



TÍTULO

FAKE NEWS
UN ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS CON LAS
NOTICIAS FALSAS
=
FAKE NEWS
AN ANALYSIS OF EXPERIENCES AND DIDACTIC PROPOSALS

AUTOR

Gonzalo Martín Japón

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2022

Tutor	Dr. D. Emilio José Delgado Algarra
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial en Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas (2020/21)</i>
©	Gonzalo Martín Japón
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2021



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

**Máster Oficial Interuniversitario en Investigación en la Enseñanza y el
Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas**



Trabajo Final de Máster

FAKE NEWS: UN ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS CON LAS NOTICIAS FALSAS.

Alumno: Gonzalo Martín Japón

Director: Emilio José Delgado Algarra

Huelva 2021

Contenido

Introducción del trabajo.....	4
Introducción	6
Marco Teórico	6
Marco metodológico.....	11
Resultados y discusión.....	15
Conclusiones	19
Referencias bibliograficas:	21
ANEXOS	24

Introducción del trabajo.

Cuando cambian las tornas parece que todo se complica, pero es cada persona la responsable de adaptarse y continuar trabajando para cumplir sus objetivos. Parecía que septiembre volveríamos al aula, a ejercer la docencia y dedicarnos a aquello para lo que nos formamos. No fue así. Las circunstancias ya preveían un cambio y ante esto, se dio un paso adelante, y se formalizó la posibilidad de cursar un máster orientado a la pasión y profesión de este alumno: la educación.

En este caso, se trata de investigación, algo con lo que solo he tomado contacto a través del ya lejano Trabajo Fin de Grado y, mirando atrás, abriendo ese trabajo y contrastándolo con lo que he aprendido a través del máster de Investigación en la enseñanza de las ciencias experimentales, sociales y matemáticas, admito haber sufrido un cambio radical en lo que a la investigación se refiere. Paradigmas, métodos, herramientas, epistemología o fundamentos de la investigación, han sido los ingredientes para un crecimiento personal, pero, sobre todo, profesional. Un maestro de educación primaria, preparado para trabajar y ejercer como tal, pero, alejado de la investigación y la innovación. Difícilmente se hubiera preocupado este joven maestro en la investigación de no haber sido por haber cursado este máster.

Si bien, llega el momento de la verdad, demostrar lo aprendido y afrontar la primera investigación desde cero. Comienza la elaboración del Trabajo fin de máster. Para ello, hay que pararse a pensar. Hacer un ejercicio de introspección para saber qué me interesa, para qué quiero investigar y por qué es importante para mi futuro docente. Demasiadas preguntas para un investigador novel con tanta incertidumbre profesional en la mente. Patrimonio artístico, enseñanza de historia, enseñanza de la religión, ... Una lista innumerable de que se aclara con la aparición del tema en auge: las noticias falsas. “Eso es mentira”. Afirmación repetible en cualquier debate o discusión actual entre familiares y amigos hablando de sucesos actuales en los que se aluden a datos publicados. Aparece entonces esta temática y la posibilidad de saber qué ocurre con ella en las aulas.

La primera idea que se cruza por el camino es la posibilidad de elaborar una propuesta didáctica que llevemos al aula y conocer a través de cuestionarios o entrevistas las posibilidades de esta y sus resultados, pero, seguimos en pandemia. La dificultad que supondría entrar en los centros educativos para llevar a cabo la propuesta o incluso contactar con los docentes y estudiantes se preveía una tarea difícil.

Finalmente, y después de meditar seriamente acerca de las posibilidades y las ideas ofrecidas por el tutor del TFM, se opta por intentar conocer antes de elaborar una propuesta didáctica, qué han hecho otros docentes, cuáles son sus experiencias y sus propuestas didácticas con las Fake News. Para ello, lo primero será estudiar bastante acerca de la temática y saber cómo se haría la investigación, que, en este caso, la vía que se decide hacer es un análisis documental.

Para terminar, reconocer la dificultad de cualquier investigación, pues no ha sido un camino de rosas, pero, aun así, me siento satisfecho por el resultado, pero mucho más por el proceso.

Fake News: Un análisis de experiencias y propuestas didácticas con las noticias falsas.

Fake news: an analysis of experiences and didactic proposals.

GONZALO MARTÍN JAPÓN

gonzalo.japon@alu.uhu.es

Universidad Internacional de Andalucía

Resumen:

En la presente investigación, se profundiza sobre el fenómeno Fake News en las aulas a través de un análisis documental de experiencias docentes y propuestas didácticas publicadas entre los años 2015 y 2020 con un carácter cualitativo bajo un paradigma interpretativo, con el objetivo de conocer el perfil de estas prácticas docentes en el área de ciencias sociales. Gracias al sistema de categorías y a una rejilla de recogida de datos, podemos saber que, lo que se ha enseñado en estas prácticas mayormente, es un concepto de Fake News independiente de otros de su mismo ámbito, con una finalidad crítica y con una metodología fuera del área de las ciencias sociales, pero fácilmente adaptable a éstas, así como un uso simple de los recursos TIC disponibles y orientados a la problemática tratada.

Abstract:

In this research, the Fake News phenomenon in the classroom is explored through a documentary

analysis of teaching experiences and didactic proposals published between 2015 and 2020 with a qualitative character and an interpretive paradigm, with the aim of knowing the profile of these teaching practices in the area of social sciences. Thanks to the category system and a data collection grid, we can know that what has been taught in these practices is mostly a Fake News concept independent from others in the same field, with a critical purpose and with a methodology outside of the area of social sciences, but easily adaptable to them, as well as a simple use of the ICT resources available and oriented to the problem addressed.

Palabras Clave:

Fake News; experiencias docentes; propuestas didácticas; análisis documental; ciencias sociales.

Key Words:

Fake News; teaching experiences; didactic proposals; documentary analysis; social Sciences.

Résumé:

Dans cette recherche, le phénomène Fake News en classe est exploré à travers une analyse documentaire d'expériences d'enseignement et de propositions didactiques publiées entre 2015 et 2020 avec un caractère qualitatif sous un paradigme interprétatif, dans le but de connaître le profil de ces pratiques d'enseignement dans le domaine des sciences sociales. Grâce au système de catégories et à une grille de collecte de données, nous pouvons savoir que ce qui a été enseigné dans ces pratiques pour la plupart, est un concept de Fake News indépendant des autres dans le même domaine, avec un objectif critique et avec une méthodologie extérieure du domaine des sciences sociales, mais facilement adaptables à celles-ci, ainsi qu'une utilisation simple des ressources TIC disponibles et orientées vers la problématique abordée.

Mots-clés:

Fausses nouvelles; expériences d'enseignement; propositions didactiques; analyse documentaire; sciences sociales.

Introducción

A raíz de la crisis provocada por la pandemia COVID-19, a través de los medios de comunicación tanto tradicionales como los más actuales, poniendo el foco en las redes sociales, vemos como día a día, en el afán de mantenernos informados en todo momento y muy afectados por la incertidumbre y el miedo que la situación ha provocado, nos vemos bombardeados por las llamadas Fake News, o noticias falsas que no le hacen ningún bien a la situación.

Las mentiras y los bulos son algo que no se originan en el siglo XXI y mucho menos en el epicentro de una pandemia mundial. En cualquier momento histórico y sociedad ha habido bulos, rumores e informaciones falsas que se han transmitido oralmente o a través de la literatura, epístolas u otros medios. El problema surge con la inclusión en las sociedades de las redes sociales y la facilidad que existe a través del acceso con dispositivos móviles, de noticias e información falsa, creada deliberadamente para hacer un daño a alguien en concreto o para favorecer unos valores u opiniones de manera simple.

Somos receptores de esta información, también creadores en algunos casos de esta y sobre todo transmisores. En este sentido y siendo conocedor de la problemática, surge la necesidad de saber si este fenómeno de las noticias falsas o Fake News, se lleva a las aulas, y sabiendo la índole social que tiene la problemática, saber si en el área de ciencias sociales, los docentes han trabajado la temática o proponen una manera de hacerlo a sus compañeros y compañeras de profesión.

Marco Teórico

En nuestra sociedad actual, cada vez es más común usar las redes sociales e internet para informarse y leer noticias, sobre todo en jóvenes de entre 18 y 25 años (Casero-Ripollés, 2012). En este aumento del consumo de noticias e información a través de la web, encontramos el fenómeno de las fake news o también llamadas “bulos”, aunque

como ya se verá más adelante hay dificultades a la hora de conceptualizar o definir el término de “fake new”.

La palabra “fake new” fue elegida por el diccionario Collins como palabra del año, seguramente por el auge y el uso de las noticias falsas en la campaña electoral de las elecciones estadounidenses del 2016, en la que, por ejemplo, un grupo de jóvenes macedonios afirmaron obtener dinero fácil publicando noticias en las que escribían lo que los partidarios de Donald Trump querían leer (Buckingham, 2019). Pero, para, remontarnos al origen de las fake news (tal y como concebimos hoy una noticia falsa) hay que trasladarse al siglo XIX, en la que periódicos como The New York Sun, publicaban noticias acerca de la existencia de vida en la luna (Allcott, 2017).

Las fake news resultan ser un concepto difícil de definir y un tanto controversial. A través de diferentes autores, descubrimos que es un concepto difícil de concretar, pero no aislado de otros fenómenos más amplios como posverdad o desinformación. En cuanto a su significado, puede ser definido de diferentes maneras. En palabras de Buckingham (2019), se define como “noticias elaboradas deliberadamente para confundir o engañar a quien las lee”. Es importante para este autor, distinguirlas de la sátira o parodia, aunque no se aprecie las diferencias a menudo, pues la mayor de las controversias se encuentra en la utilización del término, que posee detractores, que defienden que se debe usar el término desinformación (más general) por el mero hecho, de que, si una noticia es falsa, deja de ser una noticia (Guallar, Codina, Freixa & Pérez-Montoro, 2020). Las noticias falsas, por tanto, se antojan un concepto complicado de aclarar, aunque en 2017 fuera escogida “palabra del año” por el diccionario Collins, definiendo a día de hoy las fake news como “información falsa, a menudo sensacionalista, diseminada bajo la apariencia de noticia”, aludiendo a su condición de falsedad y no limitando la difusión y divulgación a medios web propios de internet pues es tan antigua la transmisión de información falsa del ser humano como su historia (Valero & Oliverira, 2018). Otros, nos señalan que las fake news van desde noticias que circulan por la web, transmitidas por redes sociales a un término algo más polémico creado para quitar crédito a los medios de comunicación más tradicionales (Quandt, Frischlich, Boberg & Schatto-Eckrodt, 2019). Según el estudio de Gelfert (2018), debido a la dificultad de conceptualizar el fenómeno fake news y su imposibilidad de separarlo de la desinformación, propone la siguiente definición: “Las noticias falsas son la presentación deliberada de afirmaciones (típicamente) falsas o engañosas como noticias, donde las afirmaciones son engañosas por diseño.” En esta definición, a través de la aclaración “by design” o “por diseño” lo que el autor pretende es poner énfasis a la intencionalidad de las fake news, a su carácter sistemático, pues las fake news, además de incluir la novedad de sus medios de transmisión, ofrecen las características de las finalidades individuales de aquellos que las fabrican. En este sentido, se hace necesaria una diferenciación entre propaganda y noticia falsa, pues, la principal diferencia, entre otras, pese a su similitud en cuanto finalidad y funcionalidad, es que la propaganda es emitida por una entidad política (Kalsnes, 2018), ausentándose el carácter periodístico, informativo y comunicativo de una noticia, pudiéndose considerar que la propaganda es desinformación, en cualquier caso, pero la desinformación no siempre es propaganda (Pizarroso, 2008).

Así, y pese al intento de muchos autores de definir las fake news, cada vez es más normal encajar las fake news dentro de un tipo de desinformación, concepto más general y más acorde a la realidad de las consecuencias que provocan las noticias falsas. Como se ha mencionado anteriormente en los estudios de Guallar y otros, el concepto fake news, puede ser en sí mismo una contradicción por la concepción de que una noticia no puede ser falsa, a ello se le debe unir la voluntad de sectores políticos por adueñarse del término y la finalidad económica y dañina de los casos de fake news, así, ante un fenómeno tan trascendental en la sociedad y el periodismo, se propone usar “desinformación” para referirse a las noticias falsas por ser más apropiado (Pérez, 2019), por incluirlas como medio.

Las situaciones polémicas de hoy en día, traen consigo un invitado que va más allá de la opinión o información que los medios de comunicación puedan ofrecer, y son las noticias falsas. Los procesos electorales, los procesos separatistas (como el caso del Brexit o el catalán), la inmigración masiva o las reacciones políticas ante estos hechos vienen cargadas de desinformación que se propaga en forma de fake news a través de las redes sociales e internet. La velocidad a la que se transmiten las noticias falsas ha aumentado considerablemente gracias al uso de plataformas como “Whatsapp”, “Twitter” o “Facebook”, por su capacidad expansiva o por el anonimato que muchas de ellas ofrecen, que restan responsabilidad a los inventores o creadores de las fake news (Alonso y Orta, 2015).

Atendiendo a esto, las fake news, las podríamos establecer finalmente como uno de los siete tipos de desinformación que establece la plataforma “First Draft” en la que, a través de su página web, Clarise Wardle, son la sátira o parodia, la conexión falsa, el contenido engañoso, contexto falso, contenido impostor, contenido manipulado y contenido fabricado, este último más cercano a las definiciones de fake news, y que define como “contenido que es 100% falso, diseñado para engañar y dañar”. “First Draft” es un proyecto del Centro Shorenstein de Harvard Kennedy School, el cual intenta proceder frente al fenómeno de la desinformación cuyas consecuencias recaen sobre la sociedad y la política actual, pues generan mucha dificultad entre los periodistas por la falta de veracidad y rigurosidad (Pabón, 2018). A través de Rodríguez-Fernández (2019) se señala que las fake news es un fenómeno que afecta a nivel institucional pues es usado como medio de desprestigio al adversario político; afecta a nivel empresarial, pues con su uso se intenta aumentar o destruir la reputación de compañías que compiten en el mismo mercado. En su estudio, a través de un análisis de verificaciones del portal “Maldito Bulo” nos muestra que el fenómeno fake news está ejerciendo una presión a las organizaciones, las cuales se ven afectadas en reputación y opinión pública, que las pone en el punto de mira y las debilitan, lo cual, a largo plazo puede tener consecuencias muy graves, que a corto plazo no se aprecian aún.

Así como las fake news podrían catalogarse como desinformación, también podríamos decir que la consecuencia social que provocan es la propia desinformación. Por ello, se establecen desde los ámbitos periodísticos y comunicacionales respuestas ante estas fake news tales como plataformas antibulos (como la mencionada First Draft), en la que se congregan periodistas y expertos en comunicación, creación de portales web donde los usuarios pueden comprobar la fiabilidad de las noticias, centrados en el contraste o el

factchecking (Full fact, The Trust Project, Nuetral o Chequeando, entre otros) y otros recursos que no sería posible sin la llamada alfabetización digital. Este, sería el proyecto o fin educativo, dentro de las acciones contra el fenómeno fake news. La alfabetización digital, trasciende más allá de diferenciar una noticia falsa de una verdadera, sino que, se hace necesaria para lograr ser ciudadanos críticos y resilientes en el medio web ante los casos de noticias falsas (McDougall, 2019).

A través del estudio de cinco diferentes modelos, Pérez-Escoda y otros (2019), establecen un modelo de alfabetización digital dividido en cuatro dimensiones en el que se aumenta gradualmente el nivel de control o fluidez del mundo digital. A continuación, se hace una síntesis de las diferentes dimensiones:

- Dimensión 1: Adopción de aprendizajes básicos.
- Dimensión 2: Capacidad para crear estrategias propias de aprendizaje.
- Dimensión 3. Crear contenidos nuevos.
- Dimensión 4. Individuo alfabetizado digitalmente, innovador en su ámbito profesional y ciudadanía digital.

Así, y con intención de no extendernos mucho, lo que nos permite realmente comprender las dimensiones de la alfabetización digital desarrollada por estos autores, son las áreas competenciales las cuales establecen en cada dimensión. Por ello, nos centraremos en la dimensión 1, pues, las competencias referentes a esta primera dimensión son la capacidad crítica, la responsabilidad y la resolución de problemas. Teniendo estas tres competencias, el lector o receptor de fake news debe estar mínimo en la dimensión 2 de alfabetización digital para saber qué está leyendo y la rigurosidad con la que debe tratar la información. Aunque realmente, en un mundo alfabetizado digitalmente, se entiende que no debe circular información falsa pero, como se trata de dimensiones, puede existir una discusión entre la posibilidad de tener un dominio profesional y avanzado del mundo digital y no regirse por la ética y moral ciudadana que impida llevar a cabo prácticas maliciosas como las fake news, por ello es importante la dimensión 1, por su competencia “responsabilidad”, la cual es la base para un crecimiento digital en positivo.

En este momento en el que hablamos de dimensiones según los citados autores y las competencias que acarrearán, se hace necesario fijar la vista hacia la competencia digital, pues es la manifestación de la alfabetización digital dentro del currículum educativo español, y, por tanto, las experiencias educativas orientadas tanto a la alfabetización digital como a acciones contra las fake news estarían bajo el paraguas de esta competencia. Hablamos entonces de la tercera competencia clave del currículum educativo, en la cual, se establece que “implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.” (BOE, 2015). Para ello, afirma dicho documento, es necesario abordar diversas nociones relacionadas con el mundo digital y la que primero se establece es la “información” y su tratamiento: búsqueda, gestión, análisis e interpretación para “cotejar y evaluar el contenido de los medios de comunicación en función de su validez, fiabilidad y adecuación entre las fuentes”.

Unido a la alfabetización digital, encontramos otro termino el cual los expertos postulan como combatiente contra la desinformación en todas sus formas, y no es más que la alfabetización mediática. Se hace necesaria cada vez más la formación de los estudiantes en habilidades y capacidades de detección de noticias falsas (Cebrián, 2019) y, por ende, el trabajo de la alfabetización mediática en la educación obligatoria, pues favorece el uso responsable de los medios, entre los que se incluyen las redes sociales (principales transmisoras de fake news), la tecnología y la cultura (Hobbs, 2004).

Teniendo en cuenta estos dos aspectos, esta investigación pretende centrarse en las experiencias llevadas a cabo en el contexto del área de ciencias sociales. Debido a la división en asignaturas de esta rama de conocimiento dentro de nuestro sistema y currículum educativo, encontramos diferentes estudios acerca de la relación entre la didáctica de las ciencias sociales y el fenómeno de las fake news. Por ejemplo, Moreno (2020), propone una metodología de enseñanza de historia partiendo de acontecimientos recientes, incluso de acontecimientos falsos (fake news), a través de los cuales comprender mejor los problemas del presente y del pasado, así como analizar y reflexionar acerca de estas noticias falsas. En el caso de la geografía, dos Santos (2019) asume en su trabajo con alumnos de educación primaria que el docente debe tener en cuenta el fenómeno en auge de las fake news, para contrarrestarlo y trabajar el análisis crítico de la información, en este caso, de temas ambientales y naturales, los cuales pueden ser tratados desde el área de las ciencias sociales y de la asignatura de geografía. No obstante, se trata de una temática, la cual se puede unir a diversas áreas por la condición social y ciudadana que acarrea, o la periodística, la cual cobraría mucha importancia dentro del área de Lengua y Literatura por su adecuación en el estudio del género periodístico.

Ante la posibilidad de llevar al aula el fenómeno de las fake news, con intención de contrarrestar el efecto que provocan y la desinformación, estas pueden poner en valor el papel del alumno, el del profesor, la metodología utilizada o los instrumentos. Teniendo en cuenta esto es importante analizar los diferentes roles que los docentes tienen durante la consecución de la experiencia. En este sentido, un papel importante lo juegan las actividades que se realizan en el aula, siendo la temática especialmente sensible y ligada a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, por lo que los docentes deben ser cuidadosos a la hora de diseñar y escoger las actividades a realizar. Dentro de este abanico, dentro de las actividades más clásicas, expositivas o de lápiz y papel, en la que lo principal es obtener información ya sea desde fuentes externas o internas como o las más prácticas que impliquen procesos de investigativos o resolución de problemas, en los que tienen más relevancia la transformación de la información y la evaluación. (Cañal, 2000). También, las experiencias pueden estar marcadas por el protagonismo que tengan los instrumentos que se vayan a utilizar, pues, obviando que el foco se pondrá en las fake news, hay que tener en cuenta, por ejemplo, el medio en el que estas se difunden y transmiten con fluidez, que son las redes sociales (Bernal-Triviño, 2019), y estas se gestionan a través de dispositivos electrónicos (móviles, tabletas, pc), conectados a la red. En este sentido, los recursos que se utilicen, también son importantes en el caso que nos trata, pues, como en cualquier contenido curricular, la manera en que se presente y los recursos que se utilicen, son fundamentales para lograr el éxito en el aprendizaje, así como las dinámicas de aula que se lleven a cabo. En este sentido, el uso de juegos relacionados

con la información, están siendo un recurso que se están desarrollando con motivo del auge de las fake news, tales como *Bad Games*, *Fake it to make it*, o *Factius* (Gómez-García, 2020), así como plataformas pertenecientes al factchecking o periodismo de contraste, como *Maldito Bulo*, *maldita*, *InVid* u otras herramientas y extensiones para navegadores web.

Por último, es evidente que las fake news no hacen ningún favor a la sociedad, pero pueden generar un debate entre los estudiantes que todavía no tienen nociones acerca de la libertad de expresión y prensa, y esto llevar a confusión de conceptos. Las nuevas tecnologías son herramientas a través de las cuales nos podemos comunicar y expresar, para lo cual hay que estar alfabetizado, y en la era digital, el estar alfabetizado digitalmente supone ser también receptor y emisor de información (Gutiérrez, 2003). La responsabilidad de todos, es democratizar el espacio digital, atendiendo al derecho de libertad de expresión también en internet, pero, teniendo en cuenta el derecho a la verdad, el cual no es respetado por parte de los fabricantes de fake news que se alejan de la veracidad y de los valores morales y éticos del oficio del periodismo, tradicionalmente encargado de la redacción y transmisión de noticias. En este sentido la educación tiene un papel fundamental por la ya mencionada alfabetización y competencia digital que, a niveles básicos alcanzados, ya podría constituir argumentos para evitar el consumo de fake news, asegurando la democratización del espacio digital y los derechos y deberes de la sociedad con éste.

Marco metodológico.

Desde un paradigma interpretativo, esta investigación se puede encuadrar dentro de una metodología cualitativa, en el campo del análisis hermenéutico de la educación pues tiene como objetivo el entendimiento de textos tales como infórmes del profesorado, sus programas o los resultados de sus experiencias docentes (Vieytes, 2009), con intención de una mejora tanto en la práctica docente como en la producción de material educativo o formativo.

La pregunta de la que parte la investigación que posteriormente se va a realizar es la siguiente: ¿Cuál es el perfil de las experiencias y propuestas didácticas publicadas con “fake news”?

Partiendo de este problema general, surgen también preguntas que nos ayudan a concretar más la problemática y que lo matizan, con intención de acotar el análisis de estas experiencias y que son las siguientes:

- ¿Qué son las fake news y qué se enseña de ellas en relación a su conceptualización y relación con otras controversias informacionales?
- ¿Cómo se llevan al aula las noticias falsas en ciencias sociales?
- ¿Para qué se enseña el fenómeno fake news en los centros educativos?

Teniendo en cuenta el problema y las preguntas formuladas, el objetivo de la investigación es conocer cuáles son las propuestas didácticas con fake news en las aulas y sus principales características. Así, de este objetivo general nacen unos objetivos específicos, los cuales pretenderán responder a nuestras preguntas de investigación:

- Conocer la metodología predominante en diferentes experiencias didácticas publicadas acerca de fake news así como su uso didáctico relacionado con las ciencias sociales.
- Analizar los objetivos que se proponen las experiencias didácticas relacionadas con las fake news.
- Saber cuáles son los recursos didácticos utilizados en diferentes experiencias didácticas para abordar las fake news.

Para esta investigación, se han analizado un total de 13 propuestas o experiencias didácticas publicadas en revistas científicas o en portales web, o a través de los documentos redactados por sus creadores tales como programaciones o unidades didácticas, que ponen el foco en las fake news. El análisis de experiencias educativas nos permite extraer un aprendizaje de ellas, comprenderlas y orientar todo ello a una mejora en el futuro (Jara, 2020). Para facilitar la lectura y análisis de la investigación, así como la accesibilidad a los datos a los que se haga referencia y que figurarán en los anexos de esta investigación, se han codificado dichos documentos con la siguiente fórmula “DOC + N° del documento”, quedando la relación de experiencias o propuestas de la siguiente manera:

Tabla 1

Listado de documentos analizados y su codificación.

CÓDIGO	DOCUMENTO
DOC1	Foro nativos digitales
DOC2	No contagies la desinformación
DOC3	A qui em cre?
DOC4	Fake News
DOC5	Reporteros de la verdad.
DOC6	Gestión de la información y acceso a contenidos apropiados.
DOC7	Evitando la Infoxicación
DOC8	El Viaje del Bulo
DOC9	Las Fake News y la manipulación de la información
DOC10	La educación en Línea en tiempos de Coronavirus
DOC11	Uma Analise da repercussão de fake news nas aulas de geografia da educação básica.
DOC12	El docente de historia frente a la era de las fake news y la posverdad.
DOC13	Las Fake News en la crisis del Coronavirus

En este caso, la muestra no es aleatoria ya que se trata específicamente de experiencias o propuestas didácticas cuyo eje sean las noticias falsas y se lleven a cabo en el aula de ciencias sociales o sea posible su adaptación para llevarla a cabo en esta.

Como ya se ha comentado, las fake news, suponen una complejidad en su concepción y en su didáctica en el aula, por ello hay que hacer un análisis minucioso de las experiencias educativas y propuestas didácticas dedicadas a trabajar las fake news en el aula, para que nos permita comprender cómo se están enfocando estas y aprender, para mejorar las futuras prácticas docentes con el fenómeno de las fake news. Para este mejor entendimiento y mejor manejo de la información que obtengamos, se ha realizado un

sistema de categorías del que, posteriormente, partirá una rejilla de recogida de datos que nos servirá para el análisis de las experiencias y propuestas didácticas y su interpretación.

Las categorías de análisis, responden a la fundamentación teórica de la investigación y ha sido validado por expertos, para asegurar el rigor de los resultados y su interpretación. Así las categorías serían tres:

- ¿Qué se enseña de fake news?: esta categoría de análisis, pretende clarificar cuál es la concepción que se transmite al alumnado acerca de las noticias falsas, pues como ya se ha tratado se trata de un concepto difícil de acuñar.
- Uso didáctico de las fake news: La siguiente categoría, pondrá el foco en aspectos metodológicos llevados a cabo en las experiencias didácticas, su integración en las asignaturas de ciencias sociales, las actividades o los recursos utilizados para lograr los objetivos propuestos.
- Finalidad de la experiencia: en esta categoría, entendemos que puede haber diferencias en las experiencias didácticas en cuanto al objetivo que tienen lo cual es un punto importante para el análisis.

Categoría	Subcategoría	Indicadores	Descriptorios
I. Qué se enseña de Fake news (QSE)	Concepto Fake News (CFN)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	Se tratan las fake news como un problema apartado de un conjunto e independiente.
		Fake news como concepto global, divisible en tipos (FCG)	Se trata a las fake news como un concepto general, que engloba diversos tipos y problemas.
	Relación con la desinformación (CDI)	Desinformación como consecuencia de las fake news (DIC)	La desinformación no es concepto divisible y amplio, sino la consecuencia de las fake news.
		Fake news como tipo de desinformación (FTD)	Se incluye las fake news dentro del concepto general de desinformación.
II. Uso didáctico de las Fake News (USO)	Integración con el contenido (ICC)	Integración de las Fake News en asignaturas de CCSS (ICS)	Las fake News se integran en los contenidos de las ciencias sociales.
		No integración dentro de las CCSS (NCS)	Se trabajan actitudes y problemas relacionados al mundo digital.
	Contextualización de las Fake News (CTX)	Problema de la sociedad (PRS)	Se trata la problemática como un problema de ámbito social.
		Problema de la política (PPL)	Se trata de un problema político
		Problema económico (ECO)	Es un problema del ámbito empresarial y económico.
	Actividades que se desarrollan (ACT)	Tradicional (TRD)	Actividades conceptuales, estáticas y tradicionales.
		Prácticas y Alternativas (ALT)	Actividades cercanas al contexto del alumno, más dinámicas y motivadoras
		Tradicional-Alternativas (TAL)	Se usan los dos tipos de actividades.
	Recursos TIC utilizados (TIC)	Se utilizan web de noticias (WEB)	Se utilizan pc o tablets para acceder a webs de noticias.
		Uso de dispositivos móviles y redes sociales (MOV)	Se usan los dispositivos móviles, redes sociales propias del alumnado.
Videojuegos o recursos <i>Factchecking</i> (VJF)		Se recurre a newsgames o plataformas de factchecking.	
No se trabaja con recursos TIC relacionados con Fake News (NTC)		No se usan páginas web directamente con contenidos FN, redes sociales, videojuegos ni dispositivos. Se traslada contenido a través de medios tradicionales.	
III. Finalidad de la experiencia (FIN)	Conceptual (CON)	Conocer el fenómeno fake new y diferenciar noticias falsas de verdaderas.	
	Crítica (CRI)	Actuar frente a las fake news, tomar conciencia y responsabilidad. Evitar sus consecuencias.	
	Conjunta (CJT)	La experiencia incluye aspectos conceptuales y actitudinales frente a las fake news.	

A raíz de este sistema de categoría y con intención de sistematizar las experiencias que se van a analizar, elaboramos la rejilla de recogida de información, en la cual se incluirán datos descriptivos y de contexto (análisis externo) como un análisis interno en el que se evidenciarán los datos extraídos en relación a las categorías de análisis (análisis del contenido).

Tabla 2

Instrumento análisis de datos externos y de contenido.

Análisis externo		
Título		
Autor		
Medio		
Año		
Tipo		
País		
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news?		
Uso didáctico de las Fake news		
Finalidad de la experiencia		

Resultados y discusión.

Los resultados obtenidos en la investigación, se establecen gracias al instrumento de recogida de información, el cual parte del sistema de categorías y este a su vez tiene conexión con el marco teórico de la investigación. Es por ello, que los resultados se muestran por cada categoría de análisis.

Tabla 3

Resumen de los resultados por tipología, categorías y subcategorías.

CÓDIGO	EXP/PRO	QSE	USO				FIN
			TTC	CTX	ACT	TIC	
DOC1	PRO	FCG	NCS	PRS	TAL	NTC	CJT
DOC2	PRO	FTD	NCS	PRS	TAL	VJF	CRI
DOC3	PRO	FCG	NCS	III	TRD	WEB	CJT
DOC4	PRO	FCI	NCS	III	TAL	WEB	CJT
DOC5	PRO	FCG	NCS	PRS	TAL	III	CJT
DOC6	PRO	FCI	ICS		TRD	WEB	CJT
DOC7	EXP	FCI	NCS	PRS	TAL	VJF	CJT
DOC8	PRO	DIC	NCS	PRS	ALT	MOV	CJT
DOC9	PRO	FCI	NCS		ALT	WEB	CRI

DOC10	EXP	FCI	NCS		ALT	WEB	CJT
DOC11	EXP	DIC	ICS	PRS	TRA	NTC	CRI
DOC12	EXP	FCI	ICS	PRS		NTC	CRI
DOC13	EXP	DIC	ICS	PRS	TRA	VJF	CON

Categoría I. ¿Qué se enseña de Fake News?

En cuanto a esta categoría, partimos de los indicadores que podemos extraer de la fundamentación teórica, según los cuales las fake news, podrían tratarse de un fenómeno aislado, independiente de otros más generales con los cuales están relacionados como la desinformación, en contra de lo que proponen el Grupo de Expertos de Alto Nivel (2018), asesores de la Comisión Europea, que afirman que la desinformación es un concepto más global que incluyen todos los tipos de información falsa. De entre todas, 6 de las propuestas o experiencias analizadas lo conciben así, como en el ejemplo: *“Hay que conocer el concepto. De hecho, las fake news son mentiras, siempre han existido”* (DOC. 4: ANEXO pág. 2), mientras que 4 de ellas establecen una relación con la desinformación tanto en concepto de causa o tipología como: *“En el contexto del miedo, del desconocimiento y pasando más tiempo en frente de una pantalla, las fake news encontraron el caldo de cultivo idóneo para una expansión masiva, dando como fruto una pandemia de desinformación”* (DOC. 8: pág 33). Por otro lado, los 3 documentos restantes tratan las fake news como un concepto más global y divisible en tipos como por ejemplo *“Existen multitud de clasificaciones con ánimo de ordenar de alguna manera las noticias falsas. Este trabajo se centra en un listado elaborado por la organización First Draft”* (DOC. 5: pág 17). Ante esto, se aprecia una falta de acuerdo ante la conceptualización del fenómeno fake new, algo que ya se viene comentando en la teoría publicada por los expertos, y que se traslada a las aulas, por lo cual, se hace necesario un consenso en cuanto a la definición y concreción de las fake news, imprescindible para su buen traslado al aula y clarificación a los estudiantes, los cuales pueden tener dificultades ante conceptos tan ambiguos.

Categoría II. Uso didáctico de las Fake News.

En este caso, se muestran los resultados obtenidos por subcategorías para una mejor apreciación de estos.

En primer lugar, en lo perteneciente a la subcategoría *“Tratamiento en ciencias sociales”* por lo general, encontramos que las experiencias y propuestas didácticas se encuentran fuera de las ciencias sociales lo que se contrasta con solamente 4 de estas encuadradas dentro de las ciencias sociales, como en el caso del DOC. 11 (pág 1059) en el que se explicita: *“realizamos uma atividade com a finalidade de verificar a repercussão das notícias oriundas da internet, e refletir sobre a atuação do professor de Geografia e suas contribuições para transformar esse contexto.”*, estando ligado esto, al estudio de Alfonso, Galera & Calvo (2019) en el que se estudia la perspectiva desde la que se investigan y abordan las fake news, siendo la mayoritaria las ciencias sociales, a través de su rama de la comunicación e información. Aunque, se ha de matizar esto, pues, de las experiencias y

propuestas analizadas, solo 3 están llevadas a cabo y publicadas por docentes de ciencias sociales y una última se ha incluido en este grupo por su compatibilidad directa con el área de ciencias sociales, por su contenido y facilidad de adaptación a esta asignatura. Las experiencias restantes, necesitarían un trabajo de adaptación algo más específico, pues están elaboradas para llevar a cabo dentro de otras áreas como puede ser el ejemplo del DOC. 5 (pág 64) en el que se indica que *“la organización de unidades se basa en la programación de curso elaborada por el departamento de Lengua Castellana y Literatura.”*. En este sentido se aleja un poco más de las ciencias sociales, por los objetivos específicos de área que se proponen cumplir en dicha unidad, pero que también contribuirían a los de etapa. Además, en el uso de ejemplos, es frecuente que aparezcan temas de economía, sociedad, problemas y controversias actuales, pero no se considera suficiente como para incluir dichas unidades didácticas o experiencias en el área de ciencias sociales. También, se entiende, que el tratamiento de las fake news en esta área de lengua y literatura, corresponde al tratamiento del género periodístico y sus nuevas formas y problemas por lo que se incrementa esta separación entre la problemática social del fenómeno fake news y su enseñanza dentro del área de las ciencias sociales.

En la subcategoría de *“Contextualización de las Fake News.”*, la dificultad de los autores de las publicaciones de encuadrar la problemática en un contexto ha sido palpable. Tanto es así que, además de que en algunos casos no se explicita, en la mayoría no hay un solo indicador de la categoría, sino que varios y uno de ellos es el predominante. Quizás por eso, la problemática se cataloga de índole social, pues los 7 trabajos en los que se ha identificado el contexto al que se adscriben las fake news según las propuestas docentes analizadas, tienen como factor común el ámbito social como en DOC. 1 (pág. 14): *“...este problema llamado fenómeno Fake News, es un problema global, que ha existido siempre, pero que la sociedad actual y sus medios tecnológicos han favorecido su propagación y crecimiento hasta límites insospechados.”*. Esto puede estar en contraste con la definición que ofrecen varios autores, como Amorós (2018), quién limita la creación de noticias falsas al ámbito financiero y político. En algunas propuestas aparecen frecuentes alusiones a las causas políticas y económicas: *“Las noticias se crean por interés de alguien, de un país, de alguna asociación... Pueden responder a intereses económicos, de marketing, para mejorar o dañar la imagen de alguien, etc.”* (DOC. 4: ANEXO pág 2), orígenes de las fake news, pero no definidoras al cien por cien de la problemática y su contexto, en el total de los documentos analizados. Estamos entonces ante una problemática vista desde distintos prismas, que quizá, visto desde la mirada del periodismo o de la crítica social, no trasciende más allá de la política o la economía, por el auge de estas noticias falsas en los procesos electorales y casos de desprestigio y corrupción. No así se aprecia en los documentos estudiados, que proponen una mirada más social, compleja, que atenta y recae en la responsabilidad ciudadana con la información. Tanto es así, que las experiencias y propuestas analizadas, en numerosas ocasiones se refieren a la alfabetización mediática, además de la alfabetización digital, a la que ya nos referimos en el marco teórico, en McDougall (2018)

En lo que se refiere a la subcategoría de análisis de “Actividades”, encontramos un grupo muy heterogéneo, ofreciendo unos resultados muy diversos de difícil agrupamiento. Al tener una categoría que aglutine las actividades tradicionales junto con las alternativas, se puede decir que la mayor parte de las propuestas o experiencias optaron por esta mezcla ante la necesidad de incluir actividades más conceptuales facilitadas por métodos más tradicionales como el expositivo o clases magistrales. Así, solo 3 de las publicaciones optaron por seguir una vía más alternativa o experiencial en cuanto a las actividades llevadas a cabo, por ejemplo en DOC. 10 (pág 2): “*crearon de modo colectivo una noticia falsa, con un texto argumentativo con gráficos y lo distribuyeron por las redes sociales de los estudiantes y analizaron los resultados de su experiencia*” y 4 siguieron un camino mayoritariamente tradicional con actividades basadas en la resolución de las llamadas “fichas” o “plantillas”, como en: “*Se proponen para ello sesiones que combinan los métodos expositivos (centrado en la transmisión de información, que facilita ésta de forma rápida y generalizada, por parte de un/a experto en la materia*” (DOC. 6: pág 8). Una experiencia no explicita las actividades que se llevarían a cabo por lo que no es posible su inclusión en la sistematización y su posterior análisis.

En la última subcategoría de este grupo, correspondiente a los “Recursos TIC utilizados en relación a las Fake News” recordemos que pretende separar las experiencias o propuestas según los recursos que se utilicen y cómo se utilizan. Por ello, entendiendo que los dispositivos electrónicos pueden ser utilizados o no, también se ha analizado cuál ha sido la función de estos con respecto a las noticias falsas, con intención de conocer si se utilizan o se alcanza un rendimiento máximo en cuanto a utilidades que se ofrecen con respecto a las fake news, tal y como se describen en el marco teórico. En este sentido, cabe destacar que en 3 de las experiencias no se utilizan recursos TIC, lo que podría suponer una dificultad en el tratamiento de la temática tan ligada a la competencia digital y al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Además, la sistematización nos indica que, pese a que algunas experiencias lo hagan conjuntamente, el recurso más usado sean las páginas web, como en el caso que refleja el DOC. 3 (pág 9) donde en las actividades se proporciona un listado de webs para mostrar ejemplos de noticias falsas sobre los que trabajar que publican noticias falsas, para trabajar sus características y análisis siendo solo 4 las que incluyen las llamadas plataformas de Fact-Checking (en ningún caso se utilizan los ‘Newsgames’), como en el ejemplo del DOC. 2 (Anexo, pág 59) donde se ofrecen los siguientes recursos web Fact-Checking a los estudiantes para trabajar: “*A continuación, puedes entrar en estas páginas para comprobar si tu noticia es falsa: Maldita.es; Newtral.es; ...*”. Sólo 2, contemplan la posibilidad de trabajar con los dispositivos móviles propios de los estudiantes y el uso de las redes sociales, como el ejemplo de la experiencia DOC. 10 (pág 2): “*crearon de modo colectivo una noticia falsa, con un texto argumentativo con gráficos y lo distribuyeron por las redes sociales de los estudiantes*” o en el DOC. 8 (pág 4) donde se propone “*encontrar en redes sociales o medios digitales (páginas web, medios de comunicación, etc) un ejemplo de desinformación*”, atendiendo al hecho que defienden muchas investigaciones, como la de Guinea & Sáez (2019), en la que se establece una relación directa entre el uso de las redes sociales y la propagación y difusión de noticias falsas. Aun así, destacar que, en ambos casos, se hace uso de las redes sociales, pero no sólo

y exclusivamente de estas. Destacan sobre las demás por incluir su utilización dentro del cómputo global de recursos utilizados. Ante este análisis, podemos destacar la importancia que se le da en todas las experiencias al uso de páginas web donde el alumnado visualice la realidad de las fake news, existentes en sus medios más comunes de información y difusión, los cuales tienen un fuerte protagonismo en su día a día, sobre todo a nivel de redes sociales, recurso poco utilizado en los casos analizados, unidos a los videojuegos, también muy ligados a las edades de educación primaria y secundaria, y que carecen de protagonismo, pudiéndose convertir en fuertes aliados para la enseñanza y actuación ante el fenómeno Fake News en la educación y más concretamente en el área de ciencias sociales.

Categoría III. Finalidad.

En esta última categoría en la que se analiza los objetivos que las diferentes propuestas o experiencias didácticas pretenden alcanzar con respecto a las noticias falsas, se aprecia un dominio de una finalidad conjunta, en la que a través de la unidad didáctica se alcancen objetivos conceptuales, los cuales doten de conocimientos a los estudiantes acerca de las fake news como objetivos actitudinales, que estén más orientados a trabajar en los alumnos y alumnas el pensamiento crítico así como las consecuencias que tienen el hecho de que se publique información falsa y se difunda rápidamente por la red. En este sentido, coincide esta visión de las experiencias y propuestas tratadas con el estudio de Gallardo-Camacho & Lazo (2020) en el que entienden que las fake news son un problema a tratar a través de la educación y la competencia digital recurriendo al pensamiento crítico.

Sólo una de todo el conjunto de publicaciones contempla la necesidad de trabajar únicamente el concepto de fake new, a través de sus características, identificación y facilitadores de su propagación “*Buscamos que antes de compartir un contenido comprueben las fuentes, verifiquen su información y la contrasten*” (DOC 13: pág 36). La mayor parte de las propuestas tienen como objetivo además de conseguir una postura crítica y ciudadana ante las noticias falsas, es trabajar el concepto, como en el caso del DOC. 3 (pág 9):

“Elaborar una infografía per discriminar les notícies rigoroses de les falses a partir de l’aplicació de les pautes treballades per analitzar i escriure la informació en diversos canals i mitjans amb la finalitat de prendre consciència de la responsabilitat que tenim en la recepció i l’enviament de notícies.”

Destaca la importancia que se le da al tratar bien los elementos conceptuales previamente a tomar una postura crítica, por lo que cobra especial relevancia la formación del docente y la toma de conciencia de los problemas actuales en la formación de estos, así como el conocimiento y destreza en los recursos que se vaya a utilizar y que se disponen para abordar un fenómeno tan en auge como el de las noticias falsas.

Conclusiones

A través de la presente investigación, y basándonos en la problemática de la que partíamos, respondiendo a la pregunta general que se plantea *¿Cuál es el perfil de las experiencias y propuestas didácticas publicadas con “fake news” en los centros educativos?*,

podríamos decir que, existe una variedad en la forma de diseñar una propuesta didáctica por parte de los docentes y las instituciones educativas, la cual puede responder a una falta de concreción por parte de los expertos ante el fenómeno estudiado que dificulta la unanimidad en cuanto a la transmisión de los conceptos, aunque sí, una homogeneidad a la hora de transmitir las actitudes ante las Fake News, siendo en la mayoría de las veces crítica y en pos de resolver la problemática.

Una de las primeras dificultades que encontramos en el transcurso de la investigación, es la falta de experiencias docentes publicadas en torno al fenómeno de las noticias falsas y por lo que se hacen necesarias más vías que faciliten el análisis de las Fake News en las aulas, para así ofrecer una propuesta de mejora en la aplicación y la práctica docente, ya que, en concepto de publicaciones, son en forma de unidades y propuestas didácticas lo que no asegura la realidad de la aplicación de estas, de su producto final, más allá de los rasgos analizados como son los objetivos, concepciones, metodología y recursos. Se trata entonces, de ahondar en la investigación de la práctica docente, a través de observación y entrevistas que añada un paso más al avanzado en la presente investigación que puede asentar una base de la que partir. Además, conocer los resultados de las prácticas docentes a través de la opinión de los estudiantes, fortalecería aún más las posibles propuestas de mejora que se puedan llevar a cabo en la práctica, incluso en la elaboración y diseño de nuevas propuestas didácticas que busquen encauzar y aunar los criterios en la enseñanza de fenómenos controversiales y transversales como el que nos ocupa, las Fake News.

Se entiende que es una problemática en auge, pero sobre todo en construcción, la cual se ve susceptible a cambios que los docentes deben conocer y tener en cuenta a la hora de trasladarlo a las aulas. Ante esto se hace necesario que a los docentes se le anime a la posibilidad de publicar sus experiencias a través de medios de difusión como revistas científicas o a través de foros, incluso blogs dedicados a compartir sus experiencias, así como los documentos que les han posibilitado llevarlas a cabo como son las programaciones y unidades didácticas.

Un aspecto destacable de las experiencias y propuestas educativas analizadas, se sitúa fuera de las categorías de análisis y merece una mención y tratamiento especial, así como una posible inclusión en las futuras actuaciones e investigaciones que se vayan a desarrollar, por las posibilidades que se abren a raíz de éste, pues supondría añadir una visión más a la mejora de las prácticas docentes con Fake News y no es otro que la educación emocional. Diferentes trabajos analizados incluyen el componente emocional de las noticias falsas como vía tanto para la enseñanza y el tratamiento de las emociones como para revelar qué sentimientos y emociones provocan en los estudiantes el hecho de que se publique y se transmita información falsa, y que haya malas intenciones en el uso de la información, ya que la producción de esta está altamente ligada con las emociones más básicas como el miedo o el odio, componentes que se enlazan directamente con los orígenes de desprestigio institucional atribuidos a las Fake News.

En vistas a una futura continuidad de la investigación en el campo del tratamiento de las Fake News en el área de ciencias sociales, esta primera investigación supone un punto de partida, enraizado, del cual se puede seguir creciendo en pos de favorecer una educación adaptada a las necesidades de la sociedad actual y en la cual, se fomente el pensamiento crítico y la resolución de problemas que estén afectando al normal y democrático desarrollo de la sociedad, incluyendo el ámbito digital y sus interacciones.

Referencias bibliográficas:

- Abreu, S. B. (2020). No contagies la desinformación. Universidad La Laguna (Tenerife).
- Alfonso, I. B., Galera, C. G., & Calvo, S. T. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y comunicación social*, 24(2), 449.
- Allcott, Hunt & Matthew Gentzkow. 2017. "Social Media and Fake News in the 2016 Election." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2): 211-36
- Alonso, M. y García Orta, MJ. (2015). Noticias falsas en Internet: difusión viral a través de las redes sociales. En *Livro de Atas do IV COBCIBER*. Oporto: Observatório de Ciberjornalismo.
- Amorós, Marc (2018). Fake news: la verdad de las noticias falsas. Plataforma Editorial. Barcelona.
- Bernal-Triviño, A., & Clares-Gavilán, J. (2019). Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita. es. *El profesional de la información (EPI)*, 28(3).
- Buckingham, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: "fake news", sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital. *Culture and Education, Cultura y Educación*, 31(2), 222-231.
- Candón, L. (2020). Reporteros de la Verdad. Centro Posgrado Universidad de Jaén.
- Cañal, P. (2000). Las actividades de enseñanza. Un esquema de clasificación. *Investigación en la Escuela*, 40, pp. 5-21.
- Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(39), 151-158.
- Cebrián Robles, D. (2019). Identificación de noticias falsas sobre ciencia y tecnología por estudiantes del grado de Primaria. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 55, 23-36.
- Corner, J. (2017). Fake news, post-truth and media-political change.

de Guinea Ayala, Y. O., & Sáez, J. L. M. (2019). De los bulos a las fake news. Periodismo, contenidos generados por el usuario y redes sociales. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, (30), 104-124.

dos Santos, E. C. N., & de Paula Leão, V. (2019). UMA ANÁLISE DA REPERCUSSÃO DE FAKE NEWS NAS AULAS DE GEOGRAFIA DA EDUCAÇÃO BÁSICA. *Anais do 14º Encontro Nacional de Prática de Ensino de Geografia: políticas, linguagens e trajetórias*, 1054-1064.

FAD & Google. (2020). El viaje del Bulo. IN-Fórmate.

Fernández, L. R. (2019). Desinformación y comunicación organizacional: estudio sobre el impacto de las fake news. *Revista latina de comunicación social*, (74), 1714-1728.

Florencia Gómez, M. (2020). La educación en línea en tiempos de coronavirus. *Docentes en Línea*.

Gallardo-Camacho, J., & Marta Lazo, C. M. (2020). La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo (No. ART-2020-120846).

Gaspar, A. (2019). Foro Nativos Digitales. Junta de Extremadura.

Gelfert, A. (2018). Fake news: A definition. *Informal Logic*, 38(1), 84-117.

Grupo de Expertos de Alto Nivel (2018). “A multi-dimensional approach to disinformation”. Comisión Europea. Bruselas. ISBN 978-92-79-80420-5 doi:10.2759/739290

Gómez-García, S., & Carrillo-Vera, J. A. (2020). El discurso de los newsgames frente a las noticias falsas y la desinformación: cultura mediática y alfabetización digital. *Revista Prisma Social*, (30), 22-46.

Guallar, J., Codina, L., Freixa, P., & Pérez-Montoro, M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. *Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. Telos (Maracaibo, Venezuela)*, 22(3), 595–613. <https://doi.org/10.36390/telos223.09>

Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas.

Gutiérrez Ortega, H. (2019). Las Fake News y la manipulación de la información. *Gobierno de Canarias*.

Hobbs, R. (2004). A review of school-based initiatives in media literacy education. *American Behavioral Scientist*, 48(1), 42-59.

INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad) & Ministerio de Economía y empresa. (2019). *Gestión de la Información y Acceso a Contenidos Apropriados. IS4K*.

Kalsnes, B. (2018). Fake news. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.

- McDougall, J., Brites, M. J., Couto, M. J., & Lucas, C. (2019). Digital literacy, fake news and education/Alfabetización digital, fake news y educación. *Cultura y Educación*, 31(2), 203-212.
- Moreno-Vera, J. R. (2020). El docente de historia frente a la era de las fake news y la posverdad. *Clío Canarias*, 2, 629–638.
- Pabón, S. (8 de agosto de 2018). *Google esto es Google. Novedades sobre la tecnología en productos y soluciones de Google en español*. Google News Initiative y First Draft: combatiendo la desinformación. <https://latam.googleblog.com/2018/08/google-news-initiative-y-first-draft.html>
- Peña, A. N. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4322420>
- Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, (40), 65-74.
- Pizarroso Quintero, A. (2008). Justificando la guerra. Manipulación de la opinión pública en los conflictos más recientes. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, 1 (6), 3-19.
- Quandt, T., Frischlich, L., Boberg, S., & Schatto-Eckrodt, T. (2019). Fake news. *The international encyclopedia of Journalism Studies*, 1-6.
- Sánchez Pastor, A. (2020). Evitando la infoxicación. Universidad de Alicante.
- Valero, P. P., & Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio (OBS*)*, 12(5).
- Ventura, J. (2020a). A quim em cre? EDUCAC.
- Ventura, J. (2020b). Fake News. Servicios Educativos La Selva.
- Vieytes, R. (2009). Campos de aplicación y decisiones de diseño en la investigación cualitativa. A, Merlino (Coord.), *Investigación cualitativa en ciencias sociales* (pp. 41- 84). Cengage Learning Argentina.
- Vila, R. O. (2020). Las" fake news" en la crisis del coronavirus. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, (101), 32-37.
- Wardle, C. (14 de marzo de 2017). *Firstdraftnews.org*. Noticias falsas. Es complicado. <https://firstdraftnews.org/latest/noticias-falsas-es-complicado/>

ANEXOS

Análisis externo		
Cód	DOC. 1	
Título	Foro nativos digitales	
Autor/a	Alfonso Gaspar Hernández Ricardo Málaga Floriano Inmaculada Moreno Collado Francisco Muñoz de la Peña Castril Fco. Javier Pulido Cuadrado M ^a Milagros Rubio Pulido Francisca Sánchez González Francisco López Blanco (Coord)	
Medio	Junta Extremadura	
Año	2019	
Tipo	Propuesta Didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news como concepto global y divisible en tipos (FCG)	<i>Aquí se explican los siete tipos de Fake News que circulan en los diferentes medios. (Pág. 5)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración ciencias sociales (NCS)	
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>“...este problema llamado fenómeno Fake News, es un problema global, que ha existido siempre, pero que la sociedad actual y sus medios tecnológicos han favorecido su propagación y crecimiento hasta límites insospechados.” (pág. 14)</i>
	Actividades que se desarrollan: Experienciales (EXP)	<i>“el profesor iniciará el Genially y leerá en alto cada una de las preguntas que aparecen en el juego” (pág. 20)</i> <i>“Pueden hacerlo en el formato con el que ellos se sientan más cómodos, puede ser en una presentación Google, en una cartulina, simulando un periódico, grabando un vídeo explicativo” (pág. 19)</i>
	No se trabaja con recursos TIC relacionados con Fake News (NTC)	<i>“Facilitaremos al alumnado la plantilla en la que aparecen dos noticias.” (pág.14)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>Saber actuar en caso de observar o padecer la recepción de este tipo de noticias. (Pág. 3)</i> <i>Responsabilidad personal y consecuencias Fake News. (Pág. 3)</i> <i>Identificar la información falsa o poco veraz que recibimos a través de diferentes medios (pág. 3)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 2	
Título	No contagies la desinformación	
Autor/a	Sandra Beatriz Abreu Luis	
Medio	Universidad La Laguna (Tenerife)	
Año	2020	
Tipo	Propuesta Programación Didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Desinformación como consecuencia de las FN (DIC) Fake news como tipo de desinformación (FTD)	<i>Con esta unidad se pretende concienciar al alumnado acerca del peligro de la desinformación (pág. 36)</i> <i>Las fake news o noticias falsas son un tipo de engaño consistente en un contenido de tipo pseudoperiodístico divulgado (...) tienen como objetivo provocar desinformación. (pág. 36)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración ciencias sociales (NCS)	<i>Se trabaja en la asignatura de tecnología de la información y la comunicación (pág. 6)</i>
	Problema de la sociedad (PRS)	
	Actividades que se desarrollan: Experienciales (EXP)	<i>¡Vamos a contar mentiras!: En esta primera actividad crearemos una noticia falsa, pues es una manera práctica y divertida de poner a prueba los contenidos dados. (pág. 44)</i> <i>Desenmascarando la noticia: el alumnado podrá ver el total de entregables de la actividad anterior. Deberán elegir una noticia de alguno de sus compañeros y desmentirla. Para esto contarán con un ejemplo realizado por su profesor. (pág. 44)</i>
	Videojuegos o recursos factchecking (VJF)	<i>A continuación, puedes entrar en estas páginas para comprobar si tu noticia es falsa:</i> <i>Maldita.es</i> <i>Newtral.es</i> <i>Anexo II. (pág. 59)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Crítica (CRI)	<i>Acercar al alumnado a usar fuentes fiables...</i> <i>Concienciar ante los peligros...</i> <i>Incentivar la creatividad...</i> <i>Emplear el método científico para desenmascarar...</i> <i>(Pág. 36)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 3	
Título	A qui em cre?	
Autor/a	Jordi Ventura Soler	
Medio	EDUCAC	
Año	2020	
Tipo	Propuesta didáctica publicada	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news como concepto global divisible en tipos (FCG)	<i>Dintre de les notícies falses hi ha pràctiques cada vegada més sofisticades que introdueixen més complexitat i dificultat a l'hora de destriar el que és cert del que no ho és. És el cas de les mentides profundes (deepfakes) que funcionen a partir de l'ús d'algoritmes generatius. (Pág. 7)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	Problema de la sociedad (PRS)	<i>Els interessos econòmics i ideològics són els que mouen les notícies falses a les xarxes (Pág. 7)</i>
	Problema político (PPL) Problema económico (ECO)	
	Actividades que se desarrollan: Tradicionales (TRD)	<i>Activitat 1. Estem sobreinformats? S'analitza i es reflexiona sobre les conseqüències de publicar informació falsa a partir del visionat de dos vídeos i dels conceptes de credibilitat i veracitat.</i> <i>Activitat 2. El cas de la influencer Paula Gonu Es qüestiona la credibilitat de la informació a internet a partir de dos enllaços sobre la influencer Paula Gonu.</i> <i>Activitat 3. Comparem un mateix fet en diversos mitjans Es busquen notícies a internet sobre un mateix fet per comparar-les i extreure'n conclusions.</i> <i>Activitat 4. Escrivim una notícia Es representa una història que els toqui de prop per fer d'observador-periodista i explicar els fets redactant una notícia breu.</i> <i>Activitat 5. Què són les notícies falses? Es treballen diversos tipus de notícies falses a partir d'exemples.</i> <i>Activitat 6. Fem de verificadors de notícies. S'aprèn a detectar notícies falses.</i> <i>Activitat 7. Què hem après sobre les notícies falses? Es fa un mapa conceptual (infografia) sobre les notícies falses</i>

	Recursos TIC: Web de noticias (WEB)	<p><i>El País 08/08/2018 Winnie the Pooh, censurado en China por las comparaciones con Xi Jinping</i></p> <p><i>La Vanguardia 25/05/2020 Tres niños se dejan picar por una araña viuda negra porque querían convertirse en Spider-man</i></p> <p><i>El Mundo Today - Pone el móvil en modo avión y le desaparece una maleta (pág 24 y 25)</i></p>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<p><i>Elaborar una infografía per discriminar les notícies rigoroses de les falses a partir de l'aplicació de les pautes treballades per analitzar i escriure la informació en diversos canals i mitjans amb la finalitat de prendre consciència de la responsabilitat que tenim en la recepció i l'enviament de notícies. (pág. 8)</i></p>

Análisis externo		
Cód	DOC. 4	
Título	Fake News	
Autor/a	Jordi Ventura Soler	
Medio	Servicios Educativos la Selva	
Año	2020	
Tipo	Propuesta didáctica publicada	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news como concepto independiente y único (FCI)	<i>Hay que conocer el concepto. De hecho, las fake news son mentiras, siempre han existido (ANEXO, pág. 2)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	<i>Se integra en el ámbito digital y el ámbito de aprender a aprender, y gira en torno al fenómeno actual de las noticias falsas (fake news). (Pág 1.)</i>
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>El problema son las mentiras. De hecho, siempre han existido, pero en la sociedad de la información se expanden rápidamente y tienen una repercusión global. (pág. 1)</i>
	Problema político (PPL) Problema económico (ECO)	<i>Las noticias se crean por interés de alguien, de un país, de alguna asociación... Pueden responder a intereses económicos, de marketing, para mejorar o dañar la imagen de alguien, etc. (ANEXO, pág.2)</i>
	Actividades que se desarrollan: Experienciales (EXP)	<i>En la propuesta se plantean cuatro actividades en las que se prioriza el proceso, la participación activa del alumnado y el trabajo en grupo (Pág.1)</i>
	Recursos TIC: Web de noticias (WEB)	<i>Ejemplos destacados de fake news: https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/10-fake-news-sorprendentes_100757_102.html www.elmundo.es/tecnologia/2016/11/19/582f4726468aeb89308b457d.html</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>La capacidad crítica contribuye a la construcción de un conocimiento fundamentado y coherente con la finalidad de convertir a nuestros alumnos y alumnas en una ciudadanía activa, responsable y crítica, y con unos valores éticos para poder progresar como individuos y como sociedad. (pág. 1) Distinguir entre la información veraz y la no veraz.(Pág.2)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 5	
Título	Reporteros de la verdad.	
Autor/a	Candón Gautier, Laura	
Medio	Centro de Posgrado. Universidad de Jaén	
Año	2019	
Tipo	Propuesta didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news como concepto global, divisible en tipos (FCG)	<i>Existen multitud de clasificaciones con ánimo de ordenar de alguna manera las noticias falsas. Este trabajo se centra en un listado elaborado por la organización First Draft (Pág. 17)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	<i>la organización de unidades se basa en la programación de curso elaborada por el departamento de Lengua Castellana y Literatura (pág. 64)</i>
	Fake news como un problema de la sociedad (PRS)	<i>Los temas que utilizan las fake news apelan a los valores y creencias más irracionales del ser humano para alimentarse y propagarse. Sería imposible enumerar todos los temas que tocan los contenidos falsos (pág 22)</i>
	Mezcla actividades tradicionales con actividades alternativas (TAL)	<i>se propondrá aplicar una metodología híbrida, en la que encuentren cabida aquellas técnicas más innovadoras y activas que pongan al alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero sin rechazar aquellas técnicas más tradicionales, como las clases magistrales. (pág. 59)</i>
	Se utilizan web de noticias (WEB)	<i>Además, se estudian las fake news a partir de ejemplos concretos que se encuentran en la red. (pág. 64)</i>
	Uso de dispositivos móviles y redes sociales (MOV)	<i>se establecen dos sesiones para que el alumno elabore en equipo y lance a través de las redes el producto final que se establece: un vídeo sobre las características y peligros de las fake news. (pág. 67)</i>
	Videojuegos o recursos Factchecking (VJF)	<i>La educación puede ser una poderosa herramienta para que los alumnos, futuros ciudadanos de pleno derecho, aprendan a moverse en esta marea digital mientras distinguen entre fake news y contenidos fiables, verdades, medias verdades y mentiras a través de técnicas de verificación como el fact checking (pág. 4)</i>

Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<p><i>Conocer e identificar los nuevos géneros y medios que surgen en el entorno digital y sus características.</i></p> <p><i>Conocer y aplicar las estrategias para verificar la información y descubrir así si una noticia es falsa.</i></p> <p><i>Diferenciar los motivos concretos según los cuales se publica una noticia falsa en Internet (Pág. 44)</i></p>
-----------------------------------	----------------	--

Análisis externo		
Cód	DOC. 6	
Título	Gestión de la información y acceso a contenidos apropiados.	
Autor/a	INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)	
Medio	Ministerio de Economía y empresa	
Año	2019	
Tipo	Propuesta Didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	<i>Indagaremos, a lo largo de la Unidad Didáctica, sobre otro tipo de contenido no apropiado al que los jóvenes tienen fácil acceso, los bulos (también denominados 'hoax'), mitos y fraudes, divulgados a través de la Red. Todos los días llegan a nuestro buzón de correo o a través de redes sociales, noticias falsas, e incluso fraudes, que no basándose en hechos reales, son difundidos con gran rapidez y viralidad a través de Internet. (pág. 22)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	Integración de las Fake News en asignaturas de CCSS (ICS)	<i>realicen una búsqueda (por parejas), de información real, sobre un contenido común para todos. Ejemplo: o ¿Cuál es la fecha de inicio y finalización de la Segunda Guerra Mundial? (Historia, pág. 10) La actividad comenzará con la exposición de algunos ejemplos, promoviendo el debate en torno a ellos. A continuación, mostramos algunos. Ejemplo: imagen del anuncio falso de Zara. (Economía, marketing y sociedad, pág. 17)</i>
	Actividades Tradicionales (TRD) PREDOMINANTE	<i>Se proponen para ello sesiones que combinan los métodos expositivos (centrado en la transmisión de información, que facilita ésta de forma rápida y generalizada, por parte de un/a experto en la materia,), interrogativo y demostrativo (centrados ambos en la aplicación práctica del contenido a trabajar) (pág. 8)</i>
	Se utilizan web de noticias (WEB)	<i>Sitios web, imágenes y vídeos previamente seleccionados por el docente. (Pág. 9)</i>

Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>tendrán como objetivo el desarrollo del pensamiento crítico, con respecto al resultado obtenido tras la búsqueda de información en la Red, haciendo hincapié en la necesidad de contrastar la certeza, vigencia y actualidad del contenido encontrado, ofreciendo pautas para identificar aquellos contenidos falsos, faltos de rigor y bulos -extendidos, aprovechando la viralidad que ofrecen las redes sociales- y para distinguir entre contenidos apropiados a su edad (Pág. 4)</i>
-----------------------------------	----------------	--

Análisis externo		
Cód	DOC. 7	
Título	Evitando la Infoxicación	
Autor/a	Ángel Sánchez Pastor	
Medio	Universidad de Alicante	
Año	2020	
Tipo	Experiencia Docente	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	<i>Fake News: información falsamente descriptiva que busca manipular sin importar su propósito. (pág. 16)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	
	Problema de la sociedad (PRS)	Todo ello lleva a que el alumnado dé por ciertas, al igual que el resto de la sociedad, datos inexactos, falseados o sin contrastar, impidiendo la correcta evolución del estudiante en cuanto ello repercute en su conocimiento, dando por verdaderos datos erróneos. (pág. 3)
	Tradicional-Alternativo (TAL)	<i>Parte teórica, en la que se realiza una introducción cuyo objetivo es que comprendan la diferencia entre opinión e información además de las aproximaciones al pensamiento crítico. Parte práctica en la que se les plantean actividades en las que ellos mismos puedan ver hasta qué punto no son capaces de diferenciar una opción de otra, y posibilidades de solventarlo mediante el pensamiento crítico o uno de sus derivados (pág. 8)</i>
	Videojuegos o recursos Factchecking (VJF)	<i>se le muestra al alumno herramientas y webs existentes, tanto de información como de Fact Check, que ayudan a desmentir bulos y a la reflexión (pág. 8)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>Parte reflexiva y final en el que el alumnado debe reflexionar sobre su conocimiento del tratamiento de la información y si es capaz de aplicar el pensamiento crítico al mismo. Parte teórica, en la que se realiza una introducción cuyo objetivo es que comprendan la diferencia entre opinión e información además de las aproximaciones al pensamiento crítico. (Pág. 8)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 8	
Título	El Viaje del Bulo	
Autor/a	(IN) Fórmate	
Medio	FAD-GOOGLE	
Año	2020	
Tipo	Propuesta Didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Desinformación como consecuencia de las fake news (DIC)	<i>Su objetivo es la desinformación y la creación de una mentira para su posterior difusión a grandes grupos de población (masas), generalmente con fines políticos y/o ideológicos. (Pág. 3)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>Hoy en día todo el mundo puede ser fuente de información. Y aunque esto puede hacer que sea más difícil ser engañadas/os, también es peligroso porque puede hacer que toda la gente opine sin filtros y lance información sin estar realmente documentada. (pág. 5)</i>
	Alternativas (ALT)	<i>Al finalizar la sesión anterior (o bien la sesión a o la sesión b), se explicará al alumnado que durante 5 días transmitirán por los canales que consideren (fundamentalmente los más usados por ellas/os), que un día concreto de la semana siguiente (marcado por la Dirección) no habrá clase en el Instituto/Colegio porque van a cerrar las instalaciones para hacer una limpieza general o una desinfección de las instalaciones. (Pág. 5)</i>
	Uso de dispositivos móviles y redes sociales (MOV)	<i>encontrar en redes sociales o medios digitales (páginas web, medios de comunicación, etc) un ejemplo de desinformación (pág. 4)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>El objetivo de esta segunda sesión sería profundizar en la sensibilización iniciada con la primera y ejercitar el pensamiento crítico en ejemplos específicos de desinformación, tanto elegidos o buscados por uno o una mismo/a como por el resto del aula. (Pág. 3) A través de una lluvia de ideas y durante 10-15 minutos, se anotan todos los comentarios que se hagan en la pizarra, para en un último momento</i>

		<i>recoger aquello que más se acerque a una definición (pág 2)</i>
--	--	--

Análisis externo		
Cód	DOC. 9	
Título	Las Fake News y la manipulación de la información	
Autor/a	Henar Gutiérrez Ortega	
Medio	Gobierno de Canarias	
Año	2019	
Tipo	Propuesta didáctica	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	<i>el alumnado tomará conciencia de la importancia de las fake news</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	<i>Relación con otras materias: Lengua Castellana y Literatura</i>
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>capacidad de reconocer fuentes fiables que ofrezcan noticias veraces alejadas del mero sensacionalismo, permitiendo enfocar la información como un aprendizaje colectivo que juega un papel determinante en nuestra cultura.</i>
	Actividades Alternativas (ALT)	<i>Mediante la escenificación o puesta en escena, el alumnado tomará conciencia de la importancia de las fake news y las consecuencias que conllevan</i>
	Se utilizan web de noticias (WEB)	<i>En este caso, el aula con recursos TIC, al facilitar la búsqueda de información adecuada</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Crítica (CRI)	<i>En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a cuestionar la información procedente de las redes sociales, de Internet y de cualquier medio de comunicación en general, de manera que adquiera herramientas para distinguir la información veraz de la información errónea o distorsionada. Al mismo tiempo, reflexionará sobre el papel de los medios de comunicación, su importancia, las ventajas y desventajas que los medios presentan, los intereses ocultos detrás de la información falsa y la necesidad de unos medios de comunicación democráticos y transparentes.</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 10	
Título	La educación en Línea en tiempos de Coronavirus	
Autor/a	María Florencia Gómez	
Medio	Blog Personal	
Año	2020	
Tipo	Experiencia Docente	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	<i>En esta publicación abordaré el trabajo educativo con informaciones engañosas y falsas a partir de una experiencia educativa y de materiales didácticos y recursos en líneas útiles para abordarlas. (Pág 1)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	No integración dentro de las CCSS (NCS)	
	Alternativas (ALT)	<i>Posteriormente crearon de modo colectivo una noticia falsa, con un texto argumentativo con gráficos y lo distribuyeron por las redes sociales de los estudiantes y analizaron los resultados de su experiencia (Pág 2)</i>
	Se utilizan web de noticias (WEB) Videojuegos o factchecking (VJF)	<i>Este material les permitió a los estudiantes: la evaluación de las reacciones e ideas iniciales que tuvieron; la búsqueda de la fuente de la noticia y de otras noticias similares en la red; el análisis del título y del texto de esta; la revisión de la autoría y los datos que contiene; el análisis de las imágenes que la acompañan (pág 2) Posteriormente crearon de modo colectivo una noticia falsa, con un texto argumentativo con gráficos y lo distribuyeron por las redes sociales de los estudiantes y analizaron los resultados de su experiencia (Pág 2)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conjunta (CJT)	<i>Este material les permitió a los estudiantes: la evaluación de las reacciones e ideas iniciales que tuvieron; la búsqueda de la fuente de la noticia y de otras noticias similares en la red; el análisis del título y del texto de esta; la revisión de la autoría y los datos que contiene; el análisis de las imágenes que la acompañan; la reflexión sobre el que aportó la noticia (en este caso, el docente) y su fiabilidad como fuente de información, entre los puntos centrales. (Pág.2)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 11	
Título	Uma Analise da repercussão de fake news nas aulas de geografia da educação básica.	
Autor/a	Erika Cristina Nogueira	
Medio	14º Encontro Nacional de Prática de Ensino de Geografia Políticas, Linguagens e Trajetórias	
Año	2019	
Tipo	Experiencia Docente	
País	Brasil	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Desinformación como consecuencia de las fake news (DIC)	<i>Nesse sentido, fenômeno fake news é extremamente preocupante em termos de construção e percepção das ideias pela sua capacidade de desinformar em massa (Pág. 1057)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	Integración de las Fake News en asignaturas de CCSS (ICS)	<i>Diante dessas considerações realizamos uma atividade com a finalidade de verificar a repercussão das notícias oriundas da internet, e refletir sobre a atuação do professor de Geografia e suas contribuições para transformar esse contexto. (Pág. 1059)</i>
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>Corresponde à fase de absorção dos valores sociais e elaboração dos projetos que impliquem plena integração social e ambiental. (pág. 1057)</i>
	Actividades Tradicionales (TRA)	<i>os alunos responderam a questionamentos, tais como: Qual a compreensão do adolescente sobre a qualidade da informação emitida pelos meios de comunicação? As notícias propagadas apresentam tratamento interdisciplinar das questões ambientais ou reforçam uma visão fragmentada dos problemas ambientais? Como reconhecer a mensagem ambiental da forma que vem sendo transmitida pela mídia? Como as informações são processadas e colocadas em prática pelos adolescentes?</i>
	No se trabaja con recursos TIC relacionados con Fake News (NTC)	
Finalidad de la experiencia (FIN)	Crítica (CRI)	<i>As notícias foram projetadas e lidas com os alunos e posteriormente ocorreu a análise crítica do material, onde buscou-se verificar a veracidade e relevância das informações repassadas e o raio de atuação das notícias propagadas pelas redes sociais, A partir de então, as notícias foram analisadas de maneira mais aprofundada,</i>

		<i>proporcionando reflexão sobre o tema efetivando a comunicação e consolidando o processo de aprendizagem em sala de aula (Pág. 1060)</i>
--	--	--

Análisis externo		
Cód	DOC. 12	
Título	El docente de historia frente a la era de las fake news y la posverdad.	
Autor/a	Juan Ramón Moreno	
Medio	Clíocanarias	
Año	2020	
Tipo	Experiencia Docente	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Fake news concepto independiente y único (FCI)	<i>Es más, lo que es aún peor, cualquiera podría utilizar un acontecimiento histórico falseado a conveniencia o sin comprobar (las fake news) para generar odio entre vecinos o inestabilidad social (pág. 631)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	Integración de las Fake News en asignaturas de CCSS (ICS)	<i>Es más, lo que es aún peor, cualquiera podría utilizar un acontecimiento histórico falseado a conveniencia o sin comprobar (las fake news) para generar odio entre vecinos o inestabilidad social (pág. 631)</i>
	Problema de la sociedad (PRS)	<i>y nuestro alumnado, que será la ciudadanía del futuro, no dispondrá de herramientas a su alcance para poderlo cuestionar a través del conocimiento científico (pág. 631)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Crítica (CRI)	<i>En definitiva, la enseñanza de la historia a través de la propuesta reflexiva sobre acontecimientos recientes o actuales presentará, de forma segura, determinados inconvenientes y barreras; pero, al mismo tiempo, proporcionará unas ventajas conceptuales y procedimentales al alumnado, que desarrollará herramientas para su reflexión y análisis acerca de las fake news desde un punto de vista científico. (Pág. 634)</i>

Análisis externo		
Cód	DOC. 13	
Título	Las Fake News en la crisis del Coronavirus	
Autor/a	Rafael Olmos Vila	
Medio	Revista Íber	
Año	2020	
Tipo	Experiencia Docente	
País	España	
Análisis del contenido		
Categoría	Indicadores	Evidencias
¿Qué se enseña de las fake news? (QSE)	Desinformación como consecuencia de las fake news (DIC)	<i>En el contexto del miedo, del desconocimiento y pasando más tiempo en frente de una pantalla, las fake news encontraron el caldo de cultivo idóneo para una expansión masiva, dando como fruto una pandemia de desinformación. (pág. 33)</i>
Uso didáctico de las Fake News (USO)	Integración de las Fake News en asignaturas de CCSS (ICS)	<i>En este sentido la propuesta guarda estrecha relación con el área de las ciencias sociales, en concreto con la disciplina histórica: en primer lugar porque, al igual que los historiadores, nos enfrentamos a un problema mal estructurado, abierto, desde fuentes de información primarias, secundarias y, a veces, contradictorias (Mierwald, Lehmann y Brauch, 2018), e incluso, en este caso, con gran número de informaciones falsas, teniendo que discriminar en su selección; y, en segundo lugar, por las implicaciones que supone estudiar una cuestión socialmente viva y un problema interdisciplinar como la crisis de la COVID-19 (Capitanescu y Connac, 2020).</i>
	Problema de la Sociedad (PRS)	<i>parece evidente que una ciudadanía crítica y responsable sería la mejor vacuna para combatir y refutar las informaciones que se reciben, evitar darles una continuidad y viralizar las fake news (Pág 33)</i>
	Actividades Tradicionales (TRA)	<i>Como actividad vnal se les propone el siguiente enunciado: «Imagina que cuando tengas setenta años te piden tus nietos que les cuentes qué fue la crisis del coronavirus, qué signivco para ti en tu adolescencia, cómo lo vivió tu familia, tus vecinos, etc. ¿Qué les contarías?». (Redacción) Foros de debates a través de plataformas (Redacción y aporte de infomación encontrada en la web) (Pág. 36)</i>

	Videojuegos o recursos Factchecking (VJF)	<i>Junto a las actividades les facilitamos una serie de materiales: páginas web con artículos de opinión, infografías de la OMS, fuentes oficiales y algunas páginas de fact checking –verificación de hechos o de datos– como www.maldita.es, www.saludsinbulos.es, https://toolbox.google.com/factcheck/ explorer o www.newtral.es, entre otras (Pág 36)</i>
Finalidad de la experiencia (FIN)	Conceptual (CON)	<i>Buscamos que antes de compartir un contenido comprueben las fuentes, verifiquen su información y la contrasten (Pág. 36)</i>