

**i un**  
Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

**25**  
AÑOS

**Memoria de** **17**  
**Responsabilidad**  
**Social** **18**



**i** **un**  
Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

**25**  
AÑOS





**i un**  
Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

**25**  
AÑOS

**Memoria de** **17**  
**Responsabilidad**  
**Social** **18**

Memoria de Responsabilidad Social 2017-2018  
Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación:  
Vicerrectorado de Formación no Reglada,  
Calidad e Investigación

Fotografías: Archivo UNIA

Depósito legal: SE-988-2015



## Índice

---

<b>Carta del Rector</b> .....	13
<b>1. Alcance de la Memoria</b> .....	19
1.1. La Memoria de Responsabilidad Social 2017-2018 .....	21
1.2. Los grupos de interés de la UNIA .....	22
1.3. El compromiso de la UNIA con el GRI y Global Compact.....	23
<b>2. Misión, visión y valores</b> .....	25
2.1. Misión de la UNIA .....	27
2.2. Visión de la UNIA.....	27
2.3. Valores de la UNIA .....	30
<b>3. Perfil de la Organización</b> .....	33
3.1. La Universidad Internacional de Andalucía .....	35
3.2. Dimensiones de la organización .....	36
3.3. Número de países en los que opera la UNIA .....	38
3.4. Compromiso de la UNIA con la Responsabilidad Social .....	39
3.5. Datos económicos.....	42
3.6. Programación académica.....	48
<b>4. Estructura de Gobierno</b> .....	61
4.1. Estructura de gobierno de la UNIA.....	63
4.2. Equipo de Gobierno .....	64
4.3. Patronato .....	66



4.4. Dirección Estratégica .....	69
4.5. La Comunicación en la UNIA .....	70
<b>5. Compromiso con la sociedad y la cooperación .....</b>	<b>79</b>
5.1. La UNIA y el entorno social y empresarial .....	81
5.2. La UNIA y la cooperación solidaria.....	86
5.3. Una universidad comprometida con la cultura .....	96
5.4. La UNIA y la sociedad del conocimiento .....	118
<b>6. Compromiso con el medio ambiente .....</b>	<b>127</b>
6.1. La apuesta por la sostenibilidad.....	129
6.2. Indicadores medioambientales.....	136
6.3. La actividad académica y el medioambiente .....	137
<b>7. Compromiso con el alumnado.....</b>	<b>145</b>
7.1. El alumnado de la UNIA .....	147
7.2. Becas al alumnado.....	152
7.3. Satisfacción del alumnado .....	154
7.4. Prácticas externas del alumnado .....	162
7.5. Doctorado.....	165
<b>8. Compromiso con el profesorado .....</b>	<b>167</b>
8.1. El profesorado de la UNIA.....	169
8.2. Reconocimiento a la Calidad Docente .....	171
8.3. Satisfacción del Profesorado .....	172
8.4. La formación del profesorado.....	176

<b>9. Compromiso con el personal de administración y servicios.....</b>	<b>193</b>
9.1. El personal de administración y servicios de la UNIA.....	195
9.2. Procedimiento modificaciones organizativas.....	199
9.3. Satisfacción y participación del PAS .....	200
9.4. Mecanismos de Participación .....	206
9.5. Acción Social .....	207
9.6. Formación y movilidad del PAS .....	209
9.7. Gestión por competencias .....	217
<b>10. Compromiso con la Igualdad .....</b>	<b>223</b>
10.1. La Unidad de Igualdad de la UNIA.....	225
10.2. Plan de Igualdad .....	226
10.3. Actuaciones en Transversalidad e implementación de Género .....	228
10.4. Participación equilibrada y representatividad en la UNIA.....	232
<b>11. Compromiso con la Excelencia.....</b>	<b>245</b>
11.1. Mecanismos de Calidad .....	247
<b>12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración .....</b>	<b>263</b>
12.1. La UNIA y las administraciones públicas .....	265
12.2. Aliados y colaboradores en el ámbito internacional .....	268
12.3. Alianzas universitarias .....	272
12.4. Cumplimiento normativo, control y financiación.....	273
12.5. Responsables. Herramientas de seguimiento y medición .....	277
<b>13. Compromiso con los Proveedores .....</b>	<b>279</b>
13.1. La relación de la UNIA con sus proveedores.....	281



13.2. Procedencia de suministradores y contratistas.....	281
13.3. Satisfacción de los proveedores .....	282
<b>14. Plan de acción RS 2019 .....</b>	<b>287</b>
14.1. Plan de acción de Responsabilidad Social 2019 .....	289
<b>15. Índice de contenidos GRI.....</b>	<b>293</b>
15.1. Información de carácter general.....	295
15.2. Indicadores de comportamiento .....	295
15.3. Aclaraciones sobre los indicadores GRI .....	301







## Carta del Rector

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) acude un año más a su cita para hacer balance de su compromiso con la sociedad con esta Memoria de Responsabilidad Social (MRS) y para dar a conocer sus resultados y avances en esta materia, en concreto en lo relacionado con sus indicadores de desempeño económico, social, laboral y medioambiental, así como de transparencia.

Hace ya nueve años que las Universidades españolas llevaron a cabo el primer estudio de la situación de la Responsabilidad Social en nuestras instituciones académicas y lo cierto es que, desde entontes y pese a los recelos iniciales, la cosa ha cambiado notablemente a bien o a mejor. La dimensión social de la Universidad es de vital importancia en el avance hacia el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social (RS), a través de su función docente, investigadora y de extensión de la cultura. Por ello, debe incorporar de forma integral aspectos relativos a la ética profesional, el desarrollo de competencias clave e iniciativas emprendedoras, así como el impacto de las tecnologías y procesos en términos de sostenibilidad social y ambiental, siendo motor de cambio para los futuros y futuras profesionales.

Esta Memoria de RS de la UNIA aúna los contenidos de las memorias de actividades tradicionales con los requisitos de información y transparencia hacia nuestros grupos de interés derivados del compromiso asumido. Se presenta, de esta forma, información completa y exhaustiva sobre las actuaciones más relevantes de la UNIA en el curso pasado, y se quieren poner de manifiesto nuestros esfuerzos por mejorar la situación de nuestro entorno social y medioambiental a través de nuestras actividades. De esta forma, las informaciones sobre las actividades académicas se refieren al curso



2017-2018, mientras que el resto de información se presenta con la referencia del año natural 2018 para mostrar la información más actualizada disponible.

Para la elaboración de esta Memoria de Responsabilidad Social 2017-2018 se ha seguido, como en ediciones anteriores, la metodología marcada por el estándar internacional del GRI (Global Reporting Initiative), y se han recogido e incorporado algunos de los aspectos debatidos en las Primeras Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria celebradas en Cádiz en 2014.

Con la presentación de la Memoria de Responsabilidad Social, editada anualmente por nuestra universidad, reiteramos a la vez nuestro compromiso con los Principios básicos que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. La UNIA apoya los diez principios del pacto global respecto a los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la anticorrupción, comprometiéndose a respetarlos y a promoverlos de forma activa.

En concreto, la Universidad Internacional de Andalucía desarrolla su oferta académica en másteres universitarios, doctorados, másteres propios, cursos de experto universitario, cursos de verano y cursos de formación, encuentros, jornadas, seminarios y talleres, workshops y otras actividades.

Durante el curso 2017-2018, la UNIA ha desarrollado un total de 18 másteres universitarios, 2 doctorados, 13 másteres propios, 9 cursos de experto universitario, 52 cursos y encuentros de verano, 34 cursos de formación, 4 workshops, 27 encuentros, jornadas, seminarios o congresos y 1 programas definidos como Otras Actividades, donde se encuadran, tanto congresos como actividades de formatos especiales. Y han pasado por las aulas de la UNIA más de 4.500 estudiantes, siendo más de un 14% de ellos alumnado extranjero procedente de más de 76 países.

Igualmente debe destacarse que la UNIA, para el desarrollo de su Misión y cumplimiento de los objetivos marcados en su Plan Estratégico, desarrolla una importante política de becas. Si durante el curso académico 2017-2018 la UNIA concedió un

total de 251 becas a los estudiantes matriculados en sus programas formativos, de ellos el 55% de los destinatarios fueron mujeres. Por otra parte, casi 24% de los estudiantes beneficiarios de becas fueron alumnos extranjeros, destacando el caso de los programas oficiales, donde más del 46% de las becas fueron concedidas a estudiantes extranjeros.

Por otra parte, la incorporación de las redes sociales: Facebook, Twitter, Flickr y LinkedIn, en las estrategias de difusión de informaciones de la UNIA ha tenido gran repercusión en la comunicación externa, al darle un impulso importante a la interacción entre la Universidad y sus diferentes grupos de interés, especialmente durante la celebración de determinadas actividades formativas y culturales, como los cursos de verano celebrados en las cuatro sedes andaluzas de la UNIA.

Tanto en Facebook como en Twitter se va incrementando de forma paulatina la incorporación del personal y los cargos de la UNIA, así como su compromiso en el apoyo a la difusión de la programación y las distintas actividades, a través de los espacios (perfiles/páginas) de la institución. Actualmente, la UNIA cuenta con más de 11.000 fans en Facebook; 10.000 seguidores en Twitter; más de 7.200 resultados en LinkedIn, y con más de 8.500 fotografías subidas al repositorio UNIA en Flickr.

Las actividades de extensión universitaria, la apuesta por la sostenibilidad y la integración con el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro sedes, suponen otros objetivos que han sido debidamente cubiertos por la UNIA durante el ejercicio, tal como se expone en esta memoria.

A nivel institucional destacamos la renovación del Sello de Excelencia Europea EFQM 400+ de la European Foundation for Quality Management, tras superar un proceso de evaluación externa del Club de Excelencia en Gestión (CEG) y AENOR.

Así pues, la UNIA, con su oferta estable de posgrado, su programación innovadora de formación continua, y su apuesta por la excelencia, sigue jugando un papel relevante dentro del Sistema Universitario Andaluz, siendo además una universidad muy bien valorada por sus usuarios, como se refleja tanto en las encuestas de satisfacción, como



por sus aliados y colaboradores. Y todo ello no hubiera sido posible sin la implicación, generosa y responsable, del personal de la Universidad que ha sabido ser partícipe y trabajar con ahínco para alcanzar los objetivos de la organización. Esta memoria debe servir también de reconocimiento específico a nuestro personal.

**José Sánchez Maldonado**  
**Rector**







1

# Alcance de la Memoria





### 1.1. LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017-2018

La Universidad Internacional de Andalucía, siguiendo con los compromisos adquiridos en sus planes estratégicos, presenta su octava Memoria de Responsabilidad Social, con el objetivo de dar respuesta a todos los grupos de interés sobre su desempeño en los campos económico, social, laboral y medioambiental en el curso académico 2017-2018.

Desde que la UNIA elaboró su primera Memoria de Responsabilidad Social en el año 2008, ha mantenido su compromiso con la responsabilidad social elaborando Memorias de Responsabilidad Social anualmente.

Como viene siendo habitual en esta memoria, los contenidos propios de la Memoria de Responsabilidad Social se aunan con los contenidos tradicionales de las Memorias de Actividades. Se aportan datos correspondientes al curso 2017-18 y, en el caso de los datos económicos y de personas, los referentes al año natural 2018.

Por otra parte, la UNIA, en el proceso de integración del modelo de sostenibilidad en la gestión de la organización, ha comprobado los aspectos materiales. Se ha realizado un proceso de identificación con los grupos de interés de los aspectos que se consideran relevantes para la gestión en sostenibilidad de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales. La información obtenida se contrastó posteriormente, atendiendo a la procedencia de los grupos de interés, tanto internos como externos, que decidieron la relevancia de los mismos para el modelo de sostenibilidad de la organización.

El trabajo desarrollado ha permitido también identificar los objetivos de mejora del Plan de Acción de Responsabilidad Social de la UNIA que, una vez aprobado en Consejo de Gobierno, se presenta en esta Memoria.



Por tanto, esta Memoria incluye toda la información considerada como relevante para contextualizar el desempeño de la UNIA en los campos económico, social, laboral y medioambiental, teniendo en cuenta el estudio de materialidad.

Finalmente, es importante destacar también que el Modelo de Responsabilidad Social de la UNIA fue seleccionado en el año 2013 como buena práctica en el marco de la V Convocatoria de Buenas Prácticas de Dirección Universitaria, cumpliendo con los criterios de evaluación que exige el Observatorio de Buenas Prácticas en Dirección y Gestión Universitaria –TELESCOPI España–, y que en el año 2018 se ha actualizado.

## 1.2. LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIA

Nuestros grupos de interés se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como universidad pública y tras un proceso de consulta y comunicación interna. Estos grupos de interés se van analizando, revisando y contrastando en el desarrollo de los proyectos continuos de la universidad.

### Grupos de interés de la UNIA

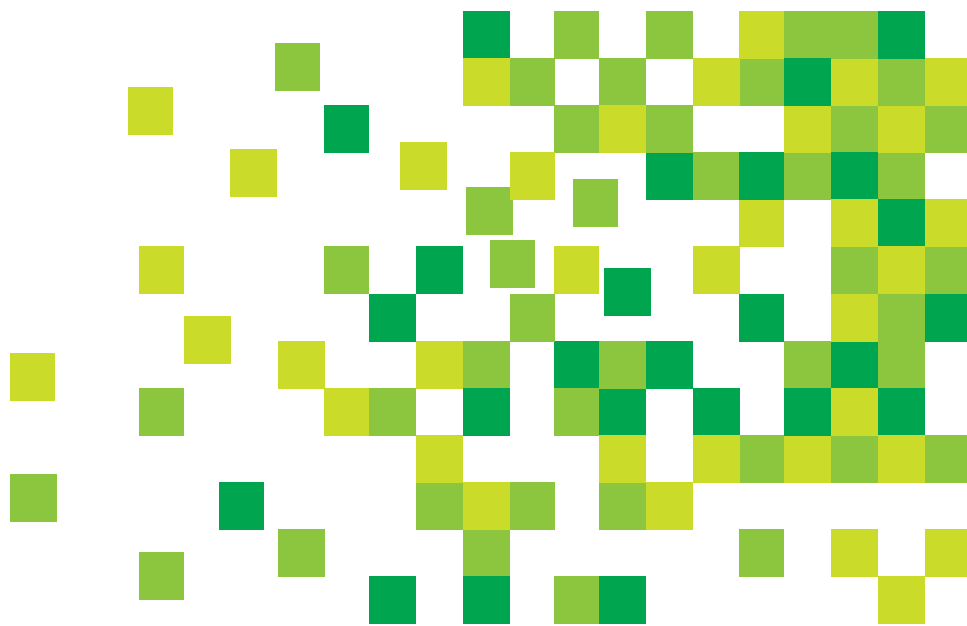
- Sociedad en su conjunto
- Medio Ambiente
- Alumnado
- Profesorado
- Proveedores
- Personal de Administración y Servicios
- Administración Pública
- Aliados y Sistema Universitario Andaluz

### 1.3. EL COMPROMISO DE LA UNIA CON EL GRI Y GLOBAL COMPACT

La Universidad Internacional de Andalucía adquirió el compromiso de elaborar sus memorias de responsabilidad social bajo los criterios establecidos en la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional en la elaboración de memorias de sostenibilidad o responsabilidad social. Se incorporaron los criterios establecidos por el Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, con el objeto de recoger las especificidades del ámbito universitario que el GRI no recoge.

Siguiendo con el compromiso de transparencia, las Memorias de Responsabilidad Social de la UNIA están siendo incluidas en la base de datos internacional “Sustainability Disclosure Database” del GRI. En esta base de datos se encuentran las organizaciones de todo el mundo que elaboran Memorias de Responsabilidad Social de acuerdo a los criterios del GRI, que son aceptados a nivel internacional (<https://database.globalreporting.org>).

De igual manera se formalizó en el año 2010 la adhesión al Global Compact (Pacto Mundial) con la remisión de la carta de compromiso al Secretario General de Naciones Unidas, y la UNIA se asoció formalmente a la Red Española del Pacto Mundial ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)), donde ya figura como una de las universidades españolas firmantes y asociadas. Esta adhesión es renovada anualmente.



A decorative horizontal band with a checkered pattern of green and yellow squares. The text is overlaid on this pattern.

**2**

# **Misión, visión y valores**



### 2.1. MISIÓN DE LA UNIA

Universidad Pública del Sistema Universitario Andaluz, de posgrado, comprometida con el progreso sostenible de su entorno, con vocación internacional y de cooperación solidaria, especialmente con América Latina y el Magreb, que responde con calidad, innovación, agilidad y flexibilidad a los retos emergentes de la sociedad en los diferentes campos de las ciencias, la tecnología, la cultura y las artes.

### 2.2. VISIÓN DE LA UNIA

#### Universidad para la formación de posgrado y la sociedad del conocimiento

- Una Universidad del sistema universitario andaluz, plenamente integrada en el Espacio Europeo de Educación Superior, que es referente en enseñanzas de posgrado y formación a lo largo de la vida.
- Una Universidad con vocación internacional y solidaria que promueve la investigación mediante la formación de posgraduados.
- Una Universidad de referencia en la innovación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación, que ha desarrollado con éxito un entorno virtual de aprendizaje.
- Una Universidad que avanza y se consolida dentro de la sociedad del conocimiento y que promueve redes y prácticas digitales.
- Una Universidad capaz de aglutinar a sus egresados, manteniendo vínculos con ellos, promoviendo su colaboración e involucrándolos en sus actividades.



## Universidad para la internacionalización, la cooperación y para la solidaridad

- Una Universidad que proyecta su vocación internacional fundamentalmente en el ámbito europeo.
- Una Universidad que se consolida como referente en cooperación universitaria al desarrollo, especialmente en América Latina, norte de África y la cuenca del Mediterráneo.
- Una Universidad que coopera con otras universidades y que es capaz de crear y fomentar redes de intercambio y colaboración universitaria.
- Una Universidad comprometida con la interculturalidad y los derechos humanos, que orienta sus recursos para transformar su entorno hacia una sociedad solidaria.

## Universidad para la cultura y el pensamiento innovadores

- Un espacio abierto a las diferentes formas de cultura, conocimiento y cooperación, que se configura como un foro permanente para el intercambio de experiencias, y que es reconocido en su entorno por su excelencia en la generación y transmisión del conocimiento y la cultura.
- Una Universidad promotora de debates e investigación en el pensamiento, las ciencias y el arte contemporáneo.



### Universidad para el progreso de su entorno y la sostenibilidad

- Una Universidad que tiene mecanismos fluidos de comunicación con las instituciones, los organismos y la ciudadanía de su entorno.
- Una Universidad que, sin abandonar su vocación internacional, potencia la colaboración con entes locales y agentes sociales, siendo una Institución de y para todos los andaluces.
- Una Universidad que impulsa la inserción laboral y la empleabilidad de sus egresados para favorecer el progreso sostenible.
- Una Universidad que fomenta la innovación tecnológica y que apoya líneas y proyectos de interés estratégico para su entorno.
- Una Universidad que hace de la sostenibilidad un eje fundamental de sus actuaciones y se consolida como lugar de debate, formación y reflexión sobre el desarrollo sostenible.
- Una Universidad que participa en el proceso de innovación y modernización de su entorno, manteniendo el compromiso social con el tejido económico y productivo de Andalucía.

### Universidad flexible, dinámica, ágil y oportuna

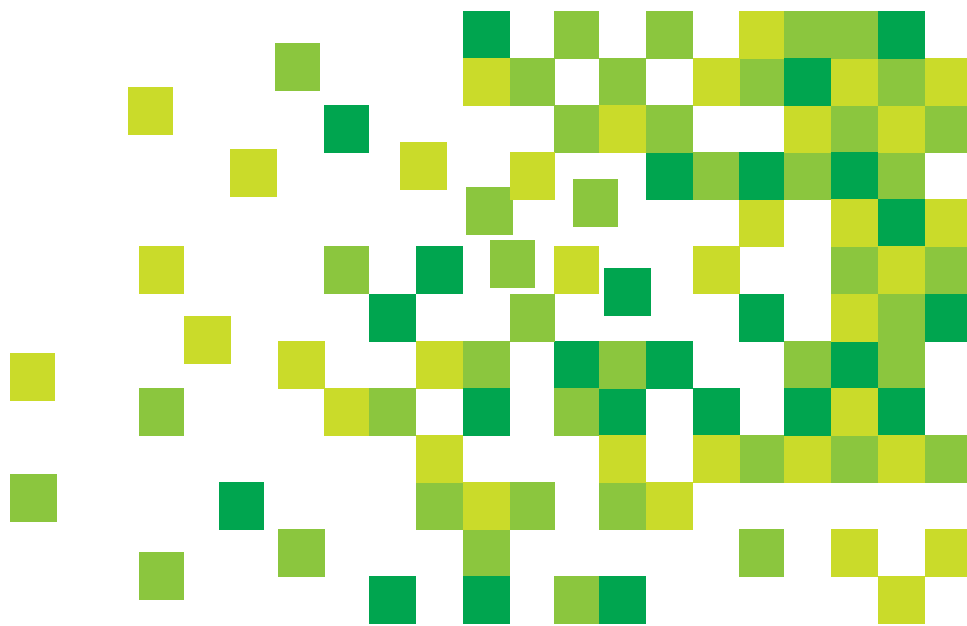
- Una Universidad flexible que es capaz de adaptar su estructura y funcionamiento para adecuarse a los cambios.
- Una Universidad innovadora y proactiva que apuesta por la excelencia.
- Una Universidad cuyo personal, formado y motivado, participa y se implica en los objetivos y la estrategia de la Institución.



## 2.3. VALORES DE LA UNIA

- **Compromiso social:** la UNIA ejerce su Responsabilidad Social a través del diálogo permanente con sus grupos de interés, con una gestión inspirada en principios de transparencia, mediante un comportamiento ético y con una vocación de servicio y de compromiso con el entorno social y empresarial.
- **Excelencia:** la UNIA persigue la excelencia de su oferta formativa y de sus procesos de gestión. Para ello mantiene sistemas de calidad de sus títulos y establece medidas de satisfacción del usuario y de mejora continua en sus procesos.
- **Innovación permanente:** la UNIA utiliza la innovación de forma continua en sus procesos tanto académicos como de gestión, promoviendo la reflexión, la investigación y el debate en torno a las nuevas prácticas y culturas digitales para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitar la gestión y la comunicación con sus grupos de interés, así como para la creación de redes de conocimiento.
- **Cooperación internacional:** la UNIA mantiene una vocación firme hacia el ámbito internacional y hacia la cooperación universitaria al desarrollo, con especial énfasis en la cooperación solidaria y en la búsqueda de alianzas para la colaboración interuniversitaria.

- **Concienciación medioambiental:** la UNIA se implica en la conservación del medioambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta al exterior, gestionando adecuadamente sus recursos y proponiendo líneas de formación y debate en materia de sostenibilidad.
- **Pensamiento crítico:** la UNIA ejerce el respeto a la libertad y a las diferentes formas de pensamiento, desarrollando la conciencia crítica de la comunidad universitaria y fomentando el pensamiento crítico en la sociedad.
- **Atención a la diversidad:** la UNIA ejerce sus funciones con pleno respeto y especial atención a la diversidad, manteniendo una vocación de apertura a las distintas culturas, opiniones, lenguas y procedencias.
- **Flexibilidad:** la UNIA es una organización flexible, que es capaz de adaptarse de forma ágil a los cambios y demandas del entorno social y empresarial. Esta flexibilidad propicia el desarrollo de nuevos proyectos en sus distintos ámbitos de actuación, y permite dar respuestas a la formación especializada y a los retos emergentes de la sociedad.
- **Igualdad de oportunidades:** la UNIA se esfuerza por desarrollar una gestión de sus recursos y de sus programas formativos que respetan la equidad y la igualdad de oportunidades para todos los colectivos, internos y externos, involucrados.





**3**

# **Perfil de la Organización**



### 3.1. LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución pública creada en 1994, Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía, modificada por la Ley 15/2007 del Parlamento Andaluz. Desde su nacimiento, la UNIA ha consolidado su actividad en los campos de la docencia, la innovación tecnológica y pedagógica, y la acción cultural, guiándose por los principios de intercambio y colaboración interuniversitaria.

La oferta académica de la UNIA comprende enseñanzas de Posgrado y Formación Complementaria, Jornadas, Seminarios, Congresos y Cursos de Verano. La UNIA centra buena parte de sus esfuerzos docentes, en la formación de Posgrado, con Másteres universitarios, Títulos Propios de Máster y Expertos Universitarios. Entre los principios que guían la definición de su oferta académica, la UNIA conjuga la oportunidad, actualidad y calidad de la propuesta, el carácter profesional del programa, la coordinación interuniversitaria y la captación de alumnado extranjero (con especial atención a los provenientes de universidades de América Latina y el Magreb). Con ello, la UNIA responde a sus objetivos estratégicos de Cooperación al Desarrollo y de afianzar su proyección internacional, como instrumento de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior y una universidad orientada a los retos del Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

Se ha consolidado la oferta académica en su modalidad virtual, y la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es parte esencial de la UNIA. La UNIA ha afianzado su Entorno Virtual de Aprendizaje, renovando los métodos docentes tradicionales, y desarrollando proyectos relacionados con la creación de contenidos abiertos y comunidades virtuales.

En cuanto a la acción cultural, se desarrolla de forma continuada y estructural, impulsando la creación de redes de colaboración en el tejido cultural andaluz e in-



ternacional. Las actividades culturales incluyen la atención a las manifestaciones de la cultura tradicional, y también a las expresiones más vanguardistas. Las propuestas culturales de la UNIA se concretan en el desarrollo de un programa de artes escénicas y musicales a lo largo del curso académico, la organización de cursos de formación en gestión cultural, la participación en proyectos en red con colectivos, instituciones y universidades, con los que se comparten sensibilidades y preocupaciones, así como acciones de cooperación cultural, premios y otros tipos de convocatorias.

### 3.2. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Para el desarrollo de su actividad, la UNIA cuenta con Sedes permanentes en cuatro provincias andaluzas: Sevilla (Sede del Rectorado, en el Monasterio de La Cartuja), Huelva (Sede de Santa María de la Rábida, en Palos de la Frontera), Jaén (Sede Antonio Machado, en Baeza) y Málaga (Sede Tecnológica, en el Edificio de la Congregación de Mena).

La Sede de Sevilla alberga los Órganos de Gobierno, los Servicios Centrales de Administración e instalaciones habilitadas para desarrollar actividades académicas y reuniones científicas. Además cuenta con diversos espacios y jardines, en los que se celebran las actividades culturales.

La Sede de La Rábida cuenta con amplias instalaciones que comprenden: aulas, residencia, comedor, cafetería, jardines, zonas de recreo y deportivas, biblioteca y salas de estudio e informática.

La Sede Antonio Machado dispone de instalaciones equipadas para desarrollar las actividades académicas y facilitar la estancia de los estudiantes: residencia, salón de actos, biblioteca, aula de informática, cafetería, zonas ajardinadas, sala de prensa y aula magna equipada con cabinas de traducción simultánea.



La Sede de Málaga, recién inaugurado, cuenta con las instalaciones apropiadas para la gestión de la Sede Virtual, espacio de enseñanza-aprendizaje a través de internet, además de aulas y de un espacio expositivo.

La descentralización de la UNIA, ha permitido que cada Sede vaya adquiriendo una progresiva especialización en disciplinas y áreas académicas, formato de los estudios, espacios de cooperación, etc., que han diversificado y enriquecido los ámbitos de actuación. Esta implantación geográfica facilita el objetivo de la UNIA de contribuir al progreso intelectual, económico, social y cultural de sus entornos más inmediatos.

#### UNIA: Grandes cifras

**4.682** Alumnado

**2.241** Profesorado

**135** Personal de Administración y Servicios

#### Sedes territoriales de la UNIA

- **Sede de la Cartuja.** Monasterio Santa María de las Cuevas. Américo Vespucio, 2. Isla de La Cartuja. 41092. Sevilla (España)
- **Sede Santa María de La Rábida.** Paraje de La Rábida, s/n. La Rábida. 21819. Huelva (España)
- **Sede Antonio Machado de Baeza.** Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz, s/n. Baeza. 23440. Jaén (España)
- **Sede Tecnológica de Málaga.** Edificio de la Congregación de Mena. Calle de la Legión Española, 1. 29007. Málaga (España)



### 3.3. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA UNIA

La vocación internacional de la UNIA, como seña de identidad, vuelve a materializarse en la presencia del alumnado proveniente de un gran número de países de distintos continentes.

En el curso académico 2017-18 el alumnado ha estado formado por estudiantes de 76 países frente a los 55 del curso académico anterior.

ORIGEN DEL ALUMNADO DE LA UNIA		
ALEMANIA	ARGELIA	ARGENTINA
AUSTRALIA	AUSTRIA	BAHAMAS
BÉLGICA	BELICE	BENÍN
BOLIVIA	BRASIL	BULGARIA
BURKINA FASO	CABO VERDE	COLOMBIA
COSTA DE MARFIL	COSTA RICA	CROACIA
CUBA	CHILE	CHINA
DINAMARCA	ECUADOR	EGIPTO
EL SALVADOR	ESLOVENIA	ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	FRANCIA	GABÓN
GAMBIA	GHANA	GRECIA
GUATEMALA	GUINEA	GUINEA ECUATORIAL
GUYANA	HAITÍ	HOLANDA
HONDURAS	HUNGRÍA	INDIA
IRÁN	IRLANDA	ITALIA
JAMAICA	JAPÓN	KAZAJSTÁN
LÍBANO	LIBERIA	LUXEMBURGO

MARRUECOS	MÉXICO	NICARAGUA
NÍGER	NIGERIA	PANAMÁ
PARAGUAY	PERÚ	POLONIA
PORTUGAL	REINO UNIDO	REP. DOMINICANA
REPUBLICA DE COREA	RUSSIA	SENEGAL
SIERRA LEONA	SUECIA	SUIZA
TOGO	TRINIDAD Y TOBAGO	TÚNEZ
TURQUÍA	UCRANIA	URUGUAY
VENEZUELA		

En el apartado de Sociedad y Cooperación (Capítulo 5) se recogen de manera extensa las diversas acciones al respecto desarrolladas en el curso 2017-2018.

#### 3.4. COMPROMISO DE LA UNIA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía aprobó el “Compromiso de la UNIA con la Responsabilidad Social”. Este compromiso se sustenta en diez apartados:

1. La Universidad Internacional de Andalucía, tras un proceso de reflexión interna, asume voluntariamente en un primer documento de trabajo, discutido por el Consejo de Dirección en 2006, el compromiso con la rendición de cuentas y los valores de la responsabilidad social. La UNIA manifiesta así su preocupación por la sostenibilidad, por responder a las expectativas de sus grupos de interés y por establecer canales de comunicación con la sociedad en general.
2. La Universidad Internacional de Andalucía, en 2007, formaliza en su Misión su compromiso con el progreso de su entorno y su vocación de cooperación soli-



daria en el ámbito internacional. La Institución asume, además en su Misión y Visión, la responsabilidad de responder con orientación innovadora a los retos emergentes de la sociedad y apostar por la calidad, comprometiéndose con la evaluación y la mejora continua. A ello se une la apuesta de la UNIA, reflejada en su Visión, por convertirse en una institución con mecanismos fluidos de comunicación con la ciudadanía.

3. La Universidad Internacional de Andalucía establece en su Plan Estratégico 2007-2009 los objetivos institucionales de desarrollar una gestión eficiente, participativa y socialmente responsable (Objetivo 12), construir un modelo de responsabilidad social (Objetivo 14) y consolidar un modelo de gobierno eficaz, transparente y comprometido (Objetivo 15).
4. La Universidad Internacional de Andalucía incorpora en distintas líneas y acciones de su Plan Estratégico la apuesta de la Institución por la sostenibilidad en los ámbitos académico y de gestión; así, potenciar y difundir la sostenibilidad como principio básico de la Institución, adoptar medidas que afiancen un gobierno responsable y desarrollar un sistema de gestión ambiental.
5. La Universidad Internacional de Andalucía se compromete a fomentar la participación de las partes interesadas y responder a sus expectativas, a introducir valores de sostenibilidad en la formación, la gestión y la proyección social de la Institución, y a fomentar canales de comunicación interna y externa.
6. La Universidad Internacional de Andalucía ha identificado los siguientes grupos de interés: (I) la sociedad en su conjunto; (II) el medio ambiente; (III) el alumnado; (IV) el profesorado y los proveedores; (V) el personal de administración y servicios; (VI) la administración pública y los accionistas; (VII) los aliados y el sistema universitario andaluz.

7. La Universidad Internacional de Andalucía, tras publicar su Memoria de Responsabilidad Social 2008, se compromete a elaborar este documento periódicamente para dar a conocer sus resultados y avances en materia de responsabilidad social, en concreto en lo relacionado con indicadores de desempeño ambiental, social y económico. La UNIA, como ya ha hecho en su primera publicación, elaborará sus Memorias de Responsabilidad Social en el contexto de la Global Reporting Initiative (GRI), organización sin ánimo de lucro que ha establecido el estándar más reconocido y respetado internacionalmente, que permite la comparabilidad y el análisis del desempeño de la organización informante. Asimismo, la UNIA enviará sus Memorias de Responsabilidad Social a la GRI para pasar a formar parte de las organizaciones informantes y poner así sus resultados a disposición de otros.
8. La Universidad Internacional de Andalucía nombró en 2008 un Comité de Responsabilidad Social, presidido por el Rector. La composición de este Comité será revisada periódicamente para contar con la representación de todos los grupos de interés, facilitar vías de comunicación con la sociedad y trabajar en la definición de un plan de acción institucional en materia de responsabilidad social a la luz de los resultados publicados en las sucesivas Memorias de Responsabilidad Social.
9. La Universidad Internacional de Andalucía coordina los trabajos relativos a la consolidación del modelo institucional de responsabilidad social, elaboración de las memorias y diseño y ejecución de los planes de acción en esta materia a través del Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Evaluación y Responsabilidad Social. Asimismo, la Gerencia es la encargada de disponer de un sistema de indicadores ambientales y de diseñar y ejecutar planes de ahorro y mejora en el sistema de gestión ambiental de la UNIA.



10. La Universidad Internacional de Andalucía se compromete a hacer público este compromiso con la Responsabilidad Social entre la comunidad universitaria y el resto de sus grupos de interés y a garantizar, en todo momento, la transparencia informativa respecto a su cumplimiento.

### 3.5. DATOS ECONÓMICOS

En línea de continuidad con los ejercicios anteriores, el equipo de Gerencia ha seguido esforzándose por mejorar la calidad de las cuentas anuales, potenciando la utilidad de su contenido informativo para la toma de decisiones de sus posibles usuarios. Las Cuentas Anuales del ejercicio 2018, continuando con el modelo contable implantado en 2014, incluyen un total de seis estados financieros, frente a los cuatro que integraban las cuentas de 2013. En este proceso de mejora continua, las Cuentas Anuales del ejercicio económico 2018 han sido elaboradas de conformidad con los criterios y modelos del Plan General de Contabilidad Pública, aprobado por Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril.

Por tanto, las Cuentas Anuales del ejercicio económico 2018 contienen un total de seis estados financieros, que son los siguientes: Balance, Cuenta del Resultado Económico Patrimonial, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Liquidación del Presupuesto y Memoria.

El Balance presenta la situación económico-financiera de la Universidad Internacional de Andalucía a 31 de diciembre de 2018, reflejando la solvencia y equilibrio patrimonial de esta Institución a dicha fecha. Así, la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con un activo total de 25.659.182,72 euros, mientras que su patrimonio neto asciende a 22.209.908,94 euros. Además, el montante del activo corriente asciende a 16.732.318,44 euros, claramente superior a la cifra de pasivo corriente, 2.357.892,71 euros, muestra la solvencia financiera a corto plazo de la Universidad.

El análisis comparativo de estas cifras respecto a las del ejercicio 2017 revela que el activo total y el patrimonio neto han aumentado un 6,82% y un 6,26% respectivamente. En la misma línea, en el activo corriente y el pasivo corriente también se ha producido un crecimiento respecto al ejercicio anterior de un 11,07% y un 16,19%, respectivamente.

Por su parte, el Resultado Económico Patrimonial del ejercicio 2018, que asciende a 1.389.473,33 euros refleja el ahorro generado por la Universidad Internacional de Andalucía durante el referido ejercicio. Este resultado muestra la sostenibilidad de las actuaciones de esta Universidad durante el ejercicio económico 2018, en la medida que se han generado ingresos suficientes para financiar los consumos, por lo que se puede concluir que esta institución continúa prestando servicios sin superar el límite de sus posibilidades.

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto refleja que durante el ejercicio 2018 la Universidad Internacional de Andalucía ha aumentado su patrimonio por importe de 1.308.902,88 euros, lo que eleva la cifra patrimonial a 22.209.908,94 euros, suponiendo un incremento del 6,26%.

Por otro lado, el Estado de Flujos de Efectivo refleja un saldo positivo por actividades de gestión de 1.936.680,54 euros, y un saldo negativo por actividades de inversión que asciende a 206.337,87 euros.

La Universidad Internacional de Andalucía disfruta de una posición financiera de sostenibilidad económica, que viene a ser confirmada por el resultado presupuestario ajustado del 2018 que se sitúa en 1.852.833,51 euros, lo que refleja que los derechos reconocidos netos durante el ejercicio han superado la cifra de obligaciones reconocidas netas durante el mismo, experimentando este resultado un aumento con respecto al ejercicio anterior del 43,91%. En términos de capacidad/necesidad de financiación, aplicando los ajustes del SEC 2010 se obtiene un superávit de financiación de 1.871.640,22 euros.



Por tanto, la interpretación conjunta de las magnitudes presupuestarias y económico patrimoniales permite deducir que a 31 de diciembre de 2018 la Universidad Internacional de Andalucía disfruta de una situación económico financiera que puede calificarse de equilibrada, sostenible y solvente, en la medida en que se están prestando servicios desde el respeto al límite de las disponibilidades reales de financiación, sin poner en peligro la capacidad futura de continuar con estas prestaciones, y sin merma de las posibilidades de atender sus compromisos de pago.

En este sentido, el artículo 6 del Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, modificó el artículo 81 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, disponiendo que “los presupuestos y sus liquidaciones harán una referencia expresa al cumplimiento del objetivo de equilibrio y sostenibilidad financieros”.

Paralelamente, la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera, recoge en su artículo 3, que “se entenderá por estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas la situación de equilibrio o superávit estructural”. Seguidamente, el artículo 4 de dicha Ley Orgánica indica que por sostenibilidad financiera se entenderá “la capacidad para financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y de deuda pública, conforme a lo establecido en esta Ley, la normativa sobre morosidad y en la normativa europea”.

De acuerdo con ambos preceptos legales, como refleja el Estado de Liquidación del Presupuesto del ejercicio 2018, la Universidad Internacional de Andalucía cumple los requisitos de equilibrio y sostenibilidad financiera, dado que el Límite de Gasto no Financiero para el año 2018 quedó establecido en 16.175.431,29 euros y las obligaciones reconocidas en este ejercicio han alcanzado la cifra de 12.966.800,16 euros.



### 3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

<b>LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO. AÑO 2018</b>		
<b>ESTADO DE GASTOS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
GASTOS DE PERSONAL	6.234.804,51	5.979.640,08
GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	5.140.310,12	5.840.593,97
GASTOS FINANCIEROS	8.435,42	46.585,33
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.169.627,13	1.942.561,99
INVERSIONES REALES	413.622,98	145.638,29
<b>TOTAL</b>	<b>12.966.800,16</b>	<b>13.955.019,66</b>
<b>ESTADO DE INGRESOS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.671.930,23	1.798.128,07
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	13.107.847,95	12.783.473,23
INGRESOS PATRIMONIALES	16.016,60	12.077,93
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	33.364,53	
<b>TOTAL</b>	<b>14.829.159,31</b>	<b>14.593.679,23</b>
<b>RESULTADO PRESUPUESTARIO</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
RESULTADO PRESUPUESTARIO DEL EJERCICIO	1.862.359,15	638.659,57
CRÉDITOS GASTADOS FINANCIADOS CON REMANENTE DE TESORERÍA NO AFECTADO		
DESVIACIONES DE FINANCIACIÓN NEGATIVAS DEL EJERCICIO	134.141,10	772.102,79
DESVIACIONES DE FINANCIACIÓN POSITIVAS DEL EJERCICIO	143.666,74	123.253,88
<b>RESULTADO PRESUPUESTARIO AJUSTADO</b>	<b>1.852.833,51</b>	<b>1.287.508,48</b>



<b>BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>		
<b>ACTIVO</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
ACTIVO NO CORRIENTE	8.926.864,28	8.955.966,32
INMOVILIZADO INTANGIBLE	213.780,74	229.562,97
INMOVILIZADO MATERIAL	8.713.083,54	8.726.403,35
ACTIVO CORRIENTE	16.732.318,44	15.064.872,01
DEUDORES	8.437.033,86	8.585.146,75
AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	62.885,21	76.486,83
TESORERÍA	8.232.399,37	6.403.238,43
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25.659.182,72</b>	<b>24.020.838,33</b>
<b>PASIVO</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
PATRIMONIO NETO	22.209.908,94	20.901.006,06
PATRIMONIO APORTADO	12.430.391,67	12.430.391,67
PATRIMONIO GENERADO	6.009.924,93	4.620.451,60
INCREMENTOS PATRIMONIALES PENDIENTES DE IMPUTACIÓN A RESULTADO	3.769.592,34	3.850.162,79
PASIVO NO CORRIENTE	1.091.381,07	1.090.524,57
PROVISIONES A LARGO PLAZO	1.091.381,07	1.090.524,57
PASIVO CORRIENTE	2.357.892,71	2.029.307,70
PROVISIONES A CORTO PLAZO	685.812,41	588.343,93
DEUDAS A CORTO PLAZO	158.889,05	10.486,70
ACREEDORES	1.022.235,92	1.123.190,36
AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	490.955,33	307.286,71
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25.659.182,72</b>	<b>24.020.838,33</b>

### 3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

<b>CUENTA DEL RESULTADO ECONÓMICO-PATRIMONIAL. Año 2018</b>		
<b>GASTOS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
GASTOS DE PERSONAL	6.367.612,53	6.022.458,32
SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	5.149.267,70	4.824.684,76
CARGAS SOCIALES	1.218.344,83	1.197.773,56
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CONCEDIDAS	1.179.397,71	1.950.043,64
OTROS GASTOS DE GESTIÓN ORDINARIA	5.184.356,55	5.927.788,60
SUMINISTROS Y SERVICIOS EXTERIORES	5.182.350,17	5.924.675,78
TRIBUTOS	2.006,38	3.112,82
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	375.030,79	389.869,21
GASTOS NO ORDINARIOS	0,00	78.357,21
BAJAS Y ENAJENACIONES	0,00	23,34
GASTOS FINANCIEROS	4.455,77	43.561,01
DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CAMBIO	2,48	3,46
<b>INGRESOS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
INGRESOS TRIBUTARIOS Y COTIZACIONES SOCIALES	129.855,81	137.227,72
TASAS	129.855,81	137.227,72
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES RECIBIDAS	13.105.438,98	13.304.911,87
SUBVENCIONES PARA FINANCIAR GASTOS DEL EJERCICIO	32.856,19	73.883,42
TRANSFERENCIAS	11.969.939,35	11.679.108,71
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES PARA EL INMOVILIZADO	85.006,57	85.006,57
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES PARA ACTIVOS CORRIENTES Y OTRAS	1.017.636,87	1.466.913,17
VENTAS NETAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1.224.112,99	1.934.292,06
PRESTACIONES DE SERVICIOS	1.224.112,99	1.934.292,06
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN ORDINARIA	35.910,62	36.895,37



EXCESO DE PROVISIONES	1.888,16	171.292,66
INGRESOS NO ORDINARIOS	3.122,60	7.651,19
INGRESOS FINANCIEROS		
DIFERENCIAS POSITIVAS DE CAMBIO		
<b>RESULTADO (AHORRO O DESAHORRO)</b>	<b>1.389.473,33</b>	<b>1.180.166,08</b>

### 3.6. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

La Universidad Internacional de Andalucía desarrolla su oferta académica en másteres universitarios, doctorado, másteres propios, cursos de experto universitario, cursos de verano y cursos de formación, encuentros, jornadas, seminarios y talleres, *workshops* y otras actividades.

Durante el curso académico 2017-2018, la UNIA ha desarrollado un total de 18 másteres universitarios, 2 doctorados, 13 másteres propios, 9 cursos de experto universitario, 52 cursos y encuentros de verano, 34 cursos de formación, 4 *workshops*, 27 encuentros, jornadas, seminarios o congresos y 1 programas definidos como Otras Actividades, donde se encuadran, tanto congresos como actividades de formatos especiales.

#### Másteres universitarios

- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Relaciones Internacionales
- Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo

- Patrimonio Musical
- Comunicación y Educación Audiovisual
- Biotecnología Avanzada
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Tecnología Ambiental
- Actividad Física y Salud
- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Economía, Finanzas y Computación
- Intervención Asistida con Animales
- Dirección y Gestión de Personas
- Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas
- Agricultura y Ganadería Ecológicas
- Análisis Histórico del Mundo Actual

#### Doctorados

- Doctorado en Ciencias Jurídicas
- Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación



### Másteres propios

- Máster en Negocios Internacionales
- Máster en Interpretación Orquestal
- Master Business School
- Máster en Actividad Física, Rendimiento Deportivo y Salud
- Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas
- Máster en Urgencias y emergencias pediátricas
- Máster en ecografía clínica
- Máster en Gestión y conservación de especies en comercio: el marco internacional
- Máster en Asesoría fiscal profesional
- II Máster propio en Patología de la rodilla
- I Máster propio en Patología de la cadera y pélvis
- IV Máster propio en Valoración Médica del Daño Corporal
- IV Máster Propio en Urología Pediátrica

### Experto Universitario

- Experto Universitario en Implantología estética multidisciplinar
- Experto Universitario en Nutrición para Oficinas de Farmacia y Centros Sanitarios
- Experto Universitario en Derecho del Trabajo
- Experto Fiscal para profesionales en ejercicio

- VII Curso de Experto en Urgencias y Emergencias
- X Curso de Experto en Derecho Societario
- IX Experto Universitario en Derecho del Trabajo y gestión laboral
- II Curso de Experto Universitario en Responsabilidad civil
- IV Curso de Experto Universitario en Derecho Español en inglés

#### Cursos y Encuentros de verano

- Cómo emprender de forma rentable desde el primer día
- ¿Última ratio, única ratio o prima ratio de la intervención penal en la lucha contra la violencia de género?
- Fosfoyesos: de su evaluación ambiental como residuo a su revalorización como recurso
- Sociedad de la información y derecho
- Escritura de novela
- Retos contemporáneos en relaciones internacionales: prácticas diplomáticas, dinámicas de seguridad y cultura de la paz imaginada
- Arteterapia para la gestión emocional
- Inteligencia emocional y salud
- De la viña a la bodega: los mundos del vino
- Traducción, interculturalidad y comunicación (árabe-español)
- La asistencia sanitaria a la infancia en las crisis humanitarias
- La poesía, una forma de resistencia



- Calidad diferenciada del patrimonio gastronómico andaluz
- Métodos y técnicas instrumentales con Stata
- El sector agroalimentario del 2030: agroindustria 4.0 y economía verde
- Nuevas tendencias educativas en Educación Física
- Reforma constitucional y autonomía local
- Talleres para enseñar español a inmigrantes
- Desarrollo y cambio rural en la Unión Europea. LEADER 2007-2013
- El futuro de las pensiones a debate: retos y alternativas para su sostenibilidad
- El abordaje de casos clínicos desde las terapias contextuales
- Comercialización de los aceites de oliva en un entorno globalizado. Estrategias promocionales y nuevas tecnologías
- Corrupción y fraude en el deporte. Respuestas jurídicas
- Estrategias para una oleicultura más competitiva en un mercado global
- Fisioterapia integrativa
- La Alhambra, la música y las artes (II): del Barroco al Clasicismo (siglos XVII y XVIII)
- Salud sexual y reproductiva y desarrollo desde un enfoque de género y derechos humanos
- La sostenibilidad en la industria de procesos
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un proceso de transformación mundial
- Cooperación entre España y Marruecos en materias de inmigración, terrorismo y lucha contra la radicalización violenta



- Retos del derecho social ante nuevas necesidades: pensiones, familia, deslocalización
- España de reformas. Entre el pacto constituyente, lo urgente y lo importante
- ¿Cómo afrontar el cambio climático en las ciudades mediterráneas?
- Picasso. Mitologías: de lo mediterráneo y lo español
- Escritura creativa: Imaginación y fantasía
- El futuro de los drones: Robótica aérea
- Retos de las economías rurales en el siglo XXI. El papel del Desarrollo Local
- Cambio climático, ciudades y ciudadanía
- Oportunidades de negocio en un mundo digital. Creación y aceleración de empresas
- Inteligencia artificial. Fundamentos y aplicaciones
- Valorización de los subproductos del olivar. Una estrategia de mejora competitiva
- La voz de la experiencia. Claves para un envejecimiento feliz
- Renta mínima de inserción: de la reflexión a la práctica
- Preparador laboral y personal de apoyo sociolaboral para colectivos en riesgo de exclusión social
- El toro bravo en el origen, la evolución y la conservación del patrimonio natural y cultural
- Entidades locales, control interno y control externo: estado de la cuestión
- El modelo educativo del proyecto Roma: teoría y práctica. Construyendo comunidades de convivencia y aprendizaje
- El modelo de ciudades turísticas a debate. Seguridad, turistificación y marca territorio.



- Las ciudades como motor del cambio de modelo energético
- Las 5 W del deporte femenino
- Nueva gobernanza y modernización del sector público en los espacios territoriales transfronterizos
- Las tecnologías de la información hoy: retos y promesas

### Cursos de Formación

- Cómo financiar mi actividad de divulgación científica con fondos europeos
- Curso de Formación en Auditoría Tecnológica, de Seguridad y Legal de Sistemas de Información
- Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente
- Curso de Formación para profesionales en Riesgo Cardiovascular e Hipertensión
- Escuela virtual de cultura emprendedora
- Módulo de Interpretación Orquestal. Primer Trimestre
- Curso de Profesionalización en Contabilidad Financiera para Economistas (Especial referencia a la pequeña y mediana empresa) 5ª edición
- Módulo de Interpretación Orquestal. Segundo trimestre 2017-18
- II Curso de Expertos en Riesgo CV e Hipertensión
- I Curso de actualización en enfermedades respiratorias
- II Curso de actualización en enfermedades respiratorias
- III Curso de actualización en enfermedades respiratorias

- IV Curso de actualización en enfermedades respiratorias
- XVII Festival de Música Renacentista y Barroca de Vélez Blanco (Almería)
- La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de reflexión y cambios. La educación como futuro
- Laliga Fair Play Social: cómo aportar valor desde la responsabilidad social
- Guía canino en intervención asistida con perro
- “Internacional de formación de responsables de almazaras sobre *Elaboración de aceites de oliva de calidad y gestión de subproductos del olivar*”
- Fundamentos de física médica (14ª Edición)
- Olivicultura e industrias derivadas con énfasis en cultivo de tejidos y evaluación sensorial del aceite de oliva virgen extra
- Seminario Internacional al-Muwahhidun. El despertar del califato almohade
- La activación del patrimonio cultural avileño: nuevos retos de planificación, gestión y uso turístico
- Olivicultura de precisión. El futuro del cultivo del olivo
- Curso de formación cualificada de Consejos Rectores de cooperativas agroalimentarias
- Seguimos construyendo el personaje...
- De qué hablamos cuando hablamos de amor
- El actor frente al clown
- Dramaturgia actoral: reescritura e interpretación de textos clásicos



- II Campus Internacional de Arqueología Bedmar Prehistórico
- Gamificación y aprendizaje: casos prácticos, ideas y herramientas en Moodle y en la web social
- Auto-producción de videos educativos para elearning
- Diseño y creación de presentaciones multimedia/ interactivas eficaces: herramientas y recursos
- Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos y herramientas en Moodle
- El arte mecánico. Dejar de ser original.

### Encuentros, Jornadas, Seminarios y Talleres

- Jornadas sobre Comercio Exterior
- Jornada de voluntariado medioambiental
- Jornadas sobre Comercio exterior
- Jornada sobre Participación y voluntariado ambiental
- Jornada sobre Régimen jurídico de los espacios marinos y litorales
- I Jornadas de Emprendimiento UNIA. Creación de empresas y oportunidades de negocio
- XIV Jornadas de Historia sobre el Descubrimiento de América: El Puerto Histórico y Castillo de Palos de la Frontera a la luz de las últimas investigaciones
- Los yacimientos arqueopaleontológicos de Orce: su significado e importancia en el contexto de la evolución humana

- De Nueva España a México: el universo musical mexicano entre centenarios (1517-1917)
- Análisis sensorial de aceite de oliva virgen extra. Aromas y sabores de la nueva cosecha 2017/2018
- Avances en salud sexual y reproductiva: gestación subrogada/vientres de alquiler
- Formación en coagulopatías
- Jornadas sobre comercio exterior
- IX Jornadas sobre El ciclo integral del agua
- Jornadas Técnicas. Principales retos en la gestión y protección jurídica del Patrimonio Histórico
- Jornadas sobre comercio exterior
- Encuentro científico internacional en física nuclear. La Rábida 2018. Conceptos básicos en física nuclear: teoría, experimentos y aplicaciones
- VIII Encuentros unidades técnicas de calidad de las universidades andaluzas
- Seminario Internacional, Policía, Diversidad y Educación en Derechos
- Observatorio Flamenco desde las Bellas Artes
- Estrategias sindicales para la extensión de derechos
- IV Seminario sobre Geología y Minería de Recursos Minerales. Geología y exploración de metales preciosos
- Restauración del Patrimonio Islámico
- Patrimonio arqueológico y mujeres: redibujando el pasado. De la investigación a la difusión.



- Ciencia y tecnología en la restauración de la materialidad: el caso de la Alhambra
- Carbon nanomaterials and nanocomposites
- Taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria-Ciencia

### Workshops

- Understanding the beneficial role of the microbiota in animals and plants
- Noncoding RNA-mediated metabolic regulation in health and disease
- Chromosomal instability: from molecular mechanisms to disease
- Adaptación varietal y cambio climático en olivo: del reposo invernal a la floración

### Otras Actividades Académicas

- Formación práctica en alergología para médicos de atención primaria









4

# **Estructura de Gobierno**



### 4.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA UNIA

#### Órganos Unipersonales

La máxima autoridad académica de la UNIA es el Rector, dirige la política universitaria, ostenta su representación legal y pública, preside el Consejo de Gobierno y cuantos órganos colegiados se reúnan con su asistencia a excepción del Patronato de la universidad y goza del tratamiento y honores que el tradicional protocolo señala. Es nombrado mediante Decreto del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta del Consejero competente en materia de universidades, oído el Consejo Andaluz de Universidades (CAU). El resto de órganos unipersonales son nombrados por el Rector, de entre el profesorado universitario andaluz, quedando compuesto por: los Vicerrectores, la Secretaria General, los Directores de Sede, el Gerente y los Directores de Secretariado.

Esta estructura pretende dar respuesta a las necesidades específicas de la UNIA, así como a sus objetivos estratégicos, bien adaptando las denominaciones y funciones de los distintos Vicerrectorados a las demandas a las que la Universidad ha de enfrentarse, como las más recientes de innovación tecnológica o cultura de la calidad, o bien reflejando en el gobierno de la Universidad la peculiaridad de su implantación territorial, a través de personal cualificado en puestos directivos.

#### Órganos Colegiados

La estructura de gobierno de la UNIA se completa con la existencia de dos órganos colegiados: el Patronato y el Consejo de Gobierno.

El Patronato de la Universidad es el órgano de conexión entre la Universidad Internacional de Andalucía, las instituciones universitarias y los sectores sociales interesa-



dos en el mejor cumplimiento de sus fines. Es, por tanto, el ámbito a través del cual se canalizan los objetivos de implicación de la Universidad con la sociedad, a la que rinde cuentas y con la que se compromete en razón de su decidida asunción de los principios de responsabilidad social. En él están representados los Rectores de las otras universidades públicas de Andalucía, diversas instituciones políticas (Ayuntamientos de los municipios que albergan Sedes y Diputaciones Provinciales) e instituciones sociales y territoriales que se relacionan con la UNIA.

El Consejo de Gobierno es el órgano máximo de gobierno de la Universidad. Presidido por el Rector, del mismo forman parte las personas titulares de los Vicerrectorados, el Gerente, la Secretaria General, Directores de Sedes así como un representante del personal de administración y servicios (PAS). El equipo de gobierno detallado de la organización está disponible en la web de la Universidad <http://unia.es/conoce-la-unia/equipo-de-gobierno>.

## 4.2. EQUIPO DE GOBIERNO

- D. José Sánchez Maldonado, Rector
- D. Miguel Rodríguez-Piñero Royo, Secretario General
- D. Rafael Serrano Aguilar, Gerente
- D.<sup>a</sup> Encarnación Mellado Durán, Vicerrectora de Formación Reglada y Títulos Propios
- D. José Ignacio García Pérez, Vicerrector de Formación no Reglada, Calidad e Investigación
- D. Manuel Acosta Seró, Vicerrector de Extensión Universitaria y Cursos de Verano
- D.<sup>a</sup> María José Álvarez Gil, Vicerrectora de Internacionalización
- D. Francisco González Fajardo, Director de la Sede Tecnológica en Málaga
- D. Agustín Galán García, Director de la Sede Santa María de la Rábida

- D.<sup>a</sup> María Ángeles Peinado Herreros, Directora de la Sede Antonio Machado de Baeza
- D. Rafael Pizarro Nevado. Vicesecretario General
- D.<sup>a</sup> María Lourdes Miró Amarante, Directora de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías
- D. José Antonio Ordaz Sanz. Director de Secretariado de Ordenación Académica
- D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Luisa Palma Marcos. Directora de Secretariado de Planificación y Calidad
- D.<sup>a</sup> Macarena Sacristán Díaz. Directora de Secretariado de Internacionalización
- D.<sup>a</sup> Beatriz Rodríguez Díaz. Directora de Secretariado adjunta a la Oficina del Rector
- D. Juan Martínez Moreno, Director de Secretariado de la Sede Antonio Machado en Baeza
- D.<sup>a</sup> María de la O Barroso González, Directora de Secretariado de la Sede en La Rábida
- D. Salvador Javier Molina Ruiz, Director de Secretariado de la Sede Tecnológica en Málaga
- D.<sup>a</sup> Ruth Rubio Marín. Directora de la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos e Interculturalidad

Los cargos académicos de la UNIA son nombrados de entre el profesorado de las universidades andaluzas y actúan por delegación del Rector en aquellas materias propias de su competencia. Los docentes que ocupan cargos académicos, como todo el profesorado universitario, tienen régimen de exclusividad, por lo que no pueden ocupar puesto alguno en otro organismo o institución.

Los cargos de la UNIA perciben el concepto retributivo de Complemento Específico en su componente por desempeño de cargo académico, conforme a lo establecido en Real Decreto 1325/2002 de 13 de diciembre, por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1086/1989 de 28 de agosto, sobre retribuciones del profesorado universitario, así como en las actualizaciones contenidas en las sucesivas Leyes de Presupuestos Generales del Estado.



### 4.3. PATRONATO

**Presidente:**

D. Rogelio Velasco Pérez, Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

**Vicepresidente:**

D. José Sánchez Maldonado, Rector Magnífico de la Universidad Internacional de Andalucía

**Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología:**

D.<sup>a</sup> Rosa María Ríos Sánchez

**Directora General de Universidades:**

D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Inmaculada Ramos Tapia

**Rector Magnífico de la Universidad de Almería:**

D. Carmelo Rodríguez Torreblanca

**Rector Magnífico de la Universidad de Córdoba:**

D. José Carlos Gómez Villamandos

**Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz:**

D. Franciso Piniella Corbacho

**Rectora Magnífica de la Universidad de Granada:**

D.<sup>a</sup> Pilar Aranda Ramírez

**Rectora Magnífica de la Universidad de Huelva:**

D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Antonia Peña Guerrero

**Rector Magnífico de la Universidad de Jaén:**

D. Juan Gómez Ortega

**Rector Magnífico de la Universidad de Málaga:**

D. José Ángel Narvárez Bueno

**Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide:**

D. Vicente Guzmán Fluja

**Rector Magnífico de la Universidad de Sevilla:**

D. Miguel Ángel Castro Arroyo

**Vicerrectora de Formación Reglada y Títulos Propios:**

D.<sup>a</sup> Encarnación Mellado Durán

**Directora de la Sede Antonio Machado:**

D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ángeles Peinado Herreros

**Director de la Sede Santa María de la Rábida:**

D. Agustín Galán García

**Secretario General de la Universidad Internacional de Andalucía:**

D. Miguel Rodríguez-Piñedo Royo

**Gerente de la Universidad Internacional de Andalucía:**

D. Rafael Serrano Aguilar

**Ayuntamiento de Sevilla:**

D.<sup>a</sup> Myriam Díaz Rodríguez, delegada de igualdad, juventud y relaciones con la comunidad universitaria

**Ayuntamiento de Palos de la Frontera (Huelva):**

D. Carmelo Romero Hernández

**Ayuntamiento de Baeza (Jaén):**

D.<sup>a</sup> Dolores Marín Torres



**Ayuntamiento de Málaga:**

D.<sup>a</sup> Gema del Corral Parra

**Diputación de Sevilla:**

D.<sup>a</sup> Agripina Cabello Benítez – Vicepresidenta

**Diputación de Jaén:**

D. Juan Ángel Pérez Arjona

**Diputación de Huelva:**

D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Eugenia Limón Bayo

**Diputación de Málaga:**

D. Cristóbal Ortega Urbano

**CC.OO-Andalucía:**

D. José Venerando Blanco

**UGT-Andalucía:**

D. Raúl García Romo

**Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía:**

D. Antonio Carrillo Alcalá

**Presidente de la Comisión de Relaciones con la Universidad de la Confederación de Empresarios de Andalucía:**

D. Antonio Pascual Acosta

**Representante del PAS UNIA:**

D. José Manuel Fernández Chamizo

Las personas pertenecientes al Patronato no reciben ninguna contraprestación económica por su cargo. Las mismas cesarán si incurren en alguna de las incompatibilidades legales o reglamentariamente establecidas.



#### 4.4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La Estrategia de la UNIA tiene como principal instrumento su Plan Estratégico, cuya estructura contempla dos niveles. En un primer nivel, se encuentra el Marco Estratégico de Referencia, los Ejes, los Objetivos y las Líneas Estratégicas. En un segundo nivel o despliegue, se encuentran los Planes de Acción anuales, que se establecen a partir de las Acciones definidas para la consecución de los Objetivos.



El primer Plan Estratégico de la UNIA data de 2007. En la actualidad está prorrogado y vigente el Plan Estratégico del año 2010 y en proceso de elaboración por el nuevo equipo de Gobierno (2017) el siguiente plan.



Los Planes de Acción se establecen anualmente para adaptarse a los posibles cambios en las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés, y en nuestros parámetros internos y externos de Gestión. Para ello, la UNIA ha desarrollado un Protocolo de Seguimiento y Control del Plan Estratégico, que nos permite conocer, de manera continua, su grado de avance y desarrollo, contando con diversas herramientas como la elaboración de Memorias e Informes periódicos.

Con toda esta información se realizan las memorias de seguimiento anuales donde se rinde cuenta del grado de avance, ejecución y eficacia del plan estratégico ([www.unia.es/planificacion-y-calidad/planificacion-estrategica](http://www.unia.es/planificacion-y-calidad/planificacion-estrategica)).

## 4.5. LA COMUNICACIÓN EN LA UNIA

La comunicación en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) tiene por misión ser el puente entre la universidad y la sociedad en su conjunto, a través de los medios de comunicación, y, de forma más directa, con su público objetivo, mediante herramientas de comunicación externas e internas.

Los criterios de cercanía, agilidad y fiabilidad, así como la vocación de servicio público, son los que se emplean en esta universidad pública para difundir sus valores, gestión y actividades académicas, institucionales y culturales.

En la UNIA se realizan acciones informativas coordinadas, dinámicas y planificadas, y se diseña una comunicación de calidad, desde los ámbitos locales hasta el internacional. Entre los objetivos que se pretenden alcanzar están: que la universidad sea valorada como una institución de interés y utilidad; que continúe adquiriendo prestigio y que consolide su imagen de marca.

Además, la comunicación se aborda desde una concepción global, con apertura y política de diálogo informativo activo con los medios de comunicación de la Comuni-

dad Autónoma de Andalucía, incidiendo especialmente en los de Sevilla, Huelva, Jaén y Málaga. Asimismo, se promueven relaciones con medios nacionales y de otros países en los que tienen lugar acciones formativas de la UNIA. Además, se desarrollan planes de comunicación promocionales, con campañas informativas y publicitarias.

### Comunicación corporativa

En lo que respecta a la comunicación interna, la UNIA cuenta con herramientas consolidadas como el Campus Virtual, el correo electrónico (Google), las agendas compartidas (Google Calendar) y la plataforma de Comunicación Interna, una intranet que cubre las necesidades básicas de información y comunicación entre el personal de la universidad, distribuido entre las cuatro sedes, y la interacción con el equipo de gobierno y los responsables de áreas. Con todas ellas, la institución cumple sus objetivos estratégicos, al tiempo que mejora en transparencia y eficiencia y favorece la coordinación.

La comunicación externa tiene su eje central en la página web ([www.unia.es](http://www.unia.es)), concebida como portal corporativo desde el que acceder a la información de los distintos servicios que produce la institución, dando cumplido servicio a los objetivos estratégicos de la universidad y facilitando en abierto materiales y recursos útiles para el aprendizaje y las buenas prácticas a las personas interesadas. También, se pone a disposición de los distintos canales de prensa escrita y digital, radio y televisión, material informativo de actualidad sobre actividades de la UNIA, tanto redaccional como audiovisual.

En este sentido, se sigue avanzando en la transformación de la web institucional con objeto de actualizar su diseño y mejorar su imagen para hacerla más intuitiva y favorecer una mayor interacción en redes sociales, por las que la universidad sigue apostando (Facebook, Twitter, Flickr y LinkedIn), con espacios (perfiles/páginas) institucionales. A finales de 2018, la Universidad Internacional ha alcanzado los 11.000



seguidores Facebook; ha superado los 10.000 en Twitter; y ha llegado a tener 7.200 miembros en LinkedIn. Por otra parte, el repositorio fotográfico de la UNIA en Flickr tiene en la actualidad 8.500 imágenes.

La UNIA cuenta igualmente con listas de difusión a medios de comunicación social y de distribución (a las que es necesario suscribirse) y el Buzón QSF (quejas, sugerencias y felicitaciones), que permite establecer vías de comunicación eficaces entre los servicios universitarios y sus usuarios. Por último, cabe mencionar el seguimiento de prensa que se realiza a lo largo del año y que permite conocer el alcance de la difusión de noticias e informaciones generadas desde la universidad.

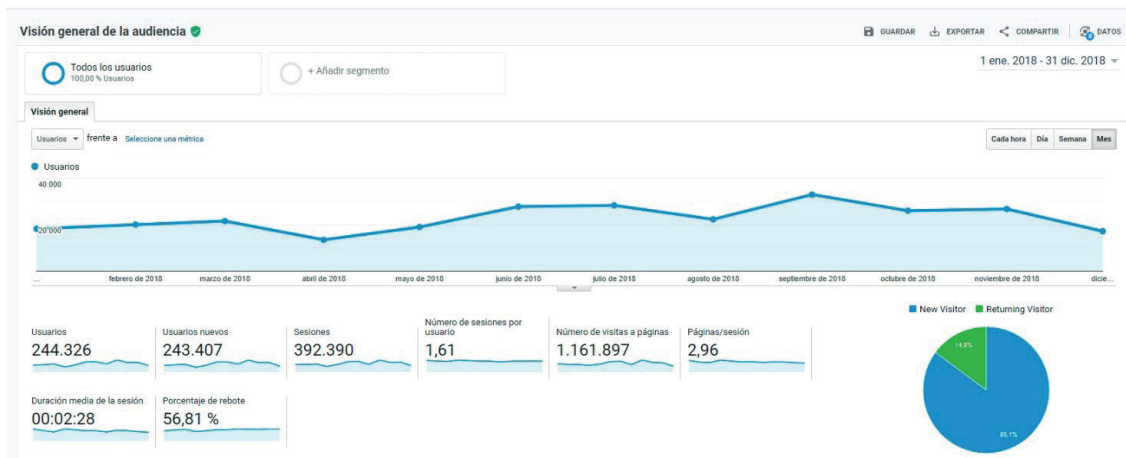
Otro aspecto a destacar en 2018 es la promoción de un concurso público para la gestión y contratación de la publicidad institucional, consistente en inserciones en medios de comunicación y nuevos formatos online, como las redes sociales y buscadores de internet.

De entre las actividades promovidas en el transcurso de 2018, es reseñable que la UNIA ha sido anfitriona y organizadora de la Conferencia Anual de la Asociación Europea de Profesionales de la Comunicación en Educación Superior (EUPRIO), que reunió en Sevilla, entre el 3 y el 6 de junio, a 350 profesionales de la comunicación y el marketing, provenientes de una veintena de países europeos, además de Líbano, Sudáfrica y Nueva Caledonia.

EUPRIO ([www.euprio.eu](http://www.euprio.eu)) es la asociación de comunicadores de Educación Superior en Europa y su finalidad es asegurar que la comunicación con los públicos objetivos sea un factor clave en la planificación estratégica de la Universidad, a través de la excelencia de las comunicaciones y del intercambio de las mejores prácticas y nuevas ideas entre los socios de la asociación. Forman parte de EUPRIO 700 profesionales de 25 países.

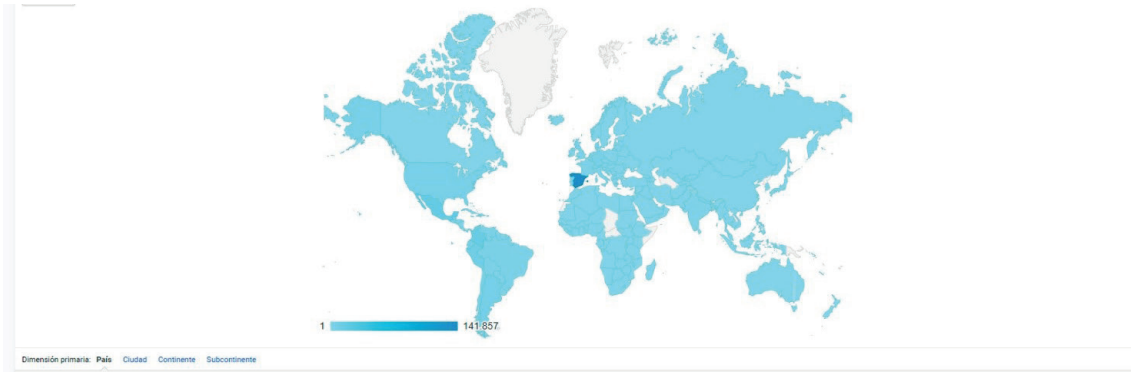
## Web institucional

El portal web institucional de la UNIA sigue siendo un importante medio de difusión e información, tanto para los públicos internos de la universidad, como para los externos. La media de usuarios que visitaron la página en el transcurso de 2018 superó los 20.000 mensuales, alcanzándose un total de 250.000 usuarios y de 400.000 sesiones, así como 1.162.000 de visitas a páginas.



*Media de usuarios que visitaron la página en el transcurso de 2018.*

Según las estadísticas obtenidas con Google Analytics, los usuarios son mayoritariamente españoles (57%), situándose a continuación en la clasificación mexicanos, colombianos, peruanos, argentinos, daneses y norteamericanos. El porcentaje de visitantes mujeres es mayor que el de hombres (59% frente al 41%). Por edades, la mayoría se sitúa entre los 25 y los 34 años, posicionándose en segundo lugar los usuarios de entre 35 y 44 años. Las tecnologías móviles siguen siendo las más utilizadas.



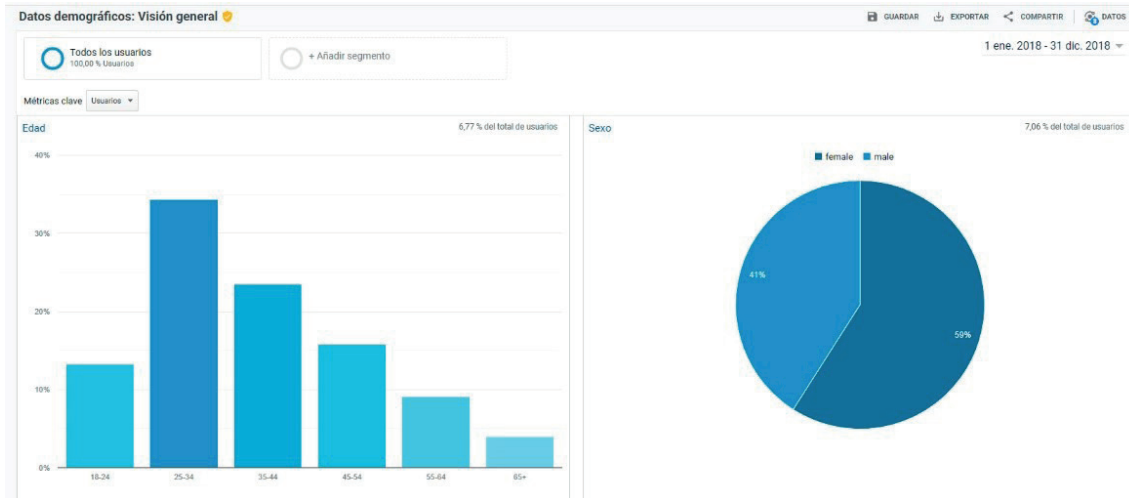
Origen de las visitas.

País	Adquisición		Comportamiento				Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Oferta académica (Tasa de conversión del objetivo 1)	Oferta académica (Consecuciones del objetivo 1)	Oferta académica (Valor del objetivo 1)
	244.326 % del total: 100,00 % (244.326)	243.712 % del total: 99,79 % (243.487)	392.390 % del total: 100,00 % (392.390)	56,81 % Media de la visita: 56,81 % (0,00 %)	2,96 Media de la visita: 2,96 (0,00 %)	00:02:28 Media de la visita: 00:02:28 (0,00 %)	0,09 % Media de la visita: 0,09 % (0,00 %)	365 % del total: 100,00 % (365)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. Spain	141.857 (57,41 %)	139.551 (57,26 %)	262.815 (66,99 %)	50,52 %	3,26	00:02:46	0,08 %	209 (57,26 %)	0,00 € (0,00 %)
2. Mexico	16.713 (6,76 %)	16.645 (6,83 %)	19.265 (4,91 %)	79,27 %	1,80	00:01:12	0,07 %	14 (3,84 %)	0,00 € (0,00 %)
3. Colombia	14.736 (5,96 %)	14.489 (5,95 %)	19.046 (4,85 %)	65,37 %	2,63	00:02:18	0,16 %	31 (8,49 %)	0,00 € (0,00 %)
4. Peru	9.759 (3,95 %)	9.765 (4,01 %)	11.687 (2,98 %)	74,67 %	2,04	00:01:33	0,06 %	7 (1,92 %)	0,00 € (0,00 %)
5. Argentina	6.780 (2,74 %)	6.718 (2,76 %)	9.164 (2,34 %)	60,49 %	2,83	00:02:30	0,13 %	12 (3,29 %)	0,00 € (0,00 %)
6. Ecuador	6.360 (2,57 %)	6.324 (2,59 %)	8.313 (2,12 %)	66,27 %	2,38	00:02:02	0,40 %	33 (9,04 %)	0,00 € (0,00 %)
7. Denmark	6.031 (2,44 %)	6.027 (2,47 %)	6.059 (1,54 %)	99,19 %	1,04	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
8. United States	4.820 (1,95 %)	4.775 (1,96 %)	5.510 (1,40 %)	77,24 %	1,95	00:01:10	0,04 %	2 (0,55 %)	0,00 € (0,00 %)
9. Germany	4.121 (1,67 %)	4.089 (1,68 %)	4.492 (1,14 %)	86,24 %	1,64	00:00:40	0,02 %	1 (0,27 %)	0,00 € (0,00 %)
10. Chile	3.893 (1,58 %)	3.867 (1,59 %)	4.763 (1,21 %)	66,83 %	2,55	00:01:57	0,19 %	9 (2,47 %)	0,00 € (0,00 %)

Relación del número de visitas con el origen (arriba) y porcentajes de visitantes por país (abajo).

Datos demográficos	País	Usuarios	% Usuarios
Idioma	1. Spain	141.857	57,41 %
País	2. Mexico	16.713	6,76 %
Ciudad	3. Colombia	14.736	5,96 %
Sistema	4. Peru	9.759	3,95 %
Navegador	5. Argentina	6.780	2,74 %
Sistema operativo	6. Ecuador	6.360	2,57 %
Proveedor de servicios	7. Denmark	6.031	2,44 %
Móvil	8. United States	4.820	1,95 %
Sistema operativo	9. Germany	4.121	1,67 %
Proveedor de servicios	10. Chile	3.893	1,58 %

## 4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO



*Datos demográficos de los visitantes.*

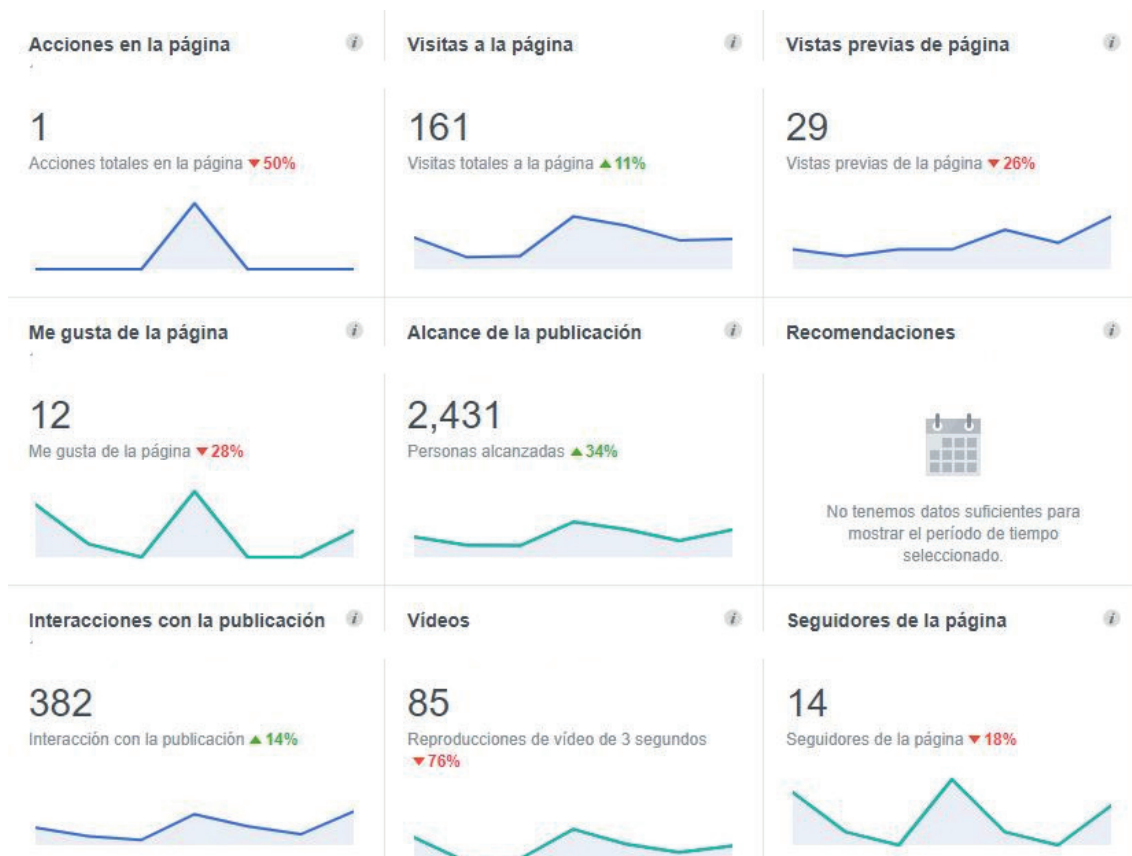
### Facebook UNIA

La página de Facebook de UNIA cuenta con un total de 11.632 seguidores, cifra que se ha ido incrementando mes a mes a lo largo de 2018. Esta página cuenta con una media semanal de 161 visitas, y un alcance (número de personas que han visto en su pantalla alguna publicación de la página) de 2.431 personas, así como 12 me gusta. Respecto a número de seguidores, la participación cuenta con una media de interacción (número de personas que han interactuado con las publicaciones de la página) que se sitúa en 382 veces por semana.

Los datos demográficos totales de personas a las que les gusta la página UNIA indican que España se sitúa a la cabeza del ranking de seguidores, con un total de 6.891; seguida de México y Argentina, con más de 450; Colombia, con 417, y Perú, con 386. A continuación, se sitúan Brasil, Ecuador, Marruecos, Estados Unidos y Chile.



En relación con los datos basados en edad y género, la presencia femenina es casi el doble que la masculina. El 60% de los seguidores son mujeres, de las cuales el 24% tienen entre 25 y 34 años. El 38% de los seguidores son hombres, coincidiendo la misma franja de edad en la mayor parte.



*Datos de interacción de los usuarios en la página de Facebook de la UNIA.*



### Twitter UNIA

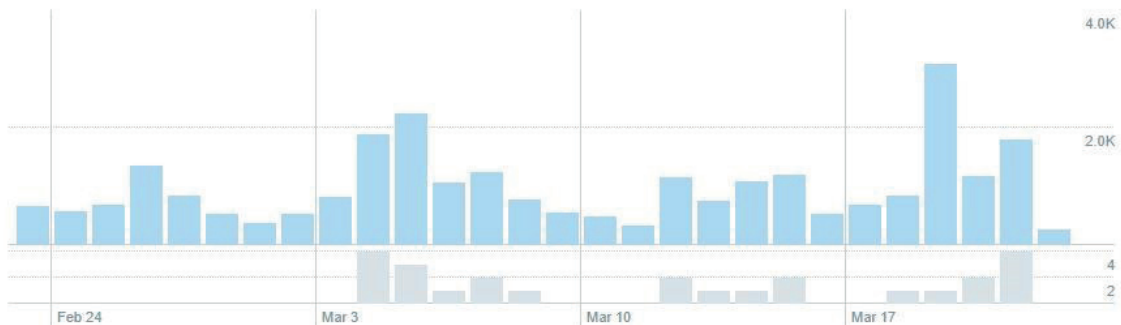
La cuenta [@UNIAuniversidad](#) tiene 10.091 seguidores y 1.690 seguidos. Esta cuenta es bastante activa, ya que alcanza una media de 27.800 impresiones al mes y cuenta con 699 visitas mensuales al perfil. [@UNIAuniversidad](#) es una cuenta en pleno desarrollo y con un crecimiento exponencial notable.

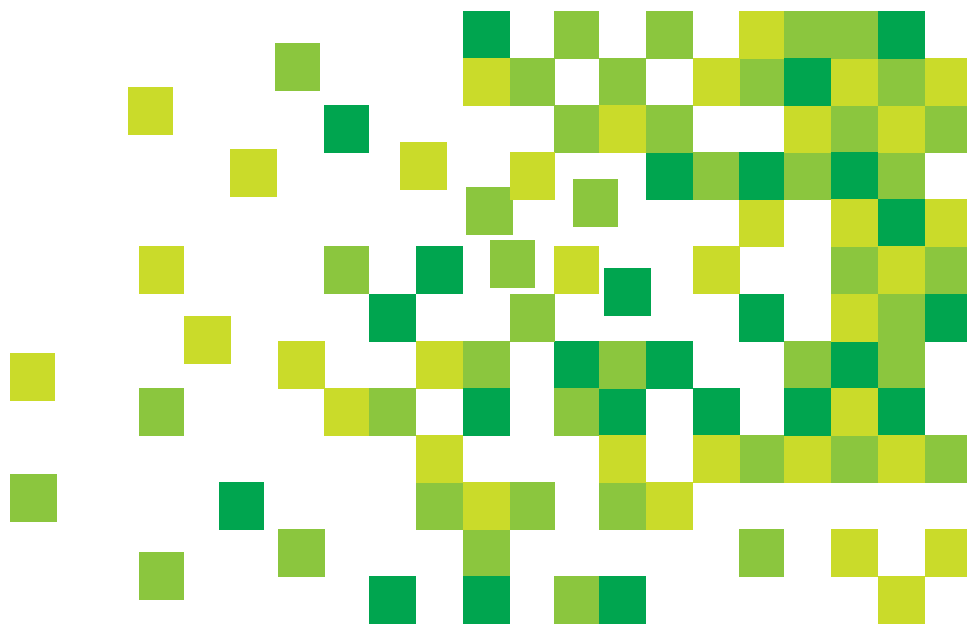
Al igual que ocurre en Facebook, el perfil de la UNIA en esta red social tiene más seguidores mujeres que hombres, aunque los porcentajes están más igualados, con un 54% de mujeres y un 46% de hombres. Los países potenciales para esta cuenta son muy semejantes a los de Facebook (orden del ranking): España, Rusia, México, Colombia, Argentina, EE.UU., Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador.

#### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



#### Sus Tweets consiguieron **27.8K impresiones** en este período de **28 días**







**5**

**Compromiso  
con la sociedad  
y la cooperación**





## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

Queda de manifiesto en la propia definición de la Misión el compromiso de la Universidad Internacional de Andalucía con la sociedad y la cooperación, que recoge su vocación de colaboración con el progreso de su entorno y de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con América Latina y el Magreb. La UNIA es también una universidad abierta, insertada plenamente en la sociedad y en constante diálogo con ella.

Este compromiso es ejercido por la UNIA en cuatro grandes áreas:

- Integrándose en el tejido económico y social de Andalucía a través de las actividades desarrolladas en sus sedes.
- Reforzando su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con América Latina y el Magreb.
- Extendiendo la acción cultural, y apostando por el pensamiento crítico y la cultura de vanguardia.
- Desarrollando actuaciones y proyectos para integrar al entorno social en la sociedad del conocimiento.

### 5.1. LA UNIA Y EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL

La Universidad Internacional de Andalucía se integra en el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro sedes. De la magnitud de esta integración y de la diversidad de las relaciones que mantiene con su entorno social dan buena muestra los convenios de colaboración suscritos durante el curso académico 2017-2018. Han sido un total de 20 protocolos generales de actuación, 33 convenios específicos y 34 con-

venios de prácticas con empresas, fundaciones, colegios profesionales y otros agentes del entorno económico y social.

Los convenios de colaboración firmados por la UNIA durante el curso académico 2017-18 en el ámbito local y autonómico han sido los siguientes:

### **Protocolos generales de actuación con empresas, fundaciones u otras entidades**

- Asociación 150 Aniversario Ferrocarril Minero Riotinto. Huelva
- Ilustre Colegio de Abogados de Lucena
- Organización Internacional del Trabajo
- RANDSTAD
- SEGIB (Secretaría General Iberoamericana)
- Fundación Mujeres por África
- Colegio Oficial de Peritos de Málaga
- Fundación General de la Universidad de Málaga
- Fundación Barenboim-Said
- Fundación Energías Renovables
- Fundación CIEDES
- Colegio de Graduados Sociales de Málaga y Melilla
- UGT Andalucía
- Colegio de Economistas de Málaga
- Fundación María Zambrano



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

- Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales
- Fundación Unicaja
- Fundación Instituto de Investigación de Prehistoria y Evolución Humana
- Colegio de Médicos de Málaga
- Asociación Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)

### Convenios específicos con empresas, fundaciones u otras instituciones

- Colegio Oficial de Médicos de Málaga
- Asociación de Universidades Iberoamericanas de Postgrado
- Fundación Carolina
- Fundación Caja Rural de Jaén
- Asociación de Antropología y Odontología Forense Española
- Ilustre Colegio de Abogados de Málaga
- Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
- Fundación Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- Organización Internacional del Trabajo
- Fundación Descubre
- Fundación Mujeres por África
- Fundación Barenboim-Said
- NOVO NORDISK PHARMA



- Asociación Latitudes 21
- Noletia, S.L.
- Máster Fiscal Granada, S.L.
- La Mota Ediciones, S.C.A. (21/02/17)
- CIVISUR
- Nutrifarma (Senufar, S.L.)
- Laboratorios BIAL, SA
- Fundación UNICAJA
- Fundación SATO
- Asociación Muestra de Cine Wofest Huelva
- Real Sociedad Matemática Española
- Cadena SER

### Convenios de prácticas con empresas, fundaciones u otras instituciones

- Azancot y Asociados Abogados
- SEABERY
- Antonio España e Hijos
- Barceló
- VERINSUR
- Escuela Experimental de Música





## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

- Juventudes Musicales de Sevilla
- Fundación Barenboim-Said
- Banda Sinfónica de Córdoba
- EMA-RTV
- Grupo TKS
- Cabildo Catedral de Córdoba
- Grupo EZER
- FINNOVA
- Banda Municipal de Albolote
- Aarón García Ruíz
- Conservatorio Flamenco Casa Patas
- Promotora Georecursos
- Radio Vallekas
- Las Marismas de Lebrija, SCA
- TYC GIS
- Genera Games, SA
- Barceló Isla Cristina
- MATSA
- CRS Ingeniería
- RAS cultivando la biodiversidad



- FIMABIS
- TOLSA
- Leroy Merlín, SLU
- Minera Los Frailes, SL
- Reina Música, SL
- Centros Comerciales Carrefour, SA
- SAV DAM Las Misiones UTE EDAR Tablada
- MAGMA

## 5.2. LA UNIA Y LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

La Universidad Internacional de Andalucía se integra en el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro Sedes. De la magnitud de esta integración y de la diversidad de las relaciones que mantiene con su entorno social dan buena muestra los convenios de colaboración suscritos durante el curso académico 2017-2018.

Por otra parte, la política de becas de la UNIA sigue focalizada en favorecer la cooperación internacional. En el curso 2017-2018, la UNIA concedió un total de 251 becas a su alumnado. El número de personas que han sido beneficiarias suponen un 5,36% del total del alumnado de la UNIA. Asimismo, del total de becas concedidas, el 23,90% se concedieron a estudiantes procedentes del extranjero (ver capítulo alumnado).

### Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida

El denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, creado, presidido y gestionado por la propia Universidad Internacional de Andalucía, es la red en la que de manera más activa y decisiva se muestra la presencia internacional de la UNIA.

El grupo tiene su origen en el convenio de cooperación firmado en 1995 por un conjunto de universidades iberoamericanas, suscrito en la Sede Santa María de La Rábida y ratificado de manera efectiva en 1997 en Catamarca (Argentina).

Tiene como objetivo prioritario contribuir, manteniendo los criterios de alta calidad académica, a la formación de docentes universitarios, científicos y profesionales en el nivel de postgrado y doctorado, atendiendo a las necesidades de desarrollo de cada país y sin abandonar los intereses de toda la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los objetivos principales de este grupo son:

- Establecer y estrechar vínculos de colaboración en la búsqueda de un espacio académico y estudiantil común, que posibilite el desarrollo progresivo y sostenible de las Universidades que lo integran.
- Constituirse en un instrumento que propicie, con el esfuerzo mancomunado de sus miembros, la realización de actividades que favorezcan a sus respectivos pueblos en la esfera de la cultura, la educación, la ciencia y la técnica.
- Promover y formular propuestas de colaboración a partir de las relaciones bilaterales y multilaterales desarrolladas por sus miembros.
- Promover el fortalecimiento institucional de las Universidades en aspectos de mejoramiento curricular, gestión económica y administrativa.



- Promover y facilitar el intercambio de académicos e investigadores entre las Universidades miembros del Grupo de Universidades La Rábida.
- Organizar cursos de formación y posgrados regionales con reconocimiento pleno de los títulos por sus miembros.
- Crear redes regionales de investigación y desarrollo con el objeto de elaborar proyectos conjuntos, compartir equipos y laboratorios.
- Desarrollar el intercambio de información y de experiencias que permitan multiplicar las posibilidades de cooperación entre sus miembros.

Durante el año 2018, las actividades desarrolladas por el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida han sido las siguientes:

1. **Reunión del Comité Ejecutivo**, 26 de febrero de 2018, en la Universidad Internacional de Andalucía (España).
2. **Reunión del Comité Ejecutivo y Asamblea General**, 15 de mayo de 2018, en la Universidad Nacional de San Juan (Argentina).
3. **Convocatoria de Cursos Internacionales vinculados al Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida para 2017.**

Para el desarrollo de una acción conjunta para la programación de Cursos de Formación Complementaria para el año 2018, se han aprobado once cursos –regulados en cuatro convenios específicos entre la UNIA y cuatro Universidades miembros del Grupo la Rábida de tres países distintos: Argentina, Perú y Colombia– como resultado de la Convocatoria de Cursos Internacionales presentada al Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida por Acuerdo del Comité Ejecutivo de fecha 27 de febrero de 2018. Los cursos presentados han sido:

- Valoración patrimonial del territorio como política de desarrollo. Estudio comparado Argentina, México y España
- Introducción a la Olivicultura y la Fisiología del Olivo
- Modelos de Cultivos y Riego y Fertilización del Olivar
- El acervo varietal del Olivo y la obtención de Aceites
- Fortaleciendo capacidades y habilidades de jóvenes rurales de los Andes del Perú para el desarrollo sustentable
- Turismo vivencial en el corredor turístico Machu Picchu, Choquequirao y Líneas de Nazca
- Escritura creativa e investigación

#### 4. XI Premio de Estudios Iberoamericanos La Rábida

Reunidos mediante comunicación electrónica y de acuerdo con lo aprobado por el Comité Ejecutivo en su sesión de 26 de febrero de 2018 Se enviaron los trabajos a evaluar a dos evaluadores externos, dentro de los expertos de cada comisión.

Una vez recibidas las evaluaciones. Se enviaron a todos los miembros de ambas comisiones. Como fijan las bases, hay una distinción entre Área de ciencia y tecnología y Área de ciencias sociales y jurídicas.

En el área CT solo se han presentado dos Tesis doctorales y ningún Trabajo Fin de Máster. No obstante, la evaluación ha dado como resultado una Tesis valorada con muy alta puntuación 92 sobre 100, por lo que la propuesta que se hizo fue otorgarle el premio de Tesis doctoral, dejando desierto el de Trabajos Fin de Máster al no haberse presentado ninguno.



### **Tesis premiadas:**

Título: *Purificación de biogas empleando membranas vitreas de zolita natural cubana.*

Autor/a: DÑA. LIANYS ORTEGA VIERA

Título: *El paisaje Litoral Fluvial en la interfase urbano-rural.*

Autor/a: DÑA. MARÍA PAULA LLOMPARTE FRENZEL

### **Trabajo Fin de Máster premiado:**

Título: *El tipo básico del delito de lavado de activos en el Código Penal Cubano.*

Autor/A: D. DAYANE GABRIEL LÓPEZ ROJAS

## **5. Programas de ayudas de movilidad del alumnado vinculado al Grupo.**

En el año 2018, de acuerdo con lo previsto en la convocatoria de ayudas a la movilidad para la realización de cursos de verano del Grupo la Rábida, se han concedido un total de veinticuatro (24) becas, diecisiete (17) han sido concedidas para los cursos ofertados por la Sede de Santa María de La Rábida, cuatro (4) en la Sede de Baeza, dos (2) en la Sede Tecnológica de Málaga y una (1) en la Sede La Cartuja – Rectorado de Sevilla de la Universidad Internacional de Andalucía.

### Otras actividades destacadas de cooperación

#### **La activación del patrimonio cultural avileño: nuevos retos de planificación, gestión y uso turístico. Ciego de Ávila (Cuba)**

Consecuencia de las estrechas relaciones establecidas entre las Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila, se ha desarrollado el curso “La activación del patrimonio cultural avileño, nuevos retos de planificación, gestión y uso turístico” en marzo de 2018. Con el objetivo de cooperar en la capacitación profesional de educadores, gestores y profesionales relacionados con la gestión y el uso del patrimonio cultural enfocado al desarrollo territorial. Aprovechando el importante capital humano disponible para profundizar en la identificación de los valores patrimoniales y culturales de la zona y su aprovechamiento como recursos sociales, económicos y laborales desde distintas perspectivas que contribuyan a un desarrollo social y territorial equilibrado y sostenible.

Entre los objetivos marcados:

- Exponer y discutir los elementos conceptuales y metodológicos del patrimonio natural y cultural en diferentes contextos como elemento esencial de la diversidad sociocultural para la actividad de transformación social desde la investigación.
- Valorar los enfoques actuales del patrimonio cultural en correlación con la planificación, gestión y las condiciones territoriales de los bienes culturales.
- Conocer la Cultura Popular y Tradicional en la que se expresan los valores de la identidad nacional, para lo que se requiere de su salvaguarda y preservación.



- Insertar el enfoque de población y desarrollo en el proceso de gestión del patrimonio cultural desde la inclusión de los procesos participativos como método que debe ser incluido en los sistemas de trabajo de los diferentes actores sociales.
- Evaluar el proceso de protección del Patrimonio Cultural en Cuba y su vinculación con el contexto internacional.
- Incidir en el proceso de activación del Patrimonio Cultural en la provincia de Ciego de Ávila a partir de las potencialidades contenidas en la realidad social que hacen posible la gestión de su desarrollo sociocultural territorial.

### Atención a la diversidad

La Universidad Internacional de Andalucía centra su interés en la atención a la diversidad como uno de los valores transversales en nuestra institución como principio, creencia y manera de actuar de las personas que la integran.

La UNIA ejerce sus funciones con pleno respeto y especial atención a la diversidad, atendiendo una vocación de apertura a las distintas culturas, opiniones, lenguas y procedencias.

Desde julio de 2017 hasta su finalización en diciembre de 2018, la Universidad Internacional de Andalucía ha realizado el proyecto **“Accesibilidad universal en la Educación Superior en Bolivia: Capacitación y Asesoramiento en los entornos físicos, virtual y social de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno”**, que se lleva a cabo en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

A partir del enfoque de accesibilidad universal se han abordado las problemáticas que plantea la UAGRM, considerando que el diseño universal es la base para lograr la inclusión ya que refiere no sólo a la eliminación de barreras arquitectónicas, sino que considera lo que esto implica en la interacción entre las personas y los entornos.





## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

En el período señalado, se han abordado iniciativas para contribuir a la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior en Bolivia, promoviendo acciones regionales que la incentiven. Así como la aportación de nuevos contenidos formativos para lograr una capacitación más completa para los profesionales en la búsqueda de una sociedad para todos y concienciar a la comunidad universitaria de la necesidad de impregnar de manera transversal las materias que relacionan a la persona con su entorno, creando las herramientas necesarias para la formación en Diseño para Todos. Las acciones llevadas a cabo son:

- Plan de Accesibilidad UAGRM
- Escala de Estereotipos
- Protocolos de Apoyo a la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad
- Diagnóstico de las barreras físicas y virtuales de la UAGRM

En relación a la replicabilidad, el proyecto fue seleccionado como buena práctica por la Red Española del Pacto Mundial y publicada en el Dossier Especial sobre ODS 2018 ([www.pactomundial.org/buenas-practicas](http://www.pactomundial.org/buenas-practicas)).

Por otro lado, destacamos la participación en la “Guía de Atención a la Discapacidad 2018”, creada con el objetivo de ofrecer información y recursos para que el salto a la universidad sea más sencillo, sostenible, de calidad y accesible ([www.fundacionuniversia.net/wp-content/uploads/2018/12/GUIA\\_Atencion-a-la-discapacidad-2018\\_ACCESIBLE.pdf](http://www.fundacionuniversia.net/wp-content/uploads/2018/12/GUIA_Atencion-a-la-discapacidad-2018_ACCESIBLE.pdf))



## Voluntariado

Durante 2018, se realizaron programas formativos destinados a la promoción del voluntariado ambiental entre la comunidad universitaria y dotarlos de las herramientas necesarias para su implicación y participación en la lucha contra el deterioro ambiental. Ofreciendo, por un lado, información útil sobre diferentes propuestas y opciones para ejercer el voluntariado ambiental y opciones para ejercer el voluntariado. Y por otro, una serie de conocimientos necesarios para ejercer esta labor. Para ellos se celebraron jornadas en las sedes de la Rábida y de Sevilla.

Entre sus objetivos,

- Promover el conocimiento y valorización del voluntariado en el alumnado de la UNIA como elemento esencial para el desarrollo comunitario
- Capacitar al alumnado para colaborar en las acciones de voluntariado local
- Orientar en el desarrollo de iniciativas que promuevan la corresponsabilidad ciudadana
- Fomentar al alumnado en aspectos básicos para ejercer el voluntariado
- Fomentar las habilidades sociales, comunitarias y cooperativas de las personas voluntarias

Con la aprobación en octubre de 2017 del IV Plan Andaluz del Voluntariado 2017-2020, la Universidad Internacional de Andalucía propuso un curso *on line* “Voluntariado y Participación Social: Formación para transformar y transformarnos”, diseñado para la consecución de los siguientes objetivos:



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

- Promoción del voluntariado, a través del desarrollo en el alumnado de actitudes positivas hacia la participación social y de la divulgación de modelos positivos y buenas prácticas en este ámbito.
- Capacitación del voluntariado, mediante la impartición de contenidos teóricos y prácticos para la mejora del desempeño y la gestión del voluntariado, orientados a incrementar sus impactos sobre la realidad social y sobre las propias personas voluntarias.
- Sostenibilidad del voluntariado, contando con profesorado experto en planificación, evaluación y asesoría de procesos de participación ciudadana, e integrando el enfoque de gestión por resultados en el programa de materias.
- Innovación en la práctica voluntaria, gracias al uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la impartición del curso, que facilita la divulgación de recursos digitales para el voluntariado a través del mismo.

Con ello, pretendemos continuar la trayectoria de la Universidad Internacional de Andalucía en años anteriores en este ámbito, consolidando las líneas de trabajo en sensibilización y formación en voluntariado y participación.



### 5.3. UNA UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA

La política cultural de la Universidad Internacional de Andalucía tiene como uno de sus ejes preferentes el compromiso social, que se traduce en una vocación por el desarrollo de su entorno, a través, fundamentalmente, del trabajo en red.

La UNIA aprovecha sus sedes, ubicadas en espacios emblemáticos, para mostrar a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora, poniendo también en valor su patrimonio. La propuesta cultural implica una apuesta clara por la vanguardia de las artes escénicas y musicales del panorama nacional e internacional.

El diálogo permanente con los grupos de interés, así como la elaboración de un programa cultural adaptado a los diferentes territorios ha facilitado la buena acogida por parte del público a las diferentes acciones culturales, atendiendo las demandas culturales de la sociedad.

El programa Cultura Abierta en la UNIA, se desarrolla durante los meses estivales, de julio a septiembre, en las sedes en las que la UNIA cuenta con residencia universitaria y su programación abarca diferentes disciplinas artísticas: teatro, música, cine, danza, proyectos audiovisuales y expositivos. Además, a lo largo de todo el año se desarrollan otros proyectos como el Concurso UNIA Música Abierta, que pretende impulsar la música de libre descarga y en directo, potenciando el conocimiento compartido y acercando la cultura a la sociedad. Por segundo año consecutivo los grupos ganadores han formado parte del cartel del consolidado Festival Monkey Week que se celebró en Sevilla durante el mes de noviembre de 2018.

En relación a la música, cabe destacar el Ciclo Música en la Internacional, que se celebra en Baeza durante todo el año, el ciclo Siglos de Música con conciertos de música clásica en otoño que se desarrollan en iglesias, conventos o lugares emblemáticos de la provincia de Huelva, así como los Conciertos que se celebran en La Rábida en colaboración con el Conservatorio Profesional de Música Javier Perianes y que ha



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

cumplido su octavo aniversario. Con estas propuestas, la UNIA cumple con su función de complementar la oferta cultural a través de la extensión universitaria.

En cuanto al teatro, la UNIA pone en marcha todos los años en el campus Antonio Machado de Baeza, la Escuela de teatro y el festival UNIA Escena Baeza con una amplia propuesta de trabajos escénicos.

Otros proyectos fruto de la colaboración en red y de carácter social fueron OFF Circada UNIA, I Encuentro de Mujeres Cirqueras, la colaboración con el Festival Monkey Week, el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, Festival WOFEST: muestra de cine realizado por mujeres, Festival Latitudes, la participación en el proyecto europeo Displaced in Media en colaboración con Zemos98, entre otros.

Las exposiciones han tenido su propio espacio y protagonismo en la sede Tecnológica de Málaga, donde han podido disfrutarse exposiciones como la de Juanjo Guanido.

En 2018, se otorgó el Premio UNIA Concha Caballero a Adelaida de la Calle, catedrática de Biología Celular de la Universidad de Málaga, exrectora de dicha universidad y exconsejera de Educación de la Junta de Andalucía. El premio quiere reconocer a las mujeres que hayan contribuido a la visibilidad de las mujeres andaluzas en los ámbitos culturales, políticos, participativos, académicos, etc.; tanto en el ámbito local, nacional e internacional.

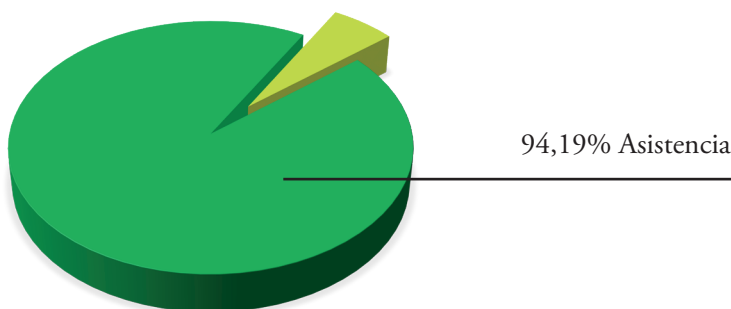
En 2018 unas 5.800 personas han disfrutado de nuestra oferta cultural durante las actividades de verano de Cultura Abierta en la UNIA.

Como puede observarse en las gráficas, en 2018 se ha mantenido la ocupación de público a las mismas con un 94,19% de asistencia de público.

En cuanto al nivel de satisfacción de los asistentes ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, según las encuestas es de 4,33 puntos en una escala del 1 al 5, en la que 1 es poco satisfecho y 5 muy satisfecho.



PORCENTAJE DE ASISTENCIA DE PÚBLICO A ACTIVIDADES CULTURALES DE CURSOS DE VERANO				
	2017	2017	2018	2018
AFORO	9931	100,00%	6068	100%
ASISTENTES	9598	96,64%	5716	94,19%



La UNIA coordina junto a la UCA el Observatorio Atalaya y el proyecto Patrimonio Cultural de las Universidades Públicas Andaluzas, en el marco del Proyecto Atalaya de las diez universidades andaluzas, cuyos resultados se presentarán durante el año 2019, en unas jornadas abiertas al público.

### Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

El CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) es un área de gestión de la Universidad constituida por los servicios de **Biblioteca**, **Publicaciones** y **Audiovisuales**, que trabajan de forma coordinada y están repartidos por las diferentes sedes de la UNIA.

**Biblioteca:** [www.unia.es/biblioteca](http://www.unia.es/biblioteca)

**Publicaciones:** [www.unia.es/publicaciones](http://www.unia.es/publicaciones)

**Audiovisuales:** [www.unia.es/servicio-audiovisual/presentacion](http://www.unia.es/servicio-audiovisual/presentacion)

El Área dispone de un perfil en Facebook ([www.facebook.com/UNIA.CRAI](https://www.facebook.com/UNIA.CRAI))

### Biblioteca

La Biblioteca cuenta con dos puntos de servicio, que se ubican en las sedes Antonio Machado de Baeza (Jaén) y Santa María de La Rábida (Huelva). Sus recursos son: Catálogo OPAC, Repositorio Abierto y recursos electrónicos suscritos, accesibles a través de la Biblioteca Digital.

**Biblioteca Digital:** [www.unia.es/biblioteca](http://www.unia.es/biblioteca)

**Repositorio Abierto de la UNIA:** <https://dspace.unia.es>

**Catálogo, denominado Buscador UNIA:** <https://catalogo.unia.es>

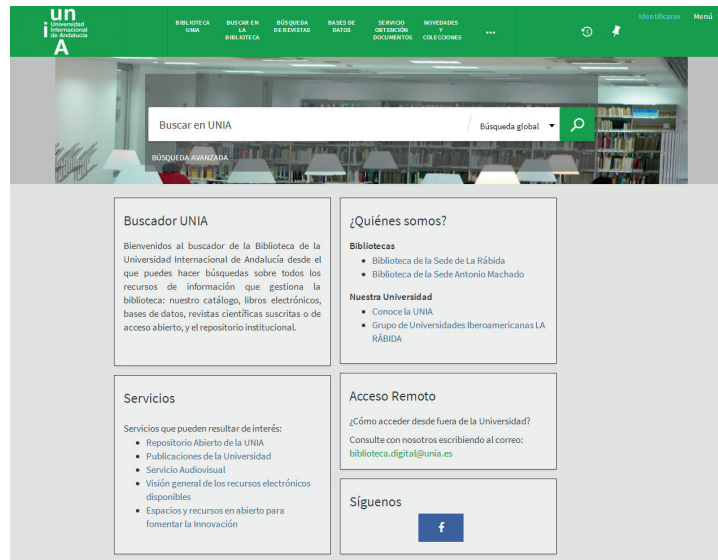
La Biblioteca de la UNIA participa activamente en las organizaciones nacionales e internacionales: REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias de España, sectorial de la CRUE); CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía); DIALNET (Portal de difusión de la producción científica hispana); REDIAL (Red Europea de Documentación e Información sobre América Latina); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche). Desde 2017 la Biblioteca de la UNIA ejerce la secretaría general de REDIAL y desde 2019 la Dirección técnica del CBUA.



El catálogo de la Biblioteca participa en los siguientes catálogos colectivos:

- **REBIUN.** Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias.
- **CASBA.** Catálogo Colectivo del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centro de Documentación.

El Catálogo en línea, más bien la herramienta de descubrimiento denominada **Buscador UNIA**, es un nuevo proyecto puesto en marcha por la Biblioteca como parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía. A través del Buscador, el usuario puede realizar búsquedas sobre todos los recursos de información que gestiona la biblioteca: nuestro catálogo, libros electrónicos, bases de datos, revistas científicas suscritas o de acceso abierto y el repositorio institucional.



*Entrada al portal del Buscador UNIA*



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN



The screenshot shows the website of the University of International Andalucía (UNIA) library. The top navigation bar includes links for Inicio, Estudiantes, Profesorado, PAS, Directorio, Contacto, and Quejas y sugerencias, along with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and RSS. The main content area features a large banner image of the library building. Below the banner, there is a sidebar menu on the left with categories like 'Presentación', 'Préstamos y adquisiciones', 'Biblioteca digital', 'Catálogo en línea', 'Protección de datos', 'Enlaces de interés', and 'Web de publicaciones'. The main content area displays the title 'Información general de biblioteca' and three paragraphs of text describing the library's services, mission, and digital resources.

**Presentación**

- Biblioteca Campus de Baeza
- Biblioteca Campus de La Rábida

**Préstamos y adquisiciones**

- Formulario de solicitud de préstamo y adquisiciones

**Biblioteca digital**

- Contacto
- Ayuda
- Relación completa de recursos
  - Libros digitales
  - Bases de Datos
  - Revistas electrónicas
  - Acceso abierto
  - Repositorio abierto de la UNIA

**Catálogo en línea**

**Protección de datos**

**Enlaces de interés**

**Web de publicaciones**

**Nuestro espacio en Facebook**

**Inicio**

### Información general de biblioteca

La Biblioteca de la Universidad Internacional de Andalucía constituye un servicio de apoyo a la comunidad universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y para la investigación. Este servicio, independientemente de su ubicación, está constituido por todos los fondos bibliográficos, audiovisuales y documentales que forman el patrimonio de la UNIA o que, perteneciendo a otras entidades públicas o privadas, su uso haya sido concertado. Actualmente, cuenta con instalaciones en la Sede Iberoamericana de La Rábida y en la Sede Antonio Machado de Baeza.

La Biblioteca tiene como misión prestar sus servicios a la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad mediante la aportación de información contrastada, de calidad, actualizada y en todos los soportes disponibles para que la institución pueda responder con agilidad y flexibilidad a las demandas informativas de una sociedad en permanente estado de cambio.

La Biblioteca apuesta en su visión por la prestación de servicios con niveles crecientes de calidad, y por la adaptación permanente de los mismos a las demandas sociales y tecnológicas de nuestro entorno. En este sentido es determinante la cooperación y colaboración con otras bibliotecas universitarias y con cualquier otra organización susceptible de contribuir al logro de nuestros objetivos, entre los que se encuentra facilitar el acceso a la información de cualquiera de nuestros usuarios más allá de las posibilidades que le ofrece su ámbito local.

La Biblioteca, junto al Servicio de Publicaciones y el Servicio Audiovisual, conforman el Área CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía.

### Biblioteca digital

Ya sea a través del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA), ya sea por contratación directa, o porque sean de libre acceso (Open Access), la UNIA ofrece a sus usuarios una serie de recursos (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, etc.).

*Página principal de la Biblioteca.*

### La Biblioteca

La superficie total dedicada a nuestros servicios es de 1.106 m<sup>2</sup>, con 1.920 metros lineales de estanterías (entre depósitos y áreas de libre acceso) y con 140 puestos de lectura.



*Sala de lectura*



*Biblioteca de la sede de Santa María de La Rábida*

### **Repositorio de la UNIA** [<https://dspace.unia.es>]

El **Repositorio Abierto de la UNIA** incluye: tesis doctorales, trabajos fin de máster, así como memorias y proyectos de cursos de posgrado; publicaciones y material docente; documentos audiovisuales; fondos históricos (bibliográficos, archivísticos y fotográfi-

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

cos), resultado de los proyectos de digitalización desarrollados por la UNIA. A fecha de 31 de diciembre de 2018 contaba con más de 4.000 documentos. Actualmente se encuentra en fase de migración y renovación del diseño.

El Repositorio ha usado la licencia **Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 España**. Tras la migración, modificaciones y rediseño que está desarrollándose se usarán, para las nuevas publicaciones, la licencia **Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivates 4.0. International**.

Está desarrollado a partir de **DSpace**, un software de código abierto que provee herramientas para la administración de colecciones digitales, y comúnmente es usado como solución de repositorio institucional en el entorno universitario. Está adaptado al modelo de datos Europeana (EDM). En 2018 el Repositorio tuvo 50.004 sesiones

The screenshot shows the homepage of the UNIA Open Repository. At the top left is the UNIA logo. Below it is a search bar and a navigation menu with sections like 'LISTAR', 'MI CUENTA', and 'ENLACES Y ACCESOS'. The main content area features a large banner for 'Repositorio Abierto' with a description of the repository's scope. Below the banner are several featured collections: 'Trabajos de Investigación', 'Publicaciones', 'Fondo Histórico Digital de La Rábida', and 'Fondo Histórico Digital de Baeza'. At the bottom, there is a footer with contact information, a copyright notice for 2019, and the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivates 4.0 International license logo.

*Desarrollo del nuevo diseño del Repositorio Abierto de la UNIA*



de usuarios [47.658 en 2017; 46.050 en 2016] y 43.480 usuarios [40.881 en 2017; 39.530 en 2016], con un total de 117.855 visitadas a páginas [115.570 en 2017; 122.254 en 2016], en su mayoría procedentes de España y América Latina.



Estadísticas básicas del Repositorio de la UNIA. Fuente: Google Analytics

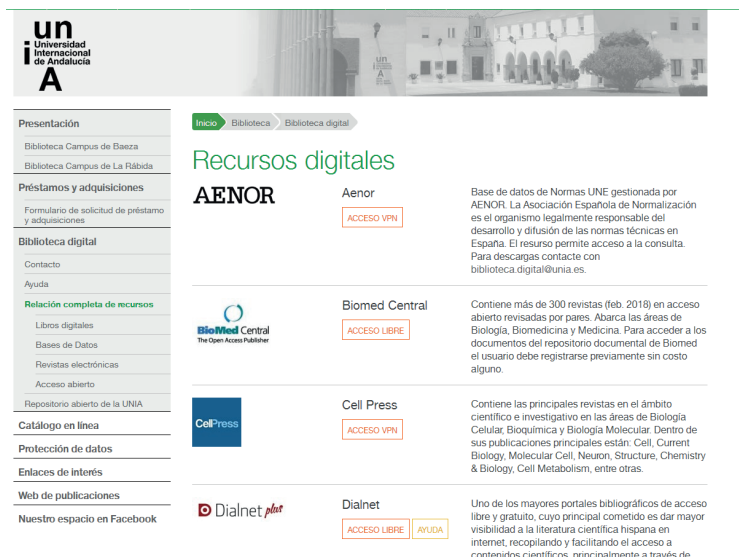
En 2018, el 80,23 % de los usuarios usaron PCs y portátiles para acceder al Repositorio, en tanto que el 17,27 % usaron teléfono móvil. El 61 % de los usuarios tenían

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

entre 18 y 34 años. La mayoría de las visitas procedían de España (31,36 %) y los grandes países latinoamericanos.

### Recursos electrónicos. Implementación de nuevo sistema de acceso remoto.

La Biblioteca pone a disposición de los usuarios (alumnos, profesores y PAS de la UNIA) una gran oferta de recursos electrónicos de carácter académico y administrativo. Cientos de miles de libros electrónicos, casi 30.000 publicaciones seriadas y más de medio centenar de bases de datos. El acceso puede realizarse desde los campus de la UNIA o vía VPN [*Virtual Private Network*] que permite el acceso a todos los recursos desde fuera del campus. La implementación de este sistema, que sustituye al anterior desde 2017, se ha consolidado durante el año 2018.



The screenshot displays the 'Recursos digitales' page of the UNIA library. On the left is a vertical navigation menu with categories such as 'Presentación', 'Préstamos y adquisiciones', 'Biblioteca digital', 'Relación completa de recursos', 'Catálogo en línea', 'Protección de datos', 'Enlaces de interés', 'Web de publicaciones', and 'Nuestro espacio en Facebook'. The main content area features a breadcrumb trail 'Inicio > Biblioteca > Biblioteca digital' and the title 'Recursos digitales'. Below this, four database entries are listed:

- AENOR**: Base de datos de Normas UNE gestionada por AENOR. La Asociación Española de Normalización es el organismo legalmente responsable del desarrollo y difusión de las normas técnicas en España. El recurso permite acceso a la consulta. Para descargas contacte con biblioteca.digital@unia.es. Access: ACCESO VPN.
- Biomed Central**: Contiene más de 300 revistas (feb. 2018) en acceso abierto revisadas por pares. Abarca las áreas de Biología, Biomedicina y Medicina. Para acceder a los documentos del repositorio documental de Biomed el usuario debe registrarse previamente sin costo alguno. Access: ACCESO LIBRE.
- Cell Press**: Contiene las principales revistas en el ámbito científico e investigativo en las áreas de Biología Celular, Bioquímica y Biología Molecular. Dentro de sus publicaciones principales están: Cell, Current Biology, Molecular Cell, Neuron, Structure, Chemistry & Biology, Cell Metabolism, entre otras. Access: ACCESO VPN.
- Dialnet**: Uno de los mayores portales bibliográficos de acceso libre y gratuito, cuyo principal cometido es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana en internet, recopilando y facilitando el acceso a contenidos científicos, principalmente a través de... Access: ACCESO LIBRE, AYUDA.

Gestión de Recursos Electrónicos ([www.unia.es/biblioteca-y-publicaciones/biblioteca-digital](http://www.unia.es/biblioteca-y-publicaciones/biblioteca-digital))



## DIALNET

Dialnet Plus (<https://dialnet.unirioja.es>). **Dialnet** se construye en un amplio y activo marco de cooperación bibliotecaria. Es una cooperación abierta que apuesta por crear productos y servicios electrónicos que satisfagan de la mejor manera posible las necesidades de los usuarios. El Proyecto se inició en el año 2001 en la Universidad de La Rioja.

Con objeto de difundir en acceso abierto los recursos que genera (en y desde) la Universidad, la Biblioteca participa como miembro de esta plataforma bibliográfica para la investigación en lenguas españolas. Por un lado incorpora los recursos que se desarrollan en la institución (publicaciones, congresos), por otro los que generen nuestros alumnos (tesis doctorales). De esta forma estos recursos alcanzan mayor visibilidad.

The screenshot shows the Dialnet Plus interface. At the top, there is a navigation menu with 'Dialnet plus', 'Buscar', 'Revistas', 'Tesis', 'Congresos', and 'Autores'. A search bar contains 'Español'. The main content area features the UNIA logo and a detailed description of the university. To the right, there is a user login section with a profile icon, a 'Identificarse' button, and a '¿Es nuevo? Regístrate' link. Below the login section, there are two numbered links: 'Ventajas de registrarse' and 'Selección'.

**Dialnet plus**    Buscar    Revistas    Tesis    Congresos    Autores    Ayuda    Español

### Universidad Internacional de Andalucía

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución pública creada por Ley de la Comunidad Autónoma de Andalucía en el año 1994.  
Las enseñanzas que se imparten en esta universidad son especializadas y de postgrado: programas oficiales de postgrado (POP), doctorados, títulos propios -másteres universitarios y cursos de experto universitario-, cursos de actualización y de perfeccionamiento, cursos de verano y todo tipo de actividades científicas y culturales que posibiliten una mejor y más completa formación universitaria. De esta forma, se convierte en un complemento real de la oferta educativa y cultural de las otras universidades andaluzas.  
Para desarrollo de su actividad, la UNIA cuenta con sedes permanentes en cuatro de las provincias andaluzas: Sevilla (Sede La Cartuja | Rectorado, en el Monasterio de La Cartuja), Huelva (Sede Santa María de la Rábida, en Palos de la Frontera), Jaén (Sede Antonio Machado, en Baeza) y Málaga (Sede Tecnológica, en el Parque Tecnológico de Andalucía)

**Dirección:** Monasterio Santa María de las Cuevas. C/ Americo Vesputio nº 2. Isla de La Cartuja 41092 Sevilla (España)  
**Página web:** <http://www.unia.es/>  
**E-mail:** [biblioteca@larabida.unia.es](mailto:biblioteca@larabida.unia.es)  
**Teléfono:** Tel. (34) 959 350 452

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

Identificarse  
¿Es nuevo? Regístrate

1 Ventajas de registrarse  
2 Selección

Captura de la página institucional de la UNIA en DIALNET



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

### Servicio de Publicaciones

Todas las publicaciones que ha realizado la UNIA en 2018 están accesibles en abierto (OA) con una sola excepción. Las ediciones desde 2016, son difundidas sistemáticamente en formato electrónico (PDF y EPUB). Igualmente, se realiza un trabajo retrospectivo para incorporar paulatinamente obras publicadas desde 1994 con el objetivo de tener disponible toda la colección en acceso abierto, con la única limitación del respeto a los derechos de autor o creador.

The screenshot shows the website's navigation menu at the top with options: Inicio, Estudiantes, Profesorado, PAS, Directorio, Contacto, and Quejas y sugerencias. Below the menu, a sidebar on the left lists categories: Publicaciones de libre descarga, Publicaciones institucionales, Publicaciones de artepensamiento, Asociación UNE, and Normativa. The main content area is titled '2018' and displays a grid of book covers with their titles and descriptions:

- Mujeres y Comunicación en un Mundo en Crisis**: Córdoba: Ciudad de Encuentro y Diálogo. Mujeres y Comunicación en un Mundo en Crisis.
- Actualización alérgica para médicos de atención primaria**: Actualización alérgica para médicos de atención primaria.
- Ciencia y profesión: el farmacéutico en la historia**: Ciencia y profesión: el farmacéutico en la historia.
- El patio circular en la arquitectura del Renacimiento: de la Casa de Mantegna al Palacio de Carlos V**: El patio circular en la arquitectura del Renacimiento: de la Casa de Mantegna al Palacio de Carlos V.
- Fracaso escolar y abandono educativo temprano en Huelva**: Fracaso escolar y abandono educativo temprano en Huelva. Prácticas en positivo y propuestas de mejora.
- La casa de Bernarda Alba**: La casa de Bernarda Alba. Lectura fácil.
- Los paisajes del litoral fluvial en las interfaces urbano/rural: transformaciones territoriales del río Sall en el Nordeste del Sistema Metropolitano de Tucumán**: Los paisajes del litoral fluvial en las interfaces urbano/rural: transformaciones territoriales del río Sall en el Nordeste del Sistema Metropolitano de Tucumán.
- Memoria de Responsabilidad Social 2016-17**: Memoria de Responsabilidad Social 2016-17.

Publicaciones de 2018. Web de publicaciones: [www.unia.es/publicaciones](http://www.unia.es/publicaciones)



En total, a fecha de diciembre de 2018, el 59,5 % de las publicaciones del período 1994-2018 están disponibles en formato electrónico y en abierto.

Inicio > Búsqueda por año > 2018

Los paisajes del litoral fluvial en las interfases urbano/rural : transformaciones territoriales del río Salí en el Nordeste del Sistema Metropolitano de Tucumán



AUTORIA  
Liormparte Frenzel, María Paula

AREAS DE CONOCIMIENTO  
Ciencias Agrarias y Ambientales

AREAS TEMATICAS  
Ciencias Agrarias y Ambientales, 2018, Ciencias Sociales, Libre descarga

ETIQUETAS  
Argentina, Geografía, Medio ambiente, Premio de Estudios Iberoamericanos, Urbanismo

Descargar en PDF (7.675 Mb) Descargar en EPUB (10.86 Mb)

Compartir esta publicación

RESUMEN  
Premio de Estudios Iberoamericanos. Área de Ciencias Sociales y Jurídicas XI edición (2018). Directora de tesis: Dra. Gabriela Claudia Pastor. Codirectora: Dra. Natalia Paola Chyrlajlo. Esta investigación sostiene que el sistema fluvial en la interfase urbano-rural se caracteriza por una multiplicidad de paisajes. Esta multiplicidad está mediada por la yuxtaposición de paisajes pasados manifiestos de un proceso de construcción social y por las significaciones que adquieren actualmente por parte de diversos actores sociales. En estos procesos fueron determinantes las particularidades territoriales, las coyunturas históricas, las diversas prácticas sociales, así como las propuestas de intervención desde el campo disciplinario del urbanismo como otro tipo de territorialización. Estos paisajes fluviales fueron infraestructura sostén de los sucesivos estadios de desarrollo metropolitano, y en la actualidad se manifiestan como legados identitarios que expresan modos de hacer, pensar y percibir el territorio. En este sentido, paisaje se constituye en un instrumento de planificación propicio para la concreción de un modelo de desarrollo más

*Ejemplo de ficha completa de obra con las dos versiones disponibles*

Durante 2018 se han publicado obras de diversa índole:

- V Premio de Estudios Onubenses, 2017.
- Premios de Estudios Iberoamericanos. Área Científico-Técnica y Área Jurídica-Ciencias Sociales, XI edición (2018).
- Encuentros, Jornadas y Seminarios celebrados durante años anteriores.
- Quinto número de la edición Siempreviva, dedicada a la difusión de la cultura con el formato de Lectura Fácil. Este año se ha publicado una adaptación de *La Casa de Bernarda Alba* de Federico García Lorca.



### Ferias del Libro

La Universidad con expositor (estand) propio participa en Ferias del Libro de las provincias donde tiene Campus universitario. En 2018 ha participado en las siguientes:

- Feria del Libro de Huelva. 20-29 de abril de 2018.
- Feria del Libro de Sevilla. 3 de mayo – 13 de mayo de 2018.
- Feria del Libro de la Universidad de Jaén. 25 de abril de 2018

En todas estas actividades se han realizado presentaciones de novedades y actos de carácter cultural.



*Presentación de novedades en la Feria del Libro de Huelva (26 de abril)*



*Presentación de Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano. Querétaro, agosto de 2018 (<http://plazadearmas.com.mx/dr-alexandro-escudero-y-dra-maria-cristina-rosas-presentan-sus-libros-en-la-fcps-de-la-uajq/>).*



*Estand durante la Fiesta del Libro de Jaén (25 de abril)*

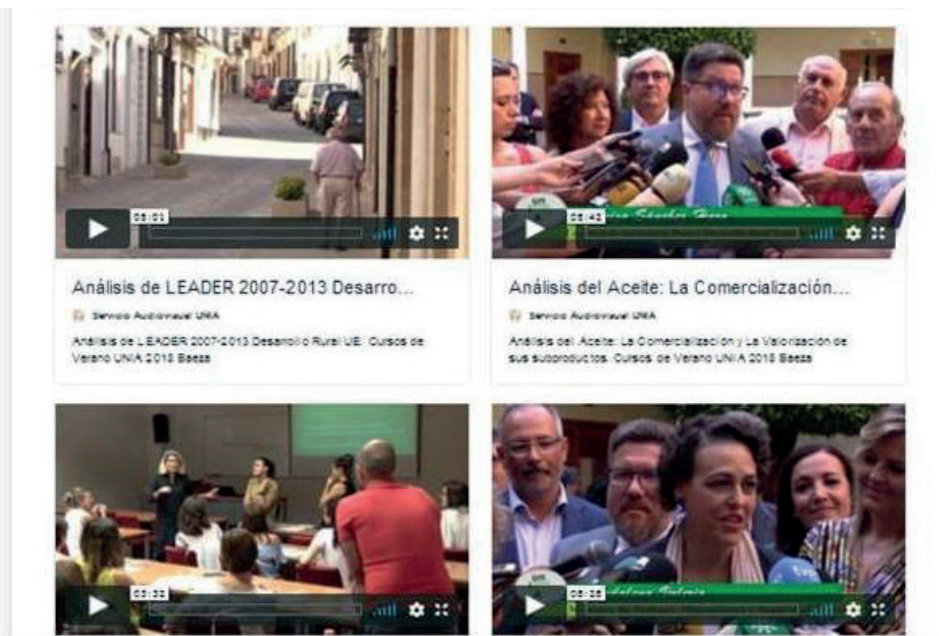
### Servicio Audiovisual SAV

#### Producción audiovisual

Durante 2018 el Servicio Audiovisual –SAV– ha continuado su línea de satisfacer los servicios que desde los distintos Vicerrectorados se solicitan, en las cuatro sedes de la Universidad. En total, este año se han grabado y editado 198 producciones audiovisuales académicas, culturales y de divulgación, un menor número que el año anterior (231). Esta rebaja se debe a que en este año se suspendió la Convocatoria para técnicos/as audiovisuales del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida y en consecuencia no hemos tenido la colaboración de los 3 técnicos latinoamericanos de estancias en prácticas trimestrales que en los últimos años hacían una gran aportación en los meses de más carga laboral del SAV, de abril a septiembre. Por este motivo hubo que redefinir formatos y sistemas de trabajo para minimizar el impacto alcanzado las 88 producciones dedicadas a los Cursos de Verano, y solo se redujo la cantidad total anual en unas 30 producciones.



*Producciones audiovisuales dedicadas a los Cursos de Verano de la UNIA*



*Producciones audiovisuales deicadas a los Cursos de Verano de la UNIA*

Destacan por la cantidad las producciones que se realizan para la promoción de los Cursos de Verano, prácticamente un video por cada curso, más promocionales generales. Durante la celebración de dichos cursos se realizan además varios reportajes cada semana en cada sede, dedicados a uno o varios cursos y a las actividades culturales. Este año se ha intentado alcanzar el nivel que se realizaba con la ayuda de los técnicos en estancias, pero el hecho de contar el personal del SAV con solo dos miembros y de celebrarse simultáneamente los cursos en varias semanas en varias sedes ha limitado el número final.

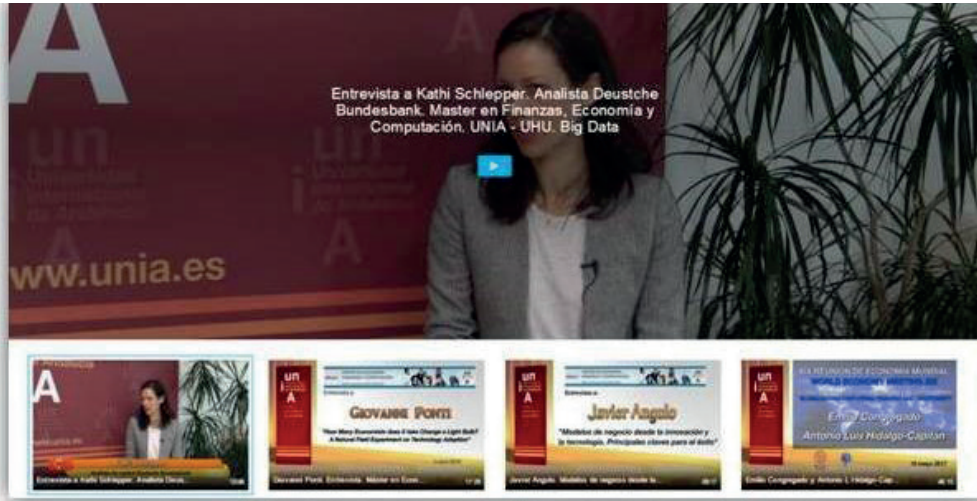


## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

En cuanto a las grabaciones de actividades docentes y culturales de la UNIA, hay que resaltar:

- Curso Observatorio Flamenco desde las Bellas Artes. UNIA - La Bienal de Flamenco de Sevilla 2018
- Jornada para la mejora y actualización de los órganos de participación ciudadana en materia medioambiental.
- “Encuentros en la UNIA con...” Ético 2018
- Entrevistas y Master Class enmarcadas en el Máster en Economía, Finanzas y Computación UNIA – UHU
- Wofesthuelva
- XII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación.
- Jornada para la la mejora y actualización de los órganos de participación ciudadana en materia medioambiental.
- Seminario Historia Social Única Electrónica
- Jornada Envejecimiento Demográfico y Estado del Bienestar





*Entrevista a Kathi Schlepfer. Analista Deutsche Budensbank. Máster en Finanzas.*



*XII Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, Infraestructuras críticas, Geoeconomía. UNIA Málaga 2018.*

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN

En el aspecto institucional se grabaron actos como la entrega del premio Concha Caballero de la UNIA a Adelaida de la Calle y las presentaciones oficiales de programaciones, libros y otras actividades.

Se ha consolidado la colaboración con otras entidades y asociaciones a las que pertenecemos, compartiendo y difundiendo producción audiovisual de la UNIA.

El Servicio Audiovisual representa a la UNIA en el Grupo de Trabajo Permanente en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de la Comisión Sectorial de Comunicación de la CRUE, donde hemos aportado grabaciones para dos nuevos capítulos de la serie *Universo Sostenible*, para el programa la *Aventura del Saber* de la 2 de TVE.

Este año se hicieron envíos a NCI Noticias, de la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, y al canal propio de la UNIA en la web de ATEI, pero esta colaboración ha cesado al dejar de ser la UNIA socia de ATEI.

Se han enviado 23 vídeos al CACOCU, Canal de Cultura Contemporánea del Proyecto Atalaya de la Junta de Andalucía





También se han realizado numerosos promocionales de los cursos de posgrado para atraer al alumnado.

Todas estas producciones se han incorporado al portal UNIAtv, localizado en VIMEO (<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>). En dicho repositorio de VIMEO, se encuentran 1739 videos. En el año 2018, según sus estadísticas, se cuentan 34.111 reproducciones y 496.864 impresiones. En Facebook hay subidos 96 vídeos y suman 41.200 reproducciones.

Mostrar los seleccionados (0) Exportar las estadísticas de todas las fechas en formato CVS Administrar la tabla

Fecha ↕	Reprod.	Finalizaciones	Me Gusta	Comentarios	Impresiones	Descargas
Jan, 2019	34	3	0	0	630	0
Dec, 2018	1.520	293	2	1	25.788	29
Nov, 2018	2.384	266	6	2	32.076	47
Oct, 2018	2.239	336	6	0	37.525	44
Sep, 2018	2.212	330	0	0	41.231	25
Aug, 2018	2.513	448	5	2	48.945	25
Jul, 2018	5.806	1.038	4	0	75.159	59
Jun, 2018	5.223	1.132	2	2	74.490	104
May, 2018	3.785	669	1	3	56.501	49
Apr, 2018	2.330	367	6	10	28.353	52
Mar, 2018	2.182	247	2	1	27.916	30
Feb, 2018	2.113	221	0	0	24.676	85
Jan, 2018	1.770	219	2	1	23.574	149
<b>Totales:</b>	<b>34.111</b>	<b>5.569</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>496.864</b>	<b>698</b>

*Estadísticas del Servicio Audiovisual 2018, Vimeo.*



## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN



*Estadísticas del Servicio Audiovisual 2018, Vimeo.*



## 5.4. LA UNIA Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

### Aprendizaje en abierto online: #webinarsUNIA

Desde el curso académico 2013-14, como parte de los programas anuales de Formación de Profesorado, pero abiertas, sin coste, a cualquier persona interesada, se vienen impartiendo seminarios por videoconferencia sobre TICs y social media para innovar.

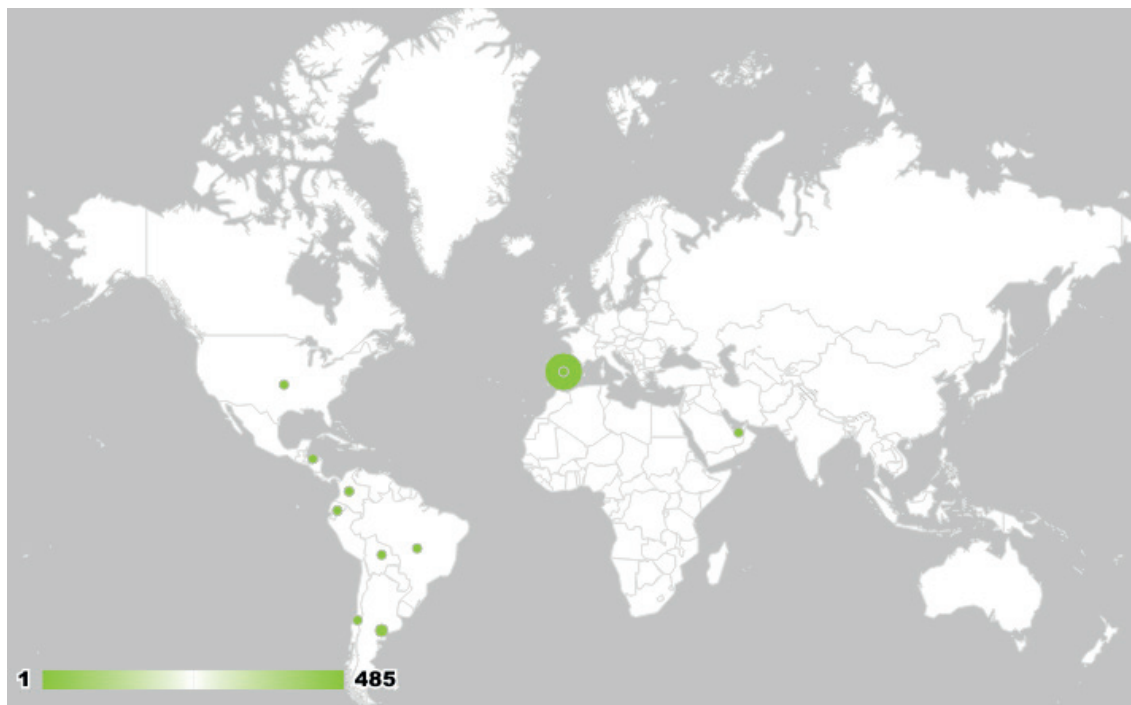
Esta iniciativa, premiada como mejor acción de Responsabilidad Social Corporativa del Club de Marketing de Málaga a finales de 2017, pretende, además de expandir conocimiento conforme a los objetivos estratégicos de la Universidad, cumplir con su función social.

A cargo de expertos en distintas materias, los webinars tienen una duración breve, de 1,5-2 horas, carácter práctico, y se realizan empleando el sistema de Aulas Virtuales de la UNIA, basado en Adobe Connect.

En ellos vienen participando personas de distinto perfil y procedencia geográfica (ver figuras inferiores). Computando sólo los **dos últimos cursos**, son cerca de **1.300 personas** (665 en 2018-19 incluyendo docentes y externos) las inscritas a estos seminarios en abierto sobre TICs y social media para innovar.

RELACIÓN DE PAÍSES Y NÚMERO DE INSCRITOS/AS EXTERNOS A WEBINARS					
ESPAÑA	501	VENEZUELA	7	ESTADOS UNIDOS	1
MÉXICO	31	CHILE	3	NICARAGUA	1
PERÚ	21	BOLIVIA	3	REPÚBLICA DOMINICANA	1
ARGENTINA	18	EMIRATOS ÁRABES	2	TAILANDIA	1
ITALIA	17	HONDURAS	2	BRASIL	1
COLOMBIA	11	URUGUAY	2		

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN



*Perfil, en cuanto a procedencia geográfica, de los inscritos externos (no docentes de la UNIA) en los webinars durante 2018-19*

La difusión, tanto a nivel de actividad como de programa, en los canales de la UNIA en red (web y redes sociales), por parte de la institución, organizadores, docentes y los propios participantes, ha sido esencial para lograr estas cifras.

Las presentaciones y grabaciones de los webinars se ofrecen, a través de los repositorios de la UNIA en Slideshare y Vimeo y la propia web de la Universidad, como recursos educativos en abierto, bajo licencia Creative Commons y de forma que cual-



quier persona interesada pueda consultarlos y reusarlos con fines docentes o para el autoaprendizaje. Computando con los de ediciones anteriores, son cerca de una treintena los disponibles.

## OpenCourses y recursos educativos en abierto

Se continúa, asimismo, incorporando al repositorio institucional de la UNIA, a modo de OpenCourses y también bajo licencia Creative Commons, los **materiales de parte de los programas impartidos en la Universidad**, como los de los tres cursos virtuales de Formación de Profesorado.

Los propios **recursos de apoyo y guía a docentes** sobre *elearning* e innovación educativa, elaborados desde el Área de Innovación como parte también de la Formación del Profesorado, están también publicados, con la misma licencia y en abierto, en la Zona de Docentes del campus virtual (<http://eva.unia.es>), accesibles por tanto a cualquier persona más allá de este colectivo.

Sobre estas cuestiones hay más información en el apartado referido a Formación de Profesorado.

### Proyecto EDUFINET: educación financiera en Red

La Universidad Internacional de Andalucía colabora desde 2008 con la Universidad de Málaga y Unicaja en el proyecto EDUFINET. El objetivo básico de este proyecto es ofrecer, a través de internet, información sistemática y práctica, tanto para las personas que se acercan por primera vez al sistema financiero, como para aquellas que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más sobre el funcionamiento del sistema financiero, los diferentes productos y servicios que ofertan las entidades financieras y su fiscalidad en el marco jurídico de las entidades de depósitos y los derechos de los clientes y las nociones básicas de cálculo financiero.

## 5. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LA COOPERACIÓN



**edufnet**  
Proyecto de Educación Financiera desde 2008

CONSULTAS AYÚDANOS A MEJORAR HEMEROTECA ENTIDADES COLABORADORAS ADHESIONES NOVEDADES CONTACTO

UNIVERSIDAD DE BURGOS UALgria UNIVERSIDAD DE ALABRTE UNIVERSIDAD DE LEÓN UNED UNIVERSIDAD DE COCABA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ un A Unicaja UNIVERSIDAD DE SEVILLA Universidad de Jaén UNIVERSIDAD DE BULGARIA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA UNIVERSIDAD DE GRANADA LCA

NOTICIAS

### Comienzan las II Jornadas de Educación Financiera para Ciclos Formativos de Grado Superior

21 Enero 2019

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, vuelve a acercar este año la educación financiera a estudiantes de Ciclos Formativos de Grados Superior. Estas segundas jornadas se llevarán a cabo hasta marzo en Málaga, aunque está previsto también impartirlas en otras provincias.

Durante varias semanas mostrarán a los alumnos los diferentes productos y servicios de lo que ya son usuarios o lo serán en un futuro próximo.

La sesión inaugural tuvo lugar el pasado 17 de enero en el IES Ciudad de Coín, de la citada localidad coileña, con la asistencia de 35 alumnos.

### Se inician en Ciudad Real las X Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes

21 Diciembre 2018

El pasado 11 de diciembre arrancaron las X Jornadas de Educación Financiera para jóvenes en la provincia de Ciudad Real

Lo hicieron concretamente en el IES Galileo Galilei de Puertollano (Ciudad Real). Comenzó a las 10:45, con una duración de 90 minutos.

#### Proyecto Edufinet

El Proyecto Edufinet puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

### Comienzan en Huelva las X Jornadas de Educación Financiera para jóvenes

21 Diciembre 2018

Buscar...

Educación financiera

- Presentación >
- Visión panorámica >
- Presupuesto familiar >
- Indicadores >
- Toma de decisiones >
- Sistema financiero >
- Medios de pago >
- Depósitos >
- Renta fija >
- Renta variable >
- Fondos de inversión >
- Planes de pensiones >
- Seguros >
- Créditos y préstamos >
- Avales >
- Nuevos productos >
- Marco jurídico >
- Fiscalidad >
- Cálculos financieros >

edufinext  
Educación Financiera para jóvenes

edufinemp  
PORTAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Curso introductorio de educación financiera

finanzas para todos

Finanzas para todos

Internet

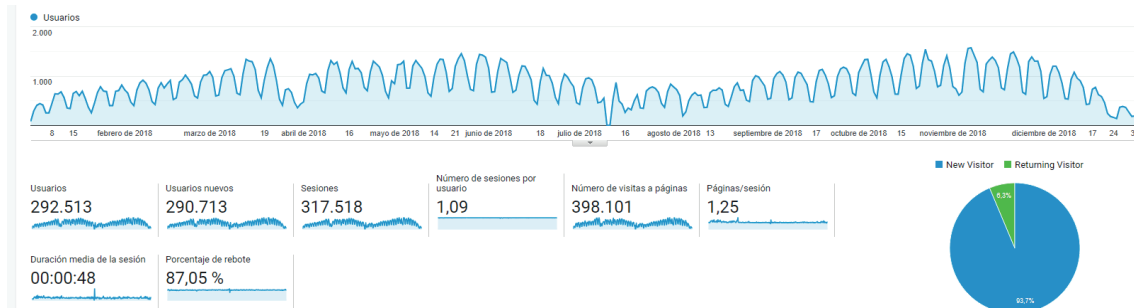
Glosario

Portada de la web de Edufinet, en febrero de 2019. Fuente: [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)

Durante 2018 este proyecto ha continuado la actividad desarrollada en años anteriores, actualizando los contenidos de sus portales online y desarrollando diversas actividades presenciales formativas y de divulgación (Congreso de Educación Financiera, Jornadas de Educación Financiera para jóvenes...) en colaboración con diversas



entidades. Se ha creado, además, un nuevo canal de Youtube con vídeos sobre educación financiera ([www.youtube.com/channel/UCxCStRrm\\_N8GMAJ9GjpD-Tw?reload=9](http://www.youtube.com/channel/UCxCStRrm_N8GMAJ9GjpD-Tw?reload=9)). En este año, el portal ha tenido 292.513 usuarios únicos, cifra superior a 2017, cuando éstos fueron unos 242.000, atendiendo al sistema de estadísticas online.



*Estadísticas de audiencia de la web de Edufinet entre enero y diciembre de 2018. Fuente: Google Analytics.*

En febrero de 2018, con motivo del décimo aniversario de Edufinet, la UNIA recibió, junto a la Universidad de Málaga, un reconocimiento por su impulso al proyecto.

### **Difusión de iniciativas y experiencias en eventos académicos y profesionales**

En los últimos años se ha buscado poner en valor la actividad de la UNIA en materia de Innovación y conocimiento abierto, y hacerla visible a la sociedad, mediante la **participación del personal del área de Innovación** o de otras personas de la Universidad, por iniciativa propia o por haber sido invitado a hacerlo, en diversos eventos académicos y profesionales vinculados a estas temáticas. Al margen de los eventos a los que se viene asistiendo como público con objeto de fomentar el aprendizaje continuo y el *networking* (Foro Transfiere en Málaga, sobre I+D+i, en febrero de 2018, Moodle Moot España en Barcelona, en julio de 2018...), a continuación, se exponen aquellos

en los que desde la UNIA ha tenido una participación más activa en lo referente a la difusión y transferencia de iniciativas y buenas prácticas.

En el apartado de Noticias de Innovación de la web ([www.unia.es/innovacion](http://www.unia.es/innovacion)) se ha ido informando sobre ello y dando acceso, en su caso, al material empleado y generado en dichos eventos.

Así, por ejemplo, en marzo de 2018 la UNIA participó en la primera edición de los **“Premios Mujer, empresa rural y agricultura”**, organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de Vélez Málaga y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía con motivo del Día de la Mujer y como una apuesta por el emprendimiento social en femenino en los sectores del turismo y la agroindustria. En concreto, fue María Sánchez, de Innovación, la invitada a exponer, en una Mesa de Trabajo en la que estuvieron presentes profesionales de diversos sectores, las experiencias realizadas desde la UNIA en materia de innovación, así como el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales para el desarrollo en nuevos proyectos en el ámbito rural.

En la misma línea, en diciembre de 2018 estuvimos presentes en la jornada **Somos M+E (Media and Entertainment)** del Polo de Contenidos Digitales de Málaga, en una mesa de debate sobre **“Mujeres en el sector Media and Entertainment”**, con María Sánchez del Área de Innovación como ponente invitada, junto a otras profesionales como Eva Navarrete (traductora, *Age of the Empires*), Elena Blanes (programadora y CEO de Steg Realidad Virtual) y María Cabello (Productora, Fresco Film).

En mayo de 2018 María Sánchez, del Área de Innovación, fue invitada a contar la experiencia de los llamados #webinarsUNIA en el ciclo de charlas **“El secreto de mi éxito”**, organizado por el Club de Marketing en la Casa Ronald Mac Donalds de Málaga<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Más información: <https://www.unia.es/innovacion/proxima-intervencion-de-la-unia-en-el-secreto-de-mi-exito-actividad-del-club-de-marketing-de-malaga-en-colaboracion-con-la-casa-ronald-mcdonald>



En junio de 2018 asistimos a la presentación en Málaga de la 13ª edición del Anuario Corresponsables, publicación que recoge buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de distintas organizaciones, y que incluía una referencia precisamente a los webinars UNIA como buenas prácticas<sup>2</sup>.

También en junio de 2018 recibimos, desde el Área de Innovación, a Sara Nasini, técnico de comunicación de la Universidad para extranjeros de Perugia, Italia, como parte del programa europeo de movilidad **Erasmus+** en el que participa la Universidad. La mayor parte de la visita se centró, además de en conocer las instalaciones y el personal de la UNIA en la Sede de Málaga de la UNIA, en cuestiones relacionadas con difusión de proyectos de innovación y aprendizaje abierto.

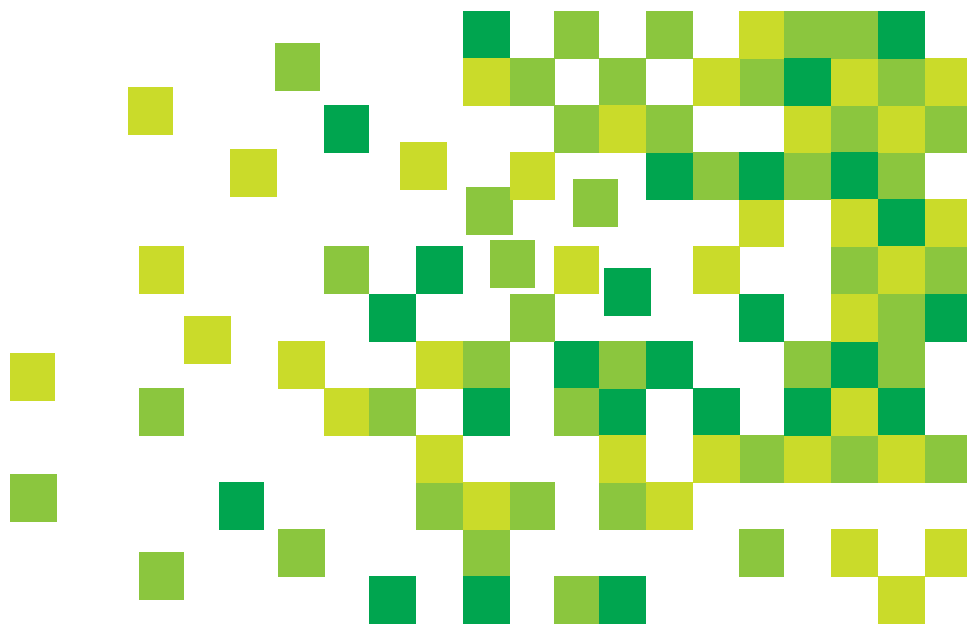
También con motivo de la estancia, en el marco del **Plan Propio de Movilidad de la UNIA**, de María Sánchez en la Universidad Técnica Federico de Santa María (USM), líder en formación tecnológica en América Latina, durante agosto de 2018, se celebraron varias actividades para compartir la experiencia en materia de enseñanza virtual, innovación educativa y formación de profesorado de la UNIA. Entre ellas, varias sesiones formativas dirigidas al profesorado de esta Universidad, bajo el título *Digitalizando la enseñanza-aprendizaje universitaria: claves y casos prácticos aplicables a la USM para no ‘desvirtuar’ lo virtual*, en las que participó un centenar de docentes de los distintos campus de la USM.

---

<sup>2</sup> Más información: <https://www.unia.es/innovacion/proyectos-de-innovacion-de-la-unia-vinculados-a-responsabilidad-social-corporativa-en-la-presentacion-del-anuario-de-corresponsables-en-malaga>









6

# **Compromiso con el medio ambiente**



### 6.1. LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

La Universidad Internacional de Andalucía, en cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad, incorpora en distintas líneas y acciones de su Plan Estratégico la apuesta de la institución por la sostenibilidad en los ámbitos académicos y de gestión. Así, potencia y difunde la sostenibilidad como principio o valor básico de la institución, desarrolla como una de sus líneas temáticas preferentes la de “Medio Ambiente y Sostenibilidad”, adopta medidas que afianzan un gobierno responsable y establece un sistema de gestión ambiental.

La UNIA está participando en varios grupos de trabajo en la Comisión Sectorial CRUE-Sostenibilidad.

El Grupo de trabajo sobre Evaluación de la Sostenibilidad Universitaria (GESU) viene actuando desde 2007 en un marco común de evaluación de los programas universitarios sobre medio ambiente, sostenibilidad o responsabilidad social. Para ello han realizado un estudio sistemático de las iniciativas de las universidades españolas, definiendo una serie de áreas, ámbitos e indicadores con los que medir la contribución de las universidades españolas a la sostenibilidad.

En 2017 el GESU presentó la última versión de la **herramienta de autodiagnóstico de la sostenibilidad ambiental**, así como su configuración en una plataforma para uso de todas las universidades interesadas. La UNIA realizó su autodiagnóstico de acción en pro de la sostenibilidad

Igualmente, en el año 2009 se configuró la Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS), a la que están adheridas oficialmente las diez universidades públicas andaluzas mediante un acuerdo del Consejo de Gobierno de cada universidad. En el caso de la UNIA se aprobó su adhesión en el Consejo de Gobierno del 28 de julio de 2009. Además, en línea con la creación de la Red Española de Universidades Saludables (REUS) que está compuesta por 21 Universidades españolas, la propia CRUE, el



Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, el Ministerio de Educación y algunas Estructuras de Salud Pública de varias autonomías.

El eje del proyecto es la promoción de la salud y la red como instrumento de convivencia saludable y de promotor de estilos de vida sanos en el espacio universitario y con proyección hacia la sociedad. Las universidades promotoras de salud llevan a cabo un plan estructurado y sistemático en beneficio de la salud, el bienestar y el capital social de toda la comunidad universitaria.

### El Aula de SOStenibilidad

El Aula de SOStenibilidad (aSOS) canaliza actividades relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad en la UNIA, para lo que cuenta con el apoyo del conjunto de proyectos e iniciativas que están en funcionamiento en la misma en el campo ambiental y de la sostenibilidad (cátedras, programas y planes).

El objetivo del aSOS es fomentar, desde el pensamiento transdisciplinario, procesos socioecológicos de creación, innovación, educación y experimentación que fomenten la restauración, mantenimiento o incremento de las capacidades adaptativas de los ecosistemas, los individuos y la sociedad en su conjunto, bajo un contexto de preocupación por el Cambio Global.

El Proyecto aSOS de la UNIA se ensambla alrededor de cuatro ejes transversales de pensamiento y acción que guían de forma flexible y orientativa sus actividades:

- **Gobernanza de sistemas socioecológicos.** Pensar, idear, crear y generar una “caja de herramientas” para la gestión de la resiliencia o capacidad adaptativa de los sistemas formados por las personas en la naturaleza, como una de las vías

necesarias para tomar el camino de la sostenibilidad en un mundo cambiante, con un futuro cargado de incertidumbres y perturbaciones.

- **Ética de la naturaleza y equidad social.** Repensar los valores de una sociedad materialista y consumista al objeto de promover una ética de la naturaleza que defienda unas bases morales de la responsabilidad ambiental de las personas y ponga límites a sus relaciones con los ecosistemas y la biodiversidad que hospeda. Al mismo tiempo, posibilite contemplar los sistemas naturales como sustrato de toda la humanidad y, en ese sentido, favorecer la equidad en su acceso y disfrute.
- **Cooperación al desarrollo en materia de sostenibilidad ambiental.** Pensar, idear, crear y generar una “caja de herramientas” para contribuir a la gestión (conservación/restauración) sostenible del capital natural de los países en desarrollo, especialmente los de América Latina y el Magreb, con el fin de luchar contra la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- **Formación ambiental de los líderes y gestores sociales.** Con especial énfasis en las personas que toman decisiones favoreciendo su toma de conciencia, sus conocimientos y habilidades sociales para la comprensión de un mundo globalizado, complejo y cambiante, en cuyo seno tienen lugar los problemas ambientales. Esta formación tiene gran efecto multiplicador por su incidencia directa sobre la orientación de las políticas ambientales.

En definitiva, el Aula de SOStenibilidad quiere contribuir al inicio de una fase de transición hacia la sostenibilidad socioecológica del planeta, explorando diferentes formas de construir conexiones y vínculos entre pensadores y practicantes con el fin de generar saberes para el cambio, de unas realidades no deseadas relacionadas con la crisis ecológica actual.



Para avanzar en la exploración, la difusión y la formación sobre la sostenibilidad de los sistemas socio-ecológicos, el Aula de SOStenibilidad utiliza diferentes herramientas que están en continua evolución y que se desarrollan en las diferentes sedes de la UNIA:

- a. **Foros “Saberes para el Cambio”**, pretende convertirse en un Foro de Discusión, un ágora transdisciplinario donde líderes del pensamiento científico, del arte, la educación y la cultura pueden exponer, interpretar y debatir los problemas ambientales de mayor actualidad desde un razonamiento sistémico. Estas ideas quedan plasmadas en los Manifiestos que la UNIA presenta después de la celebración de cada Foro y que con su divulgación pretende contribuir al camino de la sostenibilidad en este mundo cambiante.
- b. **Diálogos en las fronteras de la Sostenibilidad**, pretende crear un espacio de “pensamiento en voz alta” y debate entre dos pensadores de reconocido prestigio de áreas de pensamiento muy diferentes sobre algún tema en el marco de la sostenibilidad socio-ecológica y el cambio global.

También hay que destacar la plataforma web del aSOS (<https://asos.unia.es>) como un punto de conexión básica para informar sobre las conclusiones de las actividades realizadas, videos de conferencias y entrevistas, anunciar las nuevas, seguir la evolución de los proyectos en marcha, recibir sugerencias, promover debates, etc.

## La gestión medioambiental de la Universidad

Nuestro Plan Estratégico incluye, dentro de los valores de la UNIA, el de la Concienciación Medioambiental, por el que la Universidad se implica en la conservación del medioambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y



a los servicios que presta al exterior, gestionando adecuadamente sus recursos y proponiendo líneas de formación y debate en materia de sostenibilidad.

El Plan de gestión medioambiental se ha articulado a través de los siguientes apartados:

- **Formación y educación ambiental**, cuyos objetivos son: concienciar a la comunidad universitaria, especialmente a quienes trabajan en la UNIA en la responsabilidad ambiental de la Universidad; potenciar la participación en las acciones contempladas en el Plan de Gestión Medioambiental; promover hábitos de comportamiento respetuosos con el medio ambiente, e impulsar un modelo de movilidad sostenible.

### **Acciones:**

- Potenciación de la movilidad sostenible mediante la creación de una plataforma para compartir coche.
- Incidir en el uso del transporte público y de otros medios más respetuosos con el medio ambiente.
- Utilización de la plataforma virtual de la UNIA para lanzar mensajes de concienciación, colocación de artículos y trabajos sobre temas medioambientales.
- Campañas mensuales que incidan en potenciar comportamientos respetuosos con el medio ambiente.
- Diseño de carteles o folletos con mensajes específicos, según la campaña para distribuir entre todo el personal de la UNIA entre el alumnado y el profesorado.



- Celebración de jornadas/talleres de responsabilidad social en los distintos campus de la UNIA.
- **Gestión del consumo**, cuyos objetivos son: implantar sistemas de consumo más responsables y erradicación de prácticas obsoletas; minimizar el consumo de recursos en la actividad universitaria; e introducir criterios ambientales en las compras y contrataciones.
  - Acciones:**
    - Continuar con la reducción, tanto en el número de folletos de cursos, como en la cantidad de ejemplares de los mismos.
    - Generalizar al 100% la utilización del papel ecológico en toda la documentación que realice la UNIA.
    - Reducción, en un 60%, del uso del color en la citada documentación.
    - Reducir, en un 10%, la cantidad de documentación que se imprime (material para los cursos, material de oficina, sobres, etc.).
- **Gestión de los residuos**, cuyos objetivos son: reducir la generación de residuos, conseguir la reutilización de aquellos residuos que sean susceptibles; reciclar adecuadamente los residuos generados; y cumplir con la legislación en vigor.
  - Acciones:**
    - Sustitución de los envases de plástico de agua por jarras de cristal.
    - Continuar con la recogida selectiva de residuos: papel, cartón, vidrio, plástico, tóner, baterías, etc.

- Implantar en todos los campus los contenedores de separación de los distintos tipos de residuos (especialmente papel y plásticos) e informar del punto limpio más próximo para residuos especiales.
- Eliminación de los aparatos eléctricos y electrónicos de acuerdo con la normativa vigente.
- **Ahorro y eficiencia energética**, cuyos objetivos son: identificación de los puntos negros de gasto energético y las malas prácticas en la Universidad; identificación de las opciones técnicas más deseables en cada momento; implantación de sistemas de consumo más responsables y erradicación de prácticas obsoletas; incorporación de energías renovables y energías limpias, y reducción del consumo de energía y agua.

### **Acciones:**

- Realización de una auditoría energética, insistiendo en la viabilidad de instalar, para los usos que se determinen, el empleo de energías renovables y energías limpias.
- Encargo del proyecto para sustituir la instalación de calefacción-refrigeración-agua sanitaria de la residencia de Baeza.
- Implantación, en un 100%, de los espacios, de bombillas y fluorescentes de bajo consumo.
- Reducir, en un 1%, el consumo de energía eléctrica.
- Cumplir el Real Decreto 1826/2009 en lo referente a la limitación de temperaturas. 20/21 grados en invierno; 25/26 grados en verano.
- Reducir, en un 1%, el consumo de agua.



## 6.2. INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Desde que en el año 2009 la UNIA elabora su primera memoria de emisiones, anualmente se realiza el seguimiento de los consumos energéticos y de recursos, se obtienen indicadores medioambientales y se estiman las emisiones de gases generadas por las actividades de la Universidad.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO Y DE RECURSOS. AÑOS 2010-2018									
CONSUMO	ÁMBITO	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
ELECTRICIDAD (kW/h)	LA RÁBIDA	376.598	340.529	438.361	443.075	431.400	435.253	472.451	489.780
	BAEZA	570.598	467.424	570.756	573.247	539.808	523.877	507.707	611.589
	MÁLAGA	30.117	29.920	28.532	54.007	46.872	53.125	60.042	57.356
	SEVILLA	213.851	233.418	227.434	240.450	242.157	228.274	306.875	40.174
GAS PROPANO (M3)	LA RÁBIDA	26.809	28.635	27.789	26.987	35.514	26.399	26.611	30.910
AGUA (M3)	LA RÁBIDA*	3.991	3.991	2.304	3.842	3.281	3.555	1.654	4.959
	BAEZA	2.005	1.787	2.691	2.175	2.452	2.874	2.698	4.535
	SEVILLA	-	118	89	138	183	45	40	29
PAPEL REICLADO (KG)	UNIA	2.985	3.237	3159,81	4.161	3.386	4.107	3.733	5.859
PAPEL PUBLICACIONES (KG)	UNIA	761	1.712	8.504	1.378	9.781	3.375	2.500	4.796

\*Consumo estimado (por problemas en la facturación, algo que es general en la zona de Palos)

## 6. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

CÁLCULO DE EMISIONES <sup>1</sup> . AÑOS 2009-2018										
ACTIVIDAD EMISORA	EMISIONES DE CO <sub>2</sub> (T <sub>M</sub> )									
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
VEHÍCULOS PROPIEDAD UNIA**	10,89	9,47	6,3	8,71	7,07	8,36	9,6	9,75	11,1	12,2
PAPEL	2,3	3,0	7,1	3,4	8,03	4,56	3,8	12,4	12,5	5
CONSUMOS ENERGÉTICOS	485,9	465,3	511,8	564,8	558,9	496,54	526,3	513,7	429,4	455,3
TOTAL, EMISIONES INTERNAS	500	477,8	525,2	576,9	574	509,46	539,8	535,8	453,1	472,5
DESPLAZAMIENTOS DOCENTES***	566,2	531,7	544,1	632,6	553,4	730	875,6	967,3	1016,4	1076,1
TOTAL EMISIONES	1006,2	1009,6	1069,4	1209,6	1127,4	1239,4	1415,3	1503,2	1469,5	1548,6

*\*Cálculo realizado de acuerdo a la Guía de la Oficina Catalana del Cambio Climático de 2015*

*\*\* Km vehículo Sede de Baeza ya depositado en el desgüace en 2018*

*\*\*\*Dato estimado en función del número de docentes y sus recorridos medios*

### 6.3. LA ACTIVIDAD ACADÉMICA Y EL MEDIOAMBIENTE

La Universidad Internacional de Andalucía tiene, entre sus líneas académicas prioritarias, las materias relacionadas con el medioambiente y la sostenibilidad. Buena prueba de ello son los programas docentes que en esta materia se han desarrollado en el curso 2017-2018.

#### Másteres universitarios

- Máster en Gestión y conservación de especies en comercio: el marco internacional
- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural

*1 Cálculos realizados de acuerdo a la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), versión 2012, de la Oficina Catalana del Cambio Climático. Datos de 2009 y 2010 revisados.*



## Másteres Oficiales

- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Biotecnología Avanzada
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Tecnología Ambiental
- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Agricultura y Ganadería Ecológicas

## Cursos y Encuentros de verano

- Fosfoyesos: de su evaluación ambiental como residuo a su revalorización como recurso
- De la viña a la bodega: los mundos del vino
- El sector agroalimentario del 2030: agroindustria 4.0 y economía verde
- Desarrollo y cambio rural en la Unión Europea. LEADER 2007-2013
- Comercialización de los aceites de oliva en un entorno globalizado. Estrategias promocionales y nuevas tecnologías
- Estrategias para una oleicultura más competitiva en un mercado global
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un proceso de transformación mundial.



## 6. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

- ¿Cómo afrontar el cambio climático en las ciudades mediterráneas?
- Retos de las economías rurales en el siglo XXI. El papel del Desarrollo Local
- Cambio climático, ciudades y ciudadanía
- Valorización de los subproductos del olivar. Una estrategia de mejora competitiva
- Las ciudades como motor del cambio de modelo energético

### Cursos de Formación

- Cómo financiar mi actividad de divulgación científica con fondos europeos
- Internacional de formación de responsables dealmazaras sobre “Elaboración de aceites de oliva de calidad y gestión de subproductos del olivar”
- Olivicultura e industrias derivadas con énfasis en cultivo de tejidos y evaluación sensorial del aceite de oliva virgen extra
- Olivicultura de precisión. El futuro del cultivo del olivo
- Curso de formación cualificada de Consejos Rectores de cooperativas agroalimentarias

### Encuentros, Jornadas, Seminarios y Talleres

- Jornada de voluntariado medioambiental
- Jornada sobre Participación y voluntariado ambiental
- Jornada sobre Régimen jurídico de los espacios marinos y litorales



- Los yacimientos arqueopaleontológicos de Orce: su significado e importancia en el contexto de la evolución humana
- Análisis sensorial de aceite de oliva virgen extra. Aromas y sabores de la nueva cosecha 2017/2018
- IX Jornadas sobre El ciclo integral del agua
- Encuentro científico internacional en física nuclear. La Rábida 2018. Conceptos básicos en física nuclear: teoría, experimentos y aplicaciones
- Taller de diseño de exposiciones virtuales en Exploria-Ciencia

## Workshops

Adaptación varietal y cambio climático en olivo: del reposo invernal a la floración

## Workshops Medio Ambiente

Según resolución rectoral número 101/2018 de 24 de octubre, y aprobado en el Consejo de Gobierno de la UNIA del 18 de octubre, se ha procedido al nombramiento del Comité Asesor en Medio Ambiente.

El Rector resuelve designar como miembros del Comité a las personas siguientes:

- **Fernando Pliego Alfaro.** Catedrático de la Universidad de Málaga. Departamento de Fisiología Vegetal, Facultad de Ciencias. Director del Instituto Andaluz de Biotecnología.

- **Pedro Ruiz Ortiz.** Catedrático de la Universidad de Jaén. Departamento de Geología. Director del CEACTION y Coordinador del Programa de doctorado TIERRAMAN.



- **Miguel Ferrer Baena.** Profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la Estación Biológica de Doñana (EBD) de Sevilla.
- **María Luz Loureiro García.** Catedrática de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Departamento de Fundamento de Análisis Económico. Facultad de Ciencias Económicas.
- **Eduarda Molina Alcaide.** Profesora de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la Estación Experimental del Zaidín (CSIC, Granada). Departamento de Fisiología y Bioquímica de la Nutrición Animal.

Asimismo, este Rectorado ha resuelto establecer una convocatoria pública para la presentación de propuestas para la organización de Encuentros Internacionales en Medio Ambiente/International Workshops in Environment, para 2019/2020.

Podemos también destacar otras acciones desarrolladas por la UNIA en materia medioambiental:

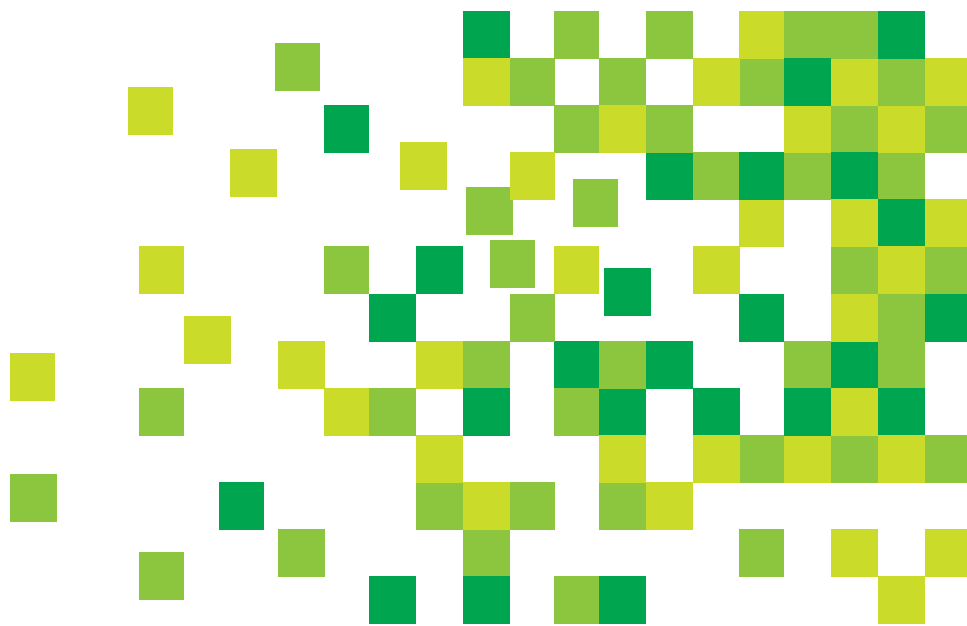
En relación con el **Premio al Mejor Trabajo Científico sobre temas relacionados con el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos**, bajo el patrocinio de la Empresa Mixta Residuos Sólidos Urbanos Jaén, S.A (RESUR) y con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén que la UNIA ha ido convocando desde 2006 al 2016, se enumeran el listado de las 7 publicaciones de los trabajos premiados:

- *Biometanización en fases de temperatura de la Fracción Orgánica de los Residuos Sólidos Urbanos (FORSU)* [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/biometanizacion-en-fases>]
- *Estudio del compostaje de residuos sólidos urbanos en sistemas de alta eficiencia* [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/compostaje-de-residuos-solidos>]



- *La disminución del contenido metálico en el proceso de compostaje de residuos sólidos urbanos es factible* [<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/la-disminucion-del-contenido-metalico-en-el-proceso-de-compostaje-de-residuos-solidos-urbanos-es-factible>]
- *Optimización de la gestión de los residuos sólidos urbanos en la Mancomunidad de San Markos mediante herramientas multicriterio*  
[<https://www.unia.es/busqueda-por-ano/item/optimizacion>]
- *Optimización de las variables implicadas en el proceso de compostaje de RSU*  
[<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/optimizacion-de-las-variables>]
- *Prefactibilidad técnica de un vertedero controlado de alta densidad para la ciudad de Antofagasta, Chile*  
[<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/prefactibilidad-tecnica>]
- *Valorización integral de residuos de aldeas rurales mediante la biodigestión de reactores flexibles*  
[<https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/valoracion-integral-de-residuos>]







7

# **Compromiso con el alumnado**



### 7.1. EL ALUMNADO DE LA UNIA

Es el colectivo principal al que van destinadas las actividades principales de la Universidad Internacional de Andalucía, convirtiéndose así en unos de los principales grupos de interés de la Universidad.

En relación a los/as estudiantes y desde la visión del establecimiento normalizado de herramientas de diálogo, debemos subrayar los mecanismos de participación más relevantes que se han puesto en marcha:

- Participación del alumnado en las Comisiones para el desarrollo de la programación académica de la UNIA, como: la Comisión de Extensión Universitaria y Posgrado, la Comisión de Becas, la Comisión de Calidad de la Actividad Docente, la Comisión de Igualdad, la Comisión de Responsabilidad Social y las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos de Posgrado.
- Participación del alumnado en encuestas de expectativas, encuestas de satisfacción y encuestas de egresados realizadas al alumnado, a partir de las que se sugieren acciones de mejora.
- Participación a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones.
- Participación mediante sus representantes electos: Delegado/a de Título, Delegado/a de Campus y Presidente/a del Consejo de Estudiantes de la UNIA.

Aunque las encuestas siguen siendo el principal vehículo de comunicación y participación del alumnado en el gobierno de la Institución, durante todo el curso 2017-2018 los esfuerzos de la universidad se han centrado en potenciar el proceso de participación estudiantil. Ya en abril de 2013 se aprueba el Reglamento por el que se regula la participación estudiantil en la Universidad Internacional de Andalucía, asumiendo los planteamientos de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades



y del Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario, y teniendo en cuenta todas las peculiaridades de nuestra universidad. En dicho reglamento se señalaba que sería el curso académico 2013-14 el de su primer año de aplicación, a la vez que se limitaba al alumnado matriculado en másteres oficiales, másteres propios y en cursos de expertos su aplicación.

Consecuencia de ello se convocaron elecciones a representantes estudiantiles de la UNIA, y a la vez se elaboraba un apartado específico en web dedicado a la participación y representación estudiantil.

Como resultado de este proceso se eligieron Delegados/as de cada uno de los Títulos que se imparten en la UNIA, Delegado/a de cada uno de las Sede de la UNIA y Presidente/a del Consejo de Estudiantes de la UNIA.

Asumiendo las diferentes realidades que conviven en la UNIA en lo relativo a la procedencia del alumnado y a las modalidades de impartición de los diferentes títulos, se utilizarán diversos medios para impulsar la participación estudiantil, tanto en la elección de sus representantes, como en el desarrollo de los diferentes debates. Destacamos los siguientes medios:

- Asambleas presenciales
- Asambleas virtuales
- Foros de debate
- Cuentas de correo electrónico específicas

### Datos del alumnado

El número total de estudiantes que participaron en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2017-2018 fue de 4.682, frente a los 4.311 del curso anterior lo que significó un ascenso del 8,6%. De éstos, un 50,36 % fueron



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

mujeres, un 49,63 % hombres, un 85,90% fue alumnado español y un 14,09 % alumnado extranjero.

<b>ALUMNADO MATRICULADO POR CAMPUS (CURSO 2017-2018)</b>					
<b>SEDE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
SEVILLA	729	366	363	700	29
LA RÁBIDA	872	420	452	765	107
BAEZA	2082	989	1093	1711	371
MÁLAGA	707	405	302	655	52
OFICINA DE POSGRADO	292	144	148	191	101
<b>TOTAL</b>	<b>4682</b>	<b>2324</b>	<b>2358</b>	<b>4022</b>	<b>660</b>

<b>ALUMNADO MATRICULADO POR PROGRAMA (CURSO 2017-2018)</b>					
<b>PROGRAMAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO	271	128	143	180	91
DOCTORADO DOF	21	16	5	11	10
MÁSTER PROPIO	305	180	125	239	66
EXPERTO PROPIO	185	97	88	167	18
CURSOS DE VERANO	1561	728	833	1469	92
JORNADAS, SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS	1130	551	579	987	143
WORKSHOPS	105	49	56	71	34
CURSOS DE FORMACIÓN	1054	555	499	850	204
OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	50	20	30	48	2
<b>TOTAL</b>	<b>4682</b>	<b>2324</b>	<b>2358</b>	<b>4022</b>	<b>660</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>49,64</b>	<b>50,36</b>	<b>85,9</b>	<b>14,1</b>



COMPARATIVA DEL NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS (2008-2018)										
PROGRAMAS	CURSO									
	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13	11/12	10/11	09/10	08/09
MÁSTER UNIVERSITARIO Y DOCTORADO	292	271	243	202	244	250	265	255	236	153
MÁSTER PROPIO	305	210	315	332	273	218	275	437	267	266
EXPERTO PROPIO	185	264	287	396	371	508	377	388	588	334
CURSOS DE VERANO	1561	1604	1672	1.459	1.756	2.622	2.297	2.223	2758	2832
CURSOS DE FORMACIÓN	1054	887	1199	916	1.126	734	1.162	1.137	994	862
JORNADAS, SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS	1130	851	997	1.608	776	639	850	974	762	1349
WORKSHOPS	105	82	128	180	183	161	234	197	129	175
OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	50	142	72	446	167	31	755	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4.682</b>	<b>4.311</b>	<b>4.913</b>	<b>5.539</b>	<b>4.896</b>	<b>5.163</b>	<b>6.215</b>	<b>5.611</b>	<b>5.734</b>	<b>5.971</b>

## Planificación, seguimiento y evaluación de la oferta académica

Como Universidad pública sujeta a la normativa del estado español y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la UNIA se rige por las leyes en vigor y por las eventuales disposiciones que puedan provenir de las mencionadas CRUE y AUPA.

En este sentido, a las leyes relativas a la salud, seguridad, seguridad social, etiquetado de productos y servicios, privacidad y confidencialidad, etc., se añade la legislación específica en materia universitaria (LOU y LAU) en cuestiones como la oficialidad y estructura de los centros y títulos, las convalidaciones, oferta y condiciones de acceso, becas, etc.

La UNIA está perfectamente integrada en el sistema universitario andaluz y es vista, como referente nacional e internacional, en formación de posgrado y formación

continua. Las enseñanzas que se imparten son especializadas y de posgrado: Másteres Universitarios, Doctorados, Enseñanzas Propias de Postgrado (Másteres Propios y Diplomas de Especialización), Formación Continua (Cursos de Experto, Cursos de Formación Continua, Jornadas, Encuentros, Talleres o Cursos Magistrales de Formación Especializada) y Cursos y Encuentros de Verano.

Al margen de los procesos de evaluación y acreditación de las enseñanzas oficiales de postgrado (teniendo en cuenta los requerimientos de la ANECA y la AAC), todos los programas docentes que se imparten son aprobados por el Consejo de Gobierno, previo informe de la Comisión de Posgrado. Esta Comisión adapta anualmente la oferta, teniendo en cuenta los resultados de los procesos de evaluación y las necesidades y demandas definidas en el seno de la misma.

En el curso académico 2017-2018, la oferta académica de la Institución se ha impartido mayoritariamente en los diferentes centros, sitios en las ciudades de Baeza, Sevilla, La Rábida, y Málaga, aunque también se han desarrollado en otros espacios africanos y latinoamericanos, abarcando las siguientes áreas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura.

No existe constancia de incumplimientos de la regulación o normativa vigente relativa a la información de la oferta académica y los servicios ofertados por la Universidad.

En el capítulo de la privacidad y la protección de los datos personales, la UNIA se ajusta a la legislación correspondiente y no existe constancia de incumplimientos o reclamaciones en este sentido.

En cuanto al suministro y uso de productos y servicios de la organización, la situación es la misma que en el párrafo anterior.



## 7.2. BECAS AL ALUMNADO

La Universidad Internacional de Andalucía, para el desarrollo de su Misión y cumplimiento de los objetivos marcados en su Plan Estratégico, desarrolla una política de becas con una doble finalidad:

Por un lado, dotar al alumnado de forma eficiente y eficaz de ayudas al estudio que permitan su desarrollo académico.

Por otro lado, y no menos importante, permite potenciar tres objetivos concretos: la consolidación de una oferta estable y competitiva, el desarrollo de una oferta de formación continua adaptada a las demandas de la sociedad, y la mejora de la implicación de la UNIA con el desarrollo del entorno.

La UNIA dispone de un Reglamento de Becas, aprobado en Consejo de Gobierno de 28 de junio de 2012, cuyo objetivo es regular las directrices generales para la organización y gestión de las concesiones de becas y ayudas al estudio que regularmente se convocan, de acuerdo con los principios de objetividad, concurrencia, publicidad, igualdad y no discriminación. Este reglamento es de aplicación a las todas las convocatorias de becas que, con cargo a sus presupuestos, convoque la Universidad.

Las becas pueden integrar diversos componentes: matrícula; alojamiento; alojamiento y manutención; material; y movilidad.

- **Matrícula:** comprende el importe del precio público (excluidos los conceptos de tasas o servicios administrativos).
- **Alojamiento:** aplicado a los programas que se desarrollen en los campus que dispongan de servicio de residencia.



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

- Alojamiento y manutención: aplicado a los programas que se desarrollen en los campus que dispongan de estos servicios.
- Material: consiste en una dotación económica destinada a sufragar los gastos de material didáctico o informático.
- Ayuda a residencia: consiste en una dotación económica destinada a sufragar total o parcialmente los gastos de residencia y se convocan para aquellas programaciones que se desarrollen en campus donde no se oferte servicio de alojamiento.

Durante el curso académico 2017-2018 la UNIA concedió un total de 251 becas a los estudiantes matriculados en sus programas formativos, lo que supone que el 5,36% de nuestro alumnado obtuvo algún tipo de beca. El 54,98% de los destinatarios fueron mujeres y el 45,01% hombres. Por otra parte, el 23,90% de los estudiantes beneficiarios de becas fueron alumnos extranjeros.

<b>BECAS CONCEDIDAS EN EL CURSO 2017-2018</b>				
<b>BECAS CONCEDIDAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
MÁSTERES OFICIALES	73	30	43	34
TÍTULOS PROPIOS	19	12	7	4
CURSOS DE VERANO	65	23	42	7
CURSOS DE FORMACIÓN	94	48	46	15
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>113</b>	<b>138</b>	<b>60</b>



EVOLUCIÓN DE LAS BECAS CONCEDIDAS (2009-2018)				
BECAS CONCEDIDAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	EXTRANJEROS
CURSO 2017/2018	251	113	138	60
CURSO 2016/2017	490	215	275	127
CURSO 2015/2016	641	248	393	119
CURSO 2014/2015	551	182	369	88
CURSO 2013/2014	755	340	415	140
CURSO 2012/2013	1.762	818	944	862
CURSO 2011/2012	2.051	910	1.141	1.190
CURSO 2010/2011	1.917	907	1.010	1.192
CURSO 2009/2010	1.898	1.005	888	1.077

### 7.3. SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

Con el objetivo y compromiso con la mejora continua la Universidad considera fundamental conocer el grado de satisfacción de su alumnado, fundamentalmente a través de su sistema de encuestas (ver capítulo 11).

Todos los programas académicos, independientemente de su tipología son encuestados, y los datos obtenidos se procesan a través de nuestro sistema SurveyWH, siendo los resultados analizados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad, las comisiones académicas de los diferentes títulos o la Comisión de Posgrado o la de Extensión Universitaria de la UNIA a través de los informes de resultados y que



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

son la base para las posteriores acciones de mejora a realizar. Los informes de satisfacción globales por tipo de encuesta y formato de curso se hacen públicos, pudiéndose consultar en la página web de la Universidad.

A continuación, ofrecemos los principales resultados de las encuestas realizadas a nuestro alumnado en el curso académico 2017-2018.

En primer lugar, analizamos los cursos de verano, en segundo lugar, los másteres oficiales y en tercer lugar ofrecemos los resultados y análisis de las encuestas que realizamos a todo el alumnado sobre profesores que han impartido más de un crédito en nuestros programas oficiales, son las encuestas sobre la labor docente del profesorado.

<b>ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO. CURSOS DE VERANO 2018</b>	
<b>SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
<b>OBJETIVOS Y CONTENIDO</b>	
LOS OBJETIVOS DEL CURSO SE HAN DADO A CONOCER	4,47
EL CONTENIDO HA SATISFECHO SUS NECESIDADES FORMATIVAS	4,32
EL NIVEL DE PROFUNDIDAD DE LOS TEMAS HA SIDO ADECUADO	4,26
LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN RECIBIDA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DEL CURSO HAN SIDO SATISFACTORIAS	4,45
LOS OBJETIVOS DEL CURSO SE HAN CONSEGUIDO	4,39
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	
ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y LAS TÉCNICAS EMPLEADAS EN RELACIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS INICIALMENTE	4,28
VALORACIÓN GENERAL DE LA COORDINACIÓN DEL CURSO	4,47
VALORACIÓN GENERAL DEL PROFESORADO	4,49
LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA HA SIDO ADECUADA	4,05



<b>ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO. CURSOS DE VERANO 2018</b>	
<b>SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD ACADÉMICA</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
LA DURACIÓN DEL CURSO HA SIDO ADECUADA	4,25
HA EXISTIDO SUFICIENTE ESPACIO PARA EL DEBATE	4,32
EL HORARIO DE IMPARTICIÓN Y SU DISTRIBUCIÓN SON ADECUADOS (PRESENCIAL)	4,13
<b>ORGANIZACIÓN DEL CURSO</b>	
INFORMACIÓN PREVIA A SU MATRICULACIÓN	4,17
ATENCIÓN EN LA TRAMITACIÓN DE LA MATRÍCULA	4,42
AMBIENTE GENERAL DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	4,69
ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	4,59
ADECUACIÓN DEL AULA Y EL MOBILIARIO (PRESENCIAL)	4,36
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	
VALORACIÓN GLOBAL DEL CURSO AL QUE HA ASISTIDO	4,44
<b>SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS</b>	
VALORACIÓN GLOBAL DEL SERVICIO DE RESIDENCIA (CAMPUS DE BAEZA Y LA RÁBIDA)	4,46
VALORACIÓN GLOBAL DEL SERVICIO DE COMEDOR (CAMPUS DE LA RÁBIDA)	3,99
VALORACIÓN GLOBAL DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (SÓLO EN CASO DE HABER ASISTIDO)	4,57
VALORACIÓN GLOBAL DE OTROS SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD: BIBLIOTECA, INFORMÁTICA, ETC.	4,52

El nivel de satisfacción que el alumnado ha otorgado a los Cursos de Verano 2018 ha sido muy alta, superando el 4,42 del año anterior con un 4,44 sobre 5.

Se ha producido un ligero movimiento en la valoración de los bloques de la encuesta, destacando la mejora en la percepción de los Servicios de la Universidad.



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

En la tabla comparativa que aparece a continuación, se presentan los niveles de satisfacción alcanzados en las últimas ocho ediciones de los cursos de verano.

<b>EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LOS CURSOS DE VERANO (2011-2018)</b>								
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>OBJETIVOS Y CONTENIDO</b>	4,38	4,44	4,37	4,29	4,27	4,26	4,12	4,27
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	4,29	4,30	4,29	4,25	4,22	4,18	4,08	4,2
<b>ORGANIZACIÓN DEL CURSO</b>	4,45	4,44	4,39	4,43	4,37	4,36	4,22	4,25
<b>SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS</b>	4,40	4,30	4,33	4,38	4,39	4,29	4,27	4,26

<b>ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO. MÁSTERES OFICIALES 2017-2018</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
LOS OBJETIVOS DEL CURSO SE HAN DADO A CONOCER	4,25
LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN CUANTO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LAS COMPETENCIAS PREVISTAS SE HAN CONSEGUIDO	4,01
EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL CURSO HA SIDO SATISFAC- TORIO	3,97
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y LAS TÉCNICAS EMPLEADAS EN RELACIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS INICIALMENTE	3,84
LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN RECIBIDA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DEL CURSO	3,81
LA DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y COORDINACIÓN DE MÓDULOS Y/O MATERIAS	3,44
LA DISTRIBUCIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DEL CURSO HA SIDO SATISFATORIA	3,59
LA OFERTA DE PRÁCTICAS EXTERNAS	3,51



<b>ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO. MÁSTERES OFICIALES 2017-2018</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE SOBRE EL CURSO EN LA WEB DEL TÍTULO Y OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN	3,99
LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA HA SIDO ADECUADA	4,09
EL HORARIO DE IMPARTICIÓN Y SU DISTRIBUCIÓN SON ADECUADOS	3,70
VALORACIÓN GENERAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO Y UTILIDAD DE LAS TUTORÍAS	3,81
VALORACIÓN GENERAL DE CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN	3,66
VALORACIÓN GENERAL DEL PROFESORADO	4,36
VALORACIÓN GLOBAL DEL CAMPUS VIRTUAL	4,21
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
LOS SISTEMAS DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA AL ENTRAR EN LA UNIVERSIDAD PARA FACILITAR TU INCORPORACIÓN AL TÍTULO	3,79
ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	3,85
ADECUACIÓN DEL AULA Y EL MOBILIARIO EN LOS CURSOS PRESENCIALES	3,70
EL SISTEMA EXISTENTE PARA DAR RESPUESTA A LAS QUEJAS Y SUGERENCIAS	3,48
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EN GENERAL, CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	3,99

Mostramos ahora el nivel de satisfacción obtenido en los másteres universitarios del curso 2017-2018 coordinados por nuestra Universidad, sobre los que la UNIA aplica nuestro Sistema de Garantía de Calidad.

La valoración que los/as estudiantes de másteres oficiales han dado a nuestros programas coordinados ha sido alta, repitiendo el mismo nivel de satisfacción global que en la edición anterior, un 3,99 sobre 5.

## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

<b>EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LOS MÁSTERES OFICIALES (2009-2018)</b>									
	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13	11/12	10/11	09/10
OBJETIVOS Y CONTENIDO	4,08	4,05	4,18	4,14	3,93	3,84	4,00	3,78	4,04
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO	3,84	3,79	4,07	3,89	3,66	3,67	3,55	3,5	3,86
DESARROLLO DEL CURSO	3,71	3,74	4,15	3,80	3,82	3,77	3,70	3,53	4,03
VALORACIÓN GLOBAL	3,99	3,99	4,22	4,10	3,89	3,81	3,93	3,83	3,99

<b>SATISFACCIÓN CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESORADO EN MÁSTERES OFICIALES 2017-2018</b>	
<b>PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EL/LA PROFESOR/A INFORMA SOBRE LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA GUÍA DOCENTE O PROGRAMA DE LA ASIGNATURA	4,54
<b>CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DOCENTES</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
IMPORTE LAS CLASES EN EL HORARIO FIJADO	4,74
ASISTE REGULARMENTE A CLASE	4,78
CUMPLE ADECUADAMENTE SU LABOR DE TUTORÍA (PRESENCIAL VIRTUAL)	4,66
<b>CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
SE AJUSTA A LA PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	4,63
SE HAN COORDINADO LAS ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS PREVISTAS	4,55
SE AJUSTA A LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN ESPECIFICADOS EN LA GUÍA DOCENTE	4,64
LA BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN RECOMENDADAS EN EL PROGRAMA SON ÚTILES PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	4,57
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EL/LA PROFESOR/A ORGANIZA BIEN LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN CLASE	4,48



<b>SATISFACCIÓN CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESORADO EN MÁSTERES OFICIALES 2017-2018</b>	
<b>PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
UTILIZA RECURSOS DIDÁCTICOS (PIZARRA, TRANSPARENCIAS, MEDIOS AUDIOVISUALES, MATERIAL DE APOYO EN RED VIRTUAL...) QUE FACILITAN EL APRENDIZAJE	4,52
<b>COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EXPLICA CON CLARIDAD Y RESALTA LOS CONTENIDOS IMPORTANTES	4,49
SE INTERESA POR EL GRADO DE COMPRENSIÓN DE SUS EXPLICACIONES	4,48
EXPONE EJEMPLOS EN LOS QUE SE PONEN EN PRÁCTICA LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	4,52
EXPLICA LOS CONTENIDOS CON SEGURIDAD	4,64
RESUELVE LAS DUDAS QUE SE LE PLANTEAN	4,59
FOMENTA UN CLIMA DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN	4,45
PROPICIA UNA COMUNICACIÓN FLUIDA Y ESPONTÁNEA	4,46
MOTIVA A LOS ESTUDIANTES PARA QUE SE INTERESEN POR LA ASIGNATURA	4,49
ES RESPETUOSO/A EN EL TRATO CON LOS ESTUDIANTES	4,73
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
TENGO CLARO LO QUE SE ME VA A EXIGIR PARA SUPERAR ESTA ASIGNATURA	4,51
LOS CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN ME PARECEN ADECUADOS	4,48
<b>RESULTADOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS (TEÓRICAS, PRÁCTICAS, DE TRABAJO INDIVIDUAL, EN GRUPO,...) HAN CONTRIBUIDO A ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA	4,49
ESTOY SATISFECHO CON LA LABOR DOCENTE DE ESTE/A PROFESOR/A	4,45
<b>MEDIA GLOBAL</b>	<b>4,56</b>

Con este tipo de encuestas analizamos el grado de satisfacción de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado de los másteres universitarios del curso académico 2017-2018, coordinados por la UNIA.



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

El análisis se basa en los resultados de la “Encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado” denominada habitualmente “Encuesta Docencia” y que se incluye en el Procedimiento P02 del Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado, como uno de los formatos para obtener información para la mejora y el perfeccionamiento de las actuaciones realizadas por el profesorado.

La encuesta se pasa a todo el alumnado matriculado en programas coordinados por la UNIA, independientemente de que la matrícula se haya formalizado en otra Universidad. A cada alumno se le solicita cumplimentar una encuesta por cada docente que le haya impartido clases en cada uno de los módulos en los que se encuentre matriculado, siempre que ese docente haya completado al menos 1 crédito ECTS en dicho módulo

La valoración que los estudiantes han otorgado a nuestros docentes ha sido bastante alta, con una media global del 4,56 ligeramente superior al 4,55 de un año antes.

Ofrecemos a continuación un cuadro con la evolución de los resultados de los cinco últimos cursos académicos, de la satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado en los másteres oficiales, agrupadas en cuatro bloques relativos a la planificación de la enseñanza, el desarrollo de la docencia, los resultados, y la valoración global en los que podemos observar que las medias respecto al curso anterior se mantienen.

<b>EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN CON LA LABOR DOCENTE DEL PROFESORADO 2013-2018</b>					
	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14
PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA	4,54	4,57	4,53	4,53	4,28
DESARROLLO DE LA DOCENCIA	4,57	4,56	4,56	4,55	4,32
RESULTADOS	4,47	4,43	4,47	4,43	4,21
VALORACIÓN GLOBAL (MEDIA DE LOS 23 ÍTEMS)	4,56	4,55	4,55	4,54	4,31



## 7.4. PRÁCTICAS EXTERNAS DEL ALUMNADO

Con el objetivo de preparar a su alumnado para su futura integración en la sociedad, a través del desarrollo de sus capacidades y de mejorar la empleabilidad, se conciben las prácticas externas como una actividad de naturaleza formativa realizada por el alumnado de la universidad y supervisadas por las propias universidades, cuyo objeto es permitir a estos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica.

Podrán realizarse en empresas, entidades e instituciones, incluida la propia universidad, según la modalidad prevista.

Dado el carácter formativo de las prácticas, no se derivarán, en ningún caso, obligaciones propias de un contrato laboral, dado que tienen una naturaleza estrictamente formativa.

Con el desarrollo de las prácticas externas se pretenden alcanzar los siguientes fines u objetivos:

- Contribuir a la formación integral del alumnado, complementando sus enseñanzas teóricas y prácticas.
- Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en el que el alumnado habrá de operar, contrastando y aplicando, los conocimientos adquiridos.
- Favorecer el desarrollo por parte de los/as estudiantes de competencias: técnicas, metodológicas, personales y participativas.
- Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo.



## 7. COMPROMISO CON EL ALUMNADO

Se establecen, al menos, dos modalidades de prácticas que pueden ser concurrentes:

- Prácticas curriculares. Son las prácticas que tienen su origen en los diversos planes de estudio.
- Prácticas extracurriculares. Son aquellas que el alumnado realiza con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aun teniendo los mismos fines no están incluidas en los planes de estudios, sin perjuicio de su mención posterior en el Suplemento Europeo al Título.

Con carácter general en cada curso académico, al alumnado de estudios oficiales o títulos propios se le oferta la posibilidad de realizar prácticas externas, ya sean curriculares o extracurriculares, hasta un máximo de dedicación que no exceda del cincuenta por ciento del tiempo íntegro que constituye el curso académico, según normativa vigente. La dedicación del alumnado de prácticas oscila entre las sesenta y cien horas mensuales.

En el curso académico 2017-2018, un total de 158 estudiantes complementaron su formación con prácticas externas en empresas o entidades públicas. El 66% de las prácticas corresponden a los másteres universitarios y el 34% a Títulos Propios.

<b>PRÁCTICAS EXTERNAS DEL ALUMNADO. CURSO 2017-18</b>					
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>ALUMNOS EN PRÁCTICAS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA AMBIENTAL	3	1	2	1	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GEOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RECURSOS MINERALES	6	3	3	4	2



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	14	2	12	10	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO AMBIENTAL	7	3	4	3	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	8	6	2	8	0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO MUSICAL (INCLUYE ALUMNOS DE LA UGR, QUE HACEN PRÁCTICAS A TRAVÉS DE LA UNIA)	36	14	22	33	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN ASISTIDA CON ANIMALES (LOS ALUMNOS DE LA UNIA HACEN SUS PRÁCTICAS A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN)	12	1	11	12	0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS	3	1	2	1	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	15	5	10	14	1
CERTIFICADO OFICIAL DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA EQUIVALENTE	54	23	29	54	0
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>59</b>	<b>97</b>	<b>140</b>	<b>18</b>

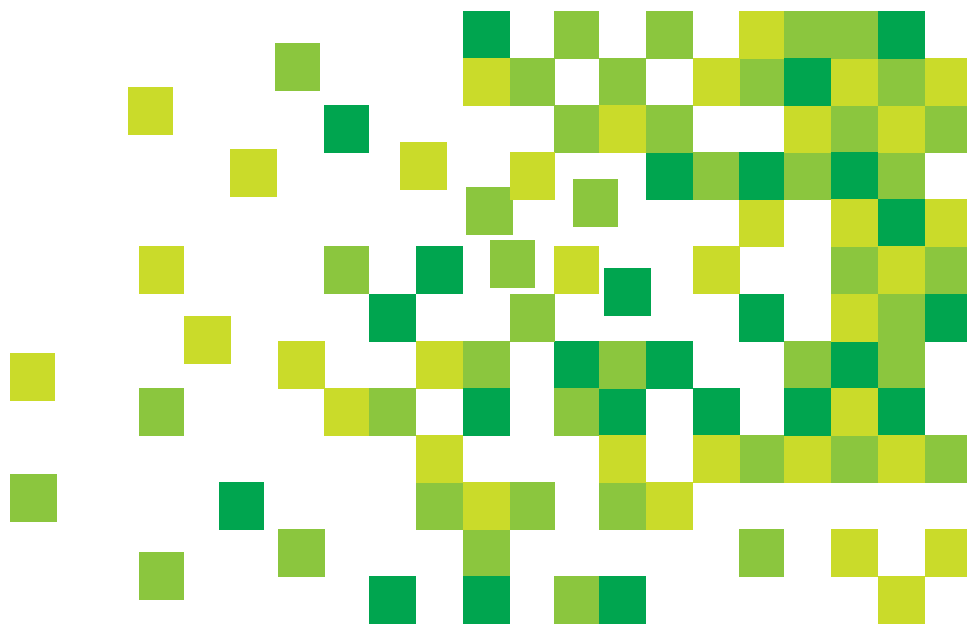
Durante el curso 2017-18 se ha realizado la implantación del programa de gestión de prácticas en empresa ICARO.



## 7.5. DOCTORADO

Durante el curso 2017-2018 no fueron leídas tesis doctorales en la Universidad. No obstante, fueron matriculados, bien en la modalidad de matrícula de nuevo ingreso o por renovación de tutela, un total de diecinueve doctorandos adscritos a las diferentes líneas de investigación situadas en los siguientes Programas de Doctorado (de carácter interuniversitario con la Universidad de Huelva): Programa de Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación y Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas.

<b>DOCTORADOS. CURSO 2017-18</b>					
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
DOCTORADO EN CIENCIAS JURÍDICAS	2	2	0	0	2
DOCTORADO EN ECONOMÍA, FINANZAS, EMPRESA Y COMPUTACIÓN	17	12	5	10	7
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>9</b>





8

# **Compromiso con el profesorado**



## 8.1. EL PROFESORADO DE LA UNIA

Una de las características de la UNIA es que carece de profesorado fijo de plantilla. El profesorado está compuesto por personal docente propiamente dicho y por otros profesionales de reconocido prestigio, especializados en las diferentes áreas del conocimiento. Esta característica permite a la UNIA una gran flexibilidad para dotar a sus programas académicos de los/as mejores docentes y profesionales en sus respectivas materias; ha transformado en ventaja competitiva el hecho de no contar con profesorado propio.

En el curso académico 2017-2018, el número total de profesores y profesoras ha sido de 2.241. De estos, el 8,29% formaban parte del profesorado de la sede de La Rábida, el 13,52% del de Sevilla, el 17,84% de la de Málaga, y el 30,56% y 29,76% de la de Baeza y de la Oficina de Posgrado respectivamente.

PROFESORADO DE LA UNIA POR CAMPUS (CURSO 2017-18)					
SEDE	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
SEVILLA	303	225	78	283	20
LA RÁBIDA	186	127	59	164	22
BAEZA	685	488	197	588	97
MÁLAGA	400	288	112	380	20
OFICINA DE POSGRADO	667	500	167	619	48
<b>TOTAL</b>	<b>2241</b>	<b>1628</b>	<b>613</b>	<b>2034</b>	<b>207</b>
%	100	72,65	27,35	90,76	9,24



<b>PROFESORADO DE LA UNIA POR PROGRAMA FORMATIVO (CURSO 2017-18)</b>					
<b>PROGRAMAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO	667	500	167	619	48
MÁSTER PROPIO	255	198	57	223	32
EXPERTO PROPIO	162	123	39	159	3
CURSOS DE VERANO	529	372	157	501	28
JORNADAS, SEMINARIOS, ENCUENTROS Y TALLERES	298	191	107	275	23
WORKSHOPS	56	42	14	23	33
CURSOS DE FORMACIÓN	266	196	70	226	40
OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	8	6	2	8	0
<b>TOTAL</b>	<b>2241</b>	<b>1628</b>	<b>613</b>	<b>2034</b>	<b>207</b>

<b>COMPARATIVA (2008-2018)</b>										
<b>CURSO</b>										
<b>PROGRAMAS</b>	<b>17/18</b>	<b>16/17</b>	<b>15/16</b>	<b>14/15</b>	<b>13/14</b>	<b>12/13</b>	<b>11/12</b>	<b>10/11</b>	<b>09/10</b>	<b>08/09</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO	667	651	676	524	565	618	777	798	564	317
MÁSTER PROPIO	255	254	319	275	291	188	290	540	557	507
EXPERTO PROPIO	162	225	240	251	250	315	289	321	495	333
CURSOS DE VERANO	529	562	546	482	528	543	469	505	772	747
CURSOS DE FORMACIÓN	266	221	169	285	242	194	224	241	323	307
JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES	298	196	55	119	134	146	178	162	197	225
WORKSHOPS	56	45	217	203	94	115	129	106	138	118
OTRAS ACTIVIDADES	8	23	20	102	36	13	58	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.241</b>	<b>2.177</b>	<b>2.242</b>	<b>2.241</b>	<b>2.140</b>	<b>2.132</b>	<b>2.414</b>	<b>2.673</b>	<b>3.046</b>	<b>2.554</b>

En la UNIA, a través del Vicerrectorado de formación no reglada, calidad e Investigación, se diseñan los procedimientos de evaluación que abarcan la gestión, los servicios y la docencia. En el caso del profesorado, en 2008 se aprobó la puesta en marcha del modelo DOCENTIA UNIA (herramienta de cumplimiento de los requerimientos del Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios). En el curso académico 2010-2011 se revisó el modelo para adaptarlo al Marco Andaluz de Evaluación.

De acuerdo con el Modelo Docentia-UNIA actual, aprobado en marzo de 2011, en la UNIA pueden solicitar su evaluación aquellos docentes que cuenten, como mínimo, con 2 créditos ECTS de docencia anual en estudios de posgrados coordinados por la UNIA en, al menos, 4 de los 5 años objeto de evaluación, que se corresponden con los 5 cursos académicos anteriores a la convocatoria.

### 8.2. RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD DOCENTE

Este pasado curso académico 2017-18 la UNIA no ha otorgado los diplomas de reconocimiento a la calidad docente como venía siendo habitual desde 2011.

Para ser acreedor a este reconocimiento, el/la docente deberá haber impartido en el curso académico recién finalizado al menos dos créditos de docencia en alguno de los másteres universitarios de la UNIA, tener una calificación media en la encuesta de satisfacción del alumnado con la labor docente superior a 4, y estar implicado en actividades de innovación docente (guías docentes, campus virtual, métodos docentes innovadores, etc.).

Además, la UNIA valora positivamente haber participado en algún programa de formación del profesorado en los últimos tres años. Cada curso académico se reconoce a cinco docentes con un diploma de reconocimiento a la calidad docente, teniendo en



cuenta que, según establece el Procedimiento, un mismo docente no podrá ser objeto de reconocimiento en dos cursos académicos consecutivos.

### 8.3. SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

El profesorado de la UNIA es encuestado en todos los programas que se imparten. Exponemos a continuación los resultados de las encuestas al profesorado en el curso académico 2017-2018, tanto en cursos de verano como en los másteres oficiales. Esta última encuesta se adaptó al Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, donde se establecen las directrices de elaboración de la Memoria para la solicitud de verificación de los Títulos oficiales.

<b>INFORMACIÓN Y ATENCIÓN</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PREVIO A SU PARTICIPACIÓN EN EL CURSO (GESTIÓN DE PROPUESTAS, ORGANIZACIÓN DOCENTE, ETC.)	4,67
TRATO DEL PERSONAL	4,92
GRADO DE ADECUACIÓN DEL HORARIO DE ATENCIÓN EN LOS DISTINTOS SERVICIOS A LAS NECESIDADES DEL CURSO	4,77
RAPIDEZ Y EFICACIA EN LA RESPUESTA A DEMANDAS, NECESIDADES Y PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN	4,80
INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE LAS PRESTACIONES QUE LE OFRECE LA UNIVERSIDAD (BIBLIOTECA, CAMPUS VIRTUAL, ETC.)	4,33
<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA EN LA QUE HA PARTICIPADO	4,46
SERVICIO PRESTADO POR ORDENACIÓN ACADÉMICA PARA LA ORGANIZACIÓN DE SU PARTICIPACIÓN EN EL CURSO	4,68



## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

SERVICIO PRESTADO POR GESTIÓN ECONÓMICA PARA LOS TRÁMITES DE REMUNERACIÓN DE SU ACTIVIDAD DOCENTE	4,74
GESTIÓN DE VIAJE Y ALOJAMIENTO (SÓLO EN AQUELLOS CASOS EN LOS QUE HAYAN SIDO ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD)	4,80
SERVICIO DE RESIDENCIA (SÓLO EN EL CASO DE HABER RESIDIDO EN LAS RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS DE LAS CAMPUS DE BAEZA O LA RÁBIDA)	4,75
SERVICIO DE COMEDOR (SÓLO EN EL CASO DE LA SEDE DE LA RÁBIDA)	4,45
PRESTACIONES Y FUNCIONAMIENTO DEL CAMPUS VIRTUAL	4,44
<b>RECURSOS</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
RECURSOS HUMANOS PUESTOS A SU DISPOSICIÓN	4,76
RECURSOS MATERIALES PUESTOS A SU DISPOSICIÓN	4,62
RECURSOS TECNOLÓGICOS PUESTOS A SU DISPOSICIÓN	4,57
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EN GENERAL, SERVICIOS PRESTADOS POR LA UNIVERSIDAD	4,69

<b>EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO. CURSOS DE VERANO (2011-2018)</b>								
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN	4,70	4,61	4,47	4,54	4,59	4,45	4,38	4,38
SERVICIOS PRESTADOS	4,63	4,53	4,40	4,46	4,44	4,35	4,33	4,30
RECURSOS	4,65	4,56	4,50	4,51	4,51	4,39	4,47	4,33
VALORACIÓN GLOBAL	4,69	4,62	4,50	4,56	4,56	4,45	4,46	4,36

La satisfacción global de nuestro profesorado de cursos de verano en el año 2018, tal y como podemos observar en el cuadro superior, es de 4,69 sobre cinco. Es la media más alta de la serie.



Igual que en cursos anteriores destacamos la pregunta, en el bloque de información y atención, donde se analiza el trato del personal y el dedicado a la rapidez y eficacia en la respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan.

En el bloque dedicado a analizar los servicios que prestamos, destacamos el ítem relativo a la gestión de viajes; y volvemos a destacar la pregunta relativa al servicio de residencia.

En el último bloque, el dedicado a los recursos, y al igual que ocurre en ediciones anteriores, destacamos que el profesorado valora, por encima de los recursos materiales y tecnológicos, los recursos humanos que la Universidad pone a su disposición.

<b>ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO. CURSOS DE MÁSTERES OFICIALES 2017-2018</b>	
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PREVIO A SU PARTICIPACIÓN EN EL CURSO (GESTIÓN DE PROPUESTAS, ORGANIZACIÓN DOCENTE, ETC.)	4,31
LA DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y COORDINACIÓN DE MÓDULOS Y/O MATERIAS A LO LARGO DEL CURSO	4,32
LA DISTRIBUCIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DEL CURSO	4,42
LA OFERTA DE PRÁCTICAS EXTERNAS	4,20
LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE SOBRE EL CURSO EN LA WEB DEL TÍTULO Y OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN	4,38
EL HORARIO DE IMPARTICIÓN Y SU DISTRIBUCIÓN, EN LOS CURSOS PRESENCIALES, SON ADECUADOS	4,51
LA GESTIÓN DESARROLLADA POR EL EQUIPO DIRECTIVO DEL CURSO	4,56
VALORACIÓN GLOBAL DEL CAMPUS VIRTUAL	4,41
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
ATENCIÓN POR PARTE DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	4,34
EN CURSOS PRESENCIALES, VALORE LA ADECUACIÓN DEL AULA Y EL MOBILIARIO	4,13

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

EL SISTEMA EXISTENTE PARA DAR RESPUESTA A LAS QUEJAS Y SUGERENCIAS	4,15
SERVICIO PRESTADO POR GESTIÓN ECONÓMICA PARA LOS TRÁMITES DE REMUNERACIÓN DE SU ACTIVIDAD DOCENTE	4,14
GESTIÓN DE VIAJE Y ALOJAMIENTO EN CASO DE HABER SIDO ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD	4,53
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>MEDIA [1-5]</b>
EN GENERAL, CON EL CURSO	4,42

El nivel de satisfacción global de nuestro profesorado en los másteres oficiales en el curso académico 2017/18 es de un 4,42 sobre cinco, media ligeramente inferior a la del curso anterior, de 4,49.

En el bloque sobre metodología, recursos y diseño del curso, destacamos las preguntas relativas a la gestión desarrollada por el equipo directivo del curso y al horario de impartición.

Al igual que el año anterior, en el bloque dedicado al Desarrollo del curso, sobresalen los ítems dedicados a la gestión del viaje y alojamiento, y el que responde a la atención por parte del personal de la Universidad en el desarrollo del programa, no obstante, el resto de ítems pierden valoración quedando el bloque en un 4,25, el valor más bajo de la serie.

EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO (2011-2018)							
	CURSO						
	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13	11/12
<b>METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO</b>	4,40	4,44	4,32	4,34	4,31	4,22	4,22
<b>DESARROLLO DEL CURSO</b>	4,25	4,44	4,38	4,44	4,47	4,32	4,42
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	4,42	4,49	4,45	4,43	4,43	4,35	4,36



## 8.4. LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

### La formación del profesorado en la UNIA

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs es objetivo prioritario en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD) y forma parte de los compromisos de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)<sup>1</sup>. De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se viene encargando, desde 2008/9 –cuando se sistematizó–, el Área de Innovación, tomando como base el histórico de resultados anteriores y las necesidades y expectativas formativas del profesorado de la Universidad.

Desde entonces, cerca de 2.800 personas (incluyendo tanto a docentes en activo en la UNIA como a los participantes externos en los webinars, arrancados en 2013-14), han participado en alguna de sus más de 120 actividades ofertadas, a cargo, a excepción de las sesiones presenciales de iniciación y asesoramiento, de expertos externos de reconocido prestigio, seleccionados y coordinados desde Innovación.

El **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación y Digital** para el curso académico 2018-19 (propuesta presentada en Comisión Permanente, abril de 2018)<sup>2</sup> ha sido diseñado, como anteriores, a partir de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado suministrada a inicios de 2018. Incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza –desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía–, cuyo objetivo es mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario para

<sup>1</sup> Véase compromiso 3.2. en carta de servicios de Ordenación Académica, Innovación Docente... en <https://www.unia.es/planificacion-y-calidad/cartas-de-servicio>

<sup>2</sup> Disponible desde <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/18-19>

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.



*Resumen visual del desarrollo y resultados del Programa de Formación de Profesorado ejecutado durante 2018.*

El programa se dirige a la totalidad de docentes de la UNIA en activo durante este curso académico y, además, parte de sus actividades, como los llamados #webinarsUNIA, seminarios online sobre TICs y social media para innovar, han estado abiertas a la participación de cualquier persona interesada, tanto anteriores docentes de la UNIA como estudiantes y profesionales más allá de la comunidad universitaria.

Las actividades formativas se han concentrado en el último trimestre del año 2018, coincidiendo por tanto con el arranque del curso académico 2018-19, y de forma que el profesorado participante pueda adquirir competencias y aplicarlas inmediatamente a su actividad docente en la UNIA.



## Actividades formativas del Programa de Formación de Docentes de 2018-19

<b>OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (*PARA DOCENTES DE PROGRAMAS QUE USAN EVA.UNIA.ES)</b>			
DENOMINACIÓN	FECHA DE IMPARTICIÓN	Nº ECTS	FORMADOR/A
AUTOPRODUCCIÓN DE VÍDEOS EDUCATIVOS PARA ELEARNING	DEL 09/10/2018 AL 05/11/2018 (3 SEMANAS)	0,75	DANIEL LÓPEZ (UMA)
STORYTELLING Y TRANSMEDIA EN E-LEARNING	DEL 23/10/2018 AL 19/11/2018 (4 SEMANAS)	1	NIEVES ROSENDO (UGR)
FLIPPED CLASSROOM (AULA INVERTIDA) EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA: APLICANDO UNA METODOLOGÍA INDUCTIVA PARA MEJORAR LA EFICACIA DEL APRENDIZAJE	DEL 30/10/2018 AL 26/11/2018 (4 SEMANAS)	1	YAGO GÓMEZ LÓPEZ FRANCISCA MUÑOZ (TIMÓN)

<b>OFERTA DE WEBINARS (ABIERTOS A CUALQUIER PERSONA INTERESADA)</b>			
DENOMINACIÓN	FECHA	Nº ECTS	FORMADOR/A
PUBLICACIÓN Y USO DE RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS	01/10/2018	0,5	GEMA SANTOS HERMOSA
USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD EN LA ENSEÑANZA ONLINE: PLATAFORMAS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE FÁCILES DE USAR Y PARA TODOS	08/10/2018	0,5	NACHO MADRID
LINKEDÍN COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL EN LOS ENTORNOS EDUCATIVOS/ACADÉMICOS	22/10/2018	0,5	MIGUEL ÁNGEL SERRALVO Y ALEJANDRO DURÁN
VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN ONLINE. TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y APLICACIONES EN DOCENCIA	29/10/2018	0,5	MYRIAM REDONDO ESCUADERO

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

DENOMINACIÓN	FECHA	Nº ECTS	FORMADOR/A
TRANSMISIÓN DE EVENTOS FORMATIVOS EN VIVO: EL STREAMING COMO RECURSO EDUCATIVO	05/11/2018	0,5	MARCELINO MARTEL
REALIZACIÓN Y USO DE PODCASTS EDUCATIVOS PARA E-LEARNING	12/11/2018	0,5	JUAN CARLOS CASTILLO Y PALOMA LÓPEZ VILAFRANCA
CHATBOTS EN EDUCACIÓN	19/11/2018	0,5	MANUEL GARRIDO
E-MAIL MARKETING Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN Y SU APLICACIÓN EN PROYECTOS EDUCATIVOS	26/11/2018	0,5	KEKA SÁNCHEZ

<b>SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES DE INICIACIÓN (PARA DOCENTES DE LA UNIA, PROPUESTAS EN FUNCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS Y PREVIO CONSENSO CON ORDENACIÓN ACADÉMICA)</b>				
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	FECHA	LUGAR	FORMADOR/A
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 1)	04/04/18	SEVILLA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 2)	15/05/18	SEVILLA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 1)	09/11/18	SEVILLA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	MÁSTER OFICIAL EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL	14/11/18	SEVILLA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ



DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	FECHA	LUGAR	FORMADOR/A
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 2)	28/11/18	MÁLAGA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	08/01/19	MÁLAGA	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE E-A E INNOVACIÓN					
TÍTULO DEL PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	SEDE	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTE	FORMADOR/A
EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	MÁLAGA	17/12/18	UNIA MÁLAGA	CAMINO GARCÍA (RESPONSABLE EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS)	MARÍA SÁNCHEZ

*Resumen de actividades formativas incluidas en Programa de Formación de Profesorado de la UNIA de 2018-19.*

## Número de actividades y de participantes en 2018

Con cerca de una veintena de actividades, entre sesiones presenciales de iniciación y asesoramiento personalizado (7), cursos virtuales específicos (3) y webinars sobre TICs y herramientas digitales para innovar (8), el programa de formación de profesorado de la UNIA desarrollado durante 2018 ha obtenido resultados positivos tanto en participación como en a valoración.



## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

Entorno virtual de aprendizaje  
**Formación de profesorado**

Flipped Classroom (aula invertida) en formación un... Mis cursos Zona de estudiantes Zona de docentes Centro de atención al usuario Español - Internacional (es) Innovación

Área personal > Mis cursos > Formación del Profesorado > Cursos virtuales para profesorado > 2018/19 > Flipped Classroom (aula invertida) en formación un...

**ADMINISTRACIÓN**

- Administración del curso
  - Editar ajustes
  - Activar edición
  - Usuarios
  - Filtros
  - Informes
  - Configuración Calificaciones
  - Resultados
  - Insignias
  - Copia de seguridad
  - Restaurar
  - Importar
  - Compartir
  - Reiniciar
  - Banco de preguntas
  - Papelera de reciclaje
- Administración del sitio

**NAVEGACIÓN**

Área personal

- Inicio del sitio
- Páginas del sitio
- Mis cursos
  - Formación del Profesorado
    - Espacios y recursos de apoyo al profesorado
    - Webinars para profesorado
    - Cursos virtuales para profesorado
      - 2010/2011
      - 2011/2012
      - 2012/2013
      - 2013/2014
      - 2014/2015
      - 2015/2016
      - 2017
      - 2018/19
        - Flipped Classroom (aula invertida) en formación un...

Avisos de interés general

Dudas, preguntas y más...

Presentación de curso virtual sobre Flipped Classroom (Programa de Formación de Profesorado UNIA 2018-19)

de Servicio Audiovisual UNIA

Actividad 1. Foro de Presentación (Obligatoria)

Guía Didáctica del Alumnado

En esta Guía se explican los **aspectos técnicos, de evaluación y funcionamiento** para el óptimo desarrollo de la actividad formativa.

¡Es importante leerla antes de empezar el curso!!

**UD1 EL MODELO FLIPPED CLASSROOM**

- Guía de Contenidos UD1
- El Modelo Flipped Classroom
- Actividad 2 Matriz Obstáculos / Soluciones (Obligatoria)
- Actividad 3. Foro Aplicabilidad del Modelo (Opcional)

**UD2 HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMAR LOS CONTENIDOS DE UNA ACCIÓN**

**ACTIVIDADES**

- Foros
- Recursos
- Tareas

**CALENDARIO**

enero 2019

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Ocultar eventos de sitio

Ocultar eventos de categoría

Ocultar eventos de curso

Ocultar eventos de grupo

Ocultar eventos de usuario

**BUSCAR EN LOS FOROS**

Ir

Búsqueda avanzada

**AVISOS RECIENTES**

Añadir un nuevo tema...

- Cerificaciones Alumnado
- 4 de dic. 14:43 Yago Gómez
- Aclaración fecha de entrega actividades 9 y 10
- 25 de nov. 21:15 Yago Gómez
- Despedida Paica
- 23 de nov. 11:52 Paica Muñoz Donate
- Feedback actividades 9 y 10
- 22 de nov. 18:40 Paica Muñoz Donate
- Disponibles las actividades 9 y 10 del Trabajo Final
- 20 de nov. 08:04 Yago Gómez

Temas antiguos ...

Activar  
Ve a Cont

Captura de la interfaz, en el campus virtual, de uno de los cursos virtuales (Flipped Classroom) para profesorado de 2018-19. Fuente: <https://eva.unia.es/course/index.php?categoryid=172>

Como se recoge en la tabla inferior, casi 130 docentes en activo en la UNIA en 2018-19 han participado en alguna de las actividades de esta edición del Programa de Formación de Profesorado: cursos virtuales (70 docentes); webinars (33 docentes) o sesiones de iniciación o asesoramiento en enseñanza virtual solicitadas (24 docentes). Aunque si incluimos a los externos inscritos en los webinars, podemos afirmar que las actividades formativas de 2018-19 han contado con cerca de medio centenar de personas participantes.



<b>CURSOS VIRTUALES</b> <b>(*PARA DOCENTES DE LA UNIA DE PROGRAMAS QUE USAN EVA.UNIA.ES)</b>						
NOMBRE DEL CURSO VIRTUAL	DOCENTE/S	FECHA	Nº DEFINITIVO DE MATRICULADOS	Nº DE PARTICIPANTES QUE NO ACCEDIERON NUNCA	Nº DE PARTICIPANTES QUE ACCEDIERON SIN COMPLETAR CURSO	Nº PARTICIPANTES CON CERTIFICADO DE APROVECHAM.
AUTO-PRODUCCIÓN DE VÍDEOS EDUCATIVOS PARA E-LEARNING.	DANIEL LÓPEZ	9/10 AL 12/11/18	30	3	14	13
STORYTELLING Y TRANSMEDIA EN E-LEARNING	NIEVES ROSENDO	23/10 AL 19/11/18	13	1	8	4
FLIPPED CLASSROOM O APRENDIZAJE INVERTIDO (...)	YAGO LÓPEZ Y FRANCISCA MUÑOZ	30/10 AL 26/11/18	27	5	10	12
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES EN 2018-19</b>			<b>70</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>29</b>
TOTAL DE PARTICIPANTES EN 2017-18			115	...	47	59
TOTAL DE PARTICIPANTES EN 2015-16 (COMPARATIVA)			74	...	36	24
TOTAL DE PARTICIPANTES EN 2013-14 (COMPARATIVA)			95	..	...	29

<b>SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL</b> <b>ASESORAMIENTO PERSONALIZADO</b>					
TÍTULO DE LA SESIÓN	FORMADOR/A	PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	FECHA	LUGAR	Nº DE ASISTENTES
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 1)	04/04/18	SEVILLA	8
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 2)	15/05/18	SEVILLA	5

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 1)	09/11/18	SEVILLA	2
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER OFICIAL EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL	14/11/18	SEVILLA	5
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 2)	28/11/18	MÁLAGA	1
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	08/01/19	MÁLAGA	1
PREVIO A DISEÑO E IMPARTICIÓN DE PROPUESTAS	MARÍA SÁNCHEZ	EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	17/01/18	MÁLAGA	1
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES 2018-19</b>					<b>24</b>
TOTAL DE PARTICIPANTES 2017-18					42
TOTAL DE PARTICIPANTES 2015-16 (COMPARATIVA)					55

<b>#WEBINARSUNIA (SEMINARIOS VIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)</b>				
TÍTULO DEL WEBINAR	FORMADOR-A	FECHA	INSCRITOS A PRIORI (TOTAL)	PARTICIPANTES DOCENTES DE UNIA
PUBLICACIÓN Y USO DE RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS	GEMA SANTOS HERMOSA	01/10/2018	78	5
USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD EN LA ENSEÑANZA ONLINE: PLATAFORMAS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE FÁCILES DE USAR Y PARA TODOS	NACHO MADRID	8/10/2018	80	2
LINKEDIN COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL EN LOS ENTORNOS EDUCATIVOS/ACADÉMICOS	MIGUEL ÁNGEL SERRALVO Y ALEJANDRO DURÁN	22/10/2018	76	5



VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN ONLINE. TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y APLICACIONES EN DOCENCIA	MYRIAM REDONDO ESCUDERO	29/10/2018	91	7
TRANSMISIÓN DE EVENTOS FORMATIVOS EN VIVO: EL STREAMING COMO RECURSO EDUCATIVO	MARCELINO MARTEL	05/11/2018	85	2
REALIZACIÓN Y USO DE PODCASTS EDUCATIVOS PARA E-LEARNING	JUAN CARLOS CASTILLO Y PALOMA LÓPEZ VILAFRANCA	12/11/2018	79	4
CHATBOTS EN EDUCACIÓN	MANUEL GARRIDO	19/11/2018	84	2
E MAIL MARKETING Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN Y SU APLICACIÓN EN PROYECTOS EDUCATIVOS	KEKA SÁNCHEZ	26/11/2018	82	6
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES 2018-19</b>			<b>655</b>	<b>33</b>
TOTAL DE PARTICIPANTES 2017-18			694	44
TOTAL DE PARTICIPANTES 2015-16 (COMPARATIVA)			563	34

*Detalle de participación, por curso y tipo de actividad, en Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de resultados de dicho Programa, disponibles en la web de la UNIA.*

En los cursos virtuales de 2018-19 (únicas actividades con sistema de evaluación y certificación formal de los aprendizajes), la tasa de éxito, en cuanto a superación de dicha evaluación y obtención de certificados de aprovechamiento, ronda el 50%, similar a la del año anterior y mejor que la de 2015-16, cuando sólo 1 de cada 3 participantes lo logró. Al margen de que el carácter gratuito de los cursos y que el profesorado participante como alumno tenga que compaginarlos con otras actividades (de ahí que sea complicado obtener mayor tasa), el hecho que los resultados sean mejores en los últimos años se explica por un mayor seguimiento sobre el desarrollo de los cursos desde el Área de Innovación (adicional al seguimiento ofrecido por los propios formadores).

En el caso de los webinars, de acuerdo al informe que genera el sistema de aulas virtuales de Adobe Connect, referido al número de usuarios que efectivamente han accedido a la sala de los webinars de 2018-19 durante el periodo de celebración de estos, esta cifra es de 373, más de la mitad de las 655 inscritas. De éstos, un 5,2% (las 33 personas que comentamos) son docentes en activo de la UNIA, la mayoría procedentes de programas de Sevilla (dato curioso, puesto en anteriores ediciones predominaba Málaga) y con rol de profesores (no coordinadores de módulo ni responsables de programa) en éstos.

Y al margen de las actividades formativas, en 2018 se ha mantenido el Aula Virtual de Profesores, espacio de apoyo online arrancado hace casi una década sobre el propio campus virtual de la UNIA, al que se les va dando acceso a los nuevos docentes, y cuyo número de profesores/as inscritos supera los 2.400 (a fecha de 23/01/2019). Además, siguen disponibles diversos recursos de autoformación y guía y modelos de documentos y plantillas para docencia virtual, a través de la llamada Zona de Docentes del campus virtual, cuyo estilo se ha actualizado, conforme a la nueva imagen institucional de la UNIA, a lo largo de 2018.

Además, en el caso de los webinars, tras cada sesión en directo las grabaciones y presentaciones se fueron subiendo a los canales de la UNIA en Slideshare y Vimeo como recursos educativos en abierto, y publicándolas, además, dentro del apartado de Recursos Educativos en Abierto de Innovación de la UNIA (donde está pendiente la construcción de un catálogo más visual con éstos y otros recursos en abierto) para fomentar su visibilidad (más información sobre ello en apartado Conocimiento Abierto).

### Otros indicadores: valoración y rendimiento académico

Los resultados de las encuestas de valoración suministradas a los participantes de las actividades formativas durante 2018-19 vuelven a ser, como en otras ediciones, muy



positivos. El índice de valoración global, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos, de 4,6 sobre 5, es idéntico al del periodo anterior, como puede apreciarse en la tabla inferior y todos superan el 4, como puede verse en la tabla inferior.

PROMEDIO POR ÍTEM DE ENCUESTAS DE VALORACIÓN DE PARTICIPANTES DE CURSOS VIRTUALES DE 2018-19 COMPARANDO LOS RESULTADOS CON LOS DEL AÑO ANTERIOR.									
DIMENSIÓN	ÍTEM VALORADO	AUTO PROD. VÍEOS	STORYT.	FLIP. CLASS.	PROM POR ÍTEM 18/19	PROM POR ÍTEM 17/18	PROM POR ÍTEM 15/16	PROM POR ÍTEM 14/15	PROM POR ÍTEM 13/14
<b>GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DE DOCENTES POR LA UNIVERSIDAD</b>	INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO RECIBIDA/ACCESIBLE DE FORMA PREVIA A SU INSCRIPCIÓN.	4,17	5	4,71	4,6	4,625	4,1	4,5	4,4
	ATENCIÓN RECIBIDA POR ÁREA DE INNOVACIÓN ANTES Y DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO (DUDAS SOBRE INSCRIPCIÓN Y ENFOQUE DEL CURSO, INFORMACIÓN SOBRE ALTA EN CAMPUS VIRTUAL...).	4	4	4,86	4,3	4,675	4,7	4,8	4,5
	ATENCIÓN RECIBIDA POR ORD. ACADÉMICA DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO.	4	5	4,83	4,6	4,675	4,6	4,8	4,5
<b>OBJETIVOS Y CONTENIDOS DEL CURSO</b>	LOS OBJETIVOS DEL CURSO SE HAN DADO A CONOCER.	4,5	5	5	4,8	4,7	4,2	4,7	4,4
	EL CONTENIDO HA SATISFECHO MIS NECESIDADES FORMATIVAS.	4	4	5	4,3	4,425	4,2	4,2	4,2
	EL NIVEL DE PROFUNDIDAD DEL CONTENIDO HA SIDO ADECUADO.	4,17	4	5	4,4	4,5	3,9	4	4,1
	LOS OBJETIVOS DEL CURSO SE HAN CONSEGUIDO.	4	5	5	4,7	4,55	4	4,3	3,8

## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

DIMENSIÓN	ÍTEM VALORADO	AUTO PROD. VÍEOS	STORYT.	FLIP. CLASS.	PROM POR ÍTEM 18/19	PROM POR ÍTEM 17/18	PROM POR ÍTEM 15/16	PROM POR ÍTEM 14/15	PROM POR ÍTEM 13/14
<b>METODOLOGÍA Y DISEÑO DEL CURSO</b>	LA METODOLOGÍA Y LAS TÉCNICAS EMPLEADAS SON COHERENTES A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS INICIALMENTE.	4,33	5	5	4,8	4,625	4,2	4,4	4,2
	LA DURACIÓN DEL CURSO HA SIDO ADECUADA.	4	--	4,71	4,4	4,225	4,2	4,1	4,2
	LA DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS Y LA CARGA DOCENTE SEMANA HAN SIDO ADECUADAS.	4,17	---	4,57	4,4	4,675	4,0	4,3	4
<b>DOCENTES</b>	LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN RECIBIDA POR PARTE DE DOCENTE/ES HA SIDO SATISFACTORIA.	4,33	5	5	4,8	4,675	4,3	4,9	4,1
	HA FOMENTADO EL DEBATE Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS/AS ALUMNOS/AS.	4,17	4	5	4,4	4,625	4,1	4,8	4,4
	HA PROPUESTO ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS COMPLEMENTARIAS, CONFORME A PERFIL Y DEMANDAS DE PARTICIPANTES, MÁS ALLÁ DE LO PREVISTO INICIALMENTE.	4,5	4	4,57	4,4	4,45	3,8	4,4	4,2
	HA RESPONDIDO DE FORMA EFICIENTE Y EN UNOS PLAZOS RAZONABLES A MIS CONSULTAS O A LAS DE OTROS COMPAÑEROS.	4,67	5	5	4,9	4,575	4,6	4,7	4
	HA EVALUADO Y PROPORCIONADO FEEDBACK PERSONALIZADO SOBRE RESULTADOS DE ACTIVIDADES.	5	5	4,86	5,0	4,575	4,5	4,8	3,7
<b>VALORACIÓN GLOBAL DOCENTES</b>		4,17	5	4,86	4,7	4,675	4,3	4,8	4,2



DIMENSIÓN	ÍTEM VALORADO	AUTO PROD. VIEOS	STORYT.	FLIP. CLASS.	PROM POR ÍTEM 18/19	PROM POR ÍTEM 17/18	PROM POR ÍTEM 15/16	PROM POR ÍTEM 14/15	PROM POR ÍTEM 13/14
<b>RECURSOS ONLINE PARA LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE</b>	LA LECTURA DE LA GUÍA DIDÁCTICA HA SIDO ÚTIL PARA CONOCER EL PLANTEAMIENTO DEL CURSO.	3,83	5	4,71	4,5	4,525	3,8	4,4	4
	LA DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS Y LA CARGA DOCENTE SEMANAL HAN SIDO ADECUADAS.	4	4	4,43	4,1	4,35	4,2	4,2	3,8
	LOS MATERIALES Y RECURSOS PROPORCIONADOS POR EL/LOS DOCENTES HAN FACILITADO MI APRENDIZAJE.	4,5	5	5	4,8	4,625	4,2	4,3	4,2
	LAS ACTIVIDADES ONLINE INCLUIDAS ME HAN PERMITIDO REFLEXIONAR SOBRE MI PRÁCTICA DOCENTE.	4,33	4	4,86	4,4	4,6	4,3	4,1	4,4
	LAS ACTIVIDADES ONLINE INCLUIDAS ME HAN PERMITIDO PRACTICAR/ ENSAYAR SOBRE SITUACIONES/ CUESTIONES PRÁCTICAS, QUE PODRÉ APLICAR EN MIS CURSOS.	4,5	4	5	4,5	4,55	4,2	4,2	4,3
	LOS FOROS VIRTUALES HAN SIDO ADECUADOS Y ÚTILES.	4,17	4	4,57	4,2	4,4	3,7	4,4	3,9
<b>VALORACIÓN GLOBAL CAMPUS VIRTUAL</b>		4,87	5	4,71	4,9	4,575	4,2	4,5	4,4
<b>VALORACIÓN DE OTRAS HERRAMIENTAS</b>	VIDEOCONFERENCIA CON ADOBE CONNECT (SERVICIO DE AULAS VIRTUALES) O SIMILAR	4,75	4	4,5	4,4	4,9	4,7	2,9	4
	REDES SOCIALES (TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN...).	--	5	5	5,0	4,73	4,2	3	3,3
	OTRAS HERRAMIENTAS DE LA WEB SOCIAL.	--	--	4,5	4,5	4,76	4,4	3	4
	OTRAS (INDIQUE CUÁLES).	--	--	5	5,0	4,66	3	5	4,1



## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

DIMENSIÓN	ÍTEM VALORADO	AUTO PROD. VÍEOS	STORYT.	FLIP. CLASS.	PROM POR ÍTEM 18/19	PROM POR ÍTEM 17/18	PROM POR ÍTEM 15/16	PROM POR ÍTEM 14/15	PROM POR ÍTEM 13/14
<b>VALORACIÓN GLOBAL CURSO REALIZADO</b>		4,17	5	4,86	4,7	4,53	4,1	4,3	4,2
	PROMEDIO 2018-19 POR CURSO	4,3	4,6	4,8	4,6	PROM. GLO- BAL: 4,6	PROM. GLO- BAL: 4,2	PROM. GLO- BAL: 4,3	PROM. GLO- BAL: 4,1

Del mismo modo, el promedio de valoración de las distintas sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual es positivo, 4,5 sobre 5 (casi idéntico al periodo anterior), y todas las sesiones han sido puntuadas, en cuanto al ítem de valoración global incluido en la encuesta, por encima del 4 sobre 5, si bien es cierto que de algunas formaciones no se obtuvo respuesta a las encuestas (ver tabla siguiente).

SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL							
TÍTULO DE LA SESIÓN	FORMADOR/A	PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	RESPUESTAS A ENCUESTAS DE VALORACIÓN	PROM. VALORACIÓN OBTENIDO
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 1)	04/04/18	SEVILLA	8	3	4,58
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y CONTROL FINANCIERO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (SESIÓN 2)	15/05/18	SEVILLA	5	1	4



TÍTULO DE LA SESIÓN	FORMADOR/A	PROGRAMA DE PERTENENCIA DE PROFESORADO	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	RESPUESTAS A ENCUESTAS DE VALORACIÓN	PROM. VALORACIÓN OBTENIDO
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 1)	09/11/18	SEVILLA	2	1	4,87
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	MÁSTER OFICIAL EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL	14/11/18	SEVILLA	5	3	4,48
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	OBSERVATORIO FLAMENCO DE LAS BELLAS ARTES (SESIÓN 2)	28/11/18	MÁLAGA	1	SIN RESULTADOS	SIN RESULTADOS
CLAVES PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (...)	MARÍA SÁNCHEZ	EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	17/12/18	MÁLAGA	1	SIN RESULTADOS	SIN RESULTADOS
MANEJO BÁSICO DEL CAMPUS VIRTUAL (...)	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ	EXPERTO EN DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	08/01/19	MÁLAGA	2	SIN RESULTADOS	SIN RESULTADOS
PROMEDIO DE VALORACIÓN 2018-19					24	8	4,5
PROMEDIO DE VALORACIÓN 2017-18							4,6
PROMEDIO DE VALORACIÓN 2015-16							4,5
PROMEDIO VALORACIÓN 2014-15 (COMPARATIVA)							4

*Resultados de encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual de 2018-19. La columna “Promedio de valoración global” recoge las cifras resultado de promediar todos los ítems de la encuesta (dato empleado también para indicadores de Gestión por Procesos de Área de Innovación de la UNIA).*



## 8. COMPROMISO CON EL PROFESORADO

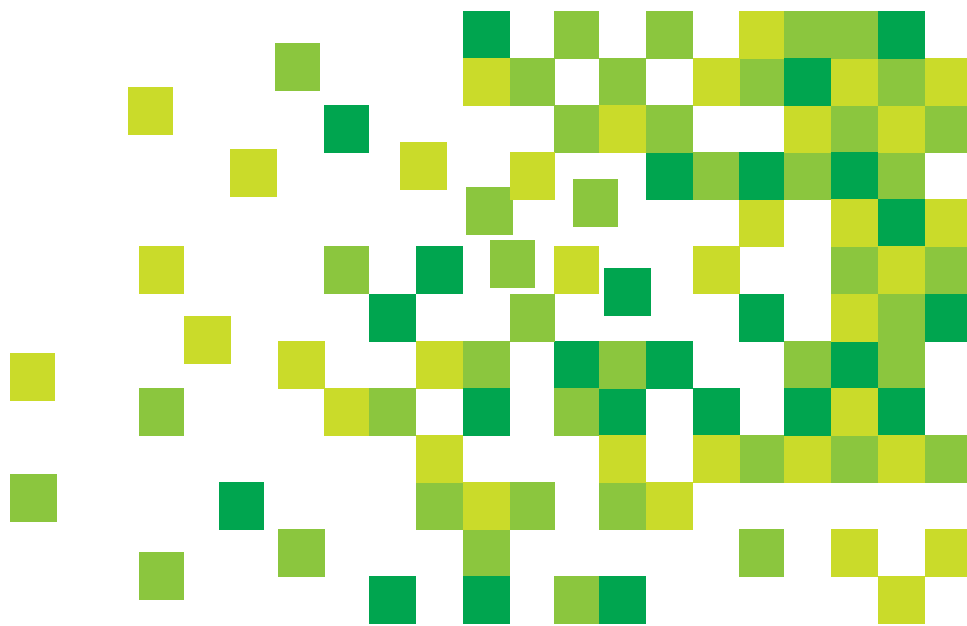
En cuanto a la valoración global, por participantes docentes de la UNIA y externos, de los webinars es también muy positiva. Para un 97,5% (resultado mejor que en la edición anterior, donde era de un 85,7%) de los encuestados se han cumplido sus expectativas (sólo dos de los webinars, el de LinkedIn y Chatbots, no han obtenido un 100% de respuestas positivas), y la práctica totalidad considera que los webinars y la forma en que se han planteado son una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media. También la valoración de los ponentes, atendiendo a variables como la calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas o calidad para expresar ideas, obtiene también, como en ediciones anteriores, una puntuación elevada, de 4 ó 5 por la inmensa mayoría de participantes en los webinars.

Entre los retos, como se recoge en la parte final del informe del programa, disponible en el apartado Innovación, en la sección de Formación de Profesorado, de la web de la UNIA, está garantizar la formación inicial del profesorado de nuevos programas; revisar y adaptar espacios de apoyo como el Aula Virtual de Profesores y otros que pongan en valor los OCWs y los recursos generados en los webinars; explorar fórmulas creativas y mediante el uso de TICs para dar respuesta a las demandas de certificación de los webinars; o, incluso, más allá, aprovechar la experiencia y los buenos resultados de Formación de Profesorado, además de la demanda de externos de este tipo de capacitación, para lanzar nuevos proyectos de aprendizaje abierto (MOOCs, Nanomoocs...) o programas de formación permanente o posgrado sobre competencias docentes que se incorporen a la oferta formativa de la Universidad.

*Acceso a informe completo*

*Los resultados globales del Programa de Formación de Profesorado de 2018-19 se recogen en un Informe anual, en la línea de ediciones anteriores:*

[www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/18-19](http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/18-19)





**9**

**Compromiso  
con el personal de  
administración y servicios**



### 9.1. EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA UNIA

El personal de administración y servicios de la Universidad Internacional de Andalucía está integrado por el personal funcionario propio de la Universidad, por el personal contratado en régimen de derecho laboral, así como por el personal de otras Administraciones Públicas que, de acuerdo con la legislación vigente, presten servicios en la misma.

El PAS se considera uno de los activos más importantes y juega un papel clave para el funcionamiento y el avance continuo de todas las áreas de responsabilidad de la Universidad.

La totalidad del personal laboral se rige por las normas contenidas en el VI Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía. Dicho convenio establece que el salario inicial estándar para el personal laboral es el correspondiente al salario bruto mensual de la categoría laboral de Técnico Auxiliar del Servicio de Conserjería. Para el personal funcionario, según lo establecido en los Presupuestos Generales del Estado y la Relación de Puestos de Trabajo de la Universidad, es el correspondiente al salario bruto mensual de la escala Auxiliar Administrativa del personal funcionario.

<b>SALARIO INICIAL ESTÁNDAR UNIA</b>	
AUXILIAR ADMINISTRATIVO C2	1.463,00 €/MES
TÉCNICO AUXILIAR DEL SERVICIO DE CONSERJERÍA	1.342,22 €/MES
SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL	735,9 €/MES

En este capítulo de la memoria se han incluido los datos relativos al personal de administración y servicios correspondientes al año 2018.



En 2018, el número total de personal empleado distribuido entre las cuatro sedes de la universidad es de 135. De ellos, el 63,7% era personal funcionario; el 11,11% era personal interino; el 15,5% personal laboral; el 5,9% personal laboral temporal, y el 3,7% restante, personal eventual. Del total de personas empleadas, el 39,16% fueron hombre y el 60,74% mujeres. El índice IPRHM es de 1,21, que nos demuestra que tenemos una plantilla feminizada (el estudio por género se realiza en el capítulo 10).

<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. EVOLUCIÓN 2009-2018</b>										
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
FUNCIONARIOS DE CARRERA	86	86	84	88	89	90	91	77	76	65
FUNCIONARIOS INTERINOS	15	11	13	12	12	11	11	27	27	34
PERSONAL LABORAL	21	21	23	22	24	26	27	24	22	23
PERSONAL LABORAL TEMPORAL	8	9	9	9	9	9	10	14	15	16
PERSONAL EVENTUAL	5	5	8	5	4	4	5	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>132</b>	<b>137</b>	<b>136</b>	<b>138</b>	<b>140</b>	<b>144</b>	<b>147</b>	<b>145</b>	<b>143</b>

En esta tabla se muestra la distribución del personal según la relación administrativa y laboral con la Administración. Como puede observarse se han producido pocos cambios debido a que hasta el año 2018, desde el último proceso en el 2012, no se han convocado procesos ni de oferta de empleo público ni de provisión y promoción del personal.

Es en este año cuando se han producido dichas convocatorias y producirán cambios cuando se muestren los datos de 2019. Se ha acordado un calendario de promociones internas que afecta al 51% de las personas funcionarias y a todas las escalas y grupos, y cuya primera fase finalizará a mitad de 2019. A la vez, se ha aprobado la Oferta de Empleo Público para la estabilización del empleo temporal. En cuanto a la



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

provisión de puestos de trabajo en este mismo año se firmó un concurso general y un concurso específico que afecta a secciones y unidades vacantes.

<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS POR EDAD UNIA 2018</b>										
<b>GRUPOS DE EDAD</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
HASTA 29 AÑOS	-	1	2	3	2	2	2	2	7	7
30-39 AÑOS	12	13	18	17	26	31	35	38	44	40
40-49 AÑOS	49	49	50	50	57	58	59	57	56	57
50-59 AÑOS	57	52	51	52	43	41	40	42	32	31
60 O MÁS	17	17	16	14	10	8	8	8	6	8

En esta tabla reflejamos la distribución de nuestro personal por tramos de edad. El grupo comprendido entre los 50 y 59 representan el 42,22%, seguido del comprendido entre los 40 y 49 años, que representan el 36,3%.

<b>DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN Y CAMPUS. AÑO 2018</b>					
	<b>TOTAL</b>	<b>LA RÁBIDA</b>	<b>SEVILLA</b>	<b>BAEZA</b>	<b>MÁLAGA</b>
A1	20	3	11	5	1
A2	15	2	10	2	1
C1	44	12	15	9	8
C2	27	4	14	6	3
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>13</b>
GI	6	2	3	1	-
GII	3	1	-	1	1
GIII	6	2	2	2	-
GIV	14	6	2	6	-
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>1</b>



Observamos que en la sede de La Cartuja es donde se encuentra, no sólo el mayor volumen de personal, sino que allí se concentra el personal con más alta cualificación, debido a que es en este campus donde se encuentran ubicados los servicios centrales de la Universidad. En los campus de La Rábida y Baeza los recursos humanos son equiparables, así como la distribución por categorías, siendo los campus donde hay mayor volumen de personal laboral, ya que las mismas cuentan con residencia universitaria y aulario.

Los procesos para la selección del PAS se realizan atendiendo a la normativa vigente para la función pública y, en todo caso, atendiendo a los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad, según establece la Ley 7/2007 de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público.

Durante 2018, se han producido en la Universidad 45 bajas, de las cuales cuatro se han producido por accidente laboral.

<b>BAJAS PRODUCIDAS EN 2018</b>				
<b>CAMPUS</b>	<b>TIPO DE BAJAS</b>	<b>Nº BAJAS</b>	<b>Nº DÍAS</b>	<b>Nº PERSONAS</b>
SEDE RECTORADO	BAJAS POR ENFERMEDAD COMÚN	10	742	10
	BAJAS POR ACCIDENTE	3	322	3
SEDE LA RÁBIDA	BAJAS POR ENFERMEDAD COMÚN	16	594	710
	BAJAS POR ACCIDENTE	1	25	-1
SEDE BAEZA	BAJAS POR ENFERMEDAD COMÚN	9	390	46
	BAJAS POR ACCIDENTE	--	--	--
SEDE MÁLAGA	BAJAS POR ENFERMEDAD COMÚN	6	289	14
	BAJAS POR ACCIDENTE	--	--	-
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>2362</b>	<b>34</b>



### 9.2. PROCEDIMIENTO MODIFICACIONES ORGANIZATIVAS

Las tramitaciones internas de las modificaciones organizativas se realizan siguiendo los siguientes pasos:

1. El Consejo de Gobierno adopta las directrices que estima pertinentes para la consecución de los objetivos estratégicos de la misma.
2. La Gerencia propone la organización adecuada para asumir con eficacia y eficiencia los objetivos marcados.
3. La Gerencia convoca a las personas representantes de los/as trabajadores/as para informar, negociar y, en su caso, acordar los cambios organizativos que se proponen.
4. Tanto la Ley 7/2007 de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, como la legislación vigente hasta la entrada en vigor del Estatuto Básico, establece que las potestades de organizar corresponden a la Administración, de cuyos cambios solo deberá informar a los/as representantes del personal funcionario. En el ámbito laboral, el VI Convenio Colectivo de las Administraciones Públicas de Andalucía, en su artículo 13, establece que la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de la Gerencia, la cual, podrá acordar modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo cuando existan probadas razones técnicas, organizativas o productivas. Dichas modificaciones sustanciales se someterán a un arbitraje, en caso de no ser aceptadas por los/as representantes del personal empleado. No obstante, hasta la fecha todos los cambios organizativos realizados en la Universidad Internacional de Andalucía han sido acordados con los/as representantes del personal, tanto laboral como funcionario.



5. Los Representantes convocan al personal para el debate y discusión de las propuestas.
6. La Gerencia eleva al Consejo de Gobierno el Acuerdo para su aprobación y remisión al Patronato a través del instrumento legal establecido, la Relación de Puestos de Trabajo.
7. Por último, el Patronato aprueba la Relación de Puestos de Trabajo.

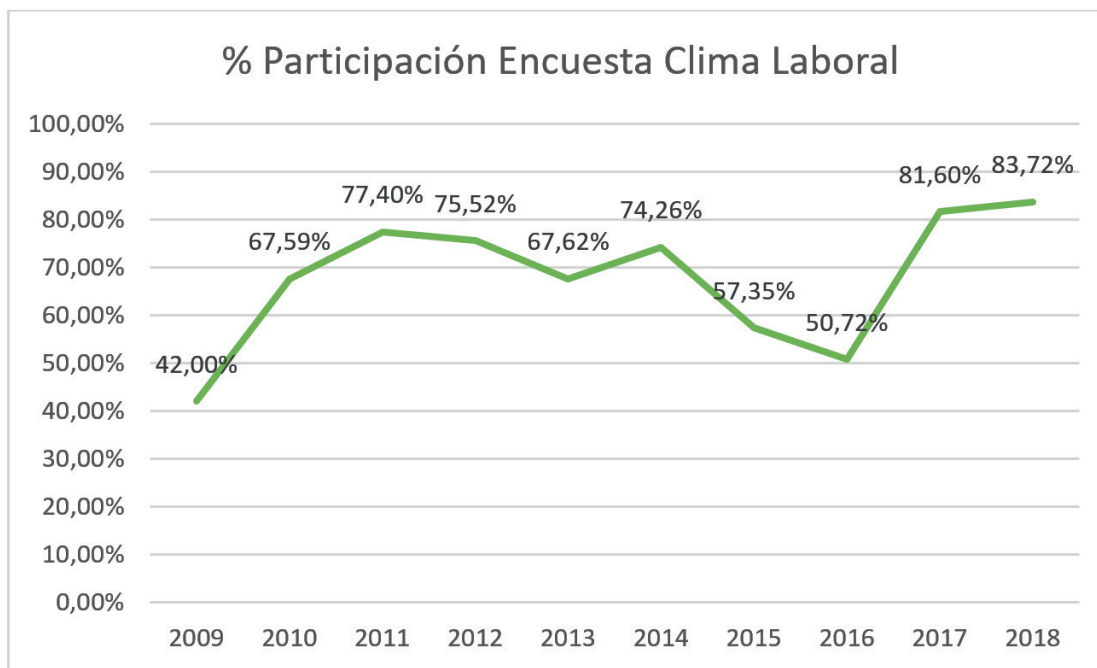
### 9.3. SATISFACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL PAS

Como ya viene siendo habitual, desde el año 2009 la Universidad realiza una encuesta relacionada con los aspectos laborales para que el Personal de Administración y Servicios muestre su grado de satisfacción respecto a su puesto de trabajo, a su responsable directo, al clima laboral, a la comunicación y coordinación, a los espacios y recursos, a la formación recibida, a la implicación en la mejora, a su motivación, sobre la Universidad y el liderazgo.

En el año que estamos analizando el personal de administración y servicios encuestado ascendió a 129 personas. El nivel alcanzado de respuesta es de un 83,72%, frente al 81,60% del año anterior, ligero incremento respecto al que se produjo el año pasado.



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS



Tras la segmentación por áreas de trabajo implementada el año pasado, este año se ha habilitado un espacio “Observaciones” para que todo el personal pueda expresar sus comentarios sobre cualquier tipo de tema.

El análisis de estas encuestas lleva parejo la elaboración y seguimiento de un Plan de mejora para paliar las deficiencias detectadas en la encuesta.



<b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE LA UNIA (PAS). Año 2018</b>	
	VALORACIÓN [1-5]
<b>SOBRE TU PUESTO DE TRABAJO</b>	
CONOZCO LA MISIÓN Y LOS OBJETIVOS DE MI ÁREA	4.41
EL TRABAJO EN MI ÁREA ESTÁ BIEN ORGANIZADO	3.88
MIS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ESTÁN BIEN DEFINIDAS	3.62
EN MI ÁREA TENEMOS LAS CARGAS DE TRABAJO ESTÁN BIEN REPARTIDAS	3.35
LAS TAREAS QUE REALIZO SE CORRESPONDEN CON MIS FUNCIONES	3.53
TENGO AUTONOMÍA SUFICIENTE PARA DESEMPEÑAR MI TRABAJO	3.92
PARTICIPO EN LAS DECISIONES QUE SE TOMAN EN MI ÁREA	3.48
DESDE MI PUESTO PUEDO HACER PROPUESTAS DE MEJORA RELATIVAS AL FUNCIONAMIENTO DE MI ÁREA	3.71
VALORA TU PROPIO TRABAJO Y LA APORTACIÓN QUE REALIZAS A TU ÁREA	4.16
<b>SOBRE TU RESPONSABLE DIRECTO</b>	
EL/LA RESPONSABLE DEMUESTRA CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADECUADOS A SUS FUNCIONES	4.03
EL/LA RESPONSABLE SOLUCIONA LOS PROBLEMAS DE MANERA EFICAZ	3.93
EL/LA RESPONSABLE DELEGA EFICAZMENTE FUNCIONES DE RESPONSABILIDAD	3.86
EL/LA RESPONSABLE TOMA DECISIONES CON LA PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL DEL ÁREA	3.82
ENTRE EL/LA RESPONSABLE Y EL PERSONAL EXISTE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA	4.02
EL/LA RESPONSABLE ME MANTIENE INFORMADO/A SOBRE LOS ASUNTOS QUE AFECTAN A MI TRABAJO	3.94
<b>SOBRE TU ENTORNO LABORAL</b>	
LA RELACIÓN CON LOS/AS COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO ES BUENA	4.15
EL TRABAJO EN EQUIPO ES UNA PRÁCTICA HABITUAL	3.58
ME SIENTO PARTE DE UN PROYECTO COLECTIVO	3.62
ME RESULTA FÁCIL EXPRESAR MIS OPINIONES EN MI LUGAR DE TRABAJO	3.79

## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SE VELA POR LA NO EXISTENCIA DE PRÁCTICAS O CONDUCTAS DISCRIMINATORIAS O EXCLUYENTES	3.86
<b>SOBRE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN</b>	
LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA DENTRO DEL ÁREA ES ADECUADA	3.63
ME RESULTA FÁCIL LA COMUNICACIÓN CON MI RESPONSABLE DIRECTO	4.17
RECIBO LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DESARROLLAR CORRECTAMENTE MI TRABAJO	3.75
CONOZCO LOS SERVICIOS QUE PRESTAN OTRAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD	3.62
EXISTE UNA ADECUADA COORDINACIÓN CON OTRAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD	3.29
<b>SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS</b>	
CUENTO CON ESPACIO FÍSICO SUFICIENTE PARA HACER MI TRABAJO ADECUADAMENTE	4.08
LAS CONDICIONES AMBIENTALES (ILUMINACIÓN, CLIMATIZACIÓN, ETC.) DE MI PUESTO SON BUENAS	3.68
LOS RECURSOS MATERIALES CON LOS QUE CUENTO SON SUFICIENTES PARA DESEMPEÑAR MI TRABAJO	3.83
LAS APLICACIONES INFORMÁTICAS QUE UTILIZO ESTÁN ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE MI PUESTO	3.74
<b>SOBRE FORMACIÓN</b>	
MI TRABAJO ME PERMITE UNA FORMACIÓN CONTINUA	3.74
LA FORMACIÓN OFERTADA POR LA UNIVERSIDAD ES ADECUADA A MI PUESTO DE TRABAJO	3.28
CUANDO ES NECESARIO LA UNIA ME FACILITA LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES FORMATIVAS	3.77
LA FORMACIÓN RECIBIDA PARA IMPLANTAR NUEVAS APLICACIONES, PROCEDIMIENTOS, ETC., ES ADECUADA	3.49
LA FORMACIÓN QUE IMPARTE LA UNIA FACILITA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA PROMOCIÓN PROFESIONAL	2.85
<b>SOBRE LA IMPLANTACIÓN DE LA MEJORA</b>	
ENTRE LOS OBJETIVOS DEL ÁREA ES PRIORITARIO EL DE LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO	3.94



EL/LA RESPONSABLE DEL ÁREA PONE EN MARCHA INICIATIVAS DE MEJORA	3.76
IDENTIFICO EN MI ACTIVIDAD DIARIA ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA	3.90
SOY CONSULTADO/A SOBRE LAS INICIATIVAS PARA LA MEJORA	3.52
ME SIENTO COPARTICIPE DE LOS ÉXITOS Y FRACASOS DE MI ÁREA	3.72
EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS HE PERCIBIDO UNA TENDENCIA A MEJORAR MI ÁREA	3.61
PARTICIPO EN LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE LOS OBJETIVOS DE LA UNIA	2.98
<b>SOBRE TU MOTIVACIÓN</b>	
ESTOY MOTIVADO/A PARA REALIZAR MI TRABAJO	3.83
CUANDO REALIZO BIEN MI TRABAJO OBTENGO UN RECONOCIMIENTO ADECUADO POR PARTE DE MIS RESPONSABLES	3.94
CUANDO EL TRABAJO NO ESTÁ BIEN HECHO RECIBO CRÍTICAS POR PARTE DE MIS RESPONSABLES	3.58
LA UNIVERSIDAD ME PROPORCIONA OPORTUNIDADES PARA AVANZAR EN MI CARRERA PROFESIONAL	3.14
EN GENERAL LAS CONDICIONES LABORALES (SALARIO, HORARIOS, VACACIONES....) SON ADECUADAS	3.80
ME SIENTO ORGULLOSO DE PERTENECER A ESTA INSTITUCIÓN	3.86
MI TRABAJO EN LA UNIA ME PROPORCIONA PRESTIGIO SOCIAL ANTE LA COMUNIDAD	3.37
ESTOY SATISFECHO CON LAS AYUDAS DE ACCIÓN SOCIAL	3.62
<b>SOBRE LA UNIVERSIDAD</b>	
CONOZCO LOS VALORES, MISIÓN Y POLÍTICA GLOBAL DE LA UNIVERSIDAD	4.08
LA UNIA CUMPLE UNA FUNCIÓN SOCIAL RELEVANTE	3.45
LA UNIA ESTÁ BIEN CONSIDERADA Y ES RECONOCIDA SOCIALMENTE	3.30
LA UNIA SE ADAPTA EFICAZMENTE A TODO TIPO DE CAMBIOS	3.15
<b>SOBRE EL LIDERAZGO</b>	
EXISTEN RELACIONES FLUIDAS Y DE COORDINACIÓN ENTRE LOS RESPONSABLES MÁXIMOS DE LA UNIVERSIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES	2.97
ENTRE EL PERSONAL Y LOS RESPONSABLES MÁXIMOS EXISTE UNA COMUNICACIÓN CORRECTA Y FLUIDA	2.79



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SE CONVOCAN REUNIONES PERIÓDICAS CON EL PERSONAL PARA INFORMAR SOBRE LA PLANIFICACIÓN Y RESULTADOS DEL TRABAJO	2.68
LAS VÍAS PARA HACER LLEGAR LAS SUGERENCIAS DEL PERSONAL A LOS RESPONSABLES MÁXIMOS SON ADECUADAS	2.84
LAS SUGERENCIAS DEL PERSONAL, CUANDO PROCEDEN, SON ATENDIDAS POR LOS RESPONSABLES MÁXIMOS DE LA UNIVERSIDAD	2.88

Se presenta en el apartado siguiente la comparativa global entre los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del PAS en los años 2009-2018.

<b>EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PAS (2009-2018)</b>										
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SOBRE TU PUESTO DE TRABAJO	3.78	3.56	3.61	3.38	3.52	3.67	3.87	3.80	3.76	3.69
SOBRE TU RESPONSABLE DIRECTO	3.93	3.72	3.70	3.34	3.57	3.73	3.86	3.89	3.75	3.94
SOBRE TU ENTORNO LABORAL	3.80	3.47	3.52	3.32	3.41	3.77	3.95	3.87	3.78	3.92
SOBRE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN	3.70	3.51	3.42	3.19	3.26	3.52	3.70	3.62	3.46	3.59
SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS	3.83	3.72	3.55	3.45	3.62	3.80	3.96	4.15	3.90	3.94
SOBRE FORMACIÓN	3.57	3.07	3.12	2.67	2.99	3.36	3.35	3.67	3.23	3.71
SOBRE LA IMPLICACIÓN EN LA MEJORA	3.63	3.30	3.29	3.01	3.18	3.44	3.59	3.60	3.45	3.62
SOBRE TU MOTIVACIÓN	3.57	3.21	3.22	3.07	3.11	3.38	3.48	3.66	3.48	3.75
SOBRE LA UNIVERSIDAD	3.50	3.30	3.39	3.07	3.17	3.53	3.69	3.57	3.43	3.50
SOBRE EL LIDERAZGO	2.83	2.42	2.39	2.04	2.21	2.67	2.95	2.82	2.69	2.90



## 9.4. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

El interés por avanzar en la gestión de la comunicación interna es una meta que se concreta en el primer *Plan Estratégico* de la UNIA y que se consolida en el *Plan Estratégico 2010-2014*, especificándose en su Línea estratégica 10.1 “*Mejorar los procesos de comunicación interna de la Universidad*”. A la vez, la UNIA da respuesta a uno de los objetivos del *Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios de las Universidades Públicas Andaluzas* (ACPMS), que señala necesario “*establecer mecanismos de participación interna*”. Así, atendiendo a las necesidades y expectativas de comunicación e información de sus *Personas*, y conociendo la importancia que adquiere la aplicación de mejoras en los métodos de transmisión de información sobre la satisfacción laboral y el funcionamiento interno, la UNIA define un conjunto de herramientas internas para asegurar la *Gestión de la Comunicación y Participación de las Personas*:

- **Campus Virtual:** Ideado inicialmente como tecnología docente y de comunicación externa con el alumnado de la UNIA, está siendo eficazmente utilizado como mecanismo de comunicación interna a todos los niveles de la organización. Se han diseñado espacios colaborativos específicos, tanto para el uso del Equipo de Gobierno, como para los distintos Servicios. Áreas y Campus. Además, se han incorporado espacios colaborativos para proyectos transversales entre distintos Servicios. Es una herramienta fundamental para el desarrollo de algunas Comisiones.
- **Sistema de Reuniones periódicas:** Suponen el mecanismo básico de participación y comunicación interna, quedando especificado, tanto la periodicidad, como las personas participantes en las mismas en el *Protocolo* estableci-



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

do al respecto. Las reuniones pueden ser presenciales o realizarse a través de videoconferencias.

- **Portal de comunicación interna:** basada en la web social y diseñada con software gratuito. Se pretende que la comunicación en la organización sea más transparente e impulse la participación del personal y el equipo de gobierno en cualquier ámbito.

Además, la UNIA, con la intención de implicar a sus Personas en una cultura de excelencia y compromiso con la calidad, tiene en funcionamiento un conjunto de Comisiones diseñadas como órganos de reflexión, análisis y asesoramiento, que permiten desplegar una filosofía de mejora continua en todos los ámbitos de la organización. Las Comisiones de la UNIA pretenden impulsar la participación, implicación y responsabilidad de nuestras Personas, favoreciendo la generación de ideas innovadoras a través del trabajo en equipo. Con este enfoque, la UNIA busca asegurar el correcto funcionamiento de sus Procesos y Servicios.

### 9.5. ACCIÓN SOCIAL

Los compromisos contraídos en nuestro *Plan Estratégico* conllevan para la UNIA una mayor implicación con sus personas y una mayor atención a las medidas que se emprendan en el área de la Acción Social. Por ello, desde 2005, se viene realizando una adecuación de nuestro *Reglamento de Ayudas de Acción Social*, alineándolo con las medidas resultantes de los acuerdos de homologación en el ámbito de las Universidades Públicas Andaluzas, firmado en 2003 entre éstas y las Organizaciones Sindicales donde, entre otras, se incluían medidas encaminadas a la conciliación de la vida familiar y laboral. En dichos acuerdos se estableció que los presupuestos de cada universidad tenderán a alcanzar una dotación anual para las distintas modalidades de acción social,



que deberán situarse entre el 1.25% y el 1.5% de la masa salarial, en la medida en que así lo permita la situación financiera de cada universidad.

El objetivo del *Reglamento de Ayudas de Acción Social* es la regulación del procedimiento de gestión y de la resolución de Ayudas del Fondo de Acción Social para las Personas de la UNIA. De este modo, en el Reglamento queda estipulado que, la evaluación de las solicitudes presentadas y la concesión de las ayudas se lleva a efecto por la Comisión de Acción Social, que está integrada por un Presidente, tres miembros designados por el Rector y tres miembros designados por los/as representantes del PAS de la UNIA. La Comisión de Acción Social tiene las siguientes funciones y atribuciones:

- Determinar las personas beneficiarias y las cuantías de las ayudas asignadas a las mismas.
- Recabar de las personas interesadas y de los Servicios de la UNIA la información necesaria para la comprobación de la documentación aportada y la mejor evaluación de las solicitudes presentadas.
- Resolver cuantas reclamaciones pudieran presentarse.
- Modificar las cuantías asignadas a cada modalidad de prestación, haciendo entre éstas los trasvases oportunos si, a la vista de las solicitudes presentadas, se comprueba la existencia de remanente en la cantidad de una o varias modalidades.

Las *Ayudas de Acción Social* de la UNIA tienen carácter subsidiario y de compensación económica a tanto alzado, con el fin de compensar determinados gastos, encuadrándolos en una serie de modalidades. Asimismo, existe la modalidad de anticipos reintegrables.

En el año 2018, en tanto se procede a una reforma en profundidad del actual Reglamento de Acción Social, se han actualizado las cuantías referentes a las ayudas



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

por conciliación de la vida familiar y laboral, y se unificaron criterios en las ayudas protésicas y odontológicas.

PLAN DE ACCIÓN SOCIAL. AÑO 2018		
MODALIDAD	CUANTÍA ECONÓMICA (€)	PERSONAS AFECTADAS
GASTOS ESCOLARES	25.338,78	54
GASTOS DE CAMPAMENTO	937,88	18
GASTOS DE GUARDERÍA	3.693,3	8
GASTOS PROTÉSICOS Y ODONTOLÓGICOS	24.374,86	87
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	6.280,71	14
CARÁCTER EXTRAORDINARIO	1.600,00	2
GASTOS MÉDICOS GENERAL	736,37	11
COMPLEMENTO IT	3.321,17	9
JUBILACIÓN	8.500,00	1

### 9.6. FORMACIÓN Y MOVILIDAD DEL PAS

Finalizado el Plan de Formación para el Personal de Administración y Servicios para el periodo 2017/2018, desde la Comisión de Formación se propuso a la Gerencia para su aprobación el 6º Plan de Formación 2019/2020, que será informado por ésta al Consejo de Gobierno.

Las actividades formativas para el próximo bienio se han planificado atendiendo a los objetivos estratégicos de la Institución, los resultados de la encuesta de necesidades realizada al PAS a finales de 2018 y de las necesidades surgidas tras el análisis de los resultados de la Evaluación de Competencias, contribuyendo con ello a la mejora de



su cualificación y desarrollo. Hay que destacar una mayor implicación de los responsables de las áreas en la planificación del Plan a través de propuestas formativas que igualmente se han incorporado para su puesta en marcha.

Las áreas temáticas sobre las que se han planificado las actividades fueron las siguientes:

- Recursos Humanos
- Prevención de Riesgos Laborales
- Tecnologías de la Información, Comunicación e Innovación
- Gestión académica y Gestión Económica
- Legislación normativa de la Administración Pública
- Responsabilidad social
- Ofimática

Como viene siendo habitual en la planificación de los anteriores planes de formación, es fundamental el carácter abierto y flexible del Plan, posibilitando así la incorporación de alguna actividad por necesidades sobrevenidas a las ya programadas.

La Gerencia informó en Consejo de Gobierno del 23 de mayo sobre la Memoria anual de las actividades llevadas a cabo durante el año anterior. La participación del personal en las encuestas de satisfacción de las actividades ha sido superior al año anterior, tanto en la modalidad presencial como online: 59,69%, en la presencial y 53,33% en la virtual, mientras que en 2017 fue del 56,42% y 38,59% respectivamente.

La formación realizada ha sido en ocasiones de carácter general dirigida a todo el Personal de Administración y Servicios, y en otras, orientadas a un área concreta en función de las necesidades planteadas por la misma. Así mismo se han realizado ta-



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

lles de prevención de riesgos laborales en cumplimiento de la normativa vigente en función de determinados puestos de trabajo.

De las conclusiones extraídas de la Memoria final del plan de formación ejecutado en 2017, se realizaron una serie de propuestas de mejora que se fueron implementando a lo largo de 2018, siendo éstas las siguientes:

- Un mayor compromiso de los responsables de algunas áreas para la planificación de las actividades que se han llevado a cabo este año, así como en la del próximo Plan de Formación.
- Se ha seguido manteniendo el carácter abierto y flexible de los planes de formación en función de las necesidades que se detectaron por cuestiones puntuales; en este sentido se ha llevado a cabo las actividades de Universitas XXI-Económico, Portafirmas Viafirma Inbox, Talleres de formación de desfibriladores, Gestión de la Plataforma Icaro.
- Se han realizado actividades en modalidad semipresencial y online en la plataforma y por *adobe connect* así como sesiones, jornadas y talleres presenciales de carácter práctico.
- Se ha continuado concienciando al PAS sobre la necesidad de participar en las encuestas de satisfacción; los resultados de participación en 2018 han aumentado respecto al año anterior.
- Se han realizado actividades de formación:
  - De interés para todo el personal, poniendo especial énfasis en incorporar actividades que sean de aplicación directa a los puestos de trabajo y que faciliten los conocimientos necesarios para la promoción profesional: Administración electrónica: novedades de la Ley 39/2015, Ley 9/2017 de Contratos

del Sector Público, El camino hacia la Excelencia y Aplicación práctica del RGPD.

- De desarrollo de competencias; Herramientas de Liderazgo y Coaching: Desarrollo de capacidades e inteligencia emocional.
- Se ha puesto en marcha el proyecto de formación en idiomas a través de la convocatoria realizada al PAS de 30 ayudas para el fomento de idiomas: Resolución Rectoral 123/2018 de 15 de noviembre.

<b>INDICADORES DE FORMACIÓN PAS 2018</b>					
	2018	2017	2016	2015	2014
HORAS TOTALES DE FORMACIÓN IMPARTIDAS	931,30	839,50	2.188,30	380,30	766
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS POR PERSONA EMPLEADA/AÑO	7,20	6,77	15,97	3,20	5,55
HORAS DE FORMACIÓN INTERNA PRESENCIAL	204,30	93	88	83,00	66
HORAS DE FORMACIÓN INTERNA ONLINE	68	23	81	101,30	95
TOTAL PERSONAS EMPLEADAS FORMADAS	130	124	116	136	117
Nº PERSONAS EMPLEADAS COMO FORMADORES/AS INTERNOS/AS	1	0	4	0	5

La participación del personal en las actividades de formación incluidas en la programación del Plan de Formación en 2018 ha sido ligeramente superior al del año pasado, 100% en 2018 frente a 99,20 % en 2017.





## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

El número de horas de formación en 2018 ha aumentado en líneas generales respecto al año anterior; así el número de horas impartidas por persona empleada ha sido de 7,20 horas frente a 6,77 horas en 2017. Este aumento de horas se debe al aumento de sesiones y talleres que se han realizado en todas las Sedes de carácter presencial teniendo en algunos casos que realizar las actividades por turno en cada una de ellas.

Respecto al número de actividades realizadas en formación externa, organizadas e impartidas por otras organizaciones, ha aumentado considerablemente, 38 actividades en 2018 frente a 25 en 2017, el número de horas totales en esta modalidad sigue disminuyendo ya que han sido actividades de corta duración (jornadas, seminarios, encuentros, talleres y congresos) salvo 5 de ellas que oscilan de 40 a 60 horas.

Este año el número de horas de formación recibidas por cada miembro del PAS ha aumentado; el año pasado cada persona empleada recibió un total de 40,81 horas mientras que en 2018 ha sido de 55,39 horas.

Respecto a la modalidad en la que se han desarrollado las actividades, sigue siendo más elevado el número de horas realizadas en jornadas, sesiones y talleres presenciales que en la modalidad *online*; en 2018 se han realizado 204,30 horas presenciales y 68 *online* frente a 93 horas presenciales en 2017 y 23 horas *online*.

El personal de administración y servicio sigue la dinámica de otros años participando como ponente en otras organizaciones.

ACCIONES FORMATIVAS – ONLINE	HORAS	PARTICIPANTES
COACHING: DESARROLLO, CAPACIDADES E INTELIGENCIA EMOCIONAL	11	84
LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: NOVEDADES DE LA LEY 39/2015	12	89
NIVEL BÁSICO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	30	9
APLICACIÓN PRÁCTICA DEL RGPD Y RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN	15	58
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>240</b>



SESIONES Y JORNADAS (*)– PRESENCIAL	HORAS	PARTICIPANTES
HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO BAJO LA METODOLOGÍA COACHING	6	9
EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA: MODELO EFQM	4	35
GESTIÓN PLATAFORMA ICARO	8	13
LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: DE LA LOPD AL RGPD	15	28
LEY 9/2017 DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	5,3	30
NIVEL BÁSICO DE PROTOCOLO	5	14
PORTAFIRMAS VIAFIRMA INBOX	21	113
TALLER GESTIÓN DE INGRESOS UNIVERSITAS XXI-ECONÓMICO	3	7
IMPLANTACIÓN DE LOS PLANES DE AUTOPROTECCIÓN UNIA	25	75
TALLER DE ESPALDA Y TRASTORNOS MUSCULOESQUELÉTICOS	16	58
TALLER DE FORMACIÓN EN DESFIBRILADORES	35	32
TALLER DE PREVENCIÓN DE RIESGOS ELÉCTRICOS	12	24
<b>TOTAL</b>	<b>155,3</b>	<b>438</b>

(\*) Algunas de estas actividades se han realizado en todas las Sedes por turnos

## Movilidad del PAS

### Eramus PAS 2018-2019

En 2014, el Parlamento Europeo aprobó el programa Erasmus+ para el período 2014-2020, que entró en vigor el 1 de enero de dicho año.

Este nuevo programa Erasmus+ se enmarca en la Estrategia Europea 2020, en la Estrategia Educación y Formación 2020 y en la Estrategia *Rethinking Education* englobando todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte. Centrándose en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

de estudiantes, profesorado y trabajadores y trabajadoras. Bajo estas premisas nos concedieron la *Erasmus Charter For Higher Education*, que establece el marco general de calidad de referencia para toda actividad europea e internacional que todo centro de educación superior podrá llevar a cabo en el marco del Programa Erasmus+.

El Programa ofrece oportunidades para:

- Estudiantes de educación superior y formación profesional que deseen estudiar, formarse u obtener experiencia laboral en el extranjero (incluyendo movilizaciones desde y hacia Europa en el ámbito de la educación superior).
- Jóvenes que deseen participar en intercambios juveniles y programas de voluntariado transnacionales (incluyendo movilizaciones desde y hacia Europa).
- Profesorado, formadores, docentes, personal de administración y trabajadores en el ámbito de la juventud que deseen enseñar, formarse y lograr nuevas perspectivas profesionales en el extranjero, o compartir su experiencia (incluyendo movilizaciones desde y hacia Europa en el ámbito de la educación superior).
- Organizaciones o instituciones en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud que deseen intercambiar buenas prácticas con el fin de innovar y modernizarse.

Estableciendo para los profesionales del ámbito de la educación los siguientes resultados:

- Mejora de las competencias vinculadas a sus perfiles profesionales;
- Mejor entendimiento de las prácticas, las políticas y los sistemas educativos, de formación o de trabajo en el ámbito de la juventud de los diferentes países;
- Mayor capacidad de provocar cambios en términos de modernización y apertura internacional dentro de las propias organizaciones educativas;



- Mayor entendimiento y capacidad de respuesta a la diversidad social, lingüística y cultural;
- Mayores oportunidades de desarrollo profesional;
- Mejora de las competencias en lengua extranjera.

Por ello, la Universidad Internacional de Andalucía, establece convocatorias de ayudas bajo el Programa Erasmus+ para la movilidad del personal de administración y servicios para formación bajo dos modalidades:

I. Aprendizaje para observación en una HEI social,

María Teresa Fernández Vega  
 Carolina Jurado Márquez  
 José Manuel López Gómez

Universidad de Cagliari  
 Universidad de Cagliari  
 Universidad de Siena

II. Acciones de formación para la mejora y adquisición de competencias lingüísticas,

Rocío Paramás Nieto  
 María José Meier Pantoja

Centro de Estudios Maltalingua  
 Centro de Estudios Maltalingua

De esta manera, la UNIA ha ido conformando acuerdos interinstitucionales con diversos centros europeos, y dando lugar a la primera convocatoria dentro del Universidad de Szeged (Hungría):

- Università Degli Studi di Cagliari (Cerdeña)
- Universidad de Szczecin (Polonia)
- Universidade Nova de Lisboa (Portugal)



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- Universidades de Lisboa (Portugal)
- Università Degli Studi di Napoli Federico II (Italia)
- Universidade de Lisboa, Instituto de Educação (Portugal)
- Nesna University College, Noruega

### 9.7. GESTIÓN POR COMPETENCIAS

Desde la puesta en marcha e implementación a partir de 2007 del modelo de Gestión por Competencias del Personal de Administración y Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía, podemos afirmar que el desarrollo del modelo ha cumplido con las expectativas que se pusieron de manifiesto en sus inicios.

Anualmente el personal que cumple con los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación del Desempeño, se evalúa de las 10 competencias que tiene asignadas en función del puesto al que está adscrito, ya que ésta es uno de los factores de evaluación que se exigen para superar la Evaluación. Con ello se cumple igualmente con los compromisos contraídos con el Plan Estratégico de la Universidad, el Contrato Programa, firmado con la Consejería de Economía y Conocimiento, y lo establecido en el Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía.

El sistema de evaluación sigue siendo el recogido en el Plan Marco de Actuación y se realiza en dos fases: la primera la autoevaluación que cada persona realiza sobre las 10 competencias que cada puesto de trabajo lleva asignada; la segunda, la evaluación que los responsables realizan al personal a su cargo. El resultado final de la evaluación será la media aritmética entre la autoevaluación y evaluación del responsable.

Anualmente se actualiza la asignación de responsables en función de los cambios que se hayan producido durante el periodo a evaluar, en cualquier caso, el personal se



evalúa de aquellas competencias que tiene el puesto de trabajo en el que haya permanecido durante más tiempo a lo largo del año.

A finales de 2016 se realizaron varios concursos de provisión y de niveles en la Relación de Puestos de Trabajo participando un número considerable de personal; todo ello dio lugar a cambios en los puestos de trabajo y, en consecuencia, en las competencias específicas y técnicas asignadas y en los niveles de comportamientos; las competencias genéricas han seguido siendo las mismas para todo el personal, cambiando solo los niveles requeridos por la Gerencia en aquellos puestos que así lo requerían.

Teniendo en cuentas las modificaciones realizadas, en febrero de 2018 se realizó la evaluación correspondiente a 2017 con una participación del 96% del personal sobre el total del PAS (125 personas); el personal que no participó fue por los siguientes motivos:

- No cumplir con el periodo mínimo de permanencia en la Institución para poder evaluarse.
- Estar en situación de IT por un periodo superior a 6 meses.
- Estar en situación de IT durante el periodo en el que se desarrolló la evaluación.

En este último caso, el personal que se encontraba en esta situación se evaluó a su incorporación.

Recogidos los resultados de la evaluación entre los niveles de comportamientos requeridos por la Gerencia según el puesto y los obtenidos por el personal en la evaluación y realizado su análisis, se realizó el Informe de la Gestión por Competencias anual que la Gerencia presentó el 23 de mayo para su toma de razón al Consejo de Gobierno; en este informe se reflejaron algunas consideraciones a tener en cuenta para poder llevar a cabo algunas acciones de mejora:



## 9. COMPROMISO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- En 2017 aumentó el número de personas con desniveles respecto a los años anteriores, siendo la consecuencia de una mayor exigencia en los niveles requeridos en aquellos miembros del personal que superaron el concurso de provisión o modificaciones en la RPT.
- El mayor número de desfases se siguen produciendo en los niveles de clasificación profesional superior, por lo que habrá que llevar a cabo actividades de desarrollo para este grupo; esta casuística se mantiene desde las últimas evaluaciones realizadas.
- El número de competencias técnicas en las que no se han producido desfases sigue siendo elevado.
- Se mantiene la tendencia a autoevaluarse por encima de los niveles requeridos; no hay que olvidar que la evaluación de competencias es un factor de evaluación del desempeño y por tanto sus resultados están vinculados al percibo del Complemento de productividad del PAS.
- Para mejorar los resultados el próximo año en aquellas competencias que han obtenido mayor número de desfases, es necesario potenciar el desarrollo de actividades formativas y habilidades de carácter general a todo el personal y/o de carácter específico según las necesidades.

Informada la Comisión de Formación de los resultados obtenidos en la evaluación de 2017, se planificaron para su inclusión en el Plan de Formación 2018 las siguientes actividades de desarrollo de Coaching: Desarrollo, capacidades e inteligencia emocional, para todo el personal y Herramientas de liderazgo bajo la metodología Coaching, para el personal responsable de la Vicegerencia y Direcciones de Áreas.

Hay que destacar una mayor implicación de los Directores de área en la planificación del Plan a través de las propuestas que realizaron sobre sesiones y talleres de

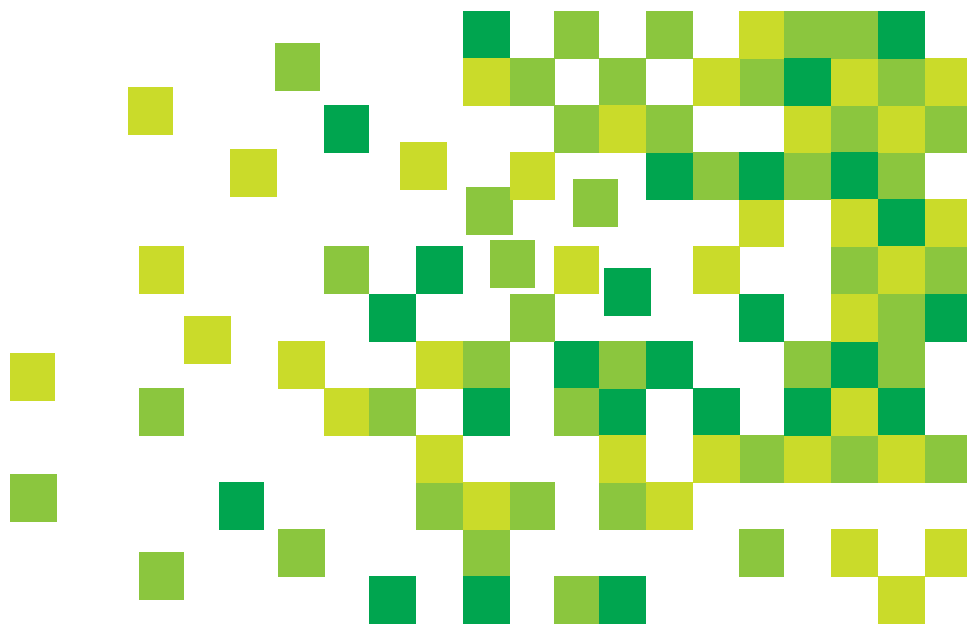


carácter técnico para poder desarrollar algunas de las competencias técnicas de sus respectivas áreas; en este sentido se desarrollaron las actividades de Gestión del Programa ICARO, Nivel básico de Protocolo y Gestión de ingresos Universitas XXI-Económico.

Como reflexión final podemos destacar que ese modelo de gestión que se viene desarrollando, si bien no es un modelo perfecto, si consigue ser una herramienta de medida para la gestión integral de los recursos humanos de la Universidad, cuya finalidad es detectar cuáles son las necesidades de desarrollo para establecer las herramientas necesarias para conseguir un mayor rendimiento del personal y su reflejo en una mayor productividad de la Institución.









**10**

**Compromiso  
con la Igualdad**



## 10.1. LA UNIDAD DE IGUALDAD DE LA UNIA

El compromiso de la UNIA con la Igualdad tiene la finalidad de incluir y trasladar en todas y cada una de sus áreas, colectivos, acciones y proyectos la perspectiva de género hasta confluir en la institucionalización de la política de igualdad en la docencia, la investigación, la acción cultural y la participación. Entre sus objetivos está impulsar políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos académicos, siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicos. De igual modo, persigue velar para que cualquier forma de discriminación y exclusión por razones de sexo sea erradicada, así como promover el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el seno de la UNIA. Ésta refleja en sus Estatutos, a través del artículo 4, la igualdad entre mujeres y hombres, además de la legalidad, la libertad académica y la participación plural de los distintos sectores de la comunidad universitaria en su gestión y control. Y para el mejor cumplimiento de sus fines, la UNIA se compromete a fomentar la calidad y excelencia en sus actividades, estableciendo sistemas de evaluación y control, indicadores de género en los sistemas de seguimiento y valoración del impacto. Asimismo, se obliga a arbitrar las medidas necesarias para establecer los procedimientos e instrumentos que permitan detectar, erradicar y prevenir las conductas o las situaciones que resulten contrarias al principio de igualdad real o a la dignidad, el respeto de la intimidad o a cualquier otro derecho fundamental.

Igualmente, y a través de su Plan Estratégico, la UNIA ha de favorecer la equidad social en todos los ámbitos de la institución, y, entre otras acciones concretas, destaca el apoyo e impulso a la Unidad de Igualdad como vertebradora del desarrollo de medidas de igualdad de género.

Por todo ello, en 2010 fue creada la Unidad de Igualdad de la Universidad para dar cumplimiento a lo previsto en la disposición adicional duodécima de la LOM-LOU,



que establece que “las universidades contarán entre sus estructuras de organización con unidades de igualdad para el desarrollo de las funciones relacionadas con el principio de igualdad entre mujeres y hombres.”

## 10.2. PLAN DE IGUALDAD

La UNIA, tras la realización de un Informe diagnóstico sobre la igualdad entre mujeres y hombres, aprobó el I Plan de Igualdad de la Universidad, cuyo objetivo general es:

**Fortalecer el compromiso de la UNIA con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, afianzando su funcionamiento interno, así como los principios y valores de igualdad que aplica en su actividad diaria.**

El Plan de Igualdad de la UNIA constituye un documento estratégico que se plantea como “un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo” (LOIEMH, Art. 46.1).

La estructura del Plan de Igualdad contempla los siguientes aspectos: a) objetivos que la UNIA pretende alcanzar en materia de igualdad entre mujeres y hombres; b) acciones para alcanzarlos, cada una de las cuales se desarrolla en su eje correspondiente, delimitando los objetivos, las medidas para su desarrollo y la responsabilidad principal para su ejecución; y c) el sistema de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad.

Este plan consta de cinco objetivos específicos, enmarcados en cinco ejes transversales, a través de los cuales se desarrollan acciones y medidas concretas para lograr alcanzar el objetivo general.

Ha sido en el año 2018 cuando se ha realizado el primer informe de seguimiento y evaluación del plan de igualdad, como un punto de reflexión y evaluación desde que se implantó dicho plan.

El seguimiento del plan ha permitido, no solo conocer el grado de funcionamiento del plan y flexibilizar sus contenidos para adaptarlo a las necesidades que puedan surgir durante su realización, sino que, a su vez, permite conocer el nivel de realización alcanzado por el Plan, el impacto que ha tenido sobre el funcionamiento de la organización, la plantilla e incluso la comunidad, para así valorar la necesidad de continuar impulsando las medidas contenidas en el mismo.

Los objetivos específicos del seguimiento fueron:

- Establecer el grado de cumplimiento de los objetivos del I Plan de Igualdad.
- Determinar las acciones realizadas, las no realizadas y las que se encuentran en proceso de realización.
- Inferir las posibles causas que han dificultado las acciones no realizadas del Plan de Igualdad.
- Proponer mejoras que orienten la elaboración del II Plan.

El Plan de Igualdad, al igual que el Plan Estratégico de la Universidad, es una herramienta dinámica y flexible que permite a la Universidad Internacional de Andalucía alinear a la institución con los objetivos establecidos en el mismo.

Para verificar si se está caminando en el sentido correcto y corregir el rumbo si fuese necesario, es fundamental contar con un Protocolo de Seguimiento y Control del Plan. Sin embargo, cuando se elaboró el mismo, no se desarrolló un mecanismo de seguimiento específico; por ello, considerando que dicho Plan es fruto del despliegue de



los objetivos estratégicos de la institución, se ha aplicado el “Protocolo de Seguimiento y Control del Plan Estratégico” para evaluar el I Plan de Igualdad.

El informe de seguimiento del Plan de Igualdad fue aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad en diciembre de 2018 y se encuentra alojado en el apartado de planificación estratégica de la Unidad de Igualdad: [www.unia.es/actividades-novedades-convocatorias-igualdad/planificacion-estrategica-igualdad](http://www.unia.es/actividades-novedades-convocatorias-igualdad/planificacion-estrategica-igualdad).

En el tiempo de su vigencia, el Plan de Igualdad ha alcanzado un grado de avance de tres sobre cinco, un grado de ejecución del 70% y un grado de eficacia del 50%. Concluye este informe de seguimiento con una valoración de cada uno de los cinco objetivos, que lleva aparejada un plan de mejora de para los mismos.

### 10.3. ACTUACIONES EN TRANSVERSALIDAD E IMPLEMENTACIÓN DE GÉNERO

El principio de transversalidad en materia de igualdad en virtud del cual las actuaciones habrán de desarrollarse en la UNIA además de aplicarse a planes y programas universitarios y a los distintos Vicerrectorados, comprende también líneas de acción de carácter general en cualquiera de los ámbitos de actuación pública en donde se den cuenta las necesidades y demandas de la sociedad. En este sentido, a continuación, se destacan las siguientes actuaciones llevadas a cabo:

#### Programas formativos que se desarrollan en el ámbito de la perspectiva de género

- ¿Última ratio, única ratio o prima ratio de la intervención penal en la lucha contra la violencia de género?, de 30 horas lectivas.
- Curso de Experto en Derecho de Familia, con 30 ECTS
- Las 5 W del Deporte Femenino, de 20 horas lectivas



- Mujeres frente a la Violencia, de 20 horas lectivas
- Salud sexual y reproductiva y desarrollo desde un enfoque de género y derechos humanos, de 30 horas lectivas
- Jornadas sobre Avances en salud sexual y reproductiva: gestación y derechos humanos
- Seminario Patrimonio arqueológico y mujeres: redibujando el pasado

### Premio UNIA-Concha Caballero

El objetivo de este Premio, que se concede anualmente, es reconocer a las mujeres que hayan contribuido a la visibilidad de las mujeres andaluzas en los ámbitos cultural, político, participativo, académico, etc., tanto a nivel local, nacional como internacional.

Este año, la concesión del premio fue para Dña. Adelaida de la Calle, presidenta de la Corporación Tecnológica de Andalucía, vocal del Consejo Rector de la Agencia Andaluza del Conocimiento y catedrática de Biología Celular de la Universidad de Málaga (UMA), así como ex rectora de la UMA y ex consejera de Educación de la Junta de Andalucía, “por su contribución a la visibilidad de las mujeres andaluzas en los ámbitos cultural, político y académico”.

### I Encuentro Estatal de Mujeres Cirqueras

Encuentro organizado por CircoRed con el objetivo de fomentar un espacio de reflexión y encuentro en el que las profesionales del circo -en cualquiera de sus vertientes y ámbitos- puedan encontrarse, conocerse y reconocerse.

Cuestiones como la maternidad, la igualdad laboral o la gestión de los cuidados y los roles estuvieron sobre la mesa en un encuentro que nació con vocación de continuidad, pues se plantearon más citas a lo largo del año que se irán complementando:



la primera en noviembre, en el Teatro Circo de Murcia, y la segunda en diciembre, en el marco del Festival CAU de Granada.

El Encuentro de Cirqueras tuvo lugar en la sede de la UNIA, en el Monasterio de la Cartuja, los días 11, 12 y 13 de junio y participaron casi medio centenar de mujeres de toda España.

### **Festival CIRCADA. Sevilla Off Circada UNIA.**

La UNIA cuenta con una sección dentro del festival, con nombre propio: Off Circada UNIA.

Tras cuatro ediciones, se ha consolidado como referente en lo que a proyección de talentos emergentes se refiere, lo cual ayudará a la profesionalización de los artistas participantes.

Es este un espacio en el que proyectos circenses in progress y/o jóvenes compañías tienen la oportunidad de mostrar sus espectáculos en el escenario del festival, reflejando la apuesta por la investigación y los nuevos lenguajes. De entre todas esas compañías, un jurado, en el que la UNIA participa también como miembro, elegirá la ganadora.

El Off Circada UNIA, que se celebró del 14 al 17 de junio, está dotado con varios premios, pero destacamos los dos principales: una dotación económica e incluir a las compañías ganadoras en la programación de la siguiente edición del festival dentro de la sección oficial.

La UNIA también otorga un premio especial: el Premio UNIA. El ganador de este premio recibirá una oferta de contratación dentro del marco del programa cultural de la Universidad Internacional de Andalucía en alguna de sus sedes.

Este premio lo otorgan de forma directa los responsables del Área de Acción Cultural de la UNIA y podrá coincidir con cualquiera de los premios otorgados en la edición de Off Circada; es decir, una compañía podrá recibir varios premios.

Este año, el Premio UNIA se otorgó a la compañía Faltan 7 por su espectáculo “Express”, por lo que contaremos con ella para la programación cultural de verano de 2019.

### **Festival WOFEST. Muestra de cine realizado por mujeres**

Por tercer año consecutivo, la UNIA colabora con el festival renovando el convenio de colaboración, y con la realización de las siguientes actividades:

- Proyección “Alalá” presentada por Remedios Malvárez, directora. 10 de marzo.
- Proyección del cortometraje documental “Silencio” de Remedios Malvárez. 10 de marzo.

### **Investigación**

La UNIA se ha adherido a la Red Latinoamericana de Investigación y Transferencia de Estudios y Prácticas Sociales de Género con objeto de coordinar, a través de las Unidades de Igualdad o Institutos de la Mujer de las Universidades Centroamericanas y las Unidades de Igualdad de las Universidades Andaluzas, un proyecto conjunto en materia de igualdad de oportunidades. El objetivo de dicho proyecto, denominado “La universidad como sujeto transformador de la realidad social en materia de igualdad de género”, es fortalecer y visibilizar la temática de género y liderar procesos de cambio en materia de igualdad como agentes de conocimiento e investigación. El tema principal a trabajar versará sobre “Los Protocolos para la Prevención y Protección frente al acoso sexual y al acoso sexista”, del cual carecen las universidades centroamericanas.

### **Participación en Grupos de trabajo sobre igualdad**

- Colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer para la promoción de actuaciones que fomenten la igualdad de género en el ámbito universitario y para el desarrollo de la Red Ciudadana contra la violencia de género que impulsa el

propio IAM. Se concretará en actuaciones en el ámbito de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, a la vez que se va a proceder a la constitución de la red contra la violencia de género y a la actualización del protocolo de acoso de la UNIA.

- Participación en el grupo de Trabajo de Política de Género de la CRUE. La UNIA mantiene su participación activa en los subgrupos de trabajo dedicados a la Conciliación y Corresponsabilidad y a la Investigación y transferencia con perspectiva de género.
- Participación en las Redes, autonómica y estatal, de las unidades de igualdad de las universidades andaluzas y españolas, respectivamente.

Paralelamente, hemos reestructurado el apartado de la página web dedicado a la igualdad y se la reformulado el Reglamento de la Comisión de Igualdad para, por un lado, potenciar la transparencia, y por otro, dar mayor cabida a la comunidad universitaria en nuestro objetivo de potenciar la igualdad de género.

## 10.4. PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA Y REPRESENTATIVIDAD EN LA UNIA

### El profesorado de la UNIA desde la perspectiva de género

El número total de personal docentes que ha impartido su docencia durante el curso académico 2017-2018 fue de 2.241, de las cuales el 72,65% fueron hombres frente al 27,35% de mujeres. El IPRHM<sup>1</sup> total para el curso 2017-2018 se encuentra en 0,55, valor por debajo del rango establecido en la Ley Orgánica 3/2007, e igual al del curso 17-18.

*1 El IPRHM, o Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres, se traduce en la siguiente fórmula:  $[(M-H)/(M+H)]+1$ , y toma como referencia la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, que pretende conocer si la representación está relativamente equilibrada. Este valor se considerará equilibrado si el IPRHM está comprendido entre 0,80 y 1,20 (traslación del rango de porcentajes 40%-60% establecidos en la citada Ley).*

Se muestran a continuación los cuadros del profesorado, por sedes y por programa formativo. Como se ve comparando los índices, los valores oscilan entre el 0,50 de la oficina de posgrado y el 0,63 de la Sede de La Rábida. En cuanto al tipo de programa, el índice más cercano a lo que la ley considera equilibrado es el de las Jornadas, Seminarios y Talleres, mientras que el más alejado de dicha consideración es el de másteres propios y expertos.

<b>PROFESORADO DE LA UNIA POR CAMPUS (CURSO 2017-18)</b>				
<b>SEDE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
SEVILLA	303	225	78	<b>0,51</b>
LA RÁBIDA	186	127	59	<b>0,63</b>
BAEZA	685	488	197	<b>0,58</b>
MÁLAGA	400	288	112	<b>0,56</b>
OFICINA DE POSGRADO	667	500	167	<b>0,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2241</b>	<b>1628</b>	<b>613</b>	<b>0,55</b>

<b>PROFESORADO DE LA UNIA POR PROGRAMA FORMATIVO (CURSO 2017-2018)</b>				
<b>PROGRAMAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO	667	500	167	<b>0,50</b>
MÁSTER PROPIO	255	198	57	<b>0,45</b>
EXPERTO UNIVERSITARIO	162	123	39	<b>0,48</b>
CURSOS DE VERANO	529	372	157	<b>0,59</b>
JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES	298	191	107	<b>0,72</b>
WORKSHOPS	56	42	14	<b>0,50</b>
CURSOS DE FORMACIÓN	266	196	70	<b>0,53</b>
OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	8	6	2	<b>0,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2241</b>	<b>1628</b>	<b>613</b>	<b>0,55</b>



### El alumnado de la UNIA desde la perspectiva de género

El alumnado que participó en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2017-2018 fue de 4.682 personas, de las cuales el 50,36% fueron mujeres y el 49,64% fueron hombres, cifras similares a la del curso académico anterior. Por lo tanto, el IPRHM total del curso también es prácticamente similar al del curso anterior, quedándose en el 1,01.

En las tablas que se muestran a continuación se puede apreciar el número de alumnos y alumnas matriculados por sedes y por programa durante este curso. Los valores del IPRHM van desde 0,92 de la sede Sevilla hasta el 1,05 de La Rábida. Por tipo de programa, destacamos como más favorable el índice de los másteres universitarios, 1,05, frente al 0,93 de los másteres propios.

<b>NÚMERO DE ALUMNADO MATRICULADO POR SEDES (CURSO 2017-2018)</b>				
<b>SEDES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
SEVILLA	729	366	363	<b>1,00</b>
LA RÁBIDA	872	420	452	<b>1,04</b>
BAEZA	2082	989	1093	<b>1,05</b>
MÁLAGA	707	405	302	<b>0,85</b>
OFICINA DE POSGRADO	292	144	148	<b>1,01</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4682</b>	<b>2324</b>	<b>2358</b>	<b>1,01</b>

<b>NÚMERO DE ALUMNADO MATRICULADO POR PROGRAMA (CURSO 2017-2018)</b>				
<b>PROGRAMAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO	271	128	143	<b>1,06</b>
DOCTORADO	21	16	5	<b>0,48</b>
MÁSTER PROPIO	305	180	125	<b>0,48</b>
EXPERTO UNIVERSITARIO	185	97	88	<b>0,95</b>
CURSOS DE VERANO	1561	728	833	<b>1,07</b>
JORNADAS, SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS	1130	551	579	<b>1,02</b>
WORKSHOPS	105	49	56	<b>1,07</b>
CURSOS DE FORMACIÓN	1054	555	499	<b>0,95</b>
OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS	50	20	30	<b>1,20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4682</b>	<b>2324</b>	<b>2358</b>	<b>1,01</b>

### El PAS de la UNIA. Indicadores de género

Durante 2018, el PAS de la UNIA estuvo formado por un total de 135 personas, de las cuales el 39,26% fueron hombres y el 60,74% mujeres. El índice IPRHM es de 1,21, que muestra que tenemos una plantilla muy feminizada.

En el cuadro siguiente se muestra la división del PAS por sexo, desglosada en las diferentes categorías que van desde personal funcionario de carrera hasta personal eventual.



<b>CATEGORÍAS LABORALES DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS POR SEXO. UNIA 2018</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
PERSONAL FUNCIONARIO DE CARRERA	86	36	50	<b>1,16</b>
PERSONAL FUNCIONARIO INTERINO	15	2	13	<b>1,73</b>
PERSONAL LABORAL	21	10	11	<b>1,05</b>
PERSONAL LABORAL TEMPORAL	8	2	6	<b>1,50</b>
PERSONAL EVENTUAL	5	3	2	<b>0,80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>53</b>	<b>82</b>	<b>1,21</b>

En la mayoría de las categorías laborales, el índice IPRHM está dentro de lo estipulado por la norma, excepto en las categorías con menos estabilidad laboral: personal funcionario interino y personal laboral temporal.

En la siguiente tabla analizamos la división de sexo por tramos de edad, observándose que el número de mujeres sobrepasa al de hombres en todos los segmentos de edad.

<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS POR SEXO Y EDAD. UNIA 2018</b>				
<b>GRUPOS DE EDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
HASTA 29 AÑOS	0	0	0	<b>0</b>
30-39 AÑOS	12	4	8	<b>1,33</b>
40-49 AÑOS	49	17	32	<b>1,31</b>
50-59 AÑOS	57	25	32	<b>1,12</b>
60 O MÁS	17	7	10	<b>1,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>53</b>	<b>82</b>	<b>1,21</b>



Para analizar la distribución del PAS por niveles jerárquicos es necesario, como se ha comentado anteriormente, distinguir según se trate de personal funcionario o personal laboral. En las siguientes tablas se muestran, agrupados por sedes, los grupos jerárquicos y niveles tanto del PAS funcionario como del PAS laboral, de acuerdo con la escala establecida en el artículo 58 de los “Estatutos de la UNIA”; artículo 76 “Estatuto del Empleado Público”; y en el artículo 15 del “IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía”. Se muestran también los IPRHM para cada caso.

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN Y SEXO. SEDE DE SEVILLA. 2018</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
A1	11	6	6	<b>1,00</b>
A2	10	4	6	<b>1,20</b>
C1	15	6	9	<b>1,20</b>
C2	14	3	11	<b>1,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>1,24</b>
GI	3	1	2	<b>1,33</b>
GII	0	0	0	<b>0,00</b>
GIII	2	2	0	<b>0,00</b>
GIV	2	1	1	<b>1,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0,86</b>



<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN Y SEXO. SEDE DE LA RÁBIDA. 2018</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
A1	3	2	1	<b>0,67</b>
A2	2	1	1	<b>1,00</b>
C1	12	4	8	<b>1,33</b>
C2	4	1	3	<b>1,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>1,24</b>
GI	2	1	1	<b>1,00</b>
GII	1	0	1	<b>2,00</b>
GIII	2	1	1	<b>1,00</b>
GIV	6	2	4	<b>1,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1,27</b>

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN Y SEXO. SEDE DE BAEZA. 2018</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
A1	5	3	2	<b>0,80</b>
A2	2	1	1	<b>1,00</b>
C1	9	3	6	<b>1,33</b>
C2	6	2	4	<b>1,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>1,18</b>
GI	1	1	0	<b>0,00</b>
GII	1	1	0	<b>0,00</b>
GIII	2	2	0	<b>0,00</b>
GIV	6	0	6	<b>2,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1,20</b>

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN Y SEXO. SEDE DE MÁLAGA. 2018</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>IPRHM</b>
A1	1	1	0	<b>0,00</b>
A2	1	1	0	<b>0,00</b>
C1	8	3	5	<b>1,25</b>
C2	3	0	3	<b>2,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>1,23</b>
GI	0	0	0	<b>0,00</b>
GII	1	0	1	<b>2,00</b>
GIII	0	0	0	<b>0,00</b>
GIV	0	0	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2,00</b>

En las dos tablas que siguen aparecen los datos globales para el personal funcionario y para el personal laboral.

<b>TASA DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN ESCALA DE ADSCRIPCIÓN DEL PAS 2018</b>				
	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>
HOMBRES	12	7	16	6
MUJERES	8	8	28	21
<b>IPRHM 2018</b>	<b>0.8</b>	<b>1.07</b>	<b>1.27</b>	<b>1.56</b>
IPRHM 2017	0.78	0.92	1.37	1.44
IPRHM 2016	0.78	1.00	1.30	1.48
IPRHM 2015	0.83	1.00	1.34	1.58



	A1	A2	C1	C2
IPRHM 2014	0.80	0.92	1.35	1.58
IPRHM 2013	0.85	0.83	1.10	1.72
IPRHM 2012	0.85	0.86	1.13	1.71
IPRHM 2011	0.85	0.93	1.12	1.67
IPRHM 2010	0.88	1.06	1.15	1.66
IPRHM 2009	0.88	1.00	1.08	1.61
IPRHM 2008	0.83	0.89	1.00	1.79

<b>TASA DE HOMBRES Y MUJERES SEGÚN GRUPO DE CLASIFICACIÓN DEL PAS 2018</b>				
	GI	GII	GIII	GIV
HOMBRES	3	1	5	3
MUJERES	3	2	1	11
<b>IPRHM 2018</b>	<b>1.00</b>	<b>1.33</b>	<b>0.33</b>	<b>1.17</b>
IPRHM 2017	1.00	1.33	0.33	1.60
IPRHM 2016	1.00	1.33	0.33	1.53
IPRHM 2015	0.80	1.33	0.57	1.52
IPRHM 2014	1.00	1.33	0.67	1.44
IPRHM 2013	1.00	1.33	0.86	1.47
IPRHM 2012	1.14	1.33	0.86	1.50
IPRHM 2011	1.14	0.67	0.86	1.52
IPRHM 2010	1.14	1.33	0.86	1.57
IPRHM 2009	1.33	1.00	0.57	1.62
IPRHM 2008	1.33	1.50	0.57	1.56

Si se comparan los índices del año 2018 con los de años anteriores se comprueba que apenas se han producido diferencias en la proporción de hombres y mujeres para las diferentes escalas. Y si comparamos estos datos con el rango del IPRHM que la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo considera equilibrado (entre 0.80 y 1.20), y con el número de personas de la UNIA objeto de análisis, vemos que los desequilibrios mayores (valores por encima del 1,20, y para un total de 41 personas pertenecientes a los grupos C2 y GIV, un 30,37% de la plantilla) se producen en los grupos más bajos de la escala de adscripción o grupo de clasificación. Tanto en el personal funcionario como en el laboral se mantiene la segregación vertical, observándose cómo el número de mujeres en proporción al de hombres va disminuyendo según se sube en la escala o grupo jerárquico, aunque se ha mejorado esta tendencia en el último año.

### Órganos de Gobierno de la UNIA. Indicadores de género

El gobierno, administración y representación de la UNIA se articula a través de órganos unipersonales y órganos colegiados (ver apartado 4.1).

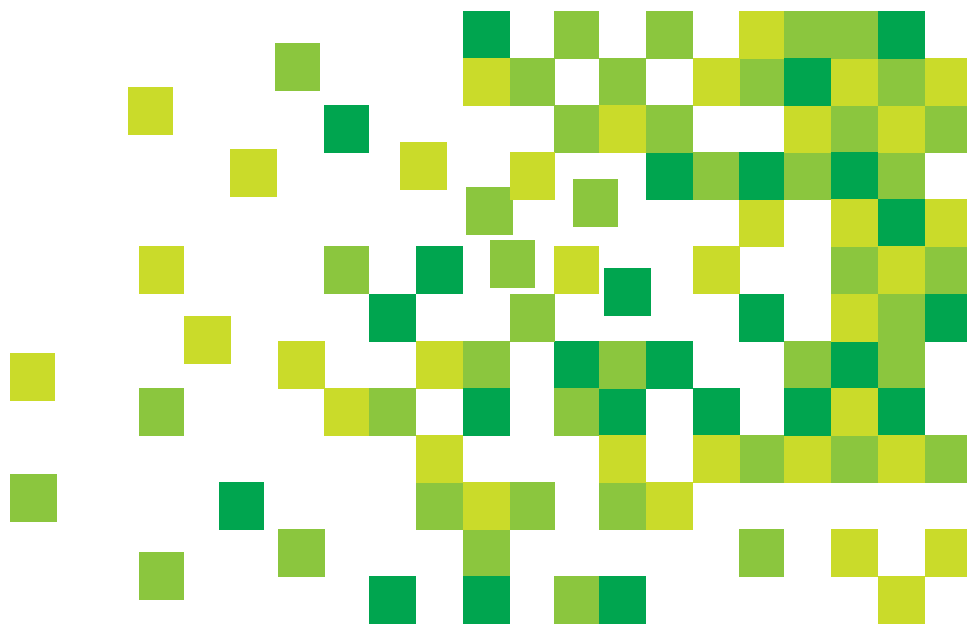
Por lo que se refiere a los indicadores de género en los órganos de gobierno, el Equipo de Gobierno de la UNIA está formado por un total de 20 personas, de las cuales 11 son hombres y 9 mujeres. Esto arroja un IPRHM de 0,90 que muestra que el desequilibrio se está ajustando respecto al año anterior.

También analizamos en la tabla inferior la representación entre hombres y mujeres en el Patronato (miembros nombrados por el Universidad Internacional de Andalucía, incluida la persona representante del personal) y en el Consejo de Gobierno. De los datos aportados, deducimos que no existe una representación equilibrada entre mujeres y hombres en los órganos de gobierno de la universidad, aunque esta brecha se está acortando año tras año.



<b>ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIA CURSO 2017-18</b>				
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
EQUIPO DE GOBIERNO	20	11	9	<b>0,90</b>
PATRONATO	4	2	2	<b>1,00</b>
CONSEJO DE GOBIERNO	11	8	3	<b>0,55</b>









**11**

**Compromiso  
con la Excelencia**



## 11.1. MECANISMOS DE CALIDAD

### Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado

En cumplimiento de los requisitos exigidos en el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por 861/2007, de 2 de julio, por el que se establece la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, y con el objeto de asegurar la calidad y promover la mejora continua de sus Títulos Oficiales de Posgrado, el Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), con fecha 18 de diciembre de 2007, aprobó la implantación de un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) para dichas enseñanzas que avale los procesos de verificación nacionales. En este sentido, uno de los requisitos que exige la Memoria del Título (apartado 9, Anexo I del R.D.) es la descripción de un SGC del mismo, el cual debe incluir seis criterios bien definidos, a saber:

- Identificación de los responsables del SGC del Título de Posgrado.
- Desarrollo de procedimientos para la mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.
- Existencia de sistemas que garanticen la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.
- Procedimientos existentes para el análisis de la inserción laboral de los egresados y de satisfacción de los estudiantes.
- Sistemas de análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados, de atención a las quejas, sugerencias y felicitaciones, así como los procedimientos específicos para el caso de extinción del título.
- Definición de criterios específicos en el caso de extinción del título.



El SGC tiene su alcance a los diversos procedimientos implementados por la LOMLOU y los Reales Decretos que la desarrollan, que establecen que todas las titulaciones oficiales han de someterse a un proceso de acreditación por parte de la ANECA y DEVA tanto en el momento de presentar la propuesta de desarrollo de la titulación para que sea evaluada (verificación) como una vez que esté completamente implantada (acreditación), unido a los procedimientos de seguimiento requeridos.

En concreto, en el año 2018, se ha sometido al procedimiento de Verificación el título de Máster Universitario en Simulación Molecular por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva, obteniendo resolución favorable con fecha 6 de junio. Igualmente se han sometido, con resultado positivo, a los procedimientos de “modifica”, los títulos de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Personas por la Universidad Internacional de Andalucía y por la Universidad de Huelva y el Máster Universitario en Actividad Física y Salud por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Con respecto a este título, indicar que participa en la Convocatoria de octubre de 2018, en el proceso de reacreditación. Es la segunda vez que somete a dicho procedimiento que ya fue reacreditado en el año 2015.

Tras la experiencia resultante de la aplicación del SGC durante estos 10 años de vigencia, el Equipo de Gobierno de la Universidad, a iniciativa de los titulares de los Vicerrectorados de Formación Reglada y Títulos Propios y de Formación No Reglada, Calidad e Investigación, ha considerado oportuno abordar en el año 2018, el análisis, revisión y adecuación del SGC con la finalidad de disponer de unos procedimientos más ágiles y eficaces, actualizando a su vez las herramientas de gestión necesarias.

Se pretende que el SGC de los Estudios de Posgrado constituya un marco de referencia para todas las partes implicadas en los programas formativos (Consejo de Gobierno, Profesorado, Estudiantes, PAS, etc.), especialmente para los Directores y las Comisiones de Garantía de Calidad (CGC) de éstos. En concreto, se contempla el

ciclo de vida completo del programa formativo, desde la planificación de la oferta formativa hasta la evaluación y revisión de su desarrollo, así como la toma de decisiones para la mejora de la formación, en un ciclo que se retroalimenta a lo largo del tiempo. Este proceso de continua revisión garantizará la existencia de una política formativa ágil, flexible y oportuna, como se contempla en el Plan Estratégico de la Universidad vigente.

En la elaboración de la documentación del SGC, se han tenido en cuenta las recomendaciones para la garantía de calidad en las instituciones de Educación Superior elaboradas por la European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) en su documento titulado Criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area), aprobado por la Conferencia de Ministros celebrada en Ereván el 14 y 15 de mayo de 2015.

En este sentido, el alcance del SGC se extiende a los títulos oficiales coordinados por la UNIA y a los denominados Títulos propios organizados por ésta, si bien, en el proyecto de revisión del año 2018, se ha optado por adaptar la documentación del SGC a cada tipo de título, definiendo un único Manual del Sistema de Calidad de los Estudios de Posgrado y dos Manuales de Procedimientos, en función del tipo de estudio.

El diseño e implantación del SGC de los Estudios de Posgrado en la UNIA no sólo avala la calidad de la oferta formativa de la Universidad, sino que promueve el propio compromiso institucional con su cumplimiento, revisión, mejora continua e innovación, así como el rendimiento de cuentas a la sociedad, siguiendo el Plan de Comunicación Institucional vigente.

Se debe entender el SGC como un instrumento eficiente que ha de permitir a la UNIA el mantenimiento de una política formativa flexible y, a la par, adaptada siempre con la máxima eficacia a los nuevos retos formativos y del EEES.



De esta forma, se pretende:

- Responder al compromiso de la UNIA con la satisfacción de las necesidades y expectativas generadas por sus grupos de interés.
- Estructurar las enseñanzas de un modo sistemático para que contribuyan a la garantía de calidad.
- Facilitar el proceso de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación de los títulos oficiales ofertados por la UNIA.
- Facilitar el proceso de evaluación de los títulos propios ofertados por la UNIA.
- Diseñar estrategias de mejora continua e innovación.
- Garantizar la transparencia informativa como exige el marco del EEES.

El documento básico del SGC es el Manual del Sistema de Calidad de los Estudios de Posgrado, el cual tiene como misión articular los estándares de calidad específicos que la UNIA exige a todos sus Estudios de Posgrado (Oficiales y Propios), en lo relativo a cómo elaboran, revisan y actualizan su política y objetivos de calidad y a la estructura de Gestión de la Calidad que han de tener implantados. En él se definen las características generales del sistema, los requisitos que atiende, su alcance y las referencias a los procedimientos que lo desarrollan.

A este Manual del SGC, le acompaña el Manual de Procedimientos de los Estudios Oficiales de Posgrado y el Manual de Procedimientos de los Estudios Propios de Posgrado en los que, siguiendo las orientaciones de ANECA y DEVA, se definen una serie de procedimientos con su ficha, evidencias, indicadores de seguimiento y control, y flujogramas donde se detalla el qué, quién y cómo de su gestión eficaz, identificando las responsabilidades. Dichos procedimientos presentan una estructura común (según la norma UNE 66925 de Directrices para la documentación de sistemas de gestión de

la calidad y el documento de Herramientas para el Diagnóstico en la implantación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria del programa AUDIT de ANECA) y se encuentran codificados y numerados de manera correlativa (Títulos Oficiales: P01, P02, etc. - Títulos Propios: PT01, PT02, etc.).

Se han definido un total de 9 procedimientos, de ellos, uno es común para la totalidad de los Estudios de Posgrado (Gestión del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones); el correspondiente a la Evaluación de la Inserción Laboral, es de aplicación sólo para los títulos oficiales; el resto han sido diseñado para ambas tipologías de Títulos, oficiales y propios, teniendo en cuenta las particularidades de organización y desarrollo de las mismas. Los nueve procedimientos son los siguientes:

- Análisis del Rendimiento Académico
- Evaluación y Mejora de la Calidad y de la Enseñanza y el Profesorado
- Evaluación de las Prácticas Externas
- Análisis de los Programas de Movilidad
- Evaluación de la Inserción Laboral
- Satisfacción Global del Título
- Gestión del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones
- Comunicación, Sensibilización y Difusión Pública
- Suspensión del título



## Evaluación Institucional bajo el Modelo EFQM de Excelencia

Desde que en 2016 la UNIA renovara el Sello de Excelencia Europea EFQM 400+ se pusieron en marcha los mecanismos para la puesta en marcha de las acciones de mejora detectadas tras el informe final de evaluación.

Se constituyó, por resolución rectoral 47/2017, la comisión del plan de mejora encargada de revisar la Autoevaluación EFQM y el informe de Evaluación Externa para la definición del Plan de Mejora, su traslado al Consejo de Gobierno, su implementación, siempre siguiendo el objetivo trazado en nuestro Plan Estratégico, de avanzar en el modelo de excelencia para el gobierno, la dirección y la cooperación institucional, concretamente en la Adopción del modelo EFQM de excelencia en la organización para toda la Universidad. Este grupo de mejora ha venido trabajando en aquellos temas que se consideraron áreas de mejora por parte del equipo evaluador, a la vez que se afianzan los considerados puntos fuertes. En febrero de 2018 se constituyó el Comité de evaluación EFQM, con las funciones de revisar y desplegar los planes de mejora realizados, trabajar en equipo en todos los procesos de evaluación de la universidad, y dar cuenta periódica al Consejo de gobierno de los trabajos que se lleven a cabo. Todo este trabajo ha culminado con la elaboración del informe de Autoevaluación y la Memoria EFQM, presentados al Club de Excelencia en Gestión (CEG) en diciembre pasado.

En enero de 2019, tras la visita externa, la UNIA ha vuelto a renovar el sello 400+, en su franja entre 450 a 499 puntos.

## Evaluación de la actividad docente

En el curso académico 2017/2018, la UNIA ha mantenido su compromiso de dotar a su profesorado de un mecanismo de evaluación de su actividad docente. No obstante, la convocatoria anual de evaluación de la actividad docente, abierta como todos los



años del 1 de octubre al 31 de diciembre, tras el fin del año académico a evaluar, no ha recibido ninguna solicitud por parte del profesorado de la UNIA.

### **Estudios de satisfacción**

Durante el curso académico 2017-2018 se ha continuado con el Sistema de Encuestas implantado en la UNIA, basado en Lime Survey para el envío y recopilación de datos de encuestas, y SurveyWH para el tratamiento y envío de información a partir de esos datos.

Se ha mantenido el sistema de encuestas de la UNIA dentro de la Red Telescopi, Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa, dependiente de la Càtedra UNESCO de Direcció Universitària de la Universitat Politècnica de Catalunya, procediendo a la renovación de la misma en junio de 2018. Actualmente, el sistema de encuestas de la UNIA gestiona de forma sistemática dieciséis tipos de encuestas que permiten a seis áreas de la Universidad conocer el grado de satisfacción de sus grupos de interés. Su gestión se realiza de acuerdo con el Procedimiento para la Gestión de las Encuestas aprobado en Consejo de Gobierno de la UNIA con fecha 20 de octubre de 2010, si bien se ha iniciado su renovación en 2019 con objeto de adaptarlo a los cambios habidos hasta la fecha.

Actualmente, son usuarios de las aplicaciones las siguientes áreas:

- Área de Gestión Académica
- Área de Extensión Universitaria
- Área CRAI
- Área de Gestión Económica y RR.HH.
- Área de Planificación y Calidad
- Área de Innovación



No obstante, hay diferentes grados de uso del Sistema. Las áreas de Extensión Universitaria, CRAI y Gestión Económica y RR.HH usan Lime Survey, el programa para el envío de encuestas y almacenamiento de datos de las encuestas, también para la obtención de resultados. Las áreas de Gestión Académica y Planificación y Calidad usan actualmente SurveyWH para la presentación y difusión de resultados de las encuestas.

Por áreas, estas son las encuestas que actualmente se vienen realizando de forma sistemática y que conforma el Sistema de Encuestas de la UNIA:

### ÁREA DE GESTIÓN ACADÉMICA

- **Encuesta Alumnos Cursos.** Destinada a valorar la satisfacción del alumnado de los Cursos de Formación Complementaria. Jornadas. Seminarios y Cursos de Verano de la UNIA.
- **Encuesta Profesores.** Destinada a valorar la satisfacción del profesorado de todos los Cursos de la UNIA, tanto en formato de corta duración como posgrados oficiales y propios.
- **Encuesta de Expectativas de Estudiantes de Posgrado de Nuevo Ingreso.** Destinada a valorar la situación del alumnado que ingresa en los estudios de posgrado y las expectativas que tiene sobre el curso que comienza.
- **Encuesta Alumnos Posgrado.** Destinada a valorar la satisfacción del alumnado de los Programas de Posgrado de la UNIA.
- **Encuesta de Inserción Laboral de Graduados y Satisfacción con la Formación.** Destinada a conocer la situación de los/as antiguos/as estudiantes a dos años vista de su formación en la UNIA.
- **Encuesta Docencia.** En la encuesta Docencia el alumnado de los cursos de posgrado evalúa la labor docente de cada docente.

### ÁREA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- **Encuesta de satisfacción de las personas asistentes a las actividades culturales de la UNIA.** Destinada a valorar la satisfacción de las personas asistentes.

### ÁREA CRAI

- **Encuesta de satisfacción del Área CRAI.** Se realiza con el objetivo de la evaluación continua del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y con la intención de mejorar el servicio.

### ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA Y RR.HH.

- **Encuesta de satisfacción en Cursos de Formación presenciales.** Destinada a valorar la satisfacción del personal de la UNIA respecto de la formación recibida en formato presencial.
- **Encuesta de satisfacción en Cursos de Formación virtuales.** Destinada a valorar la satisfacción del personal de la UNIA respecto de la formación recibida en formato virtual.
- **Encuesta de satisfacción de Proveedores.** Destinada a valorar la satisfacción de los proveedores de la UNIA respecto de la relación comercial con la Universidad.

### ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD

- **Encuesta de satisfacción del personal de la UNIA.** Destinada a valorar la satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la UNIA.
- **Encuesta de satisfacción de usuarios de la Versión demo de SurveyWH.** Destinada a valorar la satisfacción de las personas usuarias de la versión demo

de la aplicación, con el fin de obtener datos de empresas/instituciones interesadas y tener el feedback para posibles mejoras.

## ÁREA INNOVACIÓN

- **Encuesta de satisfacción de Alumnos de Programas de Formación de Profesorado.** Destinada a valorar la satisfacción del profesorado de la UNIA participante en cursos de formación del profesorado.

### Gestión por procesos

La UNIA ha diseñado su Sistema de Gestión por Procesos que incluye todos los procesos necesarios para desarrollar el plan estratégico. En el Mapa de Procesos identificamos las interfases internas entre los procesos, así como las externas con los Grupos de Interés. Para cada Proceso se desarrolla información relevante para la gestión del mismo: diagrama de flujo, Ficha de Proceso, Indicadores y Responsables.

El conjunto de indicadores definidos cuenta con Objetivos y herramientas para su despliegue a personas y áreas.

Los procesos se gestionan, se miden y valoran, y anualmente se produce una revisión de los mismos que se remite al Consejo de Gobierno, con un informe que refleja tanto el seguimiento y control del modelo de gestión por procesos de la UNIA, como las modificaciones que se llevan a cabo a lo largo del año, no solo referente a los procesos clave de las distintas áreas o unidades funcionales de la institución, sino también las modificaciones que se realizan en sus indicadores. Se realizan actividades de aprendizaje y mejora de los mismos, en el informe anual se realizan las propuestas para los años siguientes. De los informes anuales presentados por la Gerencia al Consejo de Gobierno podemos aducir

que la UNIA tiene consolidado este modelo de gestión basado en los procesos, con la implicación de los responsables de las áreas y del personal de administración y servicios, teniendo como objetivo la mejora continua en la gestión. En 2017, además de las actualizaciones producidas en los últimos dos años en algunos mapas de procesos por los cambios estructurales realizados en la Institución, la propia dinámica de los procesos de gestión y de las medidas de mejora que se establecidas en el Informe de Gestión por Procesos realizado el año anterior en función del análisis de resultados de los indicadores, a propuesta del Área de Planificación y Calidad, se puso en marcha el Plan de Mejora EFQM para la renovación del reconocimiento EFQM + 400.

Algunas de estas propuestas se pudieron llevar a cabo a finales de año, otras fueron objetivo prioritario para implementar en 2018; de todo ello se informó al Consejo de Gobierno en junio de 2018.

Para finalizar, en 2018 el número total de procesos clave volvió a disminuir, de 57 a 55 a finales de año; hay que mencionar que desde el área de Apoyo de Equipo de Gobierno han propuesto dos nuevos indicadores que están en estudio.

RESULTADOS 2018	
TOTAL DE PROCESOS CLAVE	55
TOTAL DE PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	130
Nº DE EFECTIVOS DE PAS IMPLICADO EN LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS	100,00%



## Evaluación del desempeño

El Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía, firmado por las universidades públicas de Andalucía, ligado a la mejora y a la calidad de los servicios que presta el personal de administración, establece en la exposición de motivos, que con su aplicación se pretende valorar e incentivar, con la máxima objetividad, la contribución del PAS a la mejora continua de los servicios así como el especial rendimiento, la actividad extraordinaria, el interés y la iniciativa con que el personal de administración y servicios de las Universidades Públicas de Andalucía desempeña sus funciones.

El complemento retributivo establecido en este acuerdo para el PAS se encuentra ligado al cumplimiento de una serie de objetivos. Entre ellos, la implantación de una gestión por procesos y por competencias y el despliegue del plan estratégico a las unidades funcionales que se establezcan. Ello ha resultado decisivo a la hora de determinar el modelo de evaluación del desempeño en la Universidad Internacional de Andalucía. Si partimos de la definición que realiza el EBEP, la evaluación del desempeño es el procedimiento mediante el cual se mide y valora la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados.

La Gerencia de la UNIA, previa negociación con los/as representantes del personal de administración y servicios, determinó el modelo para la implantación de la evaluación del desempeño, a través del Reglamento aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno del 20 de diciembre de 2011.

En 2012 se revisó el Reglamento aprobado en 2011, dándole otro nivel de exigencia a la evaluación del desempeño, evaluando el resultado alcanzado por los objetivos operativos del plan estratégico (acciones) en los que las áreas/unidades están implicadas y por los objetivos establecidos para los procesos en los que participan.

Para ello, se establecieron compromisos individuales, medidos a través de los indicadores que estaban diseñados para la evaluación de procesos y por indicadores asociados a la consecución de acciones concretas del plan estratégico y que forman parte de los factores de evaluación del desempeño, junto con los resultados de la evaluación de competencias.

El modelo de evaluación revisado quedó reflejado en el Reglamento aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de septiembre de 2012, y el proceso de información y evaluación de los resultados individuales se realizó en los dos primeros meses del año 2013, quedando consolidada la evaluación individual del desempeño, tal como establece el procedimiento establecido para el cuarto nivel del Plan de Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía.

En 2018 la participación del personal en la evaluación del desempeño de 2017 fue del 96% sobre el total del PAS (125 personas); el personal que no participó fue por los siguientes motivos:

- No cumplir con el periodo mínimo de permanencia en la Institución para poder evaluarse.
- Estar en situación de IT por un periodo superior a 6 meses.
- Estar en situación de IT durante el periodo en el que se desarrolló la evaluación.

En este último caso, el personal que se encontraba en esta situación se evaluó a su incorporación.

Analizados los resultados y evidencias de 2017, desde la Gerencia se les comunicó a algunos de los responsables de indicadores, que para el próximo año sería conveniente que vieran la posibilidad de la anulación o reformulación de algunos de ellos.



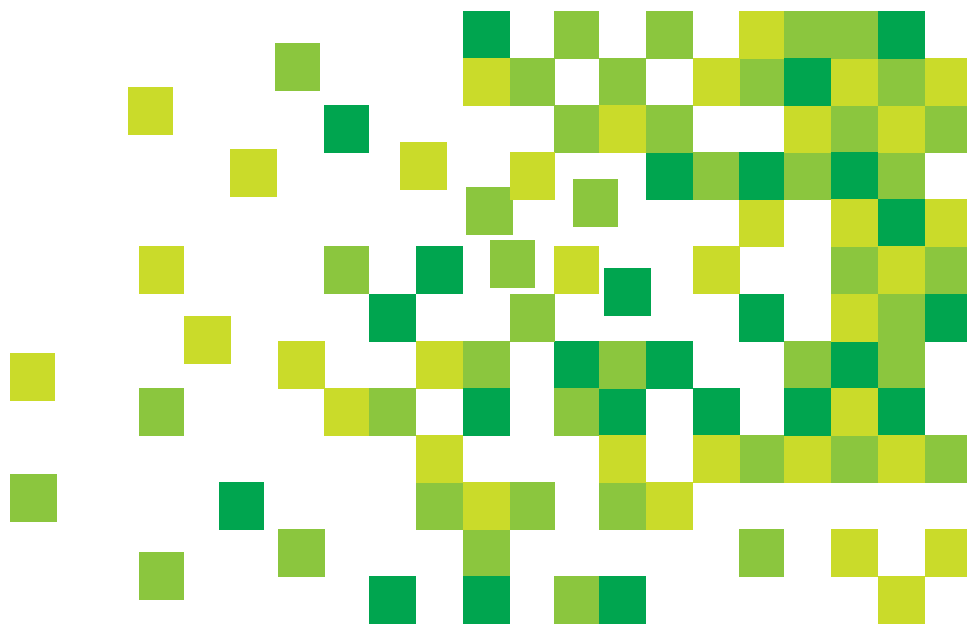
El número de indicadores en los que el personal de las 15 áreas funcionales se ha implicado para la consecución de sus resultados, y sobre los que se realizaron los compromisos personales para la evaluación del desempeño fueron:

- Indicadores asociados al Plan Estratégico: 41  
Personal asignado: 113
- Indicadores asociados a la Gestión por Procesos: 60  
Personal asignado: 113

Por Acuerdo de 30/2018 del Consejo de Gobierno, reunido en sesión ordinaria el 5 de abril, se aprobó el 4º tramo del Complemento de productividad.









**12**

**Compromiso con  
aliados, colaboradores  
y la administración**





## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

### 12.1. LA UNIA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La comunicación con la administración reguladora del sistema universitario, en el ámbito del Estado y de la comunidad autónoma, se establece a través de la participación en la *Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas* (CRUE) y la *Asociación de Universidades Andaluzas* (AUPA), que se crean para cooperar en el desarrollo de la educación superior y conseguir un ámbito de influencia sobre las administraciones reguladoras.

Por otra parte, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Consejo Andaluz de Universidades (CAU), al que pertenecen los Rectores y Rectoras de todas las universidades públicas de Andalucía, es el órgano asesor en materia de universidades. Entre sus funciones, se cuentan la proposición de criterios y directrices en relación a la política de becas, ayudas y créditos a estudiantes, buscando favorecer la movilidad regional e internacional y la promoción de procesos de evaluación continua que favorezcan la incorporación de mejoras al sistema, así como el desarrollo de sistemas internos de calidad o la promoción de medidas y políticas generales de empleo activo e inserción laboral para los/as estudiantes y egresados universitarios.

Los acuerdos de las mesas sectoriales de la AUPA se trasladan al CAU para su discusión con los/as representantes de la Consejería.

Hay que resaltar al Patronato en la UNIA como órgano de conexión entre la Universidad y las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados en el mejor cumplimiento de sus fines, ya que, siendo presidido por la Consejería competente en materia de universidades y, recayendo la vicepresidencia en el Rector, la administración queda estrechamente vinculada a la UNIA en las decisiones sobre las competencias que este órgano tiene atribuidas, según la Ley de Creación de la UNIA y la modificación posterior (Ley 15/2007, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía).



La principal herramienta de compromiso en relación con este grupo de interés es el Contrato-Programa que la UNIA firma anualmente con la Consejería con competencias en universidades, en el marco de los compromisos adquiridos por el modelo de financiación de las universidades andaluzas.

Otras de las herramientas de que dispone la universidad para poner en marcha esas relaciones son los convenios que suscribe con estas administraciones.

A continuación, se relacionan los convenios suscritos durante el curso 2017-2018 con las administraciones públicas:

### Convenios generales con la administración

- Instituto Andaluz de Administraciones Públicas (IAAP)
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
- Ayuntamiento de Sevilla
- Consejería de Economía y Conocimiento
- Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- Escuela Andaluza de Salud Pública
- Patronato de la Alhambra y el Generalife Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- Fundación Instituto de Investigación de Prehistoria y Evolución Humana



## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

### Convenios específicos con la administración

- Ministerio de Política Territorial y Función Pública
- Instituto Cervantes
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Patronato de la Alhambra y el Generalife
- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas
- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas
- Hospital San Juan de Dios
- Ayuntamiento de Bedmar y Garcéz
- Servicio Español para la Internacionalización del español (SEPIE)
- Diputación Provincial de Jaén
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
- Ayuntamiento de Baeza
- Ayuntamiento de Úbeda
- Consejo General del Poder Judicial
- Ayuntamiento de Mengíbar
- Diputación Provincial de Huelva
- Hospital Virgen del Camino
- Conservatorio Profesional de Música de Huelva “Javier Perianes”
- Instituto Andaluz de Administraciones Públicas (IAAP)



- Ayuntamiento de Aljaraque
- Fundación Pública Gallega Centro Tecnológico de Supercomputación de Galicia
- Fundación Progreso y Salud
- Empresa Pública de Turismo y Deporte
- Ayuntamiento Palos de la Frontera
- Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
- Cátedra UNESCO Universidad de Córdoba

### Convenios de prácticas con la administración

- Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Jaén
- Agencia Andaluza del Conocimiento
- Ayuntamiento de Gillena
- Diputación Provincial de Huelva
- Instituto Cervantes

## 12.2. ALIADOS Y COLABORADORES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

La UNIA, debido en buena parte a su carácter internacional y multicultural, se relaciona con multitud de organizaciones a todos los niveles y en todos los ámbitos geográficos. Con muchas de estas organizaciones se han establecido alianzas a través de convenios, membresías o proyectos conjuntos.





## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

La UNIA, como miembro de la CRUE, participa en el ámbito internacional en los procesos de asociacionismo universitario que han llevado a la creación, en el contexto europeo, de la [European University Association](#) (EUA) y, en el ámbito iberoamericano, del Consejo Universitario Iberoamericano (CUIB). También forma parte de la organización internacional universitaria auspiciada por la UNESCO, la [International Associations of Universities](#) (IAU) y es miembro de la European University Information Systems (EUNIS).

La UNIA también es miembro de la Comisión de América Latina de la CEURI (Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales) y de la Comisión Sectorial de la CRUE, que tiene como finalidad recopilar y difundir información en el ámbito universitario de las relaciones internacionales, relacionada particularmente con la organización y gestión de las actividades de cada universidad y con los organismos e instituciones públicas y privadas, españolas y extranjeras.

Otra iniciativa de la CRUE de la que forma parte la UNIA, es el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD), en coordinación con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (SECI), a través de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE). Este Observatorio se creó por iniciativa de la Comisión de Cooperación para el Desarrollo del CEURI y su estructura forma parte de la CRUE. Tiene como objetivo ser el punto de referencia de la Cooperación Universitaria al Desarrollo en España y pretende convertirse en un nodo central en la red de estructuras de cooperación al desarrollo de todas las universidades españolas. Para ello, se crea un sistema integrado de información que permita mejorar el conocimiento de la CUD, homologar acciones y elaborar estrategias conjuntas.

Asimismo, la UNIA preside el denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, creado y gestionado por la propia Universidad, con la finalidad de



impulsar la cooperación académica, científica, tecnológica y cultural, para estrechar los lazos universitarios y la integración de los pueblos iberoamericanos (apartado 5.2).

La UNIA es también miembro de la Red de Universidades UNIVERSIA, creada a iniciativa del Grupo Santander. Se trata de una red de cooperación universitaria formada por 1.056 instituciones de educación superior, que representan una comunidad de 10 millones de universitarios/as en 11 países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela).

Existen otras iniciativas internacionales en las que la UNIA participa, destacando la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA) y la Asociación de Televisión Educativa de Iberoamérica (ATEI), organización sin ánimo de lucro creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa Iberoamericana, dentro del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.

A nivel de organizaciones, la UNIA mantiene relaciones permanentes con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), con la Fundación Carolina, con el Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), así como con instituciones públicas del Reino de Marruecos, especialmente con la Universidad Abdelmalek Essâdi.

### Convenios generales o marcos de ámbito internacional

- Universidad Abdelmalek Essâdi. (Marruecos)
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna (Perú)
- Universidad Tecnológica de Santiago (República Dominicana)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México
- L'Universite Euromed de Fes (Marruecos)



## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

- Centro de Análisis y Entrenamiento Político (Venezuela)
- Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia)
- Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)

### Convenios Específicos ámbito internacional

- ICQRF ITALIA
- Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia)
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna (Perú)
- Universidad San Ignacio Business School de Miami (USA)
- Cámara de Comercio de la ciudad de Ibagué (Tolima-Colombia)
- Universidad Santiago de Cali (Colombia)
- Universidad Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez” (Cuba)
- Universidad del Valle de Ecatepec (México)

### Convenios de prácticas ámbito internacional

- Terre de Liens Midi Pyrenees



## 12.3. ALIANZAS UNIVERSITARIAS

Señalamos a continuación todas las alianzas realizadas la universidad con entidades homologas durante el curso académico 2017-2018:

### **Convenios generales con universidades**

- Universidad Abdelmalek Essâdi. (Marruecos)
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna (Perú)
- Universidad Tecnológica de Santiago (República Dominicana)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México
- L'Universite Euromed de Fes (Marruecos)
- Centro de Análisis y Entrenamiento Político (Venezuela)
- Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia)
- Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)

### **Convenios específicos con universidades**

- Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Bolivia)
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna (Perú)
- Universidad San Ignacio Business School de Miami (USA)
- Cámara de Comercio de la ciudad de Ibague (Tolima-Colombia)
- Universidad Santiago de Cali (Colombia)
- Universidad Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez” (Cuba)



## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

- Universidad del Valle de Eacetepec (México)
- Universidad de Jaén
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Oviedo
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad de Málaga
- Universidad de Huelva

### 12.4. CUMPLIMIENTO NORMATIVO, CONTROL Y FINANCIACIÓN

En relación con el cumplimiento normativo, cabe señalar que la LOU hace referencia al fin social de la universidad, citando entre sus funciones que la transmisión del conocimiento debe estar al servicio de la cultura, la calidad de vida y el desarrollo económico. También obliga al cumplimiento de las respectivas responsabilidades (personal docente, investigador y alumnado) para satisfacer las necesidades educativas, científicas y profesionales de la sociedad. La LOU, la LAU, y el Decreto de regulación de las enseñanzas son las normativas básicas que la UNIA debe cumplir, así como los procedimientos que se establecen a nivel estatal y autonómico para regular las actividades académicas.

En cuanto al desempeño económico, la UNIA, como entidad pública, está sujeta a la legislación estatal y autonómica, rinde cuentas sobre su memoria de actividad al Consejo de Gobierno y al Patronato, publica los presupuestos en el BOJA y se somete



a las auditorías oportunas. También se rinden cuentas periódicamente a la Dirección General de Tesorería y Deuda Pública de la Junta de Andalucía sobre el estado de endeudamiento y a la Intervención General de la Comunidad Autónoma de los estados trimestrales de ejecución presupuestaria. En cuanto a la corrupción, no existe una normativa expresa al respecto más allá del cumplimiento normativo.

La financiación recibida desde el sector público proviene de la Junta de Andalucía, principalmente, pero también de la Administración General del Estado, de sus organismos autónomos, de empresas públicas y otros entes públicos, así como de corporaciones locales, ayuntamientos y diputaciones, y de instituciones sin ánimo de lucro de titularidad mayoritariamente pública. Las principales transferencias son las que provienen de la Junta de Andalucía por aplicación del Modelo de Financiación aprobado para el periodo 2007-2011, y que para el ejercicio 2018 ha supuesto el 91,87% del total de transferencias corrientes recibidas, y el 81,21% sobre el total de derechos reconocidos que ascienden a 14.823.159,31 euros.

En relación a la gestión de programas en otros países, preferentemente en Marruecos, la gestión se realiza desde la administración de la UNIA, pagando directamente al profesorado y empresas que se contratan. Se ha pasado de contratar a empresas españolas, que a su vez subcontrataban empresas en el país de intervención, a contratar empresas locales y pagar directamente, evitando así cualquier tipo de fraude. En cuanto al profesorado, las retribuciones se realizan directamente desde la UNIA, en igualdad de condiciones, tanto a docentes españoles como a extranjeros que imparten el programa en otro país, evitando también personas intermediarias. Para el alumnado de los programas realizados en otro país se respeta la normativa vigente en su universidad, en el caso de Marruecos la enseñanza superior es gratuita, por lo que la normativa de la UNIA sobre precios se adapta a tales circunstancias.

La Gerencia es la responsable del presupuesto. El Vicerrectorado de Enseñanza no Reglada, Calidad e Investigación es responsable de la elaboración de la Memoria de



## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

Responsabilidad Social, de las Memorias e Informes de Seguimiento del Plan Estratégico y de las Memorias del Contrato Programa, de los que se informa al Consejo de Gobierno. Del cumplimiento de la legalidad es responsable la Secretaría General.

Más allá de lo mencionado en el apartado anterior en relación a la transparencia en la gestión económica y las medidas contra la corrupción, la Universidad cuenta con el servicio de control interno para fiscalización previa y auditorías. La Secretaría General realiza informes preceptivos de todos los procesos de contratación, de los convenios y acuerdos, así como de las normativas de carácter interno. En lo relativo a sanciones y multas por incumplimientos, durante el año 2018 no se ha producido ninguna, más allá de algún incidente puntual de nula relevancia derivado de declaraciones o ingresos fuera de plazo.

Los informes de auditorías externas complementan la función de velar por el cumplimiento de la legalidad y veracidad de los actos administrativos producidos, así como de su reflejo contable, en su caso. La Universidad Internacional de Andalucía está elaborando un Código Ético, y al personal se le forma en el cumplimiento de las obligaciones y normativas, teniendo en cuenta que todo empleado público en el ejercicio de sus funciones tiene el deber de cumplimiento de la legalidad y denunciar los actos que la incumplen. En el Estatuto Básico del Empleado Público, artículos 52 al 54, se establecen los deberes de los empleados públicos, principios éticos y principios de conducta.

En previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas, se han tomado determinadas medidas como las mencionadas en relación a la gestión de los programas en Marruecos: pago directo a docentes, inclusión en la normativa de la UNIA de retribuciones del pago igualitario, tanto a profesorado español como marroquí, y en los convenios suscritos, así como de contratación directa con las empresas locales. La UNIA no tiene prácticas de *lobbying* en cuanto a donaciones o apoyos explícitos a partidos políticos u otros grupos con influencia en el sector público. Sin embargo, las



asociaciones universitarias en las que la UNIA participa, como la CRUE o la AUPA, sí ejercen cierta influencia en las instituciones públicas estatales y autonómicas cuando éstas establecen sus políticas y normativas.

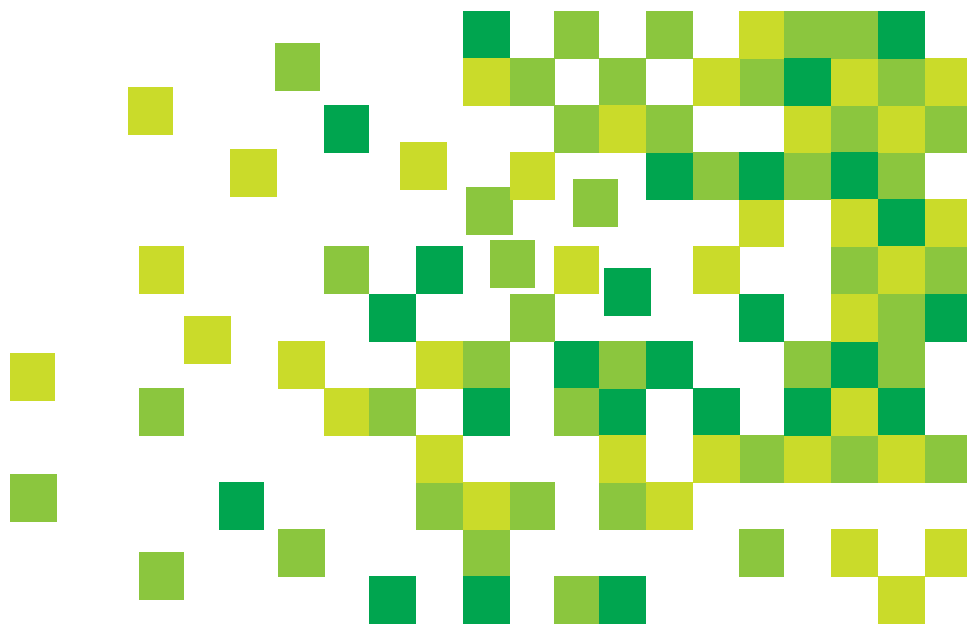
Por otra parte, la UNIA, a través de sus programas de cooperación, contribuye a desarrollar programas formativos con universidades de las zonas geográficas definidas como preferentes en su Plan Estratégico. Cabe destacar la presidencia del Grupo de la Rábida, en la que establece el marco de actuación para colaboraciones y actuaciones de formación en las casi 60 universidades latinoamericanas que forman parte de la asociación. En el continente africano, además de otras acciones desarrolladas en Bolivia, Túnez, Senegal, Mauritania, etc., destaca la colaboración con Marruecos en el ámbito de influencia del sector productivo del olivar (en Meknés), tanto en la formación de sus profesionales como en el desarrollo del sector, así como el alumnado universitario del norte del país, a través de la formación que se imparte en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essaâdi.



## 12. COMPROMISO CON ALIADOS, COLABORADORES Y LA ADMINISTRACIÓN

### 12.5. RESPONSABLES. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

CARGOS DE RESPONSABILIDAD	
<i>SOBRE POLÍTICAS</i>	RECTOR COMO MÁXIMO RESPONSABLE MIEMBROS DEL EQUIPO DE GOBIERNO
<i>SOBRE CUMPLIMIENTO NORMATIVO</i>	SECRETARÍA GENERAL
<i>SOBRE DESEMPEÑO ECONÓMICO</i>	GERENCIA
<i>SOBRE PLANIFICACIÓN, CONTROL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</i>	VICERRECTORADO DE ENSEÑANZA NO REGLADA, CALIDAD E INVESTIGACIÓN
HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014, PUBLICADO EN SOPORTE PAPEL Y EN LA WEB DE LA UNIA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROTOCOLO PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014, PUBLICADO EN LA WEB DE LA UNIA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMORIA ESTRUCTURADA PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO EFQM 400+, PUBLICADA EN LA WEB DE LA UNIA</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS POSGRADOS Y TÍTULOS PROPIOS, PUBLICADOS EN LA WEB DE LA UNIA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE. MODELO DOCENTIA-UNIA, PUBLICADO EN LA WEB DE LA UNIA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2008, 2009/10, 2010/11 , 2011/12 , 2012/13 , 2013/14, 2014/15, 2015/16, Y 2016/17 PUBLICADAS EN SOPORTE PAPEL Y EN LA WEB DE LA UNIA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEMORIAS ECONÓMICAS Y AUDITORÍAS ANUALES, PRESENTADAS AL CONSEJO DE GOBIERNO.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• INFORMES MENSUALES REMITIDOS A LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA SOBRE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.</li> </ul>	





**13**

# **Compromiso con los Proveedores**



### 13.1. LA RELACIÓN DE LA UNIA CON SUS PROVEEDORES

Tras la entrada en vigor de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público que se produjo en marzo de 2018 se ha introducido un cambio notable derivado del enfoque estratégico que se le da a la contratación pública, al considerarse ésta no como un fin en sí mismo sino como una herramienta estratégica al servicio de objetivos sociales, ambientales y de innovación.

En este sentido y para dar cumplimiento a ese enfoque, en la UNIA se han incluido en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares criterios de adjudicación y requisitos de solvencia relacionados con condiciones sociales y medioambientales; así como el establecimiento de condiciones esenciales de ejecución del contrato de tipo medioambiental.

Por otra parte, la exigencia de mayor transparencia que se establece en esta Ley a través de la publicación en el Perfil del Contratante de una información más detallada de los distintos procedimientos de contratación (incluidos los contratos menores), se lleva a cabo a través de nuestra Web en dicho perfil, cumpliendo por tanto la obligatoriedad de alojamiento en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

### 13.2. PROCEDENCIA DE SUMINISTRADORES Y CONTRATISTAS

Siguiendo con nuestro compromiso, materializado en la Misión de la Universidad, con el progreso de su entorno, en particular con el tejido económico y productivo de Andalucía, reflejamos a continuación los datos de suministradores y contratistas que operan directamente en las provincias donde la UNIA tiene sus sedes. Podemos observar que el volumen de operaciones realizado en la Comunidad Autónoma Andaluza supone un 71% del total ejecutado en 2018.



PROCEDENCIA DE PROVEEDORES UNIA 2018		
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	NÚMERO <sup>1</sup>	IMPORTE GLOBAL DE TRANSACCIÓN ECONÓMICA
SEVILLA Y PROVINCIA	52	1.589.883,40 €
HUELVA Y PROVINCIA	16	131.799,80 €
JAÉN Y PROVINCIA	22	302.082,66 €
MÁLAGA Y PROVINCIA	9	219.883,67 €
RESTO DE ANDALUCÍA	18	147.816,78 €
RESTO DE ESPAÑA	61	995.623,45 €

### 13.3. SATISFACCIÓN DE LOS PROVEEDORES

La UNIA encuesta a sus proveedores con periodicidad anual, a fin de conocer su grado de satisfacción sobre diversos aspectos de su relación con la Institución. Se encuesta a los proveedores con los que hemos tenido un gasto anual superior a 500 euros y al menos dos suministros o prestaciones de servicio en el año.

Las encuestas se siguen enviando de forma electrónica a través del programa de software libre Lime Survey, siempre en el mes de diciembre del año a evaluar. El porcentaje de respuesta obtenido en 2018 es superior en dos puntos al del 2017.

A continuación, mostramos una tabla con los resultados obtenidos en las diez preguntas y donde podemos ver la evolución de los mismos a lo largo de cinco años. En esta encuesta analizamos la relación que mantenemos con ellos desde el momento de la presentación de las ofertas y la selección de las mismas: el cumplimiento con las condiciones pactadas por parte de la universidad, la resolución de los posibles conflictos surgidos, la perspectiva de crecimiento de la empresa respecto a su relación con

<sup>1</sup> Sólo se han tenido en cuenta aquellos proveedores cuyo importe global de transacción económica supera los 3.005,06€.



## 13. COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

nosotros, nuestros plazos de pago y su comparación de esta relación respecto a la del resto de clientes. Concluye la encuesta con una pregunta donde se recoge la satisfacción general de su relación con nuestra Institución.

Del análisis de los resultados de las encuestas podemos concluir que el nivel de satisfacción de nuestros proveedores es muy alto. Se puede observar también que la evolución se mantiene en conjunto muy positiva en los últimos cinco años, aunque se hay experimentado un pequeño decrecimiento respecto a los resultados del 2017. No obstante, lo anterior, el ítem de satisfacción general es idéntico al año 2017, por lo que a nivel global nos mantenemos en un nivel alto de conformidad en el servicio que prestamos a nuestros proveedores. Tan solo la pregunta relativa a si la relación con la UNIA le ofrece al proveedor una perspectiva de crecimiento queda por debajo del 4, por lo que esperamos que, con la intención de nuestra Universidad de licitar contrataciones de servicios y suministros a medio y largo plazo, pueda contribuir positivamente a recuperar el nivel de valoración de dicha pregunta.

En general, los datos obtenidos nos permiten afirmar que la relación que la Universidad Internacional de Andalucía mantiene con sus proveedores es muy positiva.

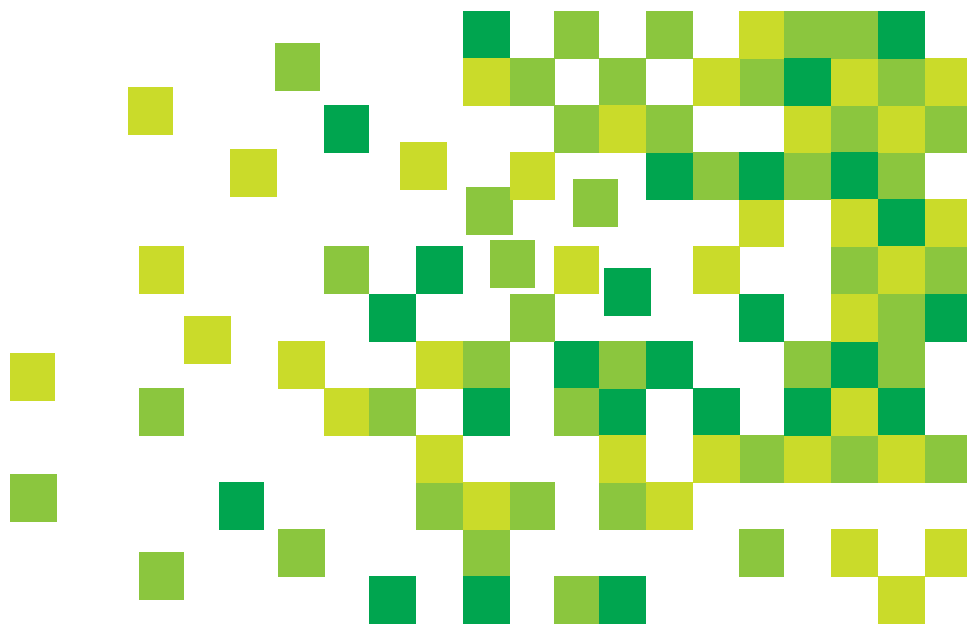
VALORE SU RELACIÓN CON LA UNIA	2018	2017	2016	2015	2014
GRADO DE CLARIDAD Y CONCRECIÓN DE LAS DEMANDAS QUE LE PLANTEA LA UNIA	4,48	4,72	4,32	4,48	4,47
NIVEL DE TRANSPARENCIA EN LA SELECCIÓN DE OFERTAS	4,37	4,83	4,43	4,46	4,51
CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LA UNIA DE LAS CONDICIONES PACTADAS CON EL PROVEEDOR	4,61	4,65	4,37	4,41	4,65
CUANDO SE HA COMUNICADO CON LA UNIA, LA ATENCIÓN QUE HA RECIBIDO Y LAS SOLUCIONES DADAS HAN SIDO	4,64	4,67	4,41	4,42	4,55



<b>VALORE SU RELACIÓN CON LA UNIA</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
LA UNIA LE OFRECE UN MARCO DE RELACIÓN EN EL QUE EL PROVEEDOR PUEDE APORTAR SU EXPERIENCIA DE FORMA	4,45	4,59	4,17	4,32	4,33
SU RELACIÓN CON LA UNIA LE OFRECE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO	3,91	4,36	3,98	3,97	3,89
EL SISTEMA DE SOLICITUD DE OFERTAS VÍA TELEFÓNICA, POR FAX O CORREO ELECTRÓNICO LO CONSIDERA	4,32	4,60	4,16	4,18	4,36
EL PLAZO DE PAGO LO CALIFICA COMO	4,23	4,23	3,71	4,07	4,09
SUS RELACIONES CON LA UNIA, EN COMPARACIÓN CON LAS MANTENIDAS CON EL RESTO DE SUS CLIENTES, LAS VALORA COMO	4,34	4,59	4,25	4,26	4,33
<b>RESUMEN: NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>4,66</b>	<b>4,66</b>	<b>4,27</b>	<b>4,40</b>	<b>4,54</b>









14

**Plan de acción  
RS 2019**



### 14.1. PLAN DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019

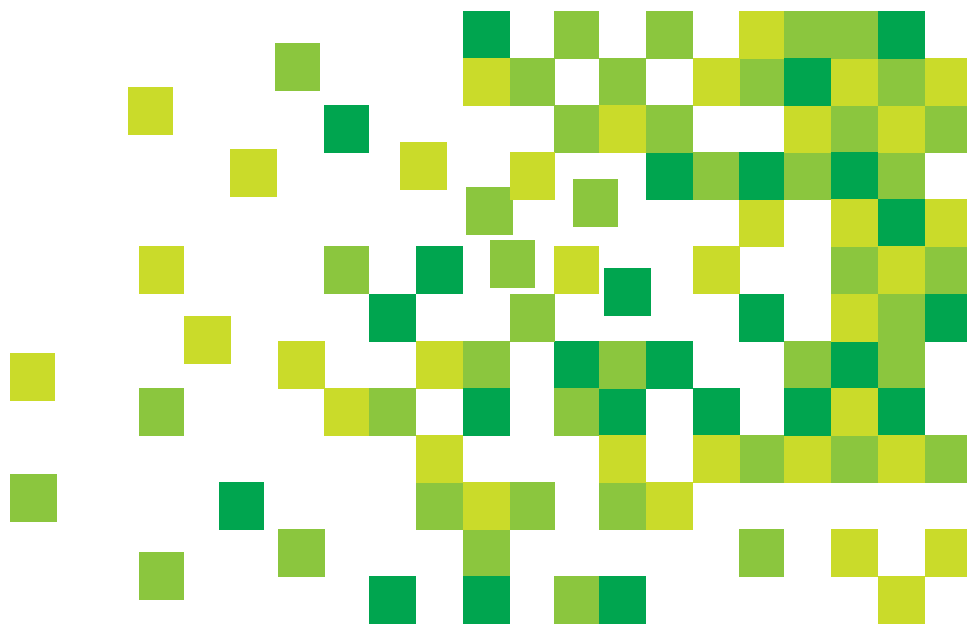
Establecemos el Plan de Acción de Responsabilidad Social de la UNIA donde se reflejan los objetivos de mejora y medidas concretas que deben ser llevadas a cabo en el siguiente período. En este proceso se han identificado los aspectos que cada grupo de interés considera relevantes para la gestión de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

OBJETIVOS DE MEJORA	MEDIDAS DE MEJORA	RESPONSABLE
FORTALECER LA APUESTA DE LA UNIA POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	APROBAR E IMPLANTAR UN PLAN DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	CONSEJO DE GOBIERNO/GERENCIA
	MEJORAR LOS INDICADORES AMBIENTALES DE LA UNIA	GERENCIA
REFORZAR LA COMUNICACIÓN DE LA UNIA CON EL CONJUNTO DE GRUPOS DE INTERÉS	MEJORAR LA PÁGINA WEB Y AFIANZAR LA PRESENCIA DE LA UNIA EN LAS REDES SOCIALES	DIRECCIÓN DE SECRETARIADO TIC/ GABINETE COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES
	POTENCIAR EL PORTAL DE TRANSPARENCIA EN LA WEB UNIA	SECRETARIA GENERAL/ VICERRECTORADO DE FORMACIÓN NO REGLADA, CALIDAD E INVESTIGACIÓN
	DINAMIZAR LAS HERRAMIENTAS QUE MEJOREN LA COMUNICACIÓN INTERNA	GABINETE COORDINADOR DE COMUNICACIÓN/ DIRECCIÓN DE SECRETARIADO TIC
	MEJORAR MEDIDAS DE PERCEPCIÓN ALUMNADO	VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
	MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON ALIADOS	EQUIPO DE GOBIERNO
DESARROLLAR POLÍTICAS DE IGUALDAD	SEGUIR POTENCIANDO ACCIONES Y MEDIDAS INTEGRADAS EN EL PLAN DE IGUALDAD DE LA UNIA	VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



OBJETIVOS DE MEJORA	MEDIDAS DE MEJORA	RESPONSABLE
INTRODUCIR MODELOS DE ACTUACIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE EN LA GESTIÓN DE LA UNIA	POTENCIAR EL DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA UNIA	GERENCIA
MEJORAR LA IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CON LA INNOVACIÓN	REVISAR LA COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	VICERRECTORADO DE FORMACIÓN NO REGLADA, CALIDAD E INVESTIGACIÓN
CONSOLIDAR LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE LA EDICIÓN PERIÓDICA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIA	PUBLICAR LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIA, DIFUNDIÉNDOLA EN FORMATO SOSTENIBLE.	VICERRECTORADO DE FORMACIÓN NO REGLADA, CALIDAD E INVESTIGACIÓN









**15**

**Índice  
de contenidos GRI**



## 15.1. INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

1.	Visión y Estrategia de la UNIA	Apartado 2
2.	Descripción de la UNIA	Apartado 3
3.	Principales grupos de interés	Apartado 1
4.	Ámbito y alcance de la memoria	Apartado 1
5.	Estructura de gestión y de buen gobierno	Apartado 4

## 15.2. INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

INDICADORES PRINCIPALES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Indicador	Nombre	Respuesta
EC1	Valor directo generado y distribuido, ingresos y costes de explotación, retribución a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos.	Apartado 3.5
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Apartado 15.3 Ver nota 1
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Apartado 9.5
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Apartado 3.5
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Apartado 13.2



Indicador	Nombre	Respuesta
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Apartados 4.2 y 9.1
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Apartado 5

NORMAS LABORALES Y CONDICIONES DE TRABAJO		
Indicador	Nombre	Respuesta
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Apartado 9.1 y apartado 15.3 Ver nota 2
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	Apartado 9.1 y 10.4
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Apartado 9.1
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Apartado 9.1
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	Apartado 9.1
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Apartado 9.6
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	Apartado 9.6

## 15. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Indicador	Nombre	Respuesta
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Apartado 9.6 y 11.1
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Apartados 4.2, 9.1 y 10.4
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Apartados 9.1

DERECHOS HUMANOS		
Indicador	Nombre	Respuesta
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Apartado 15.3 (ver nota 3)
HR2	Porcentaje de los principales suministradores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Apartado 15.3 (ver nota 3)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Ninguna
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Ninguna
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Ninguna
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Ninguna



SOCIEDAD		
Indicador	Nombre	Respuesta
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Apartado 5 y apartado 7
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Apartado 13
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Apartado 9.6
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Apartado 12
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbyng” (presión).	Apartado 12
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Ninguna

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
Indicador	Nombre	Respuesta
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Apartado 7
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Apartado 7

PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Apartado 7.3
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Apartado 7
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Ninguna

MEDIO AMBIENTE		
Indicador	Nombre	Respuesta
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Apartado 15.3 (ver nota 4)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Apartado 15.3 (ver nota 5)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN8	Captación total de agua por fuentes	Apartados 6 y 15.3 (ver nota 6)
EN11	Descripción de terrenos en propiedad, arrendados, gestionados o adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Apartados 3 y 15.3 (ver nota 7)



Indicador	Nombre	Respuesta
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios.	Apartados 3 y 15.3 (ver nota 7)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	Apartado 15.3 (ver nota 8)
EN20	NO. SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Apartado 15.3 (ver nota 9)
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Apartado 15.3 (ver nota 10)
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Apartado 6 y 15.3 (ver nota 11)
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Apartado 15.3 (ver nota 12)
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Apartado 6.1
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Apartado 15.3 (ver nota 13)
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Ninguna



### 15.3. ACLARACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI

- EC2. No es material. Se ha realizado una memoria de emisiones de gases de efecto invernadero y se ha revisado la política de viajes para minimizar los riesgos de impacto sobre el cambio climático.
- LA1. No se desglosa por región.
- HR1 y HR2. Las inversiones y compras se realizan en España, donde el marco jurídico garantiza la protección de los derechos humanos.
- EN1. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- EN2. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- EN8. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que sólo se capta agua de las redes municipales de abastecimiento.
- EN11 y EN12. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que no afectan a estos espacios.
- EN19. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- EN20. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- EN21. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que el agua se vierte a través de la red urbana de saneamiento.
- EN22. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que se utilizan los sistemas públicos de recogida de residuos (sólo urbanos y asimilables a urbanos).
- EN23. Las actividades no generan riesgo de derrames de sustancias peligrosas.
- EN27. Las actividades no generan residuos de embalajes.





**i un**  
Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

**25**  
AÑOS

