

#WEBINARSUNIA

Oratoria digital: claves para conectar con la audiencia al otro lado de la pantalla

Ponente: **Mar Castro**

Conductora: María Sánchez (Innovación UNIA)

Fecha: 27/09/2021

Webinars sobre e-learning, innovación y competencias digitales. Plan de formación y apoyo al profesorado 2021-22

Área de Innovación (@uniainnova)/ Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización. Universidad Internacional de Andalucía

Mar Castro

Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo.

Asesora internacional en Comunicación Ejecutiva y Marca Personal.

Ganadora **The Napolitan Victory Awards 2019**, categoría Mujeres Influyentes COMPOL.

Referente gallega en **Comunicación**.

Autora blog de Comunicación
www.marcastro.es



Mar Castro

Contenidos

1

Particularidades del entorno virtual.

2

Hablar delante de una pantalla.

3

La escucha te hace sabio.

4

El orador virtual asertivo.

5

Comunicación carismática, habla para que te sigan.

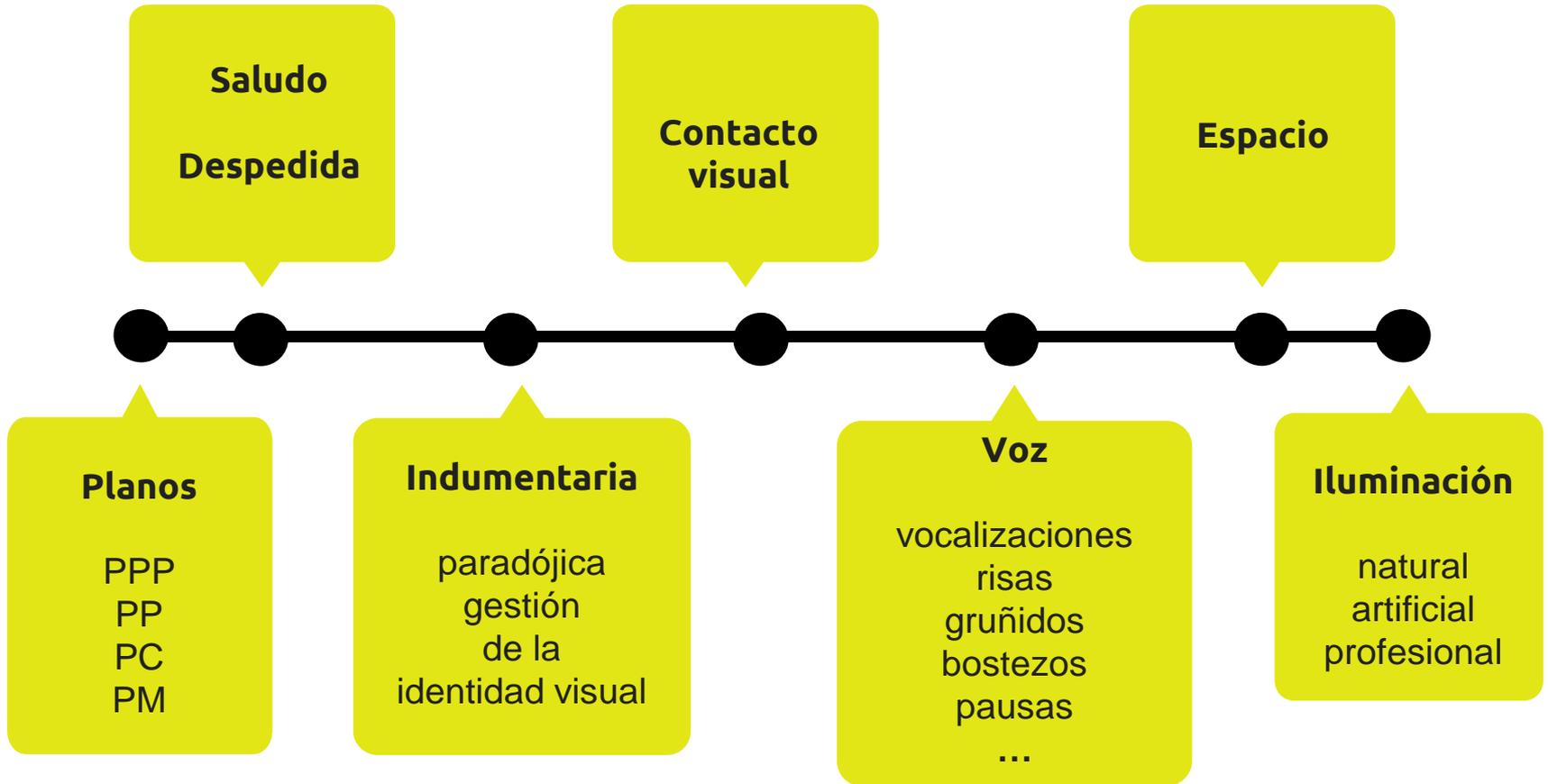
6

Aplicación a clases expositivas/interactivas online.

¿93%? - ¿7%?

1. Particularidades del entorno virtual

Particularidades



2. Hablar delante de una pantalla

Reglas de oro palabra hablada



No interrumpir

Frases breves

Mirada directa

Gesto libre

Silencios

Velocidad adecuada

Comunicación



AUTÉNTICA



COHERENTE



ENTUSIASTA



SERVICIAL



Lenguaje

- Preciso
- Directo
- Sencillo
- Sincero
- Afirmativo
- Descriptivo
- Respetuoso
- Comprensible



3. La escucha te hace sabio

Escucha empática

CONTENIDO

¿Qué?

INTENCIÓN

¿Por qué?

OBJETIVO

¿Cómo?

Interferencias **Escucha activa**

Hábitos no verbales

Desviar la **mirada**.

Movimientos continuos/ausencia de ellos.

Apoyar **cabeza** en las manos.

Descuidar la **postura**.

Perder el **equilibrio**.

Cubrir **cuerpo** con las manos.

Ocultar las **manos**.

Actitudes impulsivas

Evaluaciones/**juicios** críticos, sin solicitud.

Consejos, sin solicitud.

“Re”contar la **historia**, mejorándola.

Preguntas curiosas.

Abuso de “**por qué**”.

Interpretación “retorcida” de intenciones ajenas.

4. El orador virtual asertivo

El profesional **asertivo**

Alguien bien **adaptado** a su entorno.

Con una amplia **red** social.

Querido o **respetado** por compañeros y subordinados.

Lidera y coordina equipos humanos.

Preparado para asumir.

Mira mientras habla.

Expresión facial acorde con el mensaje.

Postura erecta y cercana y adaptada situaciones.

No invade **espacio**.

Lenguaje gestual seguro y natural.

Modulación, **tono** y fluidez.

Claridad y velocidad.

Conversación Orador virtual

Utilización de **temas de interés** para el otro.

Capacidad para **transmitir** ideas y opiniones.

Habilidad para manejar el **sentido del humor**.

Expresión clara y honesta de los **sentimientos**.

Introducción de elementos empáticos que favorezcan la **conexión** con el interlocutor.

No condescendencia.

Expresiones de **afecto** positivo.

**5. Comunicación
carismática.
Habla para que
te sigan**

Comunicación carismática

- Cercana
- Auténtica
- Valiosa
- Entretenida
- Empática
- Emotiva



Comunicador carismático

Torso abierto

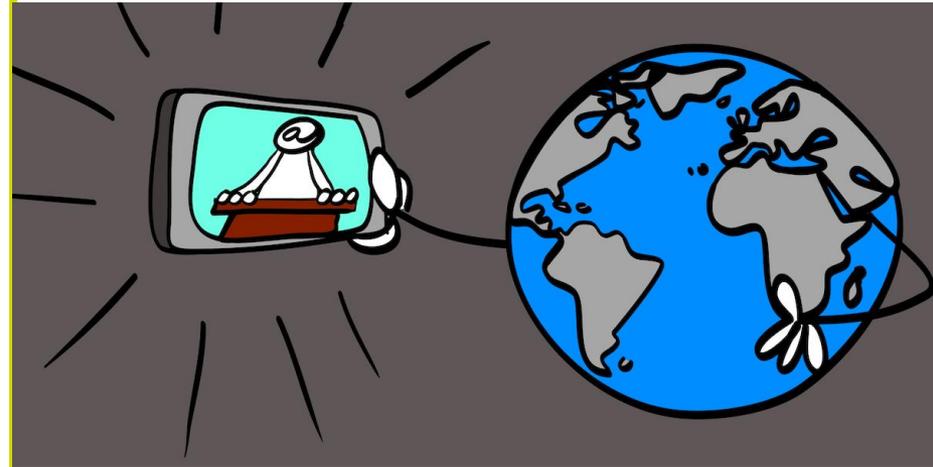
Manos

Mirada

Sonrisa

Postura

Movimiento



6. Aplicación a clases expositivas/ interactivas online

Aplicaciones

Sesiones expositivas

Actividades colaborativas

Conferencias

Tutorías

Evaluación online de estudiantes

Grabación de videos

Claustros

...



CONFIANZA

Hacer sentir

IMPORTANTE

interésate

escucha

Conectar a nivel

HUMANO

vínculos

Divertirse

Aportar

VALOR

A large yellow geometric shape, resembling a triangle with a missing corner, is positioned on the left side of the page. It is composed of two main parts: a larger yellow triangle on the left and a smaller yellow trapezoid on the right, which together form a shape that is roughly rectangular but with a diagonal cut-off on the right side.

RESTA CONFIANZA

EGOCENTRISMO

NEGATIVIDAD

CLASISMO

CRÍTICAS

CORAZAS

“Eres lo que comunicas”

Mar Castro

Referencias bibliográficas

- Libros

Castro, M. (2017). *Oratoria en escenarios digitales*. (Libro inédito). Madrid: Universidad Nebrija.

Castro, M. y López, L. (2010). *Técnicas para hablar en público. Guía para una comunicación eficaz*. Oviedo: Ediciones Protocolo. Luntz, F. (2011). La

Moncayo, M. (2019). *Media Training. Guía para hablar frente a una cámara*. Salamanca: Editorial Amarante.

Luntz, F. (2011). *La palabra es poder*. Madrid: La esfera de los libros.

Pease, A. y Pease, B. (2006). *El lenguaje del cuerpo. Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos*. Barcelona: Amat Editorial.

- Capítulos en libros

Castro Maestre, M. (2013). El uso social de los códigos no verbales en las relaciones humanas. En Rodríguez Torre, J. (coord.) (2013). *Códigos comunicativos y docencia* (pp. 127-144). Madrid: Visión Libros.

- Artículos de revistas científicas

Castro Maestre, M. (2013): La cortesía: códigos verbales y no verbales en la comunicación interpersonal. *Historia y Comunicación Social*, 18, Especial Noviembre, 365-375.

- Documentos de internet

Blog Mar Castro. <https://www.marcastro.es/category/oratoria-emocional/oratoria-digital/>

Sáez, R. (2016). Sobre narrativa digital o por qué se aburre nuestra audiencia.

<https://www.nebrija.com/medios/nebrijaglobalcampus/2016/07/27/sobre-narrativa-digital-o-por-que-se-aburre-nuestra-audiencia/>

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Capítulo 2. Barcelona, Editorial Gedisa.

https://docs.google.com/file/d/0B29q8IIMLMNbcnJiUWpUSTBWcIE/edit?resourcekey=0-j-TzZNVPC7EJN_x-ZhxisQ

Créditos

Presentación diseñada a partir de plantilla adaptada de Slidesgo, con iconos de Flaticon e imágenes e infografías de Freepik

Fuentes usadas: Arial

Colores usados:



*Ilustraciones de esta presentación:

Sabela Arias Castro (<http://sabelaarias.com/es>) para Mar Castro



Contenido publicado bajo licencia Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)