

EL COMERCIO DE EXPORTACION A AMERICA
POR EL PUERTO DE MALAGA
(1861 - 1887)

por

AURORA GÁMEZ AMIÁN

La importancia del puerto de Málaga, que centralizaba el comercio de toda Andalucía Oriental, fue un hecho desde la antigüedad, como el que la exportación fuese, sobre todo, de productos agrarios, característica que se acentúa en el siglo XIX.

En relación con el comercio americano y aunque desde 1529 Málaga está entre los puertos que podían traficar con las Indias, —vía Sevilla—, las características especiales de este tráfico hicieron que el de esta región no fuera significativo; ¹ entre 1765 y 1784 se intensifican algo los intercambios, aunque salen pocos navíos en derecha, siendo los frutos del reino enviados sobre todo en embarcaciones levantinas (principalmente catalanas), que durante todo el período, pero particularmente desde 1773 ² repostaban en Málaga, en lugar de Cádiz, donde completaban su carga. Pero tras la Paz de Versalles, y hasta 1796 se da una etapa de expansión relativa con aumento del comercio directo. Prueba de ello es la creación en Málaga de dos Compañías privilegiadas: la de Navieros

1 Bejarano Robles, Francisco: *Historia del Consulado y de la Junta de Comercio de Málaga*. Madrid, 1943, pág. 63.

2 Delgado Rivas, J. M.: «Cádiz y Málaga en el comercio colonial catalán posterior a 1778». *Actas I Congreso Historia de Andalucía*. Córdoba, 1978, tomo I, pág. 141.

(1785) y la de Caracas (1785). La primera, que fue solo de navío y flete, tenía el monopolio de transporte del papel, para tabaco y barajas (fábrica de Macharavialla), que de parte de la Real Hacienda se enviara a esas latitudes, concendido por el malagueño José de Gálvez; la segunda, de buque y carga, también protegida por el marqués de la Sonora, sólo realiza dos expediciones; en 1790 nace la Marítima por fusión de ámbas, que no tendrá el éxito de las anteriores, al verse privada de esta gracia y por las dificultades comerciales de la época.³ Coexistieron con los envíos efectuados por estas sociedades, los realizados en barcos fletados y propios de Compañías o casas comerciales «malagueñas» (que traficaban tanto con América como con Europa), muchas de ellas formadas por extranjeros; se seguía completando carga en barcos catalanes o gaditanos, que repostaban en nuestro puerto o se extraían frutos en barcos pequeños que iban a Cádiz donde se transbordaban a embarcaciones con destino a las Indias.

En 1778⁴ Málaga ocupaba, en el tráfico colonial, el quinto lugar de España, por valor de las exportaciones, y según los datos «oficiales» a muy poca distancia de Santander y la Coruña; en 1792 ha ascendido al tercer puesto⁵ pero con un volumen de salidas muy superior. Ahora bien, hay que considerar que estos datos de Aduana no se corresponden con lo que se cargaba realmente en Málaga,⁶ ya que se refieren a todo lo que salía de este puerto con destino a Hispanoamérica y por tanto incluye los artículos que ya traían de otros puertos las embarcaciones catalanas que habían ido tocando diversos puntos del litoral hasta llegar a Málaga donde abrían un segundo registro en su camino a las Indias, al igual que se constata entre los géneros embarcados en Málaga, una cierta

3 Sánchez-Apellániz, M.: *La Compañía Marítima de Málaga. Aportación al estudio de los antecedentes jurídicos-mercantiles de la Sociedad Anónima*. Tesis doctoral inédita. Málaga, 1972.

4 García-Baquero, A.: «Comercio colonial y producción industrial en Cataluña a fines del siglo XVIII». En *Agricultura, comercio colonial y crecimiento económico en la España contemporánea*. Madrid, 1974, pág. 279.

5 Estadísticas Comercio exterior 1792. Madrid, 1805. Citado por Fontana, J.: «Comercio colonial e industrialización». En *Agricultura, comercio colonial y op. cit.*, pág. 359.

6 Gámez Amián, A.: *La influencia del libre comercio en el crecimiento económico de Málaga*. Barcelona. Crítica, 1986. En prensa.

proporción de catalanes, algún hierro vasco, aparte de los extranjeros.

Pero, lo cierto es que el puerto malacitano siempre estuvo entre los cinco primeros en sus relaciones con el nuevo continente, a mucha distancia de Cádiz, a bastante de Barcelona, aunque con una estructura en las exportaciones diferente de ambos puntos: con Cádiz porque en Málaga los productos nacionales embarcados alcanzan cuando menos un 75 % del valor de la carga, y con Barcelona porque las salidas son fundamentalmente de productos del sector primario, aunque también se encuentran entre los artículos extraídos tafetanes negros dobles, sargas y otros géneros de seda (Málaga y Granada), aunque en pequeñas cantidades, así como una apreciable reexportación de «manufacturas» europeas. Esta constitución varía, como veremos, a lo largo del siglo XIX, acrecentándose el peso de los productos agrarios en las exportaciones.

Por otra parte, a nivel nacional, son conocidos los cambios en la estructura del comercio americano entre fines del siglo XVIII y principios del XIX, así como la influencia de la pérdida de las colonias continentales.⁷ En el caso malagueño, se asiste a un período de aguda crisis con quiebras de casas comerciales y disminución de los intercambios, aunque no llegaron nunca a desaparecer.

Los años posteriores a 1827, son de recuperación y crecimiento relativo⁸ del comercio en España, lo que también ocurre en el de Málaga,⁹ expansión observable en este último caso y en el comercio americano con toda nitidez hasta 1874 en la etapa sometida a estudio (1861-1887), como vamos a ver a continuación.

7 Fontana, J.: *Colapso y transformación del comercio exterior español entre 1792 y 1827. Un aspecto de la crisis del Antiguo Régimen en España*. «Moneda y Crédito», 115. Madrid, 1976, pág. 24.

Prados, L.: «Comercio exterior y cambio económico en España (1792-1849)». En *La economía española al final del Antiguo Régimen. Comercio y Colonias*. Madrid, 1983, pág. 197.

8 Prados, L.: *La evolución del comercio exterior, 1790-1929*. «Papeles de Economía». Madrid, 1984, pág. 138.

9 Aguado, J.: *El comercio marítimo malagueño en el siglo XIX (1833-1870). Una etapa de expansión*. Tesis de licenciatura inédita presentada en la Facultad de C.C.E.E. de Málaga, 1973.

A. FUENTES

Las balanzas comerciales publicadas por la Dirección General de Aduanas, a pesar de los problemas que plantean, señalados por V. Andrés Álvarez,¹⁰ sobre todo, por lo cuestionable de las valoraciones,¹¹ son la mejor fuente para estudiar la evolución del comercio exterior. En España, la primera que se publica es la de 1792, aunque de forma periódica no aparecen hasta 1849, si bien con datos desglosados por Aduanas sólo existen entre 1861 y 1887, período que analizamos. Esta ha sido la información primaria básica utilizada, aunque se han consultado otras complementarias, como protocolos notariales, documentación privada de una casa de comercio, registro de Sociedades y la que proporciona la prensa periodica malagueña que se conserva de la época: «El Avisador Malagueño» y la «Unión Mercantil».

Aparte, las balanzas comerciales por Aduanas tiene el inconveniente de que no se puede conocer el lugar de destino u orígenes de las mercancías, ya que sólo se especifica de a: Europa y África, América y Oceanía, con lo que en el que se dirigía a América no se puede distinguir cuál iba a Hispanoamérica y cuál a Estados Unidos, Brasil, o a las distintas colonias europeas, si bien para algunos productos se puede saber el peso que el mercado norteamericano tenía en el comercio de Andalucía Oriental, que se había ido acrecentando desde mediados del siglo XVIII.

B. EVOLUCIÓN GENERAL DEL COMERCIO DE MÁLAGA CON AMÉRICA (1861-1887)

El período de 1849 a 1897 y, sobre todo, entre 1861 y 1891, se corresponde con una época de reactivación del comercio exterior

10 Andrés Álvarez: *Lecturas de economía*. Madrid, 1969, pág. 81.

11 Tortella, G.; P. Martín, J.; Sanz, y S. Zapata: «Las balanzas de comercio exterior. Un experimento histórico-estadístico: 1875-1913». *Estudios en homenaje al profesor V. Andrés Álvarez*, Madrid, 1980, pág. 506.

de España,¹² que coincide con una etapa de libre cambio general.¹³ Nos encontramos pues, en el período analizado, dentro de este auge, aunque en el caso de Málaga el mismo se da en los intercambios con Europa y en los americanos sólo hasta 1874, a partir del cual hay que hablar de un declive (Cuadro 1 y Gráfico núm. 1); también fueron diferentes los saldos de las balanzas comerciales de Málaga con Europa y América (Gráfico núm. 2); mientras en el comercio con el nuevo continente sólo tres años se cierran con un pequeño déficit (1864 y 1884-85), en el europeo, los mismos son más frecuentes y profundos, siendo el peor año el de 1868, por motivo de la grave crisis de subsistencia.¹⁴

La importancia relativa de las exportaciones del puerto de Málaga respecto a España se observan en el Cuadro núm. 1; en él destaca, en primer lugar, el poco peso y además cada vez menor de las salidas totales de Málaga en el conjunto nacional (no llegó nunca a superar el 11,4 %); en segundo lugar y aunque las exportaciones malagueñas con destino a Europa y África fueron siempre muy superiores a las que se dirigía a América¹⁵ y aumentaron en un 30 % entre 1862-85, su participación en el total peninsular decae levemente porque estas últimas se incrementaron a una tasa mayor, y por último, en lo que se refiere a América y hasta 1870 la parte que se dirigía a esas latitudes oscilaba en torno al 15 % (si bien una gran proporción fue a Norteamérica), aunque a medida que avanza el siglo aquella descende en grandes proporciones incluso antes de la aparición de la filoxera (1878), mientras que los valores de España permanecen más o menos estables.

12 Prados, L.: *Comercio exterior y crecimiento económico en España, 1862-1913: tendencias a largo plazo*. Madrid, 1982, págs. 41-43.

13 Serrano Sanz, J. M.: *La política de comercio exterior en los inicios de la Restauración (1875-1881)*. «Investigaciones Económicas», 1985, Madrid, pág. 225.

14 Sánchez-Albornoz, N.: «Crisis de subsistencia en España en el siglo XIX». Rosario, 1963, págs. 33-45. *España hace un siglo: una economía dual*. Madrid, 1977, págs. 88-99.

15 Valor medio anual de las exportaciones, desde Málaga con destino a:		
	Europa y África	América
1862-68	21,3 millones/ptas	11,38 millones/ptas.
1869-75	23,04 » »	15,54 » »
1876-87	26,75 » »	9,51 » »

CUADRO 1

EXPORTACION		1862			1865			1870			1875			1880			1885		
		Total			Total			Total			Total			Total			Total		
		pts	P/c	I%	pts	P/c	I%	pts	P/c	I%									
GENERAL	ESPAÑA	277,6	17,6	—	321,6	20,2	—	399,5	24,6	—	452	27,4	—	650	38,5	—	98	40,2	—
	MALAGA	26,9	60,1	9,7	36,5	79	11,4	33	69	8,26	24,8	50,2	5,5	38,9	76,9	6	47,6	91,9	6,8
EUROPA Y ASIA	ESPAÑA	184,1	11,7	—	232,3	14,6	—	286,5	16,5	—	301,4	18,3	—	512	30,3	—	562,6	32,3	—
	MALAGA	13,5	39,9	7,3	25,4	54,9	10,9	12,4	25,9	4,6	15,4	31,2	5,1	27,8	54,9	5,4	40,95	79	7,3
AMERICA	ESPAÑA	91,9	5,8	—	82,3	5,6	—	130,6	8,1	—	147,6	9,5	—	132,8	8,2	—	131,1	7,9	—
	MALAGA	13,4	20	14,6	11,1	24	13,5	20,6	43,1	15,8	9,4	19	6,37	11,09	21,9	8,4	6,6	12,7	5,04

FUENTE: ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

Per-capita (P/c) Los datos de España: L. Prados. *Comercio exterior y crecimiento económica...* Apéndice.

Las cifras de población de Málaga se han obtenido por interpolación de las de los censos de 1860, 77 y 87. Se ha despreciado en el total de exportación por Málaga las salidas a Oceanía por su insignificante valor.

I %: Porcentaje que las exportaciones por el puerto de Málaga representan dentro del total nacional.

Si aplicamos el indicador exportación per-cápita¹⁶ como un índice aceptable de la evolución del comercio exterior en una economía, como se deduce de las columnas I del Cuadro 1, fijándonos sólo en la tendencia,¹⁷ se confirma lo expuesto con anterioridad a pesar del leve crecimiento de la población.

En cuanto a la dirección del tráfico y aunque señalábamos la imposibilidad de conocerlo año a año, a través de la balanza comercial de 1792¹⁸ y de las informaciones de la prensa,¹⁹ se detecta como en Hispanoamérica éste mayoritariamente se dirigía a las Antillas,²⁰ Venezuela, Méjico, Uruguay y Argentina, lugares con los que Málaga tenía ya una tradición mercantil, sin olvidar el papel de los Estados Unidos a donde iban buena parte de las exportaciones malagueñas.

C. ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE EXPORTACIÓN DE MÁLAGA A AMÉRICA

Lo primero y fundamental a destacar es el enorme peso —y cada vez mayor— del sector agrario en el total de las salidas, como se observa en los siguientes datos:

16 Prados, L.: «Comercio exterior y...», op. cit., pág. 224.

17 Los valores tan altos obedecen a dos causas: una, el que se ha tenido en cuenta sólo los habitantes de la provincia malacitana, cuando el radio de cobertura del puerto de Málaga era mucho más amplio y otra, la propia evolución de dicha población, con un crecimiento muy lento entre 1877 y 87 (en ambos censos 500.322 y 519.377 habitantes).

18 En 1792, en valores, la distribución de las exportaciones a los puertos principales de Hispanoamérica, fue: Veracruz: 37%; Antillas: 24,1%; Montevideo y Buenos Aires: 16,7%; La Guaira: 13,8%.

19 *Avisador Malagueño* (15 de mayo de 1862), en cantidades salidas a América desde 1 de enero a 31 de marzo de 1861. 1.—Antillas; 2.—EE. UU.; 3.—Rfo de la Plata; 4.—Brasil.

20 Maluquer de Motes, J.: «El mercado colonial antillano en el siglo XIX». En *Agricultura, comercio colonial y...*, op. cit., págs. 31 y 355.

CUADRO 2

PORCENTAJES EN EL COMERCIO DE EXPORTACIÓN
DE MÁLAGA A AMÉRICA

Años:	1861-68	69-75	75-87
Sector agrario:	82,11%	86,92%	94,91%
Materias primas:	9,88%	5,55%	1,75%
Manufacturas:	1,25%	6,33%	2,4 %
Otros:	6,83%	1,20%	0,94%

Fuente: Balanzas Comercio Exterior.

Entre las materias primas exportadas casi todo fue plomo y solo hasta 1874; de las escasas manufacturas, algunas eran derivados también del sector primario: regaliz en extracto, conservas, esparto obrado y el resto pequeñas cantidades de géneros de seda, papel y barro obrado.

1.—*Los productos agrarios*

A señalar también es, dentro de la abrumadora proporción de las exportaciones del sector primario, la de los productos de la vid —pasas y vino— y no aguardiente del que apenas se exportaban algunos Hls., a pesar de tener Málaga una industria de este tipo muy fuerte.²¹

1.1.—*Las pasas*

Su cultivo tenía una enorme tradición en Málaga y desde el siglo XVII su expansión fue ininterrumpida hasta la aparición de la filoxera.

²¹ Nadal, J.: *Industrialización y desindustrialización en el sureste español, 1817-1893*. «Moneda y Crédito», 120. Madrid, 1978, pág. 56.

En los años que estamos analizando fue uno de los primeros productos de exportación siendo mayor la cantidad que se dirigía a América que la destinada a Europa.²²

El valor de las salidas de pasas al nuevo continente en el total de la exportación, fue hasta 1783, por término medio, superior al 50 % (Cuadro 2). En 1870 se embarcaron con esa dirección casi 18 millones de kilos, que representaban el 65 % del valor global de las extracciones y el 74,1 % de las del sector primario.

En el Gráfico 3 se muestran las evoluciones de las extraídas tanto de Málaga, como de España y de Denia. En él se observa como las exportaciones de España primero aumentan y luego se estabilizan, y que las de Denia, de tardía aparición en este tráfico (1867),²³ tienen un ritmo ascendente en tanto que las de Málaga lo muestran claramente a la baja desde 1872, es decir, años antes que la plaga filoxérica se instale en el área malagueña. Estamos pues en presencia de problemas de mercado derivados de su mala calidad, de la competencia de las de Denia y de las de California²⁴ que abastecieron una parte creciente de la demanda norteamericana, nuestro principal cliente.²⁵ Así tenemos que, para uno de los productos básicos de las salidas americanas existen²⁶ desde 1872, dificultades que también se dan en este producto en Europa.

22 Cantidades medias anuales de las exportaciones de pasas.

	<i>América</i>	<i>Europa</i>
1861-68.....	7.709.056 Kgr.	6.025.229 Kgr.
1869-73.....	13.369.580 »	8.154.100 »
1874-87.....	8.100.501 »	7.259.638 »

23 Aunque con anterioridad salieron algunas cantidades de Alicante, éstas no sobrepasan nunca los 20.000 Kgs. anuales.

24 Morilla, J.: *Vid. malagueña. Vid. americana*. «Gabralfaro», 26. Málaga, 1974, pág. 82.

25 Porcentajes total de la pasa exportada de España a América que iba a EE. UU. (1) y porcentajes que del total de la pasa exportada de España a América, corresponde a la de Málaga (2):

	<i>España/EE. UU. 1</i>	<i>Málaga/España 2</i>
1861-68	71,1%	88%
1869-73	82,5%	85,9%
1874-80	84,1%	61,9%
1881-85	88,6%	47,5%

26 Aguado Santos, J.: *Las exportaciones de pasa de Málaga durante el siglo XIX*. «Gabralfaro», núm. 27, Málaga, 1975, págs. 31-41.

CUADRO 3

PORCENTAJES DE LOS
PRINCIPALES PRODUCTOS
EXPORTADOS A AMERICA.
PUERTO DE MALAGA

1862		1864	
1. Pasas	(36.2)	1. Pasas	(32.2)
2. Vino de Málaga	(22.5)	2. Vino de Málaga	(23.1)
3. Aceite de oliva	(9.8)	3. Aceite de oliva	(11.8)
4. Plomo	(9.8)	4. Plomo	(8.7)
5. Almendra en pepita. (4.7)		5. Jabón duro	(5)
6. Jabón duro	(3.8)	6. Varios de legumbres. (4)	
7. Limones	(2.8)	7. Garbanzos	(2.7)
8. Varios de legumbres. (2.7)		8. Varios de otros	(2.5)
1-8	92.3	1-8	90
1866		1870	
1. Pasas	(36.8)	1. Pasas	(65.8)
2. Plomo	(17.7)	2. Vino de Málaga	(11.8)
3. Vino de Málaga	(15.2)	3. Plomo	(8.6)
4. Aceite de oliva	(10)	4. Garbanzos	(3.9)
5. Jabón duro	(5.1)	5. Aceite de oliva	(3.5)
6. Almendra en pepita. (4)		6. Jabón duro	(2.2)
7. Garbanzos	(3.1)	7. Almendra en pepita. (1.4)	
8. V. frutos frescos ... (2.7)		8. Limones	(0.9)
1-8	94.6	1-8	98.1
1872		1874	
1. Pasas	(64.7)	1. Pasas	(58.2)
2. Vino de Málaga	(10.4)	2. Vino común	(11.3)
3. Plomo	(4.9)	3. Varios de elaborados. (6.4)	
4. Garbanzos	(3.6)	4. Vino de Málaga	(4.2)
5. Aceite de oliva	(2.8)	5. Garbanzos	(3.2)
6. Vino común	(2.4)	6. Aceite de oliva	(3)
7. V. de elaborados	(2.3)	7. Limones	(2.4)
8. Limones	(2.1)	8. Almendra en pepita. (2.1)	
1-8	93.2	1-8	90.8
1878		1880	
1. Pasas	(58)	1. Pasas	(51.7)
2. Vino generoso	(15.5)	2. Vino de Málaga	(12)
3. Garbanzos	(9.9)	3. Garbanzos	(8.8)
4. Aceite de oliva	(3.8)	4. Vino generoso	(5.3)
5. Limones	(2.7)	5. Aceite de oliva	(5.2)
6. V. de elaborados ... (2.2)		6. Varios de elaborados. (3.6)	
7. Varios de otros	(1.5)	7. Limones	(3)
8. Vino común	(1.5)	8. Varios de legumbres. (2.6)	
1-8	95.1	1-8	92.2
1884		1886	
1. Pasas	(53.1)	1. Pasas	(42.7)
2. Garbanzos	(13.3)	2. Garbanzos	(17.9)
3. Vino generoso	(10.7)	3. Vino generoso	(15.7)
4. Aceite	(9)	4. Aceite	(6.3)
5. Limones	(3.3)	5. Varios de legumbres. (5.1)	
6. Varios de legumbres. (2.8)		6. Limones	(4.3)
7. Varios frutos frescos. (1.6)		7. V. frutos frescos ... (2.8)	
8. Varios de otros	(1.2)	8. V. frutos secos	(1.7)
1-8	95	1-8	96.5
1888		1888	
1. Pasas	(40.8)	1. Pasas	(40.8)
2. Vino generoso	(14.8)	2. Vino generoso	(14.8)
3. Garbanzos	(12.1)	3. Garbanzos	(12.1)
4. Limones	(6.9)	4. Limones	(6.9)
5. Aceite	(7.8)	5. Aceite	(7.8)
6. Varios de legumbres. (4.8)		6. Varios de legumbres. (4.8)	
7. Varios de otros	(3)	7. Varios de otros	(3)
8. V. frutos frescos ... (3.2)		8. V. frutos frescos ... (3.2)	
1-8	96.8	1-8	96.8

1.2.—*El vino de Málaga*

Conocido es el cambio de anotaciones en las balanzas comerciales españolas, siendo el vino uno de los productos en que se patentiza.

En el siglo XVIII, por el puerto de Málaga y al mercado americano se exportaban dos tipos de vinos, el dulce y el blanco, predominando el dulce, según se deduce de los registros particulares de las embarcaciones que iban al nuevo continente, aunque en la balanza de 1792 sólo se habla de vino de Málaga, que abarcaba los de ambas clases. Creemos que, al igual que en el Siglo de las Luces, en el XIX y de 1851 a 1871 en que sólo se reseña el vino de Málaga, debía referirse al que salía por este puerto, con independencia de su clase. En 1872 se distingue entre éste y el blanco superior, para en 1873 añadir a ambas denominaciones el común o de pasto, el de Cataluña y el de Jerez y similares, y, en 1876 desaparecer los de Málaga y blanco, quedando los que se exportaban por este puerto reducidos al común o de pasto y al generoso, incluyéndose en el último el dulce y el blanco. No parece probable que pueda resolverse el problema de conocer las cantidades exactas exportadas de cada tipo de vino, ya que los fondos de los Archivos de Hacienda y el de Aduanas de Málaga no se conservan.

En el Gráfico 4, se observa la fuerte caída desde las extracciones de vino a América (se han excluido los de Cataluña, Jerez y similares por su escaso valor) desde 1862, con una leve recuperación entre 1870-77, a niveles mucho más bajos que los anteriores, para proseguir el descenso, sin que se haga patente los beneficios del gran boom exportador vinícola español que empieza en 1878.²⁷ Vemos pues, que la pérdida del mercado americano para los vinos malagueños es bastante anterior a la filoxera por lo que difícilmente se la puede culpar de un hecho que aparece

²⁷ Carnero, T.: *Expansión vinícola y atraso agrario: 1870-1900*. Madrid, 1980, páb. 57.

18 años antes; ²⁸ sin duda tuvo mucho que ver los aumentos de producción de otros vinos sustitutivos, las adulteraciones de los de Málaga ²⁹ y las mayores salidas a Europa, aunque esto último no significa que las producciones locales fueran en aumento, ya que se conoce que precisamente el transporte de vino de la Mancha por ferrocarril al sur se intensificaba en los años de malas cosechas. ³⁰

Los países con mayor consumo de vino de Málaga fueron: Cuba, Venezuela, Uruguay y Brasil, no siendo, por el contrario, importante en los Estados Unidos.

1.3.—*El aceite*

Fue, en valor, durante bastantes años, el tercer producto de exportación (Cuadro 3), destacando (Gráfico 5) la proporción descendente del que sale de Málaga, tanto en valores absolutos como en relación con el que se extrae de España. ³¹

El mercado cubano fue, una vez más, el receptor principal del que salía de la Península.

La disminución de las extracciones malagueñas no están conectadas, en esta época, con un descenso de la producción o con problemas de competencia; seguramente lo que sucedió fue que el de las comarcas de Córdoba y Jaén, que tradicionalmente salían por Málaga, una vez construido el F.F.C.C. Córdoba-Sevilla

28 Lacomba, J. A.: *La crisis de los vinos y viñedos en la Málaga del siglo XIX*. «Jábega», núm. 12. Málaga, 1974, págs. 44-50.

Málaga, 1878: *la irrupción de la filoxera*. «Jábega», núm. 5, Málaga, 1974, págs. 24-28.

En Málaga, a fines del siglo XIX: filoxera, desindustrialización y crisis general. «Gibralfaro», núm. 26. Málaga, 1974, págs. 91-128.

29 Citado por P. Tedde en *La filoxera en Andalucía a fines del siglo XIX*. «Papeles de Economía», 1985, pág. 291.

30 Tedde de Lorca, P.: *La Compañía de Ferrocarriles Andaluces (1878-1920): una empresa de transportes en la España de la Restauración*. «Investigaciones Económicas», núm. 12, 1980, pág. 67.

31 Exportación a América y porcentajes del valor:

	<i>España/América</i>	<i>España/Cuba</i>	<i>Málaga/España</i>
1863-68:	4.268.833 Kgr.	72,92%	32,6%
1869-74:	5.381.000 »	61,36%	14,13%
1875-81:	4.764.666 »	75,3 %	11%

(1861) lo hicieran por la última; también hay que señalar que continuaron aumentando las que desde este puerto se dirigían a Europa,³² por lo que el descenso a Hispanoamérica habrá que conectarlo con la caída hacia ese área del comercio en general, y con problemas de comercialización de las propias compañías, que al hacer menores envíos de los productos más significativos, arrastraron con ello a otros.

1.4.—*Garbanzos*

También sus salidas ocupan lugares importantes en los que se dirigen a América (Gráfico 6 y Cuadro 3), y, al igual que el aceite, Cuba va a ser el que casi monopoliza las exportaciones españolas, por término medio en un 85,6 %³³ llegando, en 1866, a absorber el 95 % de las mismas, como lugar de distribución de los varios millones de kilos que van de la Península, en los que Málaga, tuvo una aportación media del 37 %.

1.5.—*Limones*

El comercio de este fruto de gran tradición en la zona, fue muy inferior al del aceite o garbanzos (Cuadro 3), aunque sufrió una expansión a partir de 1870. La demanda norteamericana captaba prácticamente la totalidad³⁴ de los que salían de España a América, como media el 96,9 % y los malagueños cubrieron, a excepción de 1865 y 1884, la casi totalidad de las exportaciones peninsulares a América.

32 Zambrana Pineda, Francisco: *Economía oleícola en la España de la Restauración*. Tesis doctoral inédita. Facultad de Filosofía y Letras. Málaga, 1983.

33 Proporciones (en valores de las exportaciones):

	<i>España/Cuba</i>	<i>Málaga/España</i>
1861-69:	86,4%	31,5%
1869-74:	85,7%	37,2%
1875-85:	81,8%	42,3%

34 Porcentajes en la exportación de limones:

	<i>España/USA</i>	<i>Málaga/España</i>
1863-68:	97,26%	94,1%
1869-74:	97,8%	99,8%
1874-85:	95,6%	96,2%

1.6.—*Almendras*

Aunque se exportaban tres tipos: almendra en cáscara y en pepita y almedrón, su importancia económica en los envíos a América (Cuadro 3) no fue significativa, siendo el principal mercado el norteamericano.

1.7.—*Los otros productos agrarios*

Junto a los ya mencionados, también se extraían en cantidades inferiores: ciruelas, pasas, higos, naranjas, uvas, alpiste, ajos, cebollas, patatas, cominos, pimienta molida, habichuelas, anís, regaliz en rama, y algunos años ciertas cantidades de arroz y harina completándose así la lista de artículos del sector agrario que se exportaban a América.

D. MATERIAS PRIMAS. METALES

1.—*El plomo*

Como se observa en el Gráfico 8 y hasta 1867, casi todo el que salía de España con destino al Nuevo Continente lo hacía por Málaga; ello obedeció a que por este puerto se extraían no sólo el de las provincias andaluzas, sino también el de Murcia que en 1867 era ya la segunda productora de la Península,³⁵ plomo que llegaba desde La Garrucha (Murcia) para ser desde aquí exportado.³⁶

El mineral que se embarcaba para América, se dirigió fundamentalmente a los Estados Unidos;³⁷ sin duda a pesar de ser

35 Nadal, J.: *Industrialización*, op. cit., pág. 4.

36 Aguado, J.: *El comercio exterior...*, op. cit., pág. 87. En Málaga entraban de La Garrucha (Murcia) grandes cantidades de plomo para ser reexportados.

37 Porcentajes de las participaciones en la exportación de plomo:

<i>España/USA</i>		<i>Málaga/América</i>	
1862-68:	85,9%	1861-68:	79,2%
1869-74:	86,03%	1869-74:	54,1%
1875-83:	84,1% (*)	1875-87:	2,9%

(*) En 1879 no salió nada a EE. UU. e igual sucede desde 1885-7.

uno de los principales productores mundiales, en estos años su autoabastecimiento no bastaba para atender su rápido proceso de industrialización y la construcción de grandes ciudades. Otro gran destinatario fue Cuba, especialmente hasta 1867.

2.—Hierro

Las extracciones no tienen alcance económico y el que sale lo hace desde Marbella y muy tardíamente (1876). En realidad, este mercado estuvo abastecido con el mineral vasco en el siglo XVIII y principios del XIX,³⁸ y lo seguirá estando.³⁹

E. MANUFACTURAS

Interesa destacar la escasa significación de este sector en el total de las exportaciones si se recuerda que Málaga fue, a mediados del siglo XIX, la segunda ciudad industrial de España⁴⁰ tras Barcelona, lo que prueba la nula competitividad de las manufacturas locales con las extranjeras e incluso con las nacionales (catalanas).

Dentro de los transformados que se exportaron entre 1861-1887 sobresale el jabón, que llegó a representar hasta el 7 % (1868) del valor de todas las salidas y, aunque algunos años lo hicieron cantidades significativas, éstas fueron cada vez menores⁴¹ a pesar de que, en 1875, había en la ciudad 13 instalaciones y de que, en 1841, M. A. Heredia fue el empresario que fabricaba mayor cantidad de jabón en la Península.⁴²

Los demás productos elaborados no alcanzaron nunca la re-

38 Bilbao, L. M. y Fernández de Pinedo, E.: «La siderometalurgia tradicional en el País Vasco: 1700-1850». En *La Economía española al final del Antiguo Régimen. Manufacturas*. Madrid, 1982, págs. 175-179.

39 Nadal, J.: *El fracaso...*, op. cit., pág. 167.

40 Nadal, J.: *Industrialización...*, op. cit., pág. 42.

41 Cantidad media anual del jabón duro exportado por el puerto de Málaga: 1861-68.....639.338 Kg.; 1869-74.....496.717 Kg.; 1875-87.....82.622 Kg.

42 Nadal, J.: *Industrialización...*, op. cit., pág. 58.

levancia del jabón, aparte del hecho de que algunos de ellos que hemos incluido en este apartado, conllevaban un nivel muy bajo de transformación; así, el esparto obrado,⁴³ el regaliz en pasta⁴⁴ o la palma obrada.⁴⁵

Otra partida de algún relieve dentro de las que estamos analizando, cuyas salidas fueron anuales, es el «barro obrado ordinario»,⁴⁶ que seguramente consistiría en cacharrería para el hogar, aunque nada se especifica; de todas maneras se trata también de un producto con escaso valor añadido.

Las salidas de papel (fumar, estraza, escribir) fueron irregulares y cada vez menos frecuentes.

Entre las exportaciones de la industria alimenticia va a ser la conservera la de más peso relativo,⁴⁷ aunque las extracciones fueron muy desiguales; lo mismo ocurre con los embutidos, la pasta para sopa o los dulces.

Hasta 1875 no salen por primera vez objetos de plomo elaborados, que también lo hace en 1876-88 y 1880, con un valor medio en esos años de algo más de 50.000 ptas. Hierro en manufacturas ordinarias no saldrá hasta 1880 y por un escaso valor (20.995 ptas.).

En relación con los textiles, hay que hacer notar lo insignificante de sus salidas; en los años sesenta aún se exportaban pequeñas cantidades de manufacturas de seda,⁴⁸ de la que en siglos anteriores fuera la industria punta del reino de Granada, pasando a desaparecer en la década de los setenta. En cuanto a los tejidos de algodón, no empiezan a salir hasta 1885 y en cantidades verdaderamente ridículas.⁴⁹

43 El año que más se exportó fue en 1873: 64.244 Kgs. por valor de 16.036 ptas.

44 En 1778 salen 11.833 Kgs. con un valor de 16.566 ptas. Siempre era mucho mayor la cantidad que se exportaba en rama, así, ese mismo año lo hicieron 148.506 Kgs. que supusieron 46.408 ptas.

45 No empieza a exportarse hasta 1885 en que lo hacen 26.646 Kgs. por valor de 17.300 ptas.

46 Valores medios anuales del barro obrado que se exportaba: 1862-68...48.760 ptas.; 1869-74...115.061 ptas.; 1875-83...87.033 ptas.

47 El año que más se exporta es en 1863 por valor de 109.059 ptas.

48 Los valores de todas las exportaciones a América de tejidos de seda fueron: 1861...54.320 ptas.; 1862...318.720 ptas.; 1863...188.960 ptas.; 1864...41.823 ptas.; 1865...24.175 ptas.; 1868...18.011 ptas.

49 Valores de todas las salidas de tejidos de algodón por el puerto de Málaga con dirección a América: 1885...24.108 ptas.; 1886...24.136 ptas.; 1887...28.385 ptas.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Del análisis precedente, a pesar de que el período analizado es corto, creo que se pueden deducir algunas características —aunque por ahora sean casi exclusivamente estadísticas— del comercio de exportación que desde el puerto de Málaga (y con un radio de cobertura muy amplio) se dirigía a América.

Como notas principales cabría destacar: por un lado, el declive de las salidas por Málaga desde 1870, dentro de un comercio también descendente de la Península a esas latitudes; por otra parte, el carácter excedentario de la balanza comercial malagueña, que sólo en dos años de los analizados se salda con déficit; también hay que subrayar la importancia del mercado de los Estados Unidos que será progresivamente mayor hasta 1870, siendo otros principales clientes las Antillas, Venezuela, México y Uruguay.

En cuanto a la estructura del tráfico destaca el que se basaba casi exclusivamente en productos agrarios, y el que, a medida que transcurren los años, las salidas del sector primario aumentan porcentualmente llegando a hacerse dominantes ante el derrumbe de las del plomo y del jabón duro.

Además, dentro de los agrarios hay que reseñar el gran peso de los derivados de la vid: pasas y vino moscatel o de Málaga, y no del aguardiente, como ya era tradicional.

Precisamente en el subsector de la pasa, es donde aparecerán los primeros problemas derivados, en parte, de la gran dependencia de nuestras exportaciones de un solo comercio, el norteamericano. En efecto, el mercado estadounidense absorbía entre el 70 % y el 87 % de las exportaciones de todas clases de pasas que desde la Península se dirigía a América, pero en que, hasta 1872, prácticamente casi todas las que se dirigían al otro continente de España eran malagueñas, llegando incluso al 93 % en varios años. Pero las cosas cambian radicalmente a partir de 1872 y aunque el volumen exportado por España permanece estable, las exportaciones de Málaga inician un retroceso ininterrumpido en sus envíos a América; ante esta situación hay que hablar de problemas por parte de la oferta. Si bien el mercado de EE. UU.

iba siendo abastecido por la de California, la expansión de su demanda y el hecho de que las cantidades totales exportadas por España no caigan, permiten pensar que las dificultades no venían solo y principalmente de la demanda USA, sino de la competencia de otras pasas españolas, quizás de mejor calidad. Me refiero a las de *Denia* ya que si bien salían de otros puntos: Alicante, Barcelona, Cádiz y Valencia, su participación en el comercio americano no llegó a representar, en este tráfico, más del 10 % de las que salían por Denia.

A la pasa de Málaga se le achacaba constantemente su mal estado en el momento del embarque, su mala presentación, la escasez de su peso... es decir, defectos imputables solo a los cosecheros, almacenistas o comerciantes. Durante años y mientras no hubo competidor firme estos fallos fueron admitidos por ser el único proveedor, por eso cuando la situación cambia, la inferioridad de la malagueña es manifiesta.

Algo similar parece que ocurrió con el vino de Málaga, cuya caída se observa ya en los años 60, aunque se agudiza posteriormente; también aquí se habla de adulteraciones.

En ámbos casos, pienso, que se prefirió la ganancia fácil, coyuntural, sin pensar en afianzar y mantener el mercado.

En esta crítica situación hace su aparición la filoxera (1887) que desarticula casi definitivamente el sector; por ello, no es de extrañar que quienes disponían de medios suficientes para hacer las repoblaciones con vides americanas, no estuvieran realmente interesados en ellas, porque de sobra sabían que lo difícil no era no solo aumentar la producción, sino, sobre todo, venderla.

Los pequeños agricultores sí querían la salida de la crisis —las viñas era lo único que poseían— pero la ayuda oficial fue ineficaz y tardía y a los pobres labradores arruinados no les queda más alternativa que la emigración bien a ultramar (que no fue importante) y fundamentalmente a otros lugares —latifundistas de Andalucía— donde al menos, y aunque temporalmente, hubiera un jornal.

El hundimiento del sector vitícola arrastra a otros que también dirigen sus producciones a América, casi todos envían menos

cantidades desde 1872 —excepto los limones y almendras— (muy ligados al mercado norteamericano) y los garbanzos (al de Cuba).

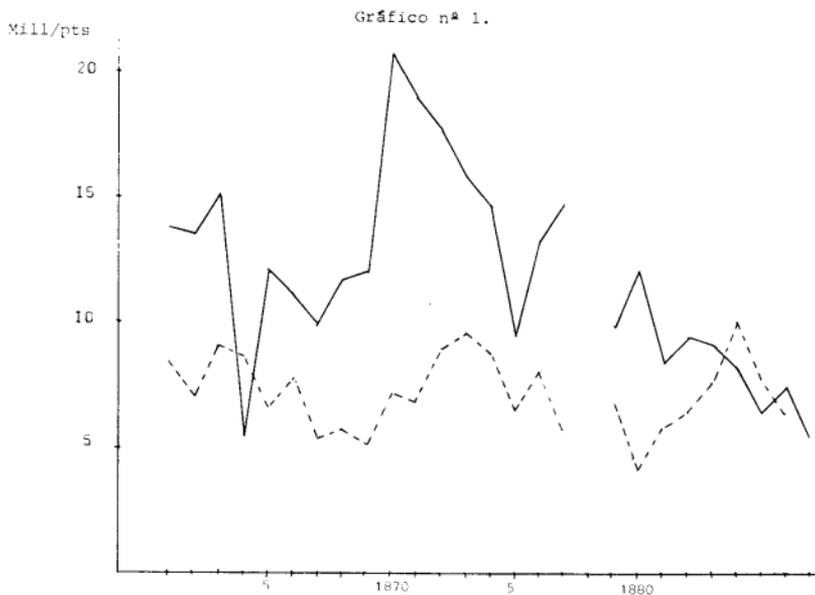
Entre las materias primas que se exportan solo el plomo tiene alguna relevancia, y hasta 1877, en el que gran parte del que iba a América salía por Málaga, no sólo el que se obtenía en las Alpujarras y Almería, sino también el de Murcia, que por mar desde la Garrucha se envía a Málaga para su reexportación. USA fue el principal país consumidor. Con posterioridad por Málaga no saldrá ninguno.

Las manufacturas casi no existían en este tráfico. En realidad, la mayoría de las exportadas eran poco elaboradas; las cantidades mayores serán de regaliz en rama, palma obrada, esparto obrado, barro ordinario obrado...

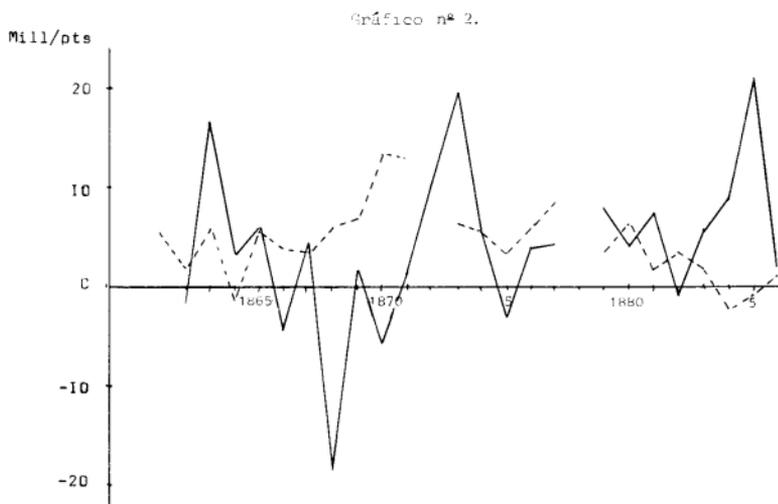
Las textiles casi no entraban en la exportación. En los primeros años sesenta aún salían algunos tejidos de seda, que fueron desapareciendo. Los de algodón, y, en cantidades exiguas, se exportarán en los años ochenta.

Las industrias alimenticias (conservas, embutidos, pastas), fue otro ramo del que se extraían cada vez menores cantidades. De nuevo se evidencia la no competitividad de los productos de la zona.

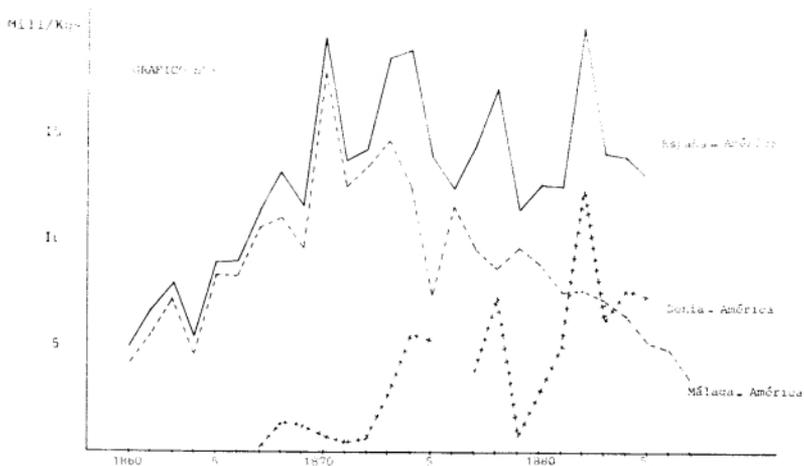
Somos conscientes de que el análisis realizado es parcial; que el comercio de Málaga era más fuerte con Europa, por lo que cabría pensar que los comerciantes descuidaron el mercado americano y se orientaron al europeo. No hay hasta ahora un análisis profundo de este comercio. Lo que sí se conoce es el carácter desigual del mismo (a través de los saldos) y que, hasta 1870 la proporción de materias primas (plomo) y productos del sector agrícola (vino, pasas y aceite), fueron los sectores punta de la exportación; plomo que no era ya en esa época por completo de la Península, sino de Murcia, y pasas también con problemas.



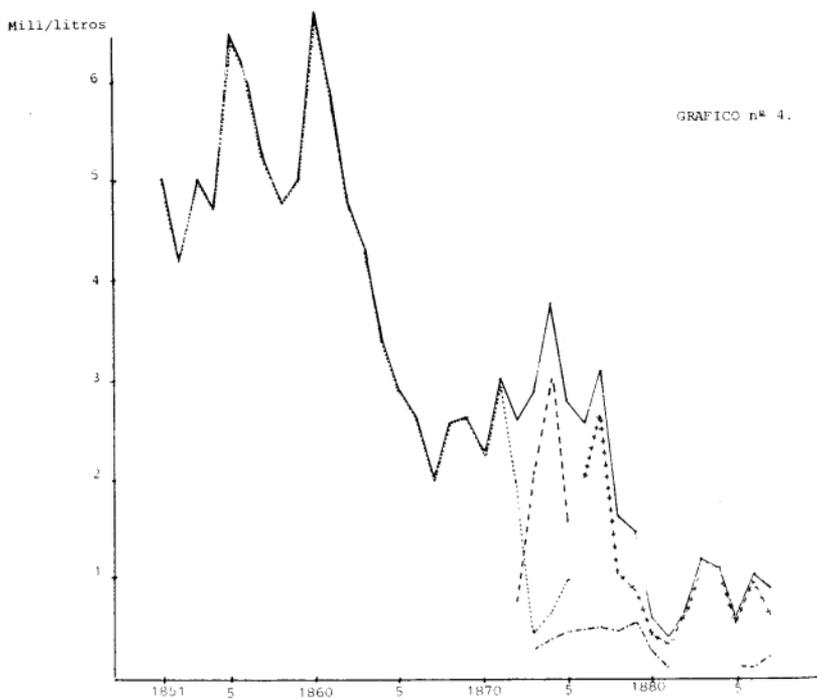
Valor de las exportaciones (—) e importaciones (...) del puerto de Málaga con América



SALDOS de las Balanzas Comerciales de Málaga con Europa (—) y con América (---)

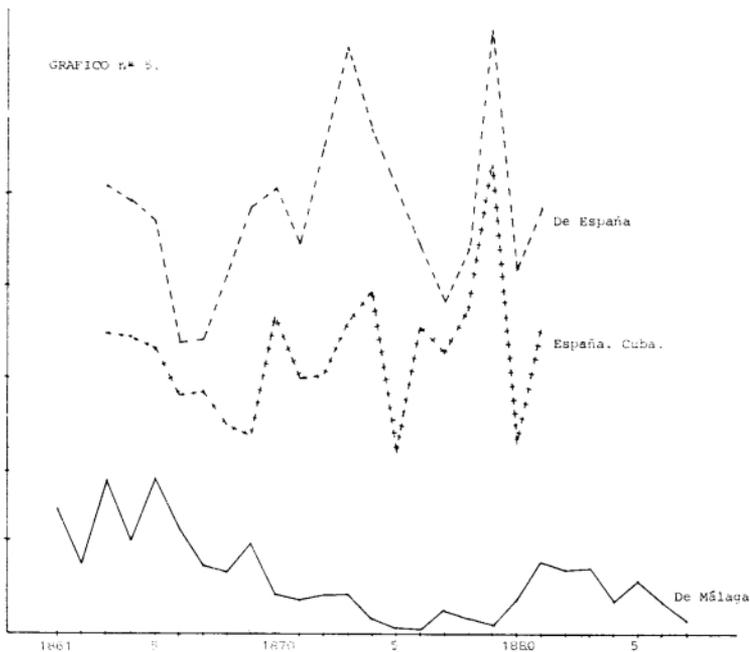


Exportación de PASAS a América. De España (—); de Málaga (---); de Denia (+++).



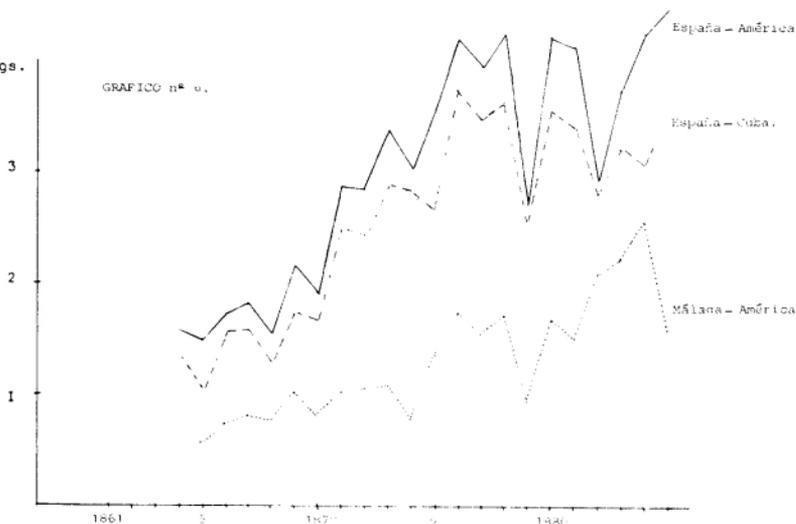
Exportación de VINO por el puerto de Málaga a América. Total (—). Vino de Málaga (...). Vino generoso (+++). Vino blanco superior (---). Vino común (.-.-).

Mill/Kgs.

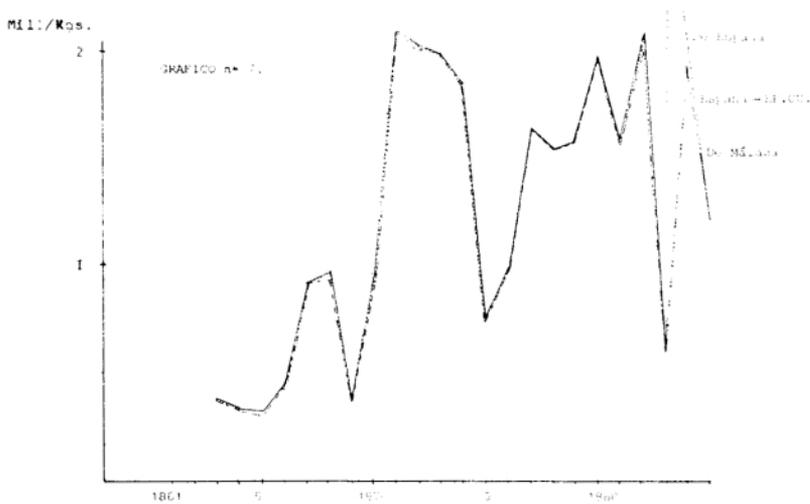


Exportación de ACEITE. De España (---); de Málaga (—); a Cuba (+ + +).

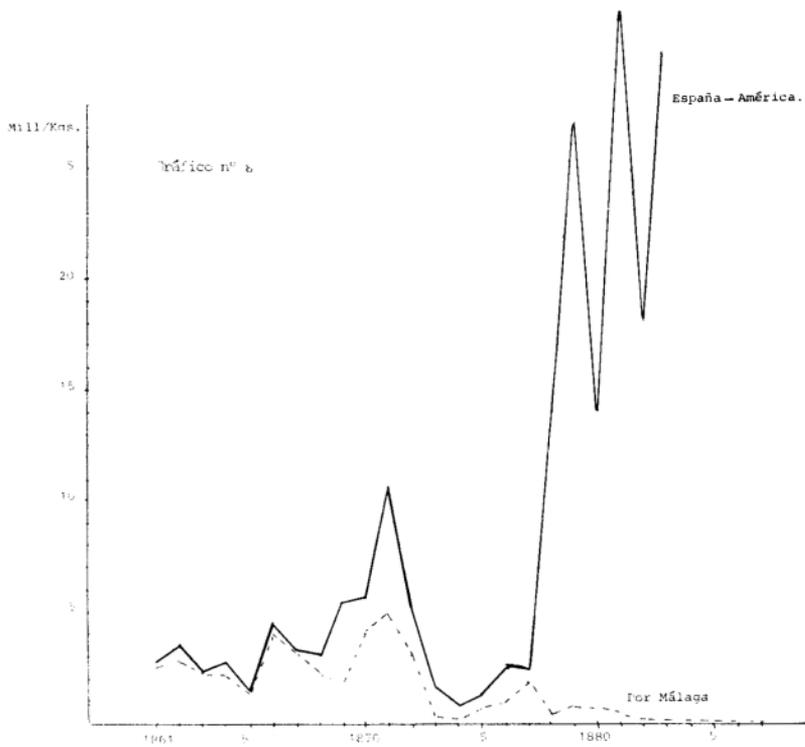
Mill/Kgs.



Exportación de GARBANZOS. De España (—); de Málaga (—).
A Cuba (.....). de España



Exportación de LIMONES. De España (—); de Málaga (---).
A los Estados Unidos (· · ·).



Exportaciones de PLOMO a América. De España (—); por Málaga (---)