



Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos

Edita: Universidad Internacional de Andalucía





Introducción

La crisis económica mundial ha puesto de manifiesto la fragilidad de los actuales procesos de desarrollo turístico, especialmente desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Durante las dos últimas décadas, este concepto se ha ido consolidando en la conciencia colectiva mundial como una idea-fuerza cada vez más potente, difícil de cuestionar. Sin embargo, los resultados reales son más bien limitados, lo que ha llevado, incluso, a plantear que, quizás, el concepto haya que considerarlo de una forma meramente aproximativa (Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible; Johannesburgo 2002) a una realidad que es tremendamente compleja.

Por otra parte, los mismos profesionales del turismo, que deben asumir buena parte de la responsabilidad en la consecución de avances hacia la sostenibilidad, tienen dificultades para la comprensión de los principios del turismo sostenible, especialmente en lo que respecta a su concreción en los aspectos prácticos de su actividad diaria. Aunque, probablemente, la explicación a esta falta de concreción en políticas y acciones eficaces de carácter operativo esté en que, como reconoce un reciente informe de USAID (agencia norteamericana de cooperación internacional al desarrollo), el término “turismo sostenible” significa cosas diferentes para actores diferentes.

Al menos en los últimos años, parece que en la literatura científica, y, en general, en los trabajos publicados por organismos internacionales, instituciones, etc., es generalmente aceptado que el paradigma de la sostenibilidad tiene un carácter multidimensional y que no se trata un mero objetivo a alcanzar, ni una estrategia *per sé*. La sostenibilidad exige profundos cambios en el actual modelo de desarrollo turístico, de manera que profile un nuevo escenario en las relaciones entre los agentes turísticos, la sociedad receptora, los turistas y los recursos susceptibles de uso turístico, entendidos éstos en un sentido mucho más amplio que el que tradicionalmente se concibe al asociarlos a la idea exclusiva de recursos naturales. Hay que identificar el turismo sostenible con las ideas de globalidad, multidimensionalidad e integralidad, de manera que la sostenibilidad no se alcanzará más que como resultado de un proceso de cambio en el que se tengan en cuenta sus diferentes dimensiones.

El interés actual sigue estando en conseguir trasladar lo que se ha avanzado en la conceptualización al campo de trabajo, a la vida real. Para ello, los expertos plantean la necesidad de superar las limitaciones

del modelo tradicional de desarrollo, generando nuevos fundamentos teóricos, soportes analíticos y planteamientos operativos que contribuyan a avanzar hacia ese nuevo escenario de equilibrio entre los objetivos a corto y a largo plazo.

Este es, precisamente, el planteamiento de este manual, que recoge el material preparado por los profesores del *Curso de Experto en Conocimiento e Innovación aplicados a la Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos*, que se imparte en la Universidad Internacional de Andalucía y que, a partir del curso 2013/2014 se impartirá ampliado con carácter de Máster Propio. Se trata de profundizar en el análisis y conocimiento de los fundamentos básicos del paradigma de la sostenibilidad aplicado al turismo y poner a disposición de los lectores los más recientes soportes analíticos y planteamientos operativos para mejorar su capacidad de análisis, planificación y gestión estratégica sostenible de los destinos turísticos.

La finalidad última es que este libro se convierta en un manual de consulta para profesionales e investigadores dedicados a impulsar y dinamizar el proceso de cambio que requiere la gestión sostenible de los destinos turísticos, a la vez que afrontar el creciente debate acerca de la necesidad de modificar las formas de producción y de consumo turístico en el nuevo escenario global que surja tras la actual crisis económica. En este nuevo escenario, el paradigma de la sostenibilidad se convierte en un factor clave, no sólo para la competitividad de los destinos, sino incluso para su supervivencia.

Por otro lado, los expertos vienen a coincidir en la necesidad de superar la visión sectorizada que hasta ahora se tenía de la actividad turística, por un nuevo concepto de gestión integrada, en el que cada vez adquirirá más importancia la cadena de valor del viaje y, por tanto, la generación de redes o alianzas de negocios que mejorarán los niveles de eficiencia empresarial en torno a una visión más holística y sistémica en la que el destino turístico cobra una importancia hasta ahora desconocida.

Por tanto, este manual se plantea desde esta nueva perspectiva, en la que el destino turístico se convierte en el objeto central de atención, más allá de la gestión individual de las empresas que generan bienes y servicios en el mismo. De esta manera, el destino turístico deja de ser un mero telón de fondo al servicio de las empresas turísticas, para convertirse en el verdadero protagonista de una gestión basada

en la aceptación de la incertidumbre como entorno de trabajo y en la acumulación progresiva, mediante un proceso participativo de aprendizaje social, de conocimientos suficientes para comprender los cambios que se van produciendo y reaccionar de manera sistemática ante los mismos, adaptándose y beneficiándose de la nueva situación.

El corpus del texto se organiza en cuatro bloques bien diferenciados. La primera parte, que contiene los tres primeros capítulos, es de carácter introductorio. En ellos, se presenta el turismo como un fenómeno global, que ha crecido de forma espectacular durante las últimas décadas –y lo va a seguir haciendo en las próximas–, se analizan las tendencias que van a guiar su desarrollo futuro y se plantea la sostenibilidad como un reto clave para la gestión del mismo.

La segunda parte, que incluye los capítulos 4 a 7, recoge un conjunto de conceptos, modelos y herramientas para, por un lado, afrontar el análisis de la sostenibilidad turística desde una perspectiva multidimensional. Y, por otro, analizar los mercados turísticos con el fin de poder tomar decisiones de gestión de los destinos.

El tercer bloque se dedica a la planificación de los destinos turísticos. El capítulo 8 se centra en los aspectos relacionados con la ordenación y planificación territorial. El capítulo 9 recoge la visión estratégica de la planificación, mientras que el capítulo 10 se orienta a la planificación de marketing, con una sugerente visión de cambio orientada hacia la co-creación.

Por último la cuarta parte se dedica a la gestión de los destinos turísticos. En primer lugar (capítulo 11), se incorporan los conceptos vinculados a la gobernanza y se plantean los retos a los que se enfrenta la gestión pública del turismo. En el capítulo 12 se disecciona la cadena de valor del destino turístico y se plantean las necesidades de gestión en torno al concepto de modelo de negocio. El capítulo 13 propone herramientas para la gestión de los impactos (económicos, sociales y ambientales) que genera el turismo en los destinos.

Además del contenido reseñado, y dado que, en principio, se planteó como un manual para docencia, cada capítulo recoge los principales objetivos del mismo, un resumen con las ideas más importantes que debe retener el lector, así como un conjunto de actividades para realizar en clase, cuestiones de repaso y una batería de preguntas

tipo test (con un solucionario al final del libro) que servirán para fijar contenidos y resaltar ideas clave.

Como el lector podrá comprobar, en la redacción del manual han participado profesores del más alto nivel académico y profesional en el ámbito del turismo. De hecho, son los profesores del Curso de Experto que ha dado origen a este libro. A todos ellos hay que agradecer su disposición a participar en este ilusionante proyecto y su capacidad para plasmar en unas cuantas páginas buena parte de los conocimientos que imparten a los alumnos en este curso.

Para finalizar, creemos haber conseguido un texto divulgador y práctico, sin renunciar al tratamiento riguroso de las cuestiones objeto de estudio. En cualquier caso, será el lector quien tenga la última palabra sobre el logro de estos propósitos.

Jaén, mayo de 2013

Juan Ignacio Pulido Fernández y Yaiza López Sánchez
Editores