

#WEBINARSUNIA

# PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y CLAVES PARA ORGANIZAR WEBINARS

Fecha: 07/10/2019

Ponente: María Sánchez (@cibermarikiya).

Área de Innovación UNIA

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar  
Programa de Formación de Profesorado 2019-20

Área de Innovación (@uniainnova). Sede Tecnológica de Málaga. Universidad  
Internacional de Andalucía

un  
i Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
A

25  
AÑOS



# Contenidos

1

## **Sobre Innovación, aprendizaje abierto en red y #webinarsUNIA**

Contexto y antecedentes. Actividades sobre Innovación y aprendizaje abierto online en la UNIA y resultados de programas anteriores de webinars.

2

## **Programa de #WebinarsUNIA 2019**

Oferta de seminarios, novedades de certificación e impartición e instrucciones para inscribirse y difundir.

3

## **Claves para organizar, difundir y evaluar programas de este tipo**

Concluimos compartiendo algunas estrategias e ideas, fruto de nuestra experiencia organizando webinars.

# Sobre mí

---

**María Sánchez González**

Técnico de Innovación en  
**@UNIAUniversidad**  
Profesora e investigadora en  
**#PeriodismoUMA**  
Organizadora de **@databeersmlg**  
y más...

[www.cibermarikiya.com](http://www.cibermarikiya.com)



# 1

## **Sobre Innovación, aprendizaje en abierto en red y #webinarsUNIA**

---

Contexto y antecedentes.  
Actividades sobre Innovación y  
aprendizaje abierto online en la  
UNIA y resultados de programas  
anteriores de webinars.

# Área de Innovación de la UNIA

## Líneas de actividad

Gestión y apoyo  
enseñanza-  
aprendizaje  
virtual

Formación de  
profesorado en TICs,  
competencias digitales  
e innovación

Proyectos de  
innovación y de  
aprendizaje  
abierto online

Fomento y gestión  
de innovación  
colaborativa en la  
UNIA

## Personas en el Área





Más info:

[www.unia.es/innovacion](http://www.unia.es/innovacion)

@uniainnova

# Qué son los **#webinarsUNIA**



Seminarios por videoconferencia sobre competencias digitales y herramientas de la web social para innovar

Diseñados, coordinados y gestionados desde **Innovación de la UNIA.**

Enmarcados en los **programas anuales de Formación de Profesorado** (capacitación docente)...

...pero **gratuitos y abiertos** a la participación de cualquier persona interesada (por qué no ofrecerlo si es de interés general y no supone más costes)

# Iniciativa integrada en la estrategia de Open Content y Open Learning de la UNIA

- Lanzamiento de convocatorias e incentivos para la publicación de **contenidos en abierto (OCW)** por profesorado, guías y apoyo técnico/pedagógico.
- Generación de contenidos propios sobre Innovación bajo licencia CC.
- Desarrollo de **Repositorios universitarios** como contenedores.
- Participación en **MOOCs y otros proyectos** de aprendizaje abierto online innovadores
- ...



**= objetivo final**

**Universidad** emprendedora, innovadora y creativa, abierta y social, que usa TICs y social media para responder a las demandas de aprendizaje continuo y **expandir el conocimiento** en el actual contexto de cultura digital y sociedad red.



# Contribución a visión y valores de la Universidad

---

- Formación a lo largo de la vida (long life learning)
- Vocación internacional
- Innovación, apertura, flexibilidad y participación.

## **... y a objetivos del Pacto Mundial de RSE (UNIA Socia)**

Sus resultados se recogen como parte de planes estratégicos, memorias de RS...

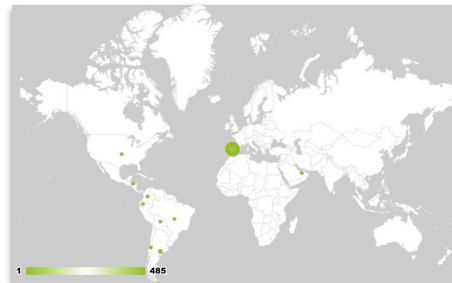
## **Oportunidad la visibilidad y la marca digital de la UNIA!**

Dan a conocer la Universidad más allá de su comunidad universitaria  
Amplia visibilidad en medios digitales y en redes sociales (#webinarsUNIA)

...

# Principales resultados

Desde 2014-15 (arranque) a 2018-19



**Más de 30 seminarios** de educación, comunicación, TICs..., impartidos por expertos de reconocido prestigio y diseñados, coordinados y dinamizados desde Innovación.

**Gran participación: más de 3.300 personas** inscritas de diversos perfiles (¡no sólo docentes!) y muchas de Iberoamérica y Europa.

**Valoración muy positiva, alta tasa de fidelización y reconocimientos externos:** Premio RSC Club de Marketing Málaga en 2017, anuario Corresponsables...

# Generación de conocimiento más allá del directo: ¡recursos educativos en abierto!

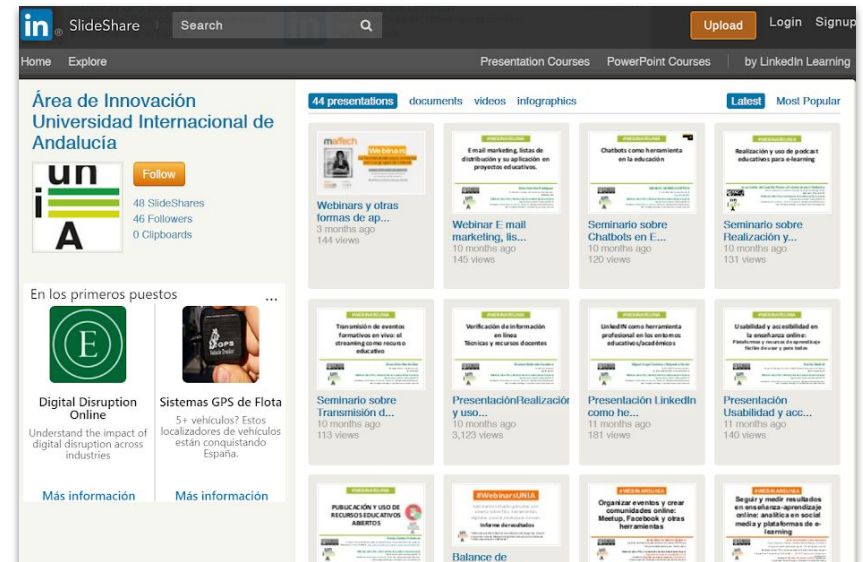
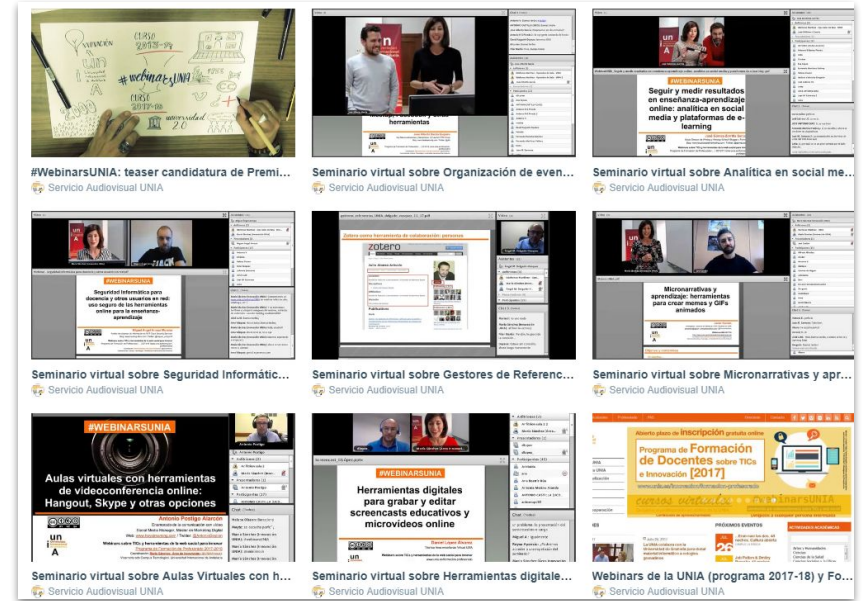
Grabaciones y presentaciones disponibles en canales online de la UNIA bajo licencia Creative Commons

<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>

<https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia>

Próximamente, también en repositorio institucional de UNIA.

<https://dspace.unia.es/>



---

## Analizar, reflexionar... e innovar

Mi propia experiencia



“ El mayor reconocimiento viene cuando haces algo de calidad para tus públicos y ves que interesa a más personas...

Ofrecerlo en abierto es una decisión que no sólo trae oportunidades sino que también es una responsabilidad...

Que conlleva tener una actitud de escucha activa con tus públicos y seguir innovando.

”

# 2

## **Programa de #webinarsUNIA 2019**

---

Oferta de seminarios, novedades de certificación e impartición e instrucciones para inscribirse y difundir.

# Oferta formativa para 2019

Otros 8 webinars, entre octubre y dic de 2019 (lunes, 16 h esp.)

**14/10/2019**

Estrategias para  
comunicar ante  
la cámara.

**Emma Rodero**

**21/10/2019**

Alternativa a vídeos  
clásicos:  
Videopresentaciones  
interactivas.

**Marcelino Martel**

**28/10/2019**

Cuestiones jurídicas  
y legales básicas en  
e-learning para  
docentes.

**M<sup>a</sup> Isabel Carmona**

**04/11/2019**

Ciberseguridad  
para profesionales  
online.

**Mar Cabra**

**11/11/2019**

Búsqueda eficaz  
de información  
en red.

**Michaela Cancela**

**18/11/2019**

Neuromarketing  
aplicado a entornos  
digitales de E-A.

**José Ruíz Pardo**

**25/11/2019**

Aprendizaje  
inmersivo. RV y RA  
en educación.

**Carina González**

**02/12/2019**

Learning games:  
herramientas  
online para crear  
tests y juegos para  
el aprendizaje.

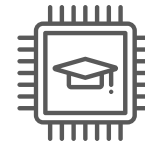
**Raúl Santiago**

## **Novedad de 2019: posibilidad de acreditación**



### **CREDENCIAL (Por webinar)**

La visualización de la grabación y la realización y superación de un cuestionario interactivo, desde el campus virtual de la UNIA y tras la sesión en directo de cada webinar, dará acceso a una credencial de participación autodescargable online.



### **CERTIFICACIÓN (Global)**

Existe además la posibilidad de solicitar, concluido el programa de webinars (diciembre 2019) y siempre que se hayan realizado y concluido al menos tres (con credencial autodescargada), un certificado de aprovechamiento de la UNIA.

\*La mera conexión en directo no implica la obtención de ninguna acreditación.

# Principales hitos para los inscrit@s en #webinarsUNIA

Todos se organizan bajo el mismo esquema...



## SEMANA ANTERIOR

Email de Innovación con confirmación de inscripción e instrucciones conexión a sala de videoconferencia: ¡se recomienda probar!

## SEMANA SIGUIENTE

Acceso al campus, visualización de grabación, realización de test y obtención de credencial autodescargable



## ON THE AIR!

Sesión en directo: presentación + exposición de ponente + dudas (1,5-2 h)

## DÍA SIGUIENTE

Email de Innovación con indicaciones para acceder al campus virtual, con grabación y test + encuesta de valoración





## #WEBINARSUNIA

¿Qué son?

Oferta

Requisitos

Inscripción

Volver a Estudia en la UNIA

Inicio Estudia en la UNIA

## #WebinarsUNIA

Aprendizaje abierto, gratuito y certificado online sobre innovación y competencias digitales

### #WEBINARSUNIA



1º. Sesión en directo por webconferencia



2º. Acceso al campus virtual, evaluación y credenciales autodescargables



3º. Grabaciones disponibles en abierto online



Área de Innovación Programa de Formación de Profesorado 2019-20

Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars (#webinarsUNIA 2019)

Lunes, 07 Octubre 2019 - Lunes, 07 Octubre 2019 Estado: En curso

Estrategias para comunicar ante la cámara (#webinarsUNIA 2019)

Lunes, 14 Octubre 2019 - Lunes, 14 Octubre 2019 Estado: En curso

Alternativa a videos clásicos: videopresentaciones interactivas ("Pon salero a tus videopresentaciones") (#webinarsUNIA 2019)

# ¡Abierto plazo de inscripción!

Más info e inscripción online vía:

<https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

**¡¡Más de 700 personas ya inscritas antes del arranque del primero!! ¡¡Muchas gracias!!**

\*A fecha de 07/10/2019

¿Nos ayudas a  
difundir en redes,  
invitas a tus  
contactos?

Twitter: @uniauniversidad @uniainnovacion  
#webinarsUNIA

Facebook (evento):  
<https://www.facebook.com/events/369928313951443/>



# 3

## **Claves para organizar, difundir y evaluar programas de este tipo**

---

Concluimos compartiendo algunas estrategias e ideas, fruto de nuestra experiencia organizando webinars.

# Aprendizaje síncrono online mediante webconferencia

## Una webconferencia no es un streaming

Aunque también se puede emplear para emitir en tiempo real... ¡¡Incorpora muchas más posibilidades!!



## Ni tampoco un sistema para grabar clases...

Puede usarse para autograbarse impartiendo una sesión y luego compartirla online... ¡¡pero nos perderemos el potencial del directo!!



## Características de un webinar

- ❑ **Online y síncronos:** se imparten en directo y por videoconferencia online (=webconferencia).
- ❑ **En abierto y gratuitos:** pueden participar todas las personas interesadas previa inscripción.
- ❑ **Seguimiento fácil:** sólo se necesita ordenador con conexión a internet y disponer de la URL de acceso al aula virtual.
- ❑ **Duración breve:** 1,5 horas. Esquema posible: presentación + ponencia + turno de preguntas vía chat.
- ❑ **Carácter práctico:** demostración de herramientas y plataformas, ejemplos e ideas...
- ❑ **Impartidos por expertos** en distintas materias.

# Potencial educativo

- ❑ **Carácter multimedia y telepresencia.** Humanizar la experiencia, evitar suplantación de identidad en pruebas, conectar más allá del aula...
- ❑ **Naturaleza interactiva y colaborativa.** Interaccionar, compartir y editar documentos a través de pantalla...
- ❑ **Control de participación autenticada.** Restringir acceso por claves personales o no
- ❑ **Posibilidad de moderación por parte del docente** (rol de anfitrión o moderador en Connect)
- ❑ **On the record.** Grabar contenidos para compartirse luego, publicarse en plataformas de vídeo...

# **El previo**

**Claves para difundir y preparar un  
webinar**



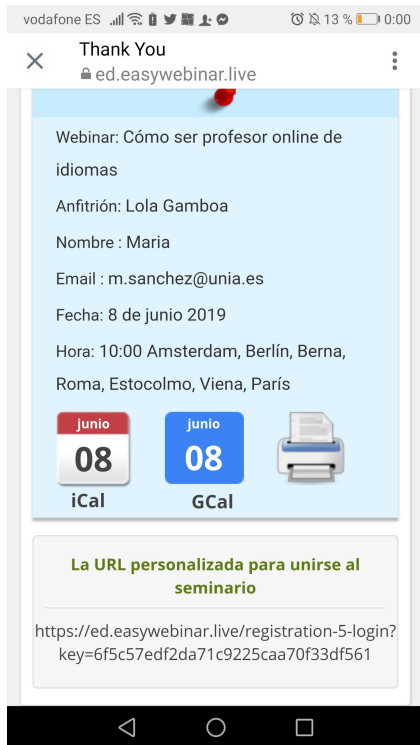
## PENSAR EL OBJETIVO/ USO...

### Algunas posibilidades en el ámbito empresarial...

- ❑ Introducción a un curso de pago, presencial/ virtual (sesión en abierto).
- ❑ Formación en abierto monográfica sobre una temática relacionada con el ámbito de la empresa/ con un experto de la empresa.
- ❑ Atención a consultas de estudiantes/usuarios.
- ❑ (Video)Tutorial en directo sobre el funcionamiento de una herramienta o plataforma.
- ❑ Organización de congresos, jornadas... virtuales (exposición de comunicaciones online).
- ❑ Sesiones informativas/ encuentros digitales: presentación de proyectos, búsqueda de aliados....
- ❑ Videoreuniones internas/ Sesiones de trabajo colaborativo
- ❑ E-research o investigación aplicada (ej. Grupos de discusión; videoentrevistas...)
- ❑ ...

# PENSAR EL OBJETIVO/ USO...

¡Y oportunidad para emprender si eres expert@...!



Fuente: Lola Gamboa, Educación Digital  
<https://ed.easywebinar.live/registration-5-login?key=6f5c57edf2da71c9225caa70f33df561>

# DISEÑAR LA ACTIVIDAD

## Cuestiones generales por decidir

1. Temática
2. Duración y horario: ¡inclusivos si son en abierto!
3. Destinatarios
4. Credenciales/ certificación de participación
5. **¡Formato de actividad y configuración de la sala!**
  - a. Estructura por bloques: bienvenida, transcurso y cierre (si es necesario, hacer guión).
  - b. Preguntas clave a responder según tipo de actividad y participación:  
¿Cuándo y a través de qué medio intervendrán los estudiantes? (sopesar si pueden prescindir de cámara y audio, evitará problemas técnicos),  
¿necesitan clave de acceso o pueden acceder como invitados?

# ELEGIR HERRAMIENTA

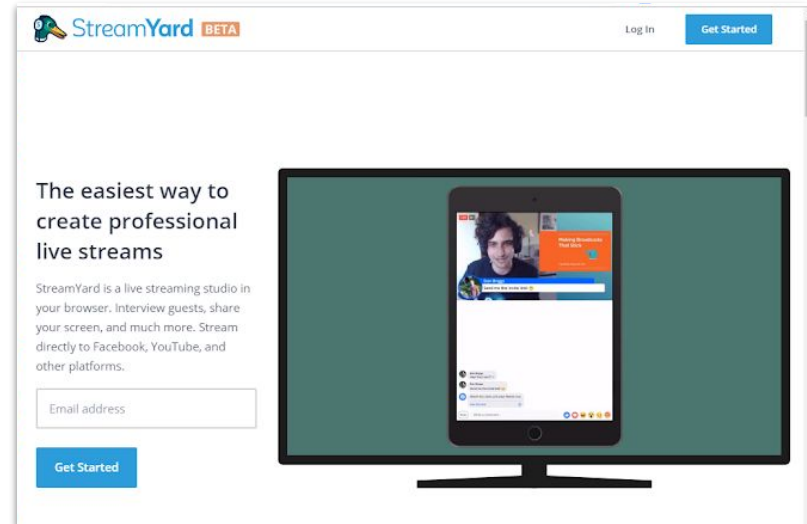
## Opciones gratuitas:

Hangout, Skype, Jitsi Meet, BlueJeans, StreamYard...

## Opciones de pago:

Adobe Connect, Skype Empresarial, GoToWebinar, Easy webinars...

Recurso recomendado para ver otras herramientas (¡en formato de grabación de webinar con Connect!):  
<https://vimeo.com/238562444>



The screenshot shows the StreamYard website. At the top left is the StreamYard logo with a penguin icon and the word "BETA". To the right are "Log In" and "Get Started" buttons. The main heading reads "The easiest way to create professional live streams". Below this is a paragraph: "StreamYard is a live streaming studio in your browser. Interview guests, share your screen, and much more. Stream directly to Facebook, YouTube, and other platforms." There is an "Email address" input field and another "Get Started" button. On the right, a monitor displays a live stream interface with a video feed and a chat window.



The screenshot shows a webinar interface. The main content area has a dark background with a camera lens image and the text "#WEBINARSUNIA" in an orange box. Below that, it says "Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones". At the bottom, there is a footer with the CC BY-NC-SA license logo, the UNIA logo (Universidad Internacional de Andalucía), and contact information for Antonio Postigo Alarcón, including his website and social media handles. On the right side, there is a "Video (1)" section showing a small video feed of Antonio Postigo. Below the video feed is a list of participants: "Anfitriones (2)" (Anfitrión sala 2, María Sánchez), "Presentadores (1)" (Antonio Postigo), and "Participantes (17)" (ANTONIO CASTILLA). At the bottom right is a "Chat (Todos)" section with a list of messages from Helena Olsson, María Sánchez, and Antonio Postigo.

# ELEGIR HERRAMIENTA

¡Simplifica!  
Herramientas de  
**videostreaming**  
integradas en  
redes sociales

The screenshot displays a Zoom webinar interface. At the top, two video thumbnails are visible: Marcelino Martel on the left and María Sánchez (UNIA) on the right. Below the videos is a presentation slide titled "#WEBINARSUNIA" with the main text "Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo". The slide also includes the name "Marcelino Martel Díaz" and contact information. On the right side of the interface, there is a list of participants under the heading "Asistentes (16)", including roles like "Anfitriónes (2)", "Presentadores (1)", and "Participantes (13)". Below the list is a chat window with messages from participants.

Recurso recomendado para conocer más sobre streaming online  
(¡en formato de grabación de webinar con Connect!):  
<https://vimeo.com/299410626>

# EQUIPO ORGANIZADOR Y PERSONAS

## ¡No sólo tecnología! Perfiles “mínimos” por webinar

Al margen de responsable de diseño, ejecución y seguimiento de programa... ROLES



### MODERADOR/A

prepara, actúa como anfitrión, coordina la reunión de videoconferencia e incluso, presenta



### PRESENTADOR/A

expositores, ponentes expertos... que intervienen realizando locuciones y presentaciones de información mediante pantallas y pizarras virtuales compartidas



### TÉCNICO/A-S ANFITRIÓN

preparan la sala, dan acceso a moderador y presentadores y se encargan, pudiendo asumir esta labor los propios docentes, de moderar la reunión (cambio de módulos, grabación...).



### ASISTENTES/ PARTICIPANTES

público que sigue el webinar, para aprender, con mayor o menor posibilidad de interaccionar según los casos.

## EQUIPO ORGANIZADOR Y PERSONAS

**¡No sólo gestionar la actividad en directo!** Difusión, gestión de inscripciones y resolución de incidencias de asistentes (=participantes).

¡A tener en cuenta!:

- ❑ A más participación, más gestión: ¡actividades masivas!
- ❑ Innovación = nuevas tareas (ej. #webinarsUNIA: campus virtual, certificación, publicación y difusión de REA...).



**Acreditación de participación**

Descargar certificado

# LOS/AS EXPERTOS/AS

## Selección y organización de ponentes u otros intervinientes:

- ❑ **Instrucciones** previas acerca de duración, formato...
- ❑ Cuando vayan a ser grabadas personas y luego publicada la grabación, pedir **consentimiento** (derechos de imagen).
- ❑ ...

### 2) Preparación de contenidos del webinar

Como os adelanté, esta edición los webinars además de la sesión en directo por videoconferencia tienen una parte online, a través de nuestro campus virtual, para que la gente pueda acceder y ver la grabación de la sesión en directo y, si realiza un cuestionario de evaluación, obtener una especie de acreditación de participación autodescargable online.

Aquí se explica todo:

<https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/19-20/webinars>

También lo tenéis en las fichas de cada uno.

Nosotros nos encargamos de dar de alta el curso en el campus, montar los contenidos y el test de evaluación... Vuestra intervención aquí se limita a preparar las preguntas del test.

Así que básicamente tendríais que preparar lo siguiente:

a) **Presentación** (recordad, lo más práctica posible, para 1 hora aproximadamente) para el seminario en directo por videoconferencia. Estamos colaborando con Freepik en un proyecto nuevo de presentaciones online, Sildego, y nos han hecho una plantilla para nuestros webinars, la tenéis aquí, usad por favor esta para que todo sea coherente (si trabajáis con Drive podéis haceros una copia, si no la podéis descargar en ppt):

<https://sildego.com/theme/webinar-unia>





# PUBLICAR OFERTA Y HABILITAR INSCRIPCIÓN

**Preparar documentación informativa** (ej. fichas de actividad) y **de difusión** (ej. banners, comunicados...)

**¡Publicar la oferta online!**

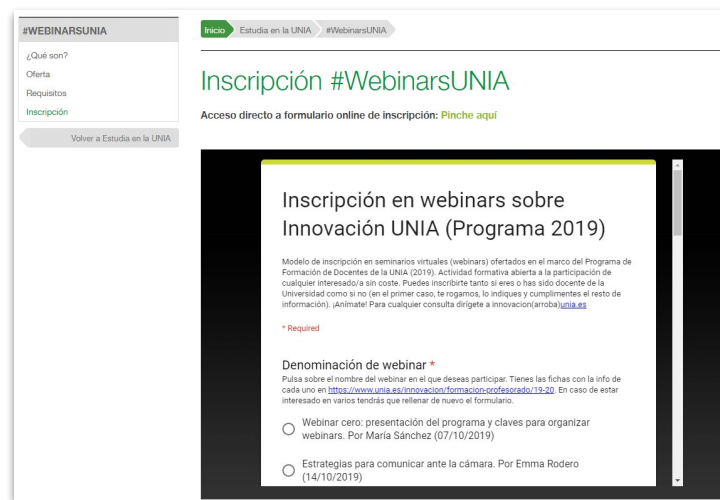
Web corporativa

Blog/ secciones especializadas

...

**Habilitar inscripciones**

Formulario online (ej. Google Forms)



The screenshot shows a web browser interface for the registration of webinars. The page title is "Inscripción #WebinarsUNIA". The main heading is "Inscripción en webinars sobre Innovación UNIA (Programa 2019)". Below the heading, there is a paragraph of text explaining the registration process and a link to the registration form. There are two radio button options for selecting a webinar topic: "Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars. Por María Sánchez (07/10/2019)" and "Estrategias para comunicar ante la cámara. Por Emma Rodero (14/10/2019)".

Apartado de inscripción a webinars de 2019 en la web de la UNIA.  
Fuente: <https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia/preinscripcion>

# DIFUNDIR +1

## Bases generales del plan de comunicación:

- ❑ ¡Doble objetivo! Captación de inscritos + visibilidad de marca/ proyecto.
- ❑ Comunicación convencional + comunicación en red: ¡esencial!
- ❑ Crear materiales convencionales (ej. Notas de prensa, comunicados internos, cartas de invitación...) y visuales (ej. Posters, carteles...) para mover online.
- ❑ Comunicación global (programa) y por evento/ webinar.
- ❑ Medios de comunicación generalistas + especializados.
- ❑ Medios propios (web, listas de distribución, redes sociales...) + medios ganados + ¿medios pagados?

## #WEBINARSUNIA

Aprende sobre tendencias y herramientas digitales para innovar



María Sánchez · Emma Rodero  
Marcelino Martel · María Isabel Carmona  
Mar Cabra · Michaela Cancela · José Ruíz Pardo  
Carina González · Raúl Santiago



# DIFUNDIR +1

## Claves para comunicar online:

- ❑ Redes sociales corporativas/ institucionales, la base: ¡si no tienes canales, créalos!
- ❑ Planea tus hitos: recordatorio/ on the air/ agradecimiento y grabaciones
- ❑ Determinar hashtags y usarlos con correspondientes menciones en redes.
- ❑ ...

## Más ideas:

- ❑ Comunidades de usuarios, expertos...= embajadores
- ❑ Red de contactos personales/ segmentados de gestores=oportunidad para llegar más lejos: ¡seguro que tenéis públicos comunes!
- ❑ ...



Fuentes: <https://www.facebook.com/events/369928313951443/> y Twitter

Fuente: <https://www.unia.es/innovacion/> @uniainnova

Internacionalización

Calidad

Innovación

Presentación

profesorado

anza virtual

ovación

n de la innovación

os en abierto

dades y resultados

## Noticias Innovación

SEP 18 2019

**#WEBINARSUNIA**

**Nueva edición de #webinarsUNIA, seminarios online gratuitos sobre competencias digitales**

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) comenzará el próximo lunes, 7 de octubre, un nuevo programa de seminarios online en abierto sobre competencias digitales y TICs útiles para innovar. Son los llamados #webinarsUNIA, iniciativa que viene desarrollando la Universidad desde el curso 2013-14, a través de su Área de Innovación y como parte de sus Programas de Formación de Profesorado...

[Leer más ...](#)

un UNIA @UNIAuniversidad 2 weeks ago

Activízate gratis y online sobre competencias digitales y herramientas para innovar

### #WEBINARSUNIA

Organización de webinars (seminar online) | Conferencias en la cámara | Videopresentaciones interactivas | Cuestionarios (quizzes) y juegos en e-learning | Ciberseguridad | Atención al cliente (atención en red) | Neuromarketing aplicado a enseñanza online | Realidad virtual y RA en educación | Test y juegos online

¿Conoces ya la oferta de los #webinarsUNIA 2019?

Seminarios gratuitos online que brindan capacitación sobre herramientas y aplicaciones para la innovación en la docencia virtual.

La información en el siguiente enlace: <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/19-20/webinars>

epmalaga.es europa press

europapress / andalucía / Málaga

## La UNIA lanza una nueva edición de seminarios 'on line' gratuitos sobre competencias digitales

ÚLTIMA HORA El Banco de España recorta el crecimiento del PIB en 2019 al 2% y al 1,7% en 2020 y avisa del menor dinamismo

Publicado 02/09/2019 13:39:14 GET

**#WEBINARSUNIA**

Programa de seminarios por videoconferencia gratuitos sobre competencias digitales y herramientas para innovar

octubre- diciembre 2019

[www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia](http://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

Iniciativa de webinars de la UNIA, el programa de seminarios por videoconferencia sobre competencias digitales para el profesorado. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UNIA)

MÁLAGA, 2 Sep. (EUROPA PRESS) -

Fuente: <https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-unia-lanza-nueva-edicion-seminarios-on-line-gratuitos-competencias-digitales-20190902133914.html>

# DIFUNDIR +1

## Seguimiento y aprovechamiento de resultados:

¡monitoriza publicaciones de otros (seguimiento de redes sociales, press clipping...) y menciónalas online, agradece...!

Mis informes  Nuevo informe Planes y precios

**RANKINGS DE USUARIOS**

MÁS ACTIVOS	Tuits	RETUTEADORES	Retuits	MÁS ORIGINALES	Tuits originales
<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	5	<b>@GAFOLITO</b> Valentín	5	<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	2
<b>@GAFOLITO</b> Valentín	5	<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	3	<b>@UNIAInnova</b> UNIA Área Innovación	1
<b>@UNIAInnova</b> UNIA Área Innovación	4	<b>@UNIAInnova</b> UNIA Área Innovación	3	<b>@UNIAuniversidad</b> UNIA	1
<b>@rafacamu</b> Rafa Camacho	3	<b>@rafacamu</b> Rafa Camacho	3	<b>@CtranspaUPV</b> #CTranspaUPV	1
<b>@ildemartinez</b> Ildelfonso Martínez	1	<b>@ildemartinez</b> Ildelfonso Martínez	1	<b>@REDFEMP_TyP</b> RED FEMP por la TYPC	1

MÁS POPULARES	Seguidores	MAYOR IMPACTO	Impactos	FOTOGRAFOS	Imágenes
<b>@novagob</b> NovaGob	16.203	<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	21.740	<b>@UNIAuniversidad</b> UNIA	1
<b>@UNIAuniversidad</b> UNIA	10.309	<b>@GAFOLITO</b> Valentín	18.245	<b>@REDFEMP_TyP</b> RED FEMP por la TYPC	1
<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	4348	<b>@novagob</b> NovaGob	16.203	<b>@CtranspaUPV</b> #CTranspaUPV	1
<b>@GAFOLITO</b> Valentín	3649	<b>@UNIAuniversidad</b> UNIA	10.309	<b>@cibermarkiya</b> María Sánchez González	0
<b>@MujeresAfrica</b> F.Mujeres por África	3317	<b>@rafacamu</b> Rafa Camacho	9732	<b>@GAFOLITO</b> Valentín	0

Informe gratuito de hasta 500 tuits de los últimos 7 días (17 al 24/09/19).

Fuente: <https://www.tweetbinder.com>.

twitonomy  Dashboard   Search

Searching for #webinarsunia

Get search analytics on #webinarsunia  
Get insights on how it has been tweeted recently

**Tweets**

**María Sánchez González** @cibermarkiya Tue Sep 24 11:15:05 +0000 (GMT) via Twitter Web Client  
@cibermarkiya, @GAFOLITO y @UNIAInnova fueron los usuarios más activos en #WEBINARUNIA. Informe detallado en Twitter por @TweetBinder: [twitter.com/reportheadvanc...](https://twitter.com/TweetBinder) (¿No ayuda a difundir?)

**María Sánchez González** @cibermarkiya Tue Sep 24 11:05:53 +0000 (GMT) via TweetDeck  
RT @kevasanchez: Nueva edición en @UNIAuniversidad de los #webinarsUNIA, seminarios online que brindan capacitación sobre herramientas y ap...

**Juan Vicente Molina** @JuanVicenteMo14 Mon Sep 23 19:42:18 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @UNIAuniversidad: Ya queda menos para el inicio de los #webinarsUNIA, los seminarios online que brindan capacitación sobre herramientas...

**Rafa Camacho** @rafacamu Mon Sep 23 14:43:04 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @UNIAuniversidad: Ya queda menos para el inicio de los #webinarsUNIA, los seminarios online que brindan capacitación sobre herramientas...

**Valentín** @GAFOLITO Mon Sep 23 10:31:19 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @UNIAuniversidad: Ya queda menos para el inicio de los #webinarsUNIA, los seminarios online que brindan capacitación sobre herramientas...

**Valentín** @GAFOLITO Mon Sep 23 10:31:11 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @cibermarkiya: El lunes 7 de octubre, además de presentar el programa de #webinarsunia, os compartiremos claves para organizar activida...

**María Sánchez González** @cibermarkiya Mon Sep 23 10:14:38 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
El lunes 7 de octubre, además de presentar el programa de #webinarsunia, os compartiremos claves para organizar actividades de este tipo. Estáis invitad@s. Inscripción gratuita online [Vengid!! twitter.com/UNIAuniversidad](https://twitter.com/UNIAuniversidad).

**UNIA** @UNIAuniversidad Mon Sep 23 09:50:59 +0000 (GMT) via Twitter Web App  
Ya queda menos para el inicio de los #webinarsUNIA, los seminarios online que brindan capacitación sobre herramientas y aplicaciones para la innovación en la docencia virtual. Lunes, 7 de octubre. Webinar Ceta. Presentación del Programa. [bit.ly/2eFLy18 https://t.co/TgF6rKLW](https://bit.ly/2eFLy18)

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova Wed Sep 19 08:10:32 +0000 (GMT) via Twitter Web App  
(Muchas gracias por la difusión! #webinarsUNIA ¡Os esperamos! [twitter.com/REDFEMP\\_TyP](https://twitter.com/REDFEMP_TyP)...

**María Sánchez González** @cibermarkiya Wed Sep 18 07:00:21 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @REDFEMP\_TyP: #webinarsUNIA: La UNIA lanza una nueva edición de seminarios online gratuitos sobre competencias digitales via @uniamov...

**COSITAL** @Infocastall Wed Sep 18 06:28:01 +0000 (GMT) via Twitter Web App  
RT @REDFEMP\_TyP: #webinarsUNIA: La UNIA lanza una nueva edición de seminarios online gratuitos sobre competencias digitales via @uniamov...

**Rafa Camacho** @rafacamu Wed Sep 18 06:23:08 +0000 (GMT) via Twitter for Android  
RT @REDFEMP\_TyP: #webinarsUNIA: La UNIA lanza una nueva edición de seminarios online

Fuente: <https://www.twitonomy.com/>

# PROBAR HERRAMIENTA, ENSAYAR...

## ¿Cosas del directo?

¡Fuera miedos! Realizar una **prueba** antes y desde el mismo equipo desde el que vaya a conectarse en directo

¡Expectación! Contarlo en red para atraer a más usuarios.



Ángel Delgado @amdelvaz · 9 nov. 2017

Probando, 1, 2, 3... #meseescuchaono #webinarsUNIA #referencesmanagers #researchtools #zotero Te estamos esperando... unia.es/oferta-academi...



Fuente: <https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=webinarsunia&src=typd>



# COMUNICAR, RECORDAR...

## ¡No olvidar a las personas inscritas!

- ❑ Preparar y remitir un **email con toda las indicaciones**: día y hora, URL de acceso e instrucciones para acceder, estructura de actividad y netiqueta (cuándo y cómo intervenir), insistiéndoles en que prueben a acceder al aula.

¡Saludos! Desde el Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía te agradecemos tu inscripción y te damos la **bienvenida como participante en el siguiente seminario online por videoconferencia**, enmarcado en nuestros **#WebinarsUNIA** (Programa de Formación del Profesorado 2019 pero abiertos a la participación gratuita de cualquier persona interesada):

### WEBINAR CERO: presentación del programa y claves para organizar webinars

Te recordamos que será **en directo**, por videoconferencia, en la siguiente **fecha y horario**:

**LUNES 7 de octubre de 2019, de 16 a 18 h**\_(GMT+01:00 h, hora española)

Importante: Si no estás en España, consulta este conversor horario para verificar la hora del webinar, según tu país: <http://www.timeanddate.com/worldclock/converter.html>

Será impartido y dinamizado por **María Sánchez** (@cibermarikiya y <https://www.linkedin.com/in/cibermarikiya/>) y el Área de Innovación de UNIA.

El webinar se realizará empleando **nuestro servicio de videoconferencia**, basado en Adobe Connect. Hemos preparado, para ello, un **Aula Virtual**, a la que puedes acceder desde el siguiente enlace:

[www.unia.es/webinars](http://www.unia.es/webinars)

Tienes acceso con el rol de **invitado**. De forma que **NO necesitas disponer de clave**, basta con que pulses sobre el citado enlace e incluyas un nombre de usuario lo más representativo posible de tu identidad/perfil.

En el **documento adjunto** tienes más información sobre los ponentes, instrucciones detalladas para conectarte y otras cuestiones organizativas.

Y recuerda además que este año, tras la sesión en directo, te daremos acceso a un espacio en el campus virtual, desde el cual tendrás acceso a la grabación del webinar y a la presentación, además de a un test de evaluación. La visualización de estos recursos y la realización y superación del test te dará acceso a una credencial autodescargable online. Recibirás un email 1-2 días tras la sesión en directo con indicaciones precisas para acceder, plazos y demás.

De momento, aprovecha la ventaja del directo e interacciona con el/la ponente y otros participantes.


¡Muchas gracias por tu interés, te esperamos el lunes!

# COMUNICAR, RECORDAR...

## ¡No olvidar a las personas inscritas!

- ❑ Tiempos: primer envío con antelación suficiente (¡agendar actividad!). Posterior recordatorio (1-2 días antes y/o el mismo día, ¡más aún cuando sean gratuitas!)
- ❑ Facilitar la inscripción, cuando se requiera ,y en cualquier caso, el acceso.
- ❑ Ofrecer contacto para cuestiones técnicas antes y durante.
- ❑ Acompañar de **tutoriales y otros recursos de apoyo técnico** (idea: publicarlos en abierto).

Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2047>

 Área de Innovación (2019), "Instrucciones para el acceso a aula virtual como invitado". Recurso creado en el marco del Programa de Formación de Docentes de la UNIA de 2012-13 (actualizado en abril de 2019).

### INSTRUCCIONES PARA EL ACCESO A AULA VIRTUAL COMO INVITADO =PARTICIPANTE

#### Acceso a la Sala de Videoconferencia

Para acceder a un aula virtual creada mediante el sistema de videoconferencia Adobe Connect como invitado (=participante), **no son necesarias claves de acceso**, sino que **basta con conocer la dirección web exacta** para poder acceder desde su navegador (\*se recomienda usar Google Chrome).


Normalmente **esta dirección será del tipo <https://unia.adobeconnect.com/nombredesala>** y será facilitada por los organizadores de la actividad a los participantes con anterioridad a ésta.

Sobre el menú de acceso que aparece en la página de inicio se escribe un nombre de invitado y se pulsa sobre **Entrar en la sala**, para que el navegador conecte con el servicio de videoconferencia.


Entrar como invitado


Nombre

Entrar con su nombre de inicio de sesión y contraseña (Obligatorio para los usuarios, recomendado para los usuarios registrados)

 **importante**

Dependiendo del navegador, si tras incluir su nombre de invitado aparece una **pantalla que le indica que no tiene Adobe Connect In** y le ofrece la posibilidad de instalarlo, pulse "No", ya que este plugin no es necesario para usar el aula virtual como invitado.



A continuación se "cargará" la pantalla y tras unos segundos verá el **entorno del interior de la sala**, con las herramientas necesarias para el desarrollo de la videoconferencia. Además de las opciones de los 



# **El post**

**Ideas para sacar más partido más allá del directo,  
analizar resultados y mejorar en el futuro**

# RECOGER VALORACIÓN DE INSCRITOS/AS

- Preveer un sistema sencillo de valoración de la actividad (realización/ extracción de resultados). Ej. **encuestas online**
- Puede compartirse incluso desde la misma sala (chat) o remitirse a posteriori.
- Algunas herramientas para realizarlo: Google Drive, encuestas personalizadas de Moodle, etc.

1. ¿Qué razón/es te llevaron a inscribirte y a participar en este webinar, cuáles fueron tus expectativas? \*

Pregunta abierta (responde en espacio inferior)

Long-answer text

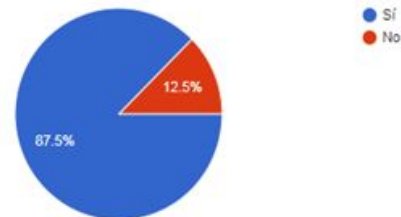
2a. ¿Se han cumplido tus expectativas? \*

Sí

No

3a. ¿Consideras el webinar, y la forma en que se han planteado, es una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media? \*

8 responses



**Otros canales:** feedbacks y comentarios en redes sociales, buzones de calidad...

# RECOGER VALORACIÓN DE INSCRITOS/AS

## Aspectos contenidos en las encuestas online

### Generales:

- Motivaciones y expectativas iniciales para participar en el webinar.
- Cumplimiento de expectativas (Sí/No y por qué).
- Percepción del webinar como herramienta útil de aprendizaje.
- Aspectos más positivos del webinar.
- Sugerencias de mejora.
- Interés por aprender sobre otras materias en un futuro.

**Organización y coordinación del programa:** antelación de convocatoria, duración y horario del webinar, información proporcionada a inscrit@s...

**Actuación docente:** calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, claridad en expresar ideas...

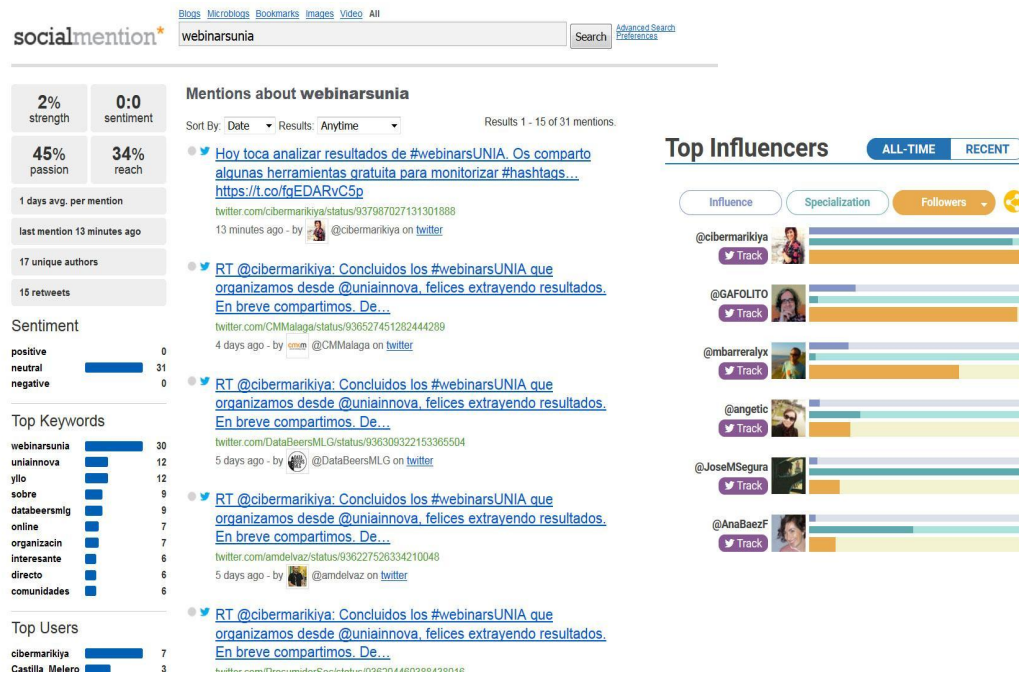
**Aspectos técnicos.**

**Contenido, desarrollo y participación en webinar.**

# OTROS INDICADORES DE VALORACIÓN GLOBAL

- ❑ Percepción de ponentes/ expertos...
- ❑ Impacto de actividad en redes sociales, medios...
- ❑ N° de personas inscritas y de conexiones en directo.

Fuente: <http://www.socialmention.com/search?q=webinarsunia&t=all&btnG=Search> y Twitonomy



# CONTRIBUIR A GENERAR CONOCIMIENTO: ¡REA!

Publicar y difundir presentaciones y grabaciones online bajo CC



**Aprende sobre tendencias y herramientas digitales para innovar**  
**Grabaciones y presentaciones en abierto**  
**#WEBINARSUNIA**  
**Área de Innovación**  
Programa de formación de profesorado en materia de Innovación Docente y Digital



tendencias digitales  
herramientas



Fuente: <https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>


Banner publicado en la parte superior de la web de la UNIA en 2019 para fomentar la visibilidad de los recursos generados en los webinars. Fuente: <https://www.unia.es>

# APRENDIZAJE MÁS ALLÁ DEL DIRECTO

**Crear espacios, a modo de cursos en abierto online (NOOCs, SPOOCs...), en campus virtual o similar:**

- Acceso a grabación.
- Test de evaluación.
- Credencial gratuita autodescargable (ej. Certificado de asistencia/participación (una vez visualizada grabación y realizado el test)).

## Tras la sesión: evaluación y valoración

 Test de evaluación de webinar cero

 Acreditación de participación

**Restringido** No disponible hasta que: Necesitas conseguir la puntuación requerida en **Total categoría**

 Encuesta de valoración del webinar (vía Google Forms)

Responderla te llevará unos minutos y nos servirá para mejorar futuras iniciativas. ¡Gracias de antemano!.

**Ofrecer itinerarios formativos (suma de cursos) con certificación oficial de aprovechamiento previo pago**

# ¡¡LO ÚLTIMO PERO NO MENOS IMPORTANTE!!

## Agradecer, compartir y fidelizar

Lo primero, agradecer vuestro interés y que os inscribiérais en dicho seminario.

Esperamos que respondiera a vuestras expectativas, y tanto para vosotros como para quienes finalmente no pudisteis seguirlo en directo, os compartimos:

- la **grabación** de la sesión en directo (vía Vimeo, donde podéis ver las de otros seminarios anteriores buscando como #webinarsunia):

<https://vimeo.com/244171117>

- y la **presentación** empleada, vía Slidehare (podéis, previo registro, descargarla en pdf):

<https://goo.gl/v3DLis>

¡Os animamos a compartirlo en redes sociales!

Asimismo, para nosotros es muy importante recoger vuestra **valoración**, así que os agradecemos que aquellos que la seguisteis en directo dediquéis unos minutos, antes del 30 de noviembre, a cumplimentar esta **encuesta online**:

<https://goo.gl/forms/QkH3B9QNZYmg7Sss1>

¡Y gracias de nuevo por vuestro apoyo! felices tras recibir el Premio de mejor acción de Responsabilidad Social Corporativa de 2017 del Club de Marketing de Málaga por nuestros webinars:

<https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinars-de-la-unia-reciben-el-premio-anual-de-marketing-cmkm-2017>

\*\*\*

Ejemplo de post sobre resultados de webinars compartido en perfil de personal de Innovación en LinkedIn. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6473872422759211008/>

Maria Sanchez Gonzalez (ibermarkitya)  
1 may · Editar

¡Finalizados los **WebinarsUNIA** de 2018, impulsados y coordinados desde el Área de Innovación de la **Universidad Internacional de Andalucía**! Con más de 500 personas inscritos, de distinto perfil y procedencia geográfica tanto de España como de muchos países latinoamericanos, y una valoración muy positiva. Ahora, recordando atrás, un breve de los compromisos, los resultados en directo. De momento, agradecer a todos por vuestro interés y recordando que podéis ver las grabaciones desde <https://vimeo.com/244171117> ¡Y gracias, por supuesto, a los ponentes! Diana Santos-Hernandez, María Madrid Miguel, Ángel Sánchez-Cano, Alejandro Durán, Aneiros Myriam, Redondo Escudero, Marcelino Martí Díaz, Paloma López Villafraña, Juan Carlos del Castillo, Manuel Garrido, Fernando Ramos González, @keka Sanchez.

Ver perfil completo

2,290 visualizaciones de tu publicación en el feed

23 recomendaciones · 9 comentarios

Comentarios principales

Recomendaciones

Mario Martínez Díaz · 1 mes · 1 recomendación  
Inteligencia (Marketing) en Video | Ferrnando T.C. | Un placer haber podido formar parte de este espacio con **Maria** y la red de Ocioes por la oportunidad!

Kevin Martín Villalba · 1 mes · 1 recomendación  
Coach Personal, Entrenador y de Comunicación, Formación

Gema Santos-Hernandez · 1 mes · 1 recomendación  
Gestora de contenidos, Researcher and Research Digital Librarian, Encantada de haber participado en los **WebinarsUNIA** y haber colaborado contigo **Maria Sanchez Gonzalez** con la **Universidad Internacional de Andalucía** ¡Gracias por el premio!

Paloma López Villafraña · 1 mes · 1 recomendación  
Coordinadora en Comunicación Radio

Felisa Delgado · 1 mes · 1 recomendación  
Docente en Educación Virtual, Desarrolladora de proyectos en tecnología, Felicidades! Escuchar los webinars Los voy acompañando desde hace varios años!

KeKa Sanchez · 1 mes · 2 recomendaciones  
Coach Digital Expert, Perfil experto en marketing online, marca personal, Un placer participar en esta sesión y agradecer por la oportunidad. ¡!

Maria Sanchez Gonzalez (ibermarkitya) · 1 mes · 1 recomendación  
Desarrolladora, analista y organizadora de proyectos de Marketing, e- Marketing, Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social de las Universidades, Muchas gracias a todos por vuestro interés y apoyo, os voy a compartir a estas noticias que os comparto también en la **Universidad de Responsabilidad Social** <https://vimeo.com/244171117>

Felisa Puente Herrera · 1 mes · 1 recomendación  
Comunicadora de Project Manager en Málaga VICE

Crista Lema Gomez · 2 semanas · 1 recomendación  
Docente, Investigador I+D+i, Especialista en Docencia y TIC con experiencia en el desarrollo de una Innovación Educativa Horaria, Los voy a compartir como recuerdo de mi trabajo de tesis. Felicidades!

# ¡Gracias!

#WEBINARSUNIA

¿Preguntas?

**María Sánchez González**

[m.sanchez@unia.es](mailto:m.sanchez@unia.es) | [@cibermarikiya](https://twitter.com/cibermarikiya) |  
[www.cibermarikiya.com](http://www.cibermarikiya.com)

Área de Innovación UNIA [innovacion@unia.es](mailto:innovacion@unia.es) |  
[@uniainnova](https://twitter.com/uniainnova) [www.unia.es](http://www.unia.es)



# Referencias

Aguilar, D. y Morón, C. (s.d.). "Introducción a Aulas Virtuales con Adobe Connect". OCW-UNIA. En <http://dspace.unia.es/handle/10334/3675>

Área de Innovación UNIA (2019). Informe de resultados Programa de Formación de Profesorado 2018-19. En [www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado](http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado)

Marcel, M. (2018). "Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo" (grabación en vídeo). Programa de #webinarsUNIA, curso 2018-19. UNIA <https://vimeo.com/299410626>

Postigo, A. (2017). "Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones" (grabación en vídeo). Programa de #webinarsUNIA, curso 2017-18. UNIA <https://vimeo.com/238562444>

Sánchez, M. (2018a). "Aprendizaje permanente en red: Conocer, usar (y crear) actividades y recursos en abierto online para ser más e-competentes". Seminario e-social Work 2018, Universidad de Málaga. En <https://www.slideshare.net/cibermarikiya/aprendizaje-permanente-en-red-conocer-usar-y-crear-actividades-y-recursos-en-abierto-online-para-ser-ms-ecompetentes>

Sánchez, M. (2018b). "#WebinarsUNIA: Compartiendo las claves de un programa de aprendizaje abierto y gratuito en red (CMKM)". Ponencia invitada a Encuentro El Secreto de Mi éxito. Club de Marketing de Málaga/ Casa Ronald McDonald, 23 de mayo de 2018. <https://www.slideshare.net/cibermarikiya/webinarsunia-compartiendo-las-claves-de-un-programa-de-aprendizaje-abierto-y-gratuito-en-red-cmkm?ref=https://www.cibermarikiya.com/compartiendo-experiencia-sobre-los-webinarsunia-seminarios-por-videoconferencia-gratuitos-en-la-casa-ronald-mac-donalds-de-malaga-y-traemos-nuevos-para-octubre/>

Sánchez, M. (2018c). "Organización de webinars y otras actividades por videoconferencia en docencia universitaria". Presentación empleada en curso impartido en Universidad de Huelva, Plan de Formación Docente 2018-19, junio de 2018. <https://www.slideshare.net/cibermarikiya/organizacin-de-webinars-y-otras-actividades-por-videoconferencia-en-docencia-universitaria>

UNIA (s.d.). "Aulas Virtuales como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en la UNIA". En Campus Virtual de la UNIA <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2047>

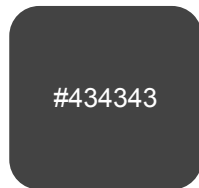
# Créditos

---

Presentación diseñada a partir de plantilla adaptada de [Slidesgo](#), con iconos de [Flaticon](#) e imágenes e infografías de [Freepik](#)

Fuentes usadas: Arial

Colores usados:



Contenido publicado bajo licencia Creative Commons:

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Cómo citar: Sánchez González, M./ Área de Innovación UNIA (2019). “Webinar cero. Presentación del programa y claves para organizar webinars”. Programa de #webinarsUNIA, curso 2019-20. Universidad Internacional de Andalucía