

Transversalidad de género en el audiovisual andaluz



Trinidad Núñez Domínguez,
Teresa Vera Balanza
y Rosa M.^a Díaz Jiménez (Eds.)

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Presentación

Desde el Instituto Andaluz de la Mujer desarrollamos políticas y líneas de trabajo para conseguir que la sociedad andaluza sea una sociedad más justa e igualitaria, reclamando con acciones políticas un compromiso mayor de las instituciones para alcanzar la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

Esta tarea que nos ocupa, y de la cual estamos convencidas que alcanzaremos más temprano que tarde, nos obliga a estar siempre a alerta y propiciar los cauces legales y normativos para que la discriminación por sexos no se produzca o reproduzca entre nuestra ciudadanía.

El IAM, en su labor diaria, ha ido adoptando nuevos retos dando una particular importancia a la estrategia que denominamos "Género y TIC's" en la que nos marcamos como objetivo la perspectiva de sumar a nuestro esfuerzo diario a los medios de comunicación, a la industria audiovisual y a los medios publicitarios para reivindicar la igualdad desde el convencimiento que la Comunicación Audiovisual es un arma de construcción masiva. Un arma poderosa y que no deja de innovar, con una capacidad de acción global e inmediata, y que influye sin duda en nuestra vida diaria.

El cine, la publicidad, la TV están presentes en nuestras vidas con cotidianidad, al alcance de toda la ciudadanía y a cualquier hora del día, ya no hace falta estar en casa para visionar un anuncio o para ver una serie, nuestros dispositivos móviles nos proporcionan al instante lo que queramos. Esa accesibilidad, rapidez y cercanía nos proporciona innumerables beneficios pero es indudable la vulnerabilidad que eso causa como es el sexismo, los estereotipos y roles machistas y la difusión

de patrones estéticos que se venden como sinónimo de éxito.

Nuestro objetivo es claro: tenemos que potenciar el sentido crítico compartido y el aprendizaje de valores éticos e igualitarios a través de los medios audiovisuales como vehículo socializador. La perspectiva de género tiene que ser principio inspirador de todas las políticas audiovisuales garantizando así nuestro compromiso con la igualdad de género.

La formación y la educación son los mejores cauces para enseñar y concienciar a la sociedad. Pero el ritmo de vida, la falta de tiempo o la inmediatez de las redes sociales, está convirtiendo a los medios audiovisuales en referentes educativos y es por ello que se hace más importante aún la difusión y la transmisión de valores igualitarios y de equidad a través de estos medios, así como la necesidad de eliminar todo contenido y roles sexistas que transmitan valores no igualitarios y estereotipados.

Desde la Junta de Andalucía vamos a seguir potenciando nuestras políticas públicas de Igualdad, y vamos a exigir el respeto y la consolidación de derechos ya logrados. Además seguiremos apostando por la coeducación, por la transversalidad de las políticas de igualdad, por la conciliación laboral y la corresponsabilidad, por el empoderamiento de las mujeres, por seguir potenciando la imagen no estereotipada ni sexista de la mujer en los medios audiovisuales y por supuesto seguiremos trabajando e impulsando foros de discusión, debates y encuentros de opinión, como la mejor forma de avanzar con paso firme y seguro hacia la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

Carmen Rocío Cuello Pérez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer