



TÍTULO

**PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y PROCESOS DE INCLUSIÓN SOCIAL
PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
EL CASO DE “UN ECUADOR INCLUYENTE”**

AUTOR

Kevin Paúl Cruz López

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2022

Directora	Dra. D ^a . Paloma Contreras Pulido
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2020/21)</i>
©	Kevin Paúl Cruz López
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2021



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y PROCESOS DE INCLUSIÓN SOCIAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EL CASO DE

“UN ECUADOR INCLUYENTE”

Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual 2021
Trabajo Final de Máster (TFM)

Universidad Internacional de Andalucía - Universidad de Huelva

**Producción radiofónica y procesos de inclusión social para
personas con discapacidad: El caso de “Un Ecuador
Incluyente”**

Trabajo Final de Máster (TFM)

Kevin Paúl Cruz López

Directora:

Dra. Paloma Contreras Pulido



ÍNDICE

Introducción	7
I. MARCO TEÓRICO	9
1. La comunicación para el cambio social	10
1.1 La comunicación como un derecho	11
1.2 En búsqueda de la transformación social	12
1.3 Producciones que promueven otras perspectivas	13
1.4 Implementación de nuevas TIC	15
1.5 Una propuesta de ley: logros y fracasos	16
2. La Radio: una herramienta fundamental de la comunicación	19
2.1 La radio como medio de comunicación.....	20
2.2 El contexto latinoamericano	22
2.3 Una radio que educa	24
2.4 Aportes sociales de la radio	25
2.5 La radio en la era del internet	26
3. La discapacidad ante los ojos del mundo	28
3.1 Clasificaciones de la discapacidad	29
3.2 Acerca de la exclusión social de las personas con discapacidad.....	31
3.3 El Estado como garante de derechos	33
3.4 La discapacidad en Ecuador	34
3.5 Estrategias comunicativas y visibilización de las personas con discapacidad	37
II. INVESTIGACIÓN	40
1. Antecedentes y justificación.....	41
2. Objetivos	45
2.1 Objetivo General.....	45
2.2 Objetivos Específicos	45
3. Diseño de la investigación y Metodología	46

4. Muestra.....	48
5. Instrumentos	49
5.1 La entrevista	50
5.2 Cuestionario.....	51
6. Análisis de datos y resultados	53
6.1 Resultados de las entrevistas	53
6.2 Resultados de los cuestionarios	56
7. Conclusiones, discusión, limitaciones y futuras líneas de investigación	72
7.1 Discusión y conclusiones.....	73
7.2 Limitaciones y futuras líneas de investigación.....	76
III. REFERENCIAS.....	78
IV. ANEXOS.....	89

Dedicatoria

A quien me motiva todos los días para continuar creciendo, la razón única de mis esfuerzos, aquel ser incondicional que siempre me acompaña y nunca me ha dejado caer, mi amada madre.

Al hermano que me regaló la vida, sin duda, la persona que posibilita este e innumerables sueños más, gracias Paúl.

A mis pequeños hermanos a quienes amo, Alan, Ethan.

Agradecimientos

A todos quienes posibilitaron cumplir este nuevo reto académico. Inmensa gratitud por su invaluable aporte a nivel profesional y humano: Ígor, Pamela, Armando, Gissela, Felipe.

A Paloma e Ignacio por ser una guía fundamental durante este proceso investigativo.

Resumen

En el presente estudio se busca evidenciar, en primera instancia, si las producciones radiofónicas ayudan a promover procesos de inclusión social para personas con discapacidad, para lo cual, se ha tomado como referencia la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”, producto radiofónico que aborda en sus contenidos varias temáticas relacionadas al ámbito de la discapacidad. También se pretende demostrar si es que, a través de esta producción, se crea conciencia o sensibiliza a la ciudadanía en temas de discapacidad. Se implementará una metodología mixta que responda a la rigurosidad de la investigación, tomando como instrumento la entrevista en la parte cualitativa y el cuestionario para el apartado cuantitativo. La muestra del presente estudio estará centrada en distintos sectores, en ese sentido, se seleccionará a la productora de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” como la fuente primaria de información. Los datos que nos brinde la productora serán contrastados a través del criterio de tres expertos en radio a los cuales se les presentará un programa para que puedan emitir su juicio. Asimismo, se tomará en cuenta a un rango de 10 a 15 personas con algún tipo de discapacidad que conozcan acerca del programa y, a su vez, el mismo rango de personas sin discapacidad que también sepan sobre la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”. Toda la información recolectada a lo largo de la investigación permitió evidenciar que el producto radiofónico analizado en el presente estudio aporta a generar procesos de inclusión social para personas con discapacidad, sin embargo, también se ha demostrado que más de la mitad de personas que conocen acerca de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” no escuchan este producto. En ese sentido, para las futuras líneas de investigación se ha planteado una estrategia comunicativa que permita a la radiorevista tener un mayor alcance en la sociedad, tanto para las personas con discapacidad como para la ciudadanía en general.

Palabras clave: Discapacidad, comunicación y desarrollo, producción radiofónica, integración social.

Abstract

This study seeks to demonstrate, in the first instance, whether radio productions help to promote social inclusion processes for people with disabilities, for which the radio program "Un Ecuador Incluyente" has been taken as a reference, a radio product that addresses in its contents several issues related to the field of disability. It is also intended to demonstrate whether, through this production, awareness or sensitization of citizens on disability issues is created. A mixed methodology will be implemented to respond to the rigorosity of the research, taking as an instrument the interview in the qualitative part and the questionnaire for the quantitative section. The sample of this study will be focused on different sectors, in that sense, the producer of the radio magazine "Un Ecuador Incluyente" will be selected as the primary source of information. The data provided by the producer will be contrasted through the criteria of three radio experts to whom a program will be presented so that they can make their judgment. Also, we will take into account a range of 10 to 15 people with some kind of disability who know about the program and, in turn, the same range of people without disabilities who also know about the radio program "Un Ecuador Incluyente". All the information collected throughout the research showed that the radio product analyzed in this study contributes to generate social inclusion processes for people with disabilities, however, it has also been shown that more than half of the people who know about the radio program "Un Ecuador Incluyente" do not listen to this product. In this sense, for future lines of research, a communication strategy has been proposed to allow the radio magazine to have a greater reach in society, both for people with disabilities and for citizens in general.

Keywords: Disability, communication and development, broadcasting production, social integration.

Introducción

Sin duda alguna, la radio se ha consolidado, desde su creación, como una herramienta de comunicación interpersonal pero de una gran magnitud de alcance entre los individuos de la sociedad contemporánea dando así grandes aportes sociales, políticos y culturales. Si bien ha sufrido cambios a través del tiempo debido a la constante evolución tecnológica y la digitalización de los medios, sigue conservando su especificidad y ha permitido generar cambios en la sociedad. Uno de esos cambios importantes ha sido en el ámbito social, principalmente cuando hablamos de inclusión desde la participación ciudadana a través de la comunicación.

En América del Sur, estos procesos se deben, en gran parte, a la lucha continua desde los sectores invisibilizados históricamente debido a que han encontrado respuestas idóneas en los conflictos sociales y estas soluciones han aportado a la construcción de nuevos caminos y transformaciones dentro del ámbito de la comunicación que ha ido trayendo efectos positivos para distintos colectivos.

Es necesario tener claro los ejes temáticos abordados de la presente investigación que nos permita tener una nueva perspectiva de lo que buscamos evidenciar, es así que se propone establecer a la comunicación para el desarrollo, la radio y la discapacidad como sus ejes fundamentales.

Es importante comprender a la comunicación y la discapacidad de una manera holística, contemplando todos sus factores en los cuales prevalezca su aporte fundamental para el desarrollo de un buen vivir. “La comunicación y los medios son una parte vital de la vida contemporánea, especialmente en relación con las personas con discapacidad y el proyecto en curso de transformación de la discapacidad en la sociedad.” (Goggin, 2015).

Del mismo modo, es necesario entender un proceso de producción radiofónica vinculado a este desarrollo. “Ello supone, en efecto, un lector que no se propone hacer radio solo por hacer radio, como un fin en sí mismo, sino que se interesa por aprender a realizar programas de radio para algo; que procura el dominio de las técnicas radiofónicas en función de un objetivo, de una inquietud educativa, en el más amplio sentido de la palabra” (Kaplún, 1999, p. 19).

A su vez, para el año 2006, en materia de discapacidad, Ecuador constituía uno de los reglamentos ejemplares a nivel de bloque latinoamericano, puesto que en la constitución se iban reconociendo

más derechos para las personas con discapacidad. “Nuestro país se comprometió a adoptar todas las medidas administrativas y de otra índole que sean pertinentes para hacer efectivos los derechos reconocidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad” (Consejo de la Judicatura, 2015). Sin embargo, aún no existía un empoderamiento significativo por parte de quienes conforman este sector social lo que traía como efecto que, en la práctica, estas leyes no sean tomadas en cuenta ni respetadas.

En ese sentido, la presente investigación busca analizar la propuesta radiofónica que ha implementado “Un Ecuador incluyente”, desde su consolidación hasta los procesos actuales que se han visto modificados debido a la emergencia sanitaria suscitada por la COVID-19, y que nace como una propuesta por quienes forman parte de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF).

Para evaluar la radiorevista “Un Ecuador incluyente”, y con la finalidad de ampliar esta temática, se ha trabajado en conjunto con su productora quien nos ha aportado información fundamental. Se adoptó una metodología mixta que nos permita la interpretación de los datos recolectados a través de entrevistas a profundidad y cuestionarios. Para tener un mayor alcance de la investigación, se decidió involucrar a personas externas pero que tengan conocimiento de la temática a tratar. Es así que se incluyeron tres expertos en temas de radio, un grupo de personas con discapacidad que conozcan el programa y un grupo que no pertenece a dicho colectivo pero que conoce la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”.

También se pretende dar un paso inicial para que futuras investigaciones puedan tener las nociones y herramientas teóricas básicas que posibilite ampliar el público objetivo, realizando estudios que permitan ejecutar propuestas que incluya todo lo relacionado a la comunicación, procesos de inclusión social, democratización de la palabra, educomunicación y que se encuentre enfocado a personas con discapacidad y demás sectores de la sociedad que aún sigan siendo invisibilizados o sus derechos se encuentren vulnerados.

I. MARCO TEÓRICO

1. La comunicación para el cambio social

Desde sus inicios la comunicación siempre ha estado vinculada a ciertos procesos que han aportado a la construcción de colectividades más justas y equitativas. Su naturaleza interdisciplinaria hace que sea fluida y pueda integrarse en todos los niveles de la sociedad, desde lo económico hasta lo cultural. Por otra parte, y tal cual lo comenta Martínez-Gómez y Agudiez (2012) en algunas ocasiones la comunicación también ha servido como un facilitador de las grandes estructuras de poder, siendo puesta al servicio del capital y que ha garantizado un beneficio económico para unos pocos. Estas prácticas también son visibles en dentro de la ciencia con lo cual es necesario emprender esfuerzos que nos permitan ser críticos ante lo que producimos científicamente. “Argumentando que las prácticas de la comunicación suelen reforzar las desigualdades sociales materiales, estudios culturales también han demostrado la necesidad de intervenir para impugnar y ofrecer alternativas al régimen de normalización de la comunicación” (Palmeri, 2006). Es importante aclarar este contexto por el uso que se le ha dado a la comunicación dentro de cada situación, sin embargo, nos enfocaremos más en abarcarla desde otro punto de vista donde contribuya a causas más reivindicativas. “Han de considerarse elementos intangibles (como la comunicación) los que permiten la integración social de la ciudadanía mediante la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todas las personas” (Tamayo & Rincón, 2017, p. 16).

Sin duda no se puede desvincular a la comunicación del desarrollo y tampoco se puede pasar por alto mencionar que este desarrollo ha sido fundamental para cambios en cada una de las sociedades. Para esto es importante tomar en cuenta lo que nos indica González Presa (2010):

El desarrollo es un concepto histórico, lo que quiere decir que su definición ha evolucionado de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes en la sociedad. Cada sociedad y cada época tienen su propia formulación del desarrollo, que responde a las convicciones, expectativas y posibilidades que predominan en ellas.

En este sentido, es imprescindible que se evidencie las nuevas formas en la que es vista la comunicación. Esto debido a que ya no debe ser tomada en cuenta como una herramienta o un servicio prestado a la comunidad como se la consideraba antes, sino que sea ejercida como un derecho, con la finalidad de que todos los actores sociales tengan acceso a ella y no sea privilegio de unos pocos que, como habíamos mencionado con anterioridad, son quienes habitualmente lideran los grupos de poder.

1.1 La comunicación como un derecho

Para lograr un acercamiento más seguro y definir a la comunicación como un derecho, es conveniente ir divinando distintos conceptos que nos permitan concretar lo que buscamos delimitar. En ese sentido, lo que sugiere Gómez (2016) es que la comunicación no solo se reduce al acto del habla, sino que hay que ver lo que existe más allá, rompiendo el límite de lo superficial y que no sea considerada solo un proceso de transmitir información, sino que también se tome en cuenta que expresamos ideas, opiniones, sentimientos y emociones, tanto del emisor como del receptor. A la par, hay que considerar otros elementos que influyen en el proceso de comunicación, como por ejemplo la cultura, que es un elemento intrínseco de la comunicación. “La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propicia el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que compartan y creen entendimientos comunes” (Brønstrup, 2007, p. 29).

De este modo, se ha hecho un acercamiento a la búsqueda para ir definiendo la comunicación, y a pesar que se han considerado varios elementos, no nos hemos despegado de la uniformidad académica, no se ha permitido ver a la comunicación desde sus bases naturales. Esta uniformidad hay que desprenderla por un momento para visualizar otros elementos que nos permitirá ver el motivo del porqué la comunicación debe ser percibida como un derecho. En tal sentido, se considera conveniente e importante señalar lo que Martín-Barbero (2015) nos aclara como dos pistas fecundas en el modo de pensar la comunicación:

Una, la ciudad misma como clave de los modos en que la gente se comunica, y cuando digo ciudad estoy nombrando especialmente el espacio público mirado como intercambiador cultural fuerte, o sea el entrecruce de las más diversas culturas de clase, de etnia, de religión, de sexo, de edad. Y dos, la política como mediación estructural tanto del comprender como del hacer la ciudad, del análisis como del diseño, del proyecto y de la construcción.

Este aporte resulta fundamental porque nos permite dejar en claro la razón por la cual la comunicación debe ser vista como un derecho que debe ser ejercido y garantizado, pues es el resultado de que sea constituida por los mismos ciudadanos, en la cotidianidad y dentro de sus contextos. “El derecho a comunicar es parte íntegramente de todo esfuerzo por crear espacios de desarrollo humano donde se reduzcan todas las tácticas de poder autoritario, sectario o segregador” (Aguirre, 2013, p. 63).

Esto ha constituido que diversos sectores de la sociedad tengan mayor accesibilidad a los medios de comunicación, sin embargo, también se ha provocado una especie de resistencia por parte de quienes han intentado monopolizar y hacer de este derecho un servicio. “En el caso de los medios de comunicación, la prevalencia de una cultura hegemónica versus la interculturalidad como alternativa desde una ciudadanía diversa mantienen constante tensión” (Moretti, 2020, p. 2).

En los últimos años se ha ido avanzando en relación al modo en que la ciudadanía considera a la comunicación. Estas nuevas percepciones han permitido generar varios espacios de lucha y reivindicación popular que han dado paso a que las personas alcen la voz y no permanezcan silenciadas. Por lo tanto, resulta valioso que se sigan construyendo procesos comunicativos que amplíen los campos de acción para el cambio social.

1.2 En búsqueda de la transformación social

Una vez que se ha dejado en evidencia que la comunicación debe ser ejercida como un derecho y no vista como un servicio, debemos considerar y recalcar lo que se ha logrado a través de los años, y es que se logren promover cambios que constituyan una sociedad más equitativa, redistributiva y justa. Por ejemplo, a finales de la década de los 70's se empiezan a instaurar programas de desarrollo y protección social, de este modo indica Mejía-Ortega y Franco-Giraldo (2007) que estos proyectos deben ejecutarse de manera amplia e integral, tomando en cuenta todos los factores que caractericen a cada localidad o población y no caer en reduccionismos que sólo consideren factores económicos debido a que hay más variables, como por ejemplo lo político, lo social, el empleo y la salud garantizando una óptima calidad de vida para las personas.

Dentro de este marco, la comunicación juega un papel fundamental aportando así a la transformación social. Estos nuevos procesos contribuyeron a que las poblaciones de zonas rurales puedan ser parte de programas los cuales alfabetizaban, potenciaban el campo laboral y promovían la salud para garantizar un modo de vida óptimo. Por otra parte, es necesario resaltar que la educación también proporciona métodos inclusivos para personas que tengan alguna discapacidad apoyada en las nuevas tecnologías. “La principal razón para introducir las tecnologías de la información y la comunicación en la educación de los alumnos con discapacidad, es permitirles

adquirir habilidades y conocimientos funcionales y adaptativos, lo que les permite integrarse más fácilmente en la sociedad” (Stančin & Hoić-Božić, 2019).

En la actualidad, podemos encontrar otras maneras de realizar producciones radiofónicas que permitan cambios positivos en la sociedad, este es el ejemplo de Radio La Colifata que surgió de una necesidad por expresar voces que han sido oprimidas. “Nace con un pequeño grabador de periodista. Los internos se reunían en una mesa, hablaban cada sábado de lo que quisiesen, ese caset luego migraba hacia otras localidades, posterior se ponía al aire en la FM comunitaria que lo recibiese” (Ospina, 2021, p. 24).

Este medio se caracteriza por realizar productos radiofónicos con personas que pertenecen a una organización no gubernamental. Las personas que son partícipes de realizar la producción son internos y trabajadores de un hospital psiquiátrico de la localidad de San Andrés, ubicada en Buenos Aires, Argentina. Aquí la principal herramienta no son diagnósticos clínicos, camisetas de fuerza o pastillas con dopamina, sino la comunicación. El impulsor de esta propuesta insurgente, Olivera Alfredo, en el año 2005 comenta que:

Los internos escuchan el microprograma salido al aire, más la repercusión obtenida en la sociedad. Esto es: se escuchan a sí mismos y a otros que los nombran. Allí radica uno de los pilares terapéuticos del proyecto. Se trata de una construcción colectiva, de un sistema de comunicación donde cada uno de los actores: internos, comunicadores sociales, oyentes (“el hombre común”) y profesionales de la salud, participamos activamente en la construcción de espacios de salud a través de los medios de comunicación con efectos terapéuticos y desestigmatizantes.

Este tipo de producciones y propuestas han generado que se trabajen nuevas perspectivas en los medios de comunicación aportando al desarrollo y transformación social.

1.3 Producciones que promueven otras perspectivas

Dentro del marco de la comunicación que busca fomentar un desarrollo más equitativo, debemos tomar en cuenta a todos los actores pertenecientes a una sociedad, no sólo enfocarnos en la comunicación tradicional, sino buscar propuestas que también visibilicen a sectores, colectivos o individuos que han sido relegados socialmente. En ese sentido, Gonzáles & Pereda (2015) evidencian que en la actualidad están suscitando profundas transformaciones sociales, especialmente en el área de la comunicación, debido a que ha adquirido un protagonismo esencial que permite potenciar el alcance de productos y formatos radiofónicos alternativos e insurgentes,

y que, a su vez, aportan a la difusión de proyectos sociales que estén vinculados con estos productos.

En ese contexto, podemos exponer algunos programas radiales que están generando incidencia y han provocado reacciones positivas para que la sociedad pueda construir otro modo de ver las cosas. Por ejemplo, Voces de Libertad es una producción radiofónica que nace en el seno de la reclusión social. Este programa es llevado a cabo por personas privadas de libertad del Centro de Privación de Libertad N° 1 en la provincia de Cotopaxi, Ecuador y nace como una propuesta de capacitaciones recreativas donde se enseñan principios básicos para producir un programa radial.

Asimismo, en una localidad de la provincia de Buenos Aires, existe un medio comunitario que surge a través de la organización ciudadana y que se crea ante la falta de respuesta del Estado hacia las personas con discapacidad. Aquí nace la radiorevista “Mañanas ocupadas”, un espacio de diálogo, música y opiniones que invita a participar a las personas con discapacidad de la localidad junto a sus familiares o amigos, en el que relatan el diario vivir de cada uno de ellos. A su vez también pueden participar de talleres impartidos por la Asociación Civil Ocupas.

En la misma línea de trabajo, se encuentra la propuesta de un programa radiofónico llamado “Letras a Ciegas”, que es una producción elaborada y ejecutada por una persona con discapacidad visual, que labora en el Instituto Nacional para Ciegos (INCI) ubicado en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, en el país de Colombia. El programa se caracteriza por ser inusual debido a que el conductor del mismo, Sergio González, va ilustrando a los oyentes acerca de literatura de cualquier índole a pesar de tener discapacidad visual.

Es importante continuar con la promoción de este tipo de producciones radiofónicas, puesto que, permiten formar criterios y perspectivas diferentes a lo habitual. En los programas radiales citados se puede evidenciar que sus distintos enfoques ayudan a fomentar una visión diferente en la sociedad. No todos los días se escuchan producciones realizadas por personas con discapacidad o de quienes han sido privados de libertad, y entender estos nuevos puntos de vista también ayuda a fomentar un desarrollo social más igualitario y una participación ciudadana más activa.

Por otra parte, hay que considerar que la comunicación cada vez está incursionando más en el campo audiovisual por lo que resulta necesario entender el modo en que las personas con discapacidad son expuestas en estas producciones. “Los papeles desempeñados por personas con

discapacidad en el campo audiovisual son múltiples pero, por fortuna, llegan a ser menos estereotipados y más diversos y complejos, respondiendo en parte a la realidad social” (Carballal, 2016).

1.4 Implementación de nuevas TIC

Una de las características principales de las sociedades es su constante evolución y adaptabilidad al surgimiento de nuevas formas de ver el mundo. En la actualidad, y debido a la acelerada evolución de las tecnologías, se considera que vivimos dentro de una sociedad de la información en la cual, una de sus principales herramientas son las Tecnologías de la Información y Comunicación denominadas TIC. Debido a su extensa conceptualización, existen múltiples definiciones que se abordan alrededor de esta temática; por ejemplo, para Cruz Pérez et al. (2019) “las TIC’s se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones, de ahí la importancia de la tecnología que accede al proceso de producción, interacción, tratamiento y comunicación de la información” Asimismo Tello (2007, p. 3) afirma que las TIC “es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia”.

Estas definiciones nos permiten comprender el significado más elemental de las TIC pero es importante considerar que, en la actual sociedad de la información, se han diversificado tanto que se encuentran integradas en el todos los campos de la sociedad, de este modo se le han dado diversos usos. Se puede rescatar lo que Sánchez-Duarte (2008) menciona que se debe aprender a usar de manera adecuada las TIC que posibiliten un uso efectivo, apoyándose en otras formas de comunicación social pero, a su vez, se deben aprovechar para generar impactos positivos y así consolidar un desarrollo integral en la comunidad.

Desde esa perspectiva, se debe resaltar la importancia que han ido adoptando las TIC en cuanto a la educación debido a que, dentro del contexto sanitario mundial actual provocado por la COVID-19, las nuevas tecnologías han sido la respuesta en muchos ámbitos. Sin embargo, también es imprescindible tomar a los distintos sectores de la sociedad que tienen un acceso mínimo a este tipo de herramientas. “La tecnología es un área importante para las personas con discapacidad, ya

que desempeña un papel cada vez más importante en la vida cotidiana” (Goggin, 2019). Estas nuevas formas de adaptar las TIC han aportado al desarrollo social, no solo enfocado desde la comunicación que es el área principal donde se desenvuelven, sino también demuestran su utilidad en diversos espacios.

Ahora bien, el uso de las TIC puede utilizarse de diversas maneras; por el lado positivo se han implementado estas herramientas en el área educativa, especialmente facilitando la enseñanza a personas con discapacidad. “Los sistemas educativos han desarrollado la competencia digital en un entorno educativo, donde los estudiantes con discapacidad pueden adquirir habilidades en el uso de la tecnología, como descubrir, almacenar, producir, presentar e intercambiar información” (Lersilp & Lersilp, 2019). En tanto a su parte negativa, se ha hecho un mal uso de las herramientas tecnológicas cuando los jóvenes se obsesionan con el consumo de contenido inservible y gastan demasiado tiempo vinculados a estos dispositivos. Para ampliar la visión de lo expuesto, cabe traer a sitio lo que comenta Aguaded (2014):

Según estadísticas recientes, los adolescentes norteamericanos y alemanes pasan más de siete horas y media diarias usando medios, en una convergencia total de lo audiovisual, lo multimedia y lo digital. Asistimos, sin duda, a una hiperconexión compulsiva y una sobreinformación global, a una obsesión por la comunicación perpetua vacía de contenidos... La infoxicación, la infopolución... se ha hecho realidad en nuestras vidas.

Entrado en el debate generado por el uso de las TIC, es importante reflexionar acerca de una solución que permita el acceso adecuado a la información, las tecnologías y a la comunicación. Entendiendo la importante y enorme dimensión de lo expuesto, se debe traer a consideración una propuesta o proyecto de ley que permita ir regulando estas instancias. De ese modo, y para contextualizar la presente investigación, expondremos algunos detalles de lo sucedido en Ecuador.

1.5 Una propuesta de ley: logros y fracasos

A continuación, se realizará un breve análisis acerca de la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el Ecuador exponiendo algunas situaciones que permitan ver lo que se ha obtenido desde su puesta en marcha, tanto de manera positiva como negativa.

“El análisis de un sistema de comunicación supone el análisis de una sociedad, considerando que los medios, ya sea como moldeadores o reflejos de esa sociedad, son su principal mensajero y su

rol constituye un factor determinante del desarrollo social” (Avila, 2013). Es importante darle un vistazo a la LOC porque nos permitirá entender de mejor manera como se han ido estableciendo normativas y reglamentos para que los medios de comunicación en el Ecuador estén regularizados.

En el año 2008, durante el gobierno del Ec. Rafael Correa, se presentó una propuesta para reformar la Constitución de la República del Ecuador. “La Constitución de la República (...) fue aprobada ayer por los ecuatorianos en las urnas y entrará en vigencia en las próximas horas, cuando el Tribunal Supremo Electoral proclame los resultados oficiales” (Vivanco, 2008). Esta reforma, por primera vez en el país, reconoce a la comunicación como un derecho, indicando en su artículo 384 lo siguiente: “El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana” (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Este nuevo modo de ver a la comunicación permitió que más personas tuvieran acceso a ejercerla. A partir del registro oficial de esta Carta Magna en octubre del 2008, se comenzaron a reformar otros ámbitos desde el marco legal, dentro de esto se implementa la LOC, la cual es una propuesta significativa, más aún para el bloque latinoamericano, donde los medios de comunicación no han tenido una regulación efectiva. “Todos estos gobiernos tienen en común que a la hora de asumir se encontraron en sus respectivos países con una estructura mediática altamente concentrada, en un mercado comunicacional dominado por pocos grupos, con una clara tendencia ideológica” (Santander, 2014, p. 16).

Es así que el Ecuador empieza a implementar mayores regulaciones dentro del ámbito de la comunicación, dándole relevancia a lo que se había mencionado antes, es decir, no solo derecho a la información, sino a la comunicación contemplada con todos sus elementos e implicaciones. Durante el periodo el periodo comprendido entre el 22 de diciembre del 2009 hasta el 14 de junio del 2013, se plantea en la Asamblea Nacional Constituyente un debate que discuta, objete y apruebe una propuesta de ley dirigida a la comunicación tal cual disponía la Constitución del Ecuador. Para Fenández Paguay (2018):

Una ley de comunicación regula a los medios y las empresas que como fin medular tienen informar a las sociedades sobre los diferentes acontecimientos que en ella ocurren y los diferentes personajes que en la misma conviven, esto implica los diferentes mecanismos o medios que se hacen uso para expresar las diferentes opiniones, disputas y problemas sean estos de diferentes índoles; este proceso informativo tiene estrecha relación con el ejercicio de los derechos humanos; estos son por ejemplo la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.

Este fue el primer paso para normar la comunicación en el país. Es importante resaltar que su puesta en marcha se tornó polémica debido al contexto en el que fue establecida. Los grandes grupos de poder económico y político estaban en contra de llevar a efecto esta ley, porque dicho sector, a su vez, también tenía una gran concentración del poder mediático. Esta circunstancia generó opiniones divididas dentro de la sociedad, sin embargo, esto dio paso a que haya una desmonopolización de medios de comunicación y ayudó a diversos sectores sociales tener mayor accesibilidad al derecho de comunicarse.

Un ejemplo claro de lo mencionado es la redistribución del espectro radioeléctrico estipulado en el artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación, implementada en el año de 2013 que indica que se debe alcanzar de manera progresiva una distribución equitativa de las frecuencias pertenecientes al espectro radioeléctrico, pues de esta manera se contemplaba otorgar una 33% de estas frecuencias para el funcionamiento de medios públicos, otro 33% para los medios privados y un 34% para los medios comunitarios.

Este proceso de democratización del espectro radioeléctrico, fue un aporte muy importante para el sector de la comunicación, en especial para el sector comunitario, sin embargo, y en un revés político que sufrió el movimiento social encabezado por Rafael Correa, la persona que sucedió su cargo, Lenín Moreno, quien pertenecía al mismo movimiento, envió reformas a esta ley que desembocaron en una regresión de derechos significativas; por ejemplo, y citando el mismo artículo reformado, se lo estipuló la siguiente manera:

Reserva del espectro radioeléctrico.- La autoridad de telecomunicaciones planificará el uso del espectro radioeléctrico para difusión de señal abierta para medios públicos, privados y comunitarios. Se reservará hasta el 34% del espectro radioeléctrico al sector comunitario en función de la demanda y de la disponibilidad, porcentaje máximo que deberá alcanzarse progresivamente. El 66% del espectro restante será asignado para el sector público y privado en función de la demanda, no debiendo exceder la asignación de frecuencias al sector público un porcentaje del 10% del espectro.

De este modo ya no existe una obligatoriedad de cumplir progresivamente con el porcentaje establecido anteriormente (34%), sino que se da paso a que, si existe tan solo un medio de comunicación comunitaria, la ley ha sido cumplida, lo que provoca que medios de otra índole puedan acaparar el mercado comunicacional. Al igual que esta reforma, existieron derogaciones y agregados en otros artículos que están generando un retroceso normativo. En total se modificaron 100 artículos de los 145 que contiene la LOC.

Si bien se implementó esta ley para una mayor accesibilidad al derecho de la comunicación y que esto diera paso a una mayor participación ciudadana, se encontraron desaciertos que en la actualidad sirven de justificativo para la derogatoria completa de esta ley, por ejemplo, cobrar altas sumas de dinero a periodistas que incurrieran en malas prácticas periodísticas, el embargo a medios de comunicación privados, la supuesta restricción a la libertad de expresión, entre otros.

En el año 2021, el presidente electo del Ecuador, Guillermo Lasso, envió el Proyecto de Ley de Libre Expresión que, en el caso de ser aprobada por la Asamblea Nacional, dejará sin efecto a la LOC provocando una regresión de derechos en cuanto a la comunicación.

2. La Radio: una herramienta fundamental de la comunicación

Los primeros indicios que se tiene acerca del envío y recepción de señales datan desde la invención de la pila voltaica que después, Guillermo Marconi, utilizó para empezar a elaborar los primeros telégrafos. “En febrero 1896 y sin haber conseguido convencer al Ministro de Correos y Telégrafos italiano de la virtud del invento, no encontró otra salida que coger su "aparato" y marcharse a Inglaterra en busca de mejor suerte” (Yuste, 2015, p. 3). De este modo se fueron realizando más experimentaciones que permitieron desembocar en la invención de un nuevo sistema de comunicaciones.

Después de reunir todos los aportes consolidados por científicos a través del siglo XIX, se logra conjugar todos los elementos necesarios para que se concreten en nuevo aparato. Este aporte fundamental fue el inicio para que los investigadores de la época, como John Flemming y Lee de Forest, pudieran descubrir que, no solo se podía emitir y recibir señales, sino también que había la posibilidad de transmitir la voz humana dando así inicio al encuentro de un nuevo medio.

“Radio o radiodifusión, sin embargo, son conceptos de una realidad bastante más compleja, a saber: un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y la música, haciéndolas asequibles simultáneamente a muchas personas” (Limman, 1989, p. 1).

Es así que, poco a poco, la creación de estos aparatos se fue masificando, empezando con la utilización en la comunicación entre pequeñas ciudades, después se implementarían en los barcos para mantener contacto desde el mar a tierra, y también llegar a distancias inimaginables para la

época, llegando a traspasar continentes. Esta creación innovadora permitió abaratar costos de fabricación en materia de emisión-recepción de señales, debido a que ya no se necesitaba usar cables ni plantar postes para que se pueda enviar o recibir la señal, sino que todo funcionaba a través del envío de señales eléctricas. Para inicios del siglo XX, se logran importantes hazañas relacionadas con la creación e historia de las telecomunicaciones, puesto que, en Inglaterra se realizaba envíos de mensajes con una distancia aproximada de 3000 kilómetros.

2.1 La radio como medio de comunicación

Para empezar a comprender a la radio como un medio de comunicación, Prieto de Ramos & Rincón (2007) indican que:

Posiblemente los primeros receptores del envío de la palabra al aire tal vez fueron unos operadores de un barco de la United Fruit, que con sorpresa captaron el sonido de una voz humana. Era la transmisión del físico canadiense Reginald Aubrey Fessenden, en la Navidad de 1906, desde Brant Rock, Massachussets.

Este suceso marcó el inicio de un medio de comunicación completo porque ya no solo emitía señales o códigos de clave Morse, sino que podía emitir y recibir voz y música. Se consolidó como un medio de gran potencial, debido a que podía llegar a una amplia cantidad de personas, recorrer enormes longitudes en las que no se utiliza cableado, con una inversión mínima que podía ser accesible a la mayoría de la población y su fabricación se ejecutaba con costos muy bajos. Para García (1980) el año de 1920 es de suma importancia debido a que marca un punto inicial en la radiodifusión; este comienza a transformarse en un medio de comunicación que, poco a poco, se va desarrollando, tecnificando; dándole a los pueblos un nuevo motivo de recreación, de cultura y de información.

Es de este modo que la radio se ha convertido en un medio masivo e interpersonal por excelencia. Si bien las primeras radios que se comercializaron consistían en ser aparatos grandes, se podían encontrar en cualquier hogar, oficina o restaurante. En relación a lo que dice Espada (2018), se constata que los acontecimientos deportivos comienzan siendo la principal herramienta de promoción de unos contenidos, y así tratan de fomentar la compra de equipamiento y dispositivos, tanto para emisores como para receptores. Desde ese momento la radio inicia su expansión y deja de ser un experimento de técnicos especialistas. Se conforma un particular modo de ser de la radio, a la que la mayoría de población empieza a tener acceso y, asimismo, también a la información.

Ya no solo se transmitían simples voces o música, se estaban adoptando nuevas formas de comunicar. Así es como se van estableciendo criterios para realizar productos radiofónicos y este proceso se concreta en tres etapas.

2.1.1 Etapas para la producción radiofónica

A medida que la radio fue evolucionando como un medio de comunicación con elementos cada vez más específicos, surge la necesidad de establecer un proceso sistematizado de producción. “Por esta razón, ha de tenerse especial atención en los elementos que conforman esa especificidad, de tal suerte que no se malgasten las ventajas y bondades del medio” (Villamizar, 2013, p. 61).

En primera instancia, se define que debe existir una etapa de “pre-producción” en la cual se identifican todos los implementos y factores a considerar antes de empezar a producir un programa radiofónico. Para Araya Rivera (2006) la preproducción incluye al menos las siguientes tareas:

- a) Determinación del tema y preparación del proyecto de producción.
- b) Organización y asignación de tareas.
- c) Investigación.
- d) Redacción de guiones.
- e) Búsqueda de recursos.
- f) Verificación de últimos detalles.
- g) Realización de ensayos.

Una vez que se ha verificado el cumplimiento de estas tareas, se continúa con la ejecución del programa o espacio radiofónico. En este caso se habla de un segundo momento que es la “producción”. Esta etapa es la cual materializa todo lo anteriormente planificado y se ejecutan las acciones planteadas. “Por tanto, la producción, como segunda condición, supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto” (Rodero, 2004).

De este modo el programa radial debe salir según lo previsto y planificado tomando en cuenta que, “en esta segunda instancia, entran en juego algunos participantes más como son los locutores, conductores, operadores, secretarias. El trabajo consiste en que la partitura sea correctamente ejecutada por todos los que intervienen en la salida al aire” (Sanguinetti, 2013, p. 88).

A pesar que el producto radiofónico se haya emitido o grabado, existe una tercera y última etapa dentro de la producción radiofónica y esta es la “post-producción”, en donde se ensambla todo el material sonoro obtenido, se hacen correcciones u omiten errores. Por otra parte, no hay que resumir esta etapa a una parte específicamente técnica.

Para Sanguinetti (2013) en este momento también llegan las auto-evaluaciones de todo lo realizado, verificando lo que se hizo bien y también lo que se hizo mal, las cosas que sobraron, las cosas que faltaron. Todo esto basado en los objetivos que nos hayamos trazado al comienzo de la labor, ya sean los generales o específicos. Es así que se debe tomar en cuenta estas tres etapas para consolidar un buen proceso de producción para programas radiofónicos. Estas etapas trabajan conjuntamente y están ligadas entre sí. “Los elementos anteriores favorecen la producción profesional y sistemática de programas radiofónicos, de manera que puedan transmitirse tanto en emisoras culturales como comerciales” (Araya Rivera, 2006, p. 171).

Sin embargo, hay que considerar que ningún producto radiofónico sigue un procedimiento lineal o rígido, sino más bien, se establecen estas etapas para que puedan ser tomadas como una guía base y así, según el objetivo y la audiencia a la que está dirigida cada producto en específico, puedan ser ejecutadas de modo que respondan a las necesidades sociales, culturales, políticas o económicas al que apunte la finalidad de la producción radial.

2.2 El contexto latinoamericano

Ahora bien, para entender de mejor manera los procesos en el ámbito comunicacional que surgieron en Latinoamérica, es necesario comprender el contexto en el que se desarrollaron los acontecimientos. Los estudios de Almeida et al. (2017) detallan lo siguiente:

En América Latina, en los últimos 25 años, se ha presenciado un renovado auge de la movilización popular. El fin de los gobiernos militares, y de los conflictos violentos de la década del 80, dio paso a nuevas luchas y a un clima relativamente más democrático.

Dentro de estos escenarios surge una nueva forma de mirar las cosas lo que cambia también la perspectiva para hacer comunicación. “Los estudios que han abordado la comunicación en el marco de procesos de cambio social son numerosos y heterogéneos” (Cortina, 2018, p. 26). Todos estos procesos revalorizaron la importancia de ejercer una comunicación popular y a la que todos los ciudadanos tengan acceso, a pesar de las dificultades que implicaba garantizar que la población tenga acercamiento con los medios.

Es así que, dentro de todos estos acontecimientos que permitieron repensar la comunicación desde otras perspectivas, en América Latina surgen tres hechos importantes. Se expondrán de manera breve dos de los sucesos debido a que, por su naturaleza de surgir dentro del propio territorio latinoamericano y tener mayor significación identitaria, tendrán más relevancia para contextualizar como se fue desarrollando la comunicación en esta región.

Estos hechos serían la piedra angular que llevaría a constituir una comunicación ciudadana, participativa, comunitaria y educativa. “Surgió entre el último tercio de la década de 1940 y el primero de la de 1950 al impulso de tres iniciativas precursoras: dos nativas de la región y una de origen foráneo” (Beltrán, 2005, p. 6).

Es así que la primera iniciativa que ayuda constituir estos nuevos espacios de comunicación popular, surge con la vinculación de la radio con la educación. De este modo se crean las radioescuelas en Colombia. “En 1947, el sacerdote José Joaquín Salcedo inicio desde la pequeña parroquia de Sutatenza, un pueblo ubicado en el corazón del valle de Tenza (Departamento de Boyacá, Colombia), un proyecto de escuelas radiofónicas” (Banco de la República de Colombia, 2021). Es de esta manera que campesinos de los sectores rurales de la localidad de Boyacá, pudieron acceder a un modo alternativo de educación innovador para la época.

Debido a la falta de preocupación por parte del Estado, escasos recursos de los trabajadores y el poco personal profesional en educación, condujeron al sacerdote Salcedo a promover este nuevo formato dentro de la radio. “Un modesto transmisor fabricado de manera artesanal por el hermano de Joaquín Salcedo, Antonio José, también sacerdote, fue el instrumento base para poner a Radio Sutatenza al aire” (Vaca Gutiérrez, 2011, p. 256). Una vez consolidada la parte técnica, lograron que el campesinado pueda tener acceso a la educación y así aportar al desarrollo local.

Unos años después de este primer paso dentro de la comunicación y, producto de la lucha social y el sindicalismo, nace un nuevo proyecto comunicativo. “Las radios mineras bolivianas son uno de los casos más nítidos de autogestión comunicacional en el mundo y la conquista más sólida de espacios participativos por parte de los trabajadores de Bolivia” (Kuncar & Lozada, 1984, p. 52). Esto surge como resultado de la intensa precarización laboral en los terrenos dedicados a la minería, donde los trabajadores exigían que se respeten sus derechos básicos. “Su determinación contrahegemónica, especialmente evidenciada en tiempos de conflicto, como medio de expresión de un sector de clase que dirigía su lucha hacia la construcción de un nuevo tipo de sociedad, en claro enfrentamiento con el poder instituido” (Herrera, 2005, p. 53).

Gracias a estos dos acontecimientos sustanciales que aportaron a la comunicación latinoamericana, empiezan a surgir nuevas tendencias que se concentrarían en aportar al desarrollo social, especialmente enfocadas a personas que no tenían acceso a derechos básicos y que su situación de escasos recursos era completamente invisibilizada.

2.3 Una radio que educa

Una vez que se han repasado los acontecimientos que marcaron el inicio de una nueva comunicación, es necesario que veamos el aporte para el desarrollo social que se fue dando, y no ver la comunicación solo desde un punto de vista lineal, sino a partir de una visión amplia y conjunta que permita ver todos sus alcances. Para Prieto et al. (2008):

Las radiodifusoras que asumieron la función educativa en los países latinoamericanos generalmente surgieron en las zonas rurales, muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social, lo consideraban como una estrategia que permitía el acceso de los campesinos a la educación formal escolarizada.

De este modo, se fueron constituyendo desde organizaciones sociales y la iglesia católica, varios medios enfocados a la comunicación popular vinculada a la educación de distintos sectores rurales. En este contexto encontramos un caso ejemplar en Ecuador, y fue la constitución de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE). “Servía de portavoz y amplificador, porque tenían programas que ayudaban a generar opinión y eso fue algo muy importante. Hubo momentos y oportunidades en que la radio generaba a través de su programación, diferentes puntos de vista y conciencia ciudadana” (Ávalos, 2019, p. 42).

En la misma línea de acción, los obreros y sindicalistas bolivianos estaban constituyendo una red cooperativa denominada Escuelas Radiofónicas de Bolivia. “Con apoyo de la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, ERBOL comenzó a reorientar sus labores, en concepción y en forma, para favorecer una educación integral y participativa identificada con la equidad y la democracia” (Beltrán, 2005, p. 12). Estos hechos permitieron que exista una nueva mirada para ejercer la comunicación. Posibilitaron el acceso a la educación a muchos sectores históricamente invisibilizados, democratizaron la palabra y también sirvió como herramienta para la lucha y reivindicación de los derechos colectivos.

Dentro de ese contexto, es importante resaltar lo que menciona Aguaded (2012):

Es necesaria, cada día más, una educación en medios de comunicación, entendida como un ámbito de estudio para la educación de la «competencia comunicativa», que supere la visión excesivamente tecnológica e instrumental que, fruto de las modas y los avances tecnológicos, a menudo ha confundido a políticos, administradores y sociedad en general y ha distorsionado e ignorado las inherentes características y cualidades que los medios tienen de cara a la educación.

Así pues las producciones radiofónicas ya no solo se limitaban al antiguo lineamiento de emitir noticieros, entrevistas o música, sino que buscaban aportar al desarrollo común y que la sociedad tenga mayor participación ciudadana. “Así, los estudios que se aborden desde una perspectiva histórica la comunicación, necesariamente deben entrar en diálogo con otros campos académicos” (Cortina, 2018, p. 27). Por tal motivo, es importante que, desde la academia, también exista una fuerte vinculación a estos nuevos procesos comunicativos que aporten al desarrollo social y que surjan nuevos planteamientos, como por ejemplo, las radios universitarias.

2.4 Aportes sociales de la radio

Como quedo mencionado con anterioridad, es indispensable que la academia también exponga sus aportes para potenciar una comunicación más incluyente. Es de ahí que se va a partir para mencionar a las radios universitarias, que han sido resultado de una búsqueda para aportar al desarrollo social desde la academia hacia la comunidad en general. En ese sentido, Andrade-Martínez et al. (2020) hace referencia a que la radio universitaria posee distintas características en comparación a las emisoras comerciales. Por un lado, su objetivo no es lucrar, sino transmitir la diversidad sociocultural a través de material académico y, por otro, es un espacio formativo de doble vía universidad-comunidad entre todos los actores que forman parte de este proceso.

En concordancia con esta definición, se reafirma que “estas emisoras deben trabajar para acercar la considerada por muchos, información reservada a la élite intelectual, que se desprende de las universidades hacia la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social” (Aguaded & Martín-Pena, 2014). Estas nuevas prácticas permitieron que la población en general tenga mayor accesibilidad a la participación ciudadana, al conocimiento científico y a que su palabra pueda ser escuchada.

Por otra parte, es importante que también se pueda visibilizar el trabajo que han venido ejecutando los medios comunitarios, tomando en cuenta la gran diversidad de productos radiofónicos que propone, la diversidad cultural intrínseca y el sentido de responsabilidad social que conlleva, “es decir, son medios para, desde y con la comunidad, donde se reflejan las necesidades, intereses, problemáticas y potencialidades de sus integrantes” (de la Noval Bautista, 2018, p. 57).

El aporte social de la radio, en este caso dentro de los medios comunitarios, es de fundamental importancia para el desarrollo de las localidades donde no existe acceso a la información. Así también lo ratifica Pérez-Olivares (2020) puntualizando que la principal misión es contribuir al desarrollo de la comunidad:

- **La radio como altavoz.** Se utiliza como un espacio de comunicación, de denuncia y de debate alternativo.
- **Un potente transmisor de cultura.** En la mayoría de los países en desarrollo la transmisión cultural es oral. Por ello, la radio se convierte en el medio más adecuado para preservar una lengua.
- **Importante herramienta de empoderamiento.** Muy eficaz para dar voz a quien no la suele tener como son las mujeres, la infancia y adolescencia.
- **Eficaz para prevenir y preparar a la población ante desastres.** Muchas veces son las encargadas de coordinar las ayudas internacionales y en insuflar ánimo en la población afectada.

Es así que, sin lugar a dudas, la radio se convierte en un medio que ayuda a generar procesos de transformación social en favor del desarrollo comunitario, fomentando la participación ciudadana activa y promoviendo un ejercicio comunicacional donde la voz de toda la ciudadanía sea escuchada.

2.5 La radio en la era del internet

Es innegable que a medida que transcurre el tiempo, las sociedades y los individuos van evolucionando. Hoy en día nos encontramos en una parte de la historia donde la tecnología ha

avanzado a tal magnitud que los seres humanos dependemos de ella para realizar la mayoría de nuestras actividades diarias. Dentro de ese contexto, se considera que el internet ha sido una de las herramientas fundamentales en la transformación de las nuevas sociedades. “Es la otra visión, otra narrativa experta, que destaca que en la práctica Internet es con mayor frecuencia simplemente una herramienta y un espacio social que las personas usan para extenderse ellos mismos y extender sus relaciones” (Rivoir & Morales, 2019, p. 22). Estas nuevas formas de interacción social también han provocado que cambien las dinámicas en los medios de comunicación. Es una era basada en lo digital donde se adapta o se deja de existir por lo que hay que reinventarse y proponer alternativas innovadoras para hacer radio. “Converge en la red con otros medios y otros lenguajes y esto pone a la radio nuevamente frente a la necesidad de fortalecer su identidad propia y los recursos y particularidades que la caracterizaron desde su nacimiento” (Gabay, 2013, p. 5).

A partir de estos nuevos cambios promovidos por la constante evolución tecnológica, la radio como medio de comunicación, tenía que implementar nuevas formas de ejecutarse. Este nuevo cambio implicaba, no solo el salto de lo analógico a lo digital, sino también los procesos de producción radiofónica, evaluar las nuevas audiencias, reinventar formatos y saber subsistir ante la gran demanda que implicaba entrar al mundo del internet. Para Barrios Rubio (2013):

Se puede decir que la radio de hoy ha dado el gran salto a lo digital, se acerca a las redes sociales y busca nutrirse de ellas, tal y como lo ha realizado desde hace muchos años cuando creo su propia red social, esa gran comunidad que se reúne alrededor de un programa para informarse o entretenerse.

Los cambios que se producen a partir de la digitalización de la radio también repercuten en el modo de acceder a este medio. Hay que considerar que las audiencias han tenido que acoplarse a los nuevos formatos, por ejemplo, la radiodifusión musical ha sufrido mixturas que la ha llevado a conjugarse con plataformas digitales de streaming, como es el caso de Spotify, donde cada vez se va generando un amplio espectro de nuevas audiencias. “El oyente escucha, pero también desde estas páginas crea listas propias con sus temas preferidos gracias a catálogos realmente amplios” (Checa, 2013, p. 291).

De este modo es que surge uno de los mecanismos de distribución auditivos que ha generado tendencia en los últimos años: el *podcast*. “Se trata de un término que admite una fácil adaptación a la ortografía del español: pódcast, con tilde en la o, ya que su pronunciación es llana” (Fundéu, 2018). Esta definición proviene de una razón etimológica, sin embargo, es importante ampliar su conceptualización para reflejar la utilidad dentro del campo social. En ese sentido, y como

menciona (Borja-Torresano, 2020) es importante considerar al *podcast* como una nueva forma de distribución de la comunicación, debido a que productores, invitados o colaboradores pueden expresarse o generar contenidos en base a los objetivos que tiene la realización del programa.

El tiempo seguirá avanzando y con ello la tecnificación de los medios. Es imprescindible que, quienes trabajan en el área de la comunicación, también sigan avanzando y adaptándose a estas nuevas formas de hacer comunicación, entendiendo las nuevas lógicas y metodologías que vayan surgiendo.

3. La discapacidad ante los ojos del mundo

Hoy en día se ha convertido en un verdadero reto la búsqueda por definir un concepto inclusivo que pueda definir a la discapacidad. A pesar que se han hecho muchos esfuerzos aún se considera que falta un largo camino por recorrer. Es así que la Organización Mundial de la Salud define a la discapacidad como “la interacción entre las personas que tienen algún problema de salud (por ejemplo, parálisis cerebral, síndrome de Down y depresión) y factores personales y ambientales (por ejemplo, actitudes negativas, transporte y edificios públicos inaccesibles y apoyo social limitado)” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Aportando a esta definición, el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo (EPRS, 2018) indica que este modelo de concepto se lo puede denominar *biopsicosocial* debido a su naturaleza multifactorial, es decir, que no depende solo de la discapacidad de cada individuo, sino también de sus necesidades contextuales. Así pues, no es un término con el cual se pueda tratar tajantemente, sino que es una vinculación entre dos polos: el individuo y el ambiente en el que se desarrolla. Por ejemplo, en una habitación completamente oscura una persona ciega no estaría incapacitada para ejecutar sus actividades, mientras que una persona vidente no podría llevar a cabo una acción con facilidad.

Tomando en cuenta estas definiciones, también es importante considerar como punto clave al concepto construido en la Convención de Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD, 2006) el cual recoge ciertos lineamientos de las Naciones Unidas y, junto a sus estados miembros, afirma que las personas con discapacidad son quienes posean deficiencias, ya sean de índole mental, física, intelectual o sensorial a corto, largo o mediano plazo, según su condición y

que al interactuar en comunidad se les impida su libre y plena participación efectiva dentro de la sociedad y en igualdad de condiciones que los demás sujetos que la integran.

Dentro de esta convención también se plantea un artículo que vincula directamente a la comunicación con la discapacidad. Específicamente el artículo 2 de la CDPD hace referencia a que:

La “comunicación” incluirá los lenguajes, la visualización de textos, el Braille, la comunicación táctil, los macrotipos, los dispositivos multimedia de fácil acceso, así como el lenguaje escrito, los sistemas auditivos, el lenguaje sencillo, los medios de voz digitalizada y otros modos, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones de fácil acceso. Por “lenguaje” se entenderá tanto el lenguaje oral como la lengua de señas y otras formas de comunicación no verbal.

Una vez tomada en cuenta estas definiciones, en especial la de la CDPD que nos ha permitido relacionar dos categorías fundamentales para la investigación, es oportuno que se pueda establecer una clasificación oportuna para los distintos tipos de discapacidades que existen.

3.1 Clasificaciones de la discapacidad

Debido a la complejidad de estandarizar una clasificación única en relación a los tipos de discapacidad existentes, se intentará recoger las visiones de algunos organismos y autores que trabajan en materia de discapacidad, para que podamos obtener una categorización adecuada que aporte a la investigación. En ese sentido, resulta indispensable precisar algunos términos, así pues García & Sánchez (2001) establecen que una deficiencia es la pérdida o el funcionamiento incorrecto de una parte del sujeto, ya sea de índole psicológica, fisiológica o anatómica. Asimismo, considera a una discapacidad como la limitación o ausencia, basada en una deficiencia, de la capacidad de llevar a cabo actividades consideradas como normales para cualquier otro sujeto. Por último, indica que la minusvalía es la situación de desventaja como consecuencia de una deficiencia o discapacidad.

También es necesario considerar el origen de las discapacidades debido a que están pueden presentarse en distintas temporalidades en cualquier sujeto. “La discapacidad abarca desde el niño que nace con un problema congénito como la parálisis cerebral, el soldado joven que pierde una pierna por la detonación de una mina terrestre, hasta la mujer de mediana edad con artritis severa” (OMS, 2011). Así se puede establecer que su etiología más concreta es de carácter prenatal,

perinatal y posnatal. Esto dependerá de los factores en el que se forme o desarrolle cada ser humano. Hay que tomar en cuenta que, a pesar que una persona posea algún tipo de discapacidad, congénita o adquirida, no guarda ninguna relación con el tipo de salud que esta posea.

A pesar que existen varias formas de establecer el tipo de discapacidad, con fines prácticos al contexto de la investigación, se recurrirá a tomar en cuenta lo que ha establecido como tipos de discapacidad según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2018):

Tabla 1. Tipos de discapacidad	
Discapacidad	Definición
Discapacidad auditiva	Son las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables de la percepción de los sonidos externos, debido a la pérdida de la capacidad auditiva parcial (hipoacusia) o total (cofosis), de uno o ambos oídos.
Discapacidad de lenguaje	Son las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables del lenguaje, expresión verbal, causada por alteraciones, anomalías, perturbaciones o trastornos que dificultan de manera persistente permanente e irreversible la comunicación y la interrelación; afectando no solo a aspectos lingüísticos (fonológicos, sintácticos, pragmáticos o semánticos), tanto en el nivel de comprensión/decodificación como de expresión/codificación, interfiriendo en las relaciones y rendimiento escolar, social y familiar de los individuos afectados. La cual no está asociada a discapacidad intelectual moderada, grave o profunda.
Discapacidad física	Son las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables de las alteraciones neuromusculoesquelética o de órganos internos, que se traducen en limitaciones posturales, de desplazamiento o de coordinación del movimiento, fuerza reducida, dificultad con la motricidad fina o gruesa. Implica movilidad reducida y complejidad para la realización de ciertas actividades de la vida diaria y/o autocuidado.
Discapacidad intelectual	Se caracteriza por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa, expresada en las habilidades adaptativas, conceptuales, sociales y prácticas. La discapacidad se origina y manifiesta antes de los 18 años.
Discapacidad múltiple	Es la presencia de dos o más discapacidades: auditiva, visual, física, lenguaje, intelectual y/o psicosocial que generan deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables en varios sistemas del organismo humano.

Discapacidad psicosocial	Un trastorno mental es un síndrome caracterizado por una alteración clínicamente significativa del estado cognitivo, la regulación emocional o el comportamiento de un individuo, que refleja una disfunción de los procesos psicológicos, biológicos o del desarrollo que subyacen en su función mental. Habitualmente los trastornos mentales van asociados a un estrés significativo o una discapacidad, ya sea social, laboral o de otras actividades importantes
Discapacidad visual	Engloba las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables en el sistema de la visión, las estructuras y funciones asociadas con el sentido visual. Es una alteración de la agudeza visual, campo visual, motilidad ocular, visión de los colores y profundidad.

Fuente: Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018.

3.2 Acerca de la exclusión social de las personas con discapacidad

Las personas con discapacidad han sido un sector de la sociedad que ha sido históricamente invisibilizado debido a sus distintas condiciones, sin embargo, es necesario generar reflexiones que permitan debatir este ámbito tan importante. “Así, el estudio de las personas con discapacidad ofrece un contexto en el cual hay que entender el apoyo social como una necesidad permanente y no temporal” (Braithwaite & Eckstein, 2003). A pesar que en los últimos años se ha tomado más consciencia acerca del respeto a los derechos de este sector de la sociedad, todavía queda un camino largo por recorrer debido a que no se han generado verdaderos procesos de inclusión. Como lo menciona Córdoba (2008) estos términos de discapacidad y exclusión han estado estrechamente vinculados a lo largo del tiempo, puesto que, en la mayoría de los casos, a los sujetos que poseen algún tipo de discapacidad, se les restringe la participación ciudadana activa o completa. Esto ha desembocado en que cada vez más se creen una especie de barreras sociales que dan paso a la seguir incurriendo en la exclusión.

Por otra parte, la exclusión social que sufren las personas con discapacidad se presenta en todos los niveles y en todos los ámbitos, es decir, se ha vuelto una práctica sistematizada y naturalizada por los demás miembros de la sociedad. “Por ejemplo, el término "necesidades especiales se ha vinculado a la noción de que los alumnos discapacitados tienen necesidades "diferentes" frente a las "normales"” (Stylianidou & Mavrou, 2021). Debido a esta problemática se siguen manteniendo los patrones de exclusión en lo cultural, político, social, económico, religioso, entre otras

instancias. Uno de los principales factores que influyen en la exclusión es el de la salud. “El acceso a los servicios de salud sigue siendo un desafío para las personas con discapacidad, que tienen tres veces más probabilidades que el resto de los ciudadanos de no recibir cuidados médicos cuando lo necesitan” (OMS, 2018)

Al igual que en este ámbito, también resulta propicio evidenciar otros espacios donde se reproduce este tipo de exclusión. Una cuestión que es muy poco evaluada a nivel latinoamericano es el tema de accesibilidad para personas con discapacidad en relación al urbanismo, es decir, como se construyen o modifican los espacios para que la gente con cualquier tipo de discapacidad pueda transitar sin ningún tipo de dificultad o inconveniente. Es por eso que se debe apostar hacia una creación de estrategias y planificación que den paso a una solución integral. No sirve solo el hecho de recaer en cuestiones técnicas, sino tomar en cuenta las medidas a adoptar desde la propia perspectiva de las personas con discapacidad.

En ese sentido lo que afirman Linares-García et al. (2018) es que a nivel de Latinoamérica se torna más compleja la situación de exclusión geográfica debido a que no existen normas o leyes inclusivas que se construyan a partir de la participación y punto de vista de quienes en realidad lo necesitan, que es el sector con discapacidad. También apuntan a que, debido al crecimiento acelerado de la población, no es posible llevar a cabo un ejercicio de análisis en relación a fortalezas y debilidades de los sujetos que integran un círculo social, dando como resultado una constante falta de estudios que viabilicen la construcción de espacios accesibles.

Otro punto importante a considerar para este análisis es la exclusión que también se da a nivel digital. Si en la actualidad resulta complejo hablar de una *brecha digital* para individuos sin discapacidad, es más complejo aún para personas que tienen alguna condición limitante. En este sentido, Berrío Zapata (2020) et al. afirma que:

A pesar de esos avances, la falta de reconocimiento del estatus de idioma para las lenguas de signos en sordos y el Braille en ciegos no estimula su integración con las tecnologías de la información. El Braille no es reconocido como un idioma, sino como un código para escribir y leer idiomas. En el caso del lenguaje de señales, su reconocimiento como idioma solamente incluye a 41 miembros de los 193 países que componen las Naciones Unidas.

Tomando en cuenta el contexto sanitario mundial actual sobre la COVID-19 que nos ha impulsado a ser usuarios constantes y activos de las TIC, se ha generado una brecha aún mucho más enorme para este sector social debido a la falta de accesibilidad a la tecnología. “La falta de apoyo para

lograr una transformación de la usabilidad web para que sea accesible a todo el mundo puede verse incluso como una circunstancia discriminatoria.” (Crespo, 2017).

3.3 El Estado como garante de derechos

Los derechos son una facultad obligatoria que cada ser humano adquiere desde el momento de su concepción, son universales e inalienables y deben ser cumplidos en su totalidad. Según lo planteado por El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] (2019), tanto las instituciones gubernamentales como otros garantes de derechos, deben ser los responsables en promover el respeto de los derechos constituidos en cada legislación. En caso de no cumplir con este procedimiento, o los titulares de derechos resulten afectados, estos deben iniciar un proceso ante cualquier instancia jurídica que busque una reparación inmediata y apropiada dependiendo de cada situación.

Ahora bien, debido a las demandas que surgen de varios colectivos de personas con discapacidad, se debe buscar una solución que les permita llevar una vida con acceso a todos los derechos y el Estado, como institución administrativa máxima de una sociedad, debe ser el que garantice el cumplimiento de estos derechos. Eso implica que todos los individuos pertenecientes a una sociedad deben gozar de los mismos derechos y ejercerlos en situaciones equitativas sin importar clases sociales, económicas, políticas, culturales o, en el caso de personas con discapacidad, condiciones. “El modelo social de la discapacidad, que tiene en cuenta las interpretaciones y los orígenes sociales y culturales, es un intento de desmedicalizar la discapacidad haciendo hincapié en los factores sociales que influyen en ella.” (Ellis & Kent, 2010).

A pesar que existen leyes y reglamentos establecidos que indican el cumplimiento de los derechos para personas con discapacidad, pocas de las veces se respetan estas obligaciones. Aunque las normas de sana convivencia estén establecidas en la mayoría de Constituciones a nivel mundial, siempre es necesario que, organismos internacionales u organizaciones no gubernamentales, aporten a los Estados desde su línea de acción.

En ese sentido, en el Informe Mundial Sobre la Discapacidad presentado por la OMS y el Banco Mundial en el año 2011 se detalla que:

La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad promueve la reforma legal sobre discapacidad, que involucra directamente a las personas con discapacidad y utiliza un marco basado en los derechos humanos. Su mensaje esencial es que las personas con discapacidad no deben ser consideradas «objetos» que se deban manejar, sino «sujetos» que merecen idéntico respeto y goce de los derechos humanos.

Los Estados que se encuentran suscritos a la ONU deben cumplir con lo establecido en dicha convención a pesar que no existan obligaciones jurídicas vinculantes, y esto se lleva a cabo principalmente por cuestiones éticas, políticas o de moral. Los Estados son los responsables directos en caso de que no se respeten los derechos de la manera adecuada.

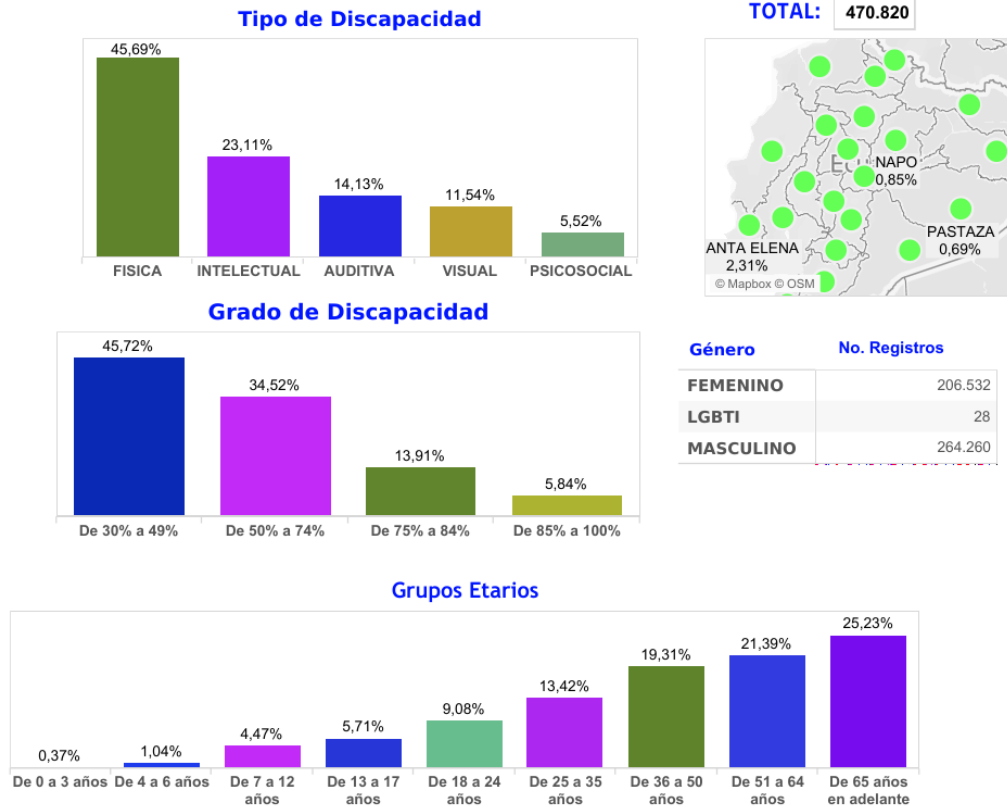
Por otra parte, siempre ha existido la dificultad al momento de crear dichos reglamentos dentro de cada Estado y eso es consecuencia de la falta de inclusión de los grupos o colectivos de este sector en la participación ciudadana activa. “Los investigadores, como participantes cotidianos en la sociedad en general, siguen estando condicionados por el contexto y las limitaciones de la percepción humana.” (Dee-Price, 2020).

3.4 La discapacidad en Ecuador

Como se ha puntualizado anteriormente, han existido varios procesos y creación de normativas que permitieron generar espacios de inclusión para las personas con discapacidad, sin embargo, es importante situar los hechos que han trascendido en el Ecuador. Es así que para el año 1992 se creó el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS). “La institución es el ente rector en el ámbito de las discapacidades en el Ecuador; con el mandato de dictar políticas, articular y coordinar acciones con los sectores público y privado e impulsar investigaciones en el ámbito de la discapacidad” (Plan Nacional de Discapacidades, 2017).

Este fue el primer organismo creado por parte del estado ecuatoriano dedicado a velar los intereses de este grupo de atención prioritaria, denominado así en el país. A partir de ese momento, hasta la actualidad, también es la institución encargada de llevar todos los datos, cifras y registros de la población que posea algún tipo de discapacidad. En sus estadísticas han definido a cinco tipos de discapacidades, entre ellas: física, intelectual, auditiva, visual y psicosocial. A continuación, se expondrá un cuadro que contiene el total de personas con discapacidad empadronadas en el Registro Nacional de Discapacidades y que se encuentra dividido por el tipo de discapacidad, género, grado de discapacidad y grupos etarios.

Gráfico 1. Personas con discapacidad registradas en el Registro Nacional de Discapacidad



Fuente: El presente cuadro fue elaborado por el CONADIS en septiembre del 2021 basado en la fuente del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Asimismo, y en acción conjunta, varias entidades gubernamentales han unido esfuerzos para que exista mayor visibilidad de las personas con discapacidad y que estas tenga acceso a todos los servicios ciudadanos, por ejemplo, que se establezcan políticas públicas dando paso a la inserción laboral para las personas con discapacidad, o algo tan básico como que se garanticen sus derechos. Es así que el Ministerio de Finanzas del Ecuador, en el año 2014, publicó una matriz en la que se establecen políticas para la igualdad de discapacidades, esto dentro de los lineamientos políticos planteados por la Agenda Nacional para la Igualdad ejecutada en el periodo 2013-2014.

Tabla 2. 12 políticas para la igualdad de discapacidades	
Política	Descripción
Sensibilización	Promover el reconocimiento de los derechos de las personas con discapacidad, el respeto a su dignidad y la debida valoración.
Participación	Fomentar el ejercicio de los derechos sociales, civiles y políticos, y de las libertades fundamentales de las personas con discapacidad.
Prevención	Contribuir a la prevención de discapacidades, así como al diagnóstico precoz y atención temprana.
Salud	Garantizar a las personas con discapacidad ejercer su derecho a la salud.
Educación	Garantizar a las personas con discapacidad una educación inclusiva de calidad y con calidez, así como oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.
Trabajo	Salvaguardar y promover el derecho al trabajo de las personas con discapacidad, sin discriminación y en igualdad de condiciones que las demás.
Accesibilidad	Asegurar el acceso de las personas con discapacidad al medio físico, a la comunicación y a la información.
Turismo, cultura, arte, deportes y recreación	Garantizar a las personas con discapacidad el acceso y disfrute del turismo, de la cultura, del arte, del deporte y de la recreación.
Protección y seguridad social	Garantizar a las personas con discapacidad el acceso a la protección y seguridad social.
Legislación y justicia	Garantizar a las personas con discapacidad el acceso efectivo a la justicia, sin discriminación y en igualdad de condiciones que las demás.
Vida libre de violencia	Prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra personas con discapacidad, sus familiares y cuidadores.
Enfoque de discapacidad en la política pública.	Promover, garantizar y desarrollar la institucionalidad y políticas públicas con equidad para personas con discapacidad

Fuente: Ministerio de Finanzas del Ecuador, 2014.

Estas políticas vienen acompañadas de estrategias que posibiliten su cumplimiento. En la misma línea de acción, también se han propuesto varios proyectos, planes y programas desde la iniciativa estatal. Es conveniente resaltar que una de las propuestas más significativas llevadas a cabo en el Ecuador, y que ha servido de ejemplo a nivel sudamericano, fue la que encabezó el expresidente Lenín Moreno, quien tiene discapacidad física y protagonizó la Misión Manuela Espejo. Según lo explica la Vicepresidencia del Ecuador “la misión es un estudio biopsicosocial clínico genético para estudiar y registrar georeferencialmente a todas las personas con discapacidad a escala nacional” (Vicepresidencia del Ecuador, 2013)

Estos fueron pasos esenciales en el Ecuador para que se vayan generando procesos de inclusión social a las personas con discapacidad. De igual manera, se fueron implementando más planes de trabajo en temas de inclusión para distintos ámbitos vinculados a la discapacidad.

3.5 Estrategias comunicativas y visibilización de las personas con discapacidad

Históricamente las personas con discapacidad han sido un sector de la sociedad que ha sido excluido de manera impetuosa, y no ha sido sino gracias a las acciones que se han venido tomando a inicios de siglo que se están logrando espacios de participación inclusiva que genere visibilización y sensibilización para este sector ciudadano. Uno de esos importantes pasos fue poner en marcha la CDPD debido a que, por su carácter internacional e integrador con la mayoría de naciones del mundo, ha permitido generar políticas públicas inclusivas. “Puede decirse que la discapacidad sale progresivamente de la oscuridad en la que se encontraba a la vez que cobran voz historias de vida que hasta ayer permanecían en silencio.” (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2019).

Las medidas que se han ido adoptando han sido las necesarias pero aún no las suficientes. Si bien se han establecido normas, proyectos y demás, el sector de ciudadanos con discapacidad aún sigue siendo marginado. Para ir superando estos desafíos se siguen promoviendo, desde organismos internacionales, la búsqueda de acciones afirmativas que permitan reducir la exclusión social para personas con discapacidad y la discriminación que sufren. Cabe recalcar que, en muchos de los casos, las mujeres con discapacidad sufren doble tipo de discriminación; por su género y por su condición. Sin embargo, se puede resaltar como un trabajo importante lo expuesto por la Organización de los Estados Americanos (2016) que hace referencia al planteamiento de la Agenda de Desarrollo 2030 que incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e indica que, uno de los objetivos específicos es que durante este transcurso de tiempo se puedan planificar gestiones enfocadas a la reducción de la desigualdad, especialmente a los sectores más vulnerables como el de la discapacidad. También se resalta a la equidad e inclusión como componentes estratégicos que permitan eliminar barreras sociales, brindando así un acceso más justo y equitativo para el desarrollo y bienestar de personas con discapacidad.

Estos esfuerzos se suman a un compilado de tareas a nivel global en donde se intenta que los resultados sean cada vez más pronto y visibles. Es importante considerar que los procesos de inclusión y visibilización para las personas con discapacidad, vienen acompañados de varios elementos que apoyan a no seguir reproduciendo conductas sistematizadas, o que las personas sin ningún tipo de condición hemos naturalizado. “La inclusión no consiste únicamente en garantizar que todos los alumnos de tengan la oportunidad de participar plenamente en actividades sin ser segregados por razones de capacidad; la inclusión es también una orientación filosófica para hacer implícita la accesibilidad” (Knight, 2018).

En ese sentido, existen varios postulados e investigaciones que nos permiten adoptar términos adecuados de referencia, ese es el caso de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) que es un texto que integra términos y acciones que nos permitan relacionar de manera correcta con ciudadanos que tengan alguna condición. “La filosofía de la "inclusión" se centra más allá del concepto de "algunos" y desplaza el esfuerzo del grupo hacia el término "todos", teniendo en cuenta la diversidad” (Daszkiewicz, 2020).

Dentro del marco de la presente investigación, se considera importante también que esta visibilización se pueda ver reflejada en los procesos comunicativos. En tal sentido, resulta imprescindible exponer la labor que ha venido ejecutando la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF). A pesar de ser una institución privada pero sin fines de lucro, viene trabajando alrededor de 30 años con distintos colectivos de personas con discapacidad física. Dentro de esta institución se promueve lo denominado como *lenguaje positivo* enfocado para el buen manejo comunicativo cuando nos relacionamos con personas que tienen alguna condición. A continuación, se muestra un pequeño ejemplo de *lenguaje positivo* elaborado por la FENEDIF en el año 2010:

Tabla 3. Ejemplificación de lenguaje positivo	
Incorrecto	Correcto
“Solo hay una discapacidad, todos son iguales...”	No. Existen diversos tipos de discapacidad, con una sola denominación genérica. Sin embargo cada uno de ellos debe ser comprendido de forma particular, especificando sus requerimientos, para cubrir con eficiencia las demandas en los diferentes entornos donde se desarrolla la persona con discapacidad y contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.
“Hay que darles limosnas” ... “Son objeto de la caridad del resto de la sociedad”	Fomentar el ejercicio de los derechos sociales, civiles y políticos, y de las libertades fundamentales de las personas con discapacidad.
“Hay que internarlos en una institución especializada”	Contribuir a la prevención de discapacidades, así como al diagnóstico precoz y atención temprana.
“Son incapaces, no pueden”	Garantizar a las personas con discapacidad ejercer su derecho a la salud.
“Es un problema individual”	Garantizar a las personas con discapacidad una educación inclusiva de calidad y con calidez, así como oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.

Fuente: FENEDIF, 2010.

Es con alguno de estos elementos presentados que se pueden descubrir formas para la construcción de una sociedad y ciudadanía más equitativa. Es importante que se puedan generar procesos de inclusión en todos los niveles hacia los grupos de atención prioritaria, principalmente a las personas con discapacidad.

II. INVESTIGACIÓN

Una vez llevada a cabo la respectiva revisión de literatura, que comprendía de analizar los tres ejes principales en los que se basa esta investigación, los cuales son: la comunicación como base para el cambio social, la radio y su vinculación a la comunicación como una herramienta fundamental para ejercerla y el ámbito de la discapacidad desde una perspectiva global y local que nos permita contextualizar. A partir de esto, se presentará el proceso de investigación metodológica mixta que se ha trabajado en el presente estudio con la finalidad de que se pueda evidenciar como las producciones radiofónicas, en este caso, el programa radial “Un Ecuador Incluyente” funciona como una herramienta de participación e inclusión para personas con discapacidad.

1. Antecedentes y justificación

La exclusión social en general, ha sido un tema que se encuentra en constante debate en los últimos tiempos, esto debido a que, en las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, distintos colectivos y movimientos sociales han decidido impulsar la lucha por la reivindicación de derechos y levantar la voz de quienes han permanecido oprimidos históricamente, por tal motivo, es necesario contemplar investigaciones previas que nos permitan generar un óptimo debate. Como lo menciona en sus estudios acerca de comunicación y discapacidad Mora et al. (2008) indica que el modo de interacción humano contiene grandes cantidades de elementos visuales, sonoros y motrices al que millones de personas con discapacidad no tienen acceso y es en ese punto donde se crean grandes brechas de discriminación y desigualdad para este sector de la ciudadanía.

Este tipo de marginaciones se dan en todos los niveles de la sociedad y a cualquier tipo de persona, sin embargo, existen ciertos grupos sociales que resultan con mayores afectaciones debido a sus distintas condiciones, ya sean estas de índole económica, política, cultural, religiosa, o, como se ha planteado para esta investigación, por discapacidad. En ese sentido ya lo advertía Cortés & Sotomayor (2016) cuando mencionan que el origen de la exclusión social hacia las personas con discapacidad es multidimensional y multicausal, esto dependiendo en gran parte de la consciencia colectiva o sensibilización de cada contexto social en relación al respeto de los derechos humanos y la diversidad. Asimismo, esta problemática puede verse agravada por distintos factores, como por ejemplo, la pobreza, la falta de acceso al ámbito laboral, la falta de estudios y un aspecto relevante que es el derecho a la comunicación. “Una de las principales conclusiones de los nuevos

trabajos sobre comunicación y medios de comunicación para personas con discapacidad es que la discapacidad nos lleva a replantearnos la naturaleza de la comunicación” (Alper, 2017)

En este aspecto, tanto a nivel global como regional, se han ido proponiendo nuevas estrategias que permitan la inclusión de las personas con discapacidad. Es así que, en el año 2019, desde la Organización de las Naciones Unidas, decidieron poner en práctica lo establecido en la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad.

Esto permite evidenciar que se están realizando los esfuerzos necesarios para construir una sociedad más incluyente pero también es importante que, desde la academia, se siga incursionando en estas temáticas porque incluso, dentro de esta área, también se generan prácticas de discriminación. “Debido a estos problemas, las personas con discapacidades comunicativas quedan casi siempre excluidas de los proyectos de investigación” (Murphy, 2006, p. 50). Del mismo modo, se ha podido evidenciar una práctica de desvalorización por otras ciencias, por ejemplo, desde la medicina no se reconoce la implementación de medidas alternativas que otorguen un manejo más sencillo a las personas con discapacidad cuando estas quieren comunicarse haciendo uso de las nuevas tecnologías, así lo explica Sherry (2016):

Entre los autores que han criticado la comunicación facilitada se encuentran profesionales de la medicina, pero su posición no debe descartarse simplemente por basarse en un modelo médico de la discapacidad. Muchos de los críticos de la comunicación facilitada están profundamente comprometidos con los derechos de las personas con discapacidad. Sostienen que la comunicación facilitada limita los derechos de las personas con discapacidad porque las desvía de utilizar métodos fiables para mejorar sus habilidades comunicativas, sugiriendo que es esencialmente una farsa abusiva y deshonesto que impide a estas personas recibir el apoyo adecuado (p. 975)

Es fundamental entender que, como se había señalado en los estudios del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, la discapacidad no se debe simplificar a un solo factor, sino hay que considerar todos los elementos que implica ser una persona con alguna condición. Tomando en cuenta esta consideración, es conveniente que se pueda ir construyendo aportes desde varias áreas que viabilicen mejorar la calidad de vida de este sector social. Por ejemplo, los estudios realizados por Collier et al. (2012) hacen referencia a que los requisitos básicos para comunicarse con individuos que tengan alguna condición no son tomados en cuenta, a pesar de existir documentos sobre derechos humanos que reconocen métodos alternativos para que las personas con discapacidad puedan comunicarse efectivamente cuando asisten a empresas u organizaciones. Esto es consecuencia de que no existan descripciones claras dentro de un reglamento al momento de

establecer maneras de comunicarse con que poseen alguna condición, pues simplemente se limitan a realizar cambios o acciones superficiales. Estas referencias nos permiten replantear la visión acerca de la comunicación y el modo en el que la ejercemos, es así que en los últimos años se han incrementado los estudios en relación a la praxis de una comunicación inclusiva que aporte al desarrollo social, especialmente para personas con discapacidad. “El concepto anglosajón de comunicación inclusiva está fuertemente asociado a la discapacidad y es probable que constituya uno de los campos que solicite mayores compromisos éticos y deontológicos a medio y largo plazo en el desarrollo de la comunicación” (del Castillo & Martín, 2012, p. 7). Para desarrollar estas competencias es necesario que tomemos en cuenta otra área sustancial como es la educación en relación a estas temáticas. “Las habilidades en comunicación son aspectos importantes de la competencia social necesaria para un mejor rendimiento académico” (Gesinde et al. 2019). Tener los conocimientos adecuados en relación a estos términos emergentes nos permitirá tener un abordaje correcto para no incurrir en erratas cuando hagamos referencia a las personas con discapacidad o en tópicos relacionado a este ámbito. El tema de la educación también recae sobre su relevancia al momento de vincularse con la vida laboral, es decir, garantizar el acceso a una educación de calidad a individuos con discapacidad, le otorgará mayores oportunidades de ingresar al campo laboral. Es así que Viñarás-Abad et al. (2021) muestra en su estudio que hay una gran incidencia de personas con discapacidad que trabajan dentro del área de la comunicación, desarrollando sus funciones principalmente en consultorías, marketing digital, producción audiovisual, diseño gráfico, funciones directivas, entre otras. También hace mención a que el 69,23% de los encuestados en su investigación y que trabajan en comunicación poseen discapacidad física, siendo esta la más común.

Estos procesos de inclusión para personas con discapacidad han significado un gran avance para este colectivo, aunque también hay que considerar que, en la actualidad, para llevar a cabo la mayoría de nuestras actividades diarias es necesario hacer uso de la tecnología. Aunque con algunos errores, poco a poco se ha ido generando adaptabilidad para personas que tengan alguna condición. Uno de los casos más controversiales fue la acción legal que distintos colectivos de derechos para gente con discapacidad impuso en contra de Apple. “La historia del paso en falso de Apple sobre la accesibilidad del iPhone revela mucho sobre las historias incomprendidas y a menudo negadas sobre el uso sensorial de sus dispositivos” (Goggin, 2017, pp. 1563). Esto significó un antes y después en cuanto al desarrollo de móviles siendo un gran aporte de

accesibilidad para las personas con discapacidad en cuanto al uso de las nuevas tecnologías. Considerando estos antecedentes, es necesario pensar en un modelo adecuado de inclusión que sea considerado de manera holística respetando los criterios y parámetros construidos por este sector de la sociedad, así pues, Cuesta (2017) comenta lo siguiente:

Siguiendo esa lógica, se busca que la inclusión sea entendida como la existencia de condiciones para hacer parte de, es decir, el sujeto no está incluido o excluido como consecuencia de imponer un esquema que marca los límites, sino que él tiene la capacidad de decidir si desea estar o no dentro del esquema, lo que debe garantizar la sociedad es que su diferencia no sea motivo per se de inclusión/exclusión, por lo que debe permitir las condiciones para participar si él quiere ser parte de (p. 326)

Ahora bien, contextualizando el marco del presente estudio, a nivel de país surgen iniciativas locales enfocadas a la visibilización y sensibilización de personas con discapacidad usando como su herramienta principal la comunicación. Es así que, desde el área de comunicación de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física, nace la propuesta de realizar un producto radiofónico llamado “Un Ecuador Incluyente”. Esta propuesta empieza a tomar forma en diciembre del año 2010 de la mano de Xavier Torres quien era presidente de la FENEDIF. Después asumió el cargo de presidente del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS hasta junio del año 2021, por lo cual, Pamela Salazar, quien es comunicadora social de profesión, asumió la conducción y producción del programa desde el año 2016 debido a que su compañero de fórmula debía cumplir con otras obligaciones en el CONADIS. Cabe mencionar que, tanto Xavier como Pamela, poseen discapacidad física.

Uno de los objetivos principales del programa radiofónico “Un Ecuador Incluyente” fue difundir las actividades que realizaba la FENEDIF, sin embargo, y adoptándose a nuevos formatos y audiencias, se replantearon los objetivos y ahora su misión es la de concientizar y sensibilizar a la ciudadanía con todo lo relacionado al ámbito de la discapacidad. Esto ha permitido que, a través de testimonios y entrevistas, varias personas que tienen algún tipo de discapacidad puedan relatar su forma de vivir la vida y todo lo que implica su cotidianidad.

Por otra parte, hay que tener en claro que estos productos radiofónicos no son estrictamente enfocados a personas con discapacidad, al contrario, se busca que, a través de historias de vida y otros formatos radiales, se pueda manifestar y alzar la voz de este grupo de atención prioritaria para que la ciudadanía en general pueda comprender de mejor manera distintos elementos que son influyentes e importantes para las personas con discapacidad. “La rigurosidad con los conceptos está íntimamente ligada a la atención al lenguaje. El cambio de mentalidad debe estar relacionado

a la terminología. Lo ideal es que la comunidad mediática se dedique a transformar la mentalidad de sus lectores” (Agencia Global de Noticias, 2010, p. 35)

La importancia de este proceso investigativo se encuentra en demostrar la relevancia que tienen las producciones radiofónicas o productos de audio al momento de incidir sobre la población y como, a partir de esto, se pueden ir construyendo una sociedad más justa, equitativa y accesible. Asimismo, es importante evidenciar si el programa radial “Un Ecuador Incluyente” ha aportado a generar procesos de inclusión social para personas con discapacidad a través de sus productos de audio. También es importante constatar si este grupo de atención prioritaria se siente identificado con el programa y si este ha permitido sensibilizar o concientizar a la ciudadanía en temas de discapacidad.

2. Objetivos

Para llevar a efecto el presente trabajo de investigación, se planteó la siguiente pregunta: ¿La producción radiofónica sirve como herramienta de comunicación para generar procesos de inclusión ciudadana en personas con discapacidad? A partir de este cuestionamiento se plantearon los siguientes objetivos:

2.1 Objetivo General

Identificar si la producción radiofónica, como herramienta de comunicación, aporta a procesos de inclusión ciudadana, específicamente en el ámbito de personas con discapacidad.

2.2 Objetivos Específicos

1. Evaluar segmentos de un programa radiofónico, su producción e información, verificando de forma prevalente un enfoque de derechos alrededor de las políticas contemporáneas.
2. Evidenciar si el producto radiofónico concientiza y sensibiliza a la ciudadanía en el ámbito de discapacidad aportando a generar procesos de inclusión social.
3. Verificar si las personas con discapacidad que escuchan la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” se sienten identificadas y si esta visibiliza sus necesidades.

3. Diseño de la investigación y Metodología

Esta investigación ha sido contemplada para llevarse a cabo en tres etapas: la primera se centra en hacer una revisión de literatura que nos permita abordar los ejes principales de esta investigación que son: la comunicación, la radio y la discapacidad. Basado en los estudios de distintos autores y organizaciones en los últimos 30 años en relación a estas temáticas, así como de la promoción de normativas y políticas nacionales e internacionales, se realizó una exploración bibliográfica que permitió contextualizar el objetivo de este estudio para posteriormente realizar el estudio de caso del programa radial “Un Ecuador Incluyente.

Debido al contexto sanitario mundial actual provocado por la aparición del virus SARS-CoV-2, las actividades planteadas para la segunda etapa se dificultaron porque se planificó realizar entrevistas a profundidad de manera presencial a la productora del programa “Un Ecuador Incluyente” que nos permita tener un acercamiento más profundo para el abordaje de este ámbito, sin embargo, y haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, la entrevista se llevó a cabo a través de una plataforma virtual. Para esta finalidad se construyó una guía de preguntas dividida en cinco categorías (*Anexo 1*).

Del mismo modo, y tomando en cuenta todas las medidas restrictivas, se proyectó realizar entrevistas a tres expertos en el ámbito radiofónico. En la misma línea de trabajo, se efectuaron las entrevistas a través una plataforma virtual. Para llevar a efecto estas entrevistas, se realizó una guía de preguntas dividida en dos categorías (*Anexo 2*). Se ha seleccionado el programa publicado el 29 de mayo del 2021 en la plataforma de iVoox. Este programa, sugerido por su productora, se presentará a los expertos y servirá como punto de referencia para que puedan emitir un criterio más exacto en relación a lo que se trabaja en la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”, así no tendrán una percepción reducida del producto, sino también podrán evaluar el contenido y la estructura que se presenta, aportando así a una reflexión más amplia y desde un punto de vista externo, es decir, que no esté propiamente vinculado con la producción del programa. Esto también aportará a generar un punto de reflexión con mejor criterio.

Por otra parte, se realizó un cuestionario enfocado a personas que tengan algún tipo de discapacidad y conozcan acerca del programa “Un Ecuador Incluyente” (*Anexo 3*). Este

cuestionario también se lo ejecutó a través de una plataforma virtual lo que ha facilitado el proceso de tabulación para el respectivo análisis.

Como último punto de la segunda fase, se desarrolló un segundo cuestionario orientado a personas que no tengan ningún tipo de discapacidad pero que conozcan acerca del producto radiofónico (*Anexo 4*). Este formulario, de igual manera, se lo llevó a efecto a través de la misma plataforma virtual utilizada en el primer cuestionario. Después se analizarán los resultados para proceder a una contrastación de información, esto con la finalidad de evidenciar si es que la población en general, conoce acerca de la discapacidad y se ha sensibilizado en relación a este ámbito. También servirá como punto de reflexión, a través de una comparación de los resultados obtenidos, en el que se comprobará si es que este producto aporta o no a generar procesos de inclusión en la ciudadanía.

Cabe mencionar que, a pesar de las dificultades encontradas por el contexto sanitario actual, también hay un problema en cuanto a la difusión de “Un Ecuador Incluyente” debido a que su emisión a través de frecuencia modulada (FM) se encuentra en *stand by*, a casa de que era emitida por Radio Católica Nacional del Ecuador, la cual se encuentra en un proceso administrativo en el que se decidirá si su frecuencia será adjudicada, sin embargo, también se transmite a través de otras frecuencias. En ese sentido, se utilizará como opción las producciones que estén subidas a la página web.

La última etapa de este proceso investigativo, se basa en la recopilación de los datos alcanzados a partir de estos instrumentos, lo que nos permitirá redactar las conclusiones en relación a lo especificado en los objetivos para comprobar su cumplimiento. Después se especificarán nuevas líneas de investigación y trabajo que puedan aportar a la difusión de esta problemática potenciando espacios de inclusión para el sector de personas con discapacidad a través de otros formatos radiofónicos.

Es así que, para la presente investigación, se ha escogido implementar una metodología mixta la cual nos permitirá interpretar con mayor profundidad una amplia visión de lo que se busca evidenciar a través de este estudio. Se realizaron entrevistas a profundidad para la productora y expertos. “La investigación cualitativa puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la

interacción entre las naciones” (Strauss & Corbin, 2002, p. 20). Para llevar a efecto este procedimiento, se realizaron un total de cuatro entrevistas a profundidad repartida en dos grupos: una de ellas planteada para la productora del programa y las consiguientes fueron construidas para tres expertos en el tema radiofónico. Las entrevistas serán grabadas en audio a través de la plataforma Jitsi Meet, posteriormente se subirán estas grabaciones a Google Drive (*Anexo 5*) lo que comprobará la veracidad de la información. Estos audios también servirán para la extracción de datos a través de una transcripción literal de cada uno (*Anexo 6*), la misma que funcionará como insumo para hacer una sistematización de información contemplando prevalentemente lo que se busca analizar y que será expuesta en los resultados.

Por otra parte, se utilizó el cuestionario como instrumento cuantitativo para la obtención de datos que permitirán evaluar y complementar si se cumple lo planteado para la investigación. Para este proceso se duplicó la dinámica utilizada en las entrevistas puesto que se dividió la muestra en dos grupos: personas con algún tipo de discapacidad que conozcan el programa y personas que no tengan ninguna discapacidad pero sepan acerca de este producto radiofónico. El formulario se dividió en dos secciones a través de una pregunta clave. Las personas que respondan afirmativamente a este ítem podrán llenar el cuestionario de manera completa. Asimismo, se efectuaron, en gran medida, preguntas cerradas debido a que nos permitirá manejar las estadísticas de un modo más eficiente, así pues, se colocarán los números obtenidos a partir de la información arrojada por la plataforma de Google Forms. A través de este instrumento podremos interpretar los resultados numéricos y generar una reflexión en base a las respuestas de los participantes.

4. Muestra

Para llevar a cabo la presente investigación, se consideraron varios actores fundamentales tomando en cuenta su vinculación con los objetivos y temática planteada. Es así que se ha seleccionado a la productora de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” debido a la importancia de conocer el inicio del proyecto, cómo se ha ido vinculando con la sociedad a través de los años, los procesos que han ido adoptando a medida que avanza la tecnología y todos los antecedentes que puedan acotar mayor información al estudio.

A su vez, se decidió realizar una entrevista a tres expertos vinculados a la producción radiofónica. Esto nos permitirá realizar un análisis externo, tanto desde la parte técnica como de la construcción de contenidos. Asimismo, nos permitirá verificar si es que la radio, sus productos y su alcance, aportan a generar procesos inclusivos de cualquier índole, aunque este caso vinculado al sector de personas con discapacidad. Para cumplir con esto y, debido a que el formato cumple con una misma estructura para todos los programas, se ha escogido el programa emitido el 29 de mayo del 2021 para que los expertos puedan responder a la entrevista.

Para finalizar con la muestra escogida para este estudio, se considera importante que quienes consumen este tipo de contenido, es decir, los escuchas del programa, sean tomados en cuenta como fuente principal de información. Es así que se realizó un cuestionario para un rango de entre 10 y 15 personas con algún tipo de discapacidad que conozcan sobre de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” para que, desde su propia noción, puedan completarlo y así se posibilite verificar si escuchan el programa, se sienten identificados con los contenidos y si consideran que estas propuestas aportan a la construcción de sociedades más inclusivas, entre otras cuestiones. De igual manera, es necesario contemplar una visión alterna a la de las personas con discapacidad pero que también conozcan acerca del producto radiofónico. En ese sentido, se elaboró un segundo formulario dirigido al mismo rango de personas en general que permita valorar si es que la ciudadanía, al escuchar la radiorevista, se concientiza o sensibiliza con este sector de la sociedad que ha sido históricamente excluido.

5. Instrumentos

Se ha escogido la entrevista a profundidad dirigida a la persona productora del programa, para que, ella como parte de un punto neurálgico de la radiorevista, pueda contarnos todos los detalles, elementos y situaciones que son necesarios para ejecutar esta producción. A su vez, es importante tener la opinión de expertos en materia de producción radiofónica porque desde su experiencia se puede evidenciar otros valores que quizá no hayan sido considerados y puedan aportar a la investigación.

Por otra parte, también se empleó el cuestionario como instrumento para viabilizar la presente investigación, esto con la finalidad de obtener datos puntuales acerca del modo en que las personas con discapacidad y la audiencia de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” perciben los contenidos que se manejan en el programa y si estos son de aporte para generar procesos de inclusión relacionados con el sector de la discapacidad, existe visibilización de las necesidades de este sector, hay sensibilización o concientización, entre otros elementos.

5.1 La entrevista

Este instrumento responde a la metodología cualitativa y la misma nos permite relacionarnos de manera completa con la persona con quien interactuamos, en este caso, quien será nuestra fuente primaria de información. Se caracteriza por la escucha activa, la retroalimentación instantánea, la libertad al momento de emitir una respuesta o criterio, así como la cercanía humana que emite más confianza y crea un ambiente propicio para la confidencialidad. Para esta ocasión se ha optado por realizar una entrevista a profundidad la cual, según comenta Sampieri et al. (2014) se fundamenta en tener una pequeña guía elaborada a partir de preguntas que puedan interesar al investigador para obtener información y no se rige a ningún modelo establecido previamente, incluso, se pueden introducir preguntas que vayan surgiendo en medio de la conversación, las cuales permitan precisar conceptos o ampliar la información requerida.

Lamentablemente, y por causas ocasionadas por la emergencia sanitaria, se tuvieron que realizar las entrevistas a través de plataformas virtuales. Esto crea la necesidad de tomar en cuenta más factores, como por ejemplo, tener una buena conectividad, que la persona entrevistada tenga una excelente retroalimentación, que plataforma no agote su tiempo de uso, entre otras circunstancias que pueden terminar en complicaciones. Sin embargo, durante la entrevista hubo buena señal de internet y todos los participantes pudieron responder sus preguntas adecuadamente. También cabe recalcar que se usó la plataforma Jitsi Meet, que nos otorgó facilidades al momento de efectuar la entrevista planteada debido a que no tenía tiempo límite de uso y nos facilitó la grabación que servirá como anexo de la investigación.

Ahora bien, para la construcción del diseño de la entrevista se segmentó el público en dos: en primera instancia se tomó en cuenta a la persona que desempeña toda la labor para que el programa

salga al aire, es decir, su productora. Dentro de este segmento se plantearon seis categorías que nos permitan responder a los objetivos planteados, las cuales son: contexto, experiencia, acerca de la radiorevista, metodología de la radiorevista, inclusión y políticas contemporáneas. Esta división nos permitirá tener mayor facilidad al momento de manejar los resultados puesto que responden a lo que se había planteado analizar.

Por otro lado, para la entrevista que se realizó a los expertos en temas radiofónicos, se elaboró una guía básica que nos permita responder a ciertos cuestionamientos para obtener una visión más amplia de lo que se está tratando en temas relacionados a la producción radiofónica. Es importante tener esta otra perspectiva porque puede retroalimentar o contemplar elementos que se estén pasando por alto. Durante las entrevistas a los expertos no hubo mayor problema. Al igual que en la primera se ejecutaron por la misma plataforma.

La primera entrevista a la productora del programa tuvo una duración 45 minutos aproximadamente, mientras que las que se realizaron a los expertos tuvieron una duración de 15, 22 y 30 minutos aproximadamente. Al final se mencionó a las personas participantes, que el objetivo de la entrevista tenía como finalidad recolectar datos que sirvan para la investigación del trabajo final de máster impartido por la Universidad Internacional de Andalucía en conjunto con la Universidad de Huelva.

5.2 Cuestionario

A través de este instrumento se ha podido recolectar datos puntuales que aportaron a consolidar una visión más clara y objetiva de lo que se planteó en la investigación. “Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo, por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad” (Sampieri et al., 2016). En este caso lo utilizaremos para evaluar, desde diversas perspectivas ciudadanas, lo relacionado con la inclusión social a través de un producto radiofónico.

Es así que para la construcción del cuestionario se delimitaron dos grupos: las primeras personas encuestadas responden a las personas con algún tipo de discapacidad que conozcan de la

radiorevista “Un Ecuador Incluyente” y el segundo grupo corresponde a quienes, sin tener algún tipo de discapacidad, saben acerca de este producto. Para el primer grupo se construyeron un total de 19 ítems, del mismo modo que para el segundo, cada uno dividido en dos secciones que, dependiendo su respuesta, posibilitaban llenar el formulario de manera completa.

Estas interrogantes buscan resolver lo planteado en los objetivos, es así que se han estructurado de tal manera que podamos obtener datos demográficos, la relación existente con la comunicación y el cambio social, si hay sensibilización acerca de este ámbito, si las personas con discapacidad se sienten identificada con este producto, la noción acerca de las políticas públicas contemporáneas y, principalmente, como el producto radiofónico puede aportar a procesos de inclusión social. La mayoría de cuestiones son cerradas, esto con la finalidad de obtener estadísticas concretas que nos permitan hacer evaluaciones objetivas y certeras a través de una interpretación contrastada.

Se decidió separar en dos grupos porque es necesario tener claro los puntos de vista desde la diferencia de estos dos sectores de la población, es decir, personas que poseen algún tipo de discapacidad y personas que, son oyentes del programa, pero no tienen discapacidad. De esta manera se podrá comparar la información para obtener un punto de reflexión neutral a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.

Ahora bien, entendiendo la situación mundial sanitaria por la pandemia del COVID-19, y haciendo uso de las nuevas TIC, el cuestionario se lo realizó a través de la plataforma digital de Google Forms. Esto permitió que haya una participación más efectiva debido a que el link para ingresar al cuestionario fue enviado a través de la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp. También resulta más operativo al momento de realizar gráficos y datos estadísticos puesto que la plataforma arroja la información de manera directa a un formato de Word, de este modo, se facilita el trabajo para realizar la tabulación pertinente. Realizar cuestionarios utilizando herramientas digitales es un punto favorable para tomarlo en cuenta cuando se realicen futuras investigaciones

Un asunto considerado relevante, fue implementar dentro de los datos demográficos el nombre y el número de identificación de la persona que llenaba el cuestionario. Esto le otorga mayor veracidad al proceso investigativo y ayuda a obtener más confiabilidad cuando se presenten los resultados del estudio. Para que no exista ningún conflicto de privacidad, al inicio del cuestionario se indica una nota con el siguiente mensaje: “Los datos proporcionados en el siguiente cuestionario se utilizarán estrictamente para fines investigativos y se mantendrá absoluta confidencialidad”.

Esta nota aclaratoria se implementó en ambas situaciones, de este modo aseguramos que las personas que han sido partícipes del cuestionario tengan seguridad al momento de contestar los planteamientos.

También incluye una nota al final de agradecimiento por la participación en el cuestionario. El tiempo estimado en que cada participante llenó el formulario fue de 2 minutos.

6. Análisis de datos y resultados

A continuación se presentará los datos y resultados obtenidos a través de la implementación de los instrumentos designados. En primera instancia, se evaluarán los resultados de las cuatro entrevistas realizadas y después se procederá al análisis de los datos obtenidos por el cuestionario que se llevó a cabo.

6.1 Resultados de las entrevistas

Aquí se presentarán las partes relevantes extraídas a través de una sistematización realizada a partir de la transcripción literal, la misma que se puede encontrar en los anexos correspondientes. En esta sección se evaluará la entrevista realizada a la productora de la radiorevista como punto de partida y fuente primaria de la información. Por otra parte, también se expondrán las entrevistas realizadas a los expertos con los puntos claves encontrados. Es importante mencionar que los expertos, de manera directa o indirecta, también han trabajado en temas relacionados a la discapacidad.

Se puede señalar que los medios de comunicación, en especial la radio, forman parte elemental de procesos que pueden generar o aportar a cambios sociales. En este sentido todas las personas entrevistadas han coincidido en esto.

Productora: *“Primero se empezó con el tema del lenguaje positivo, de cómo tratar a las persona, de cómo abordar a una persona ciega en la calle si quieres ayudarle con pequeños tips. no es que le agarres la mano y dices vamos yo le ayudo a cruzar, no, si no la idea es preguntar, ser empático decir ¿cómo le ayudo? Y el programa poco a poco se fue posicionando.”*

Experto N°1: *“Definitivamente de los medios alternativos comunitarios populares y educativos son los que realmente tienen ese interés de generar cambios o transformaciones sociales, si es que hay como, claro. Desde el momento en que un medio se vincula a un grupo humano y trabaja con ellos cuando se tiene el sentido de democratización, de democratizar, no solamente las voces, sino también los medios.”*

Experto N°2: *“La historia mismo nos lo cuenta, que la radio es una herramienta importantísima para cambios sociales, no digo que la radio es la única herramienta o que mediante la radio se hagan estos cambios, sino que es una parte de los cambios, porque para realizar estos cambios sociales siempre se necesitan una serie de elementos o condiciones que configuren varios hechos.”*

Experta N°3: *“Yo creo que la comunicación, y lo medios de comunicación, tienen que ser herramientas que permitan transformar la vida de las personas.”*

Este apartado nos permite reflexionar en cuanto a los medios y su labor, puesto que desde aquí parten una serie de componentes que responden a la gran inquietud de que si en verdad los medios y sus elementos, como los productos radiofónicos, pueden aportar a los procesos de inclusión social para personas con discapacidad.

Una vez aclarado este punto, se procede a analizar más a fondo el producto radiofónico planteado para la investigación. En ese sentido, iremos viendo las consideraciones, en distintas categorías, de lo que nos ha comentado la productora, y su contraste con lo mencionado por los expertos.

En relación a la estructura y contenidos, se busca generar contenidos de interés para la comunidad, de índole informativa o testimonial pero que también los invitados puedan sentirse a gustos dando sus declaraciones. Por otra parte, es necesario reorganizar todos los elementos para consolidar un mejor programa debido a que la estructura no corresponde en sí a una radiorevista. Del mismo falta más información acerca del programa con el que se pueda dar un paso introductorio, así las personas que escuchan el programa por primera vez pueden saber la temática a tratar. Esto permite evidenciar que son necesarias algunas correcciones en cuanto a la estructura y los contenidos debido a que deben responder a ciertos lineamientos.

Productora: *“Como yo digo cuando empieza el programa, esto es un café entre amigos entonces si tú aquí quieres llorar, cuando cuentas tu historia o cuando cuentas tú experiencia, está bien porque es como que entras la sala de tu amigo y le dices hoy te voy a contar esto y podemos compartirlo, entonces para mí la radiorevista es un poco más dinámica”*

Experto N°1: *“Primero no es una radiorevista, aunque hay un tema central pero simplemente es un diálogo de una conductora con dos personas más que están invitadas (...) y claro hablan de un tema pero de una forma un poco desordenada sin estructura y no hay interlocución, o sea no hay un trato con el oyente.”*

Experto N° 2: *“Quizá lo que faltaría es como que al inicio, la presentadora debería brindar un poco más de datos, datos sobre qué es lo que vamos a escuchar, a quien vamos a escuchar, cual es el tema que nos va a brindar esta ocasión el programa.”*

Experta N°3: *“Creo que ahí, la persona que está haciendo de locutora debería tener un poquito más de elementos para contarnos detalles que pueden ser importantes para el conocimiento de la ciudadanía.”*

Ahora bien, es necesario demostrar si es que este producto crea conciencia o sensibiliza a la ciudadanía en temas relacionados a las personas con discapacidad. Aunque faltan ciertos elementos que permita tener un producto radiofónico mejor consolidado, se ha podido consensuar en que, a través de este producto radiofónico, si se puede ir construyendo conciencia y sensibilización en la ciudadanía, si bien aún no se logra el objetivo en su totalidad, es un primer paso que puede ir aportando a estos procesos.

Este preámbulo sirvió como base para entrar un punto importante, y es conocer si es que este producto puede generar procesos de inclusión social. Después de un análisis profundo en cuanto a los criterios de los expertos, es evidente que este producto sirve como parte importante para desarrollar procesos de inclusión social a las personas con discapacidad.

Productora: *“Ese es el objetivo del programa, la inclusión, o sea, el mismo nombre lo dice es Un Ecuador Incluyente, que es todo lo que nosotros queremos.”*

Experto N°1: *“No (genera procesos de inclusión social), le falta diseño, le falta estructura, le falta que ordenen muy bien los contenidos sobre todo quitarle el protagonismo a la conductora (...) Y considero que hay interés por parte de audiencias que saben que están representadas ahí”*

Experto N°2: *“Yo considero que la misma radiorevista ya está generando un proceso de inclusión, desde la comunicación en este caso, porque desde el lenguaje se comienzan a aplicar estos procesos de inclusión, con el uso adecuado de lenguaje, abordar estos temas que a veces no los conocemos y los vamos incorporando a nuestro conocimiento, incluso a nuestros discursos.”*

Experta N°3: *“Sí, creo que sí porque se va aprendiendo y cuando se aprende se cambia hábitos, se cambia también comportamientos y eso nos puede ayudar a generar otros procesos importantísimos para ir haciendo temas de inclusión.”*

También es relevante poner a consideración si este tipo de productos se deben emitir en los medios de comunicación masivos, es decir, que tienen más alcance debido a que, a pesar que hay una ley que promueve la difusión de este tipo de productos y permite incorporar elementos que generen inclusión para personas con discapacidad, no se cumplen en su totalidad. Los medios tradicionales han malacostumbrado a las audiencias en temas de producción y, en ese sentido, es importante tener un producto bien construido para no caer en los mismos errores y que el programa genere efectos negativos. En la misma línea, también hay que ser críticos ante otros medios de comunicación que incumplen con lo estipulado en la ley y no toman en cuenta ciertos elementos que promuevan la inclusión. Se debe generar más incidencia para estos productos, debido a que resultan de interés general para la ciudadanía y se puede aprender acerca del ámbito de la discapacidad.

Productora: *“Desde los medios de comunicación tiene que ver esa tener esa mente abierta de decir yo quiero que mi información llegue para todos para todas. La única forma es tener en cuenta que hay personas con discapacidad, ciegas o sordas que no le van a entender al presentador (...) No debería existir una ley para que regule esto, es un derecho y los derechos no necesitan leyes para que se cumplan.”*

Experto N°1: *“Hablan de un tema pero de una forma un poco desordenada sin estructura y no hay interlocución, o sea no hay un trato con el oyente (...) aunque claro, también, como se puede culpar si los medios tradicionales de nuestro país, especialmente las emisoras siguen, o mejor dicho en los últimos años, se han habituado a tener un trato indiferente con las audiencias.”*

Experto N°2: *“Es innegable, considero que es importantísimo el hecho que se mantengan este tipo de programas (...) incluso se deberían expandir estos espacios a otros medios. Ahorita ya hay medios digitales que son redes sociales, que los mismos medios tradicionales se interesen de estos temas, de incorporar, de expandir, de difundir este tipo de programas para mí es fundamental, a través de la radio principalmente.”*

Experta N°3: *“Es importante tener este tipo de programas en televisión y en radio abierta tanto privados, públicos como comunitarios y sobre todo ir explicando por ejemplo cómo nos referimos a las personas con discapacidad.”*

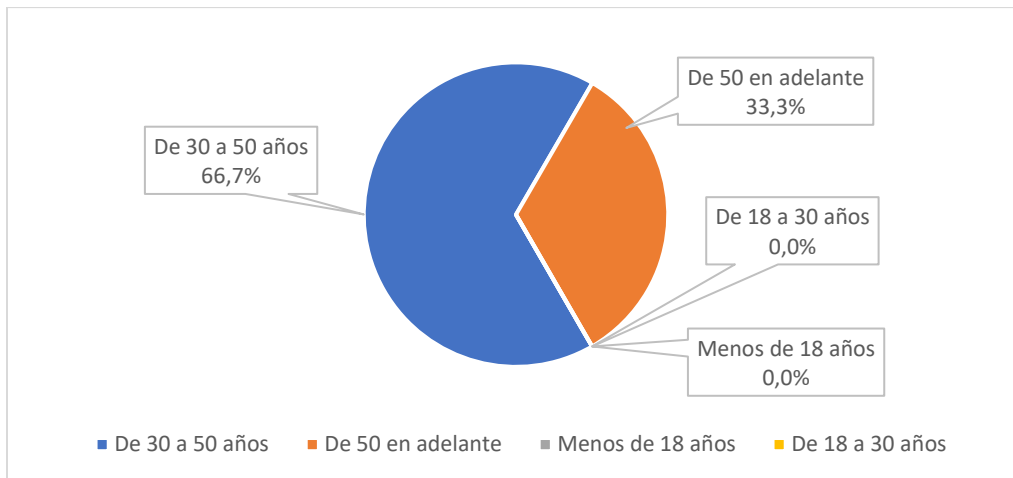
En última instancia, se puso a consideración de las personas entrevistadas las sugerencias o estrategias que puedan ofrecer para potenciar la estructura y difusión de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”. Eso permitirá también reconocer algunos puntos para incluirlos en las futuras líneas de investigación.

En ese sentido, se debería introducir el programa en el mundo audiovisual a través de pequeños clips. También, debido al contexto sanitario, se pueden buscar opciones y formatos por lo que hay que considerar que estar en internet ayudaría a tener mayor alcance. Es conveniente brindar más datos que permitan contextualizar el programa, generar mayor información, introducir de mejor manera a los invitados y contemplar una reestructuración del programa para que, desde esa configuración, se puedan explorar otros formatos y métodos de difusión.

6.2 Resultados de los cuestionarios

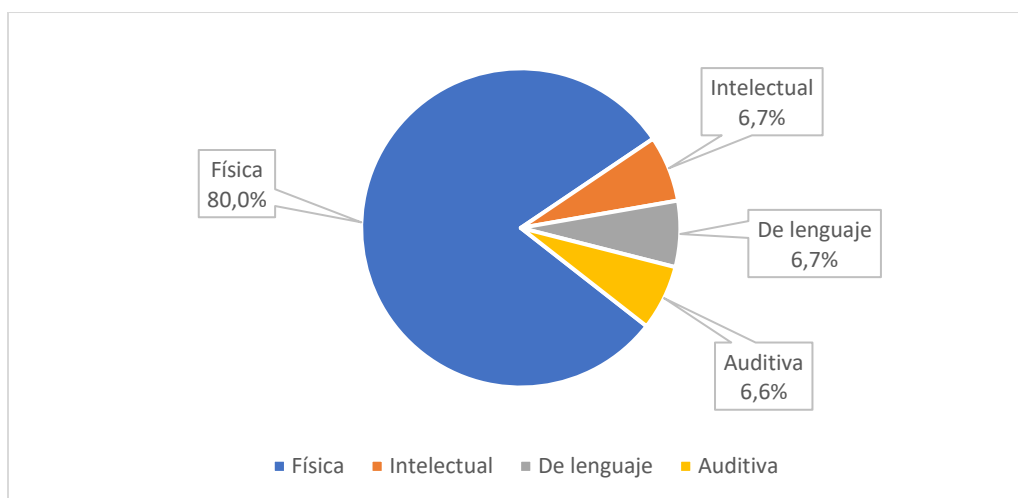
Aquí se detallarán todos los datos obtenidos a partir de los cuestionarios realizados a los dos grupos de interés. Para la primera encuesta el total de participantes fue de 15 personas con algún tipo de discapacidad, sin embargo, 7 personas concluyeron el cuestionario debido a que estaba dividido en dos secciones, por lo cual, dependiendo su respuesta en el ítem 13, se permitía continuar llenando el formulario establecido.

Gráfico 2. Edad

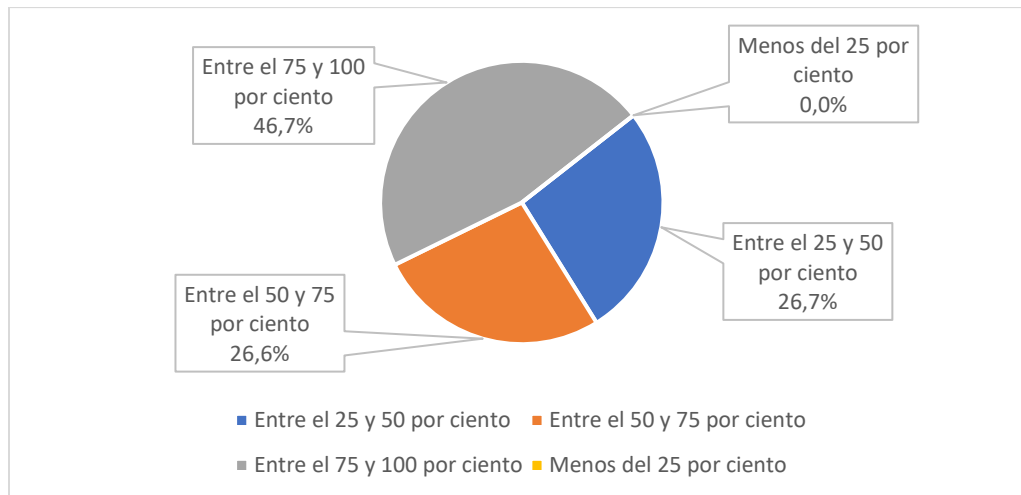


Se puede evidenciar que la generación más joven con algún tipo de discapacidad no se encuentra interesada en el ámbito de la discapacidad o acerca de productos radiofónicos que abarquen temáticas de inclusión. La mayoría de personas con algún tipo de discapacidad que escuchan el programa, tiene un rango de edad de entre 30 y 50 años, es decir, personas adultas. Aquí se podrían implementar estrategias para que los jóvenes tengan más interés en relación a los asuntos relacionados a la discapacidad.

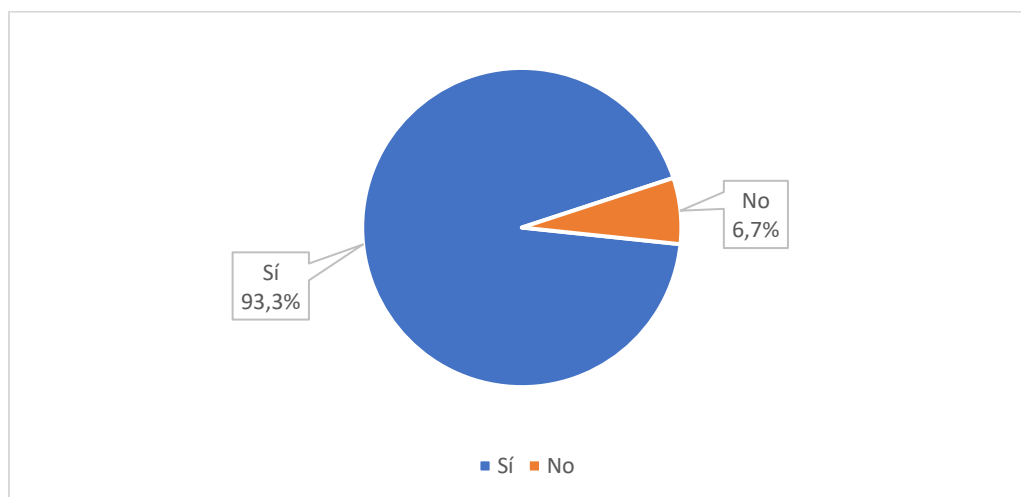
Gráfico 3. Tipo de discapacidad



Aquí se da cuenta que la mayoría de personas que realizó la encuesta tiene discapacidad física. Es importante reflexionar acerca de la persona con discapacidad auditiva, debido a que, a pesar de su condición, conoce acerca del programa, sin embargo no ha sido accesible para esta persona.

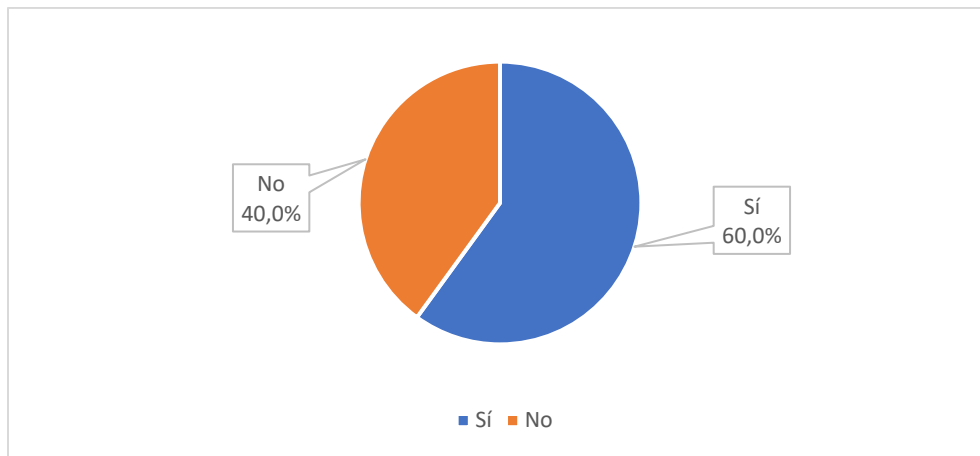
Gráfico 4. Porcentaje de discapacidad

La mayoría de las personas encuestadas posee un alto grado de discapacidad que va en un rango del 75% al 100%. Esto permite verificar que, a pesar del grado en su condición, tienen acceso al programa, es decir, su autonomía no se ve afectada al momento de decidir los productos que desea escuchar.

Gráfico 5. ¿Alguna vez usted se ha sentido excluido/a por tener algún tipo de discapacidad?

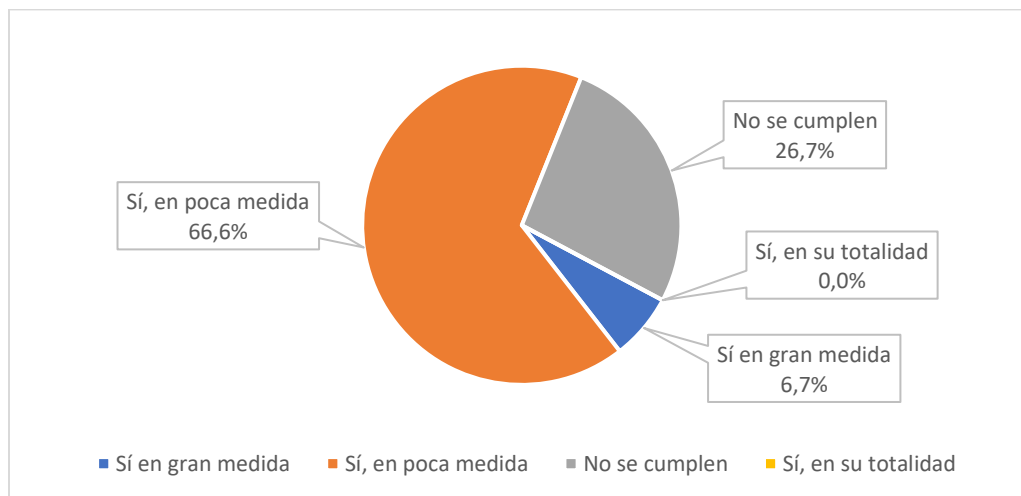
Es importante considerar si es que las personas se han sentido excluidas por tener algún tipo de discapacidad y el resultado obtenido es interesante. Se debe considerar que tan solo una persona de las 15 encuestadas no se ha sentido excluido, las demás, es decir, el 93,3% de encuestados ha sufrido algún tipo de discriminación por su condición.

Gráfico 6. ¿Considera que las políticas públicas actuales en el Ecuador ayudan a promover la inclusión social para personas con discapacidad?



Las personas con discapacidad que han participado de esta encuesta, consideran que las políticas públicas establecidas en la actualidad no ayudan a promover la inclusión social. Esto recae en la importancia de que, el Estado como garante de derechos, debe ayudar a la promoción de la inclusión. En ese sentido se debería dar mayor apertura y facilidad de difusión a programas o productos como los evaluados en este estudio.

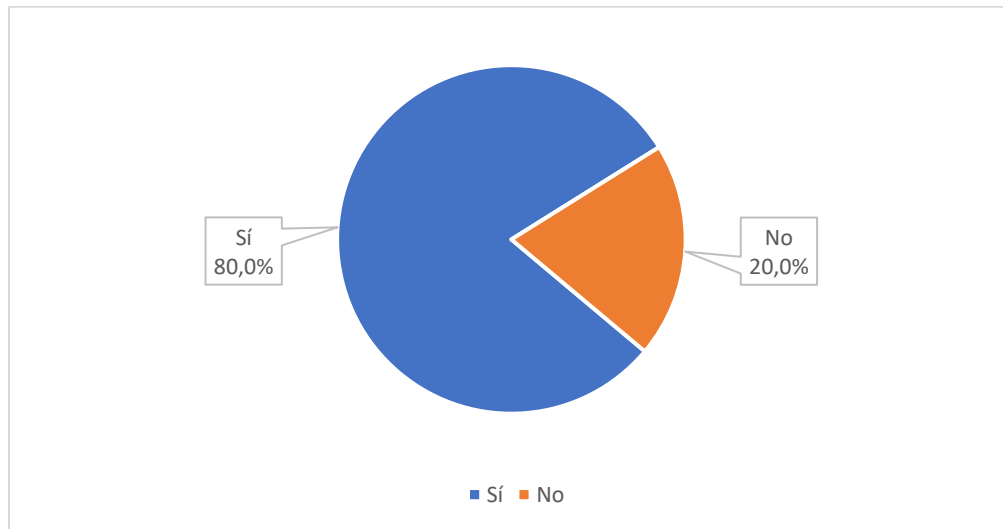
Gráfico 7. ¿Considera que, las políticas públicas ecuatorianas actuales en temas de inclusión para personas con discapacidad, se cumplen?



Aquí se puede evidenciar que las políticas públicas establecidas en cuanto a inclusión para personas con discapacidad, en su mayoría, no se están llevando a cabo. De los encuestados, ninguna persona considera que se cumplen en su totalidad, es decir, existe una noción de que el

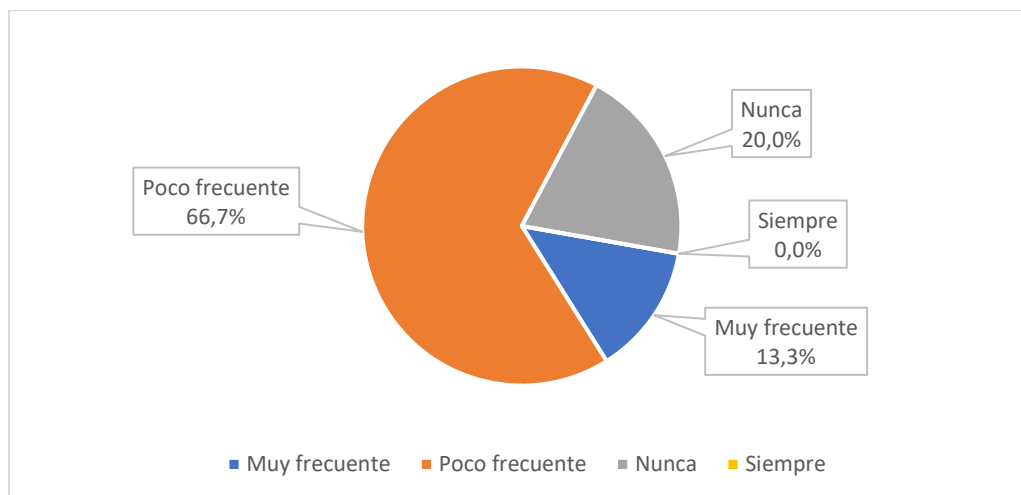
Estado no garantiza los derechos de las personas con discapacidad, entre ellos puede ser el acceso a la salud, el empleo, la seguridad o la comunicación.

Gráfico 8. ¿Cree usted que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) promueven la inclusión para personas con discapacidad?



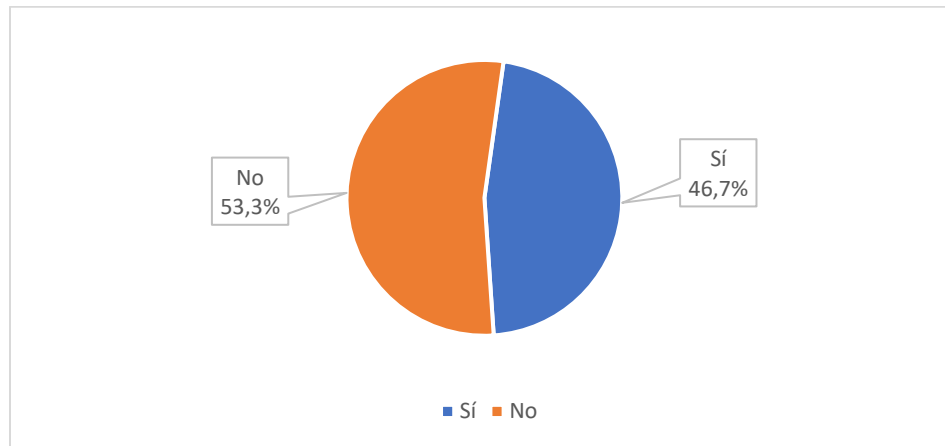
Es importante tomar en cuenta la manera en que las personas con discapacidad perciben a los medios de comunicación. En esta encuesta se expone que el 80% de ellas considera que los medios no promueven la inclusión, es decir, no se sienten afines a los productos que se difunden a través de los medios.

Gráfico 9. ¿Con qué frecuencia encuentra productos de audio, ya sea en la radio, páginas web o plataformas de streaming, que aborden el ámbito de la discapacidad?



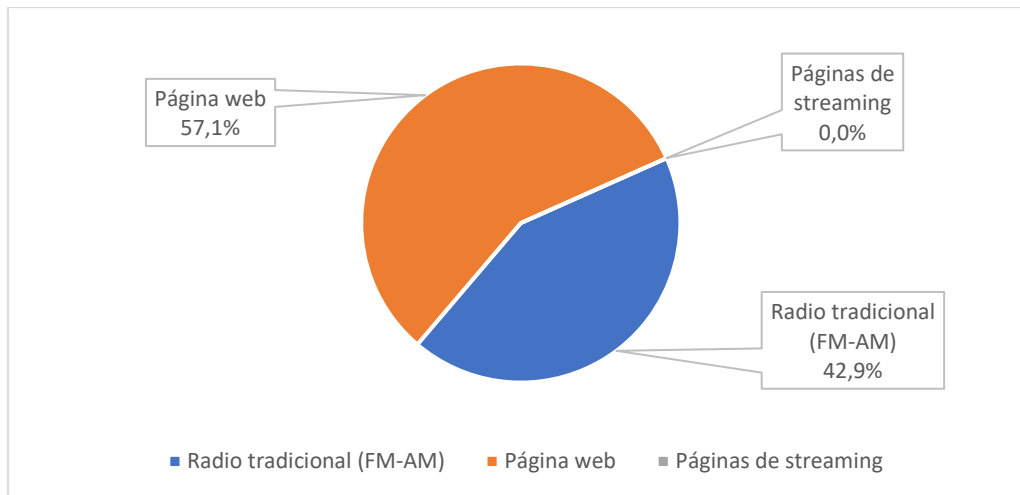
Los productos de audio en cuanto a tratar temáticas de discapacidad son muy escasos. Aquí se puede observar que es poco frecuente encontrar productos que aborden al ámbito de la discapacidad, esto quiere decir que, la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” es uno de los pocos productos de esta índole que se puede encontrar en los distintos medios o plataformas.

Gráfico 10. ¿Ha escuchado el programa “Un Ecuador Incluyente”?

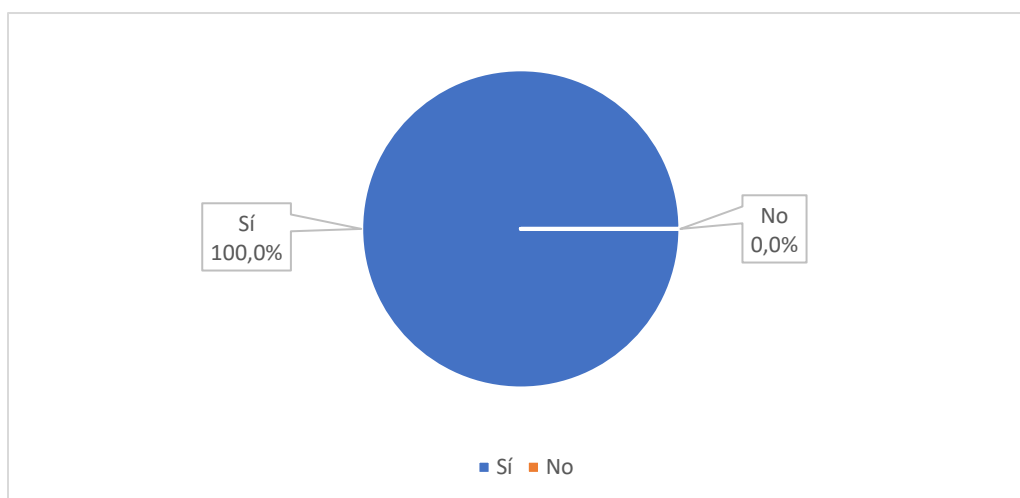


Esta pregunta fue clave, puesto que, a pesar que algunas personas con discapacidad conocen acerca del programa, no todos son oyentes. Esto nos dará un punto de vista más verídico de lo que se pretende mostrar en la investigación. Los resultados de este ítem también sirven como evidencia de que, a pesar que existan productos radiofónicos relacionados al ámbito de la discapacidad, no todas las personas de este sector escuchan estos programas, siendo así que más de la mitad de las personas encuestadas no son oyentes de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”.

A partir de este ítem, se abre una nueva sección, debido a que, las siguientes preguntas no pueden ser respondidas si no son oyentes del producto radiofónico analizado en el presente estudio. En este sentido, el número de respuestas a partir de este punto es de 7 personas con algún tipo de discapacidad.

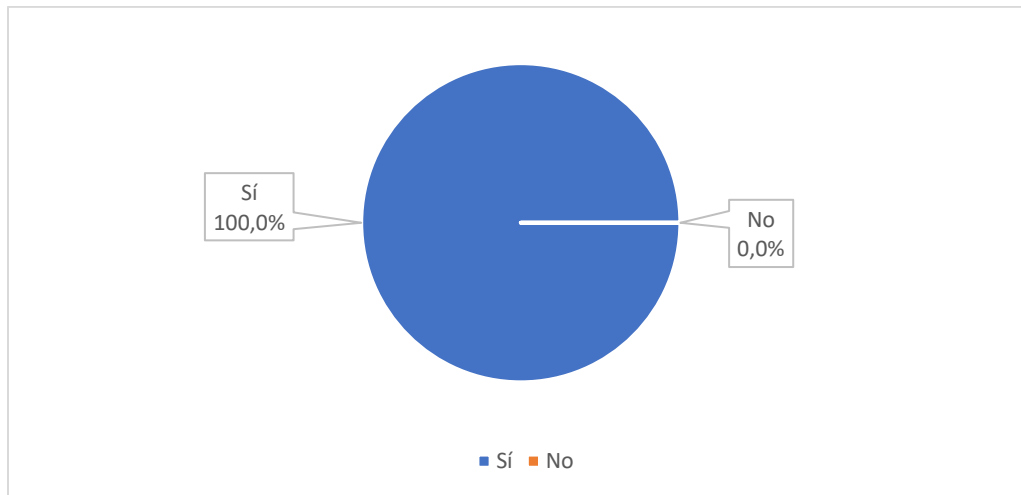
Gráfico 11. La radio revista “Un Ecuador Incluyente” la escucha a través de:

A pesar de ser un producto radiofónico, y tomando en cuenta la adaptabilidad del programa, se lo transmite a través de la página web oficial de FENEDIF. Es importante analizar que las nuevas estrategias de comunicación suscitadas por la COVID-19, ha generado que lo tradicional se una con lo innovador, en este caso, la radiorevista se apoya en un nuevo modo de difusión. Esto también permite llegar a nuevas audiencias y tener mayores alcances, sin embargo, es necesario replantear la estructura del programa en sí, esto con la finalidad de apuntar a nuevas plataformas como lo son las páginas de streaming, categoría en la cual nadie escucha el programa.

Gráfico 12. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” aborda temáticas de interés para el colectivo de personas con discapacidad?

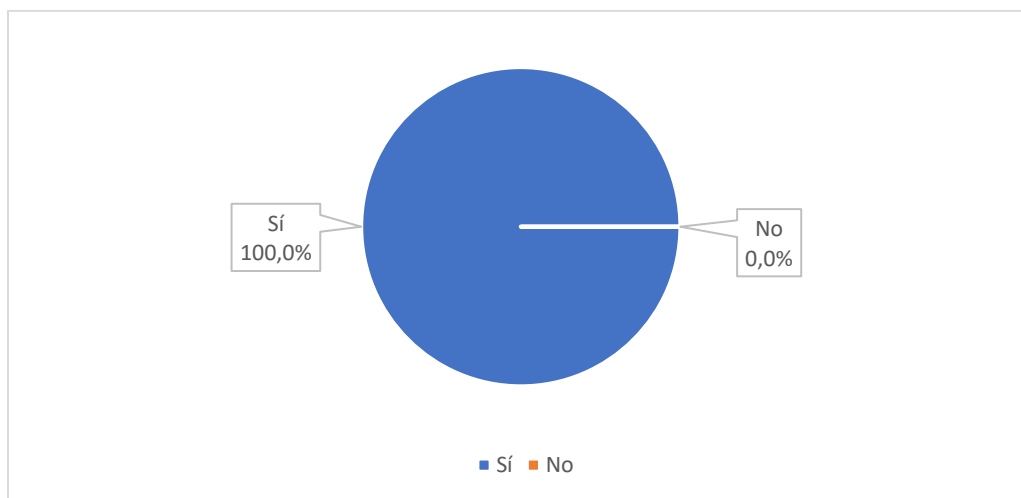
La totalidad de encuestados considera que se abarcan temas de interés dentro de la producción de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”, es decir, se tratan diversas cuestiones que resultan de utilidad para ellos.

Gráfico 13. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?



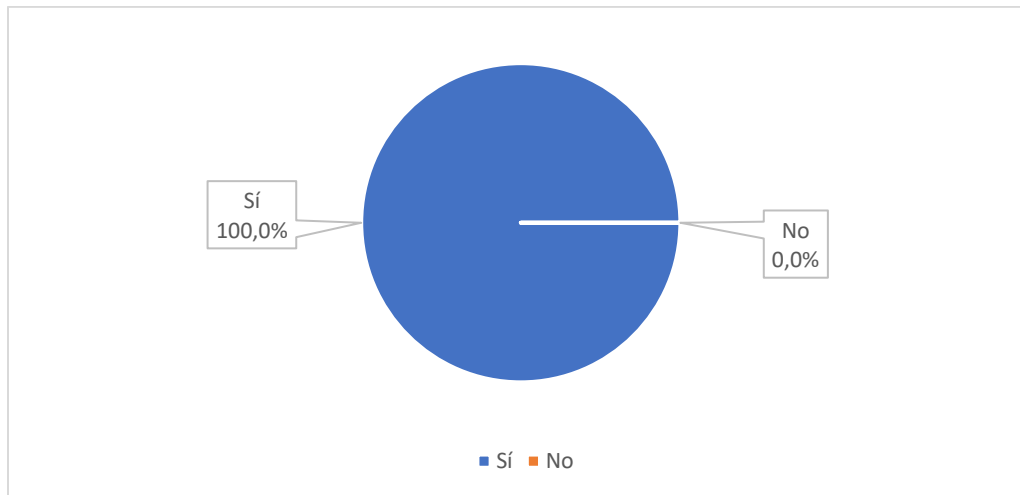
Nuevamente la totalidad de las personas con discapacidad considera que en este producto radiofónico se puede visibilizar las necesidades que tiene este sector.

Gráfico 14. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” concientiza o sensibiliza a la ciudadanía acerca del ámbito de la discapacidad?



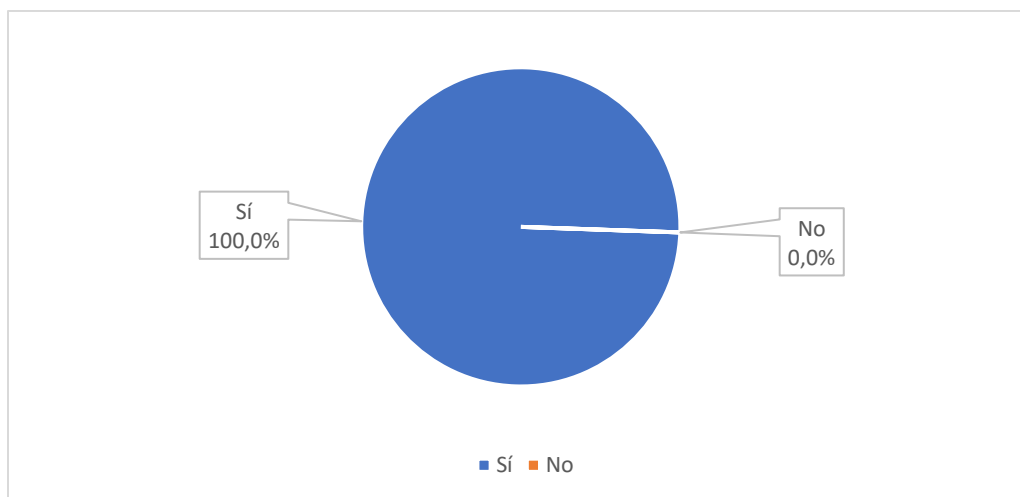
De igual manera, se sostiene que la radiorevista “Un Ecuador incluyente” tiene incorporado elementos que ayuden a concientizar o sensibilizar a la ciudadanía en general en cuestiones relacionadas al ámbito de la discapacidad.

Gráfico 15. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” puede generar procesos de inclusión para las personas con discapacidad?



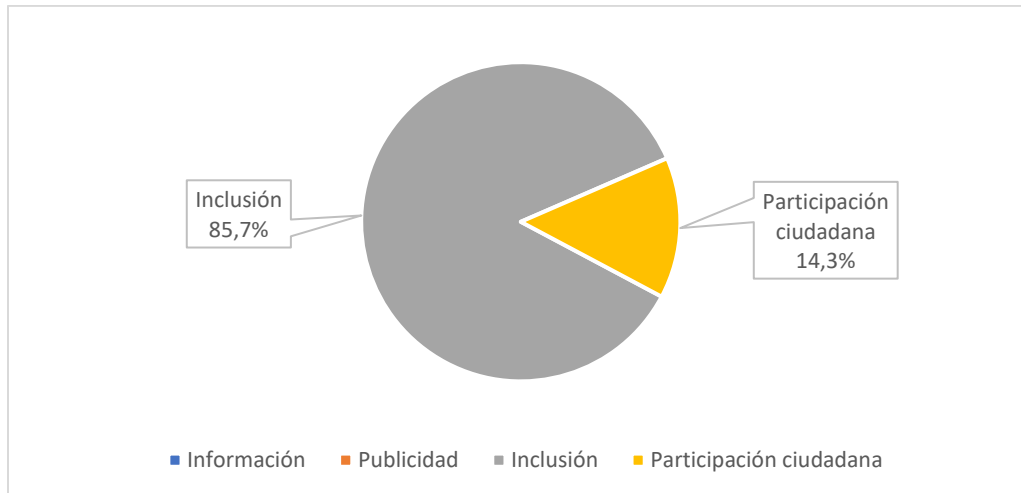
Esta es una pregunta fundamental para la investigación, debido a que, las personas con discapacidad que escuchan el programa y formaron parte de esta encuesta, consideran totalmente que la radiorevista puede ser un producto que permite generar procesos de inclusión social.

Gráfico 16. Como persona con discapacidad ¿Se siente identificado/a con el programa “Un Ecuador Incluyente”?



Asimismo, la totalidad de las personas encuestadas se sienten identificadas con todo el abordaje y contenidos que se emiten dentro de la radiorevista.

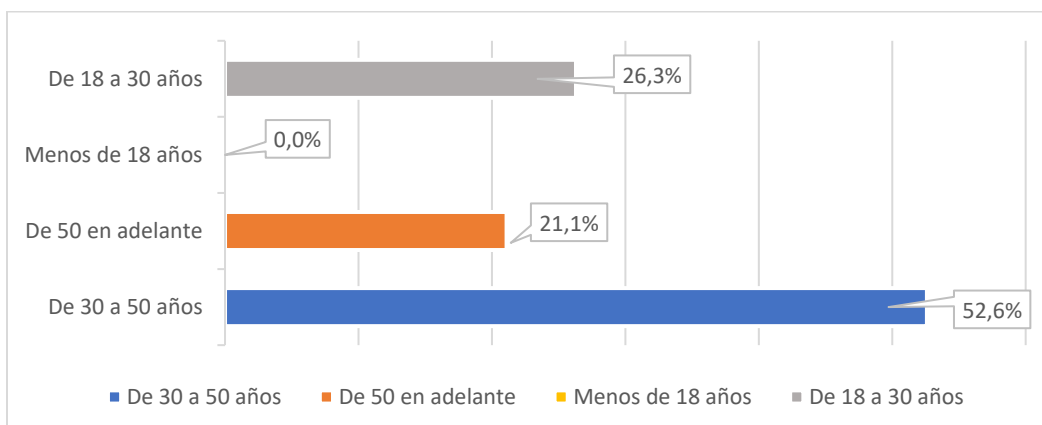
Gráfico 17. ¿Qué aspectos considera que promueve la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”?



De los cuatro aspectos indicados en esta pregunta, la mayoría de personas con discapacidad considera que la radiorevista promueve la inclusión, el resto apunta a que ayuda a la participación ciudadana. Ninguno considero que se da información o se emite publicidad dentro del espacio.

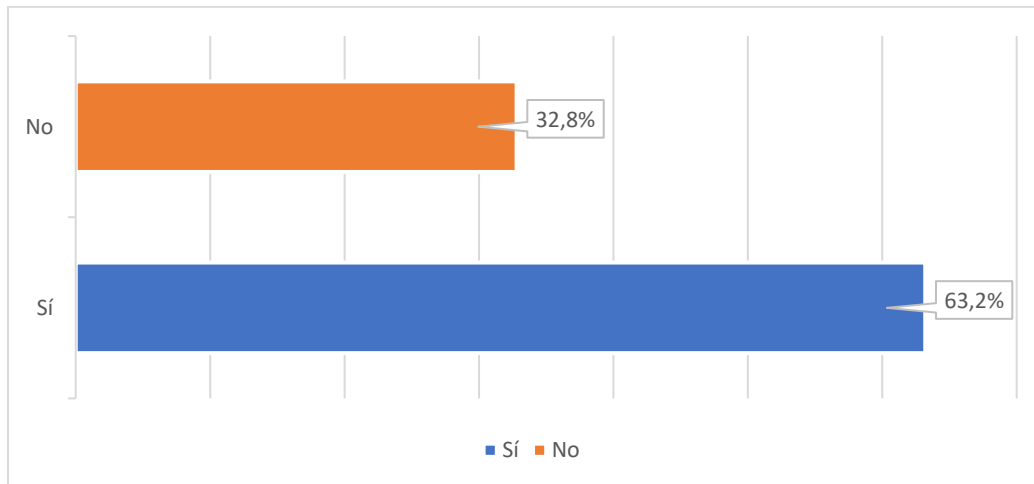
A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de la segunda encuesta que fue dirigida para personas que conocen el programa pero no tienen discapacidad. En esta encuesta participaron 19 personas. Tomando el formato anterior, se dividió en dos secciones que, dependiendo la respuesta, permitía llenar el formulario completo. Es así que 13 personas concluyeron totalmente el cuestionario.

Gráfico 18. Edad



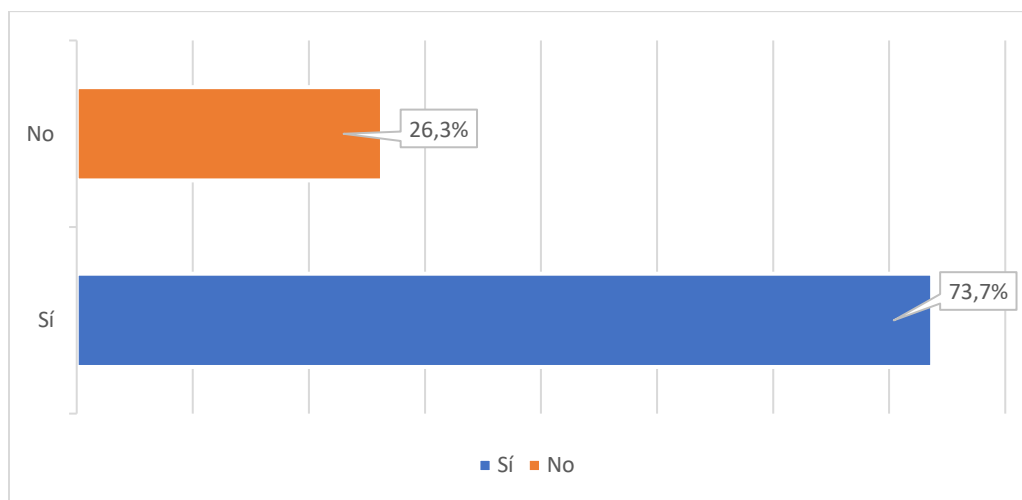
En este apartado, también se puede visibilizar que las personas menores de 18 años no han tenido alcance a productos radiofónicos que abarquen el tema de la discapacidad. Por otra parte, el sector etario de adultos, ha tenido más acceso al producto llegando a ser un poco más de la mitad de los participantes encuestados.

Gráfico 19. ¿Tiene algún familiar directo que posea algún tipo de discapacidad?



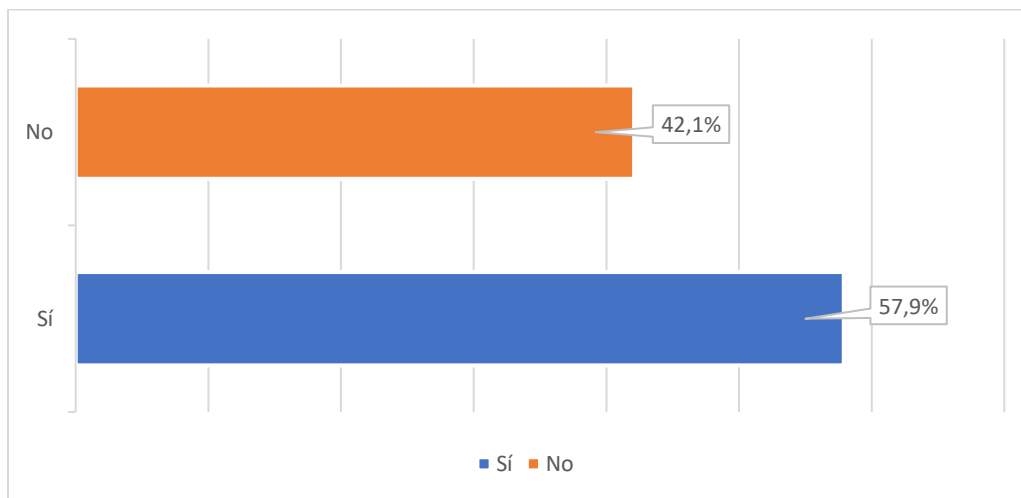
Más de la mitad de encuestados tiene algún familiar directo con algún tipo de discapacidad. Eso puede influir en que el interés por buscar productos que hablen acerca del ámbito de la discapacidad crezca.

Gráfico 20. ¿Alguna vez usted se ha sentido excluido/a?



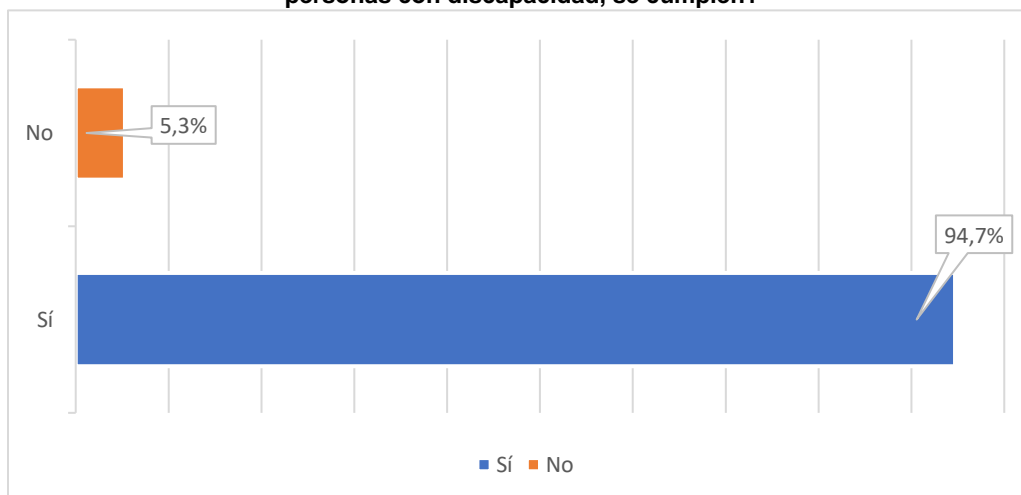
Este resultado es significativo debido a que evidencia que no es necesario tener algún tipo de discapacidad, la discriminación y la exclusión se pueden generar en todos los niveles y a todo tipo de personas, sea cual sea su condición. Aproximadamente un 74% de encuestados en la primera sección se ha sentido excluido alguna vez.

Gráfico 21. ¿Considera que las políticas públicas actuales en el Ecuador ayudan a promover la inclusión social para personas con discapacidad?



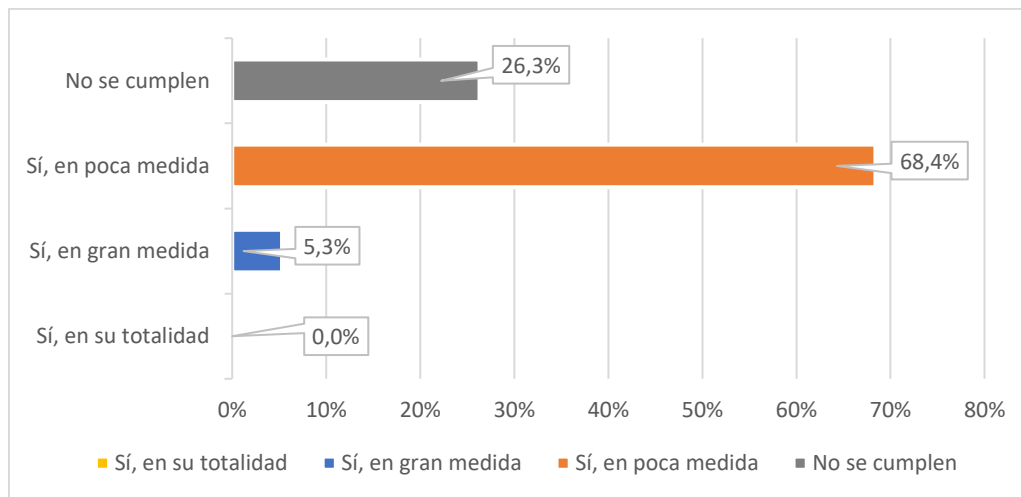
Para el 42% de los encuestados en la primera parte del cuestionario, las políticas públicas no ayudan a promover procesos de inclusión para personas con discapacidad, es decir, hace falta que, por parte del Estado, se vayan creando normativas que promuevan la inclusión de este sector.

Gráfico 22. ¿Considera que, las políticas públicas ecuatorianas actuales en temas de inclusión para personas con discapacidad, se cumplen?



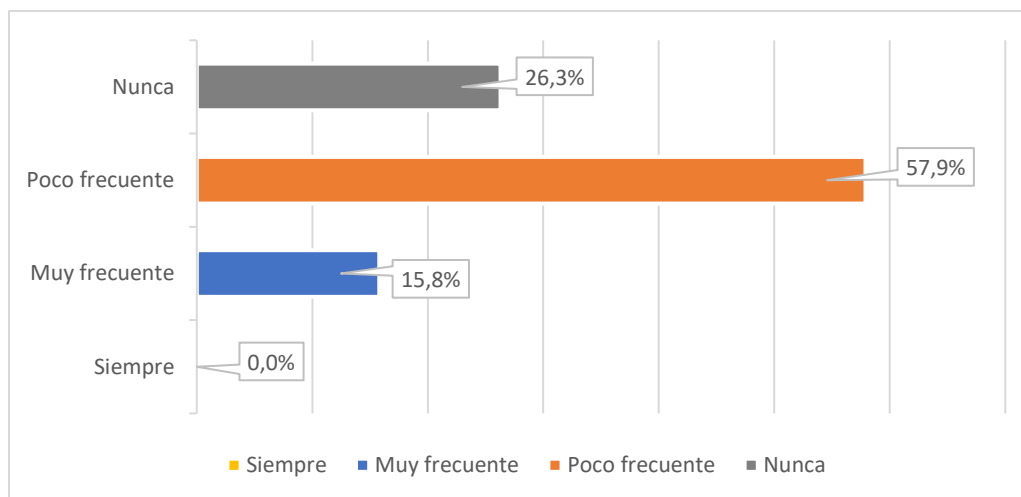
Otro dato revelador arrojado por este cuestionario es que gran parte de las personas que llenaron el cuestionario en esta primera sección, sin ser directamente los involucrados, pueden afianzar que se incurre en el incumplimiento de las normativas relacionadas con la discapacidad.

Gráfico 23. ¿Cree usted que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) promueven la inclusión para personas con discapacidad?



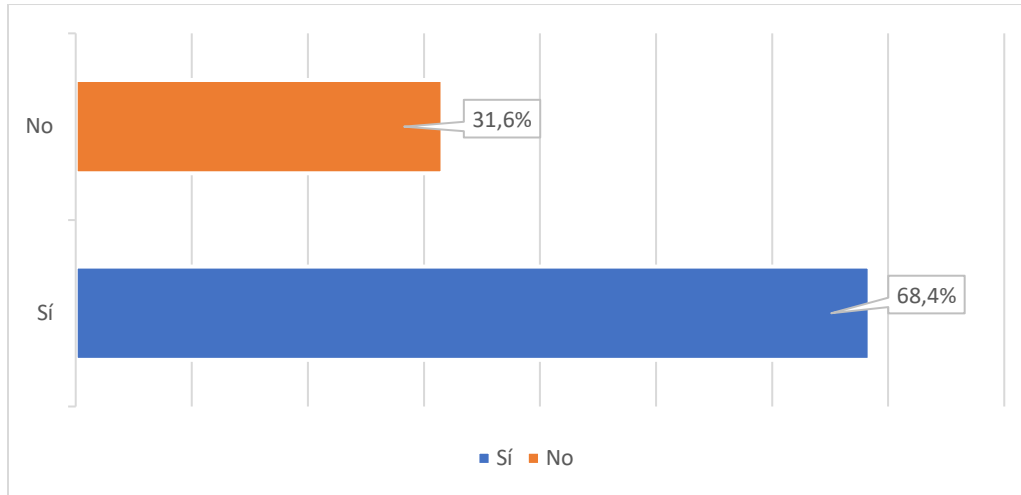
Se puede establecer que, en poca medida, los medios de comunicación tienen productos que ayuden a promover la inclusión para personas con discapacidad. Esto también hace referencia a la falta de política pública en relación a las normativas que involucran la comunicación.

Gráfico 24. ¿Con qué frecuencia encuentra productos de audio, ya sea en la radio, páginas web o plataformas de streaming, que aborden el ámbito de la discapacidad?



A través de este gráfico es evidente que se pueden encontrar pocos productos de audio que contengan elementos relacionados a la discapacidad, en especial enfocados a tratarlo desde la inclusión.

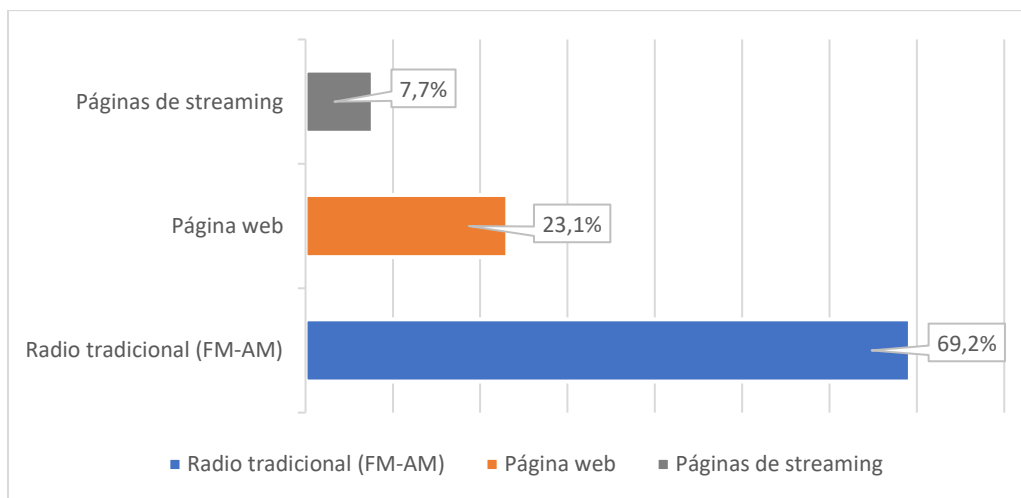
Gráfico 25. ¿Ha escuchado el programa “Un Ecuador Incluyente”?



En este cuestionario también se utilizó esta pregunta como punto clave para continuar con el proceso de llenar el formulario. Esto, de igual manera, para verificar el alcance de la radiorevista al público en general puesto que, a pesar de conocer el producto, no lo escuchan.

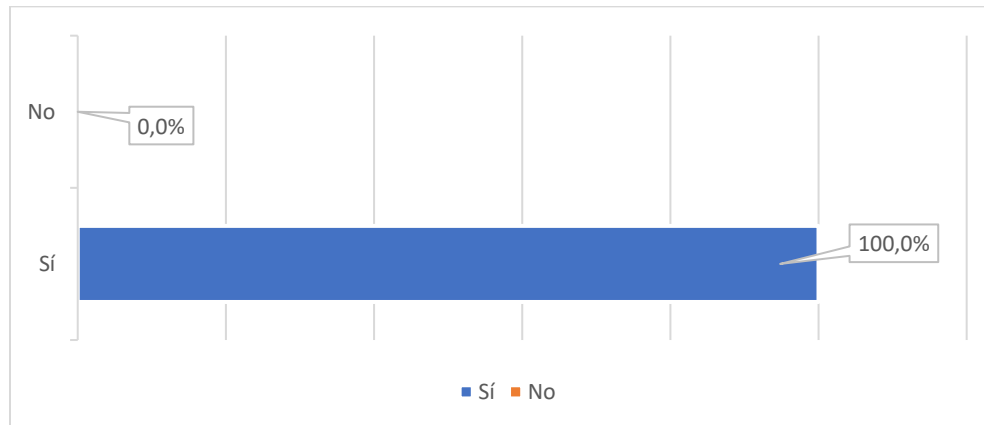
A partir de este punto, se tomará en cuenta a las personas que llegaron al final del formulario que en total son 13 debido a que son quienes escuchan la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”

Gráfico 26. La radio revista “Un Ecuador Incluyente” la escucha a través de:



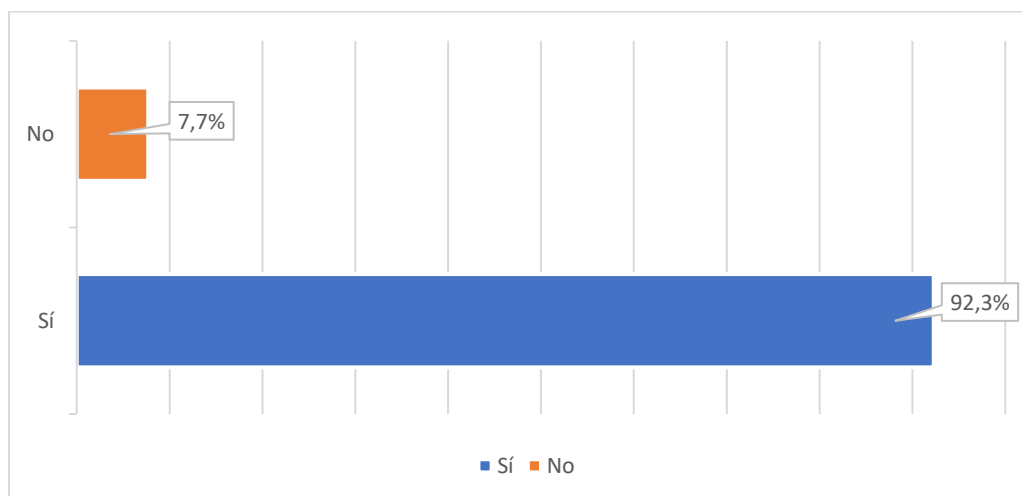
Se puede evidenciar que un pequeño porcentaje escucha la radiorevista a través de páginas de streaming, esto quiere decir que, en la mayoría de casos, las plataformas digitales no son en su totalidad cercanas, es por eso que, la mayoría de personas, a pesar de no tener discapacidad, siguen optando por la radio como el medio de preferencia para escuchar el programa “Un Ecuador Incluyente”.

Gráfico 27. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” aborda temáticas de interés?



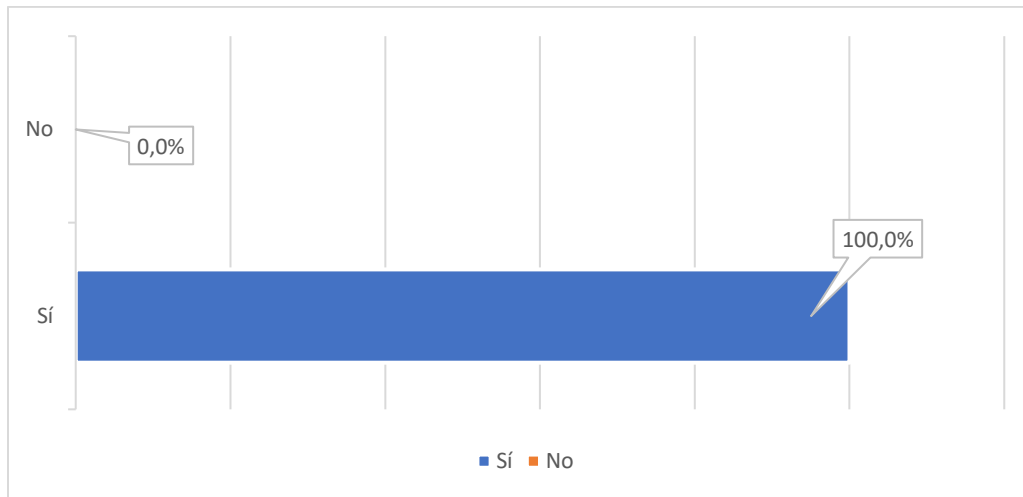
La totalidad de encuestados en esta sección, considera que las temáticas tratadas en la radiorevista son de interés para ellos. A pesar de no tener ninguna condición, encuentran interesante el abordaje del programa.

Gráfico 28. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?



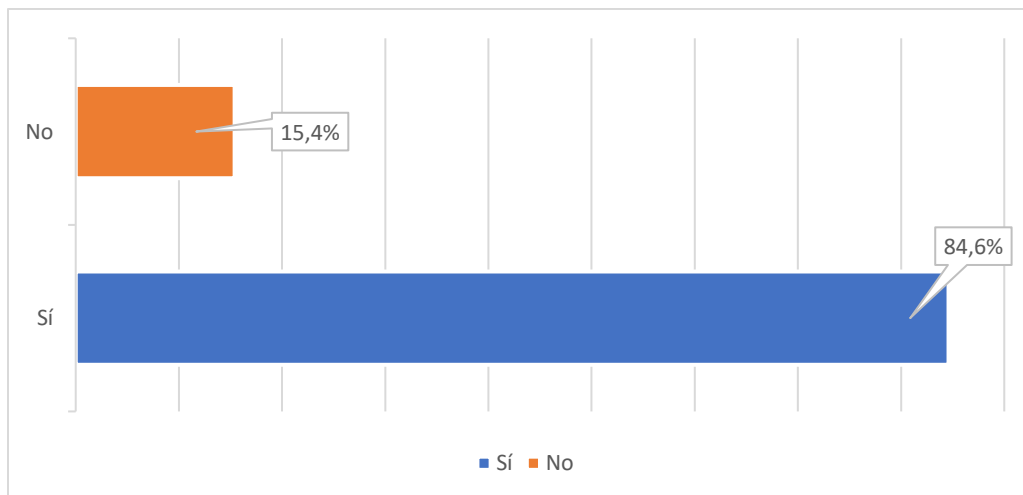
A pesar que los encuestados en esta parte del cuestionario encuentran en la radiorevista temáticas de interés, cerca del 8% considera que no se visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad.

Gráfico 29. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” concientiza o sensibiliza a la ciudadanía acerca del ámbito de la discapacidad?



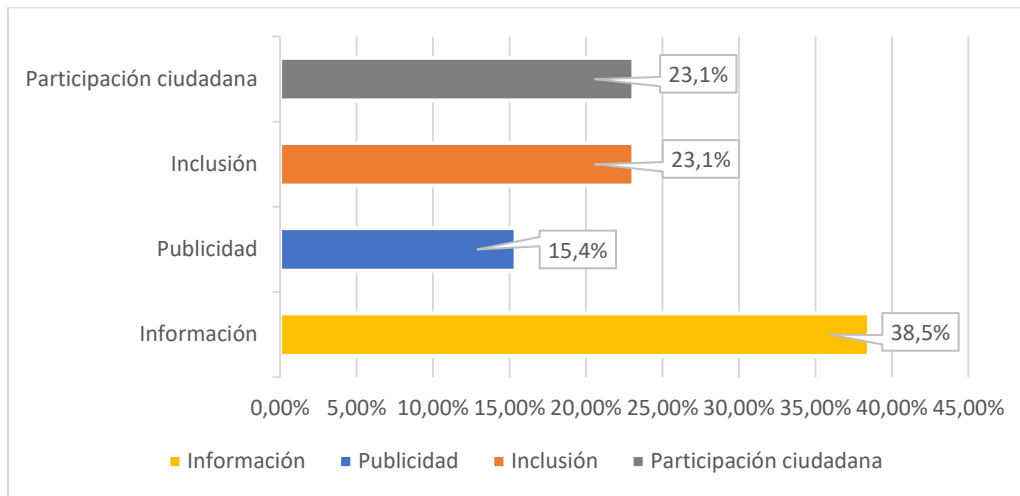
Tomando en cuenta que, hay quienes consideran que no se visibilizan las necesidades de las personas con discapacidad, la totalidad de encuestados en este segmento si considera que se crea conciencia y se sensibiliza a la ciudadana en relación a la discapacidad.

30. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” puede generar procesos de inclusión para las personas con discapacidad?



Este es otro resultado importante debido a que, no todas las personas que respondieron a este ítem consideran que la radiorevista puede generar procesos de inclusión social. Es un punto importante a tomar en cuenta porque es notorio que se deben hacer cambios dentro de la producción de la radiorevista que aporten a su fortalecimiento en temas de inclusión.

Gráfico 31. ¿Qué aspectos considera que promueve la radiorevista "Un Ecuador Incluyente"?



En este ítem la respuesta ha sido muy dividida, considerando principalmente que la radiorevista promueve la información acerca del ámbito de la discapacidad, dejando en segundo a la inclusión. También sirve como punto de reflexión para crear contenidos que generen otro tipo de perspectivas.

7. Conclusiones, discusión, limitaciones y futuras líneas de investigación

Una vez completado el análisis de resultados, tanto de las entrevistas como de los cuestionarios, se expondrá la discusión y conclusiones que ha arrojado el presente estudio que nos permita generar un debate objetivo en relación a estudios previos, las limitaciones que han surgido durante la investigación y se plantearán futuras líneas de investigación con algunas propuestas de mejora que nos permita potenciar y visibilizar este tipo de producciones.

7.1 Discusión y conclusiones

El sector de las personas con discapacidad históricamente ha permanecido excluido. “Las personas con discapacidad suelen tener peor salud que las personas sin discapacidades debido a las dificultades de recibir un tratamiento temprano y una gestión preventiva de la salud.” (Lee & Park, 2021). Esto evidencia que, a pesar de ser una temática de interés social, aún se siguen ejerciendo prácticas discriminatorias y de exclusión para este sector de la sociedad. De igual manera, como lo ha indicado Sherry (2016) en sus estudios acerca de la comunicación facilitada para personas con discapacidad, desde otras ciencias también se da paso a la marginación por manejar conceptos anticuados. Esto se debe a gran medida en la construcción de la representación social vinculada a las personas con discapacidad. Ya lo mencionaba Moscovici (1972) en sus estudios donde pretendía explicar la forma en que se construyen conceptos específicos dentro de la sociedad, en este caso, el modo en que son vistas las personas con discapacidad. Del mismo modo, varios autores exponen estas prácticas en sus estudios, lo que deja en evidencia que falta por trabajar en este campo de investigación que permitan generar propuestas que ayuden a la inclusión social de personas con discapacidad.

Dentro de ese contexto, se considera indispensable que puedan existir procesos que ayuden a la inclusión social de las personas con discapacidad. Por ejemplo, el autor Gerard Goggin (2019) es uno de los investigadores más vinculados a la temática de la discapacidad y la comunicación, planteando estudios y proyectos muy importantes que permiten generar espacios de inclusión para personas con alguna condición. Es así que sus diversas propuestas van desde replantear la comunicación, los medios y las percepciones acerca de personas con discapacidad hasta adaptar la tecnología básica que facilite las condiciones de vida de individuos de este sector social.

En la misma línea, es conveniente tomar en cuenta a la educación como un ámbito fundamental desde el cual también se puede aportar a la inclusión. Es así que Douglas, Idol y Chung implementaron un modelo educativo que aporte a una inclusión efectiva de personas con discapacidad intelectual en algunos colegios rurales del sureste de Estados Unidos. “En este modelo inclusivo, los compañeros mentores actuaron como facilitadores, asistiendo a estudiantes con discapacidad intelectual más allá de la integración académica, ayudando a los estudiantes a gestionar su tiempo, participar en clases y comprender aspectos sociales del aula universitaria” (Douglas, et al., 2021)

Estos nuevos aportes permiten que cada vez exista mayor interés en temáticas relacionadas a la inclusión social para personas con discapacidad y la manera en que la comunicación puede ser un eje fundamental para potenciar estas prácticas, por tal motivo, esta investigación toma como referencia estos análisis que permiten tener una perspectiva más objetiva y concisa. En efecto, los últimos años han sido marcados por nuevos movimientos sociales que buscan la reivindicación de derechos de sectores sociales históricamente excluidos, en este caso, las personas con discapacidad.

Sin embargo, desde el área científica, la academia y quienes llevan a cabo este tipo de investigaciones, también deben estar actualizados en estas temáticas de relevancia. Como se ha mencionado anteriormente, las prácticas discriminatorias también se dan en estos espacios, provocando que, al momento de realizar investigaciones, se incurra en ejercicios discriminatorios o referirse en términos no adecuados al momento de abordar el ámbito de la discapacidad.

Ahora bien, a pesar que existen muchos espacios donde se pueden lograr estos cambios, aquí se ha planteado enfocarlo desde la comunicación, es así que, a través de los datos obtenidos en cuestionarios y entrevistas, se puede determinar que ciertamente la comunicación es una herramienta importante que ayuda a promover cambios sustanciales en la sociedad.

Por otra parte, también es necesario evaluar a las audiencias, es así que se decidió verificar si todas las personas que conocen el programa, con discapacidad o no, son oyentes del mismo. Este resultado permitió reflexionar acerca de que, a pesar que existan contenidos que aborden temáticas relacionadas con la discapacidad, no todas las personas consumen este tipo de producciones. Esto da paso a replantearse el modo en que se está produciendo el programa y preguntarse la razón por la cual, parte de su público objetivo, no es oyente de la radiorevista. Por ejemplo, una de las personas participantes del cuestionario es sorda, invitándonos a repensar algún mecanismo diferente para que el producto sea más accesible puesto que, hay el interés del público pero quizá no la posibilidad de acceder al programa. También se verificó que los contenidos de este programa resultan más atractivos para personas que no tienen ninguna discapacidad.

El presente estudio se ha enfocado en verificar si el programa “Un Ecuador Incluyente”, por medio de los contenidos que aborda en su producción, aporta a generar estos procesos de inclusión social para las personas con discapacidad. Para esto, se consideró oportuno, no solo hablar desde los involucrados, sino también desde perspectivas externas. Así pues, se han obtenido resultados

rigurosos y verídicos que, a través de una contrastación de información, nos ha permitido reflexionar en lo siguiente.

Como punto de partida, se debía considerar si es que las personas que escuchan el programa se sienten identificadas con los contenidos que aquí se muestran, en ese sentido, la totalidad de quienes son oyentes del programa y tienen algún tipo de discapacidad, se sienten identificados con lo que se produce. Las personas que escuchan la radiorevista y no tienen discapacidad encuentran temáticas de interés dentro del programa.

En cuestión a las entrevistas, surgieron algunas críticas en referencia a la estructura y contenidos dentro del programa, por ejemplo, el formato no respondía a una radiorevista, hay que trabajar más en relación a los contenidos, reorganizar de manera correcta y medir tiempos de los segmentos dentro del programa. La información acerca del programa es escasa, se propone brindar datos que puedan resultar interesantes para los oyentes, actividades más dinámicas que puedan permitir una interacción directa con quienes escuchan el producto, es decir, que pueda existir una retroalimentación activa porque mantener una entrevista durante una hora no funciona de manera correcta puesto que, la audiencia no se va a mantener durante tanto tiempo expectante y esto puede provocar pérdida de oyentes, de este modo la radiorevista disminuiría su alcance y no podría cumplir con sus objetivos establecidos.

Esto también puede generar que, si se siguen manteniendo estos errores, no se pueda promover la sensibilización o conciencia acerca del ámbito de la discapacidad que se busca obtener a través de la difusión de este programa. Sin embargo, en base a la información obtenida, tanto de dos expertos, así como de las audiencias, se evidencia que la producción de este programa sí aporta a sensibilizar o concientizar en temas relacionados a la discapacidad.

Esto nos permite acercarnos más al objetivo principal planteado para esta investigación, y es identificar si la producción radiofónica, en este caso la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” permite generar procesos de inclusión social. Un grupo minoritario dentro de la investigación, coincidió en que este producto radiofónico no da paso a que existan verdaderos procesos de inclusión social. En contrapunto con estos resultados, la mayoría de participantes, tanto en las encuestas como en las entrevistas, coinciden que efectivamente la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” es un producto radiofónico que ayuda a promover la inclusión para personas con discapacidad.

En última instancia, todas las personas que han participado de esta investigación, coinciden en que se debe potenciar este espacio. En tal sentido, se considera importante el uso de las nuevas plataformas, así como de los formatos audiovisuales tomando en cuenta que es un recurso en auge. Por otra parte, es importante tener en consideración la reestructuración del producto, al cual se pueden agregar nuevos elementos como el *vox pop* o adaptar pequeños formatos dentro del mismo programa. Asimismo, se podrían implementar estrategias asociativas, es decir, crear alianzas con distintos medios para que el programa tenga un mayor alcance. Otra cuestión importante que es válido tomar en cuenta es el uso de las redes sociales para la promoción del programa, así como también usar otras formas de distribución, por ejemplo, plataformas de streaming como lo es Spotify. Se deberían incluir más elementos, debido a que la radiorevista, como formato, ofrece distintas maneras de manejar los contenidos, así pues, considera que se pueden incluir dramatizados que permita ambientar o involucrar de manera más directa al oyente.

Con lo anteriormente expuesto, se puede concluir que este producto radiofónico sí responde a los objetivos planteados en la investigación. Sin embargo, aún existe trabajo por hacer en cuanto a la producción de la radiorevista. Si bien se ha evidenciado que desde la comunicación y la producción radiofónica se pueden generar procesos de inclusión social para las personas con discapacidad, y que la radiorevista sensibiliza y crea conciencia en la mayoría de oyentes, hay elementos que se pueden tomar en consideración para que este producto tenga más incidencia dentro de la sociedad.

7.2 Limitaciones y futuras líneas de investigación

Para la presente investigación, las principales limitaciones surgen a partir del contexto sanitario actual, provocado por la pandemia de la COVID-19. Esto imposibilitó que exista una mayor participación en cuanto al cuestionario implementado debido a que, la mayoría de personas con algún tipo de discapacidad no tiene acceso a las nuevas tecnologías. De igual modo, no todas las plataformas son accesibles y esto ha interferido en la intervención de más personas con discapacidad para que puedan llenar el formulario.

En el mismo sentido, el proceso de entrevistas se dificultó, aunque en poca medida, en la coordinación de los horarios con los expertos y la productora del programa. Por temas de agenda, resultó inviable llevar a cabo la entrevista planificada con el director del programa, por lo que se

recomienda tomar en cuenta los horarios de quienes van a participar como entrevistados. Una de las herramientas que se utilizó para efectuar las entrevistas fue el internet, en ese sentido, se debe tomar en cuenta como factor principal el tema de la conexión para que no haya pérdida de señal. Se sugiere utilizar una conexión directa por cable y también que no se utilice la opción de video porque esto influye en la cantidad de transferencia de datos y puede resultar en una pérdida de señal, lo cual generaría problemas con los entrevistados.

Ahora bien, una vez planteada estas limitaciones y sugerencias, es importante detallar que la temática que se abordó para esta investigación tiene un campo de trabajo muy amplio. En tal sentido, y mientras se realizaba el presente estudio, fueron surgiendo propuestas de acción que permita generar amplitud para este tipo de tópicos. Por ejemplo, se puede realizar una investigación para plantear una propuesta a futuro, y con medidas sanitarias menos restrictivas, que permita a este producto adoptar el formato periodístico de diálogo público. Esta dinámica consiste en implementar una especie de micrófono abierto en plazas, mercados, parques o lugares públicos donde haya mayor tráfico de gente, con la finalidad de situar una mesa en la que puedan estar dirigentes de distinta índole que estén relacionadas con la temática a tratar, en este caso la discapacidad. Pueden ser desde autoridades locales hasta expertos en el asunto que se vaya abordar. Este mecanismo generará que haya mayor participación ciudadana, que la sociedad pueda exponer sus puntos de vista, comprometer a las autoridades para que las problemáticas en relación a la discapacidad puedan ser solventadas y así se podría generar más visibilización de este ámbito. Esto también aportaría a generar procesos de inclusión social más efectivos debido a su naturaleza participativa, horizontal y democrática.

Para llevar a efecto esto, se sugiere crear un modelo operativo que incluya todos los elementos a tomar en cuenta, por ejemplo, los objetivos del programa, las personas invitadas a la mesa de diálogo, público asistente que puede intervenir con preguntas, el lugar donde se va a realizar, si es que se va a transmitir por algún medio, ya sea radio, televisión, plataformas digitales o redes sociales, la duración del programa, un cronograma de actividades y todo es aspecto logístico que implica ejecutar un formato de estos.

Con este preámbulo, se considera esencial que se pueda seguir generando espacios e iniciativas que ayuden a promover la inclusión de las personas con discapacidad, o a su vez, de otros sectores que han sido históricamente excluidos.

III. REFERENCIAS

Agencia Global de Noticias. (2010). *Medios de comunicación y discapacidad*. Global Infancia.

<https://bit.ly/3A1vg6E>

Aguaded, I. (2012) "La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy". *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1(2), 259-261. <https://bit.ly/38epTWv>

Aguaded, I., & Martín-Pena, D. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 65 – 72. <https://bit.ly/3CPJ9GE>

Aguirre, J.L. (2013). El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad. Punto Cero. *Universidad Católica Boliviana*, 18(27), 61-68. <https://bit.ly/3mx7hHJ>

Almeida, P. et al. (2017). *Movimientos sociales en América Latina: Perspectivas, tendencias y casos*. CLACSO. <https://bit.ly/3sOW8Fi>

Alper, M. (2017). *Giving voice: Mobile communication, disability, and inequality*. Toppan Best-set Premedia Limited. [10.1109/MAHC.2020.2991702](https://doi.org/10.1109/MAHC.2020.2991702).

Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing, A. (2020). Las radios universitarias en latinoamérica: Caso Ecuador. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (12), 66–80. <https://doi.org/10.37135/chk.002.12.04>

Araya Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, 30(2), 165-172. <https://bit.ly/3D4wBwi>

Ávalos, M.B. (2019). Comunicación popular y comunitaria en el levantamiento indígena de 1990: Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador en la disputa del sentido político y comunicacional. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 2(2). 35-50. <https://doi.org/10.37135/kai.003.02.03>

Avila, C. (2013). El Sistema de Comunicación en la Ley de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde el enfoque de las Teorías de Sociedad y Masas de McQuail. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 73 - 81. <https://bit.ly/3HTVMUT>

Banco de la República de Colombia (Ed). (2021). *Acción Cultural Popular*. <https://bit.ly/3t0BySt>

- Barrios Rubio, A. (2013). La radio en la era de la sociedad digital. *AdComunica*, (5), 37-54. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.4>
- Beltrán, L. (2005). *La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo*. [Conferencia]. Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina. <https://bit.ly/3nVoQU7>
- Berrío Zapata, C., Chaves dos Santos, Z., & Chalhub Oliveira, T. (2020). Exclusión digital de las comunidades de personas con discapacidad en Brasil. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(4), e1567. <https://bit.ly/3kV1Oec>
- Borja-Torresano, S., Mascaro-Benites, E., & Ulli-Flores, W. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 172-197. <https://bit.ly/3FRRtr8>
- Braithwaite, D. & Eckstein, N. (2003). How people with disabilities communicatively manage assistance: Helping as instrumental social support. *Journal of Applied Communication Research*, 31(1), 1–26. <https://doi.org/10.1080/00909880305374>
- Brönstrup, C., Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI(51), 26-37. <https://bit.ly/3kYPuIQ>
- Carballal, L. B. (2016). Comunicación e Discapacidades: os roles no audiovisual. *Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (RICD)*, 1(3), 41-53. <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.3.2957>
- Checa Godoy, A. (2013). El renacimiento de la radio internacional: Multinacionales, emisoras religiosas, radio exterior e Internet. *Correspondencias & Análisis*, (3), 277-293. <https://doi.org/10.24265/cian.2013.n3.12>
- Collier, B., Blackstone, S. & Taylor, A. (2012). Communication Access to Businesses and Organizations for People with Complex Communication Needs. *Augmentative and Alternative Communication*, 28(4), 205–218. <https://doi.org/10.3109/07434618.2012.732611>
- Consejo de la Judicatura (Ed.) (2015). *Manual de atención en derechos de personas con discapacidad en la función judicial*. CONADIS. <https://bit.ly/3E1LU9N>

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Ed.) (2021). *Estadísticas de discapacidad*. <https://bit.ly/3upPo16>

Constitución de la República del Ecuador [Const]. Art. 384. 20 de octubre de 2008 (Ecuador).

Córdoba, P. (2018). Discapacidad y exclusión social: propuesta teórica de vinculación paradigmática. *Tareas* (129), 81-104. <https://bit.ly/3uvx46T>

Cortés Moreno, J., & Sotomayor Morales, E. M. (2016). La Exclusión Social de las personas con discapacidad en situaciones de pobreza: el caso de los campamentos saharauis de Argelia. *Index de Enfermería*, 25(3), 180-184. <https://bit.ly/3CVrL3a>

Cortina, E. (2018). Comunicación insurgente en América Latina: un balance historiográfico y una propuesta metodológica para su estudio. *Izquierdas*, 3(41), 4-43. <https://doi.org/10.4067/s0718-50492018000400004>

Crespo, J. L. (2017). Consideraciones sobre la e-accesibilidad. Pesántes Avilés, F., Sánchez, R., Robles Bykbaev, Vladimir, & Ingavélez Guerra, P. (Eds.), *Inclusión, discapacidad y educación: enfoque práctico desde las tecnologías emergentes* (pp. 19-29). Abya-Yala. <https://bit.ly/3CcUtfJ>

Cruz Pérez, M.A., Pozo Vinueza, M.A., Aushay Yupangui, H.R. y Arias Parra, A.D. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 9(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>

Cuesta, O. (2017). Contributions from communication to the inclusion of people with disabilities in urban life. *Chasqui*, (136). 321–334. <https://bit.ly/2YF8uF6>

Daszkiewicz, M. (2020). Towards an Inclusive Approach to City Marketing Communication. Soliman, K. (Eds.), *Education Excellence and Innovation Management: A 2025 vision to sustain economic development during global challenges*. (pp. 7221–7227). IBIMA. <https://bit.ly/30l9YVw>

de la Noval Bautista, L. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 52-64. <https://bit.ly/3DXRFoR>

Dee-Price, B. (2020). Making space for the participant with complex communication (access) needs in social work research. *Qualitative Social Work*, 19(5–6), 827–844. <https://doi.org/10.1177/1473325019856080>

del Castillo, S. & Martín, R. (2012). Comunicación inclusiva: Una experiencia en creación de campañas sobre discapacidad intelectual [Inclusive communication: An experience in creation of campaigns on intellectual disability] *Area Abierta*, 12(1), 1-18. https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2012.v31.38967

Douglas, K. H., Idol, W. A., & Chung, Y. (2021). Increasing social communication of students with intellectual disability in rural college classrooms. *Rural Special Education Quarterly*, 40(3). 143-156. <https://doi.org/10.1177/87568705211027977>

Ellis, K. & Kent, M. (2010). *Disability and New Media* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203831915>

Espada, A. (2018). *Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento (Primera entrega)*. Revista FIBRA. <https://bit.ly/3zfH85I>

European Parliamentary Research Service (Ed.) (2018). *Assistive technologies for people with disabilities. Part II: Current and emerging technologies*. Science and Technology Options Assessment. <https://bit.ly/3F9vKus>

Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (Ed.) (2010). *Guía de Lenguaje Positivo y Comunicación Incluyente*. <https://bit.ly/3D4fhaa>

Fernández, F. (2018). *Ecuador y su polémica Ley Orgánica de Comunicación: análisis*. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. <https://bit.ly/3oRVuH9>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Ed.) (2019). *¿Qué son los derechos humanos?* <https://uni.cf/3F6X8tM>

Fondo de Población de las Naciones Unidas (Ed.) (2019). *Visibilizar, incluir, participar. Estrategia VIP. Orientaciones para promover los derechos de las personas con discapacidad en el trabajo del Fondo de Población de las Naciones Unidas en América Latina y el Caribe*. <https://bit.ly/3in7BYI>

- Fundéu-RAE (Ed). (2018). *pódcast*, adaptación al español. <https://bit.ly/3E5PZJY>
- Gabay, S. P. (2013). *TRANSFORMACIONES DE LA RADIO EN LA ERA DIGITAL: El impacto del nuevo entorno tecnológico*. [Tesis de especialización no publicada, Universidad Nacional de la Plata]. <https://bit.ly/3yZ9zDJ>
- García, C. & Sánchez, A. (2001). Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad. *BOLETÍN DEL REAL PATRONATO SOBRE DISCAPACIDAD*, (50). 15-30. <https://bit.ly/3zZ16Bi>
- García, J. (1980). *La Radio por dentro y por fuera*. Editorial Quipus. <https://bit.ly/3Dd6FP6>
- Gesinde, M., Dada, C., Bamisaye, O. & Adeusi, O. (2019). Influence of communication skills acquisition on academic performance of students with intellectual disabilities in Ilorin metropolis: Implications for counselling practice. L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (Eds.), *13th International technology, education and development conference*. (pp. 8247–8253). IATED Academy. <https://doi.org/10.21125/inted.2019.2040>
- Goggin G. (2017). Disability and haptic mobile media. *New Media & Society*, 19(10). 1563-1580. <https://doi.org/10.1177/1461444817717512>
- Goggin, G. (2015). Communication rights and disability online: Policy and technology after the World Summit on the Information Society. *Information Communication & Society*, 18(3), 327–341. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.989879>
- Goggin, G. (2019). Disability, Connected Cars, and Communication. *International Journal of Communication*, 13, 2748–2773. <https://bit.ly/3wvFOWQ>
- Gómez, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. <https://bit.ly/3h6lOs6>
- Gonzáles, M., & Pereda, J. (2015). Comunicación social, desarrollo comunitario y Plan Nacional para el Buen Vivir. Un acercamiento desde la realidad ecuatoriana. *Universitas*, XIII (22), 117-137. <https://doi.org/10.17163/uni.n22.2015.05>
- González Presa, E. (2010). Desarrollo social. *Humanismo y Trabajo Social*. 9(9), 71-104. <https://bit.ly/3kXLLvg>

Herrera Miller, Karina M. (2005). Las radios mineras en Bolivia hoy Mirada diagnóstica a la génesis de la comunicación popular y democrática. *Punto Cero*, 10(11), 51-58. <https://bit.ly/3DlSTtx>

Instituto Nacional para Ciegos (Ed.) (2021). *Letras a ciegas*. <https://bit.ly/3E4ZwRz>

Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, 2(2). 35-50. <https://doi.org/10.37135/kai.003.02.03>

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio: El guion - la realización*. Editorial Quipus. <https://bit.ly/3sK1p0z>

Knight, M. (2018). Accessibility and Disability: Absent Keywords in Business and Professional Communication. *Business and Professional Communication Quarterly*, 81(1), 20–33. <https://doi.org/10.1177/2329490618761097>

Kuncar, G. & Lozada, F. (1984). Las voces del coraje: Radio mineras de Bolivia. *Chasqui* (10), 52-57. <https://bit.ly/3yZUMcf>

L'INTERROGANT (Ed.) (2005). *La Colifata, radio terapia des-estigmatizante*. <https://bit.ly/3BjQf6n>

Lee, B., & Park, S. (2021). Curriculum development on the human rights of people with disabilities for future medical education: Using a modified delphi. *BMC Medical Education*, 21(1). 1-12. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02961-9>

Lersilp, T. & Lerslip, S. (2019). Use of Information Technology for Communication and Learning in Secondary School Students with a Hearing Disability. *Education Sciences*, 9(1), 57-71. <https://doi.org/10.3390/educsci9010057>

Ley Orgánica de Comunicación de 2013. 25 de junio de 2013. Registro Oficial N° 22. Oficio No. T.6369-SNJ-13-543

Ley Orgánica de Comunicación de 2019. 20 de febrero de 2019. Registro Oficial N° 22. Oficio No. T.6369-SNJ-13-543

Limann, O. (1989). *Fundamentos de radio*. Boixareu Editores. <https://bit.ly/2XPndN4>

- Linares-García, J., Hernández-Quirama, A., & Rojas-Betancur, M. (2018). Accesibilidad espacial e inclusión social: experiencias de ciudades incluyentes en Europa y Latinoamérica. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 18(35), 115-128. <http://dx.doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.2/a09>
- Martín-Barbero, J. (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 13 - 29. <https://bit.ly/3FO9iHI>
- Martínez-Gómez, R., & Agudiez, P. (2012). Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 79-106. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39259
- Mejía-Ortega, L., & Franco-Giraldo, A. (2007). Protección Social y Modelos de Desarrollo en América Latina. *Revista de Salud Pública*. 9(3). 471-483. <https://bit.ly/2X07vyy>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (Ed). (2018). *Calificación de la discapacidad. Manual*. Dirección Nacional de Normatización, MSP. <https://bit.ly/3m9nDX9>
- Mora, E., Rojas, N., Martínez, H. & Pietrosevoli, L. (2008). Discapacidad y comunicación: Una propuesta en desarrollo. *Lengua y Habla*, 12, 110-116. <https://bit.ly/3qFRFWr>
- Moretti Paredes, M. (2020). Derecho a la comunicación plurinacional e intercultural: Estudio de caso: medios de comunicación ecuatorianos. *RevCom*, (11), e047. <https://doi.org/10.24215/24517836e047>
- Murales de libertad (Ed.) (2021). *Voces de libertad*. <https://bit.ly/3hpyV7V>
- Murphy, J. (2006). Perceptions of communication between people with communication disability and general practice staff. *Health Expectations*, 9(1), 49–59. <https://doi.org/10.1111/j.1369-7625.2006.00366.x>
- Noticias ONU. (2018, December 03). Las personas con discapacidad luchan contra la exclusión. *Organización de las Naciones Unidas*. <https://bit.ly/2Y33OrR>
- Organización de las Naciones Unidas (Ed.) (2006). *Convention on the Rights of Persons with Disabilities*. <https://bit.ly/3um39y8>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Ed.) (1993). *La comunicación, clave para el desarrollo humano*. <https://bit.ly/38HWUut>
- Organización de los Estados Americanos (Ed.) (2016). *Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas*. <https://bit.ly/3F6iKXp>
- Organización Mundial de la Salud (Ed.) (2011). *Informe Mundial sobre la Discapacidad. La Diversidad de la discapacidad*. <https://bit.ly/3ifriS8>
- Organización Mundial de la Salud (Ed.) (2020). *Discapacidad y salud*. <https://bit.ly/3zOAMti>
- Ospina, C. (2021). *Cultura y locura. Resistencia frente a la normalización. Caso Radio La Colifata, Buenos Aires, Argentina*. [Tesis de grado no publicada, Universidad de Antioquia]. <https://bit.ly/2Xbs4YL>
- Palmeri, J. (2006). Disability Studies, Cultural Analysis, and the Critical Practice of Technical Communication Pedagogy. *Technical Communication Quarterly: TCQ*, 15(1), 49–65. https://doi.org/10.1207/s15427625tcq1501_5
- Pérez-Olivares, M. (2020, Febrero 04). La importancia de la radio en los países en desarrollo. *Ayuda en Acción*. <https://bit.ly/3yiqS2l>
- Plan Nacional de Discapacidades (Ed.) (2017). *Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades.
- Prieto de Ramos, I., & Durante Rincón, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Espacio Abierto*, 16(2), 313-329. <https://bit.ly/2WiCQMw>
- Prieto, I., Durante Rincón, E. & Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 63-72. <https://bit.ly/3rgTXLI>
- Restrepo, M. (1990). La comunicación en América Latina. *Signo Y Pensamiento*, 9(16), 5 - 9. <https://bit.ly/2VyopDM>
- Rivoir, A. L., & Morales, M. J. (Eds.). (2019). Tecnologías digitales. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rmh6>
- Rodero, E. (2004). *Producción radiofónica* (Vol. 85). Grupo Anaya. <https://bit.ly/3B5TyNX>

- Rodríguez Albor, C; Rojas Rovira, M & Meza, H (2015). ¿Es el Estado Colombiano garante del Derecho a la educación de los desplazados en el Departamento del Cesar? *Justicia Juris*, 11(2), 40-49. <http://dx.doi.org/10.15665/rj.v11i2.762>
- Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. <https://bit.ly/2YhcGdE>
- Sánchez-Duarte, E- (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Electrónica Educare*, XII(), 155-162. <https://bit.ly/3C5DBI5>
- Sanguineti, S. & Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción*. Editorial Brujas. <https://bit.ly/3y63HIw>
- Santander, P. (2014). Nuevas leyes de medios en Sudamérica: enfrentando políticamente la concentración mediática. *Convergencia*, 21(66), 13-37. <https://bit.ly/39nzhrc>
- Secretaría Técnica del Plan Toda Una Vida. (Ed.) (2013). *Misión Manuela Espejo se convertirá en secretaría gubernamental*. <https://bit.ly/3kTHWlu>
- Sherry, M. (2016). Facilitated communication, Anna Stubblefield and disability studies, *Disability & Society*, 31(7). 974-982. <http://dx.doi.org/10.1080/09687599.2016.1218152>
- Stančín, K., & Hoić-Božić, N. (2019). The use of information and communication technology in upbringing and education of students with intellectual disabilities. L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (Eds.), *13th International technology, education and development conference*, (pp. 2902–2910). IATED Academy. [10.21125/inted.2019.0772](https://doi.org/10.21125/inted.2019.0772)
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia. <https://bit.ly/3oyRhaX>
- Stylianidou, N., & Mavrou, K. (2021). Exploring adolescents' understandings of disability in a blended environment of interactions. *Education Sciences*, 11(11). 1-20. <https://doi.org/10.3390/educsci11110681>
- Tamayo, U., & Rincón, V. (2017). Comunicación para el desarrollo humano. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (42). 14-25. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.42.14-25>

Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4(2), 1-8. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v4i2.305>

Vaca Gutiérrez, H. (2011). Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989). *Signo y Pensamiento*, 30(58), 226-241. <https://bit.ly/3knax7H>

Villamizar, G. (2013). *Fiebre de radio*. Editorial Quipus. <https://bit.ly/3B44VFX>

Viñarás-Abad, M., Vásquez-Barrio, T. & Sánchez-Valle, M. (2021). The situation of people with disabilities in the Communication sector in Spain: labor, professional and academic aspects. *El Profesional de La Información*, 30(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.02>

Vivanco, E. (2008, Septiembre 29). Aprobada nueva Constitución. *El Universo*. <https://bit.ly/3lA8JsI>

Yuste, A. (2015). Marconi: Crónica de una gesta. Research Gate. <https://bit.ly/2WcKGr8>

IV. ANEXOS

Anexo 1. Guía de preguntas para la entrevista de la productora de la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”

Entrevista a la productora, Pamela Salazar:

Presentación de la entrevistada

1. EXPERIENCIA:

1.1 ¿Cuál es su experiencia en producción radiofónica?

1.2 ¿Cuál es su experiencia en temáticas relacionadas al ámbito de la discapacidad?

2. ACERCA DE LA RADIOREVISTA:

2.1 ¿De qué manera se vinculó al programa “Un Ecuador Incluyente”?

2.2 ¿Cómo fue su inicio en la radiorevista?

2.3 ¿Cómo se produce la radiorevista en la actualidad tomando en cuenta el contexto sanitario actual?

2.4 ¿Considera que los contenidos son relevantes para la ciudadanía?

3. METODOLOGÍA DE LA RADIOREVISTA:

3.1 ¿Por qué se implementó el formato de radiorevista y no algún otro formato?

3.2 ¿Todos los invitados a participar en el programa tienen algún tipo de discapacidad?

3.3 ¿Cuáles son las dificultades encontradas al producir la radiorevista?

3.4 ¿Qué aspectos incluiría o mejoraría dentro del programa?

3.5 ¿Cómo se produce la radiorevista en la actualidad tomando en cuenta el contexto sanitario?

4. INCLUSIÓN:

4.1. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” promueve la inclusión social para personas con discapacidad?

4.2 ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?

4.3 ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?

4.5 ¿En qué otros espacios considera que se puede promover la inclusión social para personas con discapacidad?

5. POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS:

5.1. ¿Considera que la Ley Orgánica de Comunicación influye en la producción y difusión del programa?

5.2. ¿Considera que las políticas actuales en materia de inclusión para personas con discapacidad se cumplen?

5.3 A parte de las actuales ¿qué otras políticas públicas considera que se deben adoptar para que haya más inclusión y accesibilidad para las personas con discapacidad?

Anexo 2. Guía de preguntas para expertos en radio

Presentación del entrevistado

EXPERIENCIA

1. ¿Cuál es su experiencia en medios de comunicación?
2. Desde su experiencia ¿considera que los medios de comunicación puede ser una herramienta de cambio social?
3. ¿Alguna vez ha trabajado en temáticas relacionadas a la discapacidad?
4. ¿Considera importante que este tipo de contenidos, como por ejemplo la radiorevista “Un Ecuador Incluyente”, se difundan a través de los medios de comunicación?

ACERCA DEL PROGRAMA

5. Desde la parte técnica ¿cómo encuentra la estructura del programa?
6. Desde la parte de contenidos ¿cómo encuentra la construcción del programa?
7. ¿Considera usted que, la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” sensibiliza o crea conciencia en relación al ámbito de discapacidad?
8. ¿Considera usted que, la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” puede generar procesos de inclusión social?
9. En una escala del 1 al 10 ¿Cómo calificaría este producto radiofónico?
10. Tomando en cuenta que es la primera vez que escucha este producto ¿Qué observaciones y sugerencias facilitaría para el fortalecimiento del programa?

Anexo 3. Cuestionario para personas que escuchan el programa y tienen algún tipo de discapacidad

1. Nombre

Completar

2. C.I. – DNI o Pasaporte

Completar

3. Género

Masculino

Femenino

Otro (especifique)

4. Edad

-18

De 18 a 30

De 30 a 50

De 50 en adelante

5. ¿A qué provincia del Ecuador pertenece?

(Especificar provincia)

6. ¿Qué tipo de discapacidad tiene?

(Especificar discapacidad)

7. Porcentaje de discapacidad

Menos del 25%

Entre el 25% y 50%

Entre el 50% y 75%

Entre el 75% y 100%

8. ¿Alguna vez usted se ha sentido excluido/a por tener algún tipo de discapacidad?

Si

No

9. ¿Considera que las políticas públicas actuales en el Ecuador ayudan a promover la inclusión social para personas con discapacidad?

Si

No

10. ¿Considera que, las políticas públicas ecuatorianas actuales en temas de inclusión para personas con discapacidad, se cumplen?

Sí, en su totalidad

Sí, en gran medida

Sí, en poca medida

No se cumplen

11. ¿Cree usted que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) promueven la inclusión para personas con discapacidad?

Si

No

12. ¿Con qué frecuencia encuentra productos de audio, ya sea en la radio, páginas web o plataformas de streaming, que aborden el ámbito de la discapacidad?

Siempre

Muy frecuente

Poco frecuente

Nunca

13. ¿Ha escuchado el programa “Un Ecuador Incluyente”?

Si

No

14. La radio revista “Un Ecuador Incluyente” la escucha a través de:

Radio tradicional (FM – AM)

Página web

Plataformas de distribución (Spotify, iVoox, Soundcloud, etc.)

15. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” aborda temáticas de interés para el colectivo de personas con discapacidad?

Si

No

16. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?

Si

No

17. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” concientiza o sensibiliza a la ciudadanía acerca del ámbito de la discapacidad?

Si

No

18. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” puede generar procesos de inclusión para las personas con discapacidad?

Si

No

19. Como persona con discapacidad ¿Se siente identificado con el programa “Un Ecuador Incluyente”?

Si

No

Anexo 4. Cuestionario para personas que escuchan el programa y no tienen discapacidad**1. Nombre**

Completar

2. C.I. – DNI o Pasaporte

Completar

3. Género

Masculino

Femenino

Otro (especifique)

4. Edad

-18

De 18 a 30

De 30 a 50

De 50 en adelante

5. ¿A qué provincia del Ecuador pertenece?

(Especificar provincia)

6. ¿Tiene algún familiar directo que posea algún tipo de discapacidad?

Sí

No

7. ¿Alguna vez usted se ha sentido excluido/a por tener algún tipo de discapacidad?

Si

No

8. ¿Considera que las políticas públicas actuales en el Ecuador ayudan a promover la inclusión social para personas con discapacidad?

Si

No

9. ¿Considera que, las políticas públicas ecuatorianas actuales en temas de inclusión para personas con discapacidad, se cumplen?

Sí, en su totalidad

Sí, en gran medida

Sí, en poca medida

No se cumplen

10. ¿Cree usted que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) promueven la inclusión para personas con discapacidad?

Si

No

11. ¿Con qué frecuencia encuentra productos de audio, ya sea en la radio, páginas web o plataformas de streaming, que aborden el ámbito de la discapacidad?

Siempre

Muy frecuente

Poco frecuente

Nunca

12. ¿Ha escuchado el programa “Un Ecuador Incluyente”?

Si

No

13. La radio revista “Un Ecuador Incluyente” la escucha a través de:

Radio tradicional (FM – AM)

Página web

Plataformas de distribución (Spotify, iVoox, Soundcloud, etc.)

14. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” aborda temáticas de interés?

Si

No

15. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?

Si

No

16. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” concientiza o sensibiliza a la ciudadanía acerca del ámbito de la discapacidad?

Si

No

17. ¿Considera que el programa “Un Ecuador Incluyente” puede generar procesos de inclusión para las personas con discapacidad?

Si

No

18. ¿Qué aspectos considera que promueven este tipo de producciones?

Información

Publicidad

Inclusión

Participación ciudadana

19. De entre estas ¿Cuáles serían sus propuestas para potenciar la producción del programa “Un Ecuador Incluyente”?

Adoptar otro formato

Difundir el programa por redes sociales

Ampliar las temáticas tratadas

Que exista más promoción del programa

Generar contenidos audiovisuales

No. El programa se encuentra bien producido

Anexo 5. Links de las grabaciones de entrevistas y cuestionarios.

Entrevista a la productora: <https://bit.ly/3oSSIRS>

Entrevista a experto N° 1: <https://bit.ly/3AxZQFa>

Entrevista a experto N° 2: <https://bit.ly/2YEtifs>

Entrevista a experta N° 3: <https://bit.ly/3mMxJxe>

Cuestionario a personas con discapacidad: <https://forms.gle/3RC1W68DtGn3kaca7>

Cuestionario a personas sin discapacidad: <https://forms.gle/o5VcfSLMxhMc3d5eA>

Anexo 6. Transcripción literal de las entrevistas realizadas

Transcripción literal – Productora del programa “Un Ecuador Incluyente”

Nombres completos: Pamela Salazar Pérez

Estudios realizados: Licenciatura en Comunicación Social, Especialización en Dirección y Edición de Medios Escritos

Tiempo dentro del programa: 5 años

Para empezar, vamos a necesitar que por favor nos ayudes con tus datos es decir tus nombres completos y los estudios que has realizado.

Mi nombre es Pamela Salazar Pérez, soy una comunicadora con discapacidad y tengo una especialización en Dirección y Edición de Medios Periodísticos Escritos.

¿Cuál ha sido tu experiencia producción radiofónica?

Bueno como comunicadora, como te digo me especialicé en el tema de medios escritos, siempre me gustó mucho el mundo editorial, el de la edición, escribir es algo que me apasiona pero obviamente en mis estudios tuve relación con el tema de la producción audiovisual y también de la producción radial. Nunca en la práctica había realizado radio hasta que llegue a trabajar en la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física, fue ahí cuando me plantearon que, parte de la responsabilidad de la comunicadora, soy jefa del área de comunicación, era producir y locutar un programa que se llama “Un Ecuador Incluyente” que tiene más de 12 años al aire. Fue ahí mi primera experiencia, lo hacía en vivo al inicio antes de la pandemia, antes de la cirugía fue una experiencia muy grata para mí, nunca había hecho radio y me encontré con un programa que estaba bien posicionado y que además trataba una temática tan interesante e importante para mí como era la inclusión. Todo el programa, el desarrollo del programa, la producción tiene que ver con el proceso de inclusión y obviamente con la visibilización de las personas con discapacidad y la legitimación de sus derechos.

Ahorita que mencionas de este tema de la discapacidad ¿Cuál ha sido tu experiencia en temáticas relacionadas al ámbito de la discapacidad, ya trabajabas desde antes o FENEDIF fue tu primer lugar donde trabajaste este tema? Cuéntanos un poquito más acerca de esto.

Bueno en lo personal la discapacidad siempre ha formado parte de mi vida, en mi familia hay algunas personas con discapacidad, tengo una tía, un primo sordo, un primo con discapacidad intelectual, mi hermano tiene síndrome de down y yo soy una persona con discapacidad física, así que digamos que siempre estuve ahí en ese mundo personalmente. Profesionalmente nunca, yo era la persona con discapacidad en la empresa por así decirte, en las diferentes empresas donde trabajé pero siempre trataba de llevar el mensaje a través de mi profesión, de la inclusión, del poder realmente construir una sociedad más empática, inclusiva que te permita un acceso digno

a lo que es la comunicación la información pero efectivamente fue en FENEDIF donde profesionalmente me incluí en este mundo aprendiendo el tema de los formatos accesibles, del trabajo en la producción de un programa con lengua de señas de lo importante que es esto, o sea ahora para mí es imposible sacar o publicar un video sin la lengua de señas, o sea, ahora en mi cabeza eso no es factible y por eso me admira que muchos medios de comunicación lo hacen, son muy pocos los medios que tienen un intérprete de lengua de señas a la hora de las noticias por ejemplo, creo que solo hay uno o dos, y en este país hay varios medios de comunicación me refiero al tema de noticias, del noticiero que no tiene lengua de señas y las personas con discapacidad auditiva, en este caso, tienen derecho al acceso a la información ya la comunicación. Entonces ahí se me cambió un poquito el chip porque como te digo ya no era, ya no es pensado para mí, no es posible que un programa informativo al menos no tenga lengua de señas, que la gente que tiene una discapacidad visual no puedo tener la magia de descubrir los cuentos de Gabriel García Márquez, por ejemplo en braille, realmente ahí comprendes la importancia de lo que es la comunicación inclusiva y desde FENEDIF de alguna manera se trabaja en esto para lograr que todos tengan el acceso a la comunicación porque cuando tienes una discapacidad física, ok, no hay problema pero que pasa si eres una persona ciega, si eres una persona sorda, es muy distinto y en eso nos falta trabajar mucho a nivel de estado a nivel de comunicación acá en el país.

Exactamente después vamos a abordar un poquito más ese tema relacionado a la política pública. Ahora quisiera que me cuentes un poquito más acerca del programa que tenemos entendido es la radio revista “Un Ecuador Incluyente” ¿De dónde surge esta iniciativa de crear “Un Ecuador Incluyente”?

Bueno el director el programa como bien sabes Kevincito es Javier Torres, es una persona, es un activista que ha luchado por la discapacidad durante más de 30 años, Javier vive una discapacidad adquirida y evidentemente yo creo que tú puedes tener buenas intenciones en el tema de la discapacidad pero si realmente no la vives es muy complicado entender ese mundo, o sea, porque no es posible para ti comprender algo que no vives, que no sientes, y cuando tienes una discapacidad física hablamos del tema de autonomía y eso es muy importante para nosotros, o sea, para ustedes no sé levantarse de la cama es algo sencillo, para quienes tenemos una discapacidad algo tan simple se puede convertir en un trámite como yo lo digo. Entonces Javier en este punto de lograr que el país sea más accesible, sea más inclusivo, logra un convenio en este momento con la Radio Católica Nacional para transmitir el programa y obviamente el programa es pionero en el tema de tratar netamente visibilización de discapacidad, derechos y obviamente el tema de la inclusión, entonces siempre el programa estaba alrededor de la inclusión, expertos, testimoniales, profesionales siempre relacionados con las diferentes tipos de discapacidades o con temas acorde a la discapacidad, que tenía como objetivo informar a la comunidad sobre lo que es la discapacidad porque tenemos, primero debemos tener en claro que no todos conocen la discapacidad, ni siquiera conocen una persona con discapacidad y por tanto no la han vivido, entonces el programa marca un hito en este sentido, como te digo va más de 12 años al aire y primero, se empezó con el tema del lenguaje positivo, de cómo tratar a las persona, de cómo abordar a una persona ciega en la calle si quieres ayudarle con pequeños tips, de no es que le

agarres la mano y dices vamos yo le ayudo a cruzar, no, si no la idea es preguntar, ser empático decir ¿cómo le ayudo? Y el programa poco a poco se fue posicionando estuvo en Radio Católica estos últimos 10, 11 años, lamentablemente fue la Conferencia Episcopal quien dejó de manejar y coordinar la radio y ahora forma parte de otra congregación religiosa y obviamente tienen un objetivo en la radio que es evangelizar, pero evangelizar comprendamos no en el sentido netamente de la palabra sino también se evangeliza haciendo inclusión porque mostrando la inclusión a través de un programa de radio, también estás haciendo una obra para las personas que somos creyentes, ok, porque estas creando un proceso de empatía, de amabilidad, de amor también porque hemos tenido programas muy emotivos, como cuando hablamos del cáncer y son testimonios súper fuertes y también tú ves ahí el amor de las personas por contar su historia y el receptor, de cómo logra ser empático con esa historia que está escuchando. Entonces hay muy pocos programas acá en el país que hablen de inclusión y creo que Un Ecuador Inuyente es uno de los pioneros y todavía seguimos al aire que es lo más bonito.

Quisiera que me puedes contar un poquito de ¿Cómo se produce la radiorevista en la actualidad tomando en cuenta el contexto sanitario provocado por la covid-19?

Mira al inicio cuando se dio el tema de la pandemia algo que nunca pensé que viviríamos, obviamente el programa se suspendió por casi dos meses, tres meses, porque obviamente no podíamos ir, o sea, simplemente no podías salir tú sabes estábamos en un toque de queda, teníamos horarios y obviamente las personas con discapacidad, evidentemente, éramos más vulnerables, fue ahí cuando programa se empezó a grabar es decir yo lo grababa tipo jueves 3 de la tarde lo transmitimos en la radio el día sábado. El programa tiene una transmisión sábado tenía de 9:30 a 10:30, ahora es de 8:00 a 9:30 por ahí por el tema de cambio de administración que te comentaba, pero fue súper importante para nosotros retomarlo nuevamente porque había muchas personas que se comunicaban a la radio y preguntaban por el programa y eso es tanto a Javier como a mí nos dio mucha gratitud y nos motivó a seguir con el programa. Quiero en este punto destacar también el compromiso de los directivos de la radio que yo conocí, a los nuevos no los conozco por el tema sanitario y también por mi el reposo médico, estoy en un reposo médico debido a una cirugía pero realmente eran personas muy amables, muy empáticas que supieron darnos del espacio que merecíamos, que nos apoyaron en todo sentido la radio, el programa se lo realizaba desde un edificio que es cero accesible y que no puede ser modificado porque es un edificio patrimonio, entonces no puede tener ninguna modificación y amablemente cuando yo iba hacer el programa había siempre dos chicos, dos personas de cabina que eran los técnicos de cabina que me ayudaban a subir la silla de ruedas y eran como catorce gradas; menos mal son amplias, el espacio es grandote entonces podían llevarme pero imagínate lo que era subir todas las semanas a una persona con discapacidad a la radio y llevarle hasta la cabina que tampoco es accesible porque tenía unas gradas, pero era también mi entusiasmo por hacerlo, o sea, yo les decía no se preocupen yo ya llegando a la cabina yo me acomodo y ellos siempre fueron muy amables, yo eso quisiera destacar porque creo que desde ese momento, desde el que ellos te ayudaban, se mostraba lo que contábamos en el programa, un tema de accesibilidad, de inclusión que es muy importante, muy necesario y siempre nos dieron un buen espacio. Ahora de la misma

manera lo estamos haciendo en vivo yo no he podido pero Javier que es el director ha retomado el programa y se sigue transmitiendo en la misma frecuencia la 94.1, estamos en otras instalaciones tampoco son accesibles pero ahí está siempre para nuestros oyentes.

Ahora yéndonos un poco más al tema de contenidos ¿Consideras qué los contenidos tratados en la radio revista son relevantes para la ciudadanía?

Claro, o quizá mi respuesta no sea como que digo, sin presiones porque obviamente soy la productora, pero siempre hemos tratado eso de que los temas que tratamos sean de importancia para la comunidad, sean informativos, sean testimoniales pero que se puedan quedar en el resto o sea que alguien, cuando hice este programa de las personas con cáncer que de alguna manera, debido al cáncer, adquieren una discapacidad, recuerdo ese programa con mucho cariño porque fue muy emotivo, tuvimos el gusto de tener a una ONG que trabaja con personas, hombres y mujeres, que han sido diagnosticados con diferentes tipos de cáncer y ellos les dan un ángel se llama Imerman Angels para que acompañen en el proceso la otra persona. Ese ángel también ha tenido cáncer, el mismo cáncer que esa persona y fue cuando más llamadas tuve porque, muchas mujeres sobre todo, llamaron al programa a decir si el Imerman Angels estaba acá en el Ecuador porque está afincado en los Estados Unidos, acá solo había un caso de Imerman Angels que era una amiga mía que fue diagnosticada con cáncer de mama en etapa tres y a partir de eso los Imerman Angels pusieron una oficina acá en el país para poder ayudar a las personas, y eso para mí fue muy grato, muy bonito entonces imagínate, era una temática que importaba que tenía trascendencia en las personas y obviamente hemos tenido así temas culturales, de salud, con el tema de la pandemia también abordamos la importancia del cuidado para las personas con discapacidad, que se debía hacer, que no se debía hacer, obviamente también el tema de la vacuna, que quizás no tiene que ver con inclusión pero en el contexto que vivíamos era necesario para nuestros oyentes y también obviamente había muchos mitos con respecto a la discapacidad y también al covid, entonces eso es algo que decidimos destacar, entonces siempre hemos estado ligados a temas que sean de importancia para nuestra comunidad, para nuestros oyentes y para las personas con discapacidad y sus familias que nos escuchan.

Como te mencionaba naturaliza a veces las cosas y piensa que, o sea, las da por hecho, entonces uno piensa que asume que las personas con discapacidad ya tienen todo listo entonces estos temas informativos siempre resultan súper importantes, ahora, si quisiéramos saber un poquito más de la estructura ¿Por qué, se implementó el formato de radio revista algún otro formato?

Yo creo que la radiorevista es un poco más dinámica porque teníamos espacio para un tema de agenda que quizá compartíamos con nuestra gente, que se podía hacer y siempre que se decía, bueno, hoy hay un evento en tal lugar o va a darse no sé, un concierto, una exposición destacábamos que el lugar era accesible, es decir, que las personas con discapacidad podían entrar, porque tú sabes que, quizá yo en lo personal, a mí me gustan mucho los museos pero los museos por lo regular están en el centro, que en sí no es un espacio accesible, entonces hay museos

que de alguna manera se han adaptado con rampas movibles y demás, entonces siempre tratábamos de buscar ese tema de qué hacer este fin de semana pero también puedes llegar porque tenía espacio para personas con discapacidad física, porque tenía las explicaciones en Braille, porque había un video que se transmitía sobre la historia el 10 de agosto con interpretación en lengua de señas, entonces siempre le dimos ese contexto del que tú puedas llegar, del que tú tienes una discapacidad pero igual puedes acceder, entonces eso era lo más bonito y también queríamos destacar el tema de testimoniales, como yo digo cuando empiezo el programa, esto es un café entre amigos entonces si tú aquí quieres llorar cuando cuentas tu historia o cuando cuentas tu experiencia está bien, porque es como que entras la sala de tu amigo y le dices hoy te voy a contar esto y podemos compartirlo, entonces para mí la radiorevista es un poco más dinámica, más íntima también, un encuentro entre dos personas que van a contar una historia, porque no me quiero sentar frente al micrófono a decirte mira estas son las noticias o esto es lo que está pasando en temas de discapacidades, esto es lo que dicta la Ley Orgánica de Discapacidades, no, porque somos personas y porque cada persona ha tenido una experiencia y para mí, como persona con discapacidad, lo que se queda en el alma del otro cuando lee o cuando escucha es lo que te llega, o sea, porque yo puedo leer un artículo súper informativo bien escrito pero quizás se me olvide, pero si leo un tema como ahora leía sobre una mujer en Colombia que logró la eutanasia aun cuando no tiene una enfermedad catastrófica, sino una esclerosis lateral, claro, o sea, la ley te puede decir allá en Colombia que eso es factible pero yo leí el testimonio de esta mujer y en un punto me sentí identificada porque, que difícil es que no tengas autonomía que tu hijo te, como ella decía, mi hijo ahora me tiene que ayudar para ir al baño a bañarme, es bien duro, o sea, porque es algo que tú no puedes experimentar si no lo has vivido. Entonces ese es el tema de que sea un poco más afable, que te llegue un poco más por eso es que se le dio ese contexto al programa.

Perfecto, ¿Todos los invitados a participar en el programa poseen algún tipo de discapacidad?

No, obviamente hay expertos quizá en discapacidades que no la tienen y conocen el tema entonces es válido, pero cuando hemos tenido testimoniales, sí, habido casos de personas con discapacidad que han contado sus experiencias, sus historias, como se adaptaron y como esa historia de esa persona con discapacidad para otra persona con discapacidad que escucha puede ser una experiencia válida y que le ayude, y también hemos tenido por ejemplo, una vez hicimos un programa con unos titiriteros argentinos que manejaban su espectáculo con sonidos para los ciegos y de alguna manera también tenían un intérprete de lengua de señas y era un teatro de calle porque ellos iban con sus títeres por las calles de América Latina, pero iban con un intérprete de lengua de señas y el intérprete interpretaba lo que decían los títeres, o sea, era súper bonito era una pareja de esposos argentinos que habían estado en Chile, en Perú y también llegaron a Ecuador e iban así recorriendo América Latina con su espectáculo y no sé como pero lograban hasta tener sonido sobre los títeres para los ciegos, entonces eso es algo muy bonito y obviamente ellos no tenían discapacidad, sino que decidieron hacer un teatro distinto, como ahora, a partir de la pandemia, la Juana Guarderas ha sido la impulsora de este tema con un equipo español que

ahora el teatro tiene intérprete en lengua de señas, eso es algo que nunca se había visto y que marca un hito en el país de como los medios de comunicación, de cómo pueden ser accesibles, pero no creo que solo tenga que ver con cumplir una ley sino, o sea, la Juana es una actriz ecuatoriana muy destacada, pero ella como persona, más allá de su profesionalismo dijo: no yo quiero que me sobra también sean para personas con discapacidad. Y fue ella quien, poco a poco a través del Patio de Comedias, fue trabajando este proceso y fue ella la que se interesó para que su espectáculo, su profesión que es el teatro, llegué a las personas con discapacidad y eso es una muestra de que cuando tienes interés, empatía por el otro, cuando tienes respeto todo es posible.

Perfecto, aparte de lo que nos has comentado acerca que los espacios no suelen ser accesibles, cuando vas a producir el programa ¿Qué otras dificultades has encontrado para llevar a cabo esta producción?

Bueno, o sea, quizá en la radio para el tema de la producción el único problema era la accesibilidad porque de ahí te digo las personas completamente respetuosas, amables, quizá yo creo que el mayor problema, en la producción diría que no, sino más bien en el otro en el que escucha porque quizá te dice: ah es un tema de discapacidad no me interesa quiero escuchar otro programa. Como yo digo, si la ciudad tiene rampas pero tu cerebro no tiene rampa no es posible la inclusión, o sea, no es posible, porque tú puedes escuchar discursos puedes leer la ley pero si tú no estás dispuesto a ceder, a incluir a la persona que tiene discapacidad o a la persona que es distinta, teniendo en cuenta que todos somos, distintos no es posible y cuando hablamos de inclusión, no solo hablamos del tema de discapacidad, hablamos de incluir al que piensa distinto, al que cree distinto, al que habla distinto y que quizá no comparte ninguno de tus pensamientos, pero merece ese respeto, merece ser incluido. Entonces yo creo que en la producción no, nunca hubo un problema, sino más bien en la recepción, porque aun cuando nosotros hacíamos el programa y contábamos historias tan fuertes y que también tenían un contenido muy interesante, importante, todavía no existe inclusión, o sea, muy pocos radios tienen por ejemplo un programa de inclusión, peor un programa de inclusión en televisión, o sea, yo creo que esa es la idea de ir marcando un hito y saber que dentro de la parrilla de los medios de comunicación debe haber un programa que hable de inclusión en cualquier sentido. Hubo un año en que, se me va el nombre de este programa, que tenía que ver con la inclusión con discapacidad y salió unos seis meses al aire, pero lamentablemente, como dijeron sus productores, y lo sé porque estuve vinculada al proceso, no hubo acogida pero tú ves que hay otros programas que cero contenido, no quiero usar nombres, que tienen acogida. Entonces ese es el mayor problema, que el otro no está dispuesto a la accesibilidad que el otro no está dispuesto a la inclusión para mí ese es el mayor problema.

Sí es verídico eso no, en ese sentido ¿Qué aspectos incluirías o mejorarías para potencializar el alcance del programa de la radio revista?

Ahora con bueno nosotros también para el tema del programa evidentemente se lo hacía en la radio, tenía su publicidad en la radio, pero también trabajamos internamente para hacer una producción de un video que un poco que cuenta la historia del programa, que invite que participen,

que escuchen, el programa está abierto para cualquier persona que tiene una discapacidad o está ligado al tema que quiera contar sus experiencia, su historia, y también ahora ya se lo está transmitiendo a través de internet, que es obviamente una plataforma mucho más amplia, que tiene mayor alcance. El tema del internet nos ha dado mucha acogida porque hay muchas comunidades que, por ejemplo, no sé ,ya no tiene la radio que ya no pueden sintonizar el 94.1 pero obviamente a través de la página web de la radio pueden escucharlo y eso te internacionaliza también porque cuando tuvimos el tema de los Imerman Angels, que te digo que estaba en los Estados Unidos y después se puso aquí una oficina digital digámoslo así, después tuvimos otro programa porque mucha gente nos pidió y esa vez ya se pudo escuchar en Colombia y a través de ese programa pudimos encontrar a dos invitadas colombianas, la una que tiene una discapacidad del habla y la otra que tiene una discapacidad física, que se conectaron con el programa y dijeron: ah me parece muy lindo el contenido, mira yo soy esta persona tengo esta discapacidad, la otra chica también me dijo que tenía esa discapacidad y se convirtieron en invitadas y hoy amigas del programa entonces fue una experiencia muy bonita y eso le ha dado mayor alcance.

Antes de olvidarme y pasar a otro tema ¿Cuántos años llevas haciendo el programa ya?

Yo llevo haciéndolo casi 5 años.

Chévere estás vinculada ya 5 años. Continuemos ahora más hablando un poquito del tema de contenido relacionado a la inclusión, ¿Consideras que el programa Un Ecuador Incluyente promueve la inclusión social para personas con discapacidad?

Sí, o sea ese es el objetivo del programa, la inclusión, o sea, el mismo nombre lo dice es Un Ecuador Incluyente, que es todo lo que nosotros queremos y que desde la Federación se trabaja en los diferentes proyectos porque la radio es uno de los tantos proyectos que FENEDIF tiene para desarrollar trabajar el tema de la inclusión entonces si la respuesta evidentemente es afirmativa.

Listo, tú ¿Consideras que este programa visibiliza las necesidades de las personas con discapacidad?

Claro, obviamente porque al momento de cuando nosotros tenemos los testimoniales, son historias de personas que tienen discapacidad y que están contando su experiencia de vida o quizá los diferentes procesos que fueron complicados en el tema de inclusión, ya sea laboral, ya sea social, ya sea el acceso a la educación, un montón de cosas que tú das por sentado, pero cuando tienes una discapacidad realmente se complica, no es un proceso fácil. Yo personalmente hablo del tema de discapacidad intelectual con mi hermano, el proceso de educación nunca fue fácil, el proceso de la vinculación laboral tampoco, y son experiencias de vida que visibilizan lo que es la discapacidad y lo que significa vivir con discapacidad en el país.

Ahora quiero recaer en una en una palabra súper importante que acabas de mencionar que es sensibilizar o concientizar a la ciudadanía tú ¿Crees que el programa igual que esa sensibilización o conciencia de qué manera lo has verificado tú?

Como te decía, el programa es un proyecto más de FENEDIF y desde los diferentes proyectos que se tienen en la Federación el objetivo es concientizar y sensibilizar al respecto a la discapacidad de la inclusión, y creo que ahora con mi cirugía mis amigas del colegio se reunieron a través de un grupo de WhatsApp para darme un apoyo porque anímicamente fue una cirugía que me golpeó mucho, o sea, tengo 24, esta es la cirugía número 24 pero anímicamente me devastó, o sea, porque se metió con mi autonomía y es algo muy difícil de asumir para mí, o sea, muy complejo, o sea, de decir que me ayuden a levantar de la cama a bañarme, a ir al comedor almorzar o a cenar duro, duro porque yo todo el tiempo he sido súper autónoma, o sea, creo que por primera vez tuve consciencia que tengo una discapacidad de nacimiento. Entonces, cuando se creó el grupo, hubo muchas chicas que me escribieron obviamente para preguntar cómo estaba pero que me hablaron del programa me dijeron: Pame yo te escucho hace un año, que emoción fue cuando yo pasaba por la radio y de repente escuché tu voz, te reconocí de una y hoy te escucho que lindos temas los que tratas. Me acuerdo de esta chica que contó que tenía una discapacidad del habla y hoy da charlas en TED, hoy da pero a un montón de gente sus charlas y ella tiene discapacidad del habla y ella se venció a sí misma y eso me decía una compañera y yo manejo del tema de imagen y para mí fue súper importante y después le contacte entonces, a Marilú se llama esta muchacha que tiene discapacidad del habla, entonces fue algo súper bonito y ahí me di cuenta que claro, que no estoy una hora ahí en el micrófono lara lara, que si hay gente que sí escucha, cómo las personas que me llaman pero las personas que me llaman de alguna manera están vinculadas al tema de discapacidad, mis compañeras del colegio son 96 y cada uno tiene cada una está en un ámbito distinto en educación, en cultura, en economía, todas profesionales pero que de alguna manera escucharon el programa y a través de ese programa, como me decía una amiga, yo entendí que la discapacidad no es algo lejano es algo que está cerca de mí, sí yo le doy esa oportunidad de entender que la discapacidad es una opción de vida entonces, es una condición, perdón, es una condición, no una opción, es una condición de vida. Entonces realmente fue para mí un despertar. Me acuerdo que le comenté a Javier, que bonito que realmente nos escuchen y obviamente tenemos llamadas, hay personas que han pedido mi número de teléfono a la radio, la radio pide permiso y les da y me escriben, que realmente escuchar el programa fue gratificante que se acordaban de un invitado en específico, que n experto les dio este consejo y ellos lo han tomado, ese tipo de cosas, entonces realmente sí, tenemos es el feedback.

Chévere eso es súper importante, eso te ha permitido también continuar como un impulso ¿En qué otros espacios consideras que igual se puede promover la inclusión social para personas con discapacidad?

En todo, o sea, yo creo que así como la discapacidad es una condición, mi vida no es una enfermedad como muchos piensan, y como antes se pensaba que era un castigo divino, hasta que era una enfermedad equis, yo creo que la inclusión tiene que existir en todos los espacios, en todos los ámbitos y de eso se trata, solo de esa manera realmente podemos hablar de un mundo, de una

inclusión. Es algo tan sencillo, tú ves que la ciudad tiene rampas pero a veces tú estás súper de apuro y tú te estacionas en la rampa, o sea, entonces yo pienso en mi amiga Marcela Tipantuña, que va por la calle porque ella toma un bus para llegar a la oficina, y si un carro se partió en la rampa de la calle 10 de Agosto, ella simplemente no tiene acceso a la vereda, punto, tiene que ir por la calle. Como muchas veces, mientras yo pasaba en mi auto para llegar a la oficina, yo la veía en la calle y le decía: Marcelita por Dios no te vayas por la calle, me decía: es que alguien se ha parqueado en la rampa y ya no me pude subir, entonces ahí es cuando me quiero dar contra la pared porque hay mucha gente que no está dispuesta a comprender eso y eso es súper duro, o sea, porque es una realidad tuya entonces, tú viste la rampa pero estás de apuro, entonces no te importa, te parqueaste, o sea, no hay problema, tú no te detienes ningún momento a pensar en el otro y eso es lo que nos falta mucho y creo que obviamente el covid nos despertó en esa conciencia de saber que tu vecina de alado, en mi caso perdió completamente el trabajo todo y no tenían ninguno trabajo, no tenían un ingreso y que de alguna manera hacíamos una canastita para darles cada mes porque simplemente no tenían que comer, así de simple, la vecina de alado en la pandemia era una persona de la tercera edad y que no podía salir y que no tenía nadie, entonces, sabe que yo le ayudo con las compras, me entiendes, o sea, cosas tan sencillas, o sea, no queremos, no te estoy hablando de una ley que, ya existe, pero en realidad el tema de la discapacidad no debería ser regularizado por una ley, o sea, no deberían decir a la empresa: Empresa usted tiene que cumplir un 4% de inclusión laboral porque el trabajo es un derecho de todos. Y no porque yo tengo una discapacidad voy a estar negada al trabajo, o no porque yo tengo una discapacidad voy a estar ligada a la educación, creo que la inclusión es un tema tan amplio, tan importante y tan necesario que debe estar en todos los ámbitos, desde ir a un parque y poder subirme a un subibaja, aun cuando estoy en silla de ruedas, hasta como acceder a la salud, al trabajo y a la educación así de importantes del tema.

Sí exactamente considero importante también abordar un poco el tema de las políticas contemporáneas, pero si quisiera primero hacerle una vinculación con el tema de lo que fue la Ley Orgánica de Comunicación, en ese sentido ¿Consideras que la Ley Orgánica de Comunicación influye en la producción más que la producción en la difusión del programa?

Yo no creo que solo en la difusión del programa, o sea, la ley obviamente está pensada en general, hay muchas cosas que quizá no están contempladas, o no están contempladas de manera adecuada como el recuadro en el tema de la interpretación del lenguaje de señas, por ejemplo. Las personas con discapacidad audiovisual siempre se han quejado de que es muy pequeño, pero de la otra parte los canales te van a decir que no le van a hacer más grande porque quizá no quieren que sea más grande que el logo del noticiero de alado, cosas así me entiendes, y creo que en realidad tiene que ser un tema mucho más amplio que no solo te hable que el recuadro del intérprete tiene que ser más grande, sino de que la comunicación y la información es un derecho y, por lo tanto, desde los medios de comunicación. Si tú estás vinculado a un medio tienes que lograr que eso se cumpla. O sea, aquí hay un noticiero súper importante que no tiene interpretación de lengua de señas, no voy a dar un nombre pero esa es la realidad, y se le ha dicho en algunas ocasiones desde el Consejo, obviamente que es el organismo regulador y obviamente también desde nosotros, pero

va años si en una interpretación de lengua de señas o hemos hecho cursos para periodistas, porque para mí el periodismo no es sentarse frente a una cámara y leer el pronter, o sea, realmente es, yo te decía, es el servicio, yo creo que un comunicador, un periodista sirve a través de la información porque en el momento que tú das una información se está sirviendo a la gente, estás diciéndole, o sea, como el noticiero en la comunidad, por ejemplo, te dice los vecinos de tal lugar se quejan de que hay mucha delincuencia y todo lo demás, estás sirviendo, estás haciendo, un servicio entonces desde los medios de comunicación tiene que ver esa tener esa mente abierta de decir, yo quiero que mi información llegue para todos para todas la única forma es tener en cuenta que hay personas con discapacidad, ciegas o sordas, que no le van a entender al presentador que está ahí habla habla y habla, o sea no, no va haber una comunicación, no hay una comunicación, se rompe la comunicación, o sea, se rompe esa línea del receptor, del mensaje, del código, del que recepta, entonces eso es importante, y como te digo, o sea, no debería existir una ley para que regule eso, es un derecho y los derechos no necesitan leyes para que se cumplan, pero lamentablemente vivimos en un mundo, y en una sociedad, donde quizás necesitas que te presionen en un poquito para decir: ay cierto que hay profesionales con discapacidad les voy a dar una oportunidad y les voy a contratar. Y eso es algo súper complicado, o sea, porque no solo depende de la ley. Cuando tú estás dispuesto a abrir tu mente y cambiar y hacer ese proceso y que ese proceso sea válido y funcione.

Claro, súper de acuerdo en ese sentido, ahora comparando un poco con las políticas actuales en materia de inclusión ¿Tú crees que está se cumplen?

Yo creo que el país en general, o sea yo, tengo una discapacidad, he tenido una discapacidad toda mi vida y claro, en el momento que yo nací hablar de discapacidad, o sea era como un tabú, y en muchos casos había muchas familias que quizá, con una persona con discapacidad el mundo se iba para abajo, poco a poco fuimos cambiando conceptos, la discapacidad ya no era un castigo, ya no era una enfermedad, es una condición de vida como ahora está estipulada y se fue haciendo cambios quizá, peldaño a peldaño como el tema del lenguaje positivo por ejemplo, o sea, la Constitución de este país te dice que no somos discapacitados, ni discapacitadas, somos personas con discapacidad, porque primero somos personas, después tenemos una condición y sí, ahora el país, sí es un poco más de inclusivo, o sea, ahora cuando planificas el tema de las ciudades dices no, el metro tiene que tener una rampa porque tiene que ser accesible, porque quizá no haya muchas personas que vayan en el metro que son usuarias de sillas de ruedas, pero quizá hay una al día y eso ya te marca un cambio, que sí, que ahora en las veredas vas a encontrar un poco de este tema de las podotáctiles que son estas, o sea, la vereda va a ver unos cuadritos que tienen este tipo de como protuberancias, un tema para los ciegos cuando van usando su bastón y van por la vereda, pero ya hay alguien que te puso una valla publicitar en la vereda como sucedió en la 10 de agosto, o sea, la 10 de agosto tiene una parte que es podotáctil y de repente yo tengo un compañero ciego, el compañero ciego al día siguiente, ya había una valla publicitaria en la vereda, o sea, pero así en la vereda, entonces cómo hay una ley de normas INEN que te exige que la ciudad sea accesible con ciertas cosas, pero tú vas y pones la valla publicitaria porque te parece que es más visible es lo que te digo o sea todo depende de cuánto tú estés dispuesto como persona

que no tiene una discapacidad, a ver si el país avanzado en materia de discapacidad no lo podemos negar pero por hacer hay mucho y lo principal es el cambio de la persona de que esté dispuesta a la inclusión para mí eso es o sea la barrera longitudinal es la barrera más difícil de vencer y la que aún no hemos vencido y eso solo va a pasar cuando el otro esté dispuesto porque yo estoy sensibilizada 100 % a la discapacidad y mi sensibilización a la discapacidad me hace tener sensibilidad a otros aspectos de que son diferentes Como por ejemplo el tema del matrimonio igualitario y otras cosas que quizá para muchas personas es negado no se piensa pero para mí es algo o sea qué no debería causar tanto furor tanto espectáculo o hacer decir eso es imposible porque yo soy distinta quizás no en esa manera pero soy distinto, entonces obviamente estoy sensibilizada esos temas y todo depende del otro.

Perfecto en ese sentido quisiera entender que a pesar de que haya políticas públicas si no hay un cambio ciudadano no va haber un verdadero cambio.

Total, eso te digo, la ciudad tiene rampas, pero si tu cabeza no tiene rampa no hablamos no es posible la inclusión Kevincito.

Listo, bueno como último tenía ¿Qué otras políticas públicas consideras que se deben adoptar para que haya más inclusión y accesibilidad?

Yo creo que el tema de la accesibilidad, como te decía, tiene que estar puesto en todo, o sea, desde que te exija a nivel arquitectónico que todo edificio tenga un ascensor, que tenga letreros en Braille, letreros informativos en Braille que sería una utopía pero que universidades tengan un intérprete de lengua de señas porque, quizá hay una persona sorda que quiere estudiar y que simplemente no puede hacerlo, o sea, eso es importante y que y la ley y, obviamente ahora existe una política pública con respecto a las discapacidades, existe un consejo que regula el tema, que te da de alguna manera organizando las leyes para que se cumplan la inclusión en todos los ámbitos pero obviamente, también para mí sería necesario que está política pública se visibilice más ya que estamos hablando de medios de comunicación, que la gente sepa que existe una política pública, una Ley orgánica de Discapacidades y que ahí está estipulado el tema de medidas de acción afirmativa, el tema del acceso a la educación al trabajo, a la salud y que todos deben cumplir porque ya existe pero lamentablemente es la falta de información, o sea, desde algo tan pequeño como que no tienes que pagar el pasaje completo en un bus, así hasta como que realmente por tener una discapacidad quizá tienes un acceso a la educación porque tienes un beneficio del 40%, 50% del descuento en tu matrícula, o lo que te cueste el estudio, cosas así tan importantes por tener una discapacidad tienes un acceso a la salud por ejemplo, pero claro la ley existe pero no se la aplica y, o sea, ese es el problema.

Claro sí, súper amplio también, es imposible creo abarcar todo en una pequeña entrevista y más que nada en un estudio pero sí considerar súper importante que se pueda visibilizar este tipo de trabajo en ese sentido. Pame quisiera agradecerte bastante por este espacio que me

has brindado, como te comentaba esta es una entrevista realizada con el fin de hacer una pequeña investigación en lo relacionado que está haciendo Un Ecuador Incluyente, estoy haciendo el trabajo final de máster en la Universidad Internacional de Andalucía en conjunto con la Universidad de Huelva, entonces esta era mi propuesta, quería como evidenciar más un poco el trabajo que se ha venido haciendo y espero que, a través igual de la academia, se pueda ir potencializando estos espacios, eso agradecerte bastante mi Pame por este espacio que continuemos con la lucha ahí y muchas gracias, gracias por todo.

No muchas gracias a ti, y en realidad Kevin creo personas como tú son el inicio de ese cambio que yo te decía, porque nosotros nos conocimos cuando tú hiciste una pasantía, y mira que importante que tú realmente dedicaste tu tiempo, tu espacio, estudio para un tema tan importante pero que muchas veces no se lo toman en cuenta y es el tema de la inclusión y la discapacidad y eso para mí, como yo les decía cuando hablaba con la profe Paty, que es un plus para ustedes porque van a tener una conexión con personas con discapacidad y la comunicación tiene que ser accesible y tú con esto marcas un cambio y, de verdad, más bien a ti te agradezco y solo te puedo desear éxitos y que sigas así, o sea, como te digo personas como tú son el inicio del cambio desde la academia también.

Transcripción literal – Experto N°1

Nombres completos: Edmundo Armando Grijalva Brito.

Estudios realizados: Licenciatura en Comunicación Social, Diplomado en Divulgación de la Ciencia, Maestría en Divulgación Pública de la Ciencia y Tecnología.

Años de experiencia en radio: 48 años

Cómo primera instancia necesitaría tus nombres y los estudios que has realizado.

Mi nombre es Edmundo Armando Grijalva Brito, soy docente de la Universidad Politécnica Salesiana, estudié Comunicación Social en la Universidad Central, ahí también saqué un diplomado en divulgación de la ciencia, tengo una maestría en Divulgación Pública de la Ciencia y la Tecnología y otros diplomados en cuanto a periodismo de inmersión y la beca de UNESCO.

Actualmente estoy en días de hacer mi precoloquio doctoral, esto quiere decir, la primera vez que voy a defender mi tesis doctoral y bueno, he trabajado en varias emisoras del país, he ayudado a crear informativos, noticieros y obviamente he trabajado mucho tiempo también con radios comunitarias, radios populares y esencialmente en todo lo que son procesos de comunicación en sectores periféricos.

Puedes ahondar un poco más en cuál ha sido tu experiencia en medios de comunicación, ahorita nos has dado un pequeño alcance, pero si quisiéramos cómo que saber los medios en los que has trabajado, cómo han sido todos estos procesos para ti.

Bueno, yo inicie en la cuestión de comunicación en radio La Nación hace como 48 años, cuando todavía aún era niño. Mi padre compró esa emisora que anteriormente se llamaba Radio Independencia, y pues ahí hice mis primeros digamos pininos radiofónicos, aunque yo antes cantaba en un club infantil que se transmitía en Canal 8 televisora nacional. Luego de radio La Nación yo hice algunos, digamos, pequeñas temporadas de trabajo en Radio Cronos que era un profesor del Colegio Nacional Mejía, luego pase muy poco tiempo en Radio Presidentes haciendo un turno en la noche y madrugada, fue muy corto aquello, luego en radio Aeropuerto, radio Ritmos y después vuelvo a la emisora de mi padre, Radio La Nación. Posteriormente paso a formar parte de Radio Sideral, después Radio Bolívar FM y luego fui a TC donde pase 5 años donde fui director de cámaras. Luego de eso volví a la dirección de Radio Bolívar y después de Radio Bolívar pase a Radio Centro Internacional, volví a Bolívar y luego de eso pase a formar parte del equipo de producción radiofónica de radio Nderland de Holanda y CIESPAL, ahí es donde me quede bastante tiempo, trabajé también para la Deutsche Welle de Alemania. Después de eso puse mi empresa que es AG Producción Multimedia, la misma que brindaba servicios a distintos sectores de la iglesia, también a FUNDACID, organizaciones populares, trabajaba en la educación popular, entonces bueno, yo trabajaba para organismos internacionales como UNICEF, UNESCO, AMARC, ALER, PROA, soy uno de los fundadores y aquí en el país también hemos

formado algunas organizaciones. De ahí en adelante también me dediqué a lo que hago ahora, la academia. He pasado pues también igual varias universidades, la última obviamente es la Salesiana, anterior a esta la Central, la SEK, la UDLA, la UTPL, en fin y así por el estilo.

Basta experiencia, es más o menos unos 48 años vinculados a la comunicación,

Así es casi medio siglo.

Listo. ¿Desde tu experiencia consideras que los medios de comunicación pueden ser una herramienta de cambios social?

Indudablemente, sólo que unos buscan el cambio social de la gran mayoría de las audiencias, otros realmente buscan el beneficio y el lucro económico y lo único que quieren es, en apariencia, solventar la necesidad de entretenimiento e información en los medios, y claro hay otros definitivamente se dedican a ser la voz e imagen de los gobiernos, estoy hablando de los medios públicos y medios privados, y definitivamente, sí, los medios alternativos comunitarios populares y educativos, son los que realmente tienen ese interés de generar cambios o transformaciones sociales. Si es que hay como, claro, desde el momento en que un medio se vincula a un grupo humano y trabaja con ellos. Cuando se tiene el sentido de democratización, de democratizar no solamente las voces sino también los medios. Cuando se tiene también el interés de democratizar el conocimiento, de popularizar el conocimiento, que llegue a todos para que se pueda decidir mejor, para que se entiendan las realidades que tenemos, para que existan más versiones y entonces nosotros podamos decidir mejor. Entonces sí, los medios tienen esa posibilidad de generar transformaciones sociales.

En ese sentido ¿Alguna vez has trabajado en temáticas relacionadas a la discapacidad?

Pues sí en este trabajo las temáticas han sido de todo, la cuestión de discapacidad también, al igual que el clima, género, en fin. Pero sí he trabajado con este tema.

Ahora ya, cayendo un poco más en el tema de producto que fue seleccionado ¿Consideras importante que este tipo de contenidos, como por ejemplo, la Radiorevista “Un Ecuador Incluyente” se difundan a través de los medios de comunicación?

Voy a serte muy crítico Kevin, tú sabes que yo no suelo ser muy prudente cuando juzgo. Primero no es una radio revista, aunque hay un tema central pero es simplemente un diálogo de una conductora con dos personas más que están invitadas, y claro el otro amigo Francisco parece que era, y claro hablan de un tema pero de una forma un poco desordenada, sin estructura y no hay interlocución, o sea no hay un trato con el oyente, o sea se ponen a dialogar entre ellos y creo que ahí no hay una estrategia clara de comunicación o al menos no saben muy bien cómo es que se trabaja en el medio. Aunque claro también, como se puede culpar si los medios tradicionales de nuestro país, especialmente las emisoras siguen, o mejor dicho en los últimos años, se han

habitado a tener un trato indiferente con las audiencias, conversan entre ellos generan sonoridades para satisfacer su ego, entonces ahí no existe una interlocución con alguien. Solamente al final, cuando una de las invitadas le dice y a todos los que posiblemente nos escuchan, porque claro hasta ella duda que les estén escuchando, ¿Por qué? Porque durante todo el programa no se les tomo atención.

¿Esto lo mencionas desde la parte técnica no es cierto?

No, más bien desde la parte discursiva.

En cuestiones técnicas ¿Cómo encuentras la estructura del programa?

A ver, en cuestión técnica si te refieres técnica todo lo que es el procesamiento del sonido bastante flojo y malo porque tienen algunos momentos, falla muchísimo el audio, se nota que está en Zoom, y bueno, así puede resultar, todo depende del internet entonces ahí ni modo. Y para eso si se necesita una consola que esté en buenas condiciones y permita hacer un mejor trabajo de audio, pero sobre todo no es tanto el problema técnico el que existe ahí, más bien no existe un diseño del producto.

¿O sea en la parte de contenidos dices?

Claro porque va, viene, claro el tema central, pienso yo que fue de la compañía del perrito para las personas con discapacidad visual, claro, es importante también escuchar las anécdotas las limitaciones y posibilidades que tienen quienes enfrentan una vida con cierta discapacidad pero creo que también ahí era necesario revisar el manual de estilo para periodistas y comunicadores para el manejo de discapacidad, de todos los temas de discapacidad, porque claro se habla de un lenguaje positivo pero sonó más bien quejoso, lastimero, lo que dijeron, o sea, se busca que no se sensibilice la compasión sino más bien la inclusión y el respeto y creo que por ahí se les fue y además, la conductora si se ponen a contar cuánto tiempo habló, parecía que el programa solo era para ella.

En ese sentido ¿consideras que este producto sensibiliza o crea conciencia en relación al ámbito de la discapacidad?

No creo que logre eso porque cuando estás diciendo constantemente, yo tengo una discapacidad lo que haces tú, insisto, creo que ahí les faltó leer el manual de estilo para trabajar los asuntos de discapacidad, porque claro, se está promocionando pidiendo que sea un lenguaje incluyente, positivo pero si comienzas a estar lamentándote todo el tiempo pues no parecería que es así. Es muy afectante cuando se genera lástima yo creo que habría que reflexionar si es que acaso se está manejando bien el estilo.

¿Consideras que este producto puede generar procesos de inclusión social así tal como lo has escuchado?

No

¿Qué crees que le faltaría?

Le falta diseño, le falta estructura, le falta que ordenen muy bien los contenidos pero sobretodo quitarle el protagonismo a la conductora. Yo sé que se desenvuelve mucho mejor y lo hace con mucha naturalidad, sí, pero revisemos tiempos, yo hice un apunte. Recién en el minuto 7 con 50 se inicia a tratar el tema, qué fueron como 3 minutos de música, entonces se han desgastado 4 minutos 50, y así por el estilo en algunas otras intervenciones. Entonces yo creo que eso sí requiere reestructurar, rediseñar por tiempos en fin, entonces va por ahí, porque sino lo otro yo considero que hay interés por parte de audiencias que saben que están representadas ahí, digamos grupos poblacionales subalternos, como son las personas con discapacidad y que, claro, encuentran en los en los medios esa oportunidad de poner tus historias, de poner sus propuestas en fin, pero va contradiciendo con las mismas propuestas que se están manejando al respecto. Entonces quizás a lo mejor no se toma atención a ello y si es necesario trabajar con tiempos, o sea, tengo la entrevista, y de hecho, para que llegue a ser una radiorevista, faltan elementos. Una radiorevista no tiene solamente ese elemento del diálogo, la radiorevista tiene el vox pop, es más dinámico, entonces primero yo creo que hay diseñar el producto, saber si es qué es radiorevista o es un diálogo entre pares, entre conocidos, y si es que va hacer un programa que aliente la equidad, la inclusión, en fin, o va a ser un producto o un programa corporativo de la federación o de la escuela que representaban las invitadas.

¿Cómo calificarías tú este producto radiofónico en una escala del 1 al 10?

Seis.

Por último, tomando en cuenta que es la primera vez que escuches este producto, ¿Qué observaciones y sugerencias facilitarías para el fortalecimiento del programa? Obviamente aparte de todas las sugerencias qué nos has dado, pero para que sea un programa más visible

Bueno, insisto hay que diseñar el producto, hay que saber cómo es que va a estar ordenado, qué tipo de vitrina es, que voy a tener un refresco, voy a poner alguna cosa, o sea, hay que pensar en esa situación porque claro, muy difícil es que se aguante una persona una hora escuchando eso. Entonces yo creo que le falta segmentos, me faltan algunos otros pequeños productos que puedan facilitar la comprensión del tema, entonces estoy hablando, que le falta producción. Hay que buscar otro tipo de formatos, pequeños formatos, cortos ¿para qué? Para que puedan refrescar, hacer mejor uso de la música, y sí también manejar tiempos y ordenar el cuestionario porque va,

viene, lo que se pregunta, hay cosas muy interesantes que se dijeron pero que si se ordenan pueden tener, primero llegar a ser atractivo porque sino, no existe atractivo en el programa entonces no va, como cualquier cosa como la comida, el vestido, si no queda no queda. Entonces yo diría que por ahí, diseñar el producto, manejar los tiempos y ubicar también los pequeños formatos que pueden, que les ayude a manejar mejor el tema central. Yo creo que por ejemplo en esto del perrito asistente, en fin, pedir a los familiares de las personas que o conocidos de las personas que tienen discapacidad visual, preguntarles como es esa experiencia o sea por qué es tan valioso aquello, no es una simple mascota, es un animal que no es solamente de compañía, es guía hace varias cosas, entonces darle esa intencionalidad que querían darle, esa importancia, se va desvaneciendo porque va hablando y después se va por aquí y eso obviamente en el discurso es un desplazamiento mental que claro va y viene pero no está organizado y en la comunicación cuándo tenemos así pensamos que eso está de moda y más bien es de que me preguntes a mí qué más puede ser, yo te diría que si lo pones de escuchar al grupo humano al que quieren dirigirse, que no está tampoco tan claro, si es solamente las personas con discapacidad si es a los familiares o a quién es, porque desde Radio Católica Nacional, uno pensaría que es para todos los fervientes oyentes de la iglesia, pero no es así, entonces yo creo que más bien hay que repensarlo pero empezar por el diseño.

Muchas gracias, quiero agradecerte por participar. Como te comentaba, esto es con la finalidad de obtener el título en la maestría que estoy realizando en la Universidad Internacional de Andalucía en conjunto con la Universidad de Huelva y me parece muy importante está reflexión porque el objetivo no es como que adular a la radiorevista o decir que todo está bien, sino más bien, el objetivo es crear un punto de reflexión crítico a partir de lo que varios expertos como en tu caso en producción radiofónica nos puedan aportar, entonces eso, agradecerte bastante y seguir en contacto y seguro estás aportaciones podrán ayudar a construir mejores productos.

Gracias a ti mi querido Kevin un gusto saludarte.

Transcripción literal – Experto N°2

Nombres completos: Felipe Alejandro Mosquera Cruz

Estudios realizados: Licenciatura en Comunicación Social, Maestría en Comunicación Audiovisual, Especialización en Comunicación Digital.

Años de experiencia en radio: 8 años

Para empezar, necesito que nos ayudes con tus nombres apellidos y estudios realizados

Soy Felipe Alejandro Mosquera Cruz, soy Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador, también tengo una maestría en Comunicación Audiovisual por la misma universidad, tengo una especialización en Comunicación Digital por la Universidad Andina Simón Bolívar.

Puedes contarnos ¿cuál ha sido tu experiencia en los medios de comunicación?

A ver mi experiencia en medios comenzó, bueno, como todos con prácticas, las realicé en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, de ahí hice un par de productos sobre todo radiofónicos que se esperaba por parte de la Casa de la Cultura para cambiar sobretodo la imagen institucional, posteriormente nos brindaron ahí un espacio dentro de la radio que anteriormente se transmitía netamente en AM que era un programa poco más distendido, se llamaba el papayal musical, que era más acerca de música, elementos musicales, tanto de aquí del país como internacionales, un poco como una especie de tertulia. Posteriormente también he trabajado con la CONAIE realizando un par de videos, para la CONAIE también para la Ecuarunari donde hicimos una reingeniería de la revista que tenían la Riccharimui, hicimos un cambio de imagen, cambio de contenidos cuestiones de éstas que hicimos en la Ecu. También brindé capacitaciones para la FOA que es la Federación de Organizaciones Campesinas del Azuay, sobre todo en temas de diseño gráfico, igual temas de comunicación interna ,comunicación externa, producción audiovisual, siempre ha estado ligado en temas audiovisuales desde el aspecto de la comunicación, y también desde el tema de la capacitación a sectores populares a estudiantes secundarios, estudiantes universitarios he brindado varias capacitaciones, también me incorporé por cierto tiempo como corresponsal de Ecuador para el diario El Mirador que era un diario digital de Argentina, donde desde aquí podían, bueno, realizaba varias coberturas, hacían varias notas para este diario que era digital y que era con alcance regional. Lamentablemente dejó de funcionar pero realicé ahí varios trabajos, luego ya me incorporé en CORAPE que es la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador, en donde inicialmente inicié mi trabajo como reportero sobre todo para brindar coberturas a los temas coyunturales acerca del Ecuador, conducía un noticiero estaba encargado de coordinar con los compañeros de otras radios en todo el país sobre todo en el tema de los aportes, se hacía un esquema de codificación para armar el noticiero, también se hacían entrevistas, y luego estuve a cargo también de Ágora Democrática que es un programa más de debate sobre los temas más

relevantes a nivel nacional que marcan digamos la agenda del Ecuador. De ahí poco a poco también he ido dando capacitaciones que se requerían por parte de la coordinadora, he planificado talleres, he hecho metodologías, he armado también proyectos de comunicación que se requieren también para otros proyectos que solicitan a la coordinadora, de ahí pasé al área audiovisual que es una área relativamente nueva desde la coordinadora porque tradicionalmente la CORAPE ha sido o su fuerte ha sido el tema de capacitación, y el tema radiofónico sin embargo dado los requerimientos también y dado las nuevas lógicas de producción de consumo de distribución de la información hemos visto que es imperante también está incorporación o está adaptación del mundo audiovisual para las radios y CORAPE, siendo digamos, yo trabajo en la Secretaría Ejecutiva de CORAPE vimos esta necesidad y se implementó un área audiovisual en donde estoy a cargo de esta área audiovisual junto con otro compañero, en donde se han brindado soluciones para todos los requerimientos de producción de videos, producción de cuñas, libretos, y actualmente también me encuentro en el inicio de la ejecución del canal de YouTube de CORAPE donde vamos a tener una producción un poco ya más estructuradas sobre el tema de informativos, de noticias, entrevistas, entonces está planificación estamos digamos la marcha pero eso es como un resumen de mi trabajo en varias instituciones.

¿Cuántos años tienes tú de experiencia en el tema de producción radiofónica?

Lo de producción radiofónica alrededor de unos 8 años diría, 8, 9 años. En CORAPE ya voy alrededor de 6 años más los que también estuve en la Casa de la Cultura unos 8 años.

¿Desde tu experiencia consideras que los medios de comunicación pueden ser una herramienta de cambio social?

De hecho lo han sido, no creo que considero, no es una consideración mía sino que ya la historia misma nos lo cuenta, que la radio es una herramienta importantísima para cambios sociales, no digo que la radio es la única herramienta o que o que mediante la radio se hagan estos cambios sino que es una parte de los cambios, que dentro de para realizar estos cambios sociales siempre se necesitan unas serie de elementos o condiciones que configuren varios hechos para estos cambios sociales a los cuales tú te refieres, pero sin duda la radio ha sido un elemento importantísimo dentro de estos cambios, señalarte por ejemplo el caso aquí en Ecuador de Escuelas Populares Radiofónicas ERPE que mediante el pensamiento crítico que ha tenido Leonidas Proaño, la creación de la radio como tal ya fue un elemento si se quiere decir revolucionario en su tiempo, por eso a Leonidas Proaño se lo mencionaba como el "Sacerdote Rojo", se lo ligaba con el tema del comunismo, del socialismo, sin ver el trabajo social que venía manteniendo Monseñor sobre todo en los temas o sobre todo en los sectores indígenas y populares, entonces yo considero que la radio ha sido un elemento fundamental dentro de estos cambios, ejemplo que yo te menciono de ERPE por ejemplo es en el tema de la educación, que en los años 50, años 60, el tema de la educación era un tema de élite que Monseñor mediante la radio se planteó una metodología de alfabetización mediante productos radiofónicos para que llegue a estos sectores donde tradicionalmente no se llegaba, entonces se brindaba la educación, y se

brindaba otros elementos de participación a la gente, se abrían los micrófonos para que también se empoderen de su medio de comunicación comunitario, mediante estos cambios se iban haciendo convocatorias, se intercambiaban criterios, se intercambiaban debates, se intercambiaban conocimientos, entonces yo considero que sobre todo el tema comunitario, que es el que más conozco, la radio ha sido un ente transformador porque ese es su objetivo, su finalidad a fin de cuentas, se debe a una comunidad, se debe a esta comunicación comunitaria transformadora, que es sin fines de lucro, alejada digamos de los otros sectores como el comercial que es importante que exista el público pero que tiene otros fines muy disímiles a los objetivos que tiene la comunicación comunitaria, en este caso la radio que es un elemento transformador a lo largo de la historia, ni que hablar de Colombia, en Bolivia con ERBOL, Sutatenza en Colombia, FARCO en Argentina, entonces la radio es un elemento y creo que va a seguir siendo un elemento importante para esta transformación, por ejemplo digamos en los últimos acontecimientos aquí en el Ecuador en el paro de octubre pudimos evidenciar el tema de la radio como un elemento también de comunicar lo que estaba pasando versus los medios tradicionales que tenían otros componentes, entonces se hizo una crítica muy fuerte medios de comunicación aquí en el Ecuador, en donde los medios comunitarios, digamos que éramos bien librados por todo el trabajo que hemos hecho por la credibilidad que se ha venido manejando a lo largo de los años, fuimos el único medio como CORAPE, que pudimos instalar una cabina de radio móvil en el parque el Arbolito donde estaba el conflicto y nadie nos señalaba, nadie nos criticaba, al contrario de otros medios tradicionales de aquí del Ecuador, canales importantes a los cuales a sus periodistas los sacaban botando, entonces vimos la importancia de hacer este tipo de comunicación transformadora cerca de la gente y para la gente.

En ese sentido ¿Tú alguna vez has trabajado en temáticas relacionadas a la discapacidad?

Directamente no, no he trabajado temas como un espacio como tal de la discapacidad o ha sido como que mi fuerte, siempre me he manejado en temas más políticos, más coyunturales, pero dentro de los aspectos sociales en los que también se maneja CORAPE he podido también yo brindar coberturas a los temas de discapacidades que nos han llegado de distintas federaciones, desde la misma CONADIS, hemos dado soporte cuando se han hecho también cambios legales sobre estos temas, se han ido incorporando espacios, he podido también dialogar con varias personas, por ejemplo en el Ágora Democrática que es un espacio de debate como te mencionaba, en CORAPE se han brindado varios espacios para el tema de la discapacidad y sobre todo saber que el tema de la inclusión es como un reto para el Ecuador en todo sentido no, en temas arquitectónicos, en temas sociales, en aspectos legales, en temas de derechos humanos, es un reto que se debería cumplir por parte del estado ecuatoriano en temas de políticas públicas y eso lo he ido descubriendo con el conversar, con el ir cubriendo estos temas que yo te mencionaba en coberturas, conversando con amigos que tienen discapacidad, distintas discapacidades y un tema también de ir viendo estos espacios que uno no los conoce y que no por ese desconocimiento no dejan de estar ahí, entonces digamos no tengo experiencia como tal en el manejo de un espacio para tratar estos temas de discapacidades pero sí desde CORAPE ha sido uno de nuestros ejes de derechos siempre ha estado ahí y el tema de discapacidades también es un eje principal.

Con lo que me comentas ¿Consideras importante que este tipo de contenidos como por ejemplo la radiorevista o el producto de muestra que se hizo escuchar de un Ecuador Inuyente se difundan a través de los medios de comunicación?

Es innegable, considero que es importantísimo el hecho que se mantengan este tipo de programas porque yo escuché, bueno con toda la experiencia que yo te digo yo tenía ciertos elementos que he ido también incorporando a mi discurso, el tema de cómo utilizar el lenguaje, referente al tema de la discapacidad, entonces yo ya lo voy incorporando dentro de mi lenguaje, de mi conocimiento, de mi discurso, en el audio que tú me hiciste escuchar también hay otros elementos, el tema de las experiencias que contaba la presentadora me parece súper importante que las personas lo conozcan, considero que incluso se deberían expandir estos espacios a otros medios ahorita ya hay medios digitales que son redes sociales, que los mismos medios tradicionales se interesen de estos temas de incorporar de expandir, de difundir este tipo de programas para mí es fundamental, a través de la radio principalmente se ha hecho este trabajo como yo te menciono medios comunitarios porque también me parece que nosotros llegamos a lugares donde otros medios no llegan y que este tipo de mensajes por ejemplo lleguen a estos espacios, lleguen a estas audiencias es importante para que se concienticen otros espacios en otras esferas, como se menciona mucho, nosotros no damos la voz a las personas las personas tienen su propia voz, tienen sus ganas de hablar que no les demos el espacio suficiente es otra cosa, y esto es un espacio importante que se debe seguir manteniendo para manejar estos temas que son importantes también no solo que se conozcan desde el sector o desde el tema de discapacidad sino en otros sectores que no se manejan qué desconocemos nosotros con otro tipo de condiciones y que los podemos ir incorporando en nuestras experiencias, en nuestras conversaciones, en nuestros debates, nuestros discursos como te manifestaba.

Ahondando más en temas ya relacionados al programa tú desde la parte técnica ¿Cómo encuentra la estructura del programa?

Habían unos elementos al inicio, digamos si quieres que analicen poco más técnico, los niveles de audios estaban bien, había algo como que me descuadró al inicio cuando se cortaban palabras sobre todo de la presentadora, pero luego ya intuí que debía ser un tipo de producción remota u online, eso lo desconozco pero se nota la calidad de audio, sí bien es cierto no es digamos lo más importante del programa si se debería hacer como que un intento por mejorar esos espacios, obviamente también estamos en otro contexto el tema de la pandemia también nos ha limitado este tipo de producción es también son válidas para estos momentos pero al final por ejemplo en las intervenciones de los invitados habían partecitas que por el tema de la señal de internet no se lo graba escucharles bien sus intervenciones y eso también llega a generar un especie de ruido dentro del que escucha, entonces es mejor quizás hacer un pequeño trabajo de edición, cortar esas partes para que no hayan esos ruidos que a su vez no se lo entiende, no se entiende que es lo que se decía, ahora como yo te menciono la estructura está bien en cuanto al tema de la inclusión de la entrevista son varias entrevistas, canciones quizás lo que me faltaría o lo que me faltaría

debiendo en este caso como que al inicio la presentadora debería brindar un poco más de datos, datos sobre lo que es lo que vamos a escuchar, a quién vamos a escuchar, cuál es el tema que nos va a brindar en esta ocasión el programa porque es, como que entra me dices soy no recuerdo el nombre Pamela Salazar creo que es, es el programa este y vamos con una canción, entonces siempre al inicio es como que hay que brindar ese ganchito para que la gente se quede enganchada valga la redundancia saber de qué se va a tratar para que la gente diga a van a hablar de este tema entonces voy a escuchar qué viene más adelante y no te cambien de dial, como que esas pequeñas cositas que un poco ir refinando en el tema de la presentación y cuestiones de estas, en temas técnicos los únicos que te menciono, problemas de señal a veces palabritas que se cortan pero entiendo que es por el modelo de producción que obviamente por las condiciones en las cuales estamos no se puede exigir digamos niveles pro de cabina de grabación no sé en otros momentos como se estaría produciendo pero quizás ya luego cuando ya pase esta problemática esta emergencia quizás en ese aspecto mejorará un poquito.

¿Consideras que la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” sensibiliza o crea conciencia en relación al ámbito de la discapacidad?

Claro que sí, mira, yo creo que también un aspecto fundamental, también yendo un poco al tema del contenido y el tema de la estructura narrativa del programa, me parece importante que la presentadora o conductora en este caso también tenga esta condición, sepa de lo que habla en realidad y en esta condición llega a tener muchos datos desde la experiencia desde aspectos que le han pasado a ella para luego preguntarles sobre eso también a los otros interlocutores, entonces me pareció súper enriquecedor cuando la conductora hablaba de estas experiencias que te llegan hacer conciencia a ti, de lo que como ciudadano, qué estás haciendo sobre estos temas, por ejemplo, te pongo un ejemplito que puso ahí la conductora cuando en la y habían parado a una persona para ayudarle a otra persona con discapacidad visual a cruzar la calle, no es el hecho de que tú sin una condición de esas seas más que la otra persona entonces siempre hay esa condición de respeto, de igualdad una relación horizontal de preguntarle a la persona si es que gustaría que le ayude a cruzar la calle, me pareció súper interesante ese ejercicio que planteaba la conductora de que hay que preguntar a las personas, no sobreentender las cosas, ni nosotros pasar por encima de las personas y empujarle a una persona que está con su silla de ruedas, va aprendiendo cosas que uno parece que son mínimas pero para otras personas son enormes, el hecho de cómo manejarlo, el mismo hecho de lenguaje que yo te mencionaba, manejar dentro de tu lenguaje ya de manera adecuada al referirte a las personas con discapacidad, se habla de capacidades especiales, de otras capacidades y cuestiones de estás no yo también en el transcurso de mi experiencia cuando he ido conversando con personas con discapacidad me decían claramente no tienes que decirnos que somos personas con discapacidad, hay personas con discapacidad visual, discapacidad intelectual, no tenemos una capacidad especial por nuestra discapacidad entonces uno ya va generando como tu mencionas esa conciencia, entonces cuando uno también ya elabora reportajes se refiere a estos temas también ya pone atención al como lo dice, al como lo presenta, al lenguaje que estás utilizando entonces mira con esas cosas tan pequeñas uno también va cambiando también el chip que tiene en la cabeza para ir generando

otros espacios, otros tipos de relaciones con las personas, entonces yo creo que en estos espacios vas aprendiendo yo en esta hora aprendí muchas cosas sobre el tema principal que fue el de los perros guías, vas aprendiendo como se van relacionando, la importancia que tienen para ellos estos espacios y que digamos si prestan atención a todo el contenido un contenido súper rico que deberíamos incorporar en nuestras vidas.

Perfecto, sí, exactamente lo que mencionas es súper importante en ese sentido y con todo lo que me has comentado ¿Consideras qué la radiorevista puede generar procesos de inclusión?

Es que en realidad yo considero que la misma radiorevista ya está generando un proceso de inclusión, desde la comunicación en este caso, porque desde el lenguaje se comienzan a aplicar estos procesos de inclusión con el uso adecuado de lenguaje abordar estos temas que a veces no los conocemos y los vamos incorporando a nuestro conocimiento incluso a nuestros discursos, yo considero que la labor de comunicación que se está realizando por parte de la radiorevista es muy importante y que obviamente parte de la inclusión yo creo que más allá de las temáticas que se vayan a incorporar en los futuros programas o en los que ya se abordaron anteriormente creo que el eje principal de este programa es la inclusión, la inclusión de las personas con discapacidad en todos los espacios que tienen derechos, somos ciudadanos con los mismos derechos, tienen acceso a otro tipo de beneficios pero es justamente hablar de eso, de debatir, creo que la radiorevista justamente genera ese espacio de inclusión, quizás también no sé si se lo puede tomar como una especie también de observación a la estructura y al contenido ahora que lo mencionas, podría ser también un espacio un poco más participativo porque sí bien es una radio revista, la radiorevista da amplitud de posibilidades para la estructura, considero que manejarte una hora o un poco más de una hora con entrevista a los mismos invitados se puede convertir un poco también tedioso si se quiere esa palabra, entonces generar un poco más de segmentos dentro del programa para que sea un poco más dinámico, no tengo ninguna observación por ejemplo en la forma como conduce la presentadora, me parece perfecto ella desde su sensibilidad, desde su experiencia va contando y va brindando otros elementos que son muy importantes pero creo que una entrevista que dure una hora es un poco largo, quizás hacer ahí unos pequeños cortes musicales que están bien pero quizás generar espacios de participación no sé mediante llamados para que la gente participe con sus mensajes de WhatsApp, en redes sociales, y mencionar eso en vivo también es rico para el programa, entonces un poco haciendo esa observación, el programa para mí está generando ese proceso de inclusión y eso es innegable.

En una escala del 1 al 10 ¿Cómo calificarías este producto radiofónico?

Ahí sí me pones difícil, calificarle yo creería que más que ponerle una calificación, va en un buen camino, un buen camino sobre todo en los temas que se van manejando en el tema de inclusión que yo te lo mencioné, sí bien es cierto hay que corregir pequeños aspectos en lo técnico, en cuanto a la estructura, un contenido un poco que observar pero creo que es importantísimo que estos espacios sigan aportando no solo a las personas con discapacidad sino a las personas que no tienen esa condición sobre todo para concientizar sobre estos temas, quizás no podría poner una

calificación de 10 una calificación perfecta por los temas que yo te mencionaba pero quizás un 9 estaría bien para el programa para que sigan incorporando esos elementos que te menciono y que sigan mejorando no. Siempre se va aprendiendo y siempre se va a ir mejorando poco a poco en todos estos temas.

Cómo última pregunta, obviamente hemos tomado en cuenta que esta es la primera vez que escuchas este producto ¿Qué observaciones y sugerencias facilitarías para el fortalecimiento del programa ya no desde la parte de contenidos, ni desde la parte técnica, sino más bien un poco en temas de visibilizar este producto, es decir, que se puedan usar otras plataformas, que se puede expandir digamos al campo audiovisual cosas que permitan dar a conocer el programa?

Si me permites Kevin, únicamente como brindar también unos pocos aportes para la estructura en sí del programa. Lo que yo te mencionaba mejorar un poco lo técnico, al inicio también los contextos, al inicio brindar un contexto sobre el tema que se va a hablar que eso me quedó un poco como debiendo , quizás brindar espacios para datos , datos interesantes por ejemplo en el tema de los perros guías, hablar de un perro guía famoso me entiendes que son cosas como que llaman la atención y que van digamos sí bien tengo una entrevista de una hora pero estos pequeños espacios como que van dando oxígeno al programa, misceláneas, trivias, encuestas, como te mencionaba estos espacios de participación mediante audios de WhatsApp cuestiones de estás, ahora para el proceso de visibilización y distribución sobre todo considero que inicialmente se pueden hacer espacios asociativos con otros medios de comunicación para que lo difundan en otras radios por ejemplo se me ocurre, se podría hacer una cadena de difusión importante haciendo estos espacios que son un poco más institucionales sacar como estos convenios entre medios de comunicación para que se vayan difundiendo pero que solo podría ser, la incorporación de redes sociales también es innegable quizás que esté subido el programa en otro tipo de plataformas del tipo podcast o el mismo programa se lo sube a Spotify y se lo convierte automáticamente en podcast, entonces utilizar estas plataformas donde se puede difundir de manera online que está ya en disposición de cualquier persona que lo pueda descargar o que lo pueda escuchar en cualquier momento y no tener este limitante del horario que tenemos en la radio por ejemplo, que se lo siga manteniendo no sé cómo es el trabajo de la producción como tal pero sí se puede hacer trabajos audiovisuales, pequeños clips o sobre eso difundirlo en redes sociales me parecería súper interesante o sea quizás coger un extracto de la entrevista ponerle algún elemento audiovisual y difundirlo en redes sociales súper chéveres las mismas experiencias que son muy enriquecedoras me parecen que serían un elemento de vital importancia y que pegaría, pegaría para qué se difundan en redes sociales en Facebook, YouTube, y todas estas plataformas ya que a su vez sean un motor de visibilización de estos elementos pero que también aporten a la sostenibilidad del programa, quizás también se busque este elemento de como sostener a largo plazo el programa y estos elementos o a estos otros elementos fuera de la radio fuera del tema radiofónico también podrían aportar sobre todo para llegar a más espacios y que también sostengan a cierta parte al programa.

Perfecto muchísimas gracias Felipe por tu participación en esta entrevista, como te mencionaba este es un espacio referido al tema de la culminación de la maestría que estoy siguiendo en comunicación y educación audiovisual impartida por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva entonces agradecerte recordar igual que todos los datos que serán mantenidos bajo estricta confidencialidad y seguir con estos procesos que nos ayuden a la inclusión social, te agradezco mucho por el tiempo por el espacio.

Transcripción literal – Experta N° 3

Nombres completos: Gissela Maritza Dávila Cobo

Estudios realizados: Licenciatura en Comunicación Social, Técnico Superior en Producción de Radio, Maestría en Comunicación y Opinión Pública

Años de experiencia en radio:

21 años

En primera instancia quisiera que me ayudes Cuántos nombres completos y los estudios que has realizado

Perfecto. Soy Gisela Maritza Dávila Cobo, yo hice estudios, los de licenciatura en la Universidad Politécnica Salesiana soy licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo con Énfasis en Radio, tengo un Técnico Superior en Producción de Radio en la misma universidad, y tengo también una Maestría en Comunicación y Opinión Pública por la FLACSO.

¿Cuál ha sido tu experiencia en los medios de comunicación?

Yo empecé a trabajar ya como medios digamos el año 2000 en la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador - CORAPE, y desde ahí en toda la red de radios además vinculada con ALER con la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Radiofónica, y también con AMARC, La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, entonces empecé trabajando desde espacios de proyectos, producción, luego en la dirección de CORAPE, luego también fui representante de AMARC para Ecuador, algunos años mientras fui directora de CORAPE, y también primera directora del directorio de ALER en ese tiempo, cuando estuvimos ahí también trabajando con ALER. Luego ya desde el 2018 soy directora general de CIESPAL que es el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

¿Más o menos un aproximado de años que has estado vinculada a los medios de comunicación?

Bueno, exactamente 21 años.

Larga trayectoria

Los años van pasando.

¿Desde tu experiencia consideras que los medios de comunicación pueden ser una herramienta de cambio social?

Totalmente, yo creo que la comunicación y los medios de comunicación tienen que ser herramientas que permitan transformar la vida de las personas. Creo que si los medios no se plantean desde espacios, obviamente siempre desde espacios de comunicación comunitaria, popular, alternativa. Lamentablemente no podemos decir lo mismo desde otros espacios de medios de comunicación porque no tienen esta voluntad de trabajo social, pero yo creo totalmente que los medios de comunicación tienen una responsabilidad enorme con la ciudadanía y que son capaces de articular y de transformar las sociedades.

En este sentido ¿Quizá tú alguna vez has trabajado en temáticas relacionadas a la discapacidad?

Sí, en CORAPE varias oportunidades nosotros trabajamos con proyectos, con personas con capacidades distintas y también con espacios de trabajos que han estado articulados, con el sector que han querido también hacer radio trabajar varios momentos en estos espacios.

Tú consideras este tipo de contenidos por ejemplo el producto que te había enviado demuestra que es la radiorevista Un Ecuador Incluyente ¿Consideras que esto debe difundirse a través de los medios de comunicación?

Me parece que sí, creo que es mejor tener varios espacios en medios de comunicación, no solo comunitarios, populares o públicos, sino que es importante tener este tipo de programas en televisión y en radio abierta tanto privados, públicos como comunitarios y sobre todo ir explicando, por ejemplo cómo nos referimos a las personas con discapacidad, cómo nos referimos por ejemplo a los temas, yo oí el programa que tú me enviaste y aprendí muchísimo, se hablaba de los perritos guías y se decía esto que, por ejemplo, no es bueno acercarse a tocarle, porque siempre la gente por lo general hace eso, o por ejemplo también que si tú encuentras un bastón que está ayudando es la guía de una persona con discapacidad visual no lo muevas de dónde está, tal vez a veces, no por maldad, sino porque uno cree que está haciendo un favor al acercarle, después la persona no encuentra no se puede ubicar dónde está, dónde lo dejó, entonces creo que son cosas sumamente educativas importantes y que la sociedad necesita conocer. Lamentablemente no muchos conocemos sobre las discapacidades y como tratar ciertos temas entonces creo que es son temas de educativos que deberían estar en los medios.

Desde la parte técnica ¿Cómo has encontrado la estructura del programa, es decir, responde a la radiorevista?

Sí, es un espacio que tiene todos los elementos de radio revista, tienen los segmentos que permiten tener una conversación distendida con varios invitados también, entonces esto ayuda a la fluidez del tema. Creo que hay que buscar un poco más tal vez elementos como más testimonios eso

siempre es importante y es impactante, conocer mucho desde la propia realidad de las personas, entonces creo que sí hay más testimonios se irá enriqueciendo más del programa.

Perfecto, en ese sentido desde la parte de contenidos ¿Cómo encontraste la construcción del programa?

Buenos contenidos, creo que hace falta también un poco más de precisión y de información por parte, por ejemplo de la narradora, de la locutora que puede, por ejemplo ir dando como más elementos, dando más espacio también para entender todo el proceso que se pasaba para por ejemplo para tener un perrito guía y ese tipo de cosas, entonces tal vez yo le pondría un poco más de fuerza en lo que dice la locutora porque a veces y, también es comprensible, las personas que nos están contando sus testimonios o que están contando también la experiencia de tener esta escuela de adiestramiento, no necesariamente conocen todos los procesos de comunicación, entonces creo que ahí la persona que está haciendo de locutora debería tener un poquito más de elementos para contar los detalles que pueden ser importantes para el conocimiento de la ciudadanía.

Perfecto, en ese sentido ¿Tú consideras qué la radiorevista “Un Ecuador Incluyente” sensibiliza o creas conciencia en la ciudadanía en relación al ámbito de la discapacidad?

Creo que, a ver decir eso a veces es un poco más complicado porque no siempre puedes creer que tal vez desde un programa se va a conseguir la sensibilización que quisiéramos, pero creo que es un buen camino para acercarnos a una realidad que a veces parece ser ajena a lo que vamos viviendo en lo cotidiano y no lo es, entonces me parece que es importante que esta radiorevista siga dando estos elementos y provoque esa reacción en la gente. Me parece que sí, creo que abre un camino y que tiene que dar como otros elementos para crear esta sensibilización de mejor manera.

Perfecto, en este caso ¿Tú creerías que la radiorevista puede generar procesos de inclusión social?

Sí, creo que sí porque se va aprendiendo y cuando se aprende se cambia hábitos, se cambia también comportamientos y eso nos puede ayudar a generar otros procesos importantísimos para ir haciendo temas de inclusión y sensibilización, sobre todo.

En una escala del 1 al 10 ¿Cómo calificarías tú este producto radiofónico?

Yo lo calificaría, tal vez, con 8 por esta parte de información que un poco desde la locución central, también por un tema de, yo sé que ahora haciendo por internet y que a veces el sonido no es de lo mejor que tenemos, pero procurar por ejemplo explicar a las personas que van a entrar que se satura el sonido así está prendido también su radio y su teléfono al momento de estar dando

la entrevista, o que se pueden hacer otros procesos para mejorar su sonido desde el internet, la casa, entonces eso creo que si faltó un poquito mejorar el sonido porque a veces la calidad de audio también te marca en la atención de la gente. Si tú tienes un mal audio no muchos se quedan escuchando, si yo tengo un mal audio es más posible que cambie de emisora y que no me quedé en ese espacio, entonces siempre, siempre en radio es importantísimo tener el sonido en el calidades súper buenas y eso tal vez me falta un poquito.

Perfecto, ahora considerando que es la primera vez que tú escuchas este producto, ¿Qué observaciones o sugerencias facilitarías tú para el fortalecimiento del programa, es decir para que se pueda visibilizar de mejor manera?

A ver, creo que también se puede utilizar otros formatos, por ejemplo tratar de influir un podcast tal vez, o bueno, si no un dramatizado, eso de los dramatizados también llama mucho la atención, un dramatizado pequeño puede ayudarnos, tal vez, por ejemplo en lugar de poner una canción que sí que nos entretiene, que nos cambia un poco lo que estamos haciendo, yo pondría un pequeño dramatizado y eso también me llamaría mucho la atención, entonces tratar de utilizar estas herramientas que ya hace muchos años se lo hacía pero que a veces se piensa que no llaman la atención. Yo he comprobado en varios o sondeos que hemos hecho y todo, que los dramatizados llaman muchísimo la atención y sobre todo generan es empatía y esa expectativa del público. Entonces le sugeriría tratar de utilizar estos formatos que llaman bastante la atención y sobre todo, también que, de parte de la locutora central o de la persona que vaya a ser esta locución, haya como mucho más información y más puntual, de dónde por ejemplo conseguirse ciertos temas desde dónde construir esto procesos de integración se dio alguna información pero tal vez me faltó un poquito más.

Perfecto, agradecerte Gis por el espacio para esta entrevista, como te comentaba estoy finalizando el trabajo de mi maestría que es impartida por la Universidad Internacional de Andalucía en conjunto con la Universidad de Huelva, por lo cual estoy haciendo el estudio de caso de esta radiorevista. Así que muchísimas gracias Gis por este espacio que me has brindado por tus puntos de vista.

No, muchísimas gracias querido Kevin te deseo lo mejor lo mejor y además siempre cuenta conmigo en todos los espacios que necesites, para mí un gusto sobre todo que podemos hacer una crítica constructiva, esa es la idea siempre ir mejorando los productos los procesos así es que cuenta siempre conmigo.

Muchísimas gracias Gis. Te envío un abrazo y que todo esté muy bien, cuídate mucho.

Gracias un abrazo grande para ti.