



## TÍTULO

**EVALUACIÓN DEL PLAN DE MANEJO DEL PAISAJE CULTURAL  
CAFETERO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE COLOMBIA  
DESDE LA EPISTEMOLOGIA DE SUS POBLADORES E  
INSTITUCIONES**

## AUTOR

**Jorge Arturo Salinas Idárraga**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2023</b>
Tutor	Dr. Ángel Calle Collado
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Córdoba ; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster Oficial en Agroecología : un Enfoque para la Sustentabilidad Rural (2021/22)</i>
©	Jorge Arturo Salinas Idárraga
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2022



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



**EVALUACIÓN DEL PLAN DE MANEJO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE COLOMBIA DESDE LA EPISTEMOLOGIA DE SUS POBLADORES E INSTITUCIONES**

**AUTOR:**

**JORGE ARTURO SALINAS IDARRAGA.**

**TUTOR:**

**DR. ANGEL CALLE COLLADO**

**MASTER OFICIAL EN AGROECOLOGÍA UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL**

**COLOMBIA**

**2020-2022**

## **AUTORIZACIÓN Y VISTO BUENO PARA PRESENTACIÓN DE TFM**

**JORGE ARTURO SALINAS IDÁRRAGA**

**EVALUACIÓN DEL PLAN DE MANEJO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE COLOMBIA DESDE LA EPISTEMOLOGIA DE SUS POBLADORES E INSTITUCIONES**

**TUTOR: DOCTOR ANGEL CALLE COLLADO**

### **RESUMEN**

Si en cualquier rincón del mundo escuchamos hablar de café indudablemente se viene a la cabeza “café de Colombia” este reconocimiento como el mejor café del mundo obedece a una cultura y tradición que se ha formado a través de los años alrededor de su producción, tanto así que el 24 de junio de 2011 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) inscribió oficialmente el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) en la lista de patrimonio mundial, luego del arduo trabajo de la academia regional, FNC. y Ministerio de cultura. Junto al expediente se presentó el Plan de Manejo. Dentro del área declarada se encuentran 141.120 hectáreas de área principal y 207.000 hectáreas de área de amortiguamiento comprendidas en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle, en este último se encuentra el municipio de Caicedonia, conocido como la centinela del Valle. Luego de 10 años de su declaratoria son diferentes los estudios realizados sobre su evolución donde muestran estadísticas institucionales en este municipio, pero poco desde su esencia, las personas que habitan, y que mantienen viva toda la cultura alrededor de la producción de café; que está amenazada en desaparecer debido al cambio climático que ha reducido sustancialmente las áreas en café y “sin café no hay paisaje cultural cafetero”, son muchos los relatos e historias conocidas durante esta investigación que permite destacar la tradición oral y cultural de sus habitantes que han vivido durante más de 100 años de su cultura, tradición, costumbres y que en la actualidad desean que se pueda seguir transmitiendo a las futuras generaciones. En la permanencia de este territorio juega un papel importante la agroecología como esencia de sustentabilidad, igualdad y conservación de un paisaje único y excepcional que le pertenece a toda la humanidad.

### **PALABRAS CLAVES**

Paisaje, cultural, cafetero, café, Caicedonia, UNESCO

A la vista del texto final del TFM presentado por Jorge Arturo Salinas Idárraga, con título “evaluación del plan de manejo del paisaje cultural cafetero del municipio de Caicedonia Valle Colombia desde la epistemología de sus pobladores e instituciones”, doy el visto bueno a su presentación y defensa ante el tribunal correspondiente al cumplir los criterios suficientes de calidad en su contenido y forma.

Para que conste y surja los efectos oportunos, lo firmo en

CALLE COLLADO

ANGEL -

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b><i>CAPITULO 1</i></b> _____	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> _____	<b>7</b>
<b><i>1.1. JUSTIFICACIÓN</i></b> _____	<b>10</b>
<b><i>OBJETIVOS</i></b> _____	<b>12</b>
<b>1.3.1. Objetivo General</b> _____	<b>12</b>
<b>1.3.2. Objetivos específicos</b> _____	<b>12</b>
<b><i>CAPITULO 2</i></b> _____	<b>12</b>
<b>2.1. Metodología de la investigación</b> _____	<b>12</b>
<b>2.2 Población vinculada</b> _____	<b>13</b>
<b>2.3. ANTECEDENTES</b> _____	<b>14</b>
<b><i>CAPITULO 3</i></b> _____	<b>20</b>
<b><i>Marco teórico</i></b> _____	<b>20</b>
<b>3.1. El café para el mundo</b> _____	<b>20</b>
<b>3.2. El café para Colombia</b> _____	<b>21</b>
<b>3.3. El café para la región</b> _____	<b>22</b>
<b>3.4. El municipio de Caicedonia</b> _____	<b>23</b>
<b>3.5. El café para el municipio de Caicedonia</b> _____	<b>23</b>
<b>3.6. Federación nacional de cafeteros de Colombia (FNC)</b> _____	<b>24</b>
<b>3.6.1. Comité departamental de cafeteros del Valle</b> _____	<b>24</b>
<b>3.6.2. Comité Municipal de cafeteros de Caicedonia</b> _____	<b>25</b>
<b>3.7. UNESCO</b> _____	<b>25</b>
<b>3.8. El Paisaje Cultural cafetero colombiano (PCCC)</b> _____	<b>25</b>
<b>3.8.1.1 Criterio V</b> _____	<b>27</b>
<b>3.8.1.2.1. Integridad</b> _____	<b>27</b>
<b>3.8.1.2.2. Autenticidad</b> _____	<b>27</b>
<b>3.8.2. Atributos del PCC</b> _____	<b>28</b>
<b>3.8.2.1. Café de montaña</b> _____	<b>28</b>
<b>3.8.2.2. Cultivo en ladera</b> _____	<b>28</b>
<b>3.8.2.3. Edad de la caficultura</b> _____	<b>28</b>
<b>3.8.2.4. Patrimonio natural</b> _____	<b>29</b>
<b>3.8.2.5. Disponibilidad hídrica</b> _____	<b>29</b>
<b>3.8.2.6. Institucionalidad cafetera y redes económicas afines</b> _____	<b>29</b>
<b>3.8.2.7. Patrimonio arqueológico</b> _____	<b>29</b>

3.8.2.7. Predominancia de café	29
3.8.2.8. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada	29
3.8.2.9. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	29
3.8.2.10. Influencia de la modernización	30
3.8.2.11. Patrimonio urbanístico	30
3.8.2.12. Tradición histórica en la producción de café	30
3.8.2.13. Cultivos múltiples	30
3.8.2.14. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	30
3.8.3. Área total del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia	30
3.8.3.1. El área principal	30
3.8.3.2. El área de amortiguamiento	31
3.8.4. Departamento de Valle del Cauca	31
3.8.5. Área del paisaje cultural cafetero del municipio de Caicedonia	31
3.8.5.1 Área principal del PCCC del municipio de Caicedonia.	31
3.8.5.2. Área de amortiguamiento del PCCC del municipio de Caicedonia	31
3.8.6. Simbología del paisaje Cultural Cafetero de Colombia PCCC	34
3.8.6.1. La mano	35
3.8.6.2. El café	35
3.8.6.3. El balcón	35
3.8.6.4. Las montañas	35
3.8.6.5. El colibrí y la mariposa	35
3.8.6.6. La rana de los cafetales	36
3.8.6.7. La guadua	36
3.8.6.8. La flora	36
<b>3.9. Las familias cafeteras</b>	<b>36</b>
<b>3.10 DEFINICIÓN PLAN DE DESARROLLO</b>	<b>36</b>
3.10.1 MARCO LEGAL	36
<b><i>CAPITULO 4</i></b>	<b>37</b>
<b>4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>37</b>
4.2.1. VALOR I Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad	37
4.2.1.1 Objetivo estratégico 1 Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras	37
4.2.1.1 Estrategia 1. Lograr una caficultura joven, productiva y rentable	39
4.2.2. Objetivo estratégico 2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno	41
4.2.2.1. Estrategia 2. Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera	43
4.2.2.2. Estrategia 3 - Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad	43
4.2.2.3. Estrategia 4. Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC	47
4.2.3. Objetivo Estratégico 3 - Desarrollar la cadena de cafés especiales	50
4.2.3.1. Estrategia 5. Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales	50
<b>VALOR II - Cultura cafetera para el mundo</b>	<b>52</b>
4.3.1. Objetivo Estratégico 4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.	52
4.3.1.1. Celebración de festividades religiosas	52
4.3.1.2. Concurso nacional de intérpretes del bolero	53

4.3.2. Estrategia 6. Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural	55
4.3.2.1. El Jeep Willis	55
4.3.3. Estrategia 7. Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC.	58
<b>4.4. VALOR III. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad</b>	<b>59</b>
4.4.1. Objetivo Estratégico 5. Fortalecer el capital social cafetero	59
4.4.1.1. Estrategia 8. Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera	59
4.4.2. Objetivo Estratégico 6. Impulsar la integración y el desarrollo regional	61
4.5.1. Objetivo Estratégico 7. Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC	62
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>64</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>66</b>

## INDICE DE FIGURAS

	Pag
Figura 1 Ubicación del municipio de Caicedonia _____	14
Figura 2 Logo del café de Colombia _____	22
Figura 3 Logo Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) _____	26
Figura 4 Cultivo de café en ladera _____	28
Figura 5 Mapa del Paisaje Cultural cafetero colombiano _____	32
Figura 6 Mapa paisaje cultural cafetero del Valle _____	33
Figura 7 Mapa Paisaje cultural cafetero Municipio de Caicedonia _____	34
Figura 8 Simbología del Paisaje Cultural Cafetero colombiano _____	35
Figura 9 Área en café en el municipio de Caicedonia _____	39
Figura 10 porcentaje de hectáreas den café resistente a la roya ( <i>Emileia vastratis</i> ) _____	40
Figura 11 Edad promedio de los cafetales en años _____	41
Figura 12 Minga de trabajo comunitario _____	42
Figura 13. Trabajo realizado por la asociación café sello mujer _____	45
Figura 14 Promoción de programas de servicio a los caficultores ONG AGRONORTE _____	45
Figura 15 Escudo de la acción comunal _____	47
Figura 16 Pollo a la carreta plato típico del municipio de Caicedonia _____	48
Figura 16 Vista del centro poblado de Samaria _____	50
Figura 16 Calle del café _____	51
Figura 18 Celebración fiesta de San Isidro labrador _____	53
Figura 19 Concurso nacional de intérpretes del bolero _____	54
Figura 19 Monumento al Jeep Willis _____	56
Figura 20 Desfile del yipao _____	57
Figura 21 concurso del yipao modalidad pique _____	58
Figura 22 Concurso del empujado _____	58
Figura 22. Estructura de gobierno de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia FNC _____	61



# **EVALUACIÓN DEL PLAN DE MANEJO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE COLOMBIA DESDE LA EPISTEMOLOGIA DE SUS POBLADORES E INSTITUCIONES**

## **CAPITULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

Hablar de Colombia, país con ubicación geográfica tropical que le permite albergar a miles de especies de flora y fauna al ser considerado el segundo más mega diverso del mundo, su producción de minerales donde sobresalen las bellas esmeraldas, poseer paisajes inigualables y mujeres encantadoras, además de muchos atributos que sumadas han logrado brindar las condiciones que dan el origen al mejor café del mundo “el Café de Colombia”.

Para los productores cafeteros más que un producto de exportación, el café es su identidad, se levantan todos los días muy temprano a iniciar las labores de cuidados de los cultivos, recolección y beneficio para luego ser vendido a las cooperativas de caficultores de las cuales son asociados, en la producción de café participan familias enteras que generan empleo a miles de personas sobre todo en la labor de recolección, que es realizada de manera manual grano a grano seleccionando solo frutos maduros que resaltan la calidad de esta bebida.

La historia económica del país ha tenido tres grandes situaciones que han marcado su destino. La primera tiene que ver con el café, un producto que desde finales del siglo XIX se ha mantenido como el más importante de las exportaciones del agro y que ha hilado una cultura que se sigue extendiendo y creciendo a nuevos territorios en el país (Diario La República, 2020)

El café explica en sentido amplio la actividad económica durante la primera parte del siglo XIX, lo que ahora se denomina Eje Cafetero, se convirtió en el primer productor nacional de café, desplazando a los departamentos tradicionales, especialmente a Santander y Antioquia. La expansión de pequeños cultivos en esta zona del país tuvo un impacto considerable sobre la economía colombiana. El crecimiento de la producción y las exportaciones del grano tuvieron un impacto positivo en la conformación de un mercado interno para otros productos de la agricultura, la ganadería y la industria manufacturera. Los ingresos de divisas originados en la exportación del grano y el aumento del poder de compra de los caficultores fueron definitivos para impulsar la inversión, el crecimiento económico, y para crear un mercado nacional de bienes y servicios (ESTRADA, 2011).

Los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida. Así nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), considerada hoy como una de las ONG rurales más grandes del mundo. La Federación es una entidad sin ánimo de lucro, y no está afiliada a ningún partido político. Desde su creación en 1927, la FNC ha desempeñado

un papel protagónico en la historia de Colombia, no solo por la importancia del café en el crecimiento económico en la mayor parte del siglo XX, sino también por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país (FNC, 2021).

Luego de la ruptura del pacto de cuotas del café, el sector cafetero colombiano plantea que, con la forma tradicional de producción, el café ha dejado de ser rentable y se propone una nueva forma de entender el papel en el desarrollo económico; señalando su importancia de la reorganización del sector cafetero en Colombia y centrando su atención en la estructura de la propiedad y en la dotación de factores para que los productores sean más competitivos en el mercado internacional. Para un caso particular en un departamento colombiano, se describen en el trabajo las orientaciones de instituciones públicas y privadas hacia sectores diferentes al cafetero, cuyo objetivo es la mejora de las condiciones de vida de la población afectada (AGUILAR, 2003).

En casi 100 años de historia, los cafeteros siguen fundando empresas, diseñando marcas, poniendo en marcha tiendas y generando mano de obra no calificada para estabilizar regiones en permanente conflicto. Hay más de 550.000 familias dedicadas al café y el milagro social cafetero de llevar bienestar a las zonas productoras que se vivió hace décadas (Diario La República, 2020).

La economía tiene que hablar de café por muchos años más a la luz del comportamiento de los sectores y su dinámica social. La economía colombiana le debe mucho al café, pero más a las generaciones de cafeteros que se han sostenido a pesar de las adversidades e incluso se han ido transformando ante las exigencias de los mercados. Hubo una época dorada del gremio cafetero que controló bancos, flotas mercantes, aerolíneas y eran el combustible que hacía mover una economía rural (Diario La República, 2020).

Es necesario referenciarla por destacarse en la producción de café de alta calidad que es considerado como el mejor café del mundo, el café se ha convertido en una cultura para este país, actualmente se cultiva en más del 60% de los municipios, donde se desarrollan tradiciones orales, culturales y un tejido social en torno a la producción que se desarrolla de manera armónica con el medio en que se produce, logrando conservar los recursos como suelo, agua y bosques (Uribe, 2021).

El 24 de junio de 2011 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) inscribió oficialmente el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) en la lista de patrimonio mundial. La academia regional, FNC. y Ministerio de cultura participaron activamente en los procesos de investigación que dieron origen al Expediente y al Plan de Manejo enviado a dicha institución para argumentar la solicitud del Estado colombiano (ARANGO, 2012).

Esta inscripción atrae el reconocimiento mundial de la región y mejora las posibilidades de asistencia internacional, en particular la relacionada con la cooperación técnica y la asistencia de emergencia o los programas educativos. Adicionalmente se espera que se generen condiciones para la apropiación social del patrimonio cultural y natural, es decir, la identificación entre las poblaciones y su herencia cultural, lo mismo que su movilización para su salvaguarda como paisaje dinámico. Se trabaja en el fortalecimiento de prácticas productivas amigables con la naturaleza y en el desarrollo de procesos educativos y

normativos pertinentes. Por supuesto, la mayor expectativa se focaliza en la oportunidad de contribuir a tener una mejor calidad de vida entre las comunidades rurales a partir de la puesta en valor y uso turístico de manera responsable (ARANGO, 2012).

Los paisajes culturales se identifican como porciones del territorio resultado de la acción humana y su influencia sobre los factores naturales. Son el resultado de procesos históricos, naturales y culturales de las relaciones de comunidades específicas con un medio ambiente determinado. El PCC se entiende como producto de una dinámica socio-cultural, ambiental y económica que se ha expresado históricamente en la adecuación de las diferentes formas de vida de las comunidades cafeteras colombianas a su entorno natural (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

El esfuerzo académico e interinstitucional permitió demostrar que este paisaje cumple bien dos de los diez valores universales excepcionales que se argumentaron al momento de radicar la solicitud ante la UNESCO: Por una parte, “constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles” (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

Este paisaje hace parte de la Ecorregión Eje Cafetero ubicándose en un territorio supramunicipal y supra departamental, y en un corredor geográfico no contiguo, con zona principal y zona de amortiguación. Las áreas geográficas seleccionadas para el PCCC son representativas de 4 valores principales: esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad; cultura cafetera para el mundo; capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad, y relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto. (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

En el territorio de este paisaje cerca de un 90% de las 24 mil fincas cafeteras que lo conforman tienen menos de 5 hectáreas. La UNESCO tiene, entre otros propósitos, el de promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado específicamente valioso para la humanidad. El área de la declaratoria está comprendida por un área principal de 141.120 hectáreas y un área de amortiguamiento de 207.000 hectáreas comprendidas en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Valle; en este último se encuentra el municipio de Caicedonia más conocido como “la centinela del Valle”. Ubicado en el extremo oriental del departamento y fundado en 1910 tras varios años de colonización de pobladores provenientes de Antioquia, Santander, Boyacá y Tolima es uno de los pueblos cafeteros más prósperos del eje cafetero que ha centrado en este grano su principal base de la economía (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

Sus pobladores conservan la tradición paisa, con corazón valluno; se dice que es cuna del café más suave del mundo reconocida en varios concursos de calidad nacional e internacionalmente gracias a su oferta ambiental, localizado entre los 1.100 y 2.200 metros de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura de 23°C. Los visitantes podrán disfrutar de festivales y concursos musicales de reconocimiento internacional como el Concurso Internacional de intérpretes del Bolero y el Festival de Música Religiosa; del pueblito de la cultura cafetera en la vereda Samaria; de diversos

lagos de pesca deportiva, majestuosos escenarios naturales como el Parque Nacional de las Heliconias, de un histórico Museo Arqueológico, paseo en Jeep Willys, de la deliciosa gastronomía caicedonita con su plato típico el Pollo a la Carreta y del extraordinario calor humano de su gente alegre y hospitalaria (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

La principal actividad económica de Caicedonia, es la agricultura, en la que sobresale los cultivos de café. No obstante, se ha diversificado con cultivos de: plátano y otras musáceas, caña panelera, yuca, maíz, soya, aguacate, frutas en especial los cítricos y hortalizas como el tomate. Su clima templado la convierten en un buen lugar para ir a pasar un fin de semana. Cabe destacar sus balnearios naturales en el Río Barragán y La Vieja o el Cerro de Cubides, con su bosque natural, donde se puede observar la panorámica de la población. Anualmente se celebra la fiesta de la Virgen del Carmen y entonces es posible asistir a sus procesiones, juegos pirotécnicos y desfile de vehículos. Dentro de la declaratoria de PCCC se encuentran 12 veredas dentro del área principal y 11 dentro del área de amortiguamiento y el casco urbano (Paisaje Cultural Cafetero, 2020).

### **1.1. JUSTIFICACIÓN**

Luego de 10 años de la declaratoria de PCCC como Patrimonio Mundial, es necesario analizar el estado actual de este paisaje vivo, su evolución y retos de los actores públicos, privados existentes en el municipio de Caicedonia, al igual los diferentes líderes sociales. Es necesario analizar los logros de los objetivos del plan de manejo del PCCC en búsqueda de preservar este patrimonio natural y cultural. El plan de manejo comprende 4 valores inigualables, 7 objetivos y 16 estrategias que serán analizadas y evaluadas desde una perspectiva antropológica, basadas en el capital social, ambiental, cultural y productivo de este municipio.

La Agroecología es una ciencia que estudia los principios sobre los cuales se debe basar el diseño de una agricultura sustentable; es decir, una agricultura que sea ambientalmente sana, que sea diversificada y que rompa el monocultivo para que así no dependa de insumos agrotóxicos externos que son caros y ecológicamente peligrosos. Pero la construcción de esta nueva agricultura también busca la viabilidad económica y la justicia social. Por esta razón, la agroecología debe complementarse con políticas agrarias que busquen la seguridad alimentaria, la conservación de los recursos naturales y la eliminación de la pobreza rural; lo que nosotros denominamos una agricultura sustentable (Altieri, 2003). Los principios agroecológicos son herramientas claves para preservar el PCCC.

Cuando hablamos de preservar este patrimonio y garantizar su sostenibilidad económica, cultural, social y ambiental, debemos centrarnos en lo humano, en aquellas familias que han construido y mantenido esta cultura amenazada por la influencia social, tecnológica y el abandono estatal.

### **1.2. PROBLEMATIZACIÓN**

A pesar de la declaratoria de patrimonio cultural al hablar de esto se refiere a esa herencia que recibimos de nuestros ancestros paisas, quienes alrededor del café construyeron un territorio de incalculable valor material y cultural que hoy es digno de pertenecerle a la humanidad. Una de las razones por las que se da la declaratoria es por estar en riesgo de desaparecer.

En el año 1989 tras la salida de los Estados Unidos de la Organización Internacional del café (OIC) inició la caída de los precios del café, entrando a ser regido por la oferta y la demanda afectando principalmente a los pequeños productores y recolectores. La entrada del café a libre mercado de oferta y demanda en la cotización de la bolsa de New York y la puesta al servicio de los flujos del mercado mundial afectaron la economía de este territorio; situación que llevó a muchos productores a perder sus fincas por manos de sus acreedores o tener que venderlas para no perder la totalidad de su patrimonio, llevó a este municipio a una “Crisis territorial de trabajo y alimentos” situación similar a la señalada por Ángel Calle en su artículo Crisis y política de Vínculos que llevó a desplegar un potencial creativo que vio en la diversificación de cultivos una alternativa, es como en la actualidad más de la mitad de lo que hace 50 años era café, este cultivado en cítricos, plátano y en los últimos años aguacate de exportación con presencia de varias transnacionales que se convierten en una amenaza de pérdida cultural, ambiental y social de este municipio.

La baja rentabilidad de la caficultura llevó a que los hijos de los cafeteros muchos de ellos educados con el dinero producto de la venta de café emigraran a las ciudades o a otros países en búsqueda de mejores oportunidades para no tener que vivir la misma suerte de sus padres, en varias veredas se ven las escuelas sin niños porque en la medida que baja el área en café se acaba el tejido social, la cultura, arquitectura, tradiciones y lo más importante la población.

Las casas de bareque esas construidas a inicios del siglo pasado con bases de guadua, esterilla y barro, material que le daba la sismo resistencia requerida para esta región que ha sufrido varios terremotos. Esas casas con grandes puertas y corredores amplios muchas de ellas en donde existían las llamadas fondas los sitios de encuentro de los arrieros y campesinos luego de sus faenas de trabajo están siendo demolidas para pasar a construcciones modernas y algunas están abandonadas esperando que con el pasar del tiempo terminen destruidas.

Dentro de las amenazas del paisaje cultural cafetero se encuentran la minería, el cambio climático, algunas malas prácticas ambientales, el aumento de otros cultivos que compiten con el café, la deforestación, el mal manejo de los residuos, de los agroquímicos, la erosión y otros factores de riesgo como los incendios forestales, el ataque a las abejas, las distintas formas de contaminación, el poco cuidado de las fuentes hídricas, la ganadería extensiva, los cultivos ilícitos, el comercio ilícito de fauna silvestre. Sumado al desconocimiento de los Planes de conservación y la falta de actualización de los Planes de Ordenamiento territorial, el turismo invasivo y depredador sumados a la falta de control de las autoridades (ESBOBAR, 2021).

La falta de políticas de estado para cerrar la brecha entre la vida de la ciudad y el campo mantiene en vulnerabilidad a la población rural, ante la actual crisis en la mayorías de veredas del municipio no hay conectividad y luego de un año de educación virtual los niños y jóvenes de las instituciones educativas no han logrado cumplir con sus programas académicos, lo anterior sumado a un plan educativo que no cuenta con enfoque desde el territorio incrementa aún más el proyecto de vida de las nuevas generaciones alejados de su entorno productivo.

Algunas expresiones culturales se están perdiendo como son: los mitos, las leyendas, la mentalidad agorera y el apego a los juegos, las creencias, la medicina tradicional, el testamento paisa, los cuentos de brujas, los relatos de la violencia, los dichos, los apodos o sobrenombres, las trovas, la poesía, las canciones, los instrumentos (ESBOBAR, 2021).

Sobre el PCCC hay varios estudios y publicaciones que enfocan el capital social en la cultura, la economía pero no es visto desde una perspectiva antropocéntrica desde las familias cafeteras, que son la esencia del PCCC, pero ninguno se ha preocupado por analizar la situación que viven a diario aquellas personas que son las encargadas de mantener esta cultura viva, muchos de ellos de avanzada edad que nunca pudieron asegurar un ingreso para su vejez y deben continuar trabajando para sobrevivir.

## **OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Evaluar el plan de manejo del PCCC en el municipio de Caicedonia desde la antropología agroecológica luego de 10 años de su declaratoria.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

**1.3.2.1.** Analizar los indicadores de la caficultura en el municipio de Caicedonia.

**1.3.2.2.** Estudiar los patrones culturales del municipio de Caicedonia desde sus pobladores.

**1.3.2.3.** Plantear propuestas desde una perspectiva agroecológica que logren preservar la declaratoria de paisaje cultural cafetero en el municipio de Caicedonia.

## **CAPITULO 2**

### **2.1. Metodología de la investigación**

Sin duda alguna la situación de declaratoria de pandemia a causa del Covid 19, presenta varios desafíos para adelantar el trabajo de campo. Siguiendo la teoría del Dr. Francisco Garrido Peña “Desde el punto de vista etiológico los virus no se combates, se coopera con ellos”, por ello se seguirán los debidos protocolos de bioseguridad establecidos a la hora de realizar entrevistas personales y reuniones grupales presenciales, igualmente se aprovecharán las herramientas que actualmente la virtualidad nos permite para reuniones.

En el trabajo de campo se realizaron reuniones con diferentes entidades públicas y privadas como el Consejo municipal de Caicedonia, el Comité municipal de turismo y paisaje de Caicedonia, El Comité municipal de Cafeteros de Caicedonia y el Comité Departamental de cafeteros del Valle. Al igual que entrevistas abiertas que con sus respuestas fueron surgiendo otras preguntas a personas reconocidas del municipio como el señor Alcalde municipal Carlos

Alberto Orozco Franco, la Presidenta del Comité Municipal de Cafeteros Aneth Chocontá, El director Ejecutivo del Comité Departamental de cafeteros del Valle Ing. Héctor Fabio Cuellar y algunos colaboradores como los Ingenieros Guillermo Carreño, Alejandro Patiño, Mario Lara entre otros, el gerente de la cooperativa de caficultores de Caicedonia Cristian Rodríguez y el coordinador de asuntos gremiales Carlos Armando Uribe. Cooperativa de caficultores, Caficultores, comercializadores de café, transportadores, historiadores y académicos dedicados a recopilar la historia del municipio de Caicedonia.

La recopilación de datos se realizó entre los meses de agosto de 2021 y mayo de 2022, durante este tiempo algunos entrevistados, recomendaron personas que aportaron al desarrollo de la investigación.

El trabajo se desarrollará en el municipio de Caicedonia, departamento del Valle. (Latitud: 4° 19' 60" Norte Longitud: 75° 49' 42" Oeste) (Figura 1) su cabecera municipal se encuentra a 1.100 metros sobre el nivel del mar, posee una extensión total de 165 kilómetros cuadrados, Sus límites son: por el norte, el Departamento del Quindío (río La Vieja); por el sur, el Municipio de Sevilla (quebrada Sinaí); por el oriente, el Departamento del Quindío (río Barragán); por el occidente, el Municipio de Sevilla (río Pijao). (Gualteros Forero, 2010).

Este municipio cuenta con una población de 29.808 personas (50,6% son hombres y el 49,4% mujeres) de esta población según el DANE (Departamento nacional de estadística) el 17% viven en el área rural y el 83% en el área urbana.

El clima promedio de Caicedonia se reconoce en 23° C (veintitrés grados centígrados). Hasta hace quince años, las precipitaciones pluviales se daban en dos períodos, los cuales se alternaban con dos períodos secos o de verano. Esto determinaba cierta regularidad en las cosechas de café y en la siembra de las demás especies vegetales, las que se daban en dos épocas del año: una en marzo, abril y mayo; otra en octubre, noviembre y diciembre (Gualteros Forero, 2010).

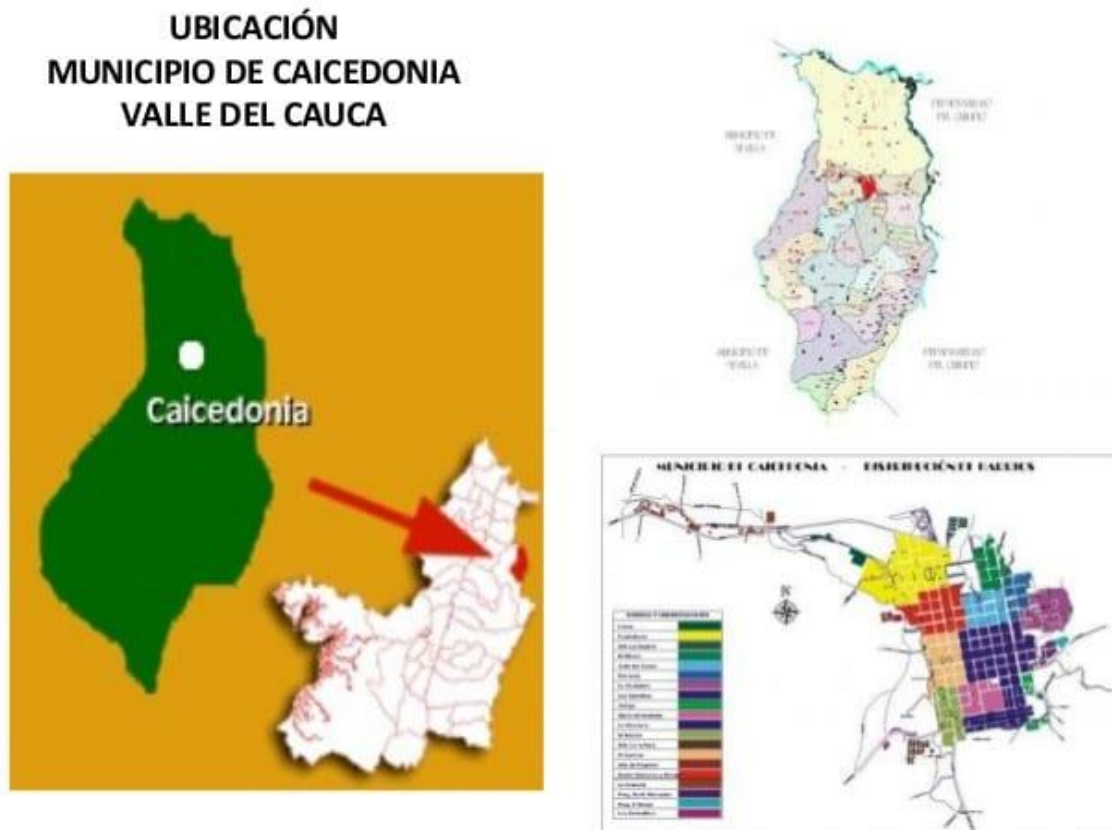
## **2.2 Población vinculada**

Para la investigación se buscarán datos oficiales del plan de manejo del PCCC a nivel municipal participando en reuniones de instituciones públicas como el consejo Municipal, El Comité municipal de turismo y PCCC; instituciones privadas como el Comité Departamental de cafeteros, Comité municipal de cafeteros de Caicedonia, junta organizadora del concurso internacional de intérpretes del bolero, Cooperativa de caficultores de Caicedonia, al igual que entrevistas a ciudadanos que tienen incidencia en la caficultura, (producción, comercialización, exportación) personas vinculadas con la cultura y la academia a nivel municipal y regional, al igual que un número representativo de caficultores que indicaron sobre su cultura, tradición, costumbres que hacen que el PCCC se mantenga vivo.

El PCCC debe entenderse como el testimonio del modo de vida de los habitantes en torno a la producción cafetera que ha desarrollado una cultura rica en paisaje, patrimonio cultural, tradiciones y manifestaciones que se transmiten de generación en generación. Por lo anterior se tendrá en cuenta el testimonio de productores cafeteros, recolectores, transportadores, jóvenes

artistas y personas que adelantan procesos organizativos en el municipio como juntas de acción comunal, ONG y diferentes asociaciones de productores.

Figura 1 Ubicación del municipio de Caicedonia



Fuente: <https://es.slideshare.net/davidzen/las-subcategorias-cermicas-en-el-municipio-de-caicedonia-valle-del-cauca> (2021).

### 2.3. ANTECEDENTES

En 1972, la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, aprobó la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, creando para ello el Comité de Patrimonio Mundial. Dicho Comité aprobó en 1992 la categoría de paisajes culturales. El término paisaje cultural “abarca una diversidad de manifestaciones de las interacciones entre la humanidad y su ambiente natural”. De acuerdo con dicho Comité, “los paisajes culturales deberán seleccionarse sobre la base de su Valor Universal excepcional y de su representatividad en términos de una región geocultural claramente definida y, en consecuencia, por su capacidad para ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones”. Por su parte, mediante la Ley 45 de 1983, Colombia entró a formar parte de la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”. A su vez,



el artículo 4° de la Ley 397 de 1997 , modificado por el artículo 1° de la Ley 1185 de 2008, definió la integración del Patrimonio Cultural de la Nación, así: “El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.” (COMPES 3803 , 2014).

Bajo este contexto, el Ministerio de Cultura presentó ante la UNESCO, la nominación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia a la lista de patrimonio mundial, inclusión que se hizo efectiva el 25 de junio de 2011 con la declaración de Valor Universal Excepcional. En consecuencia, mediante la Resolución 2079 de 2011 del Ministerio de Cultura, se reconoce al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio Cultural de la Nación. En el marco de esta declaratoria el Ministerio de Cultura diseñó un plan de manejo del PCCC, cuyo objetivo es contribuir a la conservación del mismo y promover la apropiación de su valor cultural por parte de la población, en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona. Este plan fue requisito para la inscripción del bien en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. En dicho plan se establecen como principios para el manejo del Paisaje el bienestar económico y social de sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. No obstante, es de mencionar que se hace necesario reforzar el plan de manejo con una política pública clara y específica orientada a mantener la sostenibilidad el paisaje a futuro (COMPES 3803 , 2014).

Dentro de la declaratoria se encuentran amenazas de origen natural que pueden afectar la riqueza ambiental, productiva y cultural del PCCC. Entre las principales amenazas se han identificado los fenómenos de remoción en masa o deslizamientos de tierra, erupciones volcánicas, movimientos sísmicos y fenómenos climáticos. Los fenómenos de remoción en masa o deslizamientos de tierra Los deslizamientos de tierra tienen alta incidencia ya que afectan la infraestructura vial, las poblaciones y las áreas de cultivo donde se tiene por la topografía alta susceptibilidad a los deslizamientos (COMPES 3803 , 2014).

También se han presentado erupciones volcánicas, Movimientos sísmicos En la región del PCCC los valles de los ríos Cauca y Patía separan geográficamente la Cordillera Central de la Occidental, adicionalmente, por estos valles transcurre el Sistema de Fallas activas, el cual a su vez representa una zona de sutura, separando materiales de afinidad continental (Cordillera Central) de rocas de afinidad oceánica (Cordillera Occidental), lo cual explica su alta actividad sísmica (COMPES 3803 , 2014).

Es frecuente ver afectaciones a causa de fenómenos climáticos que afectan la actividad cafetera como los periodos prolongados de exceso o déficit de lluvia denominados fenómenos del Niño y la Niña. Un ejemplo de esto, son las consecuencias de la ola invernal en 2010 y 2011, representadas en problemas fitosanitarios que propiciaron el aumento a cifras históricas de los niveles de infección de la roya, erosión de los suelos cafeteros y disminución de la productividad de las plantaciones (COMPES 3803 , 2014).

La contaminación ambiental es un factor de riesgo a tener en cuenta en el PCCC a causa del uso inadecuado de pesticidas, fertilizantes y otros agroquímicos por parte de la actividad cafetera y otras actividades agropecuarias, causan que las descargas de aguas contaminadas lleguen directamente a las fuentes hídricas. Este es el caso de las denominadas aguas mieles, (aguas residuales generadas en el procesamiento del café) que producen efectos secundarios sobre el medio ambiente como el agotamiento de oxígeno y el consecuente riesgo para los ecosistemas acuáticos (COMPES 3803 , 2014).

La riqueza mineral en el PCCC también pone en riesgo las áreas de la declaratoria donde existen 200 títulos mineros vigentes otorgados para la extracción de minerales de materiales de construcción (63,5%); metales preciosos (29,5%) (Oro, plata, platino); carbón, manganeso níquel, minerales industriales, entre otros (COMPES 3803 , 2014).

En el marco de reconocimiento del PCCC se encuentran 47 municipios y 411 veredas de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y Valle, zona donde, sin lugar a dudas, se produce el mejor café del mundo por su sabor, la manera como miles de familias campesinas cultivan el grano y como conservan las tradiciones que el cultivo ha ido creando a través de la historia. Zona montañosa, con arquitectura muy especial y costumbres que han permanecido intactas a través del tiempo donde esas familias campesinas y por tradición, desempeñan roles específicos en la minuciosa selección, del grano, desde la siembra hasta su secado para ser llevado al comercio especializado. Es una gran herencia cultural que aún se conserva (RAMIREZ, 2021).

Hay un plan de manejo y protección del PCCC que orienta y educa a la población involucrada en la conservación sostenible de toda la zona reconocida; busca el bienestar económico y social generalizado, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. En el papel, este proyecto es único, importante, determinante para el desarrollo social y económico de toda la zona, pero, ¿realmente se han involucrado el Estado, las gobernaciones, los municipios y la sociedad local en sustentar económicamente el magnífico proyecto?, ¿cuál es el aporte que los concejos municipales han hecho a través de acuerdos para que el proyecto no se derribe ante el avance arrasador de otros cultivos no nativos que han venido afectando el entorno, la naturaleza específica de toda la zona escogida? (RAMIREZ, 2021).

Para lograr la preservación de nuestro patrimonio, el gobierno creó la figura de los Vigías del Patrimonio Cultural que busca integrar a toda la comunidad, invitarla a participar y a proteger el medio ambiente, la naturaleza regional y local; que las familias en cada uno de los municipios dediquen un tiempo a recuperar, difundir y mantener vigentes nuestras raíces, nuestro desarrollo específico, nuestro entorno; que verdaderamente conozcamos nuestra historia. Es aquí donde surge la inquietud. Hay una organización de Vigías reconocida en el Quindío, pero, ¿en el norte del Valle del Cauca? ¿En Caicedonia y Sevilla, existe esa organización? Y si existen, ¿cuáles han sido los proyectos, quienes lo dirigen y cuánto dinero dentro del presupuesto municipal se ha aprobado? (RAMIREZ, 2021).

La revista “Arrierías” está comprometida con la sociedad a difundir las cosas positivas que tenemos como también a divulgar nuestras falencias como una alerta para mejorar. Estamos visitando restaurantes, exaltando las ferias municipales, detallando el trabajo cultural y artístico, entrevistando personajes que, verdaderamente, aportan al desarrollo de cada una de las localidades

del PCC. En nuestras visitas hemos encontrado fallas elementales como los casos particulares de Sevilla y Caicedonia donde no hay una oficina que labore, visiblemente, en la orientación de quienes nos visitan. Los fines de semana encontramos en carretera cientos de ciclistas en grupos medianos viajando por toda la zona. Los hemos visto frente a los parques y en las zonas demostrar, pero no hay quien los oriente. ¿Quién debe ser ese orientador? Pues una persona que, verdaderamente, conozca la historia y la geografía local, que sepa datos de restaurantes, alojamientos y precios, que conozca del plato típico local, regional y sus ingredientes, en fin, debe ser una persona con una buena formación humanística. (RAMIREZ, 2021).

El Paisaje Cultural Cafetero, como Patrimonio de la humanidad, actualmente está inmerso en incontables problemáticas para su implementación y desarrollo. Esta nominación nos conduce hacia una perspectiva regional donde la participación de todos los actores en los procesos de reconocimiento, valoración, protección, uso y difusión del patrimonio cultural nos permita aportar y dinamizar este proceso patrimonial (PULGARIN, 2021).

En particular, la Arqueología permite demostrar en perspectiva de larga duración, aspectos sobre los orígenes culturales compartidos y la herencia homogénea de integración cultural aplicable en este caso. También, se le considera necesaria para una adecuada gestión sostenible donde no sólo debe enfatizar en los aspectos técnicos del Patrimonio Arqueológico (Diagnóstico, Inventario, Registro, Especialización), sino en las estrategias educativas con el fin de empoderar a maestros y alumnos en la “dimensión viva” del patrimonio, como también en la necesidad de protección, profundizando sobre los distintos <<usos sociales del patrimonio>> (GRACIA, 2000).

En la última década, una serie de planteamientos relativos al estudio y puesta en valor del patrimonio cultural, está tomando cada vez más fuerza y relevancia: nos referimos a los conceptos de Paisaje Cultural y Valoración del Patrimonio Arqueológico en el marco de estrategias de planificación territorial (PULGARIN, 2021).

En relación con estos cambios, se ha producido una serie de transformaciones y el desarrollo de nuevas medidas para la protección del patrimonio, de su gestión y valoración: La conservación y difusión del Patrimonio Arqueológico en las disposiciones legales emitidas por los organismos estatales, deben ser considerados como uno de los principales objetivos de las políticas de protección y planificación. En este contexto, los arqueólogos son los responsables de hacer efectiva la cooperación con los planificadores regionales, de forma que asegure su protección, difusión y valoración, de forma eficaz (PULGARIN, 2021).

El Patrimonio se considera como un recurso explotable económicamente pero su rentabilidad debe ser abordada en un doble sentido: a- Cultural y b- económico y turístico, de manera que se conviertan en elementos útiles para el desarrollo de ciertas regiones en las que puede llegar, incluso, a ser el recurso más importante. Los problemas planteados, las decisiones adoptadas y en definitiva, lo que consideramos desde nuestra óptica debe ser el compromiso ineludible entre investigación, valoración y difusión (PULGARIN, 2021).

El pasado 25 de junio de 2021 se cumplieron 10 años de la declaratoria y reconocimiento por parte de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) como patrimonio de la humanidad y varias son las lecturas que como balance de dicho acontecimiento se pueden hacer.

Más que al hecho en sí de la declaratoria, es a mi modo de ver de mayor trascendencia la historia que tiene el PCCC como constructo cultural y sobre todo el proceso que antes, durante y después del reconocimiento, se ha venido dando en cada uno de los 47 municipios que forman parte de éste (Escobar, 2021).

Para su estudio, asumo al PCCC, como un sistema abierto, dinámico y ecosistémico que pudiéramos decir, que igual que los organismos vivos, también tiene vida: nace, crece, se reproduce y puede llegar a morir. ¿Es por esto que para abordar el balance de lo acontecido en estos diez años me formulo entre otras, la pregunta acerca de la manera cómo se está transformando y va evolucionando el territorio que comprende el PCCC, con relación a los valores y atributos que lo caracterizan en cuanto a la naturaleza, las formas de producción, la economía y la infraestructura y cómo impacta ese desarrollo al bienestar de la población que lo habita en lo social y lo cultural? (Escobar, 2021).

A esta pregunta central, personalmente en la indagación que he venido adelantando, le he formulado una hipótesis fundamentada en la tesis del equilibrio entre cuatro capitales: el económico, el social, el cultural y el ambiental. Dicha hipótesis es la de que dicho paisaje, debido a los factores, tensiones y contradicciones que se viven en el territorio que lo comprende, éste enfrenta el desafío de permanecer, fortalecerse o desaparecer como tal y, sólo si se conserva el equilibrio entre los cuatro capitales, se logra la sostenibilidad y la sustentabilidad como condición de salvaguarda para la conservación y desarrollo del PCCC, y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio (Escobar, 2021).

He tenido la oportunidad de visitar un buen número de municipios que forman parte del PCCC y de leer varios de los estudios que sobre éste se han adelantado en la región y a manera de balance lo que puedo concluir hasta ahora, es que, desde lo cultural con las otras dimensiones pero especialmente desde la dimensión humana más que en la física, biológica o económica, poco o casi nada ha impactado esta declaratoria en lo relacionado con el bienestar social y calidad de vida de quienes son los verdaderos protagonistas del PCCC, es decir, en los hombres y las mujeres del campo que a mi modo de ver, son los que han contribuido y siguen aportando con sangre, sudor y lágrimas, a construir ese paisaje del que hoy nos sentimos orgullosos (Escobar, 2021).

Tal vez en lo que mayor protagonismo ha tenido el PCCC es en lo que ahora llaman la “cuarta ola”, la de los “cafés especiales”, (de mejor calidad) que siguió después de la tercera ola, de expansión de la caficultura (de extensión en cantidad) que se derivó de la bonanza de los años 70-80 y que en estos tiempos adquiere una nueva dimensión en cuanto a infraestructura y tecnología. Matizado este avance con el auge del agroturismo que encuentra en el paisaje cultural cafetero la mejor excusa para sacar adelante proyectos económicos algunos de los cuales llegan a ser ostentosos en su diseño y magnitud, contrasta dicho paisaje de fincas cafeteras con casas bonitas, en donde llegan inclusive a tumbar cafetales para construir hostales, (finca hoteles) ahora con piscina, pero al lado de entornos humildes en los que se sigue viviendo y sufriendo los rigores de la pobreza campesina (Escobar, 2021).

Para lograr una mirada integral de la evolución que ha tenido el desarrollo del PCCC en nuestro territorio en estos diez años ya transcurridos, considero que se deben tener como referentes además de los criterios y matrices que contienen el Plan de Manejo y Conservación del PCCC a nivel local

y regional, los indicadores del Índice de desarrollo humano (IDH) y de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), así como los de la huella de carbono y de huella hídrica ya que en la actualidad lo que se ve es que con la expansión de la minería y de otros cultivos que compiten por la supuesta baja rentabilidad económica del café como son el aguacate, los cítricos, el banano y el cacao, muchos son los impactos sociales, ambientales y culturales que se pueden derivar de esta transformación y que representan no sólo ciertos riesgos para la permanencia del PCCC sino también para el bienestar y calidad de vida de los pobladores de la región, especialmente el de la gente del campo (Escobar, 2021).

De manera particular he podido comparar el desarrollo que han tenido municipios como Caicedonia, Sevilla, Argelia y el Cairo así como otros del Quindío y puedo decir que en estos tres últimos del Valle, a diferencia de Caicedonia, se aprecia un verdadero compromiso tanto de los habitantes como de sus líderes y gobernantes por conservar los bienes, valores y atributos propios del PCCC, especialmente en la parte de la infraestructura urbana y en lo referente a la arquitectura paisa que le es característica. En este sentido puedo decir que los pueblos, igual que las personas, van tomando sus propios rumbos, eligen su propio destino, adquieren “su propia personalidad”. Así por ejemplo, Caicedonia que otrora fuera un pueblo tradicional, apacible, que conservaba algo de esa tradición que legaron nuestros ancestros paisas, propia de la cultura cafetera, hoy le apuesta convertirse en ciudad moderna, se perfila como una ciudad dinámica, alegre, acogedora y próspera; con nuevas edificaciones, con grandes negocios de comercio y de servicios, con altas edificaciones, hoteles y conjuntos residenciales pero, en donde poco o casi nada, se conservan las viejas casas de bahareque, así como se pierden también otros valores y atributos propios del PCCC (Escobar, 2021).

Sabemos que el turismo puede representar un eje importante para el desarrollo económico y que el progreso no se puede detener pero debemos manejar criterios éticos, de responsabilidad social y ambiental para promover un turismo que no sea invasivo ni depredador con desarrollo a escala humana, pensando en el bienestar de las gentes y en un turismo cultural y de naturaleza que sea respetuoso y permita reconocer y valorar el patrimonio natural, social y cultural con el que se conserven el PCCC con él, nuestra identidad (Escobar, 2021).

No se trata de asumir una postura romántica y nostálgica ni de oponernos al progreso, o al desarrollo físico ni a la iniciativa privada que con buenas motivaciones y espíritu sano de competitividad estimulan el desarrollo económico, social y cultural de una ciudad que, como Caicedonia, ya tiene asegurada una ubicación estratégica en el eje cafetero y como tal se perfila como un próspero y atractivo destino turístico en la ya reconocida “ruta del café”. Lo que se quiere es invitar a reflexionar sobre el tipo de desarrollo y a la clase de turismo al que se le quiere apostar porque, por ejemplo, el alto costo que está teniendo tomarse un buen café en algunas de las nuevas tiendas que promocionan los cafés especiales, igual que los platos de la rica gastronomía, hace que igualmente se disparen otros precios que en cadena lo que hacen es espantar a propios y extraños (Escobar, 2021).

Contrasta este ejemplo con otros pueblos que sí quieren conservar su condición de pueblo y se sienten orgullosos de su raza como son entre otros, los de Sevilla, Argelia y El Cairo y casi todos los del Quindío, Caldas y Risaralda en donde también se impulsa el turismo como actividad económica pero allí si reconstruyen, se remodelan y se conservan esas viejas edificaciones, se

valoran y aprecian los valores y atributos pero ante todo, se cuidan de mantener bajo normas claras de planeación y ordenamiento territorial, las edificaciones tanto públicas como privadas así como los espacios verdes, los parques, los monumentos y demás bienes, sumado a ello unas políticas de buen trato al turista, de orientación y de control de precios al consumidor en los establecimientos comerciales para evitar excesos en los precios con los que se espante a los visitantes (Escobar, 2021).

Decía Manfred Max Neef en su teoría de la economía de los pies descalzos como se le conoce o economía para el Desarrollo a Escala Humana, que es la economía la que debe estar al servicio del hombre y no el hombre al servicio de la economía... Es esta economía la que reconoce que el desarrollo tiene que ver con las personas y no sólo con objetos ni mercancías. Es una economía que no confunde el crecimiento con el desarrollo. Es una economía que apunta a la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales sin deterioro del medio ambiente (Escobar, 2021).

Bajo este enfoque socio-crítico y etnográfico, centrado más en la dimensión humana, en un contexto histórico-cultural con una mirada holística, integral, seguiré pues abordando el estudio del PCCC para poder identificar en el territorio mismo, los desarrollos que en los próximos diez años tengan los elementos, bienes, prácticas, valores y atributos que en cada municipio dan cuenta de las dinámicas de su devenir, enfocado más en la valoración del Índice de Desarrollo Humano (IDH), con el que se mide los adelantos medios de un país, una región o un municipio en tres aspectos básicos:

1. Una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer.
2. Conocimientos, medidos por la tasa de alfabetización de adultos y la combinación de las tasas brutas de matrícula primaria, secundaria y superior.
3. Un nivel de vida decoroso, con bienestar medido por el PIB per cápita, índices de pobreza y seguridad social y alimentaria.

Estos tres aspectos básicos: esperanza de vida, educación y bienestar se complementan igualmente con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) la huella de carbón y huella hídrica, para lograr así una mirada integral de las dinámicas que ha tenido y tendrá el desarrollo del PCCC en nuestro territorio en el período de tiempo de estos diez años ya transcurridos y en los próximos que vendrán (Escobar, 2021).

## **CAPITULO 3**

### **Marco teórico**

#### **3.1. El café para el mundo**

El café es uno de los productos primarios más valiosos, segundo en valor durante muchos años únicamente al petróleo como fuente de divisas para los países en desarrollo. El cultivo, procesamiento, comercio, transporte y comercialización del café proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo. El café tiene una importancia crucial para la economía y la política de muchos países en desarrollo. Para muchos de los países menos adelantados del mundo, las

exportaciones de café representan una parte sustancial de sus ingresos en divisas, en algunos casos más del 80%. El café es un producto básico que se comercia en los principales mercados de materias primas y de futuros, muy en especial en Londres y en Nueva York. (ICO, 2021).

Se estima que aproximadamente 25 millones de familias producen café en el mundo en poco más de 60 países, es producido en su gran mayoría por pequeñas familias de agricultores y campesinos en todas las regiones tropicales del mundo., para que a diario se sirvan más de mil cuatrocientos millones de tazas de café en el mundo que representan cerca de 200.000 millones de dólares al año (ICO, 2021).

### **3.2. El café para Colombia**

El café en Colombia, tiene alrededor de 300 años de historia desde que los jesuitas lo trajeron en el siglo XVIII. El sector cafetero ha permitido un gran desarrollo en la historia económica de Colombia, siendo el café un producto del sector primario. En el caso colombiano, el café ha tenido una ventaja comparativa frente a los demás países productores debido a su calidad que lo distingue entre los otros cafés del mundo y que en este punto han sido organizados de mayor a menor valor en relación con los tipos de café que se producen: en primer lugar se encuentran los suaves colombianos, seguidos por los suaves centroamericanos, los arábigos no lavados que se producen en Brasil, y, por último, los cafés robustos que se producen mayormente en África, Asia y Brasil. Esta distinción se debe a que Colombia posee una geografía de vertientes que descienden de forma leve y suave hacia el nivel del mar, y posee un suelo rico en nutrientes que permiten producir un café de mayor calidad (Piñeros, Camilo, 2016).

Los cafeteros que con el dinero que se obtiene de las exportaciones del grano, creó empresas como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, ALMACAFÉ para almacenar y distribuir el café, siendo una de las empresas de logística más grandes del país; CENICAFÉ, una institución de investigación científica cuyo propósito es desarrollar mejores variedades de café y mejores técnicas de cultivo, y por último, el sello más representativo del café colombiano, Juan Valdez (Ver figura 2), que sin diversificar el mercado instauró una empresa que busca darle un valor agregado al café que mejora el ingreso de los cafeteros, gracias al reconocimiento internacional de la marca, al establecer una presencia global en el segmento de tiendas de cafés especiales (Piñeros, Camilo, 2016).

Figura 2 Logo del café de Colombia



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2021).

La especie *Coffea arabica* encontró en los úselos colombianos y en la vocación agrícola de sus habitantes, el mejor lugar para adaptarse y así convertirse en el mejor aliado del desarrollo rural y económico del país. Con la creación de la Federación nacional de cafeteros de Colombia (FNC) se logró el hecho que el café sea el motor de nuestra economía y el sector que más ha integrado social y económicamente a los colombianos. Son 300 años de historia llenos de constantes aprendizajes, siempre poniéndole trabajo y pasión para ser hoy el mejor café suave del mundo (FNC, 2021)

En un año difícil como el 2020, marcado por la pandemia, el café ha sido un pulmón para la economía nacional, destacó el ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla. El valor sin precedente de la cosecha, que puede cerrar el año civil en \$9 billones de pesos colombianos, gracias en buena medida a la prima de calidad del café colombiano, e hizo un reconocimiento a los adecuados protocolos de bioseguridad con que el gremio, de manera ejemplar, recogió la cosecha. “Son recursos indispensables para la economía colombiana en este momento que haya un sector que tiene algún alivio respecto de todos los demás, es como un pulmón de nuestra economía. No sé qué habría pasado en nuestro país si no hubiera habido un valor de la cosecha de este tamaño”, dijo Carrasquilla. “Bendito el café, como decían en las épocas de los años 70”. (FNC, 2020).

Para el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, la relevancia que el sector cafetero y el sector agrícola en general adquirieron en este año difícil fue como un “campanazo” sobre su importancia para la economía, la seguridad alimentaria y la estabilidad del país (FNC, 2020).

### 3.3. El café para la región

La Ecorregión Eje Cafetero es el corazón geográfico de Colombia. De esta Ecorregión hacen parte, de manera completa, los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda. Pero también la integran



el norte del Valle y el noroccidente del Tolima. El eje cafetero colombiano es sinónimo de pueblos coloridos que salpican el verde de las montañas y de las plantaciones de café.

Luego de la llegada de los colonizadores antioqueños encontraron en los suelos de esta región las condiciones ideales para el desarrollo de los cultivos de café, inicialmente sembraron maíz y frijol para el autoconsumo mientras se desarrollaban los cultivos de café que luego le darían el renombre a esta región colombiana (Gualteros Forero, 2010).

### **3.4. El municipio de Caicedonia**

Caicedonia es un hermoso municipio ubicado en el Departamento del Valle del Cauca, denominado como la Ciudad Centinela del Valle, se ubica en el Norte del departamento y en el Occidente Colombiano. La historia de Caicedonia se despliega en diferentes épocas históricas, reconociendo que fue tierra ancestral de los Burilas, a quienes debemos la tenacidad y laboriosidad de su gente (Caicedonitas.com, 2019).

A la llegada de los conquistadores españoles al Nuevo Reino de Granada, el territorio donde hoy se levanta el municipio, estaba habitado por tribus salvajes que descendían directamente de la gran nación Chibcha, por línea de los Pijaos, cuya vida transcurría sin ninguna norma más o menos preestablecida que indicara características de construir una civilización precolombina. Aunque a la población la pudieron fundar con la llegada de los primeros colonos, estos decidieron esperar algunos años con la esperanza de que el número de habitantes aumentara (Gualteros Forero, 2010). La principal actividad económica es la agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café. No obstante, se ha diversificado con cultivos de: plátano, caña panelera, yuca, maíz, banano, sorgo, soya, aguacate, frutas en especial los cítricos y hortalizas como el tomate. Otras actividades son la ganadería y el comercio (Caicedonitas.com, 2019).

El PCC debe entenderse como el testimonio del modo de vida de los habitantes en torno a la producción cafetera que ha desarrollado una cultura rica en paisaje, patrimonio cultural, tradiciones y manifestaciones que se transmiten de generación en generación. Su dimensión, intensidad y apropiación no tienen parangón en el mundo. Por ello participé en reuniones con diferentes personas que adelantan procesos organizativos en el municipio como juntas de acción comunal, ONG y diferentes asociaciones de productores.

### **3.5. El café para el municipio de Caicedonia**

Sin duda alguna el desarrollo de este municipio se debe gracias a la tenacidad de sus pobladores y a la producción de café, entre los años 1960 y 1990 la caficultura vivió sus años dorados en esta región generando riqueza y desarrollo infraestructura educativa, vivienda, acueductos, vías puentes, acueductos, entre muchas otras obras construidas por la Federación nacional de cafeteros con los impuestos pagados por los cafeteros. También se instalaron empresas como ALMACAFE con sus bodegas de acopio de café, la trilladora La Mariela propiedad de CARCAFE que acopiaba café de otros municipios y departamentos para ser trillado, empacado y exportado; la cooperativa de caficultores y la empresa de propiedad familiar CAFECAI, esta última es la única trilladora que funciona en este municipio a raíz de las dificultades por las que ha atravesado la caficultura en Colombia (Comité municipal de Cafeteros de Caicedonia, 2020)

### **3.6. Federación nacional de cafeteros de Colombia (FNC)**

En 1927 los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida. En la FNC actuamos enmarcados en los más altos valores, principios éticos y estándares internacionales; contamos con una cultura organizacional con una alta vocación de servicio a los caficultores de nuestro país (FNC, 2021).

Nuestro modelo de gobierno, políticas, normas y procedimientos nos permiten ser una organización reconocida por su actuar transparente y su compromiso con la generación de valor a sus diferentes grupos de interés. Como gremio democrático y participativo, resolvemos nuestros retos a nivel nacional, departamental y municipal mediante la acción concertada y colectiva (FNC, 2021).

En la Federación buscamos hacer de la caficultura, en el corto, mediano y largo plazo, un negocio rentable, que contribuya al desarrollo económico y social de las familias cafeteras siempre privilegiando el cuidando de los recursos naturales (FNC, 2021).

Dentro de esta empresa se encuentran espacios de representación gremial como son los comités municipales y departamentales de cafeteros:

#### **3.6.1. Comité departamental de cafeteros del Valle**

Este es el máximo órgano de gobierno gremial a nivel departamental. Sus principales funciones son organizar y promover el gremio en cada departamento, velando por la correcta y oportuna prestación de los servicios de la FNC a los productores de café, así como gestionar programas y acciones que los beneficien. Cada comité departamental está compuesto por 6 miembros principales con sus respectivos suplentes, quienes son elegidos cada 4 años por voto directo de los productores de café federados del respectivo departamento. A nivel nacional hay 15 comités departamentales, uno en cada departamento cuya producción cafetera es superior al 2% del total nacional (FNC, 2021).

Además de representar los intereses de los caficultores a nivel departamental en la FNC – Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, trabajan por la sostenibilidad del sector cafetero. Actúa enmarcado en los más altos valores y principios éticos, con una estructura organizacional sólida enfocada en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Busca hacer de la FNC un gremio próspero y efectivo y nos caracterizamos por nuestra capacidad de gestión, transparencia y profesionalismo en todo lo que hacemos, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional. A diario sumamos esfuerzos por alcanzar una caficultura: económicamente rentable, socialmente justa, ambientalmente sostenible y culturalmente aceptable (FNC, 2021).

### 3.6.2. Comité Municipal de cafeteros de Caicedonia

Máxima autoridad cafetera a nivel municipal. Sus principales funciones están enmarcadas en servir de voceros a los productores de café, cooperar para el buen éxito de las campañas realizadas en sus municipios y gestionar programas y acciones que beneficien a los cafeteros de su zona de influencia. Los comités municipales están compuestos por 6 miembros principales con sus respectivos suplentes, quienes son elegidos por voto directo de los productores de café federados del respectivo municipio por un periodo de 4 años. Actualmente existen 383 comités municipales en 17 departamentos cafeteros. Estos comités se pueden conformar por los municipios (o la agrupación de varios) que cuenten con por lo menos 400 productores de café federados y cuya producción anual sea igual o superior a 60.000 arrobas de café pergamino seco (FNC, 2021).

## 3.7. UNESCO

La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. Los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. Esta entidad es la encargada de preservar el patrimonio cultural en 167 países del mundo (UNESCO, 2021).

Mediante la decisión 35 COM 8B.43, el Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco, en su sesión del 25 de junio de 2011, decidió inscribir el Paisaje Cultural Cafetero (PCC), en vista de que es portador de los  *criterios v y vi*. El PCCC, como paisaje cultural productivo, contiene elementos naturales, económicos y culturales caracterizados por un extraordinario grado de homogeneidad expresada en la geografía predominantemente montañosa, en la forma de las plantaciones del café y, en general, en los elementos que componen el paisaje. La cultura se manifiesta en un patrimonio material e inmaterial compuesto por la música, la cocina tradicional, la arquitectura y todas las artes.

## 3.8. El Paisaje Cultural cafetero colombiano (PCCC)

El PCCC constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad (PCCC, 2021).

La cultura en esta región tiene su origen en la “colonización antioqueña”, que se destaca por su espíritu emprendedor, la sagacidad para los negocios, la laboriosidad y la amabilidad. Con la actividad cafetera se han consolidado un conjunto de tradiciones y manifestaciones que son orgullo local, regional y nacional: las artesanías, la gastronomía, manifestaciones artísticas, los mitos y

leyendas, el arriero, la mula, el hacha y el machete, el Willis o yipao, Juan Valdez, el vestuario, ferias y fiestas de cada municipio (PCCC, 2021).

Figura 3 Logo Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC)



Fuente: [www.pccc.com](http://www.pccc.com) (2021)

La arquitectura, inspirada en la técnica española de muros de "tapia pisada", fue modificada con la utilización de "bahareque", se ha convertido en emblema de la región. La arquitectura regional de bahareque: referente cultural y atributo en el que se expresa el valor universal excepcional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, es el resultado de un proceso de evolución formal, funcional, tecnológico y estético cuyo origen se remonta al inicio del proceso de poblamiento que comenzó en el siglo XIX (PCCC, 2021).

El valor más sobresaliente del PCCC colombiano tiene que ver con el esfuerzo humano que varias generaciones de cafeteros y sus familias han plasmado sobre la tierra para conseguir, de una manera continua, su sustento. Este paisaje es el resultado de la interacción respetuosa con el entorno de unos hombres visionarios que llegaron a esas tierras desde finales del siglo XVIII y que encontraron en el café una fuente de ingresos para sus familias. Esta actividad se convirtió a la postre en el principal motor de desarrollo de esta zona del país (PCCC, 2021).

Sin embargo, producir un café de excelente calidad no es una tarea sencilla. Se requiere las condiciones agronómicas ideales que ofrece la región cafetera, además del trabajo y esfuerzo colectivo de miles de productores que viven con pasión y dedicación esta actividad. Este esfuerzo comunitario empieza con la siembra del cafeto en las altas pendientes de las montañas de la zona y continúa con el cuidado y mantenimiento de la planta por cerca de dos años antes de obtener la primera cosecha. Cuando los frutos están en el estado óptimo de desarrollo, el cafetero realiza la recolección manual con el fin de recoger únicamente las cerezas maduras. Su trabajo continúa con el lavado, despulpado y secado en la finca. Todas estas prácticas culturales, intensivas en mano de obra, han sido implementadas con el fin de maximizar la calidad del producto y garantizar la sostenibilidad económica, ambiental y social de la actividad cafetera (PCCC, 2021).

### 3.8.1. Valores del sitio como patrimonio mundial

#### 3.8.1.1 Criterio V

El Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Colombia es un ejemplo destacado de un paisaje cultural centenario, sostenible y productivo, en el cual el esfuerzo colectivo de varias generaciones de familias campesinas forjó excepcionales instituciones sociales, culturales y productivas, generando, al mismo tiempo, prácticas innovadoras en el manejo de los recursos naturales en un paisaje de condiciones extraordinariamente difíciles. La finca cafetera típica en el PCC se encuentra ubicada en un arduo paisaje de empinadas montañas en donde se articula la forma y el diseño del paisaje cafetero, su tipología arquitectónica y el estilo de vida de sus comunidades. Ellos lograron crear una identidad cultural sin paralelo en donde el aspecto institucional relacionado con el PCC no tiene igual en ningún otro sitio cafetero en el mundo (PCCC, 2021).

#### 2.8.1.2. Criterio VI

La centenaria tradición cafetera es el símbolo más representativo de la cultura nacional de Colombia, por la cual el país ha obtenido reconocimiento en el ámbito mundial. La cultura cafetera ha producido ricas manifestaciones tangibles e intangibles en el territorio, con un legado único que incluye, entre otros aspectos, la música, la cocina tradicional, la arquitectura y la cultura; legados que han pasado de generación en generación. La tipología arquitectónica única de las fincas cafeteras y la mayor parte de los edificios en las áreas urbanas evolucionó mediante el uso de los materiales locales disponibles, en particular la especie nativa única conocida como *Guadua angustifolia*. El PCC representa una armoniosa integración del proceso productivo, de la organización social y de la tipología de la vivienda, que son únicos en el mundo y necesarios para el desarrollo de la cultura del café en un área rural tan difícil (PCCC, 2021).

#### 3.8.1.2.1. Integridad

Los elementos propios de adaptación social a un único uso de la tierra y el despliegue de tradiciones culturales y sociales altamente específicas desarrolladas alrededor de la producción del café demuestran el valor universal excepcional del sitio. La cohesión de estas características y su resistencia al cambio, a pesar de sufrir el impacto de las crisis temporales del precio del café, demuestran su alto nivel de integridad. Los valores sociales colectivos que constituyen la singularidad del PCC promueven un desarrollo humano activo y sostenible en el paisaje cultural (PCCC, 2021).

#### 3.8.1.2.2. Autenticidad

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia es el auténtico reflejo de un proceso centenario de la adaptación del hombre a las condiciones geológicas, hidrológicas, climáticas y naturales de esta zona, conocida en el ámbito nacional e internacional como el ‘Eje Cafetero’. El PCC muestra un extraordinario grado de autenticidad, sin adiciones contemporáneas incongruentes a su patrón arquitectónico tradicional y sin modificaciones sustanciales a los pequeños pueblos ubicados tanto en el área principal como en el área de amortiguación del sitio (PCCC, 2021).

Aspectos tales como tradiciones, uso del idioma y otras formas de herencia inmaterial se han preservado, en su mayoría, debido a los propietarios y a la comunidad, quienes tienen un alto sentido de apropiación social de su herencia cultural (PCCC, 2021).

### 3.8.2. Atributos del PCC

Para expresar los valores excepcionales y universales del PCC se definieron los siguientes 16 atributos establecidos por sus manifestaciones materiales:

#### 3.8.2.1. *Café de montaña*

“la caficultura del PCC se localiza principalmente entre los 1.000 y 2.000 metros sobre el nivel del mar (msnm), en las laderas de las cadenas montañosas pertenecientes a las cordilleras Central y Occidental de los Andes colombianos. Debido a esa localización, es común referirse a ese cultivo como *café de alta montaña*. En particular, la zona principal del PCC se caracteriza por una altitud media que alcanza los 1.540 msnm” (PCCC, 2021).

#### 3.8.2.2. *Cultivo en ladera*

representa la adaptación de los cultivos del café en zonas de alta pendiente, superiores al 25 %, lo cual caracteriza la morfología particular del paisaje (ver figura 4) (PCCC, 2021).

#### 3.8.2.3. *Edad de la caficultura*

consiste en la renovación de plantaciones de café que permite mantener joven y vivo el paisaje. Este atributo posibilita la permanencia del paisaje cultural cafetero colombiano (PCCC, 2021).

Figura 4 Cultivo de café en ladera



Fuente: [www.cafedecolombia.org](http://www.cafedecolombia.org) 2022.

#### **3.8.2.4. Patrimonio natural**

la caficultura en el centro-occidente de Colombia se ubica en la ecorregión Andina Tropical; por sus condiciones de localización, relieve, clima y suelos, presenta un elevado número de hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad biológica (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.5. Disponibilidad hídrica**

se refiere a la alta presencia de unidades prioritarias para la retención y regulación del agua. La oferta de agua es determinante en la cosecha del café (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.6. Institucionalidad cafetera y redes económicas afines**

se refiere a la existencia de redes institucionales y económicas que inciden en el funcionamiento y dinámica del PCC. Son la garantía de la sostenibilidad del paisaje como sitio patrimonial (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.7. Patrimonio arqueológico**

se sabe qué hace más o menos diez mil años ya había presencia humana en el actual Eje Cafetero. Aparte de los vestigios arqueológicos de orfebrería y cerámica, a esos antepasados les debemos la domesticación de animales y plantas alimenticias, e incluso técnicas agrícolas que quizá puedan rastrearse en la actual producción de café (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.7. Predominancia de café**

expresa el uso preferencial de la tierra para el cultivo de café, antes que para otros cultivos (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.8. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada**

Otro de los rasgos característicos de la caficultura del PCC es la predominancia de la pequeña unidad productiva. En efecto, el tamaño promedio de la finca cafetera en el área principal del paisaje es de apenas 4,6 hectáreas, de las cuales 2,6 hectáreas se encuentran cultivadas

con café. Esta estructura de tenencia de la tierra, denominada de división parcelaria “menuda”, es evidencia de una significativa redistribución o democratización de la propiedad rural. Esta característica se asocia al proceso histórico de colonización de la zona en la segunda mitad del siglo XIX (PCCC, 2021).

#### **3.8.2.9. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra**

La prevalencia del minifundio es otro elemento que configura el paisaje cafetero (PCCC, 2021).

### ***3.8.2.10. Influencia de la modernización***

Comprende la adaptación del paisaje a las condiciones de la vida moderna, como la infraestructura de vías de comunicación, servicios públicos, salud y educación (PCCC, 2021).

### ***3.8.2.11. Patrimonio urbanístico***

La forma de nuestros pueblos se basa en el modelo hispánico del trazado en cuadrícula. Este tipo de estructuras urbanas, en contraposición con el relieve, las calles de gran pendiente y las manzanas ortogonales, es una muestra de la adaptación de la cultura cafetera a las condiciones ambientales particulares de la topografía quebrada, que da como resultado las estructuras urbanas con formas de damero en ladera (PCCC, 2021).

### ***3.8.2.12. Tradición histórica en la producción de café***

Hace referencia a la persistencia del cultivo de café y la resistencia al cambio en el uso del suelo, a pesar de la crisis cafetera (PCCC, 2021).

### ***3.8.2.13. Cultivos múltiples***

Es la multiplicidad de cultivos que conforman una “colcha de retazos”, elemento característico del PCC (PCCC, 2021).

### ***3.8.2.14. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café***

Este atributo muestra las condiciones para producir café de manera sostenible y cómo la comunidad cafetera ha adaptado su forma de trabajo tradicional para lograr mejores y modernas condiciones de producción, con menos impactos ambientales (PCCC, 2021).

## **3.8.3. Área total del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia**

### ***3.8.3.1. El área principal***

Está constituida por 411 veredas e incluye seis zonas que son las más representativas del PCCC, ya que concentran los mayores valores de los atributos que lo caracterizan. La selección fue el resultado de la aplicación de un modelo de delimitación cartográfica que permitió identificar las áreas más distintivas a partir de una serie de características de interés previamente definidas por los equipos técnicos regionales del PCCC (correspondientes a cada uno de los departamentos involucrados) (PCCC, 2021).

Área principal (color amarillo): 141.120 hectáreas.

Área principal rural: 140.046 hectáreas.

Área principal urbana: 1.074 hectáreas.



### **3.8.3.2. El área de amortiguamiento**

Está constituida por 447 veredas, y tiene una extensión de 207.000 hectáreas, así como por 17 cascos urbanos o cabeceras municipales, incluidos los que rodean los centros históricos o bienes de interés cultural mencionados (PCCC, 2021).

Área de amortiguamiento (color magenta): 207.000 hectáreas

Área de amortiguamiento rural: 204.542 hectáreas

Área de amortiguamiento urbana: 2.458 hectáreas

(Ver figura 5)

### **3.8.4. Departamento de Valle del Cauca**

Incluye ciertas veredas de las áreas rurales de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa, y el área urbana de El Cairo.

Área principal: 29.828 hectáreas, número de veredas: 74

Área de amortiguamiento: 47.369 hectáreas, número de veredas: 91 (PCCC, 2021).

(Ver figura 6)

### **3.8.5. Área del paisaje cultural cafetero del municipio de Caicedonia**

Dentro del municipio encontramos 12 veredas dentro del área principal y 11 veredas y el casco urbano dentro del área de amortiguamiento de la declaratoria (PCCC, 2021)

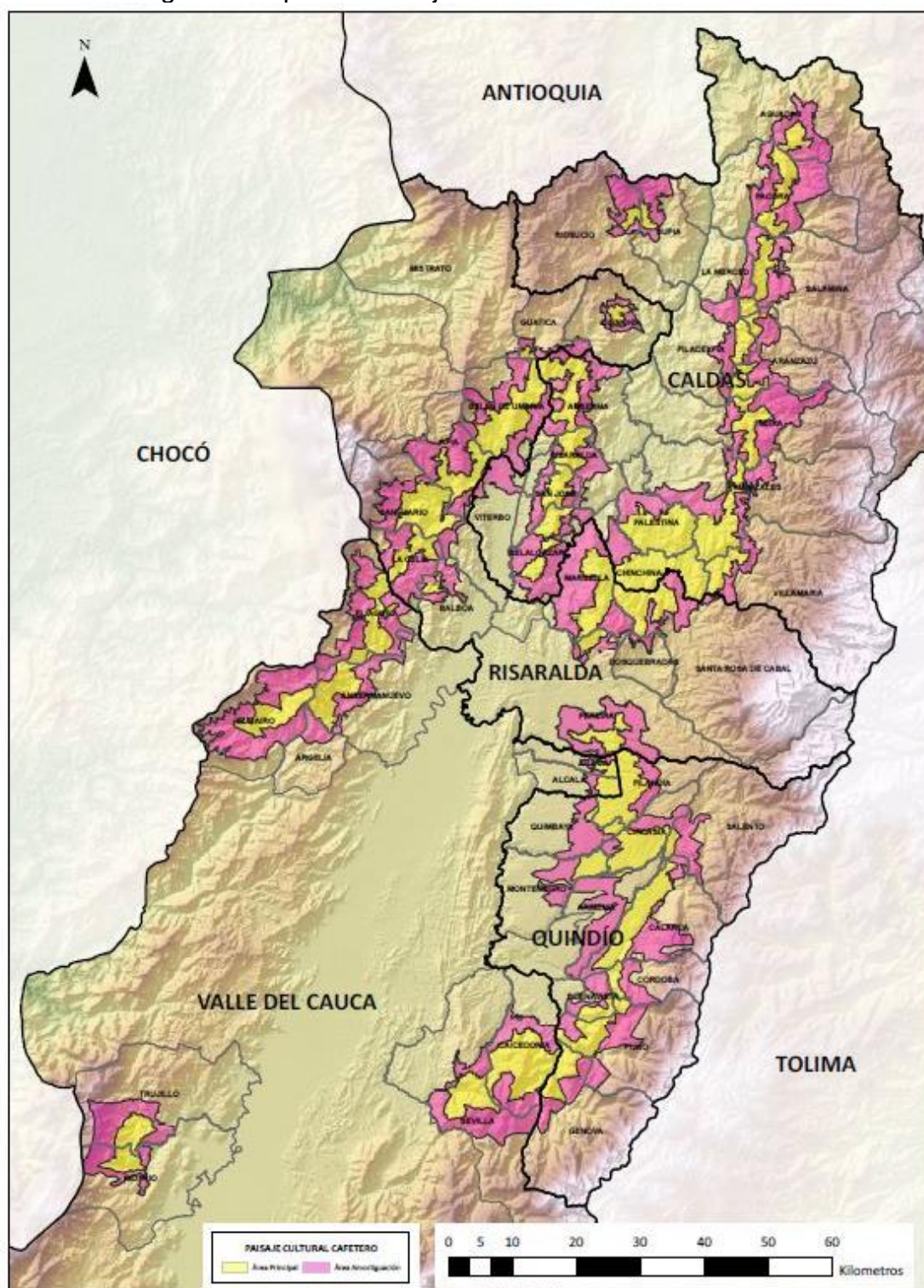
#### **3.8.5.1 Área principal del PCCC del municipio de Caicedonia.**

Las veredas que se encuentran dentro del área principal de la declaratoria son: La Pava, La Suiza, San Gerardo, el Bosque, Risaralda, Burila, El Crucero, Puerto Rico, Samaria, Aures, El Frontino y Campo Azul, que sumadas tiene un área total de 7044,5 hectáreas (PCCC, 2021).

#### **3.8.5.2. Área de amortiguamiento del PCCC del municipio de Caicedonia**

Dentro del área de amortiguamiento se encuentran las veredas de Quince letras, Las Delicias, Limones, La Delfina, La aleona, Zúñiga, La Rivera, Bolivia, El Paraíso, El Salado y El Brillante con una extensión total de 4506,6 Hectáreas y el casco urbano del municipio con un área de 103,16 hectáreas (Ver figura 7) (PCCC, 2021).

Figura 5 Mapa del Paisaje Cultural cafetero colombiano

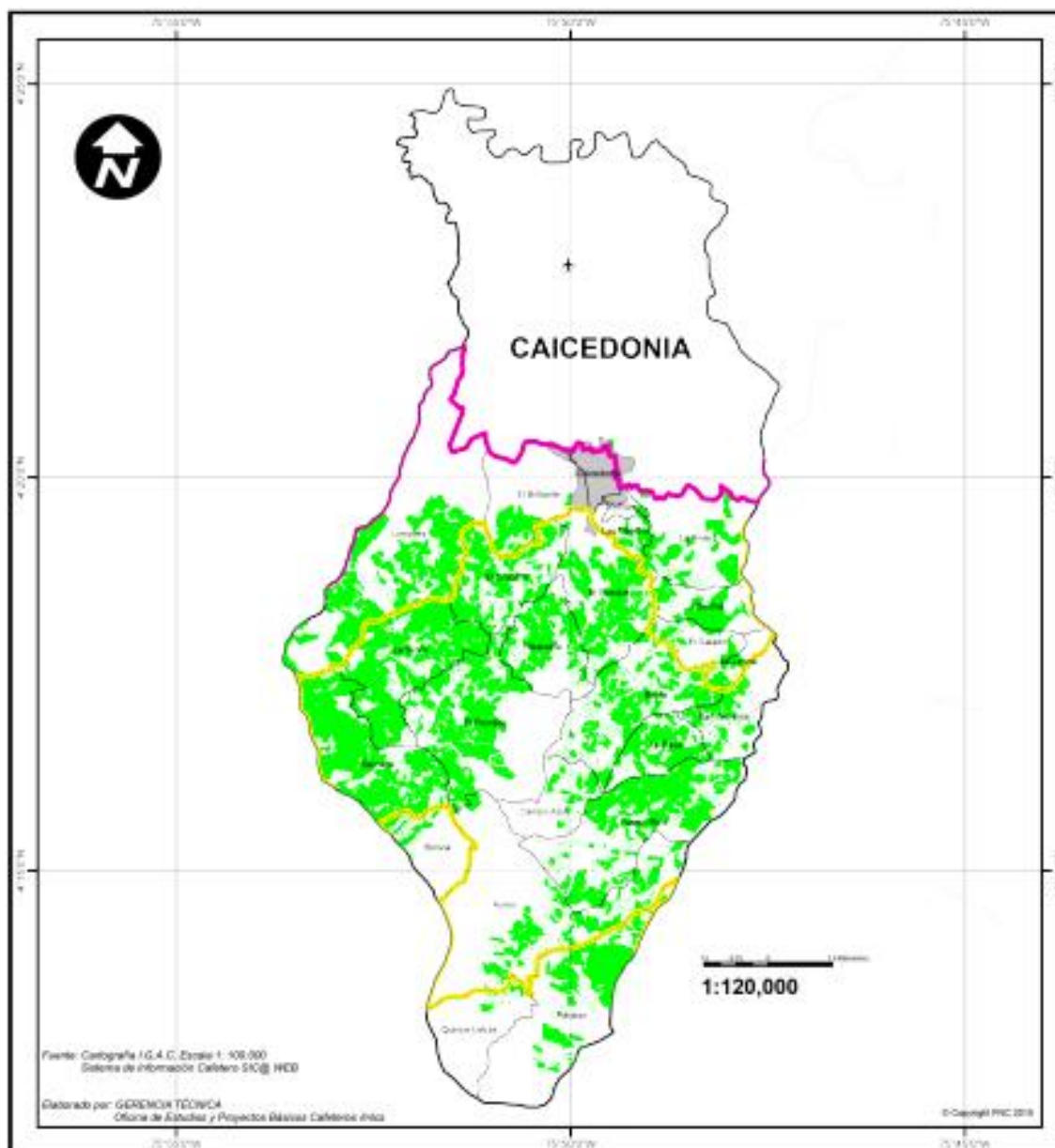


Fuente: Cartografía Básica IGAC. Elaborado por: FNC SICA © Copyright FNC 2018





Figura 7 Mapa Paisaje cultural cafetero Municipio de Caicedonia



### 3.8.6. Simbología del paisaje Cultural Cafetero de Colombia PCCC

La imagen que identifica el paisaje cultural cafetero muestra la fusión entre el hombre y la naturaleza; la imponente de las montañas cafeteras, la inmensa riqueza hídrica, de flora y fauna; la cultura, arqueología y arquitectura de la zona; los valores de las familias cafeteras y de los habitantes que se mezclan en un logo- símbolo que inspira la identidad, el sentido de pertenencia y el orgullo de la región (PCCC, 2021).

Figura 8 Simbología del Paisaje Cultural Cafetero colombiano



Fuente: [www.pccc.com](http://www.pccc.com) (2021)

### 3.8.6.1. *La mano*

Simboliza el cafetero colombiano, la recolección “grano a grano” y al esfuerzo de las familias cafeteras (PCCC, 2021).

### 3.8.6.2. *El café*

Simboliza el cultivo que es eje del desarrollo de la región y su identidad (PCCC, 2021).

### 3.8.6.3. *El balcón*

Es el símbolo de la arquitectura caracteriza toda la zona cafetera (PCCC, 2021).

### 3.8.6.4. *Las montañas*

Expresa la belleza natural del paisaje y su importancia como ejemplo del asentamiento humano en el medio ambiente (PCCC, 2021).

### 3.8.6.5. *El colibrí y la mariposa*

Son el símbolo de la riqueza en fauna de la región del “Paisaje Cultural Cafetero” (PCCC, 2021).

### **3.8.6.6. *La rana de los cafetales***

Simboliza la pureza del medio ambiente y la cultura arqueológica (PCCC, 2021).

### **3.8.6.7. *La guadua***

Representa los cultivos que acompañan al café y la base para la construcción de las viviendas tradicionales bajo la técnica de bareque, además de diferentes usos en las actividades agrícolas (PCCC, 2021).

### **3.8.6.8. *La flora***

Refleja la riqueza natural única del paisaje (PCCC, 2021)

## **3.9. Las familias cafeteras**

La región cafetera colombiana se encuentra sobre las tres cordilleras, entre los valles interandinos en una topografía escarpada ubicados en 604 municipios, se encuentran 654.227 fincas con área total de 2.853.525 hectáreas, de estas 844.711 están cultivadas en café, por 540.227 familias caficultoras, en su gran mayoría pequeños productores con un área promedio de 1,56 hectáreas por familia (PCCC, 2021).

## **3.10 DEFINICIÓN PLAN DE DESARROLLO**

Es un instrumento de planificación y gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad, este instrumento permite organizar, regular y orientar el cumplimiento del programa de gobierno de manera concertada entre la comunidad y la administración local, en concordancia con los lineamientos Departamentales y Nacionales. Se constituye así en una herramienta para la acción de las comunidades e instancias públicas y privadas del municipio, en el cual se establece lo que la administración quiere hacer durante su periodo en función del anhelo comunitario (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

### **3.10.1 MARCO LEGAL**

La constitución de 1991, ordeno un Plan Nacional de Desarrollo que de igual manera las entidades territoriales deben elaborar. Conformación: Artículo 339 de la Constitución Política de 1991; está conformado por una parte general (objetivos, metas, estrategia y políticas) y un plan de inversiones (proyección de recursos para la ejecución del plan, descripción de programas, subprogramas y proyectos y mecanismos idóneos para su ejecución).

Ley 152 de 1994, “Orgánica del Plan de Desarrollo”. Establece el procedimiento para elaborar, aprobar, ejecutar y evaluar los planes de desarrollo, conforme a las prioridades de los grupos sociales que conforman la entidad territorial y el programa de gobierno. También define los mecanismos para su armonización y articulación con los procesos presupuestales y las funciones de cada dependencia e instancias que participan en el proceso, resaltando la participación de la comunidad.

Ley 1450 de 2011, Por medio de la cual se expide el Plan nacional de desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos”: Artículos 31 y 32, “Los planes de desarrollo de las entidades territoriales, sin perjuicio de su autonomía, deberán tener en cuenta para su elaboración las políticas y estrategias del plan nacional de desarrollo para garantizar la coherencia.”, Artículo 45: “Los planes de las entidades territoriales de los diversos niveles, entre sí y con respecto al plan nacional, tendrán en cuenta las políticas, estrategias y programas que son de interés mutuo y le dan coherencia a las acciones gubernamentales

## **CAPITULO 4**

### **4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Luego de realizadas las entrevistas a productores cafeteros, trabajadores de fincas, recolectores de café, comercializadores locales de café, instituciones como el Consejo Municipal, Comité municipal de cafeteros, comité departamental de cafeteros del Valle, FUNDESCAI, ONG AGRONORTE, asociaciones Café sello mujer y productores de café especial de Campo Azul y ASPROAGRO en el centro poblado de Cumbarco municipio de Sevilla, comunidad que es orientada nivel cafetero desde la oficina de la federación nacional de cafeteros de Caicedonia; se encontraron los siguientes resultados enunciados de acuerdo a cada uno de los criterios dentro del plan de manejo del PCCC en el municipio de Caicedonia, haciendo énfasis en los relatos de las personas y organizaciones entrevistadas además de las cifras y datos suministrados desde la institucionalidad cafetera.

#### **4.2.1. VALOR I Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad**

Este municipio de tradición cafetera donde actualmente se pueden encontrar al recorrerlo, construcciones que reflejan la unión y trabajo familiar con el que desarrollaron la economía cafetera. En su territorio se encuentran miles de familias que con su trabajo aportan directa e indirectamente a la actividad cafetera, en un municipio donde la mayoría de personas tienen que ver con la producción del grano de café.

##### ***4.2.1.1 Objetivo estratégico 1 Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras***

Actualmente el municipio de Caicedonia cuenta con 510 familias dedicadas a la producción de café, con un área cultivada en café de 3566,2 hectáreas, generando 3566 empleos directos según datos del Sistema de Información Cafetera (SICA) de la FNC, con corte a diciembre 31 del 2021. En el municipio todas las actividades económicas como son comercio, transporte, logística, telecomunicaciones y actividades de esparcimiento están ligadas a la economía cafetera, haciendo parte de esta cultura.

En un centro poblado vecino denominado Cumbarco jurisdicción del municipio de Sevilla en el departamento del valle se encuentran 191 familias que lo habitan; la asociatividad ha sido una gran

fortaleza, este centro poblado se encuentra a dos horas de la cabecera municipal de Caicedonia y a un recorrido similar del municipio de Sevilla; sus pobladores son personas muy inquietas que han logrado en ser el único en la región que posee un plan de desarrollo local. “El Plan de Desarrollo Local Participativo del Corregimiento de Cumbarco – Sevilla Valle del Cauca” es un instrumento de concertación, gestión, negociación y control de la comunidad en relación a las decisiones que se toman en su territorio, el proceso de planeación y este documento ha permitido a la comunidad tener una carta de navegación, una ruta y una visión de futuro clara, hacia la cual se debe avanzar. Con esta herramienta podremos negociar el quehacer de las instituciones públicas y privadas, así como dialogar y concertar con los candidatos a los cargos públicos, bien sea Concejo o Alcaldía Municipal, Asamblea y Gobernación, incluso Cámara de Representantes, Senado y Presidencia de la República (Comité de Desarrollo local y comunidad de Cumbarco, 2013).

En la construcción del plan se visualizó la dinámica comunitaria, partiendo del ejercicio colectivo de reflexión y análisis de las potencialidades y limitaciones propias del territorio y la visión compartida de futuro. Plasmando su propio enfoque en un plan que visualiza y guía la dinámica comunitaria. Por su distancia es difícil encontrar mano de obra que nos colabore en la época de cosecha por ello nos organizamos en mingas (unión de trabajo comunitario de vecinos para resolver la carencia de mano de obra) donde yo trabajo un día a la semana y a la semana siguientes mis compañeros de la minga vienen y me colaboran en mi finca señala Carlos Muñoz conocido como “el mocho”, y es que en este centro poblado no se llaman por el nombre que aparece en la cedula, es usual encontrar a personas que entre sus pobladores se llaman “yoyo”, “pulga”, “revancha”, “purris” “El pastuso” “el mocho” entre muchos otros sobrenombres que hacen parte de esa tradición en sus pobladores, que no deseamos perder (MUÑOZ, 2021).

En esta población se encuentran 40 familias de pequeños productores cafeteros asociados a la Asociación de productores agropecuarios de Cumbarco Sevilla Valle (ASPROAGRO CSV) con su eslogan “La evolución del campo”, donde estas familias comercializan el café en la asociación y así de esta manera no quedar en manos de los intermediarios que comercializan el café, además participan en diferentes proyectos gestionados por ellos, con los que han logrado adquirir una planta de procesamiento de café, centro de acopio, laboratorio de catación y tienda propia en el parque principal del municipio de Sevilla, con las ganancias de la tienda en el último año lograron adquirir un predio para su propia sede, como lo comenta don Diego Orozco Tavera representante legal de esta asociación, son muchas las necesidades de esta comunidad pero con la asociatividad hemos podido comercializar nuestro café, tenemos un fondo rotatorio para prestarle a los asociados mientras logran secar su café o para sortear cualquier dificultad que se les presente (OROZCO D. , 2021).

Actualmente están con el proyecto de instalar una segunda tienda en el centro poblado de Cumbarco y un punto donde puedan comercializar los diferentes productos agrícolas en el municipio de Sevilla (OROZCO D. , 2021)

En las diferentes veredas del municipio de Caicedonia se encuentra que la comunidad se organiza para resolver problemas comunes; es así como se organizan mingas o combites para arreglar las carreteras, manteniendo esa tradición del trabajo asociativo, la ayuda mutua, el compañerismo dentro de la actividad cafetera y es que mediante este tipo de trabajo se construyeron las primeras



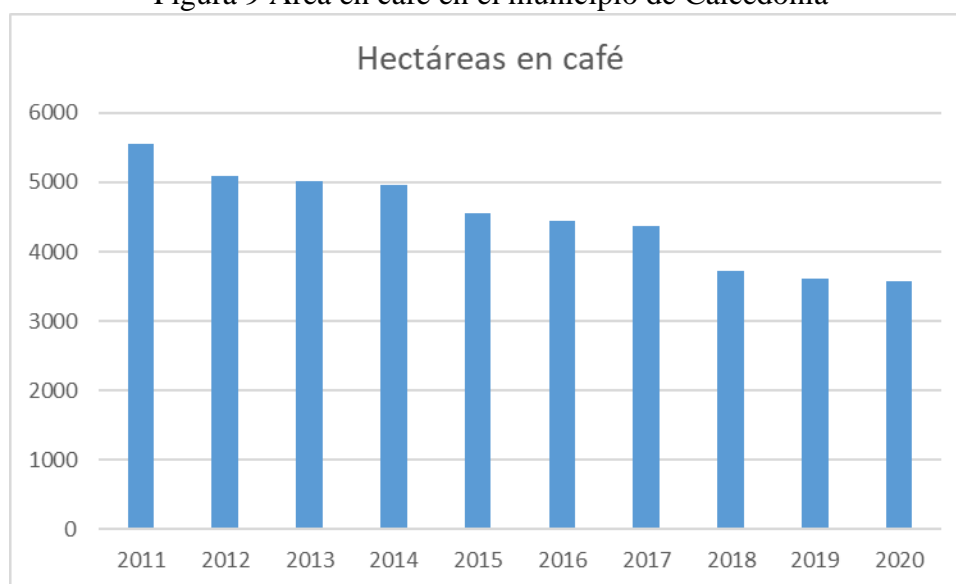
escuelas, puestos de salud, carreteras y viviendas en la zona rural de esta región y es una modalidad de trabajo que se debe mantener (BAENA, 2021).

#### 4.2.1.1 Estrategia 1. Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), organización que representa la institucionalidad y quien acompaña el desarrollo de la actividad cafetera en el municipio de Caicedonia cuenta con un equipo de 4 ingenieros agrónomos que prestan el servicio de asistencia técnica completamente gratuita a los caficultores, además de una trabajadora social, y la unidad de desarrollo social que apoya en infraestructura y beneficio de café (Comité Departamental de cafeteros del Valle, 2021).

Referente al comportamiento del área sembrada en café en el territorio de Caicedonia se puede determinar que en la última década se ha presentado una disminución al pasar de 5592 hectáreas en el año 2011 a 3566 hectáreas a diciembre 31 de 2020 (Ver figura 9).

Figura 9 Área en café en el municipio de Caicedonia



Fuente: Sistema de información cafetera (SICA) FNC (2021)

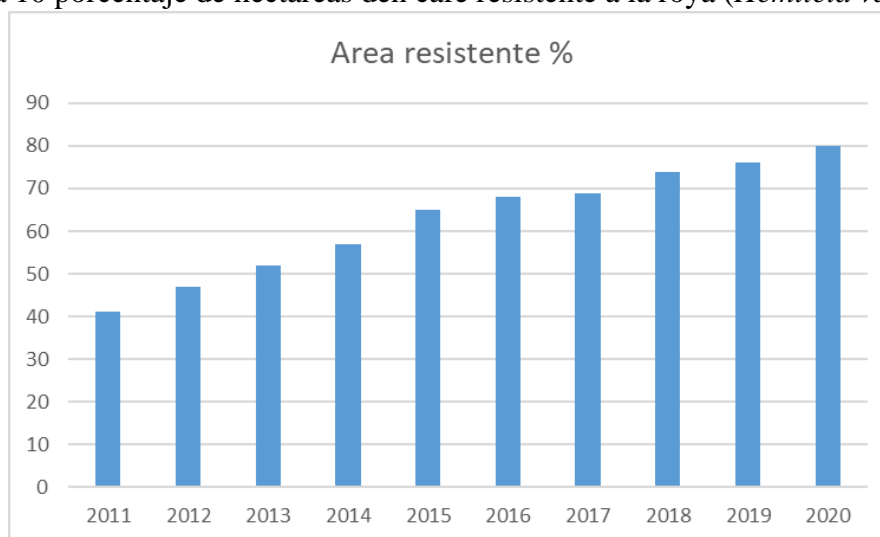
Paralelo a la disminución de áreas se fortaleció indicadores como la siembra de variedades de café resistentes a la roya (*Hemileia vastatrix*) investigadas y desarrolladas por CENICAFE y que están a disposición de los caficultores colombianos como son la variedad Colombia, Castillo general y regionales y la variedad Cenicafe 1 (Ver figura 10). Este indicador brinda mayor estabilidad en la producción y reduce los costos al evitar las aplicaciones de fungicidas tóxicos para el control de esta enfermedad pasando del 41% en el 2011 al 80% al finalizar el 2020 (Comité municipal de Cafeteros de Caicedonia, 2020).

En cuanto a la edad de los cafetales esta ha logrado disminuir logrando mayor productividad y rentabilidad a las familias cafeteras pasando de 6,1 años a 4,5 años en promedio de la edad de los cafetales. El tener cultivos de café más jóvenes se logra mayor productividad, que facilitan realizar las diferentes labores a los cultivos y se obtiene mayor producción (Ver figura 11).

La suma de estos indicadores da como resultado una caficultura más productiva y rentable para las familias cafeteras a pesar de la pérdida de área en café (Lara, 2021)

La FNC promueve en todos sus programas desde los Comités de Cafeteros, el fortalecimiento de la caficultura y el sostenimiento de las áreas sembradas en café, buscando siempre que se adopten las mejores prácticas agronómicas para alcanzar excelente productividad; existen otros cultivos que han ganado espacio y se incorporan en el paisaje de la región, pero es importante recalcar que al tratarse de un paisaje vivo, éste cambia y se transforma, por lo tanto, como sociedad se debe buscar la armonía entre todos los atributos y valores que son los que finalmente dan vida al Paisaje Cultural Cafetero (Comisión técnica intersectorial del PCCC., 2021)

Figura 10 porcentaje de hectáreas den café resistente a la roya (*Hemileia vastratis*)



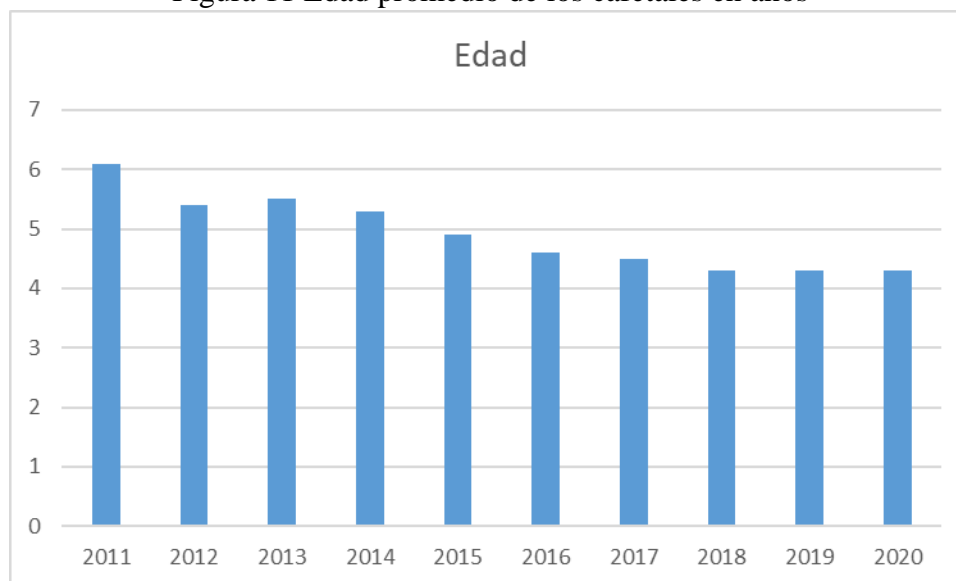
Fuente: Sistema de información cafetera (SICA) FNC.

La FNC tiene desde el año 2018 un plan quinquenal el cual tiene por objetivo lograr una caficultura resiliente, productiva y competitiva, con este programa se entregan apoyos de material vegetal como semilla para fomento a los caficultores, chapola y bolsas completamente gratis y colino de café para siembra con un subsidio importante para la siembra de variedades resistentes a *Hemileia vastratis*, con densidades que superen los 6.000 árboles por hectárea buscando altas productividades y eficiencia en los productores que los lleve a ser competitivos (CUELLAR, 2021).

Igualmente se adelanta un programa de nuevas siembras de café, donde buscamos mantener el área sembrada en café en el municipio, mediante un incentivo por la siembra de cada árbol en lotes donde no había cultivado café. Esta estrategia permitirá fortalecer el área dentro de la declaratoria del PCCC. También se adelanten programas en descontaminación de las fuentes hídricas y la captura de carbono, con aliados comerciales como el caso de Starbucks quien está apoyando con la instalación de 10 equipos de beneficio en igual número de fincas con lo que se reducirá el consumo de agua en el proceso de beneficio húmedo de café ofreciendo tecnología de punta a los caficultores. También con el apoyo de Nestlé se iniciará un programa con el que se

pretende la siembra de árboles nativos los cuales, asociados al cultivo de café, brinden un servicio ecosistémico al igual que medir la captura de carbono atmosférico (CUELLAR, 2021)

Figura 11 Edad promedio de los cafetales en años



Fuente: Sistema de información cafetera (SICA) FNC.

Dentro del plan de desarrollo del municipio de Caicedonia “moviéndonos por Caicedonia”, en el programa 5 denominado “articulación de la declaratoria de paisaje cultural cafetero de la UNESCO”. Durante los años 2020 y 2021 se ha venido en convenio con el comité departamental de cafeteros apoyando a los pequeños productores cafeteros en la entrega de fertilizantes y de colinos de café para realizar la renovación oportuna de los cafetales (OROZCO C. , 2021).

En el logro de este objetivo en los últimos años varios productores han desarrollado la estrategia de tener su propia marca de café es así como en la actualidad más de 50 productores ofrecen café tostado y empacado en diferentes presentaciones a los consumidores, esta tarea no es fácil pero logramos darle un mejor ingreso a nuestra familia y buscamos a través de esta estrategia poder ofrecer al consumidor un café de excelente calidad, esta actividad involucra el trabajo de toda la familia (RODRIGUEZ, 2022).

#### 4.2.2. Objetivo estratégico 2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Son diferentes los procesos asociativos que se viven en este municipio cafetero enmarcados en el plan de desarrollo municipal que motiva a la participación activa de las comunidades. Trabajos comunitarios para resolver problemas comunes como el mejoramiento de carreteras, es algo que motiva a la comunidad. Como lo asegura Francisco Heber Raigoza un caficultor que con su

liderazgo se encuentra en su segundo periodo como concejal del municipio de Caicedonia, ha sido promotor de las mingas con las que se mejoran las vías rurales (ver figura 12), viviendas, se apoya en labores de cultivo del café que necesite uno de los integrantes de la minga y a través de este trabajo han gestionado recursos para la compra de maquinaria como guadañas, motosierras necesarias en las labores diarias en las fincas cafeteras (RAIGOZA, 2021).

Figura 12 Minga de trabajo comunitario



Fuente: El autor (2021).

En el centro poblado de Cumbarco la comunidad a través de su plan de Desarrollo local participativo cual ha logrado el desarrollo organizacional de este centro poblado, gestionando recursos para mejorar la infraestructura, allí se encuentra la asociación de acueducto comunitario de Cumbarco el cual provee de agua para las familias que viven en el centro poblado y algunas fincas cercanas, también contribuyen con el centro de recolección de residuos sólidos donde se entrega por separado el material reutilizable y los productos no reutilizables contribuyendo de esta manera a la descontaminación y el mejoramiento del entorno (MUÑOZ D. , 2021).

La FNC a través del servicio de extensión apoya los diferentes procesos organizativos comunitarios con profesionales de acuerdo a la necesidad, ayudando en la estructuración y formulación de proyectos, al igual que gestionando recursos para resolver necesidades de la

comunidad como electrificación rural, infraestructura educativa, mejoramiento y mantenimiento rutinario de vías (CUELLAR, 2021).

#### ***4.2.2.1. Estrategia 2. Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera***

La educación es un derecho fundamental y por ello el municipio de Caicedonia cuenta con dos instituciones educativas en el área urbana, una de ellas con bachiller técnico agropecuario, agroindustria alimentaria y agroambiental. En el área rural se cuenta con 5 instituciones todas ellas con diferentes sedes brindando cobertura a las diferentes veredas del municipio, además se cuenta con una sede de la universidad del Valle donde se brindan programas como tecnología agroambiental, tecnología en administración turística, lo anterior quiere decir que aportamos a la educación agrícola, ambiental y turística (OROZCO C. , 2021).

La cooperativa de caficultores de Caicedonia viene ofreciendo en coordinación con el Servicio nacional de aprendizaje (SENA) capacitaciones en beneficio y fermentación de café, preparación a base de bebidas de café, control de calidad de café, estas capacitaciones son brindadas de manera gratuita a la comunidad en general con prioridad a la población cafetera (Rodriguez, 2021).

La FNC a través del servicio de extensión brinda capacitación permanente en las diferentes labores del cultivo de café a través de estrategias como visita a finca, días de campo, grupos veredales y en el último año videos cortos por redes sociales, videoconferencias que permiten transferir los avances tecnológicos a las familias cafeteras (Lara, 2021).

#### ***4.2.2.2. Estrategia 3 - Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad***

El trabajo por mejorar las condiciones de vida de las comunidades cafeteras, rurales y urbanas del PCCC, es una tarea donde participan muchos actores que gestionan recursos y ejecutan proyectos con un impacto directo en la forma en que viven las comunidades, se comunican, conservan su identidad cultural y realizan su actividad productiva; el incremento de la productividad y la calidad de vida es una tarea común y con este fin se han realizado las siguientes acciones:

Desde el Ministerio de Agricultura se reportan los avances en términos del Programa de Vivienda Rural para este periodo y las modificaciones que se presentan de acuerdo al artículo 255 de la Ley 1955: “El Gobierno Nacional diseñará un plan para la efectiva implementación de una política de vivienda rural. A partir del año 2020 su formulación y ejecución está a cargo del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, por lo que será esa entidad la encargada de coordinar y liderar la ejecución de los proyectos de vivienda y mejoramiento de vivienda encaminados a la disminución del déficit habitacional rural”, por lo anterior el Ministerio de Agricultura no realizó nuevos otorgamientos de subsidios de vivienda de interés social y prioritario a partir del 2020 (VELÁSQUEZ, 2022).

En el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca se realizaron obras de emergencias y mantenimiento rutinario de vías durante 2020 y lo corrido del año, en convenio con la administración municipal y la gobernación del Valle. En años anteriores se han adelantado programas de mejoramiento

viviendas rurales, construcción de placa huellas y mejoramiento en la red vial terciaria (CUELLAR, 2021).

En relación a los proyectos de conectividad que se vienen desarrollando en el territorio PCCC por parte de El Ministerio de las Tecnologías, la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y siguiendo lo dispuesto en la Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019, corresponde al MinTIC promover prioritariamente el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en zonas rurales y apartadas del país, principalmente mediante proyectos de acceso universal a las TIC, que benefician, sin importar la raza, género, identidad, ni condición alguna, a la población del área de influencia en donde se instale la solución de conectividad. En este sentido se han instalado 11 Centros Digitales que iniciaron en marzo de 2021 y se extenderán de manera progresiva hasta julio de 2022 en instituciones y sedes educativas rurales oficiales beneficiando, inicialmente, a los centros poblados que contaron con anteriores proyectos de acceso universal implementados por el MinTIC (OROZCO C. , 2021).

En el centro poblado de Cumbarco funciona una emisora comunitaria coordinada por el grupo juvenil de la vereda, esta tiene un alcance de 5 kilómetros y funciona los días martes y jueves en la tarde llevando información de interés para la comunidad, al igual que involucrar en actividades culturales a los jóvenes de esta zona rural (MUÑOZ C. , 2021).

En el municipio de Caicedonia alrededor de la actividad cafetera se han consolidado organizaciones como la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia (CAFICAICEDONIA) con 59 años de creada por un grupo de caficultores buscando resolver problemas comunes como la comercialización de café. Actualmente esta empresa cuenta con el aval de la Federación nacional de Cafeteros donde accede a recursos para la compra de café y la comercialización de fertilizantes, además de múltiples servicios a los asociados (Rodriguez C. D., 2021).

Igualmente se han conformado asociaciones de productores como café sello mujer una asociación integrada por un número significativo de caficultoras que buscan además de comercializar su café a través de mercados de especialidad, visibilizar el trabajo de la mujer caficultora (Ver figura 13) (Chocontá, 2021).

La asociación de productores de café especial de Campo Azul creada en 2019 por 30 productores cafeteros de esta vereda, ubicada en la parte alta del municipio donde se produce café de muy buena calidad gracias a la oferta ambiental, el cuidado y dedicación de los pequeños productores en medio de los bosques que sirven de despensa de agua para gran parte del municipio, han logrado participar en diferentes actividades y gestionar proyectos para su asociados (ARENAS, 2021).



Figura 13. Trabajo realizado por la asociación café sello mujer



Fuente: Asociación Café Sello Mujer (2021)

La ONG AGRONORTE (Corporación para el desarrollo rural y agropecuario del norte del Valle) creada en el año 2001 como una corporación para el desarrollo agropecuario de Caicedonia y el Norte del Valle ha venido durante su trayectoria ejecutando proyectos en beneficio de los caficultores de la región en aspectos ambientales y de seguridad alimentaria, entregando insumos, capacitación fortaleciendo de esta manera a las familias dentro del área de la declaratoria del PCCC (CASTILLO, 2021).

Figura 14 Promoción de programas de servicio a los caficultores ONG AGRONORTE



Fuente: El autor (2021)

En el centro poblado de Cumarco actualmente hay cuatro grupos asociativos que gestionan recursos para el beneficio de sus asociados y asociadas una de ellas es la asociación de mujeres a través de la cual comercializan diferentes productos elaborados por las asociadas como artesanías, bordados, tejidos y cultivos de follajes con lo que contribuyen a la economía familiar y al desarrollo de la comunidad (PARRA, 2021).

En 2020, se realizó la conformación del Fondo de Reactivación Económica Valle INN 2020 Fase 1 en conjunto con los municipios del departamento del Valle del Cauca, este tiene como objetivo apoyar con insumos, maquinaria, equipos y herramientas, las iniciativas empresariales de quienes se vieron afectados por la emergencia sanitaria del COVID-19. Los montos sugeridos son \$2 millones, \$5 millones y \$10 millones de pesos, según el potencial productivo de la entidad aliada y teniendo en cuenta el plan de reactivación económica de la misma, este proceso está en fase de implementación beneficiando a varios productores cafeteros y asociaciones de productores como Café sello mujer y la asociación de café especial de Campo azul (OROZCO C. , 2021).

En el municipio de Caicedonia hay elegidas 44 juntas de acción comunal de estas 20 pertenecen a las diferentes veredas del municipio; las juntas de acción comunal (JAC) son una corporación cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad. Su elección se realiza mediante un proceso democrático de cada comunidad dando cumplimiento a la ley 743 de 2002; estas corporaciones son las encargadas de gestionar las necesidades de las diferentes comunidades ante la administración municipal y las diferentes organizaciones del municipio. Su eslogan es unidos somos más fuertes, y su principal objetivo es la unión para fortalecer los lazos de amistad y el desarrollo de las comunidades, su escudo representa el trabajo comunitario y la unión de la comunidad (Ver figura 15) (PEÑA, 2021).

Las JAC en este municipio fueron creadas en el año 1958 iniciando en la zona rural y fue una estrategia de unión comunitaria a raíz de la violencia partidista que vivía el país en esa época, en cada vereda donde se creaba una JAC se le financiaba los recursos necesarios para resolver un problema de la comunidad fue así como se construyeron las primeras escuelas, los puestos de salud y se abrieron carreteras llevando desarrollo a las regiones cafeteras del municipio (CASTAÑO, 2021).



Figura 15 Escudo de la acción comunal



Fuente: Asocomunal Caicedonia (2021).

**4.1.2.3. Estrategia 4. Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC**

El café del Paisaje Cultural Cafetero se cultiva entre 1.000 y 2.000 metros de altura, en suelos de origen volcánico y sobre laderas empinadas protegidas del sol por árboles emblemáticos. Además, es un café cultivado por familias que lo hacen con pasión, de allí la excelente calidad por la cual se diferencia el Café de Colombia. Debido a estas razones, es una tarea fundamental y estratégica que desde todos los entes se promueva y fortalezca las actividades turísticas sostenibles que aprovechen las riquezas del territorio y generen la posibilidad de ingresos a sus habitantes (VELÁSQUEZ, 2022).

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca participó en las mesas de construcción del Plan de Desarrollo Valle Invencible 2020 - 2023, donde quedó establecida una línea estratégica para el Paisaje Cultural Cafetero denominada: Línea Estratégica Territorial 1: Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana, en la Línea de Acción: Cultura y Arte para la Identidad Vallecaucana, Programa: Patrimonio e Identidad Vallecaucana, Subprograma: Apoyo al Paisaje Cultural Cafetero (CUELLAR, 2021).

El municipio de Caicedonia cuenta con buena infraestructura hotelera con capacidad de albergar a los foráneos que visiten este municipio. En la gastronomía se destacan múltiples establecimientos que ofrecen diferentes platos dentro de los que se destaca el pollo a la carreta plato típico de este municipio (Ver imagen 6). Este plato fue declarado como el plato típico luego de una encuesta realizada en el municipio donde el 95% de los encuestados eligieron este plato como el más representativo de este municipio (CHAVEZ, 2021).

En la actualidad más de 15 familias preparan y ofrecen en diferentes restaurantes este plato, que data del año 1966 cuando se construyó la carretera que conduce a la granja Zúñiga propiedad del Colegio bolivariano, donde por primera vez se preparó y se llevó en una carreta metálica y fue servido a los trabajadores de la minga comunitaria en hojas de plátano desde entonces se popularizó esta receta que es un deleite de propios y visitantes (CHAVEZ, 2021).

La señora Mariela Idárraga reconocida culinaria de este municipio comenta que para preparar este plato típico se cocina el pollo con cerveza y plantas que se cultivan en medio de los cafetales, luego es asado a la brasa en carbón sacado de los árboles de café que se podan, se acompaña de yuca y papa (tubérculos de la región) arroz preparado con el caldo donde se cocina el pollo y con viseras picadas. Se presenta servido en una carreta metálica herramienta que ha servido para el desarrollo de la región, se acompaña de un refresco preparado con agua de panela y limón bebida tradicional de la zona cafetera. No puede faltar en este plato la arepa (torta de maíz asada típica de Colombia) (IDÁRRAGA, 2022).

Figura 16 Pollo a la carreta plato típico del municipio de Caicedonia



Fuente: Mario López (2020)

En el centro poblado de Samaria jurisdicción del municipio de Caicedonia desde hace unos 5 años se empezó a gestar un grupo de personas, con un grupo de profesionales y de jubilados, la idea de conformar una Fundación, pero no había claridad sobre lo que se quería. Luego de muchas

reuniones decidimos dedicarnos a promover lo que se llama: el paisaje cultural cafetero, con una connotación eminentemente cultural, pensando en el turismo, pero en un turismo sano, limpio, ambiental, que defienda la naturaleza, que permita conservar los paisajes y las costumbres propias de la cultura paisa, “de la que nosotros somos representantes” (ESBOBAR, 2021).

“Se constituyó entonces FUNDESCAI, que significa Fundación para el desarrollo social, cultural y turístico de Caicedonia. El primer proyecto que decidimos acoger fue el de Samaria, porque esta vereda es una de las 400 que en el país tienen el reconocimiento de la Unesco y que pertenecen al paisaje cultural cafetero, patrimonio de la humanidad”. Iniciamos entonces a trabajar en el embellecimiento de las fachadas de las casas de Samaria, porque por fortuna, en esto que es un centro poblado de unas 150 casas, más o menos, en un 80% conservan su estado original de la arquitectura paisa y se ve reflejada en la guadua, en la esterilla, el bahareque, los techos de teja de barro, en las puertas, los postigos, la manera como construían nuestros ancestros y eso queremos conservarlo; por lo menos en Samaria ya que en Caicedonia no se está conservando. En Caicedonia lo que han hecho es tumbar las casas de bahareque sin importar su legado cultural y en su lugar han levantado construcciones modernas que nada tienen que ver con la parte cultural y el legado dejado. (ESBOBAR, 2021).

Nuestra Fundación FUNDESTCAI ,integrada por un buen número de representantes, seres humanos listos a ayudar a cambio de nada...Amparo Campillo, Emilio Londoño, Janier Giraldo, Jorge Rivera, Reinaldo Gallego, Guillermo Escobar, Juan de Dios González, Luis Fernando Peña, Gloria Ramírez, Ovidio Rivera, Javier Jiménez, seguimos prestos a continuar con el proyecto Samaria, pueblito de la cultura cafetera, proyecto que nace de una trabajo después de una capacitación del Sena, hoy de la mano de la administración Municipal ,Smurfy Kappa y la Junta de Acción comunal, se logró mejorar las fachadas de las viviendas de este centro poblado, al igual que la construcción del mirador del PCCC desde Samaria (ESCOBAR C. , 2021).

“Aquí en Samaria, están dadas las condiciones para que, por lo menos, conservemos, no solamente las casas, sino las costumbres que tienen que ver con la gastronomía, la música, que todavía queda y queremos reivindicar. Así mismo, las creencias, los cuentos, los mitos, las leyendas, todo lo que afortunadamente aún queda y eso es lo que queremos retomar”. Estamos trabajando en un encuentro de música campesina y parrandera, pues queremos incentivar y recuperar los valores artísticos de la gente del campo, ya que vale la pena recordar, que antes en cada finca había un tiple o una guitarra y después de la jornada de trabajo, la gente se reunía a cantar. Eso se ha ido perdiendo y la mejor manera de incentivar de nuevo esta actividad es crear un evento que no sea concurso, sino un Festival que convoque a la gente a mostrar su talento. Aquí en Samaria hay compositores, gente del campo muy talentosa que hay que promover (Bermúdez, 2019).

Figura 16 Vista del centro poblado de Samaria



Fuente: Fran Orozco (2020)

#### **4.2.3. Objetivo Estratégico 3 - Desarrollar la cadena de cafés especiales**

Luego de la ruptura del pacto de cuotas los caficultores buscaron alternativas para mejorar sus ingresos, encontrando en las diferentes categorías de café especial como los certificados, café de origen y café diferenciados por ser producido en un territorio como es el PCCC.

##### **4.2.3.1. Estrategia 5. Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales**

El cultivo del café y el grano que se produce en el territorio PCCC tienen características excepcionales que deben seguir siendo fortalecidas para ofrecer la posibilidad a los productores de posicionar su café a nivel mundial y obtener réditos importantes en términos económicos que le aporten al objetivo de lograr una caficultura más rentable y con mejores ingresos para procurar el bienestar de las familias cafeteras (Comité Departamental de cafeteros del Valle, 2021).

Caficaicedonia cada año viene realizando durante un día una actividad denominada “la calle del café” para ello se programa con casa comerciales y con productores de municipio que procesan café para que den a conocer su producto. En el marco de este evento premiamos la calidad del café para lo cual se realiza un concurso de la mejor taza de Caicedonia, cada caficultor puede presentar un lote de mínimo 120 kilos de café y se premian los mejores 10 lotes. Este año se realizará su quinta versión en el mes de noviembre (Rodríguez C. , 2021).

En el municipio de Caicedonia se encuentran dos asociaciones legalmente constituidas dedicadas a la producción de café una de ellas integrada por mujeres caficultoras, esposas o hijas de caficultores denominada “Café Sello Mujer” esta asociación ha logrado el reconocimiento



nacional del programa Yara champions que el año anterior les organizó un concurso interno destacando la calidad del café que estas mujeres producen (Chocontá, 2021)

También dentro del municipio se encuentran empresas como Café granja la esperanza, manantiales del Frontino y café la mina, estas empresas están dedicadas a la producción y exportación de café especial, reconocimiento que se destaca por estar en la zona del declaratoria del PCCC (Cardona, 2021).

Figura 16 Calle del café



Fuente: Caficaicedonia (2021)

Actualmente el 80% de las fincas cafeteras se encuentran verificadas bajo el Código común para la comunidad cafetera 4C el cual busca la producción con un equilibrio ambiental, social y económico dentro de la producción cafetera, sirviendo como base para lograr la certificación de varios sellos para el acceso a mercados como lo es café práctices, certificación con la que la Federación Nacional de Cafeteros ha gestionado recursos para mejorar la infraestructura en finca de beneficio de café, donde se logran reducir los vertimientos de aguas del beneficio de café a cero (Cardona, 2021).

Tradicionalmente el café ha sido un producto de exportación donde solo se dejan las calidades inferiores para consumo interno, esto ha venido cambiando en los últimos años donde varios productores cafeteros poseen marcas con el nombre se sus fincas buscando agregar valor a su producto terminado y ofreciéndolo directamente al consumidor; en la actualidad hay más de 50 caficultores que ofrecen lo mejor de su cosecha de esta manera (RODRIGUEZ, 2022). De esta manera vemos que los canales cortos de comercialización son una alternativa rompiendo el paradigma de vender a transnacionales.

Inicialmente para poder procesar el café había que conseguir una planta de tosti3n en municipios aledaños, por ello viendo el potencial de los productores del municipio que ofrecen café procesado y después de iniciar con la tienda de café que lleva el nombre de la finca de tradición familiar Alejandro un joven emprendedor de este municipio instaló su propia planta de trilla y procesamiento de café para su tienda y para el servicio de los caficultores, es así como en la

actualidad Lusitania ofrece diferentes características sensoriales de café a clientes nacionales e internacionales procesado en este municipio (MACIAS, 2022)

## **VALOR II - Cultura cafetera para el mundo**

### **4.3.1. Objetivo Estratégico 4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.**

Caicedonia, nuestra querida ciudad Centinela, creció, se antojó de ser ciudad y se perfila hoy como un próspero y atractivo destino turístico en la ya reconocida “ruta del café” integrada al Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la humanidad. “Siempre he creído, que para que un pueblo alcance como ciudad, un desarrollo humano, integral y sostenible, debe tener como base y cimiento, el trabajo comunitario, la cultura y el conocimiento. Son estos tres pilares los que nos permiten progresar mediante un aprovechamiento racional de los recursos y de las materias primas, pero también generar una cultura de equidad y de justicia con las que se fundamenten la sana convivencia, el respeto por la biodiversidad y de toda forma de vida (Escobar, 2021)

“Si deseamos que Caicedonia se convierta en esa ciudad educadora y cultural con la que siempre hemos soñado, debemos propiciar un ambiente en el que se fomente una nueva cultura ciudadana , aquella con la que se recuperen los deseos de los niños y de los jóvenes por el estudio, por la autosuperación, su interés por el conocimiento, la sana convivencia y el respeto por lo público y por la vida; debemos impulsar proyectos que permitan que nuestro municipio se convierta, tanto en lo urbano como en el sector rural , en un territorio formativo de la cultura de la paz en donde se expresen las más caras virtudes de hombres y mujeres que entienden que la cultura del diálogo y de la no violencia, el civismo igual que el respeto por la vida, son el más rico patrimonio de los pueblos” (Escobar, 2021).

En el municipio de Caicedonia encontramos diferentes actividades que promueven el patrimonio cultural dentro de los se destacan los siguientes:

#### **4.3.1.1. Celebración de festividades religiosas**

**Semana Santa.** Cada año miles de personas visitan esta población a conservar la tradición religiosa católica de la semana santa con las diferentes eucaristías y procesiones donde personas cargan las imágenes de los diferentes santos que acompañaron a nuestro señor Jesucristo en pasión, muerte y resurrección. Es un momento de reencuentro y de unión familiar donde muchas personas oriundas de esta población visitan a sus familias (AGUDELO, 2022).

Igualmente, dentro de las celebraciones religiosas se celebra el altar de San Isidro Labrador patrono de los agricultores y celebración que se realiza en días cercanos al 15 de mayo donde con un festival gastronómico, desfile de artistas locales y los agricultores entregan sus ofrendas en especie a la parroquia como diezmo y colaboración (Productos agrícolas) para las diferentes actividades pastorales que se realizan dentro la parroquia (AGUDELO, 2022).

Rosendo Giraldo es un agricultor que lleva 40 años al servicio de la parroquia en la coordinación de este altar de San Isidro, comenta que para él esta fiesta hace parte del PCCC y es una gran tradición en nuestro municipio, que no se puede perder y está motivado al ver este año que más de la mitad de colaboradores son jóvenes lo que indica que hemos hecho bien la tarea al motivar a los jóvenes en la participación de las diferentes actividades culturales y religiosas del municipio (GIRALDO, 2022).

El Festival de música religiosa: Dentro del patrimonio cultural este municipio realiza diferentes actividades culturales como el Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, como preámbulo a la realización de la Semana Santa, que es sin duda alguna, uno de los festivales de este género más importante del norte del Valle del Cauca y el Eje Cafetero, logrando congregarse a quienes aprecian la música sacra de esta región colombiana; este festival lleva 20 ediciones (MUÑOZ C. A., 2021).

Figura 18 Celebración fiesta de San Isidro labrador



Fuente: El autor (2022)

#### 4.3.1.2. Concurso nacional de intérpretes del bolero

Caicedonia, sin lugar a dudas, es hoy por hoy la capital nacional del bolero. Este hecho se asegura en razón de ser la única ciudad colombiana que por 15 años ha sostenido un evento denominado “Concurso Nacional de Intérpretes Solistas del Bolero”. Si bien es cierto que existen encuentros o festivales de carácter nacional, la modalidad como concurso sólo existía en la Guajira y en

Caicedonia, pero en la bella península, a pesar del apoyo económico de grandes empresas y multinacionales, desapareció quedando exclusivo en este género musical nuestro municipio (Bermúdez, 2019).

En su etapa de construcción y desarrollo, el apoyo irrestricto de Alberto Villa Vélez (QEPD), Gabriel Echeverry quienes hicieron el contacto con el Club Rincón de Antaño, activo participante en la logística del Concurso y la planeación administrativa en cabeza de Diego Fernando Yepes. Luego, en forma abierta y espontánea, Orlando Vélez el alcalde posterior a la administración Arias, hizo lo propio y hasta el momento, podemos asegurar que la administración municipal ha continuado la labor tesonera de los pioneros del evento. Es necesario aclarar que este Concurso, de gran reconocimiento nacional e internacional, no pertenece a ninguna institución en particular, ni privada ni pública, ni a quienes impulsaron el proyecto o a su autor. Pertenece a Caicedonia, es uno de sus grandes patrimonios culturales como lo es el gran evento de música religiosa (Bermúdez, 2019).

Figura 19 Concurso nacional de intérpretes del bolero



Fuente: Concurso nacional de intérpretes del bolero Caicedonia (2021).

Cada año el bolero se toma a este municipio iniciando desde mediados del mes de agosto cuando inician con actividades académicas y culturales en torno a este género musical; su origen, la evolución, sus grandes intérpretes, autores y compositores; finalizando en el mes de noviembre con el concurso nacional e internación de intérpretes en sus diferentes modalidades, solista, dúo y agrupación (ESBOBAR, 2021).

Gracias a un grupo de personas cívicas comprometidas con el progreso del municipio y con el acompañamiento de La Asociación Rincón de Antaño, se proyectó un evento que permitiera recobrar el valor de este hermoso género musical. Es así como apoyados por la Administración



Municipal se presentó al Concejo Municipal, el proyecto que permitió, mediante acuerdo No 028 de noviembre 29 de 2005 su institucionalización, nace entonces el “concurso nacional de intérpretes solistas del bolero en el municipio de Caicedonia valle del cauca”, evento que, a partir del año 2005, se realiza anualmente durante el primer puente del mes de noviembre. El año 2021 en su 18 versión se realizó del 29 al 31 de octubre. Este municipio, rinde un homenaje al bolero, a sus seguidores, a las orquestas, a los grandes intérpretes, autores y compositores, permitiendo recobrar el valor de este género musical. Este evento cuenta con gran participación de personas de todo el país amantes de este género musical (OROZCO C. , 2021).

En la tradición de las familias cafeteras se transmiten saberes ancestrales como son la medicina a través de los extractos o metabolitos secundarios de las plantas es así como en muchas fincas cafeteras se mantienen las plantas medicinales como la sábila (*Aloe vera*), la Ruda (*Ruda graveolens*) usada en el tratamiento de la artritis y para curar heridas. Paico (*Dysphania ambrosioides*) usado para problemas intestinales y para eliminar parásitos del estómago, Toronjil (*Melissa officinalis L*) usada para la depresión, taquicardia. Caléndula (*Calendula officinalis L*) posee propiedades analgésicas, antiinflamatorias y cicatrizantes. Hierva buena (*Mentha piperita L*) usada para el dolor de cabeza, náuseas y mejorar la digestión. Romero (*Rosmarinus officinalis L*) usado para los dolores articulares en forma de emplastos. Manzanilla (*Matricaria chamomilla L*) usada para tratar las inflamaciones. Cidrón (*Lippia citriodora Lam*) usada para el tratamiento de problemas intestinales y el insomnio. Albahaca (*Ocimum basilicum L*) usado para tratar el dolor de oídos, problemas respiratorios y reumatismo. Anamú (*Petiveria alliacea L*) como analgésico e incluso para controlar el cáncer. Malva (*Malva silvestri L*) para combatir problemas cutáneos. Rosa amarilla (*Tagetes erecta L*) para combatir problemas de bacterias, entre muchas otras plantas que tienen usos medicinales; es usual encontrar estas plantas acompañando los cultivos de café (SUAREZ, 2021).

#### **4.3.2. Estrategia 6. Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural**

Con el apoyo del ministerio de cultura se distribuyó la serie Leer es mi Cuento. En el municipio en 2019 y 2020 beneficiando a 489 niños, esta distribución es con el objetivo de fortalecer su identidad en el PCCC de los niños y niñas que habitan en el municipio (OROZCO C. , 2021).

En el 2021 se realizó un concurso organizado por la FNC, el ministerio de cultura donde se invitó a la población infantil y juvenil a presentar un cuento de su autoría en torno al paisaje cultural cafetero. En este concurso la niña Sara María Tapasco del municipio de Caicedonia ocupó el segundo lugar en el Departamento del Valle con su cuento “Ana” (CEBALLOS, 2021)

Gracias a la gestión del Ministerio de Cultura, se logró la priorización de 22 artistas, creadores y gestores culturales, los cuales están recibiendo este beneficio dentro de la atención a personas en la emergencia del Covid 19 (Comisión técnica intersectorial del PCCC., 2021).

##### **4.3.2.1. El Jeep Willis**

Al llegar a este municipio le da la bienvenida un vehículo campero marca Willis modelo 1954, que se encuentra en la rotonda al ingresar del departamento del Quindío, este campero que se convirtió en el medio de transporte para la zona rural de pasajeros y de carga hoy es un emblema de este municipio al contar con la segunda flota de camperos de este tipo en Colombia. Es común ver en

diferentes festividades las exhibiciones de estos vehículos con carga en los desfiles y concursos del yipao; quizá la mejor definición de yipao la tiene el señor José López quien se siente orgulloso de ser yipero (conductor de campero Willis) como el mismo lo comenta y que desea que esta tradición nunca se pierda, lleva más de 10 años participando en este tipo de desfiles y concursos junto a su esposa y sus hijos. Para López yipao es traer las cosechas o personas de una finca a otra o para el pueblo, “todos los días se hacen yipaos porque a diario transportamos pasajeros, productos agrícolas, que se convierte en un evento cultural para locales y visitantes”. Esta tradición ha llevado a que en este municipio se encuentran mecánicos especializados en realizarle el mantenimiento y fabricación a las piezas de estos vehículos y es que estos maestros de la mecánica mantienen con su labor viva la cultura cafetera, al encontrar camperos de este tipo que traen de diferentes ciudades para ser restaurados en esta población (LÓPEZ, 2022).

Figura 19 Monumento al Jeep Willis



Fuente: El autor

Dentro de los maestros de la mecánica se encuentra el señor Jairo Ovalle quien se dedica a restaurar Willis desde hace más de 50 años, por ello es considerado como el artista de los Willis este es un arte que ha venido pasando de una generación a otra y no se puede perder porque se pondría en riesgo el mantener viva nuestra cultura y es que a pesar que este vehículo no se fabrica desde hace más de 60 años el señor Ovalle tiene los moldes en su cabeza, los talleres se han convertido en centros de aprendizaje donde los jóvenes interesados se acercan a aprender “yo no me guardo nada y mi conocimiento lo comparto porque yo quiero que todo el que esté interesado aprenda” comenta Ovalle, mientras está diseñando una pieza para restaurar un campero en su taller (OVALLE, 2022).

Hay un taller de jóvenes llamados los graduados y es que se graduaron de la universidad de Jairo Ovalle como ellos la denominan, con el que aprendieron el arte que continúan perfeccionando, luego de trabajar aproximadamente 15 años con el señor Ovalle un día le comentaron que tenían ahorros y querían independizarse, al escuchar esto el señor Ovalle en gratitud por su servicio les realizó una ceremonia de graduación (acto simbólico) en su taller donde invitó a los demás

mecánicos dedicados a restaurar este tipo de camperos y a conductores de Willis y de allí nació su nombre “Los graduados” quienes continúan con esta tradición que convierte estos camperos en una herramienta más de los caficultores. “En nuestro taller la persona que está interesada y que muestre deseos de aprender lo podrá hacer porque necesitamos mantener viva nuestra cultura” (Tabares, 2022).

Figura 20 Desfile del yipao



Fuente: Carlos Hurtado (2021)

Es usual ver en este municipio realizar en diferentes festividades desfiles y shows del yipao donde hay yiperos que tienen la pericia para realizar piques donde el vehículo se moviliza solo en las dos ruedas traseras, igualmente realizar el trompo que es ponerlo a girar en círculos dejando el vehículo solo sin conductor, todo esto gracias a la creatividad de los maestros de la mecánica como el señor Ovalle, Ferney Domínguez más conocido como el “chiflado”, los graduados, entre muchas otras personas que se dedican a este oficio (DOMÍNGUEZ, 2022).

Figura 21 concurso del yipao modalidad pique



Fuente: Hernán Restrepo (2021).

En este municipio también se ha promovido desde hace unos 18 años el concurso del empujado, originado en Caicedonia y consiste en empujar un jeep Willis en un recorrido de dos kilómetros por un equipo integrado por cinco personas, gana el equipo que realice el recorrido empujando el vehículo apagado en el menor tiempo posible, para este concurso hay diferentes categorías, masculino, femenino, junior, que se atreven a participar en esta exigente prueba de esfuerzo físico; se realiza cada año en las festividades aniversarias (JURADO, 2022)

Figura 22 Concurso del empujado



Fuente: Fiestas aniversarias Caicedonia (2022)

#### **4.3.3. Estrategia 7. Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCCC.**

Durante los últimos años se creó un programa de desarrollo conjunto con la comunidad, dando como resultado el eslogan “Paisaje cultural cafetero, la magia es vivirlo” el cual invita a todos los habitantes del territorio nacional y extranjeros a conocer y disfrutar de la riqueza natural, gastronómica, de la cultura, las fiestas, el paisaje, la cultura cafetera, la tradición, entre otros (Comisión técnica intersectorial del PCCC., 2021).



Promover el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y lograr su apropiación por parte de sus habitantes es uno de los propósitos de más relevancia en la conmemoración de los 10 años de la declaratoria, porque es con el conocimiento que tengan las generaciones actuales y las más jóvenes, que se podrá realizar un trabajo conjunto y articulado para continuar buscando acciones que contribuyan a la sostenibilidad del PCCC a través del tiempo (Comisión técnica intersectorial del PCCC., 2021).

#### **4.4. VALOR III. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad**

Sin duda alguna el capital social estratégico está representado en cada una de las personas que hacen parte del PCCC, dentro de estas personas se encuentran los caficultores (aquellas personas propietarias de las fincas cafeteras), los recolectores y trabajadores (Personas dedicadas a colaborar con su mano de obra en la producción y recolección de café) “somos parte fundamental del PCCC porque sin nosotros sería muy difícil que los dueños de finca logren recolectar sus cosechas dice don Jesús” un recolector de café con más de 50 años de experiencia en su oficio, los yiperos (conductores de Willis camperos para el transporte de la zona rural) constructores encargados de la restauración de viviendas, comerciantes expendedores de carne y demás habitantes de esta población.

##### **4.4.1. Objetivo Estratégico 5. Fortalecer el capital social cafetero**

En época de cosecha llegan miles de personas que son denominados andariegos, personas que recorren diferentes regiones del país en busca de la cosecha de café, estas personas en su gran mayoría de avanzada edad, no cuentan con seguridad social como lo establece la legislación colombiana, el servicio de salud lo obtienen por el régimen subsidiado de salud, y actualmente se está iniciando la implementación del piso mínimo de seguridad social de acuerdo al decreto 1174 del 27 agosto de 2020. Integran el Piso de Protección Social, el Régimen Subsidiado del Sistema General de Seguridad Social en Salud, el Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos, BEPS, como mecanismo de protección en la vejez y el Seguro Inclusivo, que amparará al trabajador de los riesgos derivados de la actividad laboral y de las enfermedades cubiertas por los BEPS. Este decreto sin duda alguna es de gran beneficio para los pequeños productores y recolectores de café (CUELLAR, 2021).

##### **4.4.1.1. Estrategia 8. Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera**

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una entidad democrática, participativa, pluralista, pluriétnica y multicultural, deliberante, y no partidista, que tiene como misión procurar y promover prioritariamente la prosperidad y el interés general de los productores de café (FNC, 2017).

La FNC tiene una estructura de gobierno paralela indicando por los Comités municipales de cafeteros los cuales se eligen de manera democrática por un periodo de cuatro años al igual que los Comités departamentales de cafeteros. Estos están integrados por caficultores cedulados en su totalidad y para ello se realizan permanentemente capacitaciones y jornadas de formación en torno al liderazgo cafetero (Uribe, 2021).

Como ente gremial y administrador de los recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC), la orientación de la Federación en los distintos niveles jerárquicos se ejerce por medio los siguientes órganos que representan a los más de 340.000 caficultores agremiados que poseen cedula cafetera.

El Comités Departamentales de Cafeteros es el Máximo órgano de gobierno gremial a nivel departamental. Actualmente en el Comité Departamental de Cafeteros del Valle se encuentra integrado por un caficultor del municipio de Caicedonia, elegido por elección democrática dentro de una circunscripción electoral integrada por cinco municipios (ALZATE, 2022)

El Congreso Nacional de Cafeteros es el Máximo órgano de deliberación y decisiones a nivel gremial. Este órgano de gobierno cafetero es elegido también en las elecciones cafeteras integrado por cada uno de los miembros principales de cada comité Departamental de cafeteros, dentro de los cuales se encuentra un caficultor del municipio de Caicedonia (ALZATE, 2022).

En este año 2022 se realizarán las elecciones cafeteras para elegir los representantes gremiales que integran el comité municipal de cafeteros de Caicedonia, el comité Departamental de cafeteros del Valle y los delegados al Congreso Cafetero, esta elección se realizará el próximo 10 y 11 de septiembre en cada municipio cafetero que tenga comité municipal de cafeteros, se espera una amplia participación de listas al comité municipal que están integradas por seis renglones principales y suplente personal, al igual que las planchas al comité departamental integrada por un renglón principal y su suplente personal (PATIÑO, 2022).

Figura 9. Estructura de gobierno de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia FNC



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (2022)

#### 4.4.2. Objetivo Estratégico 6. Impulsar la integración y el desarrollo regional

El municipio de Caicedonia por su ubicación geográfica encontrándose en el límite entre los departamentos de Valle y Quindío ha logrado integrarse a los municipios cordilleros Quindianos, donde están estructurando proyectos que beneficien a los habitantes de esta región dentro de la declaratoria de PCCC; igualmente se realizan las gestiones en la mesa de municipios que hacen parte de la declaratoria de PCCC en el departamento del valle, con el Comité Departamental del cafeteros y las diferentes secretarías de despacho del Departamento del valle.

La FNC cuenta con sellos de verificación y certificación de fincas en normas de producción que le permiten a los productores comercializar café diferenciado como el caso de Código común para la comunidad cafetera 4C, la verificación Café practices donde se deben cumplir con criterios de desarrollo económico. Los diferentes eslabones de la cadena (agricultores, productores y exportadores) deben presentar pruebas de los pagos realizados por el café verde a lo largo de la cadena de suministro, incluida la cantidad que se pagó directamente a los agricultores por su café, asegurando el origen del café con nombre de los agricultores y demás datos (CARREÑO, 2021).

Igualmente, los productores deben cancelar a los trabajadores salarios justos, promoviendo un ambiente de trabajo seguro, justo y humano; no permitir el trabajo infantil y realizar prácticas agrícolas sustentables y medidas ambientales que deben implementarse para gestionar los desechos, proteger la calidad del agua, conservar el agua y la energía, preservar la biodiversidad y reducir el uso de agroquímicos (CARREÑO, 2021).

A través de la Cooperativa de caficultores de Caicedonia (CAFICAICEDONIA) se encuentra certificada por Fair Trade (Comercio justo) dentro del esquema de comercio justo el cual garantiza un precio mínimo y un premio social a los caficultores asociados que les permite realizar un mejoramiento continuo en la actividad productiva (Rodriguez C. , 2021).

Siempre hay más trabajo por hacer para asegurar el suministro a largo plazo de café de alta calidad y para impactar positivamente en las comunidades agrícolas, por ello desde la coordinación de cafés especiales se mantiene un plan de trabajo en seguimiento y acompañamiento que busca la mejora continua de los productores cafeteros que se encuentran dentro de estos programas de verificación garantizando al consumidor un producto de excelente calidad y producido de manera responsable para poder consumirlo con tranquilidad (CARREÑO, 2021).

#### **4.5. VALOR IV - Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje.**

Los diferentes avances tecnológicos que se desarrollan en caficultura son investigados por CENICAFE (Centro nacional de investigaciones del café) entidad de la FNC que mantiene en permanente desarrollo de tecnologías buscando la eficiencia en la producción y la preservación de los recursos naturales, no pueden ser vistos como amenaza para la cultura cafetera (CUELLAR, 2021).

Hay tecnologías que, aunque desplazan ciertos elementos de la cultura cafetera como ocurre con los equipos de reproducción de música que han desplazado los tiples y guitarras, mantienen viva la cultura musical con la música parrandera y popular tradicional de esta región cafetera (MUÑOZ A. , 2021).

##### **4.5.1. Objetivo Estratégico 7. Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCCC**

El plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Moviéndonos por Caicedonia” plantea mantener la política ambiental del municipio (Acuerdo 008 de 2018) que permite capacitar y orientar los procesos productivos mitigando los efectos ambientales adversos, igualmente mejorar las zonas boscosas (GOMEZ, 2022).

En el año 2022 se está implementando una acción conjunta entre la FNC y NESCAFE para implementar sistemas agroforestales que permitan mejorar la adaptación a la variabilidad climática de los sistemas productivos de café al igual que la captura de carbono atmosférico este convenio permite que los productores reciban el material vegetal y un incentivo forestal que garantice que los árboles se desarrollen y se logren los objetivos planteados (PAZ, 2022).



Los árboles permiten capturar el CO<sub>2</sub> y permiten el desarrollo de un sistema agrícola regenerativo, llamado agroforestería. Sembrar árboles que proporciona la sombra, necesaria para producir café de calidad; sus raíces permiten drenar los suelos, limitan su erosión y por ende los riesgos de deslizamientos (PAZ, 2022).

La cooperación Autónoma regional de Valle y el comité Departamental de cafeteros tienen un convenio estructurando un programa de seguridad alimentaria dirigido a los productores agropecuarios y cafeteros del departamento del Valle, dentro de este se han beneficiado a la fecha más de 80 familias en el municipio de Caicedonia donde se les brinda seguimiento técnico, y un kit con semillas, material vegetal. Herramientas y elementos para construir una compostera que le permita continuar produciendo abonos orgánicos en la misma finca con los subproductos de cosechas y los residuos domésticos (CUELLAR, 2021).

## CONCLUSIONES

En los últimos años se ha venido reduciendo el área cultivada en café en el municipio de Caicedonia a causa de la variabilidad climática, los bajos precios del café, el desarrollo de otras cadenas productivas agrícolas. Por lo anterior es necesario que el cultivo de café y el PCCC esté inmerso en los planes de desarrollo que estructure cada gobierno municipal para continuar con un área representativa del municipio en este cultivo, manteniendo de esta manera la cultura cafetera.

El Paisaje Cultural Cafetero es un medio vivo lleno de naturaleza, que resalta la cultura de sus habitantes, alrededor de la actividad cafetera, para mantenerse se requiere fortalecer una estrategia de empalme generacional en los diferentes oficios y artes de sus pobladores.

Se requiere incluir en el plan de estudios de los niños y jóvenes en formación académica, cátedras académicas, relacionadas con la cultura alrededor de la producción del café, permitiendo el aprestamiento de acuerdo a las diferentes áreas de estudio, como matemáticas, ciencias naturales y sociales, la cultura, entre otras áreas que combinadas con el cultivo de café sirvan de instrumento para el aprendizaje y formación, generando continuidad en la cultura cafetera.

Este territorio se ha construido y se desarrolló alrededor del cultivo de café, siendo este la base de su economía; el turismo debe ser una consecuencia de la declaratoria y no su eje central como lo hacen ver algunos empresarios que han llegado al municipio “Debemos continuar viviendo de nuestra cultura donde el turismo sea una consecuencia”.

Este municipio ha sido habitado desde la época prehispánica, hace más de un milenio, lo que ha marcado un territorio excepcional, con su cultura única derivada del trabajo del hombre a través del tiempo, hasta llegar a los actuales cultivos de café, que son la última fase de una historia que se debe mantener a lo largo de los siglos, evitando que en la transformación del paisaje desaparezca nuestra cultura en torno alrededor de la producción de café.

Es necesario promover el emprendimiento en diferentes actividades como la mecánica de camperos Willis, la cultura del yipao, las diferentes expresiones culturales que se desarrollan en el municipio como el concurso de intérpretes del bolero, las festividades religiosas y demás actividades generadas alrededor de la cultura cafetera.

Se deben propiciar espacios de compartir conocimientos entre los mayores y los jóvenes buscando un empalme generacional donde se puedan combinar los conocimientos y tradiciones ancestrales y complementarlas con los desarrollos tecnológicos actuales, buscando preservar la cultura de la medicina tradicional, las jergas, los juegos tradicionales entre otros aspectos bioculturales del PCCC.

Es necesario continuar estudiando los valores excepcionales del PCCC desde la esencia, que son sus habitantes, las personas que a diario con su trabajo logran mantener viva esta cultura declarada como patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad.

La agroecología en tres C (Cooperación, Cerrar ciclos, cuidado de las personas y el territorio) deben ser la esencia si se quiere avanzar en el plan de manejo del PCCC buscando la permanencia de este paisaje y quienes lo habiten hacia el futuro.

Mejorando la conectividad (vías terciarias, redes de telecomunicaciones e internet), se puede mejorar el acceso de los caficultores a nuevos mercados buscando llegar directamente al consumidor rompiendo los esquemas comerciales tradicionales, ofreciendo un producto terminado. Esta estrategia involucra a los niños y jóvenes, quienes pueden apoyar en estos procesos a los caficultores, generando mayor empatía entre las generaciones e integrando la comunidad.

Las diferentes instituciones públicas y privadas que tiene presencia en el territorio, deben de continuar desarrollando programas que, encaminados a mantener las diferentes artes, oficios y tradiciones de sus habitantes, buscando mantener viva la cultura construida alrededor de la actividad cafetera.

El turismo como estrategia de desarrollo se debe promover de manera sostenible y responsable con principios agroecológicos que busquen fortalecer el paisaje, las tradiciones y la cultura viva desarrollada alrededor del cultivo del café, que en la actualidad muchas personas quieren conocer, donde cada visitante aporte a la permanencia del PCCC.

## Bibliografía

- AGUDELO, A. (14 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- AGUILAR, L. (2003). Crisis del café y desarrollo regional. *Cuadernos Economía*, 239-272.
- Altieri, M. (23 de 6 de 2003). Una respuesta agroecológica al problema del monocultivo en la Argentina. (F. Banga, Entrevistador)
- ALZATE, J. (10 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- ARANGO, G. O. (2012). Reordenamiento en el paisaje cultural cafetero: una tarea pendiente. *UNICAMP*.
- ARENAS, F. (15 de 12 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- BAENA, A. (26 de 08 de 2021). Entrevista. (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Bermúdez, M. T. (2019). En Samaria habita la tranquilidad. *Soy de Caicedonia*. *Caicedonitas.com*. (2019).
- Cardona, S. (28 de 08 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- CARREÑO, G. (14 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- CASTAÑO, C. (3 de 12 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- CASTILLO, J. (11 de 10 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- CEBALLOS, P. (24 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- CHAVEZ, S. (2 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Chocontá, A. (16 de 8 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Comisión técnica intersectorial del PCCC. (2021). *Tercer informe de la comisión técnica intersectorial del PCCC*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Comité de Desarrollo local y comunidad de Cumarco. (04 de 2013).
- Comité Departamental de cafeteros del Valle. (2021). Acta de Comité. Virtual.
- Comité municipal de Cafeteros de Caicedonia. (2020). *Acta de reunión*. Caicedonia.
- COMPES 3803 . (2014). *POLÍTICA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE*. Bogotá.
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. (1991). *Artículo 339*. Bogotá.
- CUELLAR, H. F. (01 de 08 de 2021). Entrevista. (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Diario La República. (2 de 12 de 2020). La economía aún tiene que hablar de café.
- DIEGO, O. (18 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- DOMÍNGUEZ, F. (22 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)

- ESBOBAR, G. (2021). *UNA MIRADA DISTINTA SOBRE EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO "Desde el desarrollo a escala humana"*. Caicedonia.
- ESCOBAR, C. (10 de 12 de 2021). (J. A. SalinasIdárraga, Entrevistador)
- ESCOBAR, G. (2021). El balance de un buen café. *Arrierias*, 3.
- ESCOBAR, G. (s.f.). eL D.
- ESTRADA, F. (Septiembre de 2011). Por los senderos del café. La bebida del diablo: Historia económica y política del café en Colombia. *Banco de la República*, págs. 2-5.
- FNC. (2020). Memorias 88 Congreso nacional cafetero. *Discurso Ministro de hacienda*. Bogotá: FNC.
- FNC. (22 de 08 de 2021). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*.
- FNC, E. (2017). *ESTATUTOS FNC*. Bogota: FNC.
- GIRALDO, R. (15 de 05 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- GOMEZ, J. (10 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- GRACIA, N. (2000). *La globalización imaginada*. San Luis: Universidad de San Luis.
- Gualteros Forero, M. A. (10 de Noviembre de 2010). Santiago de Cali: Imprenta Departamental. Obtenido de <http://cvisaacs.univalle.edu.co/cav/index.php/autores/16-convocatorias/convocatoria-2008-2009/57-libro-de-oro-centenario-de-caicedonia-el-mejor-vidividero-del-mundo-100-anos-de-desarrollo-y-existencia>
- GUILLERMO, E. (2021). El Desarrollo a escala humana. *ARRIERIAS*.
- ICO. (01 de 09 de 2021). *INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION*. Obtenido de [https://www.ico.org/ES/coffee\\_storyc.asp](https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp)
- IDÁRRAGA, M. (14 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Jairo, O. (25 de 02 de 2022). El arte de los Williz. (J. A. Salinas, Entrevistador)
- JURADO, J. (4 de 03 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Lara, M. J. (02 de 08 de 2021). Entrevista personal. (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- LÓPEZ, J. (13 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- MACIAS, A. (18 de 02 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- MUÑOZ, A. (22 de 12 de 2021). (J. A. idárraga, Entrevistador)
- MUÑOZ, C. (20 de 11 de 2021). Entrevista . (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- MUÑOZ, C. A. (2021). Festival de musica religiosa. *Secretaria de Cultura del Valle*, 1.
- MUÑOZ, D. (12 de 10 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- OROZCO, C. A. (09 de 07 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)

- OROZCO, D. (10 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- OROZCO, D. (s.f.). Entrevista. (J. A, Entrevistador)
- OVALLE, J. (28 de 01 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Paisaje Cultural Cafetero*. (30 de 08 de 2020). Obtenido de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/>
- PARRA, M. (28 de 10 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- PATIÑO, A. (04 de 03 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- PAZ, N. (10 de 05 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- PCCC. (23 de 08 de 2021). Obtenido de Paisaje cultural cafetero de Colombia:  
<http://paisajeculturalcafetero.org.co/>
- PEÑA, F. (30 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Piñeros, Camilo. (2016). *EL SECTOR CAFETERO COLOMBIANO COMO ECONOMÍA PERIFÉRICA EN EL*. Bogotá: Universidad Militar nueva Granada.
- PULGARIN, J. (2021). Paisaje Cultural Cafetero (pcc): percepción arqueológica. *Arrierias*, 2.
- RAIGOZA, F. (26 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- RAMIREZ, M. (2021). Paisaje Cultural Cafetero ¿En riesgo? *Arrierias*, 2.
- Rodriguez, C. (14 de 08 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Rodriguez, C. D. (05 de 08 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- RODRIGUEZ, L. D. (05 de 01 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- RODRIGUEZ, L. D. (14 de 2 de 2022). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- SUAREZ, L. M. (28 de 11 de 2021). (J. A. Idárraga, Entrevistador)
- Tabares, J. (27 de 01 de 2022). Los Graduados. (J. A. Idarraga, Entrevistador)
- UNESCO. (30 de 08 de 2021). Obtenido de <https://es.unesco.org/>
- URIBE, C. (26 de 02 de 2022). [www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org). Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/>
- Uribe, C. A. (15 de 08 de 2021). (J. A. Salinas Idárraga, Entrevistador)
- VELÁSQUEZ, Y. (15 de 01 de 2022). (J. A. Salinas, Entrevistador)
- Yepes, J. E. (2 de 07 de 2021). TFM. (J. A. Idárraga, Entrevistador)