucionales: Prefectura de Manabí, Grupo de Universidades de Manabí, Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), Asociación de Juntas Parroquiales de Manabí (ASOJUPAR), Cámaras de la Producción, Red Tejedora (ONG de Manabí) y Organismos internacionales de Cooperación.

Una de los programas de la agencia de desarrollo de la provincia de Manabí (ADPM) es PROVIDENCIA

#### **4.4.1.- PROVIDENCIA**

##### **Rol de la Agencia.**

Activó la iniciativa, y proveyó servicios técnicos para desarrollar y ejecutar el proyecto de mejora de competitividad y acceso a mercados de productores locales, con el Apoyo de. Fundación ACDI/VOCA, Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca (MAGAP); y asociaciones de productores de cacao.

##### **Sector.**

Productivo

##### **Fecha.**

2008 hasta la actualidad

**Lugar.**

Chone-Manabí-Ecuador.

**Objetivos.-**

- Unir esfuerzos para el desarrollo de un modelo de gestión empresarial asociativo para la comercialización de cacao fino de aroma y servicios relacionados con la actividad cacaotera.
- Contribuir a la generación de economías de escala que permitan la interacción de aspectos básicos, como capacitación, generación, apropiación de tecnologías, inversión, y fomento de la asociatividad empresarial

**Logros.-**

- Consecución del apoyo de otras instituciones internacionales como: Agencia Española de Cooperación para el desarrollo (AECID) y nacionales, como Nestlé
- Obtención del segundo premio al mejor cacao a nivel nacional
- Aunque Providencia tiene poco tiempo de operación (su personalidad jurídica lo consiguió en Julio del 2008), se ha logrado posicionar en el mercado con éxito.
- Se crearon cuatro centros de acopio, una oficina principal y una planta procesadora.
- Se cuenta con la certificación orgánica, que da valor agregado a su producto y la hace crear una imagen en el exterior

**Aprendizajes.-**

- Providencia requiere que todos sus miembros gestionen sus propios recursos y que cada uno de ellos tenga relación con su respectivo municipio para obtener financiación, permisos, etc.

- Cada miembro lleva el mensaje de asociatividad de Providencia
- El sistema asociativo funciona siempre que la gente tenga deseos de asociarse
- Providencia mantiene a todos vinculados y tramita los convenios de comercialización; pero en cada etapa del proceso de producción los miembros tienen la capacidad y el derecho de hacer comentarios. Todo se hace con consenso, y así los miembros sienten que el proyecto es suyo, que les pertenece
- Es importante planificar con antelación para asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, una vez que se retire el apoyo de ADPM.

Otro proyecto exitoso de la Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí (ADPM) fue el MET: TURISMO Y MICROCRÉDITO

#### **4.4.2.- MET: TURISMO Y MICROCRÉDITO**

##### **Rol de la Agencia.**

Activó la iniciativa facilitando la asociatividad de los pequeños productores y las empresas y proporcionó asistencia técnica para ser más competitivos, con el apoyo de. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD); Programa STEP de la Organización mundial de Turismo (OMT); Ministerio de Turismo (MINTUR); Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y Rain Forest Alliance; Organización Internacional del Trabajo Red de Turismo comunitario en América latina (OIT-REDTURS); Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE); Fundación SENDAS (Servicios para un desarrollo Alternativo del Sur); Centro de Desarrollo e Investigación Rural (CEDIR); Corporación Metropolitana de Turismo (CMT); y la Agencia Municipal de Desarrollo Económico Local CONQUITO.

##### **Sector.-**

Servicios

**Fecha.-**

2007-2008

**Lugar.-** Puerto Cayo-Manabí-Ecuador.

**Objetivos**

- Brindar capacitación y asistencia técnica a empresarios del turismo en planificación de negocios, asesoría en inversiones, articulación de cadenas productivas, promoción y acceso a créditos, identificación de necesidades, elaboración de planes de negocios
- Fomentar el desarrollo y fortalecimiento empresarial de pequeñas microempresas turísticas, mediante capacitación, asistencia técnica y acceso a microcréditos para mejorar instalaciones, diversificar productos y mejorar la rentabilidad

**Logros**

- Identificación de más de cien micro emprendedores turísticos en situación de pobreza, e integrados en rutas o circuitos con potencial turístico
- Consolidación de un grupo de 25 capacitadores en negocios turísticos con la metodología NETCOM de la OIT, que estará en condiciones de replicar la formación para microempresarios en todo el país
- Implementadas las actividades de capacitación y asistencia técnica a las micro y pequeñas empresas (MYPYMES) turísticas en cada una de las zonas de intervención del proyecto
- Se está desarrollando un estudio de necesidades de microcrédito para microempresas turísticas y otro sobre la oferta de productos financieros para microempresarios, con el fin de promover las instituciones financieras, públicas y privadas, de información adecuada sobre las necesidades concretas del sector.

- Publicación de una sistematización del proyecto y realización de varios talleres de socialización.

### **Aprendizajes**

- Se requiere hacer propuestas que aborden las necesidades locales
- La relación directa con los operadores-productores fue muy pertinente
- La importante que resulta la capacitación, seguimiento y acompañamiento a los beneficiarios durante todo el proyecto.
- El éxito se consigue gracias a la vinculación de los diferentes sectores en una cadena de valor

### **4.5.-CORPOAMBATO**

En 1999 nace la Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua (CorpoAmbato), como una organización civil sin fines de lucro. CorpoAmbato trabaja en el mejoramiento del clima de negocios de la ciudad de Ambato y la provincia de Tungurahua y por una competitividad empresarial territorial, que propicien mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### **Misión**

Promover y propiciar el crecimiento sostenido y el desarrollo económico de la ciudad, mediante la participación activa y concertada de todos los actores sociales, en especial de los gobiernos municipales, los empresarios, las universidades, y los dirigentes comunitarios y políticos

#### **Objetivos**

Contribuir al desarrollo económico local por medio de la participación público-privado promoviendo las potencialidades endógenas del territorio para elevar sus niveles de productividad y competitividad

Socios institucionales: Municipio de Ambato, Cámara de Industrias de Tungurahua, Cámara de Comercio de Ambato, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (sede Ambato), Universidad Técnica de Ambato, Consejo Provincial de Tungurahua, Sociedad financiera UNIFINSA S.A.

La iniciativa de CorpoAmbato es modernización Municipal.

#### **4.5.1.- MODERNIZACION MUNICIPAL**

##### **Rol de la Agencia**

Articuló la implementación de la iniciativa y a los actores públicos y privados

##### **Con el apoyo de:**

Municipio de Ambato, Proyecto ARD3D de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID); Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua (CorpoAmbato)

##### **Sector.-**

Servicios

##### **Fecha.-**

2007 hasta la actualidad

##### **Lugar.-**

Ambato, Tungurahua

##### **Objetivos.-**

- Desarrollar el plan estratégico para el Municipio de Ambato
- Crear planes internos y planes operativos para las distintas áreas del Municipio.

- Fomentar el mejoramiento técnico de áreas sensibles: avalúos, catastros, sistemas y contabilidad
- Desarrollar un sistema integral de recursos humanos: puestos por competencia, evaluación del personal y diagnóstico de las necesidades de capacitación para cada puesto
- Promover la creación de una veeduría ciudadana
- Mejorar la atención al usuario del municipio

### **Logros.-**

- Se cuenta con una administración por procesos, (ya no es por funciones)
- Se nombraron a personas del sector público y privado para monitorear el cumplimiento de los cambios
- Se establecieron indicadores de eficiencia en la recaudación de impuestos
- La información sobre los impuestos municipales y los sistemas de avalúos y catastros se ha digitalizado
- Se determinó un número considerable de viviendas que no estaban registradas. Con el proceso, sus propietarios pudieron regularizar esta situación y mejorar el uso del espacio y el municipio recaudó los impuestos correspondientes
- Ya existe un catastro rural
- La iniciativa ha posibilitado el proceso de creación de una cultura de cómo hacer las cosas
- Se mejoró la atención al usuario y se agilizaron los trámites en el interior

### **Aprendizajes**

- Estos procesos de mejoramiento de los servicios y procesos del Municipio de Ambato deben ser replicados en todos los municipios
- Es vital reconocer la naturaleza positiva de las personas y el primario deseo de mantener su sustento, y por ello, su disposición a cambiar y a superarse



- Antes de iniciar una iniciativa como esta, es necesario informar a los funcionarios del Municipio sobre el propósito, así minimiza la resistencia y desconfianza que ellos puedan tener al cambio
- Todo cambio demanda tiempo y esfuerzo

#### **4.6.- INICIATIVAS RELEVANTES INTERNACIONALES**

##### **4.6.1.- FUNDACION ADEL MORAZAN**

###### **4.6.1.1.-PROYECTO SOCIEDAD COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO AMC DE R.L. DE C.V. (El Salvador)**

###### **Rol de la Agencia.**

Fundó el proyecto e impulsó el desarrollo económico auto sostenido, potenciando el desarrollo humano de sus habitantes locales y de la región. Administró y gestionó el fortalecimiento del programa de créditos desde sus inicios hasta la constitución de la Sociedad Cooperativa de ahorro y Crédito AMC de R.L de C.V. con el Apoyo de. Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Development Alternatives, Inc (PROYECTO/DAI); la Fundación UN SOL MON de Caixa Catalunya; y el Gobierno Nacional de El Salvador.

###### **Sector.**

Servicios

###### **Fecha.**

2000 hasta la actualidad

###### **Lugar.**

Morazán, El Salvador

## **Objetivos**

- Brindar servicios especializados al sector de las microempresas y pequeñas empresas haciendo énfasis en la atención del área rural; con 4.un esquema de rentabilidad económica y social que garantice la permanencia, solidez y satisfacción de sus clientes, empleados y socios.

## **Logros**

- Amplia red de 17 agencias y puntos de servicio diseminados en 11 departamentos de El Salvador
- Ha accedido al mercado regional con la apertura de dos agencias en Honduras
- Posicionamiento en el mercado de las micro finanzas rurales en El Salvador.
- Más de diez años de conocimientos, experiencias, metodologías, requerimientos técnicos y financieros acumulados en el mercado de las micro finanzas.
- Manejo adecuado de indicadores de riesgo y desempeño
- Diversificación de fuentes de financiamiento
- Sistemas y plataforma informática en línea en todas las agencias y puntos de servicio.

## **Aprendizajes.-**

- Trabajar en equipo
- Este tipo de iniciativas requiere de un ente facilitador con visión centrada en el desarrollo de un territorio y sus habitantes
- El establecimiento y desarrollo del capital social es vital (relaciones con cooperantes, instituciones financieras, no financieras, consultores, entre otros)

- Es necesario el desarrollo de los liderazgos técnicos y gerenciales para la continuidad
- Para la auto sostenibilidad de una iniciativa no solo se debe recurrir a la cooperación, sino también se deben buscar mecanismos apropiados para contar con fondos propios
- Las iniciativas son viables siempre y cuando sean continuas, y no se tenga desconocimientos para el cumplimiento de metas de un proyecto o programa determinado

#### **4.7.-SERCOTEC-CHILE EMPRENDE**

##### **4.7.1.- INICIATIVA CLUSTER FORESTAL**

###### **Rol de la Agencia.**

Facilitó la articulación de actores públicos, privados de la cadena de valor de la industria forestal de la región con universidades locales fomentando el desarrollo de la industrialización en productos de alto valor agregado: pisos de madera; viviendas prefabricadas y muebles; incorporando diseño y tecnologías de secado con el Apoyo de. CHILEEMPRENDE; CORFO; Servicio Nacional de Capacitación y empleo (SENCE); Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Municipalidades de Purén; Los Sauces, Lumaco, Traiguén y Galvarino; Mesa Público-Privada Forestal, Madera y Muebles Directorio Público del Territorio Nahuelbuta.

###### **Sector.**

Productivo

###### **Fecha.**

2000 hasta la actualidad

## **Lugar.**

Provincia de Malleco, Región de la Araucanía. Chile

## **Objetivos**

- Captar nuevos mercados mediante la estructuración y diversificación de 100 empresarios con el fin de captar nuevos mercados
- Agregar valor a la madera, ya que actualmente este producto no tiene procesos de transformación y se vende generalmente como metro ruma
- Concienciar sobre el uso adecuado de los recursos naturales
- Diversificar la oferta mediante la incorporación de nuevas áreas de oportunidad, vinculadas a los productos no madereros del bosque (avellanas, hongos y miel) y al turismo de interés especiales

## **Logros**

- El Clúster Forestal de la Araucanía ha alcanzado la más alta tasa nacional de reforestación por campesinos e indígenas (se superaron ya las diez mil hectáreas con que inicio el programa)
- Se identificaron los problemas de calidad y los puntos críticos de medición en la cadena productiva, desde el bosque nativo hasta el embarque en el puerto
- Se ha definido el potencial de los renovables que pueden ser explotados para la producción de pisos y los problemas de calidad en el bosque (clasificación de arboles, certificación)
- Se comenzó a desarrollar una organización de comercialización en Alemania para introducir un producto nuevo.
- Se identificó un nuevo nicho de mercado para los pequeños propietarios del bosque (indios mapuches), con la perspectiva de obtener mejores precios para una madera de mejor calidad.

- Se identificaron los próximos pasos en cuestiones de solucionar problemas técnicos, obtener certificaciones FSC (Forest Stewardship Council), exportar pisos y sistematizar las experiencias.

### **Aprendizajes**

La diversidad cultural es un elemento importante a considerar. La existencia de un alto porcentaje de actores indígenas fue tratada como un elemento diferenciador y que agrega un valor de multiculturalidad a los productos del clúster

El conocer de forma temprana el comportamiento del proceso innovador permite una mejor asignación de recursos en la empresa y a nivel de los fondos públicos.

El plantearse la posibilidad de desarrollar pisos de madera de alto estándar para la exportación fue una meta de largo plazo que permitió dar sentido a los esfuerzos de sus empresarios.

## CAPITULO V

### 5.- CONCLUSIONES

- El concepto de desarrollo local responde a una elaboración histórica compleja, procedente de las aportaciones de las diversas escuelas de las ciencias económicas, a lo largo del Siglo XX.
- Tras el estudio de los diferentes paradigmas relacionados con el desarrollo Local, se propondría como definición propia de Desarrollo Local la siguiente: *“es el proceso de mejora de las condiciones socio – económicas y la calidad de vida de las localidades, liderado por sus instituciones representativas, sus actores socio – económicos y la ciudadanía, empleando mayoritariamente recursos propios, en el marco de las iniciativas de ordenación y planificación de escalas territoriales más amplias, en el respeto a la sostenibilidad medioambiental y en la adaptación a los procesos económicos globales”*.
- Los mercados locales de trabajo parecen las unidades analíticas adecuadas para la implantación de políticas generadoras de empleo, donde pueden hallarse yacimientos de empleo en sectores de actividad poco explotados hasta el momento.
- Como ya lo señalan algunos autores (Barreiro, Enríquez, Albuquerque), entre otros, el desarrollo económico local no puede ser entendido como algo que es promocionado desde afuera. El que toma la iniciativa, facilita y coordina, tiene que pertenecer y ser parte del territorio para el cual se están diseñando estrategias de desarrollo local, lo anterior no niega el aprovechamiento de recursos exógenos. Es necesario la coordinación y vinculación de lo local-regional, lo local-nacional-global.

- Toda buena propuesta de desarrollo económico local debe partir de un proceso de planificación, nos permitirá conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio, cuáles son sus ventajas y desventajas, fortalezas y debilidades. Una estrategia de desarrollo económico local debe tomar en cuenta todos los elementos que constituyen su entorno, es importante ver las condiciones físicas, materiales y ambientales en la que se intenta insertar el proyecto, es pertinente examinar la infraestructura, los servicios, como se encuentra ordenado el territorio, las condiciones y el estado del medio ambiente.
- Las dificultades financieras de las Entidades Locales, durante los últimos treinta años, han obstaculizado el contenido real de las actuaciones en materia de desarrollo Local y han subrayado la dependencia financiera para la dotación de los diferentes programas.
- La presencia del desarrollo local en la agenda comunitaria es muy reciente, yendo unida a la evolución de las políticas de equilibrio territorial y de cohesión. Estas políticas no poseían, en un primer momento, una orientación territorial, centrándose, más bien, en los grandes objetivos de la política económica.
- De acuerdo con Albuquerque (2001:33), el desarrollo económico local, pretende impactar en al menos cinco aspectos:
  - 1.- activación de la economía
  - 2.- aumento de ingresos y empleo
  - 3.- aumento de la productividad y calidad del empleo
  - 4.- aumento de la recaudación municipal
  - 5.- mejorar la calidad de vida de las comunidades
 De ahí pensar en alternativas económicas, como crear micro, pequeñas y medianas empresas y fortalecer el sector gran generadora de empleo.

- Los casos mostrados anteriormente son ejemplos de cómo la acción de las agencias de desarrollo económico, a través del fomento del dialogo y la concertación público-privada, aportan de manera decisiva al empleo, al desarrollo del espíritu empresarial, la innovación y a la mejora del entorno de negocios, entre otros.
- La Agencia de Desarrollo local es una agencia de mediación entre el estado (Gobiernos locales, regionales y las instituciones públicas), el mercado y la sociedad civil. Esta nueva forma de relación público-privado permite aprovechar las ventajas y fortalezas que ambos tipos de administración tienen.
- Estas experiencias exitosas aportan a la generación de conocimientos pertinentes en cada territorio, que puede ser aprovechada por los generadores de políticas públicas y por los implementadores de programas y proyectos.
- Las políticas y programas del Gobierno nacional y local pueden ser mas efectivas y accesibles por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYME) cuando se cuentan con instancias de coordinación y articulación local como las agencias de desarrollo económico local
- La implementación de los casos analizados ha demandado siempre la existencia de líderes locales comprometidos, un capital social desarrollado y la participación activa de varias instituciones territoriales publico-privadas.
- La implementación de programas y proyectos públicos o privados, mediante instancias técnicas locales, con un nivel básico de autonomía y estabilidad, ha permitido desarrollar capacidades técnicas e institucionales para elaborar –desde los territorios- diagnósticos competitivos, agendas de desarrollo y planes estratégicos de apoyo a las cadenas productivas y a las empresas.
- A los procesos exitosos de fomento de la competitividad empresarial y la inclusión económica en lo local, les va mejor cuando existe una instancia estratégica, con suficientes capacidades y habilidades para alinear la



acción pública de fomento e innovación, y articularla con el esfuerzo privado.

- Los casos considerados, han sido exitosos porque se construyeron sobre firmes bases de confianza y cooperación entre las partes.
- Para que el desarrollo socioeconómico de las regiones entre en un círculo virtuoso, es necesario que las instancias públicas, privadas y mixtas, en donde forme parte la universidad, vayan sistematizando los logros, resultados e impactos, ir generando y promoviendo conocimientos alrededor del tema y desarrollando redes de aprendizajes.
- Esta sistematización de buenas prácticas se constituye una buena herramienta para docentes y estudiantes universitarios y de postgrado, con la finalidad de entender la aplicación de los conceptos de estrategias corporativas y de desarrollo económico en empresas latinoamericanas y particularmente ecuatorianas.
- La recopilación de casos exitosos y el análisis empleado de cada uno de ellos puede convertirse en un insumo para modernizar los planes de estudio de los programas de pregrado y postgrado de las universidades, escuelas politécnicas e instituciones superiores técnicos y tecnológicos del Ecuador, y así fomentar el desarrollo del espíritu empresarial y la innovación en el entorno de los negocios.
- Los procesos de desarrollo económico local, sin importar su escala, siempre van a estar en función del mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano y los impactos de alguna manera tiene que verse reflejados allí
- Las iniciativas locales de desarrollo, si son asumidas con un criterio metodológico generalizado, pueden contribuir no sólo a acortar las distancias y a crear una verdadera cooperación entre áreas económicamente fuertes y áreas desfavorecidas, sino que también pueden crear fecundas redes de iniciativa y cooperación. La buena disposición por parte de la población y la consideración del aprovechamiento de los

recursos endógenos, se perfila por tanto como una de las bases de futuro para el desarrollo de los núcleos rurales

## BIBLIOGRAFÍA

Francisco Alburquerque, **Desarrollo económico local y descentralización, en América Latina**, revista de la CEPAL #82, Abril 2004,

Marcela Jager Contreras, **Desarrollo económico local y desarrollo humano sostenible**, Curso de Capacitación en desarrollo económico local, Gobierno Vasco, Dirección de cooperación para el desarrollo, Octubre 2006

Antonio Vázquez Barquero, **Desarrollo económico local y descentralización. Aproximación a un marco conceptual**. Proyecto CEPAL – GTZ. Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Santiago de Chile, 2000

Alberto Enríquez Villacorta **Desarrollo económico local: Definición, alcances y perspectivas en América Latina..**

Enrique Gallicchio, **Empleo y desarrollo económico local..** CLAEH, Uruguay.

Ángel Vidal, **Emprenditerritorialidad..**OIT. Turín. Conferencia electrónica. V Jornadas de Intercambio de experiencias nacionales e internacionales sobre Desarrollo Económico Local. Cuenca, Diciembre 2002

Eleonora Sacco, **Hacia un desarrollo local con perspectiva latinoamericana.** Buenos Aires 2002.

Francisco Alburquerque, **Micro, pequeña y mediana empresa y desarrollo local.** CSIC, Madrid – España. Seminario Desarrollo Económico Local. BID, Octubre 2001.

Francisco Alburquerque **Teoría y práctica del enfoque de desarrollo local**, Revista OIDLÉS, Vol. 1, junio 2007

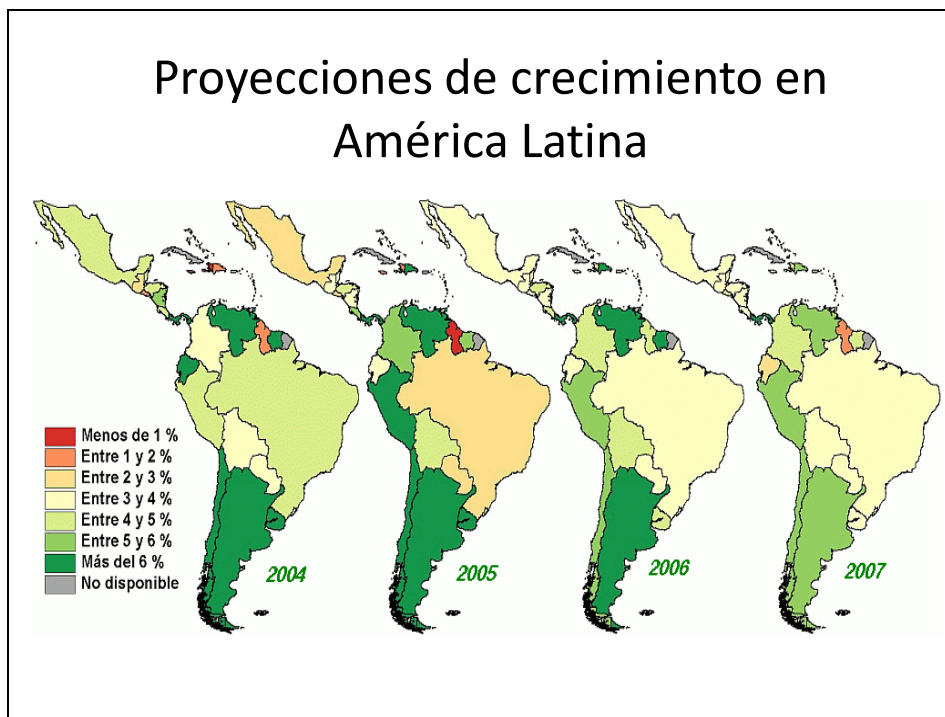
José García y Gemma Durán, **Sistema económico mundial**, Coord., Desarrollo y Subdesarrollo en la economía mundial, 2005.

Banco Mundial,(2001). Informe sobre el desarrollo mundial 2001. **La lucha contra la pobreza**. Washington.

Mariana Aguirre, **Paradigmas del desarrollo**, 2008, México

## ANEXOS

Gráfico 1



Autor Luis Barragán. Economía del desarrollo. U. Católica del Ecuador

Grafico 2

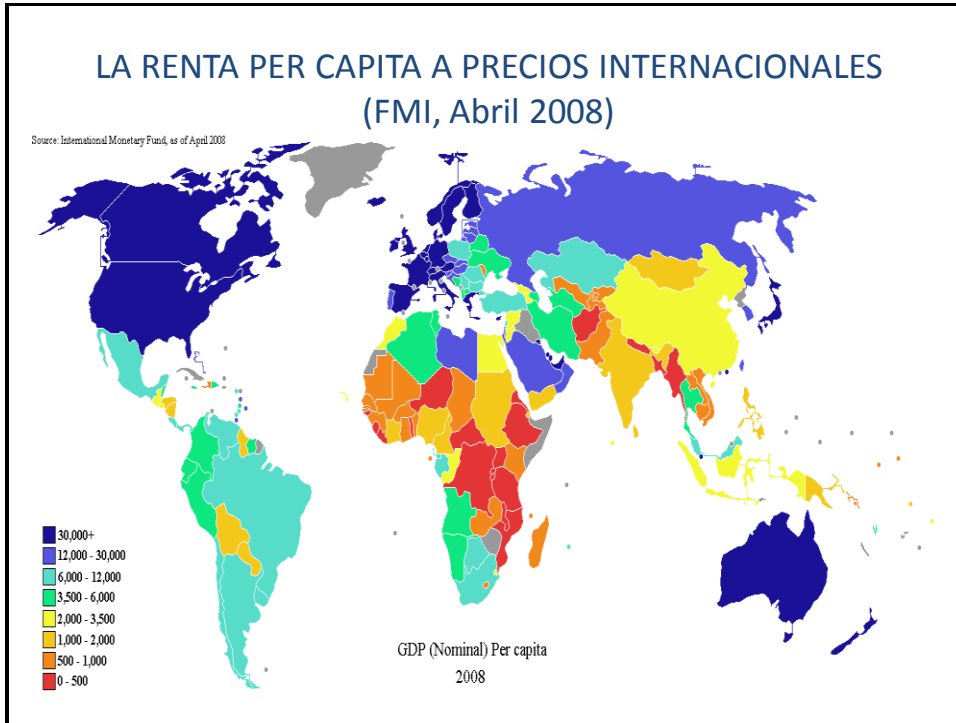
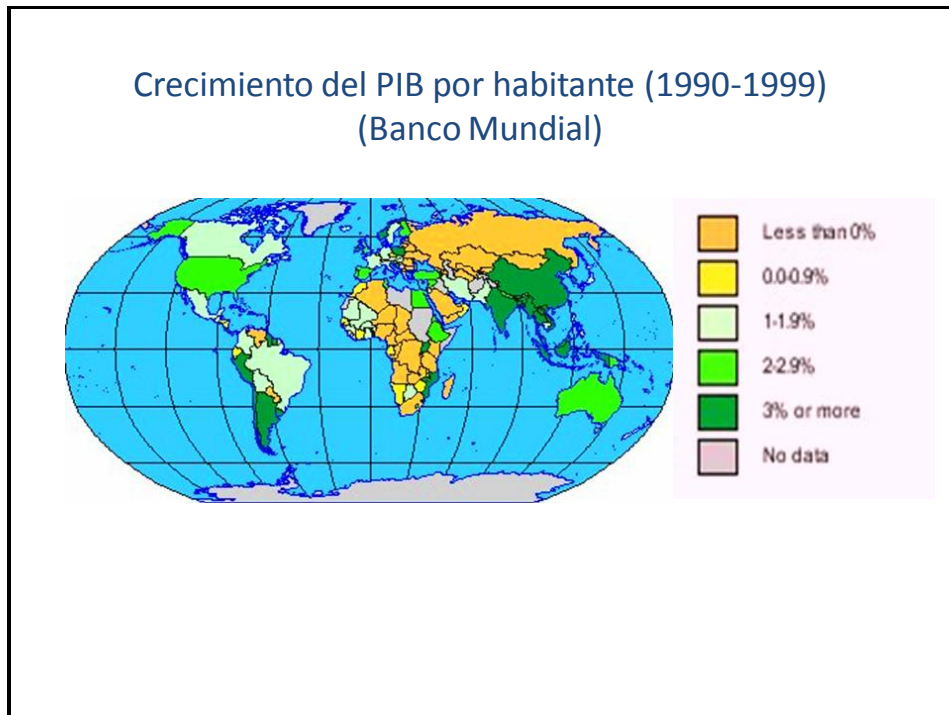


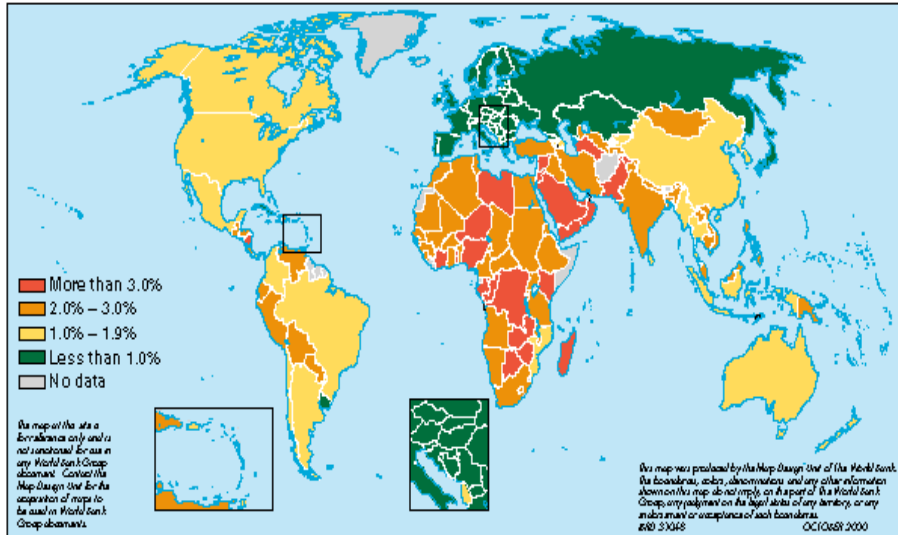
Gráfico 3.



Autor. Banco Mundial. 2000

Gráfico 4

## El Crecimiento demográfico puede hacer más difícil el aumento del bienestar per-cápita



## Las Diferencias han ido en aumento

(al menos entre los puntos extremos)

Ranking por IDH	País	PIB per cápita (PPP en US\$) 2005
18	Luxemburgo	60,228
12	Estados Unidos	41,890
2	Noruega	41,420
1	Islandia	36,510
3	Australia	31,794
10	Francia	30,386
22	Alemania	29,461
13	España	27,169
38	Argentina	14,280
40	Chile	12,027
46	Uruguay	9,962
70	Brasil	8,402
75	Colombia	7,304
74	Venezuela	6,632
87	Peru	6,039
95	Paraguay	4,642
89	Ecuador	4,341
117	Bolivia	2,819
164	Malawi	667
177	Sierra Leona	806

Fuente: Informe sobre desarrollo humano , 2007-2008 (Banco Mundial)

Luxemburgo sin embargo tiene un PIB per cápita 13 veces mayor que el del Ecuador.

Brecha que se ha ido aumentando ya que entre ambos países en 1950 el PIB per cápita de Luxemburgo era de tan solo 5 veces más

## FORMULARIO GUIA PARA LA ENCUESTA DE LOS CASOS DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL<sup>16</sup>.

### 1.- Ubicación Geográfica.-

- Ciudad
- Provincia
- Región
- País

### 2.- Ubicación Temporal

- Fecha de inicio de las actividades
- Fecha prevista de finalización de las actividades

### 3.- Sector o ámbito de las actividades

<sup>16</sup> Este formulario se lo elaboró en base del modelo de documentación elaborado por el Programa de Mejores Prácticas y Liderazgo Local de UN-HABITAT



- Desarrollo rural
- Responsabilidad social empresarial
- Turismo
- Erradicación de la pobreza
- Financiamiento del desarrollo local
- Tecnologías y comunicaciones
- Desarrollo económico y creación de empleo
- Igualdad y equidad de genero
- Otros.

#### **4.- Organización ejecutora.-**

- Nombre de la entidad responsable de la ejecución de la iniciativa

#### **5.- Organizaciones patrocinadoras y/o colaboradoras.-**

- Nombre de cada socio y breve descripción de su rol

#### **6.- Responsables y personas de contacto.-**

- Indicar el responsable del proyecto o la persona de contacto para conseguir más información (mail, pagina web de la agencias)

#### **7.- Presupuesto total y perfil financiero.-**

- Describir el presupuesto de inversión y el origen de los fondos utilizados y/o utilizar (en % del total). Especificar el valor en dólares

#### **8.- En un breve resumen elabore el propósito y los logros de la iniciativa**

#### **9.- Explique la evolución de la experiencia**

- Situación inicial, grupo meta y formulación de prioridades
- Formulación de objetivos y estrategia
- Movilización de recursos.- Explique cómo fueron movilizados los recursos financieros, técnicos y humanos y de donde provinieron, incluyendo

cualquier asistencia bilateral o multilateral. Especifique los actores clave, organizaciones o instituciones responsables de administrar los recursos.

- Variables del proceso: Metodología adoptada y problemas encontrados
- Resultados alcanzados.- hasta qué punto se cumplieron los objetivos y como se midió el nivel de satisfacción del grupo meta
- Sostenibilidad.- como se alcanzo el equilibrio entre los factores políticos-institucionales, financieros, económicos, sociales, culturales y medioambientales y como se piensa mantener a largo plazo
- Lecciones aprendidas, explique las principales lecciones aprendidas con esta experiencia
- Transferibilidad.- esta experiencia se puede transferir a otros territorios, se pueden beneficiar otras comunidades locales de esta iniciativa