



TÍTULO

CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON
PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO

AUTORA

Blanca Areli Arellano Ramírez

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Directores	Dr. D. Mamen Cuéllar Padilla ; Dr. D. Jaime Morales Hernández
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Córdoba ; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster Oficial en Agroecología: un Enfoque para la Sustentabilidad Rural (2022/23)</i>
©	Blanca Areli Arellano Ramírez
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE
ANDALUCIA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
AGROECOLOGÍA: UN ENFOQUE PARA LA
SUSTENTABILIDAD RURAL

CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO

PRESENTA: BLANCA ARELI ARELLANO RAMÍREZ

DIRECTORES:

Dr. MAMEN CUELLAR PADILLA

Dr. JAIME MORALES

Guadalajara, Jalisco, México

Julio y agosto de 2023

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, agradezco a Agnes por acompañarme siempre en mis aventuras. A mi familia Lupe, Lili y Cesar por su apoyo incondicional: emocional, financiero y de los cuidados de la chamba. A mis socias y amigas Lupe y Cris, por confiar siempre en mí a mi amigo y amiga Adrian y Mara, por la ayuda siempre.

A mis compañeros/a de piso y del máster que hicieron del frío invierno una etapa muy cálida de mi vida.

Agradezco a las personas que me facilitaron sus estudios y análisis que me ayudaron con ello a entender y hacer más sencillo el proceso.

A mis amigas y compañeras “Jilotas”, por el apoyo, consultas escuchadas (y resueltas), y trabajo hecho en equipo: Rocío, Caren, Ana Martha, Marichuy, y Erika quien además me facilito sin envidia sus esquemas y entrevistas. A los primeros y primeras jiloterías que me abrieron las puertas sin restricciones: Nere, Víctor, Ana Luz, Jaime, Felipe y Oscar. Y a Luciana y el Mercadito en Benito, por permitirme ser la estrella agroecológica del mercado y abrirme las puertas de las redes agroecológicas de la gran Guadalajara.

A Paulo, Erik y Rodrigo por el apoyo que le dan al Jilote desde el ITESO y a mí, en lo personal, y no menos importante a Jaime por animarme a hacer esto y a Mamen por acompañarme en el proceso con paciencia, consejos y claridad.

“La vida es una visita construida de sueños” – Ray Bradbury

RESUMEN

Este trabajo pretende recuperar el conocimiento obtenido de la trayectoria de un sistema participativo de garantía para el acompañamiento en la transición agroecológica con ámbito regional en el occidente de México, para establecer las bases que permitan replicarlo en distintas localidades, dentro del área de influencia de dicho SPG, pero que también sea una herramienta, para quienes ven en la oportunidad de trabajar en redes y no enlazados a un mercado fijo establecido, una mejor alternativa; desde la integración de la investigación de acción participativa (en muy pequeña escala, por la premura) se sientan las bases para construir una visión piloto regional (subcomité y agrupación asociada), que tome en cuenta las necesidades de las propias comunidades o de los puntos de venta asociados. El trabajo se hizo mediante un análisis del colectivo desde antes de su nacimiento y hasta el presente a partir de entrevistas y documentación interna, por medio de la construcción de la historia de vida del SPG del Jilote y sistematizar sus procesos y trabajos, así con este proyecto se busca construir y adecuar la documentación necesaria para obtener el aval nacional como Sistema de Certificación Orgánica Participativa ante la institución de gobierno encargada. Así aquí se presentan distintas propuestas de mejora y adecuación que se pueden trabajar participativamente en el colectivo, respecto a temas como financiamiento, estructura operativa colectiva, flujogramas, resolución de conflictos y problemáticas, y estrategias para el funcionamiento integral de un colectivo ampliado.

This work tries to retrieve the obtain knowledge from a participatory guarantee system (PGS) to support the agroecological transition in a local environment in México's western states, so that it can be possible to instigate the bases to replicate it in different locations in the influence area of the PGS; but it can also be a tool for those PGS who see the opportunity to work building networks instead of working exclusively tied to a local physical market; coming from de participatory action research (to a very small scale), it proposes how to create the bases to build a perspective on a regional PGS pilot plan (subcommittees and associated groups), that can considerate the specific needs of the communities or the associated alternative outlets. This investigation has a collective analysis from before de creation of the PGS to recent times, that was made through interviews and the complete analysis of the internal documents of the organization that led to the construction of the life story of El Jilote PGS and the systematization of its experiences and jobs done, so it's through this project that we pursue to build and adapt the documents necessary to obtain the national recognition before the government as a Participatory organic certification system. It's submitted in this document, improvement proposals and adjustments to funding, collective operative structure, flow charts, problem and conflict resolution, and comprehensive operation strategies of a larger group so that they can be worked collectively in the PGS committee.

PALABRAS CLAVE

Sistema Participativo de Garantía, transición agroecológica, acompañamiento, confianza, garantía, Redes Alternativas Alimentarias, Soberanía alimentaria, redes locales, comercio justo, consumo responsable.

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	1
RESUMEN	2
PALABRAS CLAVE.....	2
INTRODUCCIÓN.....	5
AGROECOLOGÍA Y REDES ALIMENTARIAS	5
AGROECOLOGÍA Y REDES ALIMENTARIAS EN CONTEXTOS DEL SUR GLOBAL: EL CASO DE MÉXICO.....	6
Contexto de Jalisco.....	8
LOS SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA	10
ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	12
Objetivo general.	14
Objetivos específicos.	14
MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
Descripción del proceso metodológico seguido.....	15
Sobre el taller de promoción multiplicadora de la comunidad de Cuzalapa, de 2 días.	22
Sobre el taller del Mercado Toca.	23
HISTORIA DE VIDA DEL JILOTE.....	23
FORMACIONES IMPARTIDAS Y RECIBIDAS POR EL JILOTE	33
OBJETO DEL MERCADO AGROECOLÓGICO EL JILOTE y SU COMITÉ.....	36
Grupo y objetivos.....	36
Área de influencia del comité de El Jilote y del MAJ.	37
Visión Común.....	38
ESTRUCTURA OPERATIVA DEL SPG	39
SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA COMO INNOVACIÓN ANTE LA CERTIFICACIÓN DE TERCERA PARTE.....	39
Principios Estructurales y Éticos del SPG El Jilote.....	40
Las Estrellas de El Jilote.....	41
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.	46
Flujograma de procesos para integración al MAJ.....	46
Estructura operativa y Manual de operaciones del comité de El Jilote.	51
Conflicto de interés.	59
Normas, reglamentos y sanciones.....	61
RETOS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES	63
PROBLEMÁTICAS DEL COMITÉ DE EL JILOTE	63
FORTALEZAS DEL SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA DE EL JILOTE.	68
RETOS PARA EL CRECIMIENTO.	70

PROPUESTAS DE MEJORA.	72
ESTABLECIMIENTO DE SUBCOMITÉS (RESULTADOS).....	75
MERCADO TOCA.	75
COMUNIDAD PRODUCTORA DE CUZALAPA – RED DE ALTERNATIVAS SOLIDARIAS (RASOL).....	77
SUBCOMITÉS REGIONALES	80
Metodología compartida.....	81
Decisiones compartidas.	84
Flujograma de procesos compartido.....	84
Sistemas de control interno y colaborativo.....	85
ESTRATEGIAS.	87
CONCLUSIONES.	91
BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	100
Anexo 1. Línea de tiempo de la creación del Mercado Agroecológico El Jilote	100
Anexo 2. Entrevistas realizadas.....	102

INTRODUCCIÓN

AGROECOLOGÍA Y REDES ALIMENTARIAS

La práctica agroecológica representa en sí misma un estado de equilibrio dinámico, flexible pero firme a largo plazo. No puede ser de otra manera, ya que nuestras sociedades también son dinámicas. La diferencia con otras prácticas radica en la firmeza de su anclaje en la Ecología para entender la granja como un ecosistema, en el respeto e incorporación del conocimiento local/tradicional que ha demostrado eficiencia y sostenibilidad a largo plazo, y en su interacción con otras disciplinas científicas para entender la complejidad de interacciones de los diferentes factores que inciden en el sistema agrícola; todo esto con el fin de crear condiciones de sostenibilidad (Gliessman et al., 2007). Esta sostenibilidad que, para la agricultura tradicional e indígena, es sólo el trabajo cotidiano de las abuelas y abuelos del campo, es lo que se hace o hacía desde la infancia y por varias generaciones. Así, concebimos la agroecología, a través de su desarrollo paralelo como ciencia y movimiento social, como un espacio apto para construir alternativas relevantes que corrijan las relaciones asimétricas de poder en el sistema agroalimentario (Méndez et al., 2013). Siendo esta ciencia la que puede involucrar a los sistemas alimentarios en la recuperación de ingredientes, platos y técnicas típicas y tradicionales tanto de siembra como de preparación, promoviendo así la biodiversidad agrícola, la producción familiar y el procesamiento de alimentos artesanal.

Debe tenerse en cuenta que entre las problemáticas que evitan la proliferación de las técnicas agroecológicas en la producción de alimentos y otros insumos en los campos del sur global, se da pues a menudo, que los tomadores de decisión, especialmente a nivel político y económico, consideran al agroecosistema como un simple campo agrícola. Esta visión conduce a políticas que incentivan a productores locales a sustituir los cultivos que producen alimentos por otros que producen ingresos económicos, normalmente asociados a producción de gran escala y con grandes insumos (Gliessman et al., 2007). Estas propuestas apoyadas por la industria alimentaria, las grandes transnacionales y los gobiernos de los países del sur generalmente pobres, ha llevado a un claro desgaste de los ecosistemas hacia el beneficio de unas cuantas partes influyentes (países del norte, empresas, tratados de libre comercio) y por lo tanto de la salud de las personas. Así los agronegocios y los movimientos sociales rurales intentan reconfigurar los espacios territoriales a su favor, ya sea para la maximización de ganancias o para defender la construcción de comunidades (Rosset & Martínez-Torres, 2012).

Ante el conflicto, el proceso que se prioriza es la acumulación. Los mercados capitalistas están en el epicentro de la estructura socioeconómica a un triple nivel, material, simbólico y político. Esto supone la inexistencia de responsabilidad social en sostener la vida. La división sexual del trabajo es un mecanismo clave para sostener la vida en un sistema que la ataca, por eso es consustancial al Estado del bienestar, en tanto que este se erige sobre el conflicto (Pérez Orozco, 2014); conflicto que lleva a las sociedades a buscar alternativas, que les permitan retomar el control de sus alimentos, de defenderse ante los pensamientos neoliberales que promueven los alimentos ultra procesados, que dejan de alimentar, que se encuentran alineados a las cadenas industriales, en las que se piensa que, cultivar y elaborar los propios alimentos, así como cocinarlos para alimentar, son concebidas desde la mirada (pre) dominante como actividades sin valor y despreciables económica y socialmente, preferiblemente realizadas por otros y otras categorizadas como inferiores (Soler-Montiel & Neira, 2013). Sin embargo en palabras de Fischler (1988), la comida es central en nuestro sentido de identidad. La forma en la que cualquier grupo humano come, les ayuda a entender su diversidad, jerarquía y organización, y al mismo tiempo, ambos su forma única y su diferenciación entre quienes comen alimentos diferentes o de forma distinta. La comida también es central para la identidad individual, por esto culturizar al individuo humano se construye biológica, fisiológica y socialmente por la comida que elige incorporar a su alimentación (Fischler, 1988). Es por esta búsqueda de recuperación de la identidad cultural, alimentaria que surgen los movimientos que pretenden recuperar técnicas de producción y los alimentos tradicionales

criollos que las acompañan. Y es en la agroecología donde se ve una forma de su recuperación integral alimentaria y socio - cultural.

Helen Juárez (2019); enuncia como los factores más influyentes y que permitieron que el tema de la degradación ambiental y sus riesgos para la humanidad se introdujeran en la agenda política internacional durante la década de los setenta, los siguientes:

- La consolidación de la ecología como disciplina científica.
- Los primeros escritos de miembros de la comunidad científica relacionados con la crisis ambiental, los cuales tuvieron una gran divulgación.
- El impacto mediático de los primeros accidentes que ocasionaron grandes desastres ecológicos.
- El surgimiento de un movimiento social ecologista y/o ambientalista.
- El papel de la Organización de Naciones Unidas y la Conferencia de Estocolmo de 1972
- Los postulados del ecodesarrollo y la conferencia de Cocoyoc, México, en 1974.

Los procesos agroecológicos son bien aceptados entre las comunidades campesinas e indígenas en países empobrecidos, pues son cercanas a las técnicas tradicionales que buscan evitar la dependencia de insumos externos, por lo cual abaratan los gastos y los costos productivos. Así pues, no hablamos de un regreso a formas de vida del pasado, sino de aprender de aquellos principios que permitieron formas amables de relacionarnos con la naturaleza, para con estos principios dirigir las múltiples formas de desarrollo posible. (Juárez, 2019)

La construcción de sistemas agroalimentarios alternativos implica aplicar simultáneamente e interrelacionadamente cuatro racionalidades/emocionalidades alternativas a la comprensión y definición de lo alimentario: la ecológica, la intercultural, la campesina y la (eco)feminista (Soler-Montiel & Neira, 2013).

Las amenazas presentes como la destrucción del tejido social, la degradación de los ecosistemas que nos sustentan y que hacen de la vida cotidiana de las personas pobres, generalmente campesinas e indígenas, un muy dura y difícil de sostener; son las misma que a su vez estimulan el desarrollo y crecimiento de las luchas campesinas e indígenas y son las que en alzan los ideales de eco-justicia (Puleo, 2011). Que llevan a la conformación de movimientos sociales ecofeministas y agroecológicos, por lo tanto, es posible afirmar que sin las presiones externas y del capitalismo neoliberal, así como la ciencia hegemónica, los movimientos agroecológicos y ecologistas de Latinoamérica y el mundo, no se hubieran desarrollado o alcanzado la fuerza que ahora tienen.

AGROECOLOGÍA Y REDES ALIMENTARIAS EN CONTEXTOS DEL SUR GLOBAL: EL CASO DE MÉXICO.

En México como en muchas partes del sur global, es necesaria una nueva mirada para construir una nueva materialidad, no sólo alimentaria sino también civilizatoria. Repensar nuestra cosmovisión implica repensar todos los ámbitos socioculturales, políticos, económicos y materiales. Entre ellos, la alimentación tiene un papel geoestratégico, ya que la forma en que una sociedad se alimenta construye y refleja los restantes ámbitos de organización social. (Soler-Montiel & Neira, 2013)

En su proximidad con la potencia comercial de Estados Unidos, México ocupa el primer lugar a nivel mundial, nada honroso, de obesidad infantil (*Sitio Web «Acercando el IMSS al Ciudadano»*), debido a la entrada de alimentos “chatarra”, a un etiquetado y una educación alimentaria deficiente, junto a la coacción de la industria alimentaria trasnacional, que llevan a una alimentación inapropiada.

México se encuentra en el ranking de los países con mayor número de tratados de libre comercio a nivel mundial, con al menos 14 tratados de libre comercio, más aproximadamente 30 tratados de

protección de inversión (Economía, 2015), esto ha incentivado el crecimiento de la agroindustria y a su vez ha aumentado las importaciones de maíz, hasta convertirlo en el principal país importador de maíz en el mundo; un maíz que se utiliza principalmente para la producción pecuaria y de la industria alimentaria¹. Con la necesidad de adaptarse a las políticas impuestas de la exportación o producción a gran escala, establecidas por los tratados de libre comercio y un presupuesto para la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) que se ha reducido en un 40% entre 2017 al 2020, aunado a las consecuencias del calentamiento global, la tardanza de entrada del temporal², el exceso de lluvias o su ausencia, conllevan al cambio de uso de suelo, al abandono y la venta o renta de parcelas antes productivas (Demos & L, 2022).

Todo el conjunto de situaciones se conjuga con los altos niveles de inseguridad y la migración, en busca de mejores ingresos, para conducir a la despoblación y el envejecimiento del campo en el país. El terreno agrícola que antes era destinado a la producción de cultivos de autoconsumo y alimentos para el mercado nacional, paulatinamente ha sido enfocado hacia la renta o la inversión para cultivos de exportación o para la agroindustria (Juárez, 2019). Quienes tienen las tierras de cultivos recurren a estas alternativas pues en general son personas mayores en parcelas donde no hay una clara sucesión generacional, ni oportunidades para una mejor condición de vida.

Estas situaciones adversas para la agricultura campesina como la entrada en tratados de libre comercio, comenzando con el TLCAN/NAFTA³ que integra a Estados Unidos, Canadá y México, que como platican Gerritsen & Morales (2023), comienza con la institucionalización de las políticas neoliberales y la modernización de la agricultura y el desmantelamiento y reestructuración de instituciones que ejercían la intervención en las actividades productivas y que incitó a la importación de maíz amarillo (para la industria) y poco después transgénico, lo cual fue a su vez, también el estimulante para despertar el interés de las colectividades de forma simultánea en distintos estados del país, entre ellos Jalisco, quienes se empezaron a organizar en la lucha nacional que llevó a crear la campaña “sin maíz no hay país” y su demanda colectiva, entre otras iniciativas organizadas de forma nacional e internacional en pro de la alimentación saludable y con fines ambientales.

Esto se suma al movimiento de los mercados alternativos, ya que estos movimientos sociales que promueven la producción agroecológica y los sistemas alimentarios alternativos casi simultáneamente generan, las condiciones para el desarrollo de mercados que demandan productos diferenciados. De esta manera, surgen productos que buscan dar cuenta de procesos diferenciados de producción, de procedencia geográfica, e incluso, de su origen social (Gerritsen et al., 2007).

Estos mercados y formas de consumo alternativas se fueron formando en un inicio, por la entrada de agentes de países enriquecidos que se conectaron con diferentes actores en México, solicitándoles la producción de determinados productos orgánicos, así comenzó su cultivo, principalmente en áreas donde insumos de síntesis química no eran empleados (Cruz, 2007). Poco a poco este primer paso fue llevando a la producción con excedentes o bien a la baja de exportaciones que llevó a la necesidad de la venta de estos productos a nivel nacional. La conjunción de las primeras iniciativas a nivel nacional; llevó a la creación de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos (REDAC)⁴ en el 2004, a partir de donde se empezó a hablar de forma nacional de Sistemas Participativos y alternativas para ofrecer y recibir

¹ El país cuenta con un superávit en maíz blanco, las compras son de maíz amarillo con mayor cantidad de grasas que se utiliza para la preparación de piensos y en la industria alimentaria de procesados (extracción de fructosa, fécula, aceite, entre otros).

² En México se conoce como temporal a la época de lluvias que usualmente se considera que comienza la segunda quincena de junio (verano) y que se produce por la entrada de la época de huracanes tanto en el Pacífico como en el Golfo de México (Atlántico).

³ Este tratado se firmó el 1 enero de 1994 (gob.mx)

⁴ Esta red llegó a contar en el 2013 con 28 mercados consolidados y 9 en construcción haciendo un total de 37 mercados vinculados ((Schwentenius Rindermann & Gomez Cruz, 2015))

garantía en los puntos de venta, por iniciativa del Tianguis Orgánico de Chapingo, pues buscaban una forma más económica de avalar los productos ofrecidos (Jiménez, 2012-2013) en el mismo; esta red también impulsó de forma importante la producción agroecológica en la agricultura familiar a pequeña escala y la Ley de Productos Orgánicos (LPO). La REDAC, solicitó formar parte del Consejo Nacional de Producción Orgánica (2007) después de la publicación de la LPO, y fue admitida cuando se generó un acuerdo entre el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA) y Chapingo. Este grupo inició la elaboración de un documento que tuviera utilidad y pudiera complementar el reglamento y lineamientos para la producción orgánica en México para lo cual, entre finales de 2008 y principios de 2009 se llevó a cabo, el análisis del anteproyecto y, a través de más de 20 talleres en varios estados de la república se construyeron los lineamientos que buscaban tener equivalencia con los principales mercados internacionales: Unión Europea, Estados Unidos y Japón (Gómez, et al, 2010).

Contexto de Jalisco.

Jalisco es un estado del occidente (oeste) de México, es donde se centra este proyecto, se divide en 12 regiones y 125 municipios, con poco más de 8 millones de habitantes, siendo el 3 lugar a nivel nacional por su número de habitantes. Casi el 80% de la población vive en zonas urbanas y 79 de cada 100 personas migraron a EUA en los últimos 3 años (*Censo de Población y Vivienda 2020*), con lo cual se ve el grave problema de migración en el estado a pesar de ser el tercer estado en importancia del país por su producto interno bruto (PIB) al cual las actividades primarias aportan el 7.5% con un crecimiento anual de 0.9% (INEGI, 2022).

Después de los 70s con la entrada de la revolución verde agrícola, el modelo de desarrollo seguido por México encontró en la agricultura de Jalisco un escenario ideal para la modernización rural, y se aplicaron políticas públicas de educación, investigación, extensión, crédito e infraestructura estatales, pues a través de la historia, el campo de Jalisco ha jugado un papel fundamental a nivel nacional como productor agropecuario y forestal (Gerritsen et al., 2007). Esta modernización agrícola en el campo de Jalisco se dio principalmente entre las personas con parcelas de dimensiones grandes y medianas⁵, o bien, con mayor capacidad de inversión, en cambio, la agricultura familiar y campesina, vivió y vive en un rezago constante, tanto en apoyos y subsidios como en capacitaciones y estructuras organizativas. Así, el modelo agroindustrial promovido en el estado de Jalisco contrasta fuertemente con la mayoritaria agricultura familiar (campesina e indígena) que se basa en los principios de la sustentabilidad y se caracteriza por un alto nivel de multifuncionalidad (Gerritsen & Morales, 2023). Este sistema ha llevado a Jalisco a ser uno de los estados con mayor producción de aguacate, “berries”, limón persa y mango, siendo el primer productor a nivel nacional de arándanos y frambuesas (Magos, 2019)

Al igual que en todo México, el campo jalisciense atraviesa por una profunda crisis que se refleja en la emigración y el despoblamiento rural, en el incremento de la pobreza y marginación campesina, en el deterioro creciente de los recursos naturales y en la desaparición de la agricultura familiar. En el campo de Jalisco se concentra la pobreza, y esta emigración rural mencionada, es una presencia constante en buena parte de los municipios del estado, ello ha llevado a la desarticulación paulatina de la agricultura familiar y, por supuesto, a la desintegración de las comunidades rurales y sus identidades culturales (Gerritsen et al., 2007). Además siendo un estado con 15 mil desaparecidos/as ocupando el primer lugar a nivel nacional (con un incremento en las denuncias de estos), y con una percepción de inseguridad de 76%, por arriba de la media nacional (Gonzalez, 2021) las problemáticas del estado

⁵ En México la pequeña producción es la que se hace en parcelas menores de 5 Has y son estas producciones las que aportan más del 40% de los alimentos consumidos en el país (Senasica, 2021).

incrementan, más cuando la mayoría de delincuencia, cobro de plazas⁶ y otros mecanismos de extorsión se habitan en las pequeñas comunidades del estado y complica el trabajo de campo y por tanto la ruptura del tejido social, ruptura que termina asimilando la agricultura industrial.

Sin embargo, vale la pena señalar que a nivel nacional Jalisco tiene el lugar 9 en producción orgánica certificada, con 3.4 % de la superficie del país y los principales cultivos son el agave, el café, las hortalizas (Gómez Cruz et al., 2010), según datos del 2010; estos procesos de producción orgánica partieron del, cambio cualitativo en la historia de la promoción de la agricultura alternativa en Jalisco. Sucedió en 1999, en un encuentro de campesinos llevado a cabo en Juanacatlán, municipio de Tapalpa, organizado por miembros de Centro de Apoyo al Movimiento Popular de Occidente A. C. (CAMPO), la Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas (UACI) de la Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITSEO) y Sembradores de Vida; que durante el intercambio de experiencias surgió la idea de impulsar una red de agricultores que funcionara como un espacio para el fortalecimiento de los esfuerzos realizados por los agricultores, las organizaciones y las universidades interesadas en la promoción de una agricultura alternativa (Juárez,). La conformación de la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA), representó un avance importante en la promoción de una agricultura alternativa en distintas localidades al sur del estado. Asimismo, la RASA fungió como el espacio de encuentro que cobijó el esfuerzo de cientos de iniciativas campesinas que exploraban formas distintas de hacer agricultura (Juárez, , M.J.B., comunicación personal, 2023).

A decir de Helen Juárez (2019), la RASA constituyó en el estado un colectivo de producción alternativa que empezaba a introducir técnicas y prácticas agroecológicas y de producción orgánica que buscaron diferenciarse de otros movimientos campesinos que se sentían desplazados por el modelo agroindustrial que pretendía sustituir las técnicas, las semillas y los conocimientos que la agricultura local, a pesar de las circunstancias y externalidades es un colectivo con grandes logros y un acumulado de experiencia de más de 20 años.

Ante las adversidades de las políticas públicas nada favorables y la inviabilidad económica estructural de la producción agropecuaria, que ocasiona el desinterés de los jóvenes para vivir del campo y, por tanto, la emigración con consecuencias sociales múltiples: la polarización social, el envejecimiento de los agricultores; el arrendamiento y venta de las tierras a las compañías externas, la feminización del trabajo rural, la carencia de fuentes de trabajo, el desarraigo, la desintegración familiar y comunitaria. (Gerritsen et al., 2007); la gestión de esta la Red campesina, permitió a productoras y productores visualizar una forma de producir que no solo rescataba las técnicas devaluadas si no que les permitía producir con una menor cantidad de recursos principalmente financieros, que también estimuló la generación de un conocimiento que incide en un cambio tecnológico para la sustentabilidad de la producción de alimentos que ha sido el resultado de un diálogo entre ciencia y saber campesino (Juárez, 2019). Pues es en esta red que ha habido como constante la integración de personas académicas, productores y productoras con años de experiencia, que han apoyado el proceso de transición desde sus comienzos. Y que a pesar de las problemáticas, la reducción del grupo o la inconstancia en la asistencia (F.I., comunicación personal, 2023) permanece y se renueva.

Los encuentros urbano-campesinos de agricultura orgánica y ecotecnias permitieron avanzar no sólo en la difusión de herramientas y alternativas para formas de vida más sustentables; también son el antecedente para lo que en 2011 sería uno de los proyectos de educación popular más innovadores en el estado; el proyecto Escuela Campesina (Juárez, 2019). Esta escuela tiene la finalidad de entender y compartir experiencias y conocimientos propios de la comunidad y trabajan en la zona sur del estado que comprende municipios como Autlán de Navarro y Cuautitlán de García Barragán (Escuela campesina

⁶ Mecanismo por el cual la delincuencia cobra una cuota mensual ofreciendo de esta forma protección de esta misma delincuencia.

de educación popular... | Centro Universitario de la Costa Sur, s/f) ⁷. Es de esta escuela y organización que surge en años pasados en interés por un aval de garantía local para su producción regional en la zona de Cuizalapa, Jalisco, que buscan distribuir a través de la Red de alternativas solidarias (RASOL) en las zonas urbanas, y por la distancia entre la comunidad y la ZMG es por lo que se pensó en la creación de un comité regional que agilice el proceso de confianza y el trabajo del comité.

Desde la parte teórica se ha aprendido que es muy difícil separar el comercio justo de los enfoques de la sustentabilidad y la agroecología, ya que éstos se complementan en la práctica y juegan un papel esencial en la transformación real, de la sociedad de riesgo que somos ahora, a una sociedad sustentable en el futuro. (Bernardo, 2007). Y son precisamente estas alternativas de comercio las que permiten a la pequeña agricultura subsistir en el estado a pesar de las adversidades, en ellas se encuentra una forma de producir alimentos y otros insumos reduciendo costos y evitando problemas de salud para adquirir una mejor calidad de vida vendiendo los excedentes en la gran mancha urbana e inspirando también un poco de migración de la ciudad al campo y, es desde este enfoque que las personas productoras buscan dar garantía y las consumidoras buscan tener confianza en los procesos, de aquí el nacimiento y la importancia de los sistemas participativos de garantía regionales.

LOS SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA

La desaparición de las relaciones directas entre las personas productoras y consumidoras en el mercado (por el intermediarismo, la virtualización y/o la distancia geográfica), fuente generadora de confianza, ha hecho necesaria la existencia de mecanismos e instrumentos para reasegurar la confianza de las personas consumidoras en las características de un producto o servicio; los Sistemas de Participación de Garantía y las certificaciones oficiales o privadas comparten esta necesidad común, aunque difieren en sus metodologías y fines (Monzon, s. f.). La certificación participativa o Sistemas Participativos de Garantía (SPG) son formas de relación y organización entre productores y consumidores que pretenden garantizar activamente un producto, un sistema de producción, un sistema de circulación (comercialización, intercambio, etc.) y/o un tipo de consumo (De La Cruz A et al., 2011).

Estos sistemas buscan generar confianza entre el consumo y la producción, principalmente cuando hay intermediarios o cuando no es posible conocer directamente las formas de producción empleadas,

	Antes de 1960	1964-1984	1984-1992	2011
Quién Define	Individualmente	Asociaciones de producción y consumo	Administración local	Comisión Europea
Quién Comprueba	Nada que comprobar	Asociaciones de producción y consumo + personal técnico	Empresa privada	Empresas y/o administración
Quién se Beneficia	Las personas con "olfato de mercado"	Productores y consumidores	Productores, consumidores y empresas	Empresas y/o administración
Tipo de Certificación	No existe	Participativa	Tercera parte en alianza con participativa	Tercera parte

Imagen 1 Historia de la certificación orgánica en Europa, con sus bases creadas en SPGs

Fuente: Torremocha, 2012

⁷ Para leer más <http://www.cucsur.udg.mx/noticia/escuela-campesina-de-educacion-popular-y-alternativas-sustentables-estuvo-en-el-cu-costa-sur>

por lo que permite generar cercanía entre ambos sectores cuando esta no es posible de otra forma, que responden a esos procesos colectivos de proximidad que se desarrollan cuando grupos de personas consumidoras quieren saber lo que consumen y a quien se lo compran; y personas que quieren vender directamente sus producciones a través de compromisos de largo plazo y relaciones de apoyo mutuo (Cuéllar Padilla, 2011).

Los Sistemas Participativos de garantía, a decir de Torremocha (2012), nacen de los movimientos ambientalistas europeos en los 70s (imagen 1) que involucraban la participación de la producción y el consumo, y las bases de estas formas de garantía llevó a la creación del reglamento europeo de producción ecológica. Este a su vez llevó al abandono de estos sistemas de garantía pues estableció como único sistema reconocido, la certificación por tercera parte (con excepción de la Federación Nature et Progrés, que mantuvo su sistema participativo de garantía). Posteriormente a partir de los noventa y por consecuencia de las leyes de productos orgánicos de Europa, Estados Unidos y Japón, algunos países principalmente de América Latina, trataron de generar algo para garantizar los alimentos orgánicos, por lo que se crearon de forma casi simultánea en distintas partes varios sistemas alternativos de certificación.

En México resulta de gran influencia la red Ecovida en Brasil, que fue de las principales organizaciones a nivel mundial en impulsar los sistemas participativos de garantía. A decir de Meirelles (2007), el nacimiento de las leyes de productos orgánicos en la Unión Europea en el 91, dejó fuera a miles de pequeños y pequeñas productoras orgánicas que no pudieron adecuarse a las necesidades y costos de las certificaciones de tercera parte. La Red Ecovida tuvo especial relevancia pues de ella y su estructura se establecieron los principios de los SPGs.

Así cada sistema participativo de garantía funciona de forma única, y esta forma única de trabajo se organiza entre quienes conforman dicho SPG, pues se adapta a las necesidades propias de cada proyecto. Como menciona Cuellar (2011), cada Sistema Participativo decide de forma colectiva qué intercambiar y cómo construir la confianza y su fin último no es un sello, ni una auditoría.

Los Sistemas Participativos generalmente trabajan de forma local o según el reconocimiento permitido por el país en el que se ejerza. Específicamente en México en la Ley de productos orgánicos del país se puede leer en el “Artículo 24: Se promoverá la certificación orgánica participativa de la producción familiar y/o de los pequeños productores organizados (...) con el fin de que dichos productos mantengan el cumplimiento con esta Ley y demás y disposiciones aplicables y puedan comercializarse como orgánicos en el mercado nacional”. Y en el reglamento de la misma ley de productos orgánicos de México se enuncia en el Artículo 14.- “La certificación participativa orgánica sólo procede para la producción familiar o para pequeños productores organizados, siempre y cuando vendan directamente al consumidor o usuario final (Senasica, 2006)”⁸. Estos SPGs avalados por la instancia gubernamental de México, dejan de ser denominados SPG y toman el nombre de Sistemas de Certificación Orgánica Participativa (SCOP). En la práctica básicamente, funcionan con los principios básicos de los sistemas participativos, pues generalmente se derivan de ellos, es decir, comienzan como sistema participativo y posteriormente se transforman en SCOPs, al conseguir el aval, por lo tanto, sus bases fundamentales, son los principios de los sistemas participativos y lo que les diferencia de ellos, es el contar con el sello aval de la institución gubernamental y los procesos burocráticos que estos procedimientos conllevan⁹.

⁸ <https://www.gob.mx/senasica/documentos/ley-de-productos-orgánicos>

⁹ Algunas personas integrantes de los SCOPs avalados por el gobierno consideran que hay diferencias significativas entre los SPGs y SCOPs, pues consideran que es un proceso más formal y organizado, pero existen SPGs que tienen un trabajo tan organizado y formal como los SCOPs, sólo no han recibido el aval ya sea porque no les interesa tramitarlo, por convicciones grupales o bien por qué no se han registrado ante la secretaría de hacienda y crédito público, como una sociedad civil o cooperativa.

En el artículo 227 del ALOAA¹⁰ (los principios que propone Meirelles, 2007), se comenta que los Sistemas Participativos de Garantía deberían cumplir con los siguientes principios: Transparencia, Descentralización, Horizontalidad, Participación, Confianza, Aprendizaje, Soberanía alimentaria, Adaptabilidad y Simplificación.

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

El Jilote nace como un Sistema Participativo de Garantía, siguiendo estas bases mencionadas, en 2011, y a partir de un proyecto que se venía gestionando desde 2009¹¹, y toma el nombre de Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ). Dentro de los objetivos del MAJ se encontraban en su inicio el fortalecer la producción, comercialización y consumo local de alimentos orgánicos; promover la biodiversidad alimenticia; llevar a cabo acciones que conlleven mejoras en las prácticas productivas de las personas involucradas; promover la soberanía alimentaria y la economía de escalas; así como sensibilizar al público sobre los beneficios de la agricultura orgánica¹².

Este proyecto nació y empezó a trabajar de la mano con otros proyectos que eran sus impulsores, principalmente la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA), el Circulo de Producción y Consumo Responsable, y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Su finalidad inicial, (que continúa siendo la actual) es la de dar garantía, certificar y diferenciar las producciones agroecológicas de los alimentos del estado. Se comenzó verificando, las fincas en las que ya se realizaban trabajos agroecológicos en la RASA¹³ y posteriormente se fueron incorporando las nuevas personas, proyectos y unidades productivas, que fueron naciendo y evolucionando, con el crecimiento de la ciudad y de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). El cual provenía de las tendencias nacientes y en aumento en el interés por la alimentación sana, a finales de los 90s, y que provenían también del trabajo de educación del colectivo de la red ITESO – RASA – Círculo de producción y consumo responsable – UdeG, llevó a una mayor producción y oferta de productos locales (orgánicos y artesanales).

Actualmente, El Jilote es una herramienta independiente, principalmente de las instituciones educativas, pero sin romper los lazos de comunicación y apoyo que ya existían con estos organismos, y ha comenzado una nueva forma de lazos de confianza que trabaja en forma de convenios con estas otras redes, mercados, nodos de consumo y colectivos.

El Jilote ha trabajado con Unidades productivas (UP) localizadas en las regiones de Jalisco, centro, sureste, costa sur y sierra de Amula. En la zona costa sur, en el municipio de Cuautitlán de García Barragán, se encuentra la comunidad de Cuzalapa, en la cual se realizó una prueba piloto para un SPG regional, esta comunidad y todo el municipio se encuentran en la reserva de la biósfera Sierra de Manantlán¹⁴, la cual cuenta con 13 tipos diferentes de cubierta vegetal, entre ellos pastizales y campos agrícolas, y abastece de agua a más de 430 mil habitantes de la región (Semarnat). Cuzalapa es una comunidad indígena Nahuatl, donde hay una importante actividad ganadera y agricultura de recursos muy limitados (Gerritsen, 2002). A pesar de ser una comunidad indígena, Gerritsen (2002) también indica que la información económica de la comunidad demuestra que nuevas estrategias productivas están surgiendo que no son necesariamente coincidentes con la forma tradicional de producción de la región.

¹⁰ Acuerdo de Lineamientos para la Operación Orgánica de las actividades agropecuarias.

¹¹ Este sistema surge desde las necesidades de las personas productoras de las organizaciones como RASA y el círculo de producción y consumo responsable que ya empezaban a conformar nodos de consumo y buscaban la diferenciación de la producción.

¹² Mencionado en los documentos de control interno del Mercado Agroecológico El Jilote.

¹³ A decir de M.J.B., no se puede platicar la historia del MAJ separada de la de la RASA.

¹⁴ Establecida por decreto presidencial en 1987, cubre aproximadamente 140 mil Ha (Gerritsen, 2002)

La región centro de Jalisco, comprende entre otros, los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara ZMG, donde se encuentran casi todas las iniciativas de consumo, la ZMG comprende los municipios de Zapopan, El Salto, Tonalá, San Pedro Tlaquepaque, Tlajomulco y Guadalajara, como municipios centrales que conforman la mancha urbana, en esta área hay una densidad de población de poco más de 1600 habitantes por metro cuadrado y más de 5 millones de habitantes en esta área (INEGI, 2020a).

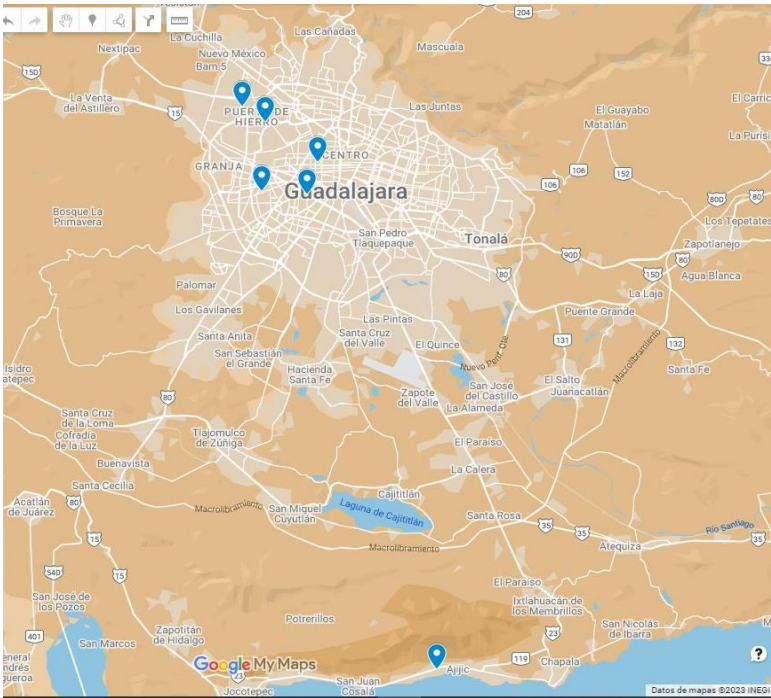


Imagen 2 Mercados con productores del MAJ hasta el 2019

La viabilidad del mercado físico (no-nato)¹⁵, sueño no alcanzado del comité de certificación orgánica participativa (CCOP) del MAJ, llevó a buscar alternativas al comercio convencional, hasta que finalmente la llegada de este deseado mercado físico, se fue limitando, pues empezaron a nacer un gran número de mercados locales, algunos impulsados por las mismas personas integrantes de estas redes (RASA, ITESO, Círculo, UdeG) y otras que no lo estaban, que se empezaron a distribuir por distintos puntos de la ZMG¹⁶, donde empezaron a participar distintas personas productoras integrantes de dichas redes, e integrantes originales de El Jilote, motivo por lo cual esta iniciativa orgánicamente se fue conformando como un comité de un Sistema Participativo de ámbito regional (sin mercado físico propio pero con una página web como punto de enlace de venta directa), generando lazos con distintos mercados y nodos de consumo, primero con el Círculo de producción y consumo responsable, la Ecotienda, el Ecotianguis del exconvento del Carmen y luego con otros con los que todavía conserva lazos como: Andares Farmers Market, Feria de Productores, Chapala Lake Farmers Market, la Cooperativa de Consumo Consciente MILPA (imagen 2), el Mercadito Solidario Flor de Luna y algunas otras iniciativas nacientes como la Red de Alternativas Solidarias (RASOL), el mercado agroecológico “El Huacal¹⁷” y el Mercado Toca y la tienda Tlalixpan, tienda ecológica, entre otros; que fueron llevando a El Jilote a consolidarse regionalmente, que en su principio fue una propuesta única, en el país.

¹⁵ Algunas personas integrantes del comité original han expresado que siempre estuvo en planes tener un mercado propio de El Jilote.

¹⁶ Principalmente en el centro de la ciudad

¹⁷ Mercado gestado por una integrante del MAJ cerrado en el 2023 que tuvo 1 año de vida.

Debido a las necesidades de la comunidad y el crecimiento de la oferta de productos, así como la experiencia con los mercados y otras experiencias de comercialización, el comité del SPG de El Jilote ha convenido que la mejor forma de funcionar es trabajar aprovechando estas redes y alianzas, ya establecidas previamente, pues las redes agroecológicas de la región, con las que El Jilote se ha enlazado, ya cuentan con sustento y/o comienzan a consolidarse, como un conjunto de organizaciones con lógicas propias pero, que a su vez, están dispuestas a trabajar en colectivos con otras iniciativas que comparten con ellas los principios de la agroecología y la búsqueda de la soberanía alimentaria.

Así la confianza generada, a través del Sistema Participativo de Garantía “El Jilote”, puede ayudar a establecer lazos, entre los puntos de consumo y sus integrantes productores y productoras a fin de que logren los sellos necesarios para lograrla.

El Mercado agroecológico El Jilote es uno de los SPGs que cuenta con larga trayectoria en México y no se ha sistematizado antes, sin embargo, ha sido referencia para otros sistemas que buscan trabajar de forma regional y no localizada en un solo punto de venta (mercado), por lo que parece importante recabar la información que se ha generado, en su trayecto formativo, con la finalidad de su futura réplica, principalmente en, pero no limitado a, México.

Además, actualmente hay algunos grupos como la RASOL que buscan dar confianza a quienes participan de ella, por lo que este proyecto tiene la finalidad de ayudar al comité base del Mercado Agroecológico El Jilote, para a través de las experiencias piloto con el Mercado Toca y la red de producción de Cuzalapa y RASOL, poder armar una estrategia de colaboración con nodos de venta en el estado, región o ZMG.

Con estos antecedentes, los objetivos que nos marcamos en el presente trabajo son los siguientes.

Objetivo general.

Recuperar el conocimiento obtenido de la trayectoria del Sistema Participativo de Garantía del Mercado Agroecológico “El Jilote” para, desde ese punto, establecer las bases del proceso a fin de replicarlo en distintas localidades del estado.

Objetivos específicos.

Sistematizar los procesos y trabajos que se han desarrollado hasta ahora en el comité de “El Jilote”, mediante la organización de la información para generar un manual de procedimientos actualizado a las actividades y estructuras necesarias para su funcionamiento y réplica.

Construir una estrategia piloto para generar subcomités regionales de El Jilote, a partir de territorios organizados.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Para la realización de este trabajo de investigación, se utilizaron tres técnicas de investigación, primero revisión bibliográfica, luego la técnica cualitativa a través de entrevistas y finalmente la investigación de acción participativa IAP por medio de talleres. Se llevó registro del trabajo elaborado en un cuaderno de notas y a través de un documento en drive personal para el trabajo bibliográfico y en el drive del comité para los talleres en donde se fueron colocando ideas a desarrollar.

La revisión bibliográfica es una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio; incluye la revisión detallada de un tema, pero no la identificación de tendencias para el desarrollo de un proyecto (Gómez Luna et al., 2013), es por eso que aquí se complementa con entrevistas y talleres a fin de formar un

criterio más amplio de como replicar el proceso del SPG desde la sistematización de la información generada y disponible.

La investigación cualitativa según Rodolfo Fernández Carballo, (2001), es un modelo que propicia la investigación dialéctica sujeto-objeto, considerando las diversas interacciones entre la persona que investiga y lo investigado, siendo la entrevista una comunicación fluida donde se revive la vida de quien se entrevista y por ella se logra la descripción del mundo desde la perspectiva histórica de quien la ha vivido directamente, además quien realiza la entrevista debe tener algunas cualidades como la identificación con su trabajo, honestidad, confianza y naturalidad. Aquí se empleó la entrevista, como un método cualitativo para retomar la historia de vida y distinguir puntos problemáticos para buscar su mejora y su replicación. Definir el problema es por lo tanto, entrar en contacto con él, no delimitar sus fronteras. No se trata de poner una cerca conceptual a su alrededor para persuadirse que una está dentro del mismo problema, sino sumergirse en él (Olabuénaga, 2012). De ahí que este tipo de investigación sirve en este proyecto para prolongar las estrategias que se planearon en el origen del mismo y poder hacer sugerencias y propuestas acorde a darle seguimiento y continuidad.

La IAP es al mismo tiempo una *metodología* de investigación y un *proceso* de intervención social; propone el análisis de la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno y realidad más inmediatos. Cuenta con 3 etapas además de la fase de arranque, la primer etapa es la de diseño, la segunda de diagnóstico y la tercera la de devolución y programación (Basagoiti Rodríguez et al., 2001). Para este trabajo se concretó la primer etapa, que consistió en la negociación con los agentes sociales, la difusión y la construcción de los equipos de trabajo, el primer contacto sucedió después de llevar a cabo un taller de formación en el 2022, tras el cual surgió el interés de algunos grupos entre ellos con los que se trabajó durante este periodo, y que sientan la base fundamental para seguir trabajando de forma participativa en años posteriores.

El análisis de la información se realizó de forma continua y permanente, a través de la interpretación hacia el objeto de estudio, con triangulación de la información entre las diferentes técnicas utilizadas para la integración de la historia de vida de El Jilote, la conformación de la problemática y los retos afrontados hasta el momento y para poder ofrecer alternativas de mejora o de adaptación para la futura réplica del sistema. Además, las personas del comité actual y de comités anteriores fueron consultadas constantemente para obtener consenso en los puntos prioritarios que salieron a partir de las entrevistas y su confirmación.

Todos los talleres e invitaciones fueron planificados y desarrollados con el equipo del comité del Jilote, con las personas gestoras del proyecto en la comunidad y con la gestión del mercado Toca.

Descripción del proceso metodológico seguido

Primeramente, se llevó a cabo una recolección de información a través de la revisión bibliográfica histórica de información disponible sobre sistemas participativos de garantía, el contexto histórico nacional y regional. La revisión histórica de los sucesos de construcción de El Jilote se trianguló con las entrevistas a través de la revisión documental (documentos internos, bibliografía), revisión minuciosa del archivo general de “El Jilote”, que también sirvió para elaborar la sistematización de información básica y los eventos realizados y con participación del colectivo. Un listado de los documentos internos empleados en el análisis se muestra en la tabla 1, la mayoría de los documentos se encuentran en el drive del colectivo, y otros fueron proporcionados por personas integrantes tanto en físico como en digital. Gracias a esta sistematización se facilita al colectivo la actualización del manual de procedimientos, reglamentación interna, currículum y la estructura operativa del sistema y de su mercado virtual, que permita organizar el expediente que se necesita para obtener su validez nacional reglamentada por el Servicio nacional de sanidad, inocuidad y calidad (SENASICA), para que de esta

forma tenga una utilidad práctica y tangible, a parte de la obtenida con los resultados obtenidos en los talleres.

Tabla 1 Documentación interna sistematizada en este documento

Documento	Fecha	Origen
Minutas: • 2012	23 de mayo de 2012 1 de junio de 2012 20 de septiembre de 2012 9 de octubre de 2012	Drive Compartido por integrantes
• 2013	19 de febrero de 2013 20 de junio de 2013 18 de julio de 2013 15 de agosto de 2013 23 de octubre de 2013	Drive + Compartido por integrantes
• 2014	Lunes 10 de febrero de 2014 20 de marzo de 2014 10 de abril de 2014 15 de mayo de 2014 20 de mayo de 2014 19 de junio de 2014 1 de julio de 2014 18 de julio de 2014	Drive + Compartido por integrantes
• 2015	19 de febrero de 2015 4 de marzo de 2015 9 de marzo de 2015 26 de marzo de 2015 28 de mayo de 2015 (anexos 3 esquemas de organización) 22 de junio de 2015 (anexos) ▪ GUÍA PARA LA VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA Procesamiento ▪ GUÍA PARA LA VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA UNIDAD DE PRODUCCION ORGÁNICA Producción Vegetal 25 de junio de 2015 (anexos) • SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE CERTIFICADO 6 de agosto de 2015 4 de septiembre de 2015 22 de octubre de 2015 17 de noviembre de 2015 (anexos) • SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE CERTIFICADO	Drive + Compartido por integrantes
• 2016	2 de febrero de 2016 23 de febrero de 2016 7 de abril de 2016 26 de mayo de 2016 28 de junio de 2016 14 de julio de 2016 27 de octubre 2016	Drive + Compartido por integrantes
• 2017	27 de abril de 2017 26 de mayo de 2017 29 de junio de 2017 27 de julio de 2017 4 de septiembre de 2017 2 de octubre de 2017	Drive

Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez

	26 de octubre de 2017 3 de noviembre de 2017 30 de noviembre de 2017	
• 2018	12 de enero de 2018 23 de febrero de 2018 16 de marzo de 2018 26 de abril de 2018 31 de mayo de 2018 12 de julio de 2018 23 de agosto de 2018 25 de octubre de 2018 22 de noviembre de 2018	Drive
• 2019	24 de enero de 2019 21 de febrero de 2019 11 de abril de 2019 14 de junio de 2019 11 de agosto de 2019 5 de septiembre de 2019 10 de octubre de 2019 31 de octubre de 2019	Drive
• 2020	23 de enero de 2020 27 de febrero de 2020 (anexo foro) 2 de abril de 2020 7 de mayo de 2020 11 de junio de 2020 15 de junio de 2020 22 de julio de 2020 6 de agosto de 2020 24 de agosto de 2020 2 de septiembre de 2020 23 de septiembre de 2020 1 de octubre de 2020 4 de diciembre de 2020 10 de diciembre de 2020	Drive
• 2021	21 de enero de 2021 10 de febrero de 2021 3 de marzo de 2021 10 de abril de 2021 15 de abril de 2021 13 de mayo de 2021 9 de junio de 2021 28 de julio de 2021 4 de agosto de 2021 9 de septiembre de 2021	Drive
• 2022	19 de enero de 2022 2 de febrero de 2022 17 de febrero de 2022 17 de marzo de 2022 21 de junio de 2022 1 de agosto de 2022	Drive
Breve reseña del MAJ	28 de junio de 2013	Drive
Carta dirigida al director de Planeación Secretaría de Desarrollo Rural	28 de octubre de 2013	Drive
Formato de plan de manejo de REDAC	4 de marzo de 2015	Drive
Propuesta para Renovación de Certificado de producción Vegetal MAJ	6 de agosto de 2015	Drive
Curriculum Vitae	17 de noviembre de 2015	Drive
Acuerdos Tomados en Asamblea	24 de noviembre de 2016	Drive
Misión y Visión construcción	15 de abril de 2021	Drive

Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez

Acuerdo por el que se dan a Conocer los lineamientos Para la operación orgánica de Las actividades Agropecuarias. - Guía para la Producción vegetal	15 de septiembre 2017	Drive
Documentos entregados a SENASICA	2013	Drive
Manual de operaciones comité de certificación orgánica participativa El Jilote	17 de noviembre de 2015	Drive
Metodología participativa para aterrizar la planeación 2018	31 de mayo de 2018	Drive
Acta constitutiva	1 de febrero de 2016 4 de septiembre de 2017 2018	Drive
Acuerdos 2020	28 de mayo de 2020	Drive
Reglamento CCP	30 de abril de 2022 18 de junio de 2014	Drive Drive
Documentos financieros	2017-2023	Drive
Organigrama SPG	8 de septiembre de 2011	Drive
Reglamento MAJ	1 de junio de 2012	Compartido por integrantes
Reglamento operativo del mercado Agroecológico el jilote	2012	Drive
Entrevista de ingreso	1 de junio de 2012	Compartido por integrantes
Manual de operaciones <i>Comité de Certificación Orgánica Participativa</i> Mercado Agroecológico el Jilote	2 de febrero de 2016	Drive
Reglamento interno del comité de Certificación participativa orgánica "El Jilote"	1 de febrero de 2016 con modificación de 2022 y 2023	Drive
Reglamento operativo del Mercado Agroecológico El Jilote	2 de febrero de 2016	Drive
Convenio de participación conjunta MAJ-mercados/cooperativas/tiendas	8 de junio de 2021	Drive
Convenio	10 de febrero de 2021	Drive
Foro SPG (varios)	5 de septiembre de 2017	Drive
Recomendaciones Andares	13 de diciembre 2016	Drive
Carpeta interna Taller (varios)	5 de septiembre de 2019	Drive
Carpeta interna Veracruz (varios)	30 de mayo de 2022	Drive
Formatos (varios):	18 de julio de 2014	Drive
• Estrellas	1 de junio de 2012 7 de junio de 2012 25 de junio de 2012	Drive
• Propuesta de reelaboración de estrellas	31 de octubre de 2018	Drive
• Organigrama	29 de mayo de 2012	Drive
• Tarjetón	10 de julio de 2012	Compartido por integrantes
• Carta de valoración	1 de junio de 2012 25 de junio de 2012	Drive
• Categoría para productores pertenecientes al MAJ	25 de junio de 2012	Drive
• Certificado de garantía	25 de junio de 2012	Drive
• Carta compromiso	18 de julio de 2014 11 de enero de 2012	Drive Compartido por integrantes
• Plan de comercialización	18 de julio de 2014	Drive
• Solicitud de ingreso	13 de junio de 2016 4 de julio de 2017 13 de abril de 2017	Drive
• Carta negativa	2014	Drive
• Carta de valoración condicionada	2014	Drive
• Carta de valoración conversión	2014	Drive
• Carta de valoración orgánica	2014	Drive
• Solicitud MAJ	2019	Drive

	11 de mayo de 2019 con modificaciones en 2021	
4ta feria agroecológica	19 de junio de 2012	Compartido por integrantes
Andares evaluación	10 de noviembre de 2016	Compartido por integrantes
Certificaciones y expedientes	2012 - 2021, 2013-2016 y 2013 -2023	Drive + Compartido por integrantes + documentación física
Lineamientos REDAC	29 de mayo de 2012	Compartido por integrantes
Comentarios SPG América Latina IFOAM	23 de septiembre de 2013	Compartido por integrantes
Cuadro comparativo de los aportes del SPG de las cuatro experiencias presentadas	23 de septiembre de 2013	Compartido por integrantes
Estimación de costos para la certificación orgánica	12 de enero de 2013	Compartido por integrantes
Jilote sesión 2 y 3 planeación estratégica	22 de junio de 2018 23 de agosto de 2018	Compartido por integrantes
Planeación de proyecto 6ta Ecofiesta	1 de febrero de 2013	Compartido por integrantes
MAJ- SEDER	28 de octubre de 2013	Compartido por integrantes
Senasica (varios)	27 de febrero de 2013 17 de mayo de 2013 26 de julio de 2013 7 de abril de 2016	Compartido por integrantes
Guía de entrevista agricultores	23 de febrero de 2011	Documentación física
Cuestionario de inspección participativa para productores del mercado alternativo el pochote-Xochimilco	Sin fecha	Documentación física
Solicitud y cuestionario inicial para la visita de acompañamiento a la unidad de producción orgánica, para productos vegetales - REDAC	Sin fecha	Documentación física
Guías para la visita de acompañamiento a la unidad productiva: producción pecuaria procesados y producción vegetal	2012	Documentación física

Para la historia de vida se realizaron 4 entrevistas: la entrevista piloto se realizó con una integrante fundadora clave con gran influencia en la formación del MAJ y que continúa trabajando en el comité. Todas las entrevistas fueron abiertas únicas, con informantes clave fundadores y fundadoras, integrantes del MAJ desde sus principios (con Excepción de O.M.V., quien entró un par de años después y fue secretario por un periodo significativo del comité). Se utilizaron también otras entrevistas de fuente directa pero no realizadas por quien aquí escribe y facilitadas a la autora por otra integrante del comité, realizadas entre febrero del 2012 y febrero del 2013 (dichas entrevistas no han sido publicadas en ninguna parte aún). Para el análisis y la triangulación de los eventos se hizo una búsqueda digital y a través de otras personas integrantes, con la finalidad de revisar y validar las fechas y nombres de los eventos históricos comentados en las entrevistas.

Las entrevistas fueron una conversación guiada en la cual se le preguntó a la persona entrevistada que platicara lo que recordara:

1. de la historia y la idea original en la que se fundamentó el grupo para hacer un comité de un sistema participativo de garantía,
2. luego cuales creen que han sido las problemáticas que han enfrentado en un principio y en la actualidad y
3. posteriormente hablar un poco de los logros que se han conseguido.

Las entrevistas se grabaron con celular en una aplicación con micrófono, y se transcribieron de forma manual y con la ayuda de dos aplicaciones una mediante la Inteligencia artificial de Google, y

la otra app transkriptor, ninguna de las dos aplicaciones fue útil para la última entrevista con una duración mayor a una hora, por lo que esa transcripción se elaboró de forma manual, las entrevistas transcritas digitalmente se verificaron de forma manual y se subrayaron, para formar un resumen para su uso y la obtención de citas, las cuales se hicieron siguiendo las normas Apa¹⁸. Los nombres de las personas entrevistadas fueron codificados.

Fue posible tomar fotografías y video, solo en una de las entrevistas de las 3 que se realizaron de forma presencial, la cuarta se realizó de forma virtual, por la plataforma meet de google, donde no fue posible grabar el video por lo que solo se grabó el audio con el celular para complementar el diario de campo del trabajo elaborado.

Las personas entrevistadas y participantes recibirán una devolución del trabajo final, si así lo desean, o bien, un resumen a forma de informe que contenga una reflexión del trabajo elaborado; sus perfiles se presentan en la tabla 2.

Las transcripciones se adjuntan al presente documento, en el anexo 2. Con el análisis de la información y su contraste se armó una línea del tiempo del colectivo, así como una historia de vida, y el currículo de la organización. Mediante la sistematización de aprendizajes que se obtuvo, se concretó un análisis de logros y problemáticas que se complementó con las nociones obtenidas a través de la sistematización del archivo de documentación interna del SPG.

Tabla 2 Perfil de las personas entrevistadas

CÓDIGO	PERFIL
M. J. B	Es agrónoma egresada de la U de G, con dos maestrías, una en educación ambiental y otra en Agroecología y sustentabilidad, cuenta con varias publicaciones en libros y uno propio de agricultura orgánica, además de 25 años de experiencia en agroecología y comercio justo. Fue académica e investigadora por 10 años en el ITESQ. Actualmente es también activista social y ambiental.
V.F.	Es diseñador gráfico, fue activista dentro del colectivo ecologista de Jalisco y coordinador del Círculo de Producción y Consumo Responsable y parte de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, actualmente coordina con éxito la Feria de productores, mercado semanal en Zapapan dentro de la ZMG ¹⁹ .
F.I.	Es ingeniero agrónomo y promotor ambiental que ha colaborado con diversas organizaciones dedicadas al desarrollo rural sustentable, fue representante de México para el Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe entre el 2008 y 2010, integrante de la RASA y jubilado de la dirección del área de capacitación del Centro Regional de servicios Integrales para la Agricultura Protegida (GRESIAP), quien fungió como presidente del Mercado Agroecológico El Jilote del 2015 al 2019.
D.M.V.	Filósofo, teólogo y agroecólogo, ha trabajado con indígenas y campesinos en procesos de organizativos y de recuperación y revaloración cultural. Colaboró con la organización social <i>Xi' Nizh'</i> en Chiapas en proyectos de agroecología y agricultura orgánica, desde 2011 trabaja en la RASA, y preside la escuela campesina de la RASA, Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad (CEFAS).

Elaboración a partir de información aportada por las personas integrantes.

La tercer parte del proceso metodológico constó de 2 talleres participativos para saber cómo se percibe la visualización de “El Jilote” como red de sistemas participativos de garantía regional, con la finalidad de crear un análisis inicial de como integrar los comités regionales del MAJ, uno en el caso de la comunidad productora de Cuzalapa y de la red de alternativas solidarias (RASOL); el otro en el mercado Toca (experiencias piloto).

¹⁸ Tomadas de la página: referenciasbibliograficas.com/citar-entrevista-apa

¹⁹ Currículos extraídos de la página web del MAJ eljilote.org.

Tabla 3 Características de los talleres

LUGAR	DURACIÓN	PARTICIPANTES PERFIL	GENERO con el que se identifica	OBJETIVO DEL TALLER	TÉCNICAS EMPLEADAS
Comunidad de Cuzalapa, Cuautitlán de García Barragán, Jalisco, México Lazo con RASDL	2 días 6 horas x día	4 estudio 8 producción 2 curación 1 investigación	11 MUJERES 4 HOMBRES	Promoción multiplicadora	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas – Lenguaje común • Símil – proceso de tortilla con proceso SPG • Explicación de mecanismos para generar confianza en México • Comparativo de sistema milpa con tipología de roles de SPG • Análisis colectivo de herramientas • Autoorganización SPG regional • Lluvia de ideas • Árbol de problemas • Diagnóstico colectivo
MERCADO TOCA Zapopan, Jalisco, México	2.5 horas	7 profesionistas 1 artista 1 estudios 1 salud 2 hogar 1 producción	8 MUJERES 5 HOMBRES	Formación para la promoción multiplicadora	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas – Lenguaje común • Símil – proceso de tortilla con proceso SPG • Degustación de tortillas (diversos orígenes) • Árbol de problemas

Elaborado a partir de cartas descriptivas de talleres y listas de asistencia.

En los talleres se hizo un registro fotográfico, y se utilizó material didáctico, que se recolectó al final del taller para su análisis. Los talleres sus características y personas participantes se describen en la tabla 3. La devolución se hizo mediante las mismas técnicas participativas como el árbol de problemas, la exposición de la ruta del maíz y la elaboración del diagnóstico participativo, y con acuerdos de participación conjunta con el mercado y sus consumidores, y en la comunidad; así como con la entrega de la sistematización del mismo taller a la administración del mercado, y al grupo formado en la comunidad, además las parcelas visitadas al juntar su expediente serán integradas al MAJ, se les enviará un resumen de acuerdos y una propuesta de trabajo posterior a la entrega del presente documento. En mercado toca se les entregó un esquema elaborado de la información recopilada en el taller, que se muestra en la imagen 19, además si desean el trabajo final, también se les hará llegar.

En los talleres participativos se incluyó a todas las personas interesadas, tenían relación con las organizaciones o mercados, que mostraron interés, siempre y cuando trabajasen en alguna de las siguientes partes del proceso de las organizaciones:

1. Procesos productivos agroecológicos
2. Organización de mercados, canastas, ventas directas, distribución solidaria (de productos agroecológicos/orgánicos).
3. Venta de productos artesanales (con intención de transición), frescos agroecológicos, frescos en transición, granos u otros productos de distribución solidaria.
4. Consumo responsable.

La elaboración de las cartas descriptivas y en general de las ideas y diseños de los 2 talleres se elaboraron en colaboración con el comité de El Jilote.

Finalmente, los mapas que se muestran en este trabajo se elaboraron con la utilización de la plataforma My maps de Google, para mostrar el contexto de los mercados asociados con los que participa el MAJ y las zonas de influencia en donde se han visitado unidades productivas.

Sobre el taller de promoción multiplicadora de la comunidad de Cuzalapa, de 2 días.

El primer día, se manejó la construcción de un lenguaje común - Planeación de terminología, se planeó la utilización de un Photo-voice, que mostrara 1 que es para ti la **confianza** (generación de confianza en los alimentos) y 2 que es para ti la **soberanía alimentaria SA**; pero al contar con un muy reducido acceso a tecnologías y una comunicación deficiente, por la lejanía de la comunidad, finalmente se hizo una reflexión presencial sin fotos sobre el significado de confianza y SA al punto de vista de las personas asistentes y lo que creemos que ellas reflejan en el camino por andar. Para esta técnica y para obtener definiciones consensuadas, se hizo una presentación de las personas participantes y cada una mencionó que era para él o ella la confianza y la SA, mientras integrantes del equipo anotaban las ideas mencionadas en un papelógrafo. A través de esta misma técnica definimos quiénes y que somos y que podemos hacer en conjunto (hacia dónde queremos ir). Por medio de una observación de la exposición de la ruta de la tortilla, se hace notar la similitud de como cada uno de los procesos involucrados, para al final llegar a la tortilla se transita un camino que ofrece garantía y seguridad de que lo que comemos es lo que estamos buscando, así el proceso del SPG se asemeja al camino que se recorre y los procesos realizados para ofrecer garantía en los alimentos que producimos. Después partiendo de esta terminología común y entendiendo como todo el camino y trazabilidad de los alimentos es verificable, se trata de responder las preguntas detonadoras.

- ¿Qué necesitamos para construir confianza?
- ¿Cómo hacemos para construirla juntas y juntos?

Para complementar de esta forma la creación de una idea propia de lo que es un sistema de garantía.

Posteriormente se realizó un análisis sobre la diferencia de las certificaciones que hay en el país con sus flujogramas, roles involucrados, costos, validez, utilidad y qué avala cada una. Haciendo una explicación posterior con un comparativo del sistema milpa, en el que participan distintos seres para conformar un sistema vivo integral, así la producción puede ser representada por los frijoles que aportan la nutrición que necesita el maíz (consumo) y se entrelazan con él para obtener su soporte, mientras le facilita su fructificación, pero que también conviven con otros cultivos como la calabaza que le permite crecer sin competencias, representando a las personas técnicas, y otros cultivos espontáneos como tomates, quelites, chiles, que pueden representar los otros roles que se involucran en la comercialización como es la distribución y la academia.

Se realizó, más tarde un análisis y retroalimentación de los documentos utilizados por el Jilote para entender que tan funcionales pueden resultar para la comunidad. Así como una explicación de cómo y por qué se deben manejar reglamentos, reglas de convivencia y expedientes de las Unidades productivas.

El segundo día se llevó a cabo una visita de campo a dos unidades productivas diferentes para lo que nos dividimos en 2 equipos, a fin de entender visualmente las características de la producción, y los puntos a verificar. Para que cada equipo exponga sus observaciones, comentarios y sugerencias. Se habló de que es el conflicto de interés y como se puede evitar a través de los SPG, así los equipos se conformaron con la finalidad de observar parcelas con las que no tuvieran conflicto de interés.

Posteriormente todas las personas en conjunto hicieron un análisis de lo observado y elaboraron un diagnóstico de la UP, comentando la importancia del rol que desempeñaron en la visita, y comunicaron los resultados observados a él y la productora visitada. Finalmente, mediante un árbol de problemas se analizaron las causas y los efectos de las problemáticas de construir un subcomité regional, para juntos

hablar de modos de solventarlas y llevarlo a cabo, así cómo se examina que puede trabajar y comunicar en conjunto comunidad – Jilote.

Sobre el taller del Mercado Toca.

Se ve como una experiencia piloto, para trabajar con el resto de los mercados con los que se relaciona El Jilote. Participaron 13 personas de distintas áreas de especialización que fungen el rol de consumo, con algunas personas del área de educación, cuidado de la salud, y algunas otras especialidades, además de amas de casa y 1 productor de las cercanías de la ZMG. El taller se realizó en 3 partes, primero se hizo una lluvia de ideas, en la que se invitó a las personas participantes a anotar sus ideas sobre 2 conceptos: **confianza y garantía**, las personas pasaron y colocaron sus ideas al frente luego se presentaron y explicaron sus ideas sobre ambos conceptos con lo cual se trató de estimular el dialogo a través de esta primer conceptualización en común, posteriormente a través de una ruta fotográfica del maíz, se explicó cómo era el proceso para hacer una tortilla, tras lo cual se procedió a hacer una cata de tortillas de distintas procedencias (insumos y comercio) y formas de elaboración, que llevara a continuar el dialogo sobre la confianza y la garantía en el que se plasmaron las ideas e impresiones tras la cata y que nos llevó a la tercera actividad del taller la problemática; para esta parte elaboramos un árbol de problemas donde las personas involucradas anotaron primero las problemáticas y luego las causas, para luego tratar de hacer una reflexión sobre las soluciones y como establecer mecanismos que promuevan las relaciones de confianza en los mercados locales y en que puede ayudar el SPG del Jilote.

HISTORIA DE VIDA DEL JILOTE.

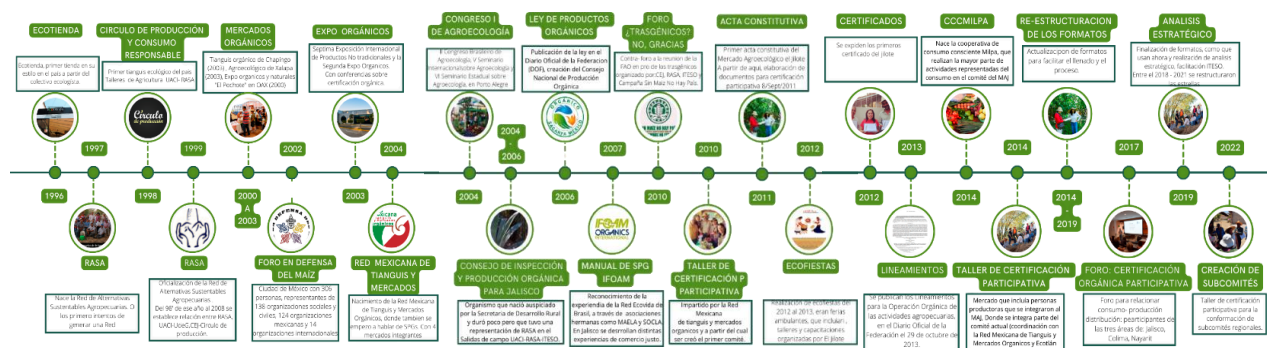


Imagen 3 Línea de tiempo de El Jilote, elaboración propia a partir de entrevistas y documentos internos.

El surgimiento de El Jilote, que en un principio no contaba con un nombre establecido, como sistema participativo de garantía, se da por la necesidad que surgió con los procesos de aprendizaje, productivo - agroecológico de la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA) y su involucramiento con otras redes, es por eso que en la línea del tiempo de la imagen 3²⁰, se representan sucesos previos de gran influencia en su conformación. De acuerdo con M.J.B. (comunicación personal, 2023), no se puede concebir el nacimiento del llamado Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ), sin contar la evolución y el desarrollo de capacitaciones y generación de comunidad de la RASA, y de cómo necesitaban elementos clave para diferenciar y reconocer el trabajo campesino bien hecho y libre de agrotóxicos. La experiencia de campo demandaba un enfoque que reflejara el dinamismo y la multidimensionalidad de los procesos de cambio hacia cadenas locales de producción y consumo alternativos (Juárez, 2019). La RASA surgió como una resistencia, al desarrollo rural en México que ha dado como resultado la

²⁰ Una imagen más amplia de la línea del tiempo se agrega en el anexo 1.

desaparición de culturas profundas, esenciales en la construcción de las identidades nacionales, en nombre de la modernización (Gerritsen et al., 2007).

Las experiencias personales, de quienes integraron el comité inicial del MAJ, se contemplan como punto de partida importante para las experiencias de El Jilote como colectivo. Estas personas, eran a su vez bien integrantes clave en la estructura y funcionamiento tanto de: la RASA como del Círculo de Producción y Consumo Responsable, o bien, de otras entidades que les permitieron la integración de sus propias experiencias, a alguna de estas instancias, y tuvieron un papel importante en la creación del sistema participativo de garantía.

La creación del MAJ tuvo la influencia del Colectivo Ecologista de Jalisco (CEJ), quienes, de forma anterior a la conformación de la RASA, ya se involucraban con cuestiones de consumo responsable y agrotóxicos, capacitando al consumo; y que un año antes del nacimiento de la RASA (de forma informal)²¹ ya habían creado la Ecotienda²².

Aunque esta relación entre el Colectivo Ecologista de Jalisco y la RASA - ITESO ya existía desde el 98, cuando se fundó el Círculo de Producción y Consumo Responsable (ya que productores del círculo, eran también integrantes de RASA), los primeros acercamientos importantes del Círculo con la RASA, para pensar en la formación de un Sistema de Garantía, fueron después de participar ambos, en los encuentros en defensa del maíz desde el 2002, a los cuales fueron citados por algunas organizaciones que trabajan en defensa del maíz y contra los transgénicos²³ de forma nacional. También la Red, contaba con lazos de trabajo comunitario y de capacitaciones con la Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas (UACI), de la Universidad de Guadalajara (UdeG) desde el 98²⁴, y con la entonces Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER)²⁵ de Jalisco que era receptiva, en ese tiempo con los movimientos alternativos de la época.

“En el colectivo estaban ya trabajando mucho el tema de los agrotóxicos y como ellos no tenían mucha inclusión con campesinos porque su tema era la educación ambiental con la gente urbana, entonces creo, que ahí juntamos la parte... que nosotros trabajamos con los campesinos por parte de la RASA” (M.J.B, comunicación personal, 2023).

La “ExpoOrganicos de Guadalajara”, en el 2003, en la que participó como organizador un miembro del ITESO y la RASA, Jaime Morales, les mostró a integrantes de RASA como funcionaban las certificadoras a gran escala e internacionales como: Natureland y Certimex, entre otras, y fue un punto importante de partida para quienes integraban la Red (RASA-ITESO, CEJ, UACI-U de G), para empezar a trabajar, en cómo visualizar y adaptar los métodos de certificación, para hacerlos apropiados a la agricultura familiar, indígena y a pequeña escala, que trabajaba (y trabaja) en la transición agroecológica en Jalisco, ligada a la RASA y otras organizaciones campesinas locales. “Entonces ahí fue romper ese paradigma de la exportación por la soberanía alimentaria, y crear nuestros estándares para adecuarnos a la relación ciudad - campo y mantener esa solidaridad y armamos el tejido social, es decir, el comercio justo, la equidad de género y todos los temas que ponemos en las estrellitas (F.I., comunicación personal, 2023)”

²¹ La Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias se empezó a conformar en el 97 y se formalizó como red en el 99.

²² La Ecotienda primer tienda en su estilo en México nació en el 96, y en el 98 surge el círculo de producción y consumo responsable, primer tianguis orgánico del país, gestionada por el Colectivo Ecologista de Jalisco, mientras que este organismo, en sí mismo empezó su trabajo desde los 80's (CEJ, s. f.).

²³ Predecesoras de la “Campaña Nacional en Defensa de la Soberanía Alimentaria y la Reactivación del Campo Mexicano” – Sin maíz no hay país – y la organización Semillas de Vida.

²⁴ (Economía solidaria | UACI | Coordinación de Extensión y Acción Social, s. f.)

²⁵ A la que se le cambió el nombre a SADER, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en el 2021 (Camara de Diputados, 2021)

Fue también a partir de esta Expo, que se conformó el sistema producto orgánico del estado SIPRO, del cual Felipe Iñiguez fue el representante del colectivo por parte de RASA y el Jilote. Esta organización agrupaba a CERTIMEX y a personas del rango productivo orgánico de mayor escala del estado, quienes veían la certificación con finalidad de exportación y no para consumo local. En este grupo el Jilote veía la oportunidad de introducir los sistemas participativos como una oportunidad para trabajar con la agricultura familiar y a pequeña escala.

Así, a finales de los 90s y principios del 2000 se formó la alianza entre estos grupos; el Colectivo Ecologista de Jalisco y su Círculo de Producción y Consumo Responsable, quienes más adelante, serían parte de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos (REDAC), la RASA – ITESO, UASI – UdeG y además de un pequeño trabajo colaborativo y breve de RASA con el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA) de la U de G. Estas colaboraciones fueron lo que motivo, el pensar en un Sistema de garantía, más inclusivo que no se centrara sólo en el Círculo, sino que pudiera abrirse a otras iniciativas, pues había productores y productoras en común entre el círculo y la RASA, pero había otras personas que no estaban en ninguno de los dos (Jiménez, 2012-2013), “la idea del jilote era crear un sistema de verificación que diera cierta certeza los consumidores de productos agroecológicos y poder darle un reconocimiento a los productores que tenían ciertas prácticas ambientalmente amigables y socialmente responsables, a partir de lo que es la ley de productos orgánicos y tomando en cuenta los sistemas participativos de garantía que se habían estado aplicando desde hace tiempo en distintos países (V.F., comunicación personal, 2023)”.

La red existente UACI/U de G – RASA – ITESO – CEJ, ya habían realizado trabajos previos de capacitación, en temas de educación ambiental, agrotóxicos, comercio justo, agroecología, agricultura urbana, en la ciudad y el campo, en sus respectivas áreas de influencia, ya sea de forma colaborativa o independiente, a decir de O.M.V. (comunicación personal, 2023), esto no era lo innovador, ni lo eran las experiencias de comercialización “La novedad era que hubiera un sistema participativo de garantía mutua porque normalmente se entiende la garantía, de que el consumidor es el que tiene la garantía de que el productor está haciendo las cosas bien, pero acá la garantía es mutua porque es, que el productor tiene una garantía de que el consumidor es un consumidor consciente, y que el consumidor está dispuesto a afrontar los riesgos que presenta la producción, está dispuesto a compartir también... todas las bondades que tiene esta producción (O.M.V, 2023)”.

Además, el haber visitado las experiencias de los sistemas participativos apoyados por el gobierno de Brasil, principalmente entre el 22 y 25 de noviembre de 2004, en Porto Alegre, Brasil, en el II Congreso Brasileiro de Agroecología, el V seminario Internacional sobre Agroecología y el VI Seminario Estadual sobre Agroecología (Congreso de Agroecología y entrevista a Francisco Caporal, s. f.), al que M. J. B asistió como representante de la RASA; les trajo ilusiones y esperanzas de algo que se podría replicar en México, “y, pues venía un poco impactada también por los sistemas participativos de allá de Brasil. Y ya habían platicado de esto desde... entiendo que antes, pero como que eso fue un detonante para para mover más las cosas acá, detonante de este proceso de vincular más a los productores con los consumidores de una manera más justa y consciente (O.M.V., comunicación personal, 2023)”.

Estas experiencias se unieron a las premuras previas y posteriores a la publicación de la Ley de Productos Orgánicos (LPO)²⁶ de México y las luchas nacionales, que le siguieron, impulsadas por la academia y la REDAC para integrar los SPGs, en el reglamento y los lineamientos de la misma LPO. Desde su surgimiento, la REDAC había participado en la formulación y el desarrollo de políticas hacia el sector orgánico de México en su conjunto. Ejemplo de ello, fue la activa participación en el proceso de la formulación de la Ley de Productos Orgánicos (Schwentenius, 2009); estas alianzas fueron un

²⁶ La cuál se publicó el 7 de Febrero de 2006 (Senasica, 2006)

importante punto de partida, para la creación de mercados, tiendas y sistemas participativos de garantía, en todo el país, entre ellos el de El Jilote.

El Círculo (y el colectivo ecologista), al ser el primer mercado de este tipo en el País, se integró con otros grupos (con mercados alternativos) a nivel nacional y formaron la REDAC. M. J. B. (*comunicación personal, 2023*) cuenta que para el 2006, después de varias experiencias de comercialización realizadas en tiendas (UdeG, ITESO), tianguis y mercados en distintos puntos de la ciudad²⁷, así como las mismas experiencias de comercialización en los encuentros campesinos de la RASA, dieron el salto a buscar formas de garantizar las producciones agropecuarias, que participaban y que les acompañaban en los nacientes mercados y ferias de la zona urbana; por lo que empezó a hacer algunas visitas en coordinación con integrantes de la UACI, para verificar algunas de las unidades productivas porque existía la preocupación sobre la información que aportaban algunas de las personas que participaban de estas iniciativas. Desgraciadamente, la información de estas primeras experiencias de pilotaje del aval se ha perdido con el paso del tiempo. Así entre el 2002 y el 2006 la idea de construir un Sistema de Garantía se estableció principalmente dentro de la RASA y del Círculo. Esto demostró una vez más, que los grupos de RASA y otros que ya estaban participando, necesitaban ser reforzados en su estructura organizativa y en la producción para que se diera el comercio justo. (Bernardo, 2007)

Finalmente Helen Juárez (2019), divide el proceso de conformación de la red de redes en 3 etapas: La primera etapa va de 1988 a 1998 a la que llamo “la etapa de las primeras células”, ya que en ese periodo surgen una serie de iniciativas de promoción de la agricultura alternativa implementadas en distintas localidades y con poca vinculación entre ellas. El segundo momento va de 1999 a 2008 y lo llama “tiempo de redes”²⁸; es un periodo en el que comienzan a articularse importantes grupos de agricultores. Un tercer momento inicia en 2009 y al que llamó “el salto a las redes de redes”, ya que en él surge un complejo proceso de articulación entre redes campesinas con redes urbanas y urbano-rurales, como se muestra en la imagen 4. Así a opinión de la que escribe, estos movimientos y redes de redes llegaron hasta la integración del MAJ, que funciona como un comité de acompañamiento agroecológico y aval de garantía de forma global regional, que ha acompañado procesos de Jalisco, Nayarit y Riviera de Chapala Michoacana, como resultado de la diversidad de locaciones, de alternativas de venta y estructuras organizativas.

Además, con la incorporación de Felipe Iñiguez a la RASA, en el 2000, se aportó una visión más global de experiencias de Latinoamérica, por sus experiencias personales y posteriormente con su tiempo en la coordinación continental de MAELA (2006 a 2010), se agregaron a la naciente idea de certificación participativa, las experiencias adquiridas en los intercambios que sucedieron entre MAELA²⁹ e IFOAM³⁰ desde principios de los 90s, en especial la de la experiencia de la red Ecovida.

Ya en el 2007 M.J.B., confirmaba el impulso que se estaba dando desde años antes en la RASA a los SPG.

“La idea es activar la economía familiar y el abasto de alimentos a nivel local y regional. Asimismo, pretende, en un futuro, crear un fondo común para tener acceso a créditos e infraestructura. Fomentar la certificación ciudadana mediante un proceso de reglamentación donde participen productores y consumidores. Y, por último, reconocer la necesidad de un acercamiento directo entre productores y

²⁷ Empezando por un evento grande, realizado en el ITESO, del cual platica María de Jesús, pero no fue posible corroborar la fecha entre 2002 y 2004, y donde ella comenta que participaron productores de RASA y el Círculo.

²⁸ La nomenclatura de la tabla que diseña Helen Juárez (2019) indica: círculo negro: colonias o comunidades, cuadrado azul organizaciones civiles no gubernamentales, círculo verde, localidades de agricultores fuera de la ZMG, cuadro rojo, Diócesis de Ciudad Guzmán, triángulo rojo, organizaciones o actores nacionales o internacionales, triángulo azul.

²⁹ Movimiento Agroecológico Latinoamericano y del Caribe

³⁰ Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica, por sus siglas en inglés.

consumidores, para buscar compromisos entre ambos y ofrecer alimentos de calidad nutritiva accesibles, tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas. (M.J.B., 2023) ”

El Circulo, a través de V.F., quien les representaba en la Red de tianguis, les acercó con algunas experiencias de otros grupos del país. Además, por medio del trabajo de los misioneros jesuitas relacionados con el ITESO, conocieron también otras comunidades que ya habían desarrollado

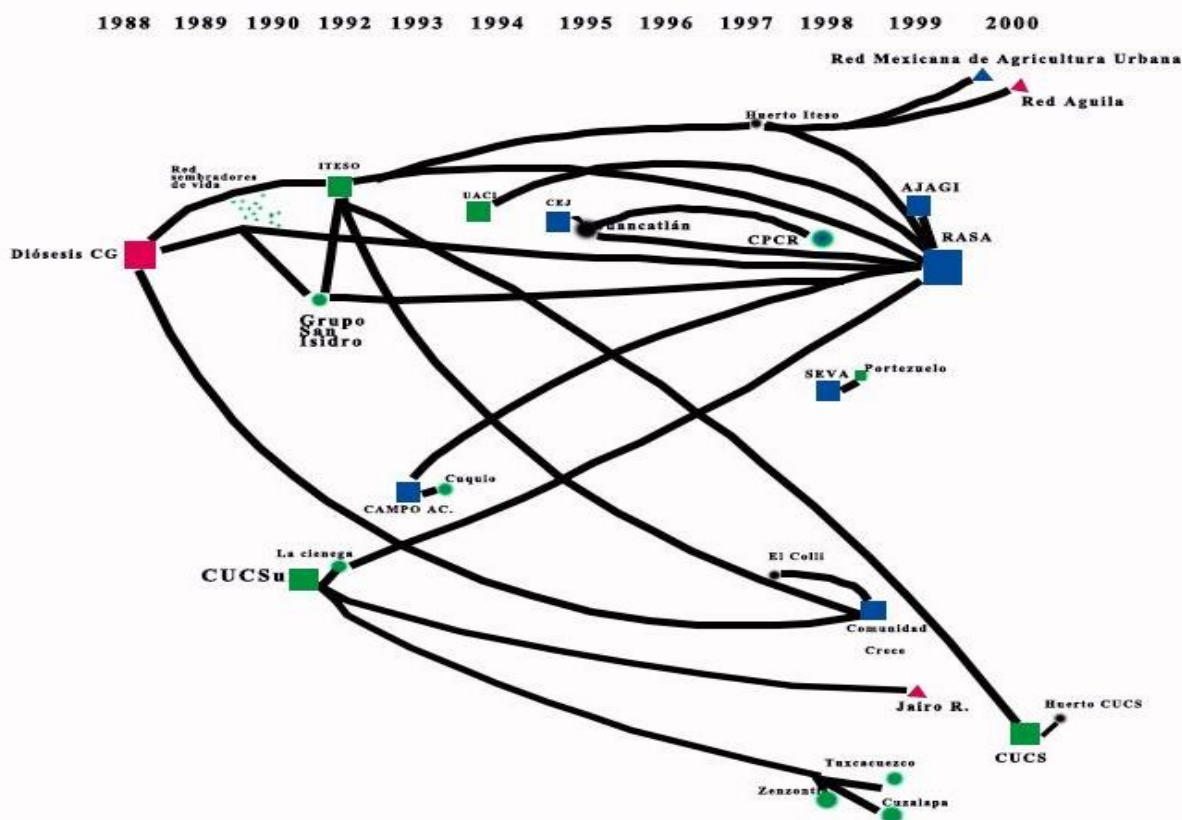


Imagen 4 Surgimiento de redes Fuente: Juárez 2019

herramientas para la certificación participativa en el sur de México (Yucatán y Chiapas), asesorados por organizaciones de consumo Europeas, principalmente alemanas. Estas eran experiencias indígenas que ya habían sido certificadas por tercera parte en sus producciones de café y miel, por lo que pudieron facilitarle a la red inicial la documentación e información relevante para la certificación con la que contaban.

Fue a partir de la REDAC, que se empezaron a crear y ofrecer alianzas, talleres y capacitaciones, para la creación de sistemas de garantía a nivel nacional, desde los cuales se empezaron a formar sistemas propios y adecuados a las necesidades y a las formas de cada mercado.

Es de esta red tapatúa que durante años llevó un proceso arduo de formación que surgió este Sistema Participativo de Garantía, al que después de algunos años de trabajo, por fin se decidió darle un nombre y se le llamó: El Jilote³¹, Mercado agroecológico, el Mercado se puso porque aunque no se contaba con un espacio físico de mercado, si tenía por obligación de ley que estar enlazado a uno, para obtener la validación; y tomó el nombre, de El Jilote, porque este alberga las esperanzas de las personas campesinas, cuando se dice en el campo “ya está jiloteando la milpa”, se escucha la esperanza de la

³¹ El jilote refiere a la flor femenina del maíz.

futura cosecha, y se desea que esta sea prospera. “Como un símbolo, de que ha crecido de tal manera, el movimiento que ya estamos cerca de la cosecha, es decir, no estamos empezando de cero, en la comparación justamente del maíz, ya se limpió la tierra, ya se escardó, ya se regó, se abonó, ya creció la milpa, y ya está jiloteando, entonces ese era el símbolo para la palabra el jilote para el sistema participativo de garantía (O.M.V., *comunicación personal*, 2023)”.

Para el comité del MAJ, una de las partes más difíciles, fue la de elaborar la documentación necesaria para certificar que fuese propia del colectivo y estuviese adecuada a las necesidades locales para ello, estudiaron por un lapso de entre 3 y 5 años³², todos los documentos a los que habían tenido acceso, entre ellos los de las comunidades indígenas del sur de México, visitadas, que aunque estaban muy completos tenían que ser adaptados a las necesidades propias regionales y se contrastaron con otros documentos como los del IFOAM que basaban mucha de su construcción en el trabajo de la red brasileña ECOVIDA, esto tomando en cuenta que cuando se empezó a realizar este trabajo en el MAJ, todavía no salían los documentos oficiales de la LPO. El comité también cotejó con la elaboración colectiva de un cuadro comparativo entre sistemas de Brasil, Colombia, Perú y México.

O.M.V, comenta (*comunicación personal*, 2023) que, aunque el Jilote no fue una pieza clave de la REDAC, sí participaron en ella aportando comentarios y correcciones, y aunque pequeña su colaboración dentro de la red, El Jilote, era “UNA” parte de ella y eso permitió, como sus otras partes, que la red nacional tuviera logros, en la normativa mexicana. Además, menciona que fue el comité del MAJ, el primero en crear un reglamento interno para el comité de certificación y para el mercado, y que este lo metieron en los trámites ante la autoridad, al ser el primer grupo que metió documentación ante la institución de gobierno, se nota claramente la influencia de los reglamentos internos y los manuales de procedimiento del Jilote en el reglamento de la propia Ley de productos orgánicos de México (O.M.V, *comunicación personal*, 2023).”

Esta información la reafirma Claudia R. Bara (2017) cuando expresa que, de las propuestas que se estaban desarrollando en el país, las que estaban más avanzadas en los procesos organizativos eran el Mercado Agroecológico el Jilote, el Tianguis Orgánico de San Miguel de Allende y el Mercado Orgánico Yuu Vann, pues contaban con un sistema más burocrático y con un requerimiento de documentación de los nuevos productores más compleja. Esto tenía que ver con el hecho de que tenían un sistema más avanzado en propiciar el conocimiento y cumplimiento de los lineamientos técnicos para la producción orgánica, a través de su lectura, capacitaciones, un reglamento interno para la aplicación de los lineamientos y otros mecanismos que garantizan su conocimiento.

La ahora extinta Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, dejó también otros lazos entre las iniciativas involucradas, que ahora han llegado a estructurar otras redes nacionales, como los encuentros nacionales de Redes Alimentarias Alternativas (RAA), Redes locales y nacional de Guardianes de Semillas, Redes de académicos de agroecología (RAPACOP), la ahora naciente red de sistemas participativos de garantía – sistemas de certificación orgánica participativa, además de varias carreras técnicas, universitarias, y grados de especialización en el País. Así mismo, la Red de redes tapatía³³ también ha dejado en el estado, su influencia tanto en la ZMG³⁴ con la red de huertos urbanos, el Parque Agroecológico de Zapopan, El Edén Orgánico, por mencionar algunas, como fuera de la capital del estado, con el ejemplo clave de lo que sucede en el sur de Jalisco (La Ciénega, El Limón³⁵) que han tenido una gran influencia del trabajo de la RASA; y, de lo que empezó con 3 productores de la RASA de la

³² No se define con precisión entre las personas entrevistadas, el periodo de elaboración de formatos propios, solo ofrecen un estimado.

³³ Tapatío es el referente de las personas y/o cosas que se originan en el estado de Jalisco, México.

³⁴ Zona Metropolitana de Guadalajara, incluye los municipios de: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga y el Salto.

³⁵ El Limón, Jal. Se ha nombrado como el primer municipio agroecológico de México el 1ro de Mayo de 2021 <https://www.anec.org.mx/el-limon-primer-municipio-declarado-agroecologico-en-mexico>

región, se ha ido reafirmado con la continua formación de las nuevas generaciones y el apoyo de la UdeG regional con sus investigadores e investigadoras y profesorado que también han sido partícipes de la RASA.

Así también se empezaron a desarrollar otras alternativas de comercialización más cercanas a la RASA mencionadas por Helen Juárez (2019): la tienda Escarda, al interior de la cafetería del Iteso y Garden Kamp que fue una iniciativa de un ex funcionario de la SEDER que tenía interés en comercializar los productos de algunos pequeños agricultores de Juanacatlán, Atotonilco, y de algunos miembros de la RASA, donde a decir de M.J.B (comunicación personal, 2023) empezaron a proveer la producción excedente de las personas productoras de la RASA, que les empezaron a llenar de experiencia de como deberían de suceder estos intercambios. En la imagen 5 y en la tabla 4 se resumen los sucesos que tuvieron que ocurrir previamente para que se comenzara a estructurar la idea de conformación el SPG de El Jilote.

Tabla 4 Etapas que impulsaron la formación de un SPG regional

Etapa	Características
CAPACITACIONES	Capacitaciones por parte del colectivo ecologista
EXPERIENCIAS LOCALES	Capacitaciones a la producción por la RASA, el trabajo de la UACI (UdeG), y el trabajo del ITESO y las experiencias de los jesuitas.
CONSUMO CONSCIENTE	Experiencias de consumo local CEJ
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES	Relación con MAELA, y visitas a experiencias de otros países como Brasil
TRASGÉNICOS	La latente amenaza de los transgénicos llevó a la lucha nacional y a la formación de lazos.

Fuente: **Elaboración propia.**

Finalmente, después de un taller realizado el 21 y 22 de junio de 2011, se conformó el comité de lo que se llamó como “Mercado Agroecológico El Jilote (MAJ)”, con la intención de generar lazos de confianza entre el consumo y la producción local, el día 8 de septiembre de 2011 se escribió la primer Acta constitutiva del comité, en la colonia Parques del Bosque en Tlaquepaque, Jalisco, a las 11:02 horas, indicando las personas y las organizaciones a las que pertenecían un total de 12 integrantes estipulando que se constituía conforme a la LPO y a los lineamientos de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos y al Movimiento Agroecológico Latinoamericano México. Con un comité que incluía personas productoras, transformadoras, consumidoras, técnicas, transformadoras, comerciantes y promotoras ambientales. En esta acta se acordó que funcionaba por medio de una asamblea y que era solo esta instancia la que podía nombrar y retirar al consejo directivo con presidenta y suplente, secretaria y suplente, tesorería y la comisión de comunicación.

Más tarde en el 2012, se empezaron a llevar a cabo por iniciativa de una productora, las ferias agroecológicas a las que les dieron por nombre “Ecofiestas”, estos eventos a decir de O.M.V. (comunicación personal, 2023), fueron tan exitosas que crecieron casi exponencialmente, la primera se realizó a las afueras de la ciudad en el huerto periurbano³⁶ “Huerta Carolina”, con un éxito inesperado para el comité, a decir de V.F., (comunicación personal, 2023), fueron 3 años que hicieron ecofiestas, él indica que la primera fue en la “Huerta Carolina”, después en “Los Eucaliptos”, luego en “Rancho los Alisos”, luego en el “Kalpulli”, y otra en el Parque Agroecológico de Zapopan.

³⁶ Cerca del parque Montenegro, saliendo a la carretera a Chapala, Huerta Carolina de Ana Luz Zepeda, uno de los primeros huertos avalados por el comité.

En un documento interno del comité se explica que hasta el 28 de Junio de 2013, se habían realizado 7 Ecofiestas, en redes sociales hay información de 8 ecofiestas, para O.M.V. (*comunicación personal, 2023*) las ecofiestas, fueron tan exitosas, en asistencia tanto de público como de exposición, que fueron perdiendo la identidad para la que fueron creadas y lo que era ecológico por producción orgánica o agroecológica, se volvió ecológico-técnico y en ese sentido, era imposible solo para El Jilote controlarlas y empezó a entrar en la organización gente ligada al Círculo de producción y otras personas que no estaban ligadas a los sistemas participativos de garantía, y estas personas que fueron quedando al frente de las ecofiestas, no pudieron con la carga y se les salió de rumbo “Entonces pues se volvió más en fiesta, más en eco y menos en participativo y menos en garantía, todo eso quedó perdido (O.M.V., *comunicación personal, 2023*)”.

De forma casi simultánea a las Ecofiestas, la Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable (SEMADES)³⁷ de Jalisco, creó las “ferias de la salud” en las que se promovían los alimentos orgánicos. Estas ferias gubernamentales, siempre se enfocaron mayormente en la producción a gran escala, y les cedían a “regañadientes”, como menciona O.M.V. (*comunicación personal, 2023*), y que los espacios eran reducidos para la gente de RASA-Jilote, pues comenta que cuando las personas de la Red se presentaban en estas expos a explicar la agricultura orgánica del tipo industrial, criticaban el modelo agroindustrial orgánico, con toneladas de plásticos, para “berries”, con cañones antigranizo, el uso excesivo de la ya de por sí escasa agua dulce, hacia estos modelos productivos intensivos, con mano de obra con pésimas condiciones laborales, limitaba las oportunidades a tener un espacio más firme o con mayor influencia, en dichos eventos.

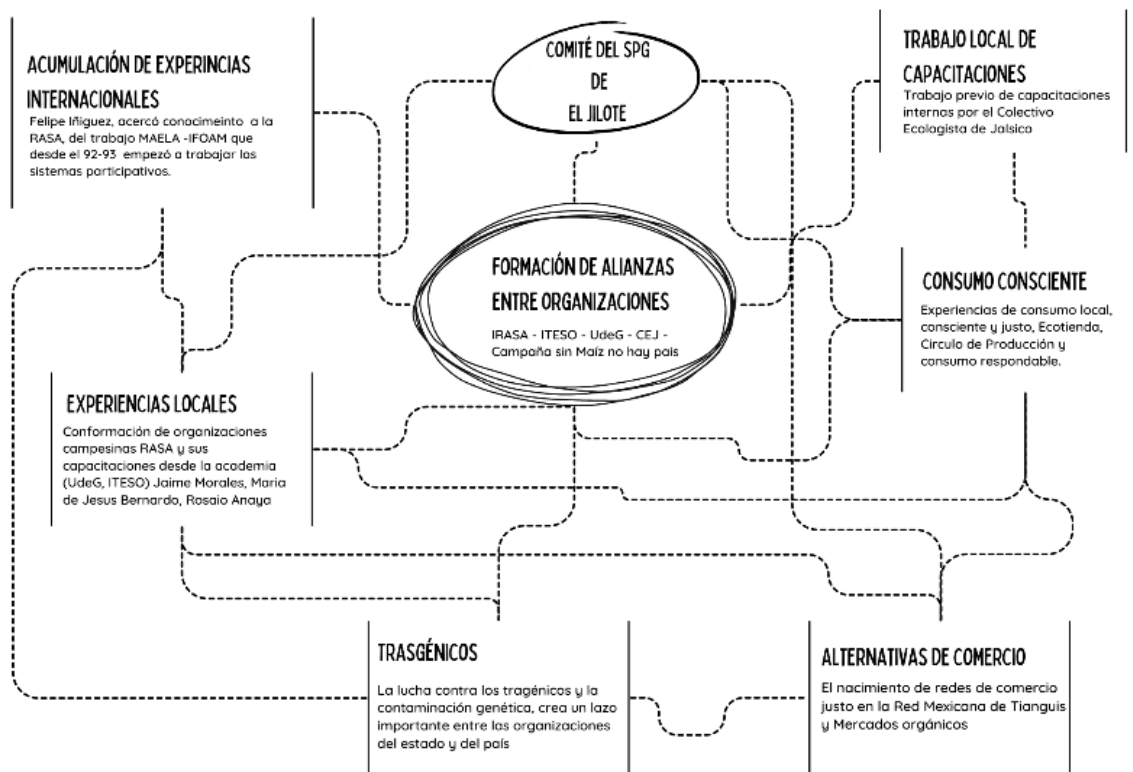


Imagen 5 Esquema de sucesos importantes en la conformación del comité de El Jilote. Elaboración propia a partir de entrevistas y documentos internos.

³⁷ Esta secretaría es ahora la SEMADET, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial.

Tanto las ecofiestas, como las ferias municipales, estimularon un crecimiento importante en la cultura alimentaria de la región y es gracias a las actividades de este periodo de tiempo que manaron colectivos y personas interesadas en el consumo responsable, agricultura urbana y educación ambiental en la ZMG. De este mismo organismo estatal, también surgió el tianguis quincenal de El Exconvento del Carmen, donde también algunas personas productoras de RASA y el Jilote estuvieron participando.

Para el 2013 cuando salieron los Lineamientos para la Operación Orgánica de las actividades agropecuarias, el comité de El Jilote volvió a revisar sus propios estatutos pues estos lineamientos indicaban que para formar un comité de certificación participativa era necesario tener un mercado, para la venta directa de lo producido, entonces se empezaron buscar alternativas con el DIF³⁸ Zapopan, de donde se planteó la posibilidad de hacer un mercado en el Parque Agroecológico de Zapopan (PAZ), el problema de este espacio, es que tenía más responsabilidades y no funcionaba como un préstamo temporal por horas y por días, requería del manejo del lugar toda la semana, cosa que el comité de El Jilote, no podía hacer pues las personas en él, trabajaban exclusivamente de forma voluntaria.

Como otra alternativa de mercado, se habló de el “Chapala lake, famer’s market”, localizado en el poblado de Ajijic, en la Riviera del lago de Chapala, y donde originalmente estuvieron participando casi todas las unidades productivas avaladas por El Jilote, pero este mercado, que se había formado desde los primeros meses del 2010³⁹, no era el mercado propiamente de El Jilote, sino un mercado independiente, en el cual la administración empezó a integrar personas que no trabajaban de forma agroecológica lo cual molestó al grupo y parte del mismo se retiró de ahí, a causa de los desacuerdos.

Fue entonces que “surgió la idea de que El Jilote fuera más bien una especie de mercado virtual, de tal manera que la página web sirviera para enlazar productores con clientes, porque la ley no dice que el mercado es un espacio físico, entonces el mercado podría ser la página web y El Jilote certificaba a los productores que están en página web y entonces los clientes contactan vía la página web a los productores y ya se hace su intercambio entre ellos, ya sea vía canastas o pedidos en directo (O.M.V, *comunicación personal*, 2023)”, esto permitiría al comité conformarse en lo que se conseguía un lugar físico. Así este llamado mercado, que no contaba con un sitio físico, tomó la decisión colectiva de integrarse como un mercado virtual, pues era la forma más sencilla para avalarse como un SCOP sin contar con la infraestructura física adecuada.

Con el auge de las ferias agroecológicas, se vino el nacimiento de varios mercaditos alternativos en la ciudad, algunos de los de mayor relevancia fueron el del Exconvento del Carmen, promovido por la SEMADES, El del Trompo Mágico en el norte de la ciudad, que poco a poco se fue trasladado al centro comercial de Andares (Andares Famer’s Market), poco después el Mercadito Agroecológico en Benito (hermano de El Círculo), la EXPO ecológica tapatía (promovida por instancias gubernamentales) y finalmente organizado por un integrante de El Jilote, La Feria de productores. Todos estos mercados, ferias y tianguis, tenían al menos un/una integrante del MAJ, pero ninguno de ellos era de El Jilote como tal. Tenían su propios reglamentos y forma de trabajo, algunos de forma colectiva otros más con manejo particular. Todos estos acontecimientos, llevaron a El Jilote a continuar y reafirmar su forma de trabajo regional, hasta hacerla suya, y ahora es mencionada como una de sus ventajas o logros

“y qué bueno, porque si no nos hubiésemos hecho así el mercado, el SPG El Jilote, no tuviera el alcance que tiene hoy (M.J.B, comunicación personal, 2023)”.

Otra iniciativa significativa fue “La Yunta”, una iniciativa de canastas, que vendía productos de varias personas integrantes de RASA y avaladas por El Jilote, estas canastas vendían a domicilio y entregaban en el ITESO, también, resultaba ser una iniciativa que era complicada de coordinar por la

³⁸ Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de las Familias.

³⁹ Información proporcionada de forma personal por la actual administración del Mercado. También descrito en documentación interna del MAJ.

lejanía de la producción con la distribución, además de la falta de diversidad y la falta de corresponsabilidad por parte del consumo.

Posteriormente se lograron hacer convenios orales con los mercados como el de Ajijic, donde empezaron a aceptar en el tianguis unidades productivas nuevas, solo siendo avaladas por El Jilote, en la Feria de Productores se le ofrecía (u ofrece) trato preferencial a las unidades que están avaladas por el MAJ (precios más económicos, tablones más grandes, puntos estratégicos en el mercado), en otros puntos como en la Ecotienda, lo producido por unidades acompañadas por El Jilote se admitían sin cuestionamientos, por lo que el MAJ consiguió (y conserva) un reconocimiento social, que aunque sea pequeño es consistente. E

A principios del 2014, se creó por iniciativa de personas que estaban en el ITESO, la Cooperativa de Consumo Consciente MILPA (CCCMILPA), esta cooperativa en su estructura inicial, se considera como una hija de El Jilote y de la RASA, esta cooperativa en palabras de O.M.V. (comunicación personal, 2023), asume la propuesta de El Jilote, reconoce la producción acompañada por el comité y deciden participar a través de una persona representante en el comité del MAJ, lo cual brindó una contraparte importante a la estructura inicial del MAJ que desde sus inicios tenía una influencia mayoritaria de la parte productiva. Ese mismo año y con cooperación de la REDAC se llevó a cabo un segundo taller “Taller

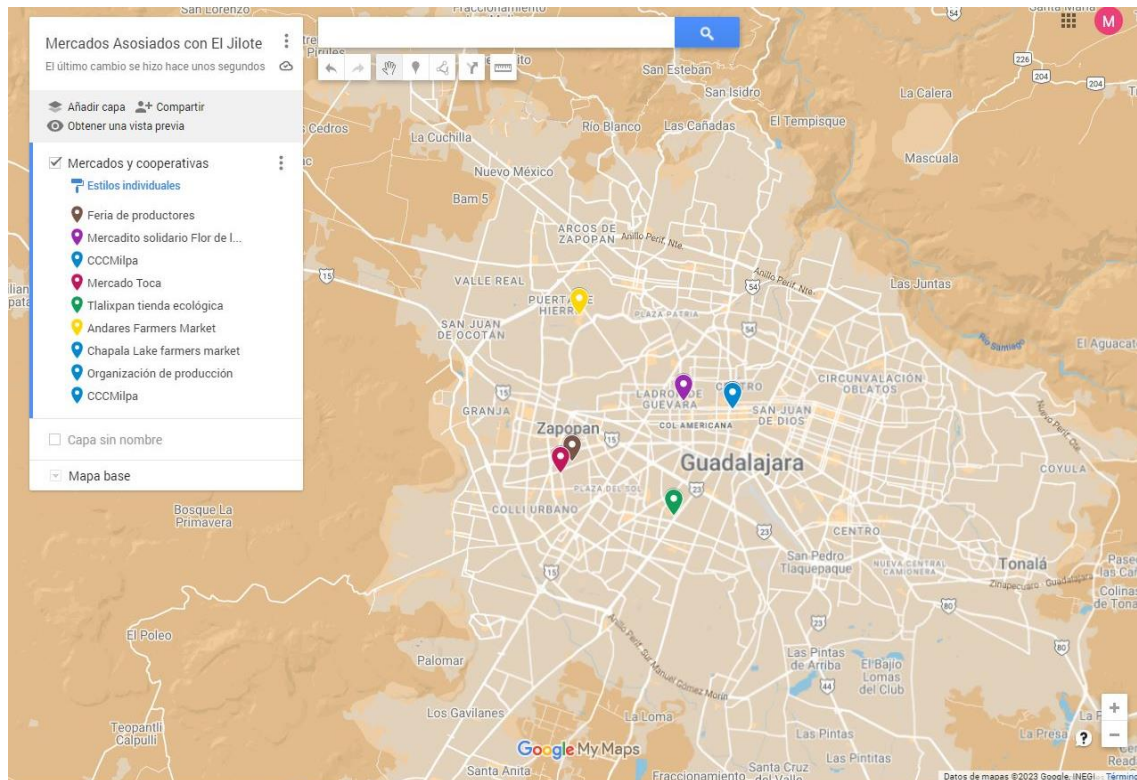


Imagen 6 Mercados asociados al comité de SPG de El Jilote

de Formación en Certificación Orgánica Participativa” en diciembre, con la finalidad de capacitar a personas interesadas, para ampliar el comité de El Jilote, debido a la salida de algunas de sus integrantes originales. Aquí fue cuando se consolidó la alianza de la CCCMILPA con el comité; también participaron personas del CEJ, y personas independientes o productoras, algunas de estas personas continuaron en el comité por un tiempo breve o largo.

En 2016 se hizo un trabajo que aunque no fue precisamente de aval, buscaba ver el estado de los proyectos que comercializaban en el Farmer’s Market del centro comercial de Andares, en el Norte de la Ciudad, con la finalidad de categorizarlos, dicho proyecto se nombró “Proyecto de evaluación y

diagnóstico a productores” poderles ofrecer alternativas de mejora en sus producciones, este trabajo se hizo entre 3 integrantes del comité, por medio de entrevistas y se emitieron recomendaciones en cuanto a insumos confiables, mejora de empaques y etiquetado, entre otros. La finalidad era el poder distinguir que tan ecológicos eran los productos a fin de que “mientras más verdes fueran” obtuvieran mejores beneficios por parte del mercado (por ejemplo, cuotas reducidas).

En 2017 se realizó el “Foro: Certificación Orgánica Participativa, Producción, Acompañamiento, Consumo y Comercialización ‘Construyendo Confianza’”, donde se invitó a personas productoras, consumidoras responsables y personas involucradas en la distribución, el evento tuvo una buena asistencia, se realizó un intercambio de experiencias entre las distintas iniciativas en mesas de consumo, producción y distribución, después de un panel en donde se habló sobre el contexto general de la certificación orgánica participativa y sus prácticas, las normativas y las experiencias de quienes se han avalado, y los mercados locales. Los objetivos del foro eran el de entender los principios éticos, intercambiar experiencias y fortalecer las líneas de acción de El Jilote.

En el 2019 se realizó un análisis estratégico del MAJ, acompañado por el ITESO,

“quedo muy claro, que lo que El Jilote hace respecto a los procesos productivos es acompañamiento, no es una certificación en el sentido de examen, sino un acompañamiento, donde esperamos que los productores puedan mejorar, sus sistemas productivos, y que puedan mejorar su estilo y su nivel de vida, ese sería, como un sistema participativo de garantía, que la garantía es aquella en la que el sistema productivo sea mejor para el propio productor, y garantiza que el consumidor es un mejor consumidor, que es un consumidor es más responsable con lo que está comiendo (O.M.V., comunicación personal, 2023)”,

este proceso quedó trunco porque hubo modificaciones en la estructura del ITESO, y aunque existía la buena voluntad de continuar, el comité no tuvo acceso al documento final.

En 2020 Se realizó una sesión informativa el 27 de febrero, que pretendía acercar a personas interesadas a trabajar en el comité del MAJ, hubo asistentes del PAZ, del Mercadito Flor de Luna, de RASA, de la Escuela Campesina, del ITESO, productoras del Sur de Jalisco y Colima y consumidoras responsables, sin embargo, este proyecto fue difícil concretarlo pues se atravesó la pandemia.

Finalmente El Jilote se encontró en un momento de pausa, pues hubo diversos acontecimientos (previos a la pandemia) y personales en las personas que integraban el comité y de la representación del MAJ, como jubilaciones de integrantes que ligaban al comité con el ITESO, mudanzas, muertes de familiares, cansancio del trabajo voluntario, priorización de los trabajos que ofrecían remuneración, y finalmente la pandemia, así entre el 2019 y el 2021, aunque si se hicieron algunas visitas de acompañamiento, en general, el comité sufrió una serie de ajustes en los que todavía se encuentra. Sin embargo, en los años posteriores se ha mantenido la actividad con distintas capacitaciones y talleres con diversas temáticas, en varios puntos de la ciudad, fuera de la ciudad, enlazados en otros eventos, mercados o proyectos, como se muestra en la tabla 5.

En este momento el Jilote se encuentra en un nuevo intento de legalización, con un comité base integrado solo por mujeres, y con la intención de reactivar los convenios con mercados de manera más formal. Por lo pronto se ha desligado del ITESO, aunque aún cuenta con el apoyo de la institución a través de programas como el de REALT (Redes alimentarias alternativas). Actualmente el SPG del Jilote, tiene relación con varios puntos de venta: canastas (cestas), tiendas solidarias y mercados como se ve en el mapa de la imagen 6.

FORMACIONES IMPARTIDAS Y RECIBIDAS POR EL JILOTE

A través del tiempo de su conformación y en su historia El Jilote ha realizado talleres, conversatorios y foros en el estado y de forma virtual, además ha recibido algunas capacitaciones tanto

internas o externas, o para integrar participantes al comité, para capacitación se sus integrantes o bien para procesos organizativos estas se presentan en la tabla 5, con lo cual se observa la experiencia adquirida por el comité.

Tabla 5 Talleres y actividades hechas por o para el jilote

FECHA	EVENTO	OBJETIVOS	ORGANIZACIÓN	LUGAR
Junio 2011	Taller de Sistemas participativos de garantía	Establecer formalmente un comité de certificación participativa	Red Mexicana REDAC RASA CEJ	Guadalajara
2012 - 2013	Ecofiestas (talleres para todas las personas con distintas temáticas)	Reconocer participativamente las unidades productivas por su producción agroecológica	El Jilote Círculo de Producción CEJ	Rotativas, distintos puntos en la Zona periurbana
Dic 2013	Charla "Certificación participativa"	"Jalisco produce, Jalisco consume" Explicar lo que es la certificación participativa.	Gobierno del Estado SEDER BIENESTAR	Paseo Chapultepec
Dic 2014	Taller de formación en Certificación orgánica participativa.	Capacitar asistentes en el trabajo de la certificación participativa	El Jilote Red mexicana REDAC RASA ECOTLAN Círculo de producción	ITESO
Julio 2016	Charla sobre Certificación Orgánica Participativa y el MAJ	Mostrar lo que es la certificación orgánica participativa y cómo funciona el MAJ	Red de Agricultura Urbana	Guadalajara
Nov 2017	Foro: Certificación Orgánica Participativa, Producción, Acompañamiento, Consumo y Comercialización "Construyendo Confianza"	Dialogar entorno a los principios éticos y los fundamentos técnicos de la COP ⁴⁰ Facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre personas involucradas en la producción agroecológica en Jalisco Fortalecer las líneas de acción del Jilote.	El Jilote CCCMILPA MAELA ITESO Feria de Productores RASA Círculo de Producción Chapala Lake Farmers Market	ITESO
Jun 2018	Planeación estratégica	Análisis interno y planeación del Jilote	ITESO El Jilote	ITESO
Oct 2018	Taller de cromatografía de suelos	Aprender a elaborar cromas para identificar la calidad de los suelos	MAELA CUTonalá	CUTonalá
Feb 2019	Curso de Cromas	Aprender a elaborar nuestros cromas, como alternativa para el control de calidad de los suelos.	El Jilote RASA CEFAS	CEFAS, Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco
Sept 2019	Taller de certificación participativa "Conoce al productor de Tu Alimento" Dentro del marco de la 5ta Feria del Maíz	Dar a conocer el proceso de certificación participativa a un público consumidor	El Jilote RASA Feria de Productores	Feria de Productores, Zapopan, Jalisco
Oct 2019	Ponencias en las Jornadas de Comercio Alternativo y Negocios Sustentables: Conservación de ecosistemas a través del consumo local Innovación social: modelos de producción y consumo comunitario Y Taller de alternativas de producción y consumo consciente	Dar a conocer alternativas al comercio tradicional, mostrar alternativas socialmente responsables para el consumo y la producción	ITESO Feria de Productores MAELA Escuela Campesina CCCMILPA El Jilote	ITESO
Dic 2019	Día mundial del No uso de plaguicidas	Intercambiar conocimientos y alternativas para evitar el uso de plaguicidas	Productores sustentables Sierra de Amula	Cucsur

⁴⁰ COP, Certificación orgánica participativa

Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez

			El Jilote MAELA Cucsur	
Feb 2020	Sesión informativa del MAJ	Integrar personas al comité de certificación orgánica participativa	El Jilote	ITESO
Marzo 2020	La Certificación Participativa como alternativa para generar lazos de confianza	Informar en que consiste la Certificación orgánica participativa y sus ventajas	Red de Guardian@s de semillas de occidente El Jilote RASA	Huerta "Los Eucaliptos", El Salto, Jalisco
Ago.- Nov 2020	Webinario de formación de SPG (Curso particular)	Ayudar a un grupo a conformar su propio SPG en el estado de Sinaloa	El Jilote ITESO Grupo motor particular de Sinaloa	Virtual
Ene 2021	Capacitación sobre figuras jurídicas	Entender cuál es la figura asociativa más adecuada para el colectivo	El Jilote Alfredo García Amador	Virtual
Marzo 2021	Taller de Morfología de las semillas Dentro del encuentro de la Red de Guardian@s de Semillas de Occidente	Entender como son las semillas, como funcionan, como reproducirlas, y verificar su calidad	Red de Guardian@s de semillas de occidente El Jilote MAELA	Huerto Escuela "Semillas Colibri", El Salto, Jalisco
Oct 2021	Dentro del evento del Día del Maíz "Feria del Maíz" Conversatorio: Cambio climático y producción de maíces nativos y hortalizas	Entender los efectos del cambio climático en la producción agrícola	Feria de Productores El Jilote	Feria de Productores, Zapopan, Jalisco
Oct 2021	Conceptos comunes: Taller de definición de Soberanía Alimentaria	Generar una visión común de lo que entendemos por Soberanía Alimentarias	El Jilote CONACYT ITESO	Virtual
Marzo 2022	Curso teórico-práctico Certificación orgánica participativa	Análisis de procesos básicos para implementar la Certificación Orgánica Participativa COP a partir de un Sistema participativo de garantía	El Jilote	CEFAS y Rancho "Los Alisos", Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco
Jul 2022	¿Certificación? Mejor Construyamos confianza a través de sistemas participativos	Fortalecer los sistemas alimentarios sustentables a través de la colaboración de productoras y consumidoras	Cooperativa de consumo la imposible	Virtual
Ago. 2022	Intercambio de experiencias de Certificación Participativa Diálogos entre sistemas participativos de Garantía Puebla -Jalisco	Intercambiar experiencias y conocimientos entre ambos procesos	Tianguis alternativo de Puebla	Tianguis Alternativo de Puebla, Col. Buganbilias, Puebla
Sept 2022	Acercándonos a la Soberanía alimentaria	Construcción colectiva de indicadores de soberanía alimentaria desde los sistemas participativos	El Jilote Red MAES Pies Agiles CONACYT	Virtual
Sept 2022	Acercándonos a la Soberanía alimentaria	Construcción colectiva de indicadores de soberanía alimentarios desde los Sistemas Participativos de Garantía	El Jilote CONACYT Colectivo Agroecológico Teocintle PAZ	Parque agroecológico de Zapopan, Col. Santa Margarita, Zapopan
Oct 2022	Certificación participativa y acercamiento a la soberanía alimentaria "Construcción colectiva de indicadores del buen vivir, desde la perspectiva de género"	Construcción colectiva de indicadores para medir el Buen vivir en los procesos agroecológicos con equidad de género	El Jilote Red MAES CONACYT	Casa de la Cultura, Talpa de Allende, Jalisco
Abril 2023	Calidad de las semillas a partir de la certificación participativa	Alternativas para proteger nuestras semillas a partir de la certificación orgánica participativa	El Jilote Red de Guardian@s de semillas	Plaza principal, El Limón, Jalisco

	Dentro del Festival de las frutas y las semillas		Municipio de El Limón, Jalisco	
Jul 2023	Estrellas del Jilote, intercambio de experiencias	Explicar cómo funcionan las estrellas del jilote y en que lo diferencian de otros métodos de aval y como se trabaja en general la certificación participativa desde el nodo de Jalisco	Grupo gestor del sistema participativo de garantía de CDMX	Virtual

Fuente: Elaboración propia por medio de documentación interna

OBJETO DEL MERCADO AGROECOLÓGICO EL JILOTE y SU COMITÉ.

Grupo y objetivos.

El comité de El Jilote se reconoce en el sentido organizativo y en la horizontalidad de su formación como una red de apoyo con una estructura colectiva y organización comunitaria, que se esfuerza por alcanzar la soberanía y la auto gestión, para la búsqueda y construcción de confianza como se observa en la imagen 7, elaborada durante la planeación estratégica. Se ve a sí mismo; como un grupo de



Imagen 7 Representación de los Objetivos de El Jilote. Fuente: documentación interna.

personas que trabajan en conjunto apostando, en el sentido ético por la vida, por conservar un mejor medio ambiente, un campo productivo más digno, con mejores alimentos para todas las personas; fortalecer y reintegrar a pequeños proyectos productivos y artesanos que quieren cultivar sano. Históricamente se reconoce como un proceso social joven, femenino, que camina hacia y en un movimiento social más amplio e incluyente. Con un sentido político en búsqueda de la construcción de alternativas, a las que se ofrecen en el sistema alimentario neoliberal en actual crisis, que trabaja en la lucha por el derecho a la alimentación sana, el reconocimiento local y la gestión del tejido social (entre el campo y la ciudad) y legitimidad, de los procesos sociales

que desarrolla. El Jilote se construye como una red de apoyo, con un proceso que parte de un movimiento social, una organización, integrada por personas valiosas dedicadas a la producción (*de alimentos sanos, artesanos, ...*), comercialización, adquisición, construcción de saberes (*supone ser una organización de segundo o tercer nivel, que reúne a productores, redes de productores, etc. para compartir un propósito de segundo o tercer nivel*), con un peso social y político, fuerte, representativo, referente local y nacional, con una postura crítica llena de propuestas alternativas de convivencia socioambiental y para el cultivo de alimentos sanos, con una estructura colectiva, organización comunitaria, a fin de maximizar el beneficio social, generando así gobernabilidad y eficiencia empresarial⁴¹.

Así el jilote es un grupo organizado socialmente que busca el acompañamiento de unidades productivas de agricultura a pequeña escala, en la transición agroecológica para venta, principalmente local, de alimentos y otros productos procesados con ingredientes agroecológicos, que busquen la salud, en sus procesos productivos, ética, social y ambientalmente.

Para pertenecer al comité base o al MAJ cada integrante debe ser una persona con principios éticos, que busque y promueva el bien común, que tenga experiencia en proyectos sociales, en producción

⁴¹ Tomado del análisis estratégico del 2019, documentos internos

agroecológica o bien que sea una consumidora consciente que participe de forma frecuente en alguna de la organizaciones, mercados o nodos de consumo asociados.

Entre los objetivos de El Jilote se encuentra el fortalecer la producción, comercialización y consumo local, mientras se promueve la biodiversidad alimentaria, llevando a cabo acciones que conlleven mejoras en las prácticas productivas de las personas productoras involucradas, para promover la soberanía alimentaria, la economía a escalas y la sensibilización pública sobre los beneficios de la agroecología y los alimentos limpios.

El objetivo de trabajo del comité de sistema participativo de garantía de El Jilote está dirigido a quienes producen y procesan a pequeña escala, ya sea en trabajo individual, familiar, en grupos, para el autoconsumo, el mercado local, regional y nacional.

Además, el comité trabaja siguiendo los principios de la agricultura orgánica-agroecológica, la escala local, la corresponsabilidad entre la producción y el consumo y el intercambio de conocimientos, con la finalidad de alcanzar el desarrollo integral de quien produce mediante el acompañamiento, la capacitación de distintas personas.

Desde el jilote se busca seguir el marco jurídico de la LPO de México, su reglamento y lineamientos, sin hacer de lado los principios básicos de los SPGS que aplica en su día a día como se indica en el esquema de la imagen 12 y aquellos principios que contempla la agroecología: Económicos, Políticos, Ecológicos, Sociales, Culturales y de Ética.

La certificación del MAJ es participativa en tanto las decisiones del comité se toman en colectivo y por actores diversos dentro de los que hay personas consumidoras, técnicas y productoras, sin embargo, el tener el aval de sustentabilidad del MAJ no representa adquirir nuevas responsabilidades que permitan el sostenimiento colectivo del SPG del Jilote. Es por esto que es necesario crear un mecanismo, más allá de los talleres y pláticas informativas, mediante el cual las personas productoras y consumidoras beneficiadas por el trabajo del MAJ adquieran mayores responsabilidades de participación dentro del SPG más allá del pago de su certificación. O bien como lo sugirieron en la entrevista, fortalecer más la formación política de las personas involucradas para que vean la importancia de una participación más activa (Aguilar,2023).

Aunque en opinión de Claudia Bara (2017) algunos procesos más complejos y completos pierden un poco el principio de la simplificación, la readaptación de los formatos del SPG de El Jilote demuestran la aplicación del principio de adaptabilidad para la búsqueda de la simplificación del proceso.

Área de influencia del comité de El Jilote y del MAJ.

Primeramente se entiende una diferencia entre el comité de El Jilote o lo que he llamado el comité central, del Mercado Agroecológico El Jilote, siendo el primero el comité que organiza las capacitaciones, visitas de acompañamiento y trabajos de investigación participativa con otros colectivos es decir el nodo central del equipo, y el Mercado Agroecológico MAJ, como el total de personas involucradas en el Mercado, es decir, incluye las unidades productivas y personas acompañadas por El Jilote en la transición agroecológica.

El MAJ tiene un área de influencia nacional puesto que al ser un mercado virtual abarca un área más amplia que lo que abarcaría un Mercado físico en la ciudad, así hay pequeñas tiendas distribuidoras en los estados aledaños a Jalisco y en otros municipios fuera de la ZMG, que recurren a la página web para enterarse de nuevas unidades productivas, avaladas.

El Jilote como comité base, también tiene un área de influencia que no está limitada a la ZMG, primero tiene un reconocimiento social regional y local, más un reconocimiento nacional, por el tiempo que lleva trabajando estos procesos sociales participativos en la comunidad. Por lo que el área de influencia del comité es más amplia que la que tendría solo con un mercado físico.

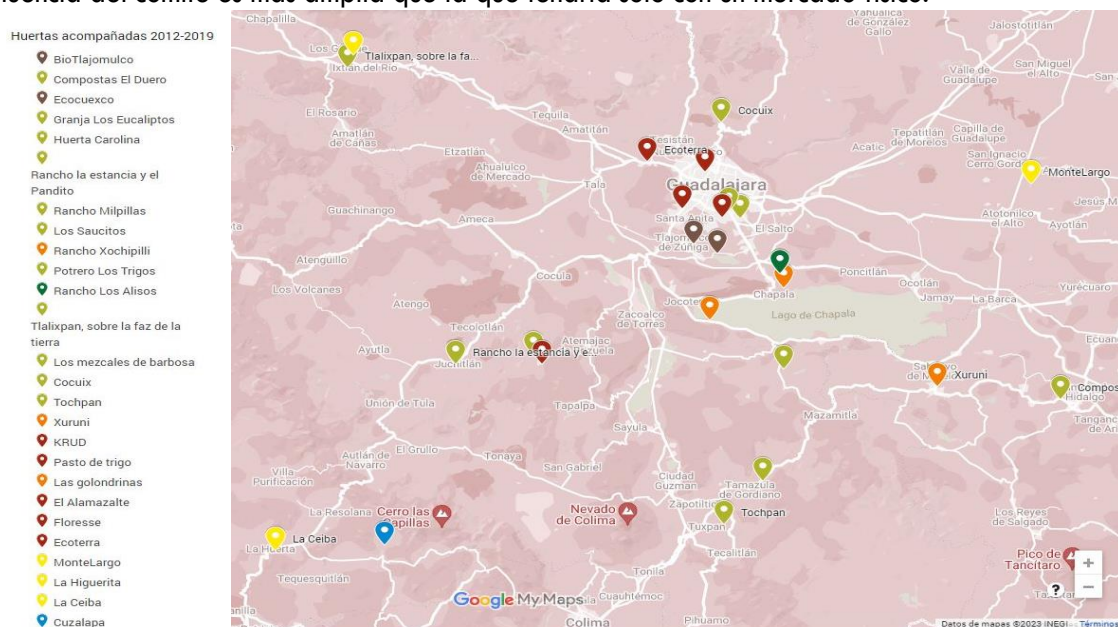


Imagen 8 UP Visitadas por El Jilote verde obscuro con certificado vigente, verde claro con Certificado vencido, Naranja Certificado retirado o no se pudo avalar, Amarillo en transición, Rojo no se visitaron porque no pasaron el 1er filtro, Azul, subcomité regional.

En cuanto a visitas de acompañamiento el rango de acción del comité se reduce al Estado de Jalisco y algunas regiones del sur de Nayarit, y algunas partes de Michoacán en la Riviera del Lago de Chapala, cercanas a Jalisco como se puede evidenciar en el mapa de la imagen 8 de unidades productivas de las que se cuenta documentación o información de haber hecho trámite ante el SPG del Jilote.

Además, a través del tiempo El Jilote ha trabajado o tenido relación directa o indirecta con diversas organizaciones que se ven mencionadas en los documentos internos, aunque no de todas se conserva una información explícita del tipo de relación que mantuvieron. Podemos destacar la Red mexicana de comercio comunitario REMECC, la red Latinoamérica de comercio comunit, rio RELACC, Organizaciones estatales de economía solidaria, Mujeres Color de tierra, DERN, CUCSur UdeG, Pastoral Indigenista, Productores de nopal El Nexticuil, la Red de Agricultura urbana, Grupo solidario Intercultural de Jalisco, RASA, UACI, Unión Campesina Zapatista del sur, Grupo herbolaria de Ocotlán, Laboratorio de Biotecnología Ocotlán, Secretaría de Educación Jalisco, CUCEA UdeG, Rutas AC., REDAC, Círculo de producción y consumo responsable y la CCCMilpa.

Visión Común.

“El jilote es un mercado virtual que vincula a productores avalados por un Comité Participativo de Garantía que trabaja bajo principios, participativos y que fomentan las relaciones de confianza, además de promover los compromisos de salud, ecología, equidad y certidumbre ambiental⁴².”

Se tiene la visión compartida de beneficiar a quienes producen de forma agroecológica y consumen responsablemente, con la finalidad de obtener garantía y confiabilidad, que permitan el reconocimiento local, regional y nacional, a través de un equipo integral, consolidado y comprometido,

⁴² Tomado del análisis estratégico del 2019, documentos internos

como alternativa al mercado convencional, mediante el acompañamiento, la capacitación, vinculación y otros procesos educativos que permitan estimular la transición agroecológica.

Es un grupo que certifica procesos productivos agroecológicos mediante el acompañamiento y seguimiento a pequeñas unidades agrícolas y de procesamiento en Jalisco y zonas aledañas del estado, con autonomía de gestión y con experiencia obtenida por la inclusión de quienes producen y consumen innovación del proyecto, y de formación para su réplica, que enlaza productores y consumidores, de forma asequible y con justicia social a fin de empoderarles, garantizando y valorando su trabajo, para crear confianza y cercanía.

ESTRUCTURA OPERATIVA DEL SPG

SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA COMO INNOVACIÓN ANTE LA CERTIFICACIÓN DE TERCERA PARTE.

Hemos visto que la idea original de avalar la producción orgánica salió de los Sistemas participativos que poco a poco se fueron reglamentando en las políticas públicas de los países, para así llevar al nacimiento de la certificación por tercera parte. Los Sistemas Participativos de Garantía (SPG), son sistemas que, además de la certificación y etiquetado para las producciones orgánicas, buscan incentivar la construcción de redes de trabajo y aprendizaje mutuo vertebradoras de los territorios rurales donde se insertan (Boza, 2013). De ahí, que a pesar de los esfuerzos por regularlos, pero también gracias a estas diferencias basadas en las redes de apoyo mutuo, encontraron una forma de vida en las comunidades de agricultura familiar e indígena en el sur global y en las cadenas cortas de consumo responsable.

Tabla 6 Diferencias entre certificación de agencia y El Jilote.

Características:	Sistema de certificación por tercera parte	Sistema participativo de garantía de El Jilote
Aval por:	Productos determinados solicitados	Unidades productivas y su producción general, siempre que se mencione en los formatos y se verifique en la visita
Documentación:	De identificación personal y de la finca Plan orgánico (plan de manejo, procedimientos y recetas) *en organizaciones se requiere la información de la organización (documentos de estructura y de control interno) más la de cada finca	De identificación personal y de la finca Plan orgánico -formatos de acompañamiento (plan de manejo, procedimientos y recetas) Carta responsiva
Equipo:	Persona inspectora	Comité de visita acompañamiento (3 a 4 personas)
Pago:	Obligatorio antes del trámite, al entregar el plan orgánico, y antes de recibir viabilidad de visita.	Información previa y acompañamiento en el proceso de llenado de formatos, sin pago previo.
Costo:	Mínimo 1400 dls x hora	2500 pesos más viáticos
Periodicidad:	Anual obligatoria	Anual voluntaria
Validez:	Nacional e internacional (pagando las tarifas para el aval de los reglamentos internacionales que se deseen)	Validez local y nacional - reconocimiento social comunitario.
Análisis:	Suelo, Agua, Foliar, otros	Suelo y Agua cada 5 años, o antes según análisis de riesgos
Análisis de resultados:	Persona inspectora	Comité completo del SPG
Retroalimentación:	Previa al Dictamen, detalles sobre incumplimientos, con plazo establecido para correcciones.	Retroalimentación durante todo el proceso desde el llenado de formatos, durante la visita y después del dictamen.
Uso de sellos:	Sello de la compañía y el nacional	Sello nacional, solo con la validez gubernamental vigente.
Normas	LPO de México Otros lineamientos, si se solicita así y se pagan las respectivas cuotas	LPO de México Principios de la agroecología: Ecológico, Económico, Político, Social, Cultural y Ético.

<p>Apoyo en el comercio:</p>	<p>A través del sello de la empresa y el nacional.</p>	<p>Se integran en el MAJ, a través de la página web, con información sobre la valoración y de donde localizar los puntos de venta que manejan (con certificación y recertificación anual) Se informa del trabajo de la finca en redes sociales. Enlace con el consumo entre el comité y las fincas.</p>
-------------------------------------	--	---

Elaboración propia a partir de Ecocert (ecocert.app.box.com/v/EcocertMexicana).

El SPG del Jilote como se ha analizado es un resultado de distintas acciones regionales que se han articulado de tal forma que han llegado a buscar una alternativa para forjar los lazos de confianza necesarios entre el campo y la ciudad, para un consumo responsable, como lo han hecho otras redes y organizaciones en el mundo. El Jilote, es uno de los pocos SPGs a nivel nacional que tiene una base establecida por personas productoras/campesinas y no surgida propiamente del consumo, como ha sucedido en muchos otros puntos. En este caso el consumo se adhirió al proceso campesino y lo impulsó. Además, es una propuesta que no se limita a seguir los lineamientos de la LPO, sino que se esfuerza por observar y valorar actividades enmarcadas en los principios de la agroecología que no son siempre observables en la producción agropecuaria.

Un sistema participativo de garantía comparte con la certificación de tercera parte el objetivo de otorgar confiabilidad a la agricultura ecológica, así como a las normas técnicas mismas. Pero difieren de la certificación de tercera parte en que no sólo promueven, sino que implican la participación de los agricultores en el proceso de evaluación (Gómez, 2007), y de otras personas como técnicas y consumidoras; además El Jilote busca avalar una agricultura saludable con el ambiente, que englobe y aplique los principios de la agroecología y no solo de una agricultura orgánica de sustitución de insumos. A decir de M.J.B (comunicación personal, 2023), esto la hizo y la hace innovadora en sus propuestas. Algunas de las diferencias entre el SPG de El Jilote y una certificación de tercera parte que funciona en México se muestran en la tabla 6

Principios Estructurales y Éticos del SPG El Jilote.

A través del análisis estratégico se corroboró que El Jilote hace acompañamiento, pues no es una certificación que examina las fincas sino que más bien ofrece un acompañamiento, con la cual se espera que las personas encargadas de dichas fincas puedan hacer una transición agroecológica que les permita mejorar su estilo y su nivel de vida, y por medio de este acompañamiento la garantía sería que el sistema sea mejor para quien produce y que englobe una corresponsabilidad de quien consume, porque es un consumo involucrado en los métodos y técnica que se emplean en el sistema. (O.M.V., comunicación personal, 2023)

El sistema participativo del Jilote trabaja 4 líneas estratégicas, el mercado, la formación y capacitación, el propio sistema de garantía y la producción:

1. *Mercado (Construir confianza. En este espacio suceden tres cosas: intercambiamos, nos formamos y nos certificamos (legitimidad)– como proceso)*
 - *Interés de dar salida a las producciones acompañadas por El Jilote.*

Trabaja el mercado, a través de una página web y redes sociales, que pueden ayudar a establecer contacto directo entre quienes se interesan en los productos y quienes los producen, pero además trabaja las relaciones, a base de convenios, con los mercados físicos, con la finalidad de establecer lazos de confianza.

2. *Formación – capacitación (metodologías participativas)*
 - *Experiencias acumuladas – servicios de acompañamiento para la transición (una vía de ingresos). Por ejemplo: análisis de suelos y agua; manejo integral (bitácoras).*
 - *Intercambio de saberes*

La formación y capacitación, se da a través de talleres, conversatorios, foros en donde se comparten experiencias y conocimientos entre las personas participantes, que pueden ser de cualquiera de los rubros

involucrados en los sistemas participativos, desde la producción, consumo, distribución y personas técnicas y también la maneja a través de RASA.

3. Sistema participativo de garantía (SPG)

- Proporción entre ambas opciones:
 - a. Promoción y proceso hacia lo orgánico.
 - b. Acreditador:
 - Quienes producen lo quieren si les ofrece salidas mejores
 - Tener un lugar de mercado virtual o físico
 - Se requiere un equipo: un técnico, un productor y un consumidor
 - De acuerdo con la formalidad señalada por SAGARPA
 - Alianzas estratégicas para fortalecerse como acreditado

El sistema participativo de garantía, desde muy temprano en su proceso de formación redactó su reglamento interno y dentro del comité se empezaron a hacer pruebas, primero por parte de la asociación ITESO-UdeG (UASI)-RASA y más adelante por parte de la RASA, este funciona para establecer un aval.

4. Producción y unidades productivas:

- Mejores ingresos
 - ✓ Mejorar la producción
 - ✓ Mejores ventas y salidas

Y la producción, a través de las organizaciones de producción con las que participa como la RASA, la Escuela Campesina y las mismas unidades y personas, avaladas y acompañadas.

Las Estrellas de El Jilote.

En el Sistema participativo se diseñaron unas estrellas, que pretendían diferenciar una certificación orgánica de una agroecológica.

“lo de las Estrellas inició como una necesidad de distinguir o dar un mejor reconocimiento a quienes tienen procesos más integrales. M.J.B. elaboró una primer propuesta enfocada a agricultores. Se supone que habría una propuesta similar para producción pecuaria y otra para transformadores. Después, esa propuesta evolucionó hacia “Estrellas” y yo elaboré el documento... con indicadores por cada una de las dimensiones de la agroecología. Esto permitiría tener estrellas comunes (ecológica, social, etc.), aunque indicadores distintos (abonos, ingredientes, etc.)” (O.M.V., comunicación personal, 2023)”.

Las estrellas de El Jilote se elaboraron en el 2012, mientras los Lineamientos para la operación orgánica para las actividades agropecuarias fueron publicadas hasta el 2013, fecha en la que los lineamientos redactados colectivamente en la REDAC, apenas estaban distribuyéndose entre los grupos asociados. Por lo que un análisis detenido de los indicadores para las estrellas elaboradas en esa época contiene muchos de los lineamientos establecidos por la LPO al siguiente año de la conformación legal del colectivo, y teniendo en cuenta que ya se trabajaba sobre esto antes de conformarse legalmente⁴³, se entiende por qué dichos indicadores contienen información tratada en la LPO y sus reglamentos y lineamientos.

⁴³ M.J.B. (comunicación personal, 2023), habla de haber realizado visitas de acompañamiento en conjunto con la UACI de la U de G desde el 2006. Y en los documentos internos se cuenta con formatos de acompañamiento para unidades con procesamiento elaborados por Ivonne Ayala fechados en el 2010, donde ya se pueden apreciar indicadores de autoconsumo, procesamiento, comercialización, Presentación del producto y relación costo – beneficio.

En las estrellas de producción vegetal se observan técnicas de la producción orgánica y en la agroecología el análisis de producción vegetal tiene 10 puntos de trabajo agroecológico, cada uno de ellos con distintos valores asignados por cada indicador, como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7 Estrellas para producción vegetal de El Jilote 2012

criterio	Indicador	Puntaje	Observaciones
TOTAL 58 PUNTOS CADA 11 PUNTOS EQUIVALE A UNA ESTRELLA			
SUELOS	Uso de composta externa	1	
	Uso de composta externa/interna	2	
	Uso de composta con materiales producidos dentro de la parcela exclusivamente	3	
ABONOS NATURALES	Uso de abonos naturales (composta, humus, bocahi, restos secos, etc.) - materiales externos	1	
	Uso de abonos naturales (composta, humus, bocahi, restos secos, etc.) - Materiales externos/internos	2	
	Uso de abonos naturales (composta, humus, bocahi, restos secos, etc.) - Materiales internos exclusivamente	3	
	Uso de abonos foliares naturales	1	
MANEJO DE SUELO	Rotaciones de cultivos	1	
	Asociación de cultivos (leguminosas)	1	
	Preparación de suelos con ciclos lunares	1	
	Descanso de suelo	1	
CONSERVACIÓN DE SUELO	Cultivos en terrazas y/o cultivos en curvas de nivel)	1	*En este caso resulta complicado comparar un terreno con pendiente a uno sin pendiente por lo que esta estrella favorece a dichas unidades respecto las segundas
	Uso de barreras vivas o de materiales inertes	1	
REMEDIOS PLAGAS	Preparados naturales con materiales comprados convencionales	1	
	Preparados naturales con materiales producidos en la parcela o recolección silvestre o locales orgánicos.	2	
	Preparados naturales con materiales internos y externos	1	
	Cultivo de plantas repelentes	2	
	Control biológico	3	*Este método de aplica en la agricultura orgánica intensiva y generalmente incluye materiales comprados y no especifica que el control se dé, de forma natural.
SEMILLAS	Uso de semilla limpia (no tratada, no transgénica)	1	*La legislación prohíbe el uso de semillas genéticamente modificadas, y permite el uso de semillas tratadas si se puede comprobar que no existe esa semilla en origen orgánico.
	Uso de semilla propia (acriollada)	2	
	Recuperación de semillas locales para conservación de diversidad	2	
	Participación en banco de semillas vivo regional	2	
DIVERSIDAD DE CULTIVOS	Diversidad de cultivos	1	
	Incorporación de animales de traspacio comestibles y/o de trabajo	1	
	Incorporación y/o protección de diversidad de árboles	1	*La diversidad de árboles podría bien estar contemplada en la diversidad general del a parcela. *Al ser fauna el criterio debería ser solo diversidad.
	Presencia de fauna silvestre	1	
	Presencia de flora silvestre	1	
AGUA	Uso de agua de pozo (con análisis de laboratorio, favorable)	1	*El Jilote esta requiriendo ya un análisis de laboratorio.
	Captación de agua pluvial	2	
	Tratamiento de agua potable y de lluvia (filtrado, oxigenado, plantas acuáticas, etc.)	1	
	Tratamiento de aguas grises para plantas no comestibles	1	

	Uso de sistemas de riego ahorradores de agua industrial (mangueras, tuberías de plástico)	2	Las tuberías de PVC están reguladas en la legislación, parece inapropiado dar dos puntos a esto sin especificar que estén protegidas del sol, para que no liberen tóxicos dañinos
	Uso de sistemas de riego ahorradores de agua con materiales naturales (carrizo, bambú)	3	
INCIDENCIA SOCIAL	Formación personal ambiental	1	*Estos puntos pueden integrarse en la nueva versión de las estrellas elaborada en 2019 *Sería necesario especificar
	Transmisión de conocimiento a la comunidad (talleres, cursos, etc.)	2	
	Apoyo a grupos vulnerables	2	
	Autoconsumo	1	
	Participación en movimientos sociales	1	
	Integración de la familia en el proyecto productivo	1	
	Integración de la comunidad en el proyecto productivo	2	
Participación en las comisiones de trabajo del MAJ	2		
TECNOLOGÍA APROPIADA	Uso de energía solar /eólica	1	
	Energía física (bici-máquinas, manual)	1	
	Baños secos	1	

Fuente: Documentos internos del MAJ – Elaboración M.J.B. con análisis propio

Las estrellas para la verificación del procesamiento no están concretamente terminadas, pero que incluyen un aproximado de 6 criterios y 23 indicadores, como se muestra en la tabla 8.

Muchos de los criterios en este rubro como en el de producción se incluyeron en los Lineamientos para la operación orgánica de la producción agropecuaria en la LPO, por lo que en las versiones posteriores de los formatos ya se incluyen todos estos criterios.

Tabla 8. Estrellas para la elaboración de productos procesados

Criterios	Indicadores
Ingredientes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Naturales. Ingredientes a granel como semillas, harina, miel... ✓ Naturales procesados. ✓ Orgánico. ✓ Grado de refinamiento.
Procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crudos ✓ Casero ✓ Industrial ✓ Aditivos para conservar los productos más tiempo de lo natural. ✓ ingredientes regionales
Socialmente responsable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vínculo con los productores directos del insumo (comunidades de producción orgánica del tipo cooperativas) ✓ Consumo de miembros de la red de tianguis orgánicos. ✓ Vínculo directo con la empresa productora del insumo ✓ Consumo de insumos producidos dentro del estado ✓ Consumo de insumos producidos dentro del país. ✓ Productos orgánicos consumidos de tiendas orgánicas (aunque no sean directamente del país)
Enotecnias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tratamiento de agua residual ✓ Composta de residuos en el proceso de producción. ✓ Energías alternativas (bici máquinas, eólica, solar...<<estufa solar>>)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empaques biodegradables ✓ Envases reutilizables
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jabones biodegradables en proceso de limpieza
Etiquetado o información al consumidor	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utensilios utilizadas en proceso de cocción.

Fuente: documentos internos. Elaboración M.J.B.

Las estrellas para comercializadores no están completamente definidas en cuanto a puntajes, pero tienen ya las bases de la evaluación elaboradas con 5 criterios y 10 indicadores como se muestra en la tabla 9.

Este punto de calificar a la comercialización muestra los principios éticos del MAJ, lo cual refiere a lo que comenta Oscar (*comunicación personal, 2023*), que alguna vez se cuestionó el certificar al consumo, y se observa aquí la priorización que se hace en la producción y la dignificación de la vida campesina, que es de donde provienen las raíces del SPG, a partir de la RASA y lo diferencia enormemente del otros sistemas participativos de garantía que surgen desde el punto de vista del consumo.

Tabla 9 Estrellas para la comercialización.

Criterio	Indicadores
Certificación Orgánica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar que el productor tenga una producción orgánica o en transición de sus productos ✓ Verificar que el transformador tenga una producción orgánica o en transición de sus productos ✓ Contar con la documentación que acredite la certificación orgánica de los productos ✓ Contar con la documentación que acredite la certificación en trámite de los productos ✓ Contar, en su caso, con la documentación que acredite el proceso de transición del productor o transformador
Comercio Justo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se pagan precios justos a los productores y transformadores ✓ Pago oportuno bajo los acuerdos de pago
Conocimiento del Productor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El comercializador conoce al productor y su parcela o unidad de producción
Evaluación del productor o transformador	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Comercializador ha hecho una evaluación para determinar que el producto a comercializar cumple con los criterios básicos de producción orgánica
Contribución al productor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El comercializador contribuye a desarrollar el producto orgánico con sugerencias de empaque, etiquetado, certificación, proceso, energías alternativas

Fuente: Documentos internos Elaborado por M.J.B.

Actualización de las Estrellas.

A partir de esta propuesta se hizo una reelaboración de las estrellas, esta nueva propuesta aún está en prueba y aunque falta afinar los indicadores para hacer una medición más certera, ya ha logrado que salgan los primeros diagnósticos con estrellas y el primer certificado con ellas de forma visible.

La forma en que se dividieron las estrellas fue a partir de las dimensiones de la agroecología una por cada dimensión. En total 6: ecológica, económica, política, social, cultural y ética (está última como una base de la creación de lazos de confianza).

Se consideró importante descartar las prácticas de dichas dimensiones que ya se encuentran enmarcadas en la LPO, puesto que estas actividades ya son obligatorias por ley para considerar una producción orgánica, y lo que se busca con las estrellas es precisamente destacar esas actividades que no son visibles ante el consumo, la ley y por lo tanto la sociedad, pero muestran un trabajo agroecológico o en algún área agroecológica.

Además, con el fin de estimular la transición agroecológica se propuso la utilización de estrellas vacías y llenas (o sin estrella) como un atractivo visual, mostrar el camino que se ha desarrollado en esa área de la agroecología y en la experiencia productiva en cuestión. El modo en el que se están trabajando las estrellas es el que se muestran en la tabla 10. Aún es necesario reestructurar el sistema con indicadores claros y puntuaciones como se hizo en la primer propuesta, pero se han aplicado críticamente ya en algunas visitas, ofreciendo buenos resultados.

Tabla 10 Estrellas del Jilote actuales

Dimensiones	Criterios	Indicadores	Estrellas
Ecológica	Ecotécnicas	Suelo: conservación, mejoramiento (condiciones físicas, químicas, biológicas), utilización y reciclaje de nutrientes Agua: Protección de fuentes de agua (manantiales, ríos subterráneos, etc.) fuentes de agua, calidad, filtros, tratamiento de aguas residuales, captación y utilización de agua de lluvia. Energía: focos ahorradores-led, calentadores solares, fotoceldas y otros tipos de energías renovables, estufas solares o ahorradoras de leña,	★ ★
	Biodiversidad	Incremento, reproducción de especies nativas...	
	Insumos tóxicos	Reducción y eliminación (tomando en cuenta que no se encuentren en la lista de insumos prohibidos del anexo de los LPDA)	
	Paisaje Natural Desechos	Preservación y reproducción Reducción o eliminación (reutilización y/o reciclado)	
Económica	Economía local	Activación mediante organizaciones productivas o de comercio (productos y servicios)	
	Seguridad financiera	Fijación de precios vs fluctuación (alimentos producidos)	
	Productividad	Estabilidad y diversidad de la misma.	
	Valor agregado	Procesamiento y transformación de alimentos	
	Pluriactividad	Presencia de estrategias para solventar los gastos diarios	★ ★
	Costos	Elaboración de costos de producción (incluidos los sociales, hídricos, energéticos, insumos, combustibles y de renta)	
	Gasto energético	Sustitución, disminución o eliminación de gasto energético no renovable, insumos externos para el ecosistema	
Contratos de comercio justo	Contratos y/o estrategias de comercio justo, ejemplo: riesgos compartidos. (permitan planeación a mediano y largo plazo)		
Política	Asociación	Acción colectiva (procesos participativos sobre los de título personal)	
	Representatividad	Representación local en defensa de los intereses de una mejor sociedad.	
	Acción institucional	Promoción de marcos institucionales (no estatales) con participación e intervención incluyente de acción social local (conozca, participe, promueva)	★ ★
	Justicia socio - ambiental	Conozca, participe, promueva acción frente a situaciones de conflicto socio ambiental.	
	Soberanía alimentaria	Promoción de acciones de trabajo hacia la SA	
Social	Valor de vida	Promueve el valor de la vida y trabajo digno, de las familias rurales (comunidad y procesos)	
	Conocimientos	Compartir saberes y experiencias para mejorar otros proyectos productivos	
	Comercio justo	Participa y promueve estrategias de comercio justo	
	Equidad de género	Promueve y participa en equidad de oportunidades en la UP, cooperativa de producción, labores domésticas	★ ★
	Equidad social	Asunción de costos sociales, acceso a productos y servicios)	
	Inclusión	Promueve la participación en el proyecto o al compartir conocimientos entre grupos vulnerables (juventudes, infancias, mujeres, diversidades y grupos vulnerables) gratis o accesibles.	
	Paz social	Promueve y realiza acciones y proyectos de ayuda comunitaria que estimulen acciones de paz.	

Cultural	Especies y paisajes	Promueve el control, recuperación, revaloración y retransmisión de conocimientos asociados al patrimonio biocultural	
	Calendarios agrícolas	Recuperación, revaloración y organización de actividades productivas en base a calendarios tradicionales (solares, lunares, etc.)	
	Fiestas y rituales	Recuperación, participación y promoción de fiestas y rituales tradicionales, locales.	★ ★
	Biodiversidad ritual	Promoción, recuperación biocultural y tradicional de especies, alimentos, vegetación y paisajes asociados a rituales y festividades.	
	Platos típicos	Elaboración, revaloración, promoción, de platillos e ingredientes típicos.	
Ética	Sustentabilidad	Monitoreo y evaluación de los procesos internos para la sustentabilidad	
	Inclusión	Solidaridad, inclusión y prevención de riesgos	
	Confiabilidad	Perdurabilidad de bienes producidos y ofertados.	
	Cuentas	Transparencia en la rendición de cuentas entre integrantes del proyecto	
	Democracia	Toma y realización de decisiones por consenso.	
	No- violencia	Acciones, estrategias y proyectos para la promoción de procesos activos, no violentos.	
	Co-evolución ecosocial	Proteger, restaurar y garantizar las oportunidades locales o regionales de las nuevas generaciones que eviten la migración y/o otras problemáticas sociales. Cuidado y respeto de las diversidades eco-sociales.	★ ★
	Consumo	Disminución del consumo sin afeción de los derechos humanos o los de la tierra	
	Circuitos cortos	Consumo y circulación de insumos en circuitos cortos de comercio local.	
	Pobreza	Erradicación o promoción de herramientas para su erradicación	
Comercio alternativo	Utilización de herramientas de comercio con beneficio social integral.		

Fuente: Documentación interna elaborada propia a partir de propuesta de reelaboración por O.M.V.

Es a partir de esta estrategia que El Jilote ha marcado una diferenciación entre una certificación orgánica participativa y un sistema participativo de confianza que busca y acompaña la producción agroecológica, en una región geográfica y no de forma restrictiva a un mercado.

Parece importante destacar que, aunque existen los documentos de las estrellas aquí resumidos, y se puede observar en minutas de las asambleas como, durante la comisión dictaminadora, se asignaban dichas estrellas a cada productor o productora, avalado(a), no hay certificados emitidos, en el archivo de El Jilote que muestren o mencionen las estrellas obtenidas, ni estas estaban explicadas en la página web, hasta apenas el 2021, cuando se añadió una sección exclusiva para ellas.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

El comité de El Jilote se estructura de forma horizontal, la toma de decisiones, se hace por consenso, y la participación de todas y todos los integrantes es y ha sido un punto importante y primordial de partida desde sus principios.

Se estructura básica es la de la asamblea y cuenta con una presidencia, secretaría, tesorería, comisión de comunicación y de capacitación como se muestra en la figura 7.

Flujograma de procesos para integración al MAJ.

En el momento de la creación del primer comité del sistema participativo, las personas interesadas en participar se reunieron el 1 de junio de 2012⁴⁴, para armar colectivamente una estructura funcional para el proyecto. Aquí se formó un flujograma que es la base del flujograma del funcionamiento actual (Imagen 10). En este flujograma tratan de definirse los roles y las actividades por rol. Se especifican 6 pasos básicos del procedimiento, con un doble filtro para el ingreso al MAJ, y es a partir de este, que

⁴⁴ Así lo estipula en el documento interno, en una fecha anterior a la escritura de la primer acta constitutiva.

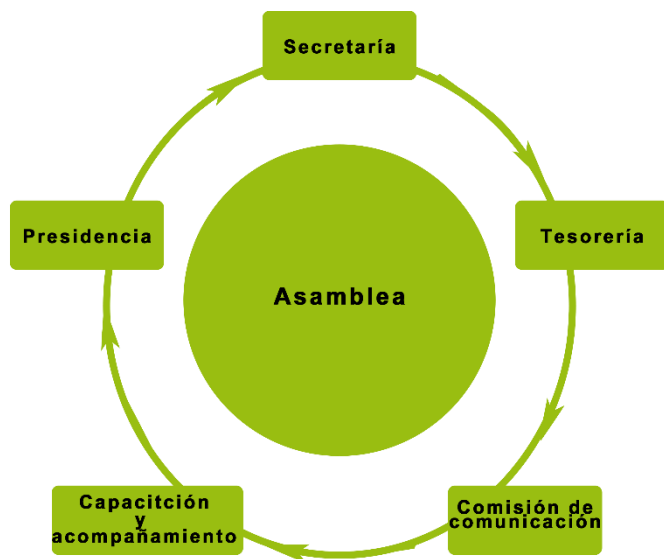


Imagen 9 Organigrama del MAJ.
 Fuente: elaboración a partir de documentación interna

se empieza a estructurar y dar forma al organigrama actual del SPG de El Jilote que se muestra en la imagen 9, Así se describen los pasos de operaciones del MAJ:

1. *Acercamiento al comité.* La persona interesada se acerca al comité a través de la secretaría.

El acercamiento generalmente se da a través de los mercados donde se tenía alguna especie de convenio implícito o bien que cuentan con personas comerciantes integrantes avaladas o que han sido avaladas en algún momento por el MAJ, también se da por redes sociales, o por la página web y recomendación voz a voz, dicho acercamiento consiste en que quien tiene el interés preguntar a alguna persona integrante del SPG (a quien conoce, o quien tiene trato con el mercado donde participa,

o bien, de quien le pasan el contacto), el proceso a seguir y sus pasos.

2. *Entrevista preliminar.*

La persona a cargo de la secretaría o bien, con quien se tuvo el primer contacto, hace una entrevista previa oral, en la cual si la candidata responde satisfactoriamente se le entrega el formato de solicitud y los requerimientos de documentación. De no ser satisfactoria la contestación se agradece y se explica la negativa.

Esta entrevista preliminar es un primer filtro para aceptar a nuevas unidades productivas, pero este sistema cuenta con un doble filtro, esta entrevista previa que se hace de manera telefónica o presencial en los mercados; aunque en la práctica, hay ocasiones en las que esta parte del trabajo se obvia, cuando alguna persona les recomienda o es una producción de la cual se tiene conocimiento previo por relaciones dadas por los encuentros campesinos o en la red de guardianes de semillas. La encuesta previa requiere simplificación y en su forma planteada originalmente puede tardar de 5 a 40 min. Está conformada por 4 secciones de preguntas como se presentan en la tabla 11.

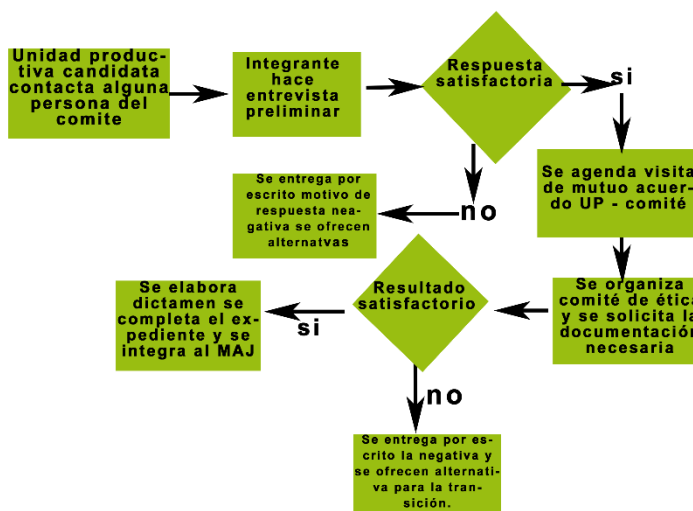


Imagen 10 Flujograma de ingreso al MAJ.
 Fuente: Reelaborado a partir de documentación interna

En la práctica esta entrevista se realiza como una conversación en la que se distingue la necesidad del aval, el uso que se le quiere dar o a donde (tianguis, mercado y/o tienda) pretende ingresar para

comercializar los productos. En base a esta conversación a quien la realiza, le parece o no, si tiene posibilidades de ingresar o no.

Tabla 11 Preguntas de la entrevista previa

ENTREVISTA PRELIMINAR DE INGRESO			
Generales	Producción vegetal	Producción pecuaria	Transformados
¿Cómo se enteró del tianguis? Según usted, ¿qué significa orgánico? Como se imagina usted en el futuro. ¿Cuántos años ha trabajado usted como productor? ¿Qué y en qué cantidad produce usted? ¿Dónde se encuentra tu lugar de producción? ¿De qué dimensión es tu lugar de producción? ¿Es terreno propio? ¿Dónde vive usted? ¿Cuántas personas trabajan con usted? Me puede usted platicar un poco sobre su familia. ¿Cuál es el ingreso principal de su familia? ¿Dónde comercializa su producto?	¿Cómo aprendió usted a producir? Describa su proceso desde la siembra hasta la cosecha (Puntos críticos: fertilización, riego, control de plagas y malezas, procedencia de la semilla). En caso de que el productor no haga mención a estos aspectos, realizar preguntas específicas. Ejemplo: ¿Dónde compra usted sus insumos? Nota: No hacer uso de términos como químicos en la conversación para obtener respuestas honestas.)	¿Cómo se capacitó usted en el tema de producción pecuaria? Describa el manejo de su ganado desde la cría hasta el producto final (Puntos críticos: alimentación, medicamento, condiciones de captividad, origen de cría) En caso de que el productor no haga mención a estos aspectos, realizar preguntas específicas. Ejemplo: ¿Dónde consigue el alimento y medicamento de su ganado? Nota: No hacer uso de términos como hormonas, clembuterol y demás.	Describa sus instalaciones de trabajo (Utensilios, maquinaria) ¿Cuenta usted con algún permiso de salubridad u otro? Describa su proceso de transformación y qué tipo de insumos utiliza. ¿De dónde los obtiene? (Puntos críticos: conservadores, colorantes, aditivos sintéticos). En caso de que el productor no haga mención a estos aspectos, realizar preguntas específicas. Ejemplo: ¿Cómo hace para conservar sus envasados? Nota: No hacer uso de términos como colorantes o conservadores sintéticos ¿Qué tipo de envases utiliza y cómo realiza el envasado?

Fuente: Elaboración a partir de documentos internos

3. Al ser llenado el formato, se analiza la viabilidad de la visita y se responde en caso de no ser viable, o



DATOS GENERALES

Por este medio solicito el ingreso al Mercado Agroecológico el Jilote con el fin de comercializar mis productos dentro de dicho espacio. Así mismo, solicito se realice una visita de acompañamiento a mi unidad productiva para obtener la certificación orgánica de la unidad productiva.

Las secciones en gris sólo pueden ser llenadas por el Comité del Sistema Participativo de Garantía	
Técnico responsable del MAJ:	Fecha de visita:
	Expediente
Nombre del productor:	Fecha de llenado:
Nombre de la unidad productiva:	# trabajadores:
Dirección del predio:	
Superficie:	
¿Qué tipo de tenencia tiene la propiedad? (particular, ejido, comunal, comodato...)	
Teléfono:	Correo electrónico:
Marca(s)	
¿Cuenta usted con algún tipo de certificación? ¿Cuál?	
¿Dónde comercializa su producto?	
¿Cómo se capacitó en su área productiva? (Profesión () Cursos () Autodidacta () Patrimonio Familiar ()	
¿Cuenta con ecotecnias? Sí () / No () ¿Cuáles?	
¿Para usted qué significa producir sustentablemente?	
¿Desde cuándo ha practicado la producción sustentable?	

Imagen 11 Formato de acompañamiento aprobado en 2015

El segundo filtro es el llenado del formato, como pudimos ver estos formatos han estado y están en constante transformación, actualización y facilitación. Originalmente se utilizaba un formato de solicitud de ingreso que se llenaba y enviaba previo a la visita y una guía de acompañamiento que se llenaba durante la vista. Este formato se descontinuo y en su lugar se elaboró otro en el cual, se integran más preguntas sobre formas de contacto, si se manejan marcas comerciales, sobre el conocimiento de la ley, si existe producción paralela⁴⁵, fuentes de ingreso, si la parcela o unidad productiva no es el único ingreso de la familia, con preguntas más específicas sobre el manejo del agua y riego, suelo, semillas y especies cultivadas, control de plagas y enfermedades, en la producción vegetal, estos cambios también incluyeron ya preguntas sobre la procedencia del pie de cría, de los alimentos de los animales, el manejo veterinario, las enfermedades y cuarentenas, los desechos y destino de ellos en la producción pecuaria. En cuanto a los transformados las preguntas incluyen los premisos o

⁴⁵ O convencional, donde se utilizan insumos de origen químico – sintético.

certificados de inocuidad, la higiene y limpieza, el tipo de herramientas, utensilios y maquinaria, así como los ingredientes empleados y su procedencia, y datos sobre el envasado y el etiquetado. Este documento fue modificando continuamente desde el 2014 al 2019, la imagen 11, representa la versión del 2015. Actualmente se llena solo una solicitud de ingreso previa a la visita de acompañamiento, esta se analiza en asamblea y se decide si se visita la finca o no, por lo que constituye el segundo filtro.

Es notable que en la solicitud de ingreso se hacen las mismas preguntas generales que en la entrevista previa respecto a, datos de ubicación, contacto y como se enteró del MAJ, además en esta solicitud se solicitan los planes a corto y largo plazo (que es una parte del plan orgánico de la finca), dimensiones de la unidad, tipo de propiedad y solicita de forma abierta que se expliquen los métodos productivos usados tanto en la producción vegetal como la animal; y para procesados también refiere a preguntas similares a las empleadas en la entrevista previa, por lo cual parece repetitivo, por lo que se puede entender que la entrevista previa ahora sea más una charla informal, que aunque si tiene las bases originales de ser un primer filtro, no repita todo lo que ya se pide en la solicitud de ingreso actual..

4. *Se agenda la visita, donde se solicitan los documentos para el expediente, plan de manejo, croquis, notas.*

De mutuo acuerdo con la o las personas que manejan la finca se agenda la vista de acompañamiento. Esta visita se hace solo con la aprobación de fechas y horarios que se haga entre ambas partes. Cuando se agenda la visita se hace la solicitud de los documentos necesarios para el expediente de la unidad productiva, que básicamente son los mismos que se solicitan desde que se inició aplicar el acompañamiento del SPG, con solo algunas ligeras modificaciones que se han hecho más por las necesidades del tipo legal-institucional del país. Los documentos requeridos se observan en la tabla 12⁴⁶.

Tabla 12 Documentos que solicita el SPG.

Documento	Plazo de entrega	Observaciones
Solicitud de Ingreso	Previo a la visita	Facilitado por la secretaria del MAJ
Carta responsiva	Previo a la visita	Facilitado por la secretaria del MAJ. Este documento se fusionó en la solicitud de acompañamiento del 2015.
Plan de comercialización	Previo o durante la visita	Facilitado por la secretaria del MAJ. Después sufrió modificaciones y se acopló en el formato de acompañamiento del 2017
Plan orgánico	Previo o durante la visita	Este documento es importante en los requerimientos de la LPD, si embargo, muy pocas unidades productivas cuentan con dicho plan (también conocido como plan de manejo orgánico), finalmente en asamblea se decidió agregar un espacio de un párrafo a ser llenado, por quien tome las decisiones productivas de la unidad que apareció en el formato del 2017.
Carta de recomendación de aval	Previo o durante la visita	Facilitado por la secretaria del MAJ. Este documento se ha dejado de solicitar, sin embargo, es algo que se ha establecido en algunos puntos de venta, este es un punto muy marcado, por ejemplo, en la CCCMILPA.
Croquis de la Unidad Productiva	Previo o durante la visita	Este punto viene ya marcado en la solicitud de ingreso desde su primera o segunda versión (2012). En el se solicita que se describa con detalle el entorno y las colindancias, topografía y formas de separación de la unidad productiva de las colindantes. En los expedientes se puede observar que en gran parte de las unidades productivas cuentan ya con un croquis que utilizan, o que se entrega de forma independiente.
Análisis de laboratorio de agua	Previo o durante la visita	Se utiliza para observar la calidad del agua y garantizar que es potable.
Análisis de laboratorio del suelo	Previo o durante la visita	Se utiliza para ver la fertilidad del suelo.
Comprobante de domicilio (copia)	Previo o durante la visita	Este no se especifica si es del domicilio o de la parcela o unidad productiva

⁴⁶ No existe una referencia del requerimiento de análisis de suelo y agua en el reglamento interno, sin embargo, ha sido una parte importante de la discusión interna y un requerimiento para completar los expedientes.

Desde el 2020 el Jilote comenzó una nueva modalidad de visitas las cuales están incluidas en las recientes modificaciones a su reglamento con el nombre de “visitas de acompañamiento previo”. Estas se realizan únicamente en colaboración con las RAA con quienes han establecidos convenios, o sea la CCCMilpa, el Mercado de Ajijic y Feria de Productores. Por esto la finalidad de estas visitas no es hacer un proceso completo de certificación a proyectos que llegan de manera independiente, sino ayudar a estas RAA en dos posibles procesos:

- Conocer bien un nuevo proyecto con potencial para entrar a su comunidad, saber cómo son sus procesos productivos y la calidad de sus alimentos, para así evaluar si cumple con los requerimientos mínimos para formar parte de ellos.
- Orientar a aquellos proyectos que ya forman parte de estas RAA y que tienen dudas sobre qué tanto les falta para poder alcanzar el aval de sustentabilidad y por lo tanto saber si ya pueden comenzar con el proceso de acompañamiento (Aguilar, 2023).

Esta nueva alternativa ideada en el comité no es una certificación y por lo tanto no requiere la presencia del comité de ética, es una visita donde solo asiste una persona y de la cual no se elabora un informe y solo se socializa con el comité el status aparente de la UP según el criterio de quien visitó y lo que pudo notar, junto con su interés por ser avalada, y se explica a la agrupación asociada estos datos, los cuales almacenan en un expediente para futuras referencias.

Actualmente hay tres formas por las cuales los proyectos productivos llegan al MAJ:

1.- Ser parte de alguno de los mercados de productores o cooperativas de consumo con quienes colaboran, por ejemplo, la Cooperativa de Consumo Consciente Milpa, Mercado de Ajijic y Feria de Productores. En este caso la cooperativa o mercado facilita al proyecto productivo interesado el contacto con el Jilote para que éste comience su proceso.

2.- Participar en alguno de los talleres organizados por el MAJ, en los cuales se explica en qué consiste la certificación participativa y el trabajo del Jilote. En estos talleres cualquier productor puede expresar su interés para ser visitado y certificado, además del interés por integrarse al CCOP.

3.- Un proyecto productivo contacta al MAJ de manera individual para pedir ser avalado. (Aguilar, 2023) Para establecer estructuras firmes y confiables en el aval de garantía, es necesario:

- *Integrar equipos de acompañamiento- comité de ética (de acuerdo con las solicitudes; locales).*
- *Formación de asesores hacia la producción orgánica (CEFAS).*
- *Fortalecer acciones para formar “consumidores conscientes”.*
- *Difusión de las alternativas⁴⁹*

Estructura operativa y Manual de operaciones del comité de El Jilote.

El SPG del Jilote trabaja siguiendo los principios de los sistemas participativos como se enuncian en el diagrama de la imagen 12, como ya se ha mencionado; entre estos principios, está el de horizontalidad de los sistemas participativos donde no se toman decisiones sin consenso del colectivo, originalmente se creó un diseño para la formación del comité que funcionara con un consejo directivo conformado por al menos 1 representante de cada uno de los siguientes:

- Un/a representante de la producción
- Un/a representante de la transformación
- Un/a representante del consumo
- Una persona técnica en producción agroecológica y

⁴⁹ Tomado del análisis estratégico 2019, documentación interna.

- Un/a representante de la comercialización (en comercio justo y cercano)



Imagen 12 Observación de los principios en los SPGs Fuente:(Boza, 2013)

El comité de El Jilote se entiende como la estructura básica del Sistema participativo de garantía y se concibe el Mercado Agroecológico El Jilote como la organización que se compone por todas las personas y/o unidades productivas (producción primaria y transformación/comercialización) avaladas y/o acompañadas por el SPG, y que componen la asamblea y cuentan con obligaciones y responsabilidades. Dentro del reglamento interno del SPG de El Jilote, se enuncia que las visitas de acompañamiento deben hacerse con un mínimo de 3 personas que participan en algunos papeles específicos que se detallan en la tabla 19 (subcapítulo *Conflicto de interés*), este es el comité de ética, y se forma exclusivamente para realizar las visitas de acompañamiento, en el cual las personas van cumpliendo un rol diferente durante la visita (producción, técnica y consumo).

A nivel estructural el comité se compone por presidencia, secretaría y tesorería, con una comisión de comunicación como se muestra en el esquema de la imagen 9. Se incluía al principio, una comisión de capacitación que actualmente, al ser, el comité es muy reducido, las planeaciones de capacitaciones se hacen en conjunto y son coordinadas por un equipo externo en coordinación con el comité base. Un factor muy importante para la reorganización del Jilote es que ahora todas las miembros activas son mujeres, las cuales quieren procurar formas de relacionarse distintas a cuando el comité era mixto y liderado por hombres (Aguilar, 2023).

El grupo que conforma el comité siempre ha sido diverso y cuenta con personas con distintas experiencias y capacidades, que cumplen en teoría distintos roles asignados según el organigrama del 2012 de la imagen 13; actualmente no siempre se cumplen con especificidad los roles básicos de los SPG, descritos en dicho organigrama, pues en la actualidad hay personas en el comité que cumplen más

de uno de estos papeles, es decir, se hacen cargo de la coordinación en el colectivo, la secretaría, la gestión de comunicación, el enlace de comercio, y el enlace de capacitación. Todos son puestos totalmente honorarios, por los que nadie recibe sueldo, y el trabajo al ser voluntario recae sobre quien tiene mayor tiempo disponible.

En su estructura actual el comité del SPG para llevar a cabo el proceso descrito en la imagen 9, cuenta con personas de distintas áreas de especialización:

productoras, consumidoras, Investigadoras – académicas y/o perteneciente a organizaciones civiles, a partir de estas distintas experiencias, ellas asumen los roles que les corresponden en el comité de ética, durante las visitas de acompañamiento que siguen el flujo del esquema de la imagen 14, según los tiempos y las fechas disponibles de las personas que se comprometen a integrar estos comités y que están involucradas para realizar las visitas de acompañamiento.

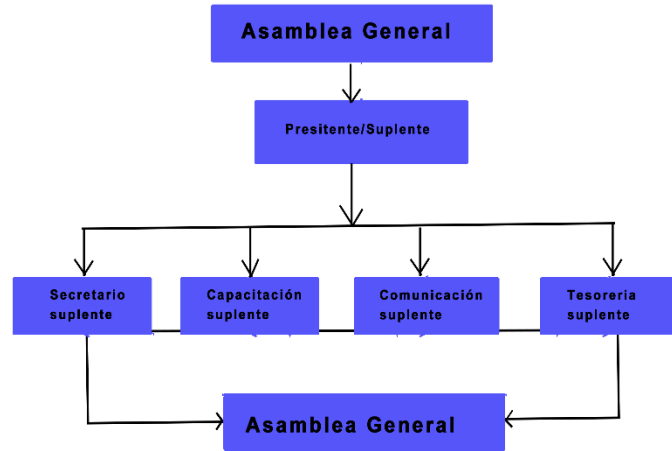


Imagen 13 Organigrama/Estructura original del

Aunque en el reglamento interno se estipula que las personas integrantes deben conocer la LPO y sus reglamentos y lineamientos con plenitud, en ocasiones es un proceso de aprendizaje que se va dando conforme cumplen tiempo en el comité y acompañan distintas experiencias, el comité cuenta con un resumen de la ley disponible para las personas participantes del comité.

Todas las personas que se integran son aceptadas sin restricciones, de forma inmediata (si tienen la voluntad) entran en el comité con voz y voto; el aprendizaje se va dando en la participación, todas las voces son escuchadas con detenimiento en el colectivo y ninguna es menospreciada, sin importar el tipo de experiencia con la que cuenta dicha integrante.



Imagen 14 Esquema de flujograma de acompañamiento de El Jilote fuente: Manual de Operaciones 2015 Documentos internos

Las nuevas integrantes ingresan generalmente posterior a un taller de capacitación o bien, por pertenecer a alguna de las otras redes filiales y contar con algún tipo de experiencia, ya sea en trabajo colectivo o en producción agroecológica.

Ante esto es importante mencionar que uno de los planes a futuro del MAJ va totalmente acorde a la creación de nuevas entidades articuladas a distintos niveles, ya que consiste en crear subcomités regionales para multiplicarse sin aumentar el trabajo. De esta manera el Comité coordinador del Jilote ya no será quien visite directamente a todos los productores, sino que enfocará sus

esfuerzos en capacitar a los subcomités, conformados por personas locales, para que sean ellas quienes visiten y certifiquen a los proyectos productivos de su región (Aguilar, 2023).

Obligaciones.

Las personas integrantes tienen obligaciones dentro de sus funciones en el comité siendo la primera y más importante participar activamente, ayudar a definir el funcionamiento y las prioridades del colectivo, trabajar con honestidad y evitar los conflictos de interés, ayudar en el control interno del MAJ, e informar a representantes de las unidades productivas integrantes del MAJ, de cualquier cambio y/o adecuación que se pudiera dar en los reglamentos internos, estipulados por el comité.

Además, las personas deben apoyar cuando sea necesario a adecuar los formatos de acompañamiento y otros documentos necesarios para el correcto funcionamiento del SPG:

- Solicitud de acompañamiento
- Cuestionarios
- Plan de manejo
- Guías
- Check lists
- Carta de compromiso
- Dictamen
- Cartas de aval / estatus
- Certificados
- Y otros

Costos y estrategias financieras.

En el comité del Jilote el debate financiero ha sido un tema habitual, la postura más común indica que si participan como productoras y productores en el SPG, no deberían pagar, sin embargo, se ha visto que los gastos económicos y la falta de financiamientos es y ha sido un limitante. Los gastos comunes, son aquellos que refieren la secretaría (gestión y manejo de expedientes, llamadas telefónicas, correos electrónicos, entrevistas previas y otros), los gastos de comunicación (manejo y hosting de la página web, redes sociales, creación de material de difusión), los gastos de papelería (impresión y diseño de certificados, impresiones de documentación y material para talleres y otros), además de gastos administrativos y de manejo contable.

La incorporación del MAJ como SCOP, que se pretende hacer entre finales del 2023 y/o principios del 2024, incrementa las responsabilidades y costos del sistema, pues hay que incluir servicios contables y declaraciones de impuestos.

El Jilote no tiene deudas y ha recurrido a un apoyo financiero pequeño por 2 años entre el 2017 y 2020, en el colectivo según minutas se ha hablado de la búsqueda de financiamientos mayores como fondos semilla, con la finalidad de tener al menos una persona fija en el comité con un salario para que pueda mantener el proyecto funcionando. Con el apoyo recibido, se han pagado algunos trabajos que se han realizado en el colectivo. Y uno de los acuerdos a los que se ha llegado es que, si alguien recibirá un pago por algún trabajo hecho para el comité, es importante que sea una persona que participe de forma activa en el mismo, de esta forma se paga solo a quienes hacen trabajo voluntario.

También se ha hablado de un sistema integral que funcionara como un despacho de servicios agroecológicos, donde se pudieran ofrecer asesorías cobradas, que dejen un pequeño remanente para el comité y para quien da la asesoría; para luego ingresar al MAJ, algunas personas dicen que se perdería la integridad propia del sistema de garantía y no es posible que El Jilote cuente con personas expertas en todo, otras la ven como una forma que vida que pudiera además ayudar a solventar los gastos del sistema.

Sin embargo, dentro de El Jilote se cuestiona si las cuotas son justas para quienes se dedican a una agricultura campesina y familiar que de por sí está muy agotada, es menospreciada en el país y en el estado que visibiliza esta agricultura como retrograda y que no permite el crecimiento agroindustrial.

Entonces como dice Oscar (comunicación personal, 2023), al intentar hacer un cálculo de precios justos, quedó tan justo que no se ha analizado si logra ser un sistema auto sostenido y si necesita solventarse de otra forma.

En el 2015, una agencia comenzó a hacerse cargo tanto de la recepción de solicitudes, manejo de expedientes (digitalizándolo en drive), manejo y actualización de la página web, así como las redes sociales. Según lo indicado la agencia tomaba 800.00 por UP visitada para dichas labores.

En años anteriores se acordaron una serie de descuentos aplicables a las visitas por los criterios de responsabilidad social, integrante del comité, integrante del MAJ, participación en alguna organización, estos descuentos solo se han modificado 1 vez después de su propuesta original en el 2013, Los precios se han acordado en 3 ocasiones en 2013 (primera vez), en 2015 y en 2019; en 2021 y 2022, se habló sobre facilidades de pagos en con convenios, pero es algo que aún no se ha asentado en actas. En la tabla 14, se muestra cómo se han establecido las cuotas.

También cabe mencionar que no se cuenta con información o documentación interna que muestre como se manejaban los ingresos, si es que alguna vez los hubo; se puede ver por algunas de las minutas que algunas personas no pagaban las visitas, puede ser que hubiera algún acuerdo implícito que quienes participaban del comité no pagaban visitas, aunque no hay ningún documento o minuta donde se hable de ello. Los primeros reportes de cuentas y financieros empiezan a partir del 2017 con la recepción del apoyo del Fondo Acción Solidaria A.C., es a partir de esta fecha que se hace un cambio de mesa directiva y desde entonces, existe un registro más detallado de las cuentas del colectivo.

Se habló también de abrir una cuenta bancaria para el comité, y ahí recibir el dinero del apoyo, pero, al final el dinero quedo en custodia del Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad AC. (CEFAS) de la RASA, quienes siguen administrando los recursos de El Jilote.

Además, durante el 2017 se hizo un primer intento de un análisis financiero, para ver cómo podría funcionar el comité. Este trabajo solo fue una observación colectiva que no llevo a acuerdos ni cambios en el funcionamiento y se muestra en la tabla 15. Si seguimos el análisis de esta tabla sería necesario hacer entre 9 y 62⁵⁰ visitas al año para poder cubrir los gastos mencionados que no cubren la totalidad de los gastos que realiza el trabajo voluntario en el comité.

Tabla 14. Acuerdo de costos tomados en asamblea del MAJ

Esquema precios por visita en pesos mexicanos (no incluyen viáticos)					
2013	Descuentos	2015	Descuentos	2019	Descuentos
Precio 2000.00	10% Responsabilidad Social	Precio 2000.00	*No se mencionan por lo que debieron ser los mismos.	Precio 2500.00	-200.00 Pertener al comité
3 acompañantes: 400.00	10% Integrante MAJ	Ecotlán 800.00		3 acompañantes: 400.00	-200.00 Pertener a alguna organización social
Total: 1200.00	10% Integrante comité	2 acompañantes: 400.00		Total: 1200.00	-200.00 Pertener al MAJ.
Resto ⁵¹ : 800.00	10% Participación en organización	Total: 800.00		Elaboración del informe: 400.00	
		1 rol consumo: 200.00		Certificado u QR 200.00	
				Gastos otros: 100.00	

⁵⁰ 9 visitas sin ningún descuento y 62 visitas con todos los descuentos.

⁵¹ No se explica que uso tenía propuesto este excedente.

	Resta: 200.00	Resta: 600.00
*Se mencionan las visitas de asesoría:	*En esta propuesta se enmarca que la persona que representa el consumo cobrará a partir de la tercer visita	*el resto sería guardado para usarse en visitas aleatorias, material para talleres, gastos contables, etc.
Asesoría	500.00	
Jilote	400.00	
	100.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de documentación interna

Entonces se establece la pregunta ¿Cuántas visitas se tienen que realizar para ser operativos? Contemplando que el trabajo en el comité no sea desgastante para quienes lo integran o al menos cubra sus gastos básicos para que no sea necesario que las personas que participan terminen poniendo de su bolsa, para mantener el proyecto, pero que a su vez represente una inversión razonable y valiosa para quienes desean incorporarse al MAJ, desde la agricultura campesina en transición agroecológica. Así analizando esta propuesta podemos ver que para el sustento de la estructura básica del MAJ es necesario realizar un mínimo de 5 visitas por mes, lo cual se complica cuando hay años en que se hace una visita por año. En base a este examen es indispensable emplear otras estrategias para el manejo del SPG sin causar un estrés financiero que las personas que participan de él, por los dos lados tanto en la recepción del servicio como en el acompañamiento de los procesos.

Tabla 15. Análisis financiero del SPG 2017, para sustento austero.

Concepto	Horas	Cantidad	Total
Secretaría			300.00
Papelaría y QR		80.00	80.00
Certificado y QR	1 hr.	100.00	100.00
Salidas de campo (3 personas)	3 hrs.	400.00	1200.00
Entrevista previa, solicitud y asesoría para llenado	2 hrs.	100.00	200.00
Informe	4 hrs.	100.00	400.00
			1900.00
			2280.00
Asamblea mensual	20 hrs.	2000.00	2000.00
Página web		20.00 d/l	390.00 ⁵²
Secretaría x reunión mensual		100.00	100.00
Visita aleatoria promedio 2 personas + viáticos aprox.		1450.00	1450.00
			3940.00
			6220.00

Fuente: Tomado de fotografía de asamblea, documentación interna

Es sumamente importante del mismo modo, entender cómo puede ayudar el trabajar en un comité conjunto, es decir con los comités regionales, lo cual ejemplifico como una alternativa en la tabla 17, pues reducen los gastos del comité y los gastos implícitos de transporte, movilidad y alimentación ligada a las visitas de campo, sobre todo, en distancias largas y que afectan de la UP y quien la maneja. Pero también reducen los gastos que se producen y observan en la tabla 14 (2019), pues son estas mismas personas, quienes están haciendo el trabajo, con lo cual reduce la carga laboral en el comité base y facilita a este, la gestión de los procesos legales, de los cuales ya no tienen que preocuparse en dichos comités regionales. Además, la entrada para el MAJ a través del comité base, con la reducción de los costos mencionados, para el pago y gestión de los gastos básicos mencionados en la tabla 16, con 1 a 2 visitas se permitiría pagar lo más básico (pago de dominio y servicio contable) y con el incremento en dichas entradas se podría crear un fondo para realizar visitas aleatorias según los análisis de riesgos, indispensables para el cumplimiento de los lineamientos de la LPO.

⁵² Aproximado tipo de cambio de 2017 19.5 dof.gob.mx/indicadores.php#gsc.tab=0

Tabla 16 Gastos fijos y Entradas por visita.

Gastos fijos	Pagos hechos por visita
Página web (dominio) y manejo	Informe de visita
Servicio contable	Asistencia de 3 personas (con pago reducido en el consumo)
Manejo de archivo y expedientes	Certificación, QR, Actualización en Página web. Publicación-difusión en redes
Papelería	
*Visitas aleatorias	

Fuente: Elaboración propia a partir de documentación interna

Al ser estas UP visitadas por la misma gente de la comunidad y de su SPG regional les permite no sólo sentirse empoderadas y empoderados de sus sistemas productivos, por el hecho de participar a su vez en visitas de otras parcelas, pues durante las visitas se da un importante intercambio de experiencias y aprendizaje pero además les da un aval con costos reducidos, donde los gastos de viáticos, se reducen al mínimo, y la posibilidad de usar un sellos de sustentabilidad en la producción, agroecológico según las estrellas que obtienen y orgánico que se logra obtener el aval ante Senasica.

Tabla 17 Propuesta de facilidades y pagos para el SPG regional

Pagos y reducciones aplicables a las Unidades productivas		Unidad productiva independiente, sin participación en agrupación asociada	Unidad productiva con participación en mercado alternativo asociado	Unidad productiva integrante de la agrupación asociada con SPG regional
Pago regular	2500.00	✓		
Recertificación segundo año	-50.00	✓	✓	✓
Recertificación tercer año	-100.00	✓	✓	✓
Recertificación cuarto año continuo en adelante.	-200.00	✓	✓	✓
Acompañando en vistas *primer visita /rol de producción	-100.00		✓	✓
Acompañando en visita *segunda visita /rol de producción	-200.00		✓	✓
Acompañando en visitas a partir de tercer visita /rol de producción	-300.00		✓	✓
Acompañando en visitas /rol técnico	-400.00		*	✓
Elaborando informe técnico de vista *colaboración comité base- comité regional	-200.00		*	✓
Descuento por participación activa en el comité regional o base	-200.00	**	✓	✓
Descuento por participación en organización/es sociales *con finalidad de ayuda comunitaria y/o responsabilidad social	-200.00	✓	✓	✓
Pago reducido de hasta	1900.00	✓		
Pago reducido de hasta	1600.00		✓	✓
Pago reducido de hasta	1400.00		*	✓
Pago en mensualidades	12 meses		✓	✓
Posible subsidio por parte de la agrupación asociada			✓	

* Personas con estudios técnicos que participen activamente en el comité base y comercialicen en algunas de las agrupaciones asociadas
 ** Siempre y cuando se convierta en integrante activa del comité con sus respectivas responsabilidades

Fuente: Elaboración propia a partir de propuestas del comité.

A decir de Ollin Aguilar (2023) a partir de lo anterior se puede ver que la distribución de los costos es consistente con la distribución de los beneficios, ya que en el caso de la certificación, quién obtiene la mayor retroalimentación y un aval de sustentabilidad es el proyecto productivo que paga el proceso, además de esto, la cooperativa o mercado al que pertenece también es beneficiado en tanto uno de sus proyectos productivos está certificado y esto aumenta la confianza de las personas consumidoras respecto al mercado en general. En el caso de las visitas de monitoreo, es coherente que el mercado o cooperativa sea quien absorba los gastos de la visita, ya que es quien necesita certeza sobre los métodos de producción del nuevo proyecto, para saber si lo acepta dentro de su comunidad.

Otra alternativa posible, sobre todo en las UP integrantes de Mercados, cooperativas o agrupaciones de venta o consumo asociadas, sería que recibieran un apoyo por parte de dicha agrupación asociada, ya sea que esta pague total o parcialmente el aval, o bien que pague el total y que luego vaya descontándolo o agregándolo a su cuota o venta. También cabría la posibilidad de conseguir patrocinadores dentro del consumo, o bien, en caso de contar con financiamientos reducidos que quien tenga una mayor capacidad productiva o financiera pague un poco más para quien no tiene dicho ingreso.

El comité no ha logrado concretar algún acuerdo de tener una cuenta propia del MAJ, por lo pronto el CEFAS y la tesorería y la presidencia han recibido aportaciones voluntarias de talleres, o apoyos de proyectos de investigación, gracias a los cuales se ha logrado economizar para poder financiar visitas a parcelas en 2017 se visitaron 5 UP sin cobro alguno y dos más con aportación voluntaria, esto permite a las Fincas y quienes las administran acercarse a los SPGs, además de ser añadidas a la página web que funciona como un enlace para venta directa o a través del comité. También resulta frecuente el enlazar el consumo con la producción a través de las redes sociales del Jilote.

El Jilote cuenta además con un acuerdo con un laboratorio para obtener descuentos en análisis de agua y suelo para quienes soliciten dicho servicio, por parte del MAJ, lo cual facilita y disminuye los gastos de las fincas con respecto a su certificado de confianza.

Respecto a legalizar el comité ante la institución de hacienda y crédito público, para con esto conseguir el aval de la SENASICA, que permita la utilización del sello nacional, el comité tomó la decisión de hacer dicho trámite, gracias al remanente con el que se cuenta de los financiamientos previos y que les permiten solventarlo inicialmente; dentro de esta decisión se hizo un análisis y se tuvo una asesoría legal para ver los pros y contras de los dos tipos de asociaciones posibles en el país: Asociación Civil Sin fines de Lucro AC o cooperativa. Al final se tomó la decisión de hacer una AC, que permite a quienes integran el colectivo, participar en él, sin afectar fiscalmente sus otras actividades remuneradas, además que tomando las medidas adecuadas el colectivo podría recibir donativos. Para su funcionamiento propio o mediar para otros colectivos asociados.

Para la supervivencia del colectivo es importante tomar en cuenta que todos los procedimientos que se realizan en la gestión del aval de garantía, son totalmente voluntarios, por lo que la administración de la UP puede requerir al comité la solicitud y jamás llenarla o bien, llevar a cabo todo el proceso y conseguir el aval, pero no volver a recertificarse por lo que es importante resaltar la utilidad de dicho aval, para que la recertificación tenga mayor deferencia, esto se da por el reconocimiento social y en el consumo. Es este reconocimiento el que puede llevar a mayor cantidad de UP a acercarse al Comité de Certificación Orgánica Participativa CCOP.

En la tabla 18, se muestra un ejemplo de los costos aproximados de una certificación de tercera parte, que nos muestra que, aun haciendo cobros para solventar los gastos y permitir un trabajo voluntario pero digno de quienes integren el comité, sin ser excesivos para las UP que se interesen por ofrecer garantía mediante la creación de lazos de confianza.

Tabla 18 Ejemplo de plan tarifario de la certificación orgánica en México

PLAN TARIFARIO DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA				
Categoría de Tarifa	Valor de Producción Orgánica (OPV)		Cuota	
	Al Menos	No Más Que	Cultivos/Ganadería	Manejadores/Procesadores
1	\$0	\$10,000	\$250	\$750
2	10,001	20,000	330	750
3	20,001	50,000	420*	750
4	50,001	100,000	550**	750
5	100,001	200,000	710	840
6	200,001	300,000	930***	930
7	300,001	400,000	1,210	1,210
8	400,001	500,000	1,570	1,570
9	500,001	600,000	2,040	2,040****
10	600,001	700,000	2,650	2,650
11	700,001	1,000,000	3,180	3,180
12	1,000,001	1,500,000	3,820	3,820
13	1,500,001	2,000,000	4,580	4,580
14	2,000,001	2,500,000	5,500	5,500
15	2,500,001	3,000,000	6,600	6,600
16	3,000,001	3,500,000	7,920	7,920
17	3,500,001	4,000,000	9,500	9,500
18	4,000,001	5,500,000	11,400	11,400
19	5,500,001	10,000,000	13,680	13,680*****
20	Mayor que 10,000,000		Contactarnos para obtener un presupuesto.	

*Cuota mínima para operaciones con función orgánico y no orgánico (todo tipo, todos los cultivos)
 **Cuota mínima para clientes de ganaderías con más de 10 mamíferos o 200 aves domésticas.
 ***Cuota mínima para operaciones fuera de los 50 Estados Unidos de América y Canadá.
 ****Cuota mínima para clientes certificados para el Programa de Cumplimiento del Régimen Orgánico Canadiense (COR)
 *****Cuota máxima para clientes intermediarios/comercializadores/mayoristas/distribuidores que no reempacan productos, o reempacan menos de 20 artículos.

Fuente: www.ccof.org

Conflicto de interés.

Durante todo el proceso de acompañamiento es de suma importancia tratar el tema del conflicto de interés con seriedad, este se puede dar de distintas formas, ya sea por relación directa o por interés comercial, y refiere a un conflicto, en este caso, entre un interés social y el de quien recibe el aval (representante de la UP), que puede derivar en conductas corruptas, abuso y tráfico de influencias.

Tabla 14 Actividades y Obligaciones del comité de ética.

Composición del Comité de ética – Comité de acompañamiento		
Rol	Actividades	Responsabilidades
De producción	Observa las limitaciones que se tienen desde el rubro de la producción, las técnicas aplicadas, y la coherencia de lo ofrecido en mercado con los tiempos de producción. Ofrece consejos y experiencias propias funcionales	Complementa la redacción del informe para el resto del comité. Ayuda a verificar que todos los documentos estén en el expediente, incluida la carta responsiva. Firma el formato de acompañamiento.
De consumo	Observa la información ofrecida por parte de quien maneja la finca, la calidad de los productos ofertados, los insumos. Refleja sus dudas e inquietudes, cuestiona los procesos y los tiempos.	Verifica que el informe contenga lo observado en la visita. Ayuda a integrar el expediente. Firma el formato de acompañamiento.
De Técnica	Observa los procesos productivos, interpreta los análisis de agua y suelo, cateja los insumos utilizados y su autoproducción, los instrumentos utilizados, la coherencia en tiempos, disponibilidades y rendimientos. Ofrece consejos sugerencias.	Redacta la base del informe para el resto del comité. Firma el formato de acompañamiento. Recolecta la documentación de identificación personal y de la finca. Observa los cuadernos de campo (bitácoras, plan de manejo, croquis con linderos) Análisis de agua y suelo. Redacta y estima los factores de riesgo.

Fuente: elaboración propia a partir de documentación interna.

Es primordial entender que, en un Sistema participativo de garantía, involucrar personas de distintos roles y áreas de especialidad, ayuda a evitar el conflicto de interés. En el sistema participativo de garantía participan personas de que se involucran en el sistema alimentario desde distintos puntos de la cadena así en un sistema participativo como el del MAJ, han implicado quienes trabajan la producción y tienen experiencia en especial en la agroecología, personas técnicas por carreras afines, agrónomas, biólogas, de ingeniería ambiental, pero también otras personas de otras áreas más sociales, economistas, sociólogas, especialistas en trabajo social y nutriólogas, ya sea que participen desde el rol del consumo o bien, desde el productivo agropecuario; y personas que se dedican a la distribución de alimentos cualquiera que sea su área de especialización. También en el comité pueden participar personas sin conocimientos técnicos, pero con experiencia en organización comunitaria, de consumo responsable y/o producción principalmente agroecológica.

En El jilote ha llegado a haber comités del SPG que en su totalidad han contado con el trabajo de hasta 12 personas activas, generalmente la organización interna (comité base) se mantiene entre 5 y 10 personas, pero dentro de este comité basé se organizan los comités de ética (acompañamiento) para cada visita, este comité que se encuadra en la tabla 19, como uno de los puntos que diferencian la certificación de tercera parte (agencia) de la de El Jilote, es un punto primordial para evitar el conflicto de interés en los SPG y en el caso específico del MAJ. Aunque el acompañamiento se da con el conjunto del equipo, este comité reducido se encarga de dar el primer acompañamiento del proceso, durante la visita, que no está limitada a la observación, sino que permite el intercambio de experiencias durante dicha visita. En ocasiones pueden asistir 2 personas productoras, pero solo una de ellas asume dicho rol, y la otra puede tomar otro de los roles ya sea el de técnica si cuenta con esa área de expertise o bien, el rol de consumo, siempre que sea necesario para cumplir el mínimo de 3 personas en el comité de ética - acompañamiento. Estos grupos diversos evitan el conflicto de interés puesto que el involucramiento de más de una persona evita actitudes corruptas.

Otra de las ventajas del SPG y del MAJ, es la solicitud de una carta responsiva donde quien se encarga o dirige la finca firma respondiendo y afirmando la veracidad en lo que platica, comparte y muestra al comité de ética durante la visita de acompañamiento, y al MAJ en conjunto en todo el proceso. Las estructuras utilizadas en el SPG para evitar el conflicto de interés se describen en la imagen 15.



Imagen 15 Previsión de conflicto de interés.

En general la construcción de confianza es un punto clave en la existencia de los SPG y es una propuesta que se fundamenta en la conciencia del productor, la confianza del consumidor y el conocimiento mutuo. Esto se materializa mediante la comunicación directa los días de mercado, en las capacitaciones, en las visitas a las fincas y familias de los agricultores, que permiten generar fuertes lazos de amistad y confianza, en la medida que conocen a las

personas que producen los alimentos, saben más sobre su cultura, su vida social, su compromiso con el cuidado de la naturaleza. Estos sistemas tienen como punto de partida la solidaridad entre productores y consumidores estimulada por sentimientos de credibilidad y confianza, con el objeto de hacer viable

el rescate de la palabra del agricultor ecológico. En estas experiencias, los productores y consumidores acuerdan la realización de visitas a las fincas de los agricultores, ejercen veeduría y control de la calidad de los productos y comparten saberes e imaginarios posibles, buscando mejorar la salud y el bienestar de sus comunidades (Palacios, 2019).

Otro punto importante es el control social, generalmente las personas que se acercan al Jilote están involucradas en proyectos colectivos o trabajan en mercados con algún tipo de relación con el MAJ, o bien, han recibido una recomendación de quien les asesora de acercarse, este punto, la recomendación, que por ejemplo la CCCMilpa marca como un requisito para ingresar⁵³ a proveer en dicha cooperativa genera un reconocimiento que se da por el control social. Estas fincas tienen mayor posibilidad de pasar los filtros pues tienen ya en sus manejos experiencia agroecológica, y realizan otras actividades que no necesariamente se ven en los alimentos producidos o en los bienes transformados (y que se avalan mediante las estrellas).

Normas, reglamentos y sanciones.

Dentro de la reglamentación interna del MAJ se establece que según su análisis de riegos podría ser necesario presentar análisis de toxinas de agua y suelo, el resto del procedimiento es igual al que se puede observar en el esquema de la imagen 14.

Es muy importante presentar el plan de manejo y bitácoras de las unidades agropecuarias, durante la visita o antes de ella, además en las producciones pecuarias es importante también mostrar la bitácora de manejo veterinaria, así como notas y facturas de insumos y medicinas.

En el caso de unidades con transformación o procesamiento es necesario comprobar la procedencia de los insumos con notas o facturas, en caso de trabajar con otras UP llenar un apartado en la solicitud para estos casos que incluye un juramento de decir verdad, e invitar a quienes gestionen esta UP a ser acompañados por el Jilote o su comité regional (en caso de haberlo).

Debido a los problemas de inseguridad en el país se ha incluido en el reglamento la obligación de comunicar al comité acerca de problemas locales a fin de garantizar la seguridad del comité, además la persona encargada de la UP está obligada a leer la carta del informe de visita o bien solicitar que se le explique para que la entienda perfectamente y pueda comenzar a aplicar cambios necesarios.

Es la persona responsable de la finca quien tiene una obligación moral de renovar su certificado de forma anual, sino lo hace así incurrirá a una sanción si presenta un certificado vencido como válido, así mismo en caso de introducir un producto nuevo al mercado debe informarse al comité del MAJ, para valorar la situación y el producto no podrá ser vendido con el sello hasta su recertificación. Y el certificado de deberá exhibir en el punto de venta.

También se mencionan los criterios de selección donde se dice que se prefiere el aceptar pequeña producción o empresas de producción a pequeña escala, cooperativas o grupos organizados, procesamiento artesanal y a pequeña escala y producción de ecotecnias, incluso se menciona que puede hacerse un aval de comercialización de productos agroecológicos bajo criterios de comercio justo, cercano y comunitario.

Dentro del reglamento se mencionan los criterios para el comercio justo de la siguiente manera:

- Creación de oportunidades para grupos en desventaja
- Transparencia y funcionamiento democrático
- Relaciones equitativas y a largo plazo
- Sin explotación laboral infantil
- Equidad de género

⁵³ Mencionado en documentación interna.

- Condiciones laborales dignas y
- Información y sensibilización

Es en las normas y reglamento interno del comité que se menciona el objeto y finalidad del SPG, como se compone el comité, y las obligaciones de las personas que lo integran, pero fuera de la mención de los roles principales como la presidencia, secretaría y tesorería, son pocos los roles definidos, y aparenta que todo el trabajo debe ser hecho por la secretaría. También se incluyen las obligaciones de quien se integra al MAJ (desde la producción, transformación o comercio).

No hay un reglamento específico para La página web – mercado virtual MAJ, existe un manual de operaciones para un mercado físico que se diseñó en los primeros años del comité cuando aún se veía la posibilidad de hacerlo funcionar podría hacerse alguna adecuaciones para manejarlo como el reglamento del MAJ, la página web cuenta con secciones informativas de los requisitos para formar parte del MAJ, que es un sistema participativo de garantía, se mencionan los puntos de venta físicos de algunas de las UP, una sección con UP certificadas y en transición e incluso aparecen algunas donde se indica que necesitan renovar, en ellas se ponen las evidencias de las visitas, también cuenta con una sección con la explicación de las estrellas, y quienes conforman el comité. Será importante agregar un apartado para cada una de las agrupaciones asociadas, donde se muestren características básicas de la organización, como funciona su relación con El Jilote y las UP avaladas en su comité regional.

Dentro del reglamento interno del MAJ la mención de las sanciones e infracciones esta señalada que puede ser del tipo:

- Amonestación verbal.
- Amonestación con apercibimiento por escrito.
- Multa en caso de reincidir, de acuerdo con lo dispuesto por el CCPO, según sea el caso.
- Multa y suspensión temporal, por escrito, de su certificado en el MAJ, hasta por un término de treinta días naturales siguientes a la imposición de la sanción.
- Revocación de su certificado, por escrito.⁵⁴

A pesar de existir esta información no se explica en las actividades y talleres del comité, se han sacado (dado de baja) UP del MAJ, pero no se les ha explicado por qué ni de forma oral y a través de documentos, aunque si se puede ver mencionado en algunas minutas, pero no se ha hecho público tampoco de ninguna forma, no existe una estructura o un rol con la asignación de dicho trabajo, además se menciona la existencia de multas por actuación dolosa o bien por faltas graves. No existe información disponible de cuál es el monto de estas multas y cuáles son los criterios de aplicación, o bien, sus criterios.

Es necesario establecer sanciones graduales tomando en cuenta el contexto y acorde a la gravedad del incumplimiento de las reglas. En cuanto a los mecanismos de resolución de conflictos, al Jilote le falta establecerlos con claridad, tanto si se trata de conflictos y faltas con productores certificados, como con miembros del CCOP. Ya que como el CCOP es la única entidad que decide sobre la gravedad de las faltas y las consecuencias, se vuelve difícil tomar acciones cuando las faltas se han cometido dentro del propio comité. De esta manera, no se puede considerar que esté presente el sexto principio de diseño en el que se sugiere tener mecanismos de resolución de conflicto de rápido acceso y a bajo costo. Ante esto, una medida útil puede ser la creación de una entidad destinada específicamente a resolución de conflictos, y tener los procedimientos a seguir establecidos en el reglamento (Aguilar, 2023).

Finalmente, en el reglamento interno, se distinguen las categorizaciones de los certificados como:

- En transición

⁵⁴ Mencionado en el reglamento interno y ampliado en el manual de operaciones, documentación interna.

- Sin uso de agroquímicos (fertilizantes de síntesis química, herbicidas, insecticidas)
- Sin semillas híbridas con patente y tratamiento químicos (incluidos organismos genéticamente modificados), ni semillas de polinización abierta con tratamiento químico. (con excepciones permitidas en los Lineamientos Técnicos Para la Operación Orgánica de las Actividades Agropecuarias de la LPO).
- Con tiempo insuficiente para la conversión indicado en los Lineamientos Técnicos Para la Operación Orgánica de las Actividades Agropecuarias de la LPO.
- No cuenta con el porcentaje mínimo de insumos orgánicos para el procesamiento o transformación indicados en los Lineamientos Técnicos Para la Operación Orgánica de las Actividades Agropecuarias de la LPO.
- Orgánica
 - Ya pasó por el periodo de conversión comprobable.
 - Cuenta con un plan de manejo orgánico (con uso de técnicas orgánicas como abonos naturales, remedios naturales, rotaciones entre otras, demostrar el mejoramiento de suelos con materia orgánica limpia y agua de riego limpia)
 - Tener diversidad de cultivos comprobable
 - Utilización de semillas OP sin tratamiento químico, orgánicas, propias, o acriolladas
 - O haber tenido al menos 3 visitas de acompañamiento anuales continuas, con aval de transición.
- Agroecológica
 - Además de cumplir con lo del certificado orgánico cumple con los principios agroecológicos:
 - Dimensión ambiental
 - Dimensión cultural
 - Dimensión social
 - Dimensión económica
 - Dimensión política
 - Que basa el trabajo en el respeto a las relaciones entre seres vivos, medioambiente y distribución ecosistémica.

Se menciona que se pueden establecer otras categorías como: Natural, Artesanal, Alternativa y Biodegradable⁵⁵.

RETOS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES

PROBLEMÁTICAS DEL COMITÉ DE EL JILOTE

El Primer reto, que mencionaron todas las personas entrevistadas fue el que tuvieron al producir los instrumentos, de modo que fueran adecuados y simples de utilizar, que además pudieran ser llenados por cualquier persona independientemente de su nivel de alfabetización; en las minutas disponibles de la documentación interna, se menciona, al menos 10 veces, que hubo acuerdos de actualización o revisión de documentos. Estos han estado y siguen estando en constante modificación, en búsqueda de mejorarlos. Además, también fue y ha sido tardado el definir conceptos y estrategias comunes. Conforme avanzan los mercados en la aplicación de la normativa, el proceso de CP se vuelve más complejo, y por lo tanto más burocrático y costoso, lo que puede llevar a conflictos de interés e incluso a una desintegración tanto de los integrantes del comité como de los productores para seguir participando en el mercado orgánico local (Bara, 2017)

⁵⁵ Documentación interna actualizada 2022-2023.

Para M.J.B. (*comunicación personal, 2023*), el proyecto tanto del sistema de garantía regional como de la agroecología con el campesinado estuvo adelantado a su época “estaba bien para Brasil”, pero México, no estaba listo aún. Un sistema participativo incluyente y regional no ligado a un mercado físico fue un proyecto hecho a destiempo. Pero también es un problema la falta de demanda de los productos que fuerce a producir más, con el fin de bajar costos y por lo tanto también los precios de venta, estamos acostumbrados “a vender poco y caro, y a veces de mala calidad, y entonces el reto consiste en cambiar las estructuras de gobierno” (F.I., *comunicación personal, 2023*), si la propuesta se hubiese acompañado de un discurso de gobierno que incluyera la sustentabilidad y la soberanía alimentaria con compras institucionales (escuelas de educación básica), acompañamiento y educación, entonces este proyecto no sería innovador en su tiempo. Mientras en algunos países como Brasil la legislación acompañó el proceso de transición con asesorías y apoyo a mercados y SPGs en México, las leyes impusieron que todos los costos operativos, de organización, responsabilidad y trámites fueron dejados en las manos de los mercados e inherentes a ser trabajados por los comités de certificación participativa (Bara, 2017)

Esto se aúna a lo que comenta F.I. (*comunicación personal, 2023*) de como el programa pies ágiles⁵⁶ trata de lograr un poco lo que se pretendía hacer desde RASA, que es un acompañamiento que puede impulsar estos proyectos agrícolas más sustentables, con subsidio gubernamental, en el que se siembra la idea de que quienes participan de este programa, publiquen y compartan información de los proyectos asesorados y exitosos, que se convierta en información agroecológica aplicada, que impulse las estructuras educativas, el conocimiento local y el acercamiento a estas prácticas.

La falta de conexión con las instituciones educativas (principalmente la educación pública local) es y ha sido, para V.F. (*comunicación personal, 2023*) una problemática importante, porque aunque existe trabajo con el ITESO, y con algunas entidades foráneas de la UdeG (CUsur, CUTonala), El Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias⁵⁷, está totalmente desconectado de los procesos locales agroecológicos y de los sistemas participativos de garantía, y es solo a través de la educación que se puede acercar a las nuevas generaciones a la agroecología y la soberanía alimentaria. Es también esta falta de relación directa con las instituciones académicas que no les permitió tener un asentamiento físico, como algunos otros mercados de la Red como lo comenta Claudia R. Bara (Bara, 2017), estas estructuras base en algunos de los mercados de la red les permitido sentar y operar la iniciativa, además esta relación también puede funcionar como un ; para El Jilote este apoyo llegó solamente a través de los investigadores del ITESO involucrados en el proyecto.

Con las estructuras agrícolas de México y del estado, la agricultura familiar y la agroecológica no ha resultado rentable, en un estado que se ha consolidado en los últimos años como el gran productor de alimentos de México y autodenominado como el Gigante agroalimentario (Magos, 2019). Y si igualmente no se cuenta con ejemplos productivos exitosos como comenta F.I. (*comunicación personal, 2023*) quien explica como la RASA con su parcela educativa (CEFAS⁵⁸) abandonada como parcela demostrativa, cuando se realizan talleres o cursos, quienes asisten no ven ese ejemplo claro en el que confiar o seguir y lo que en la teoría indica cómo hacerlo, rescatando conocimiento campesino, entendiendo el funcionamiento de la naturaleza, incorporando avances de la agronomía moderna, entre otros elementos, pero para que sea útil para los campesinos toda aquella teoría, se debe llevar a la práctica, hacerla real en términos productivos, sociales y ecológicos.

El rápido avance del cambio climático, la degradación de los recursos naturales y la galopante migración campo-ciudad, hace urgente un cambio de paradigma. Sin duda el faro agroecológico es una

⁵⁶ Para leer más <https://alimentacion.conacyt.mx/piesagiles/>

⁵⁷ Primer centro universitario donde se impartió la licenciatura de agronomía, en el estado y escuela que se fundó desde 1964 (Félix Fregoso, 2014)

⁵⁸ Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad, A.C.

potente herramienta para este cambio y para el escalamiento de la agroecología que el mundo rural requiere (Lira, 2015). Esto por una parte limita el crecimiento de la Red y con ello el interés por los sistemas participativos que va de la mano y proviene de la problemática del trabajo voluntario. El no tener una plataforma financiera firme en las redes tanto de la RASA como de El Jilote y la ahora en la Red de Guardian@s de Semillas de Occidente de México, que pueda solventar el trabajo de personas dedicadas a estas labores, las agrava más.

Actualmente las actividades agropecuarias han dejado de ser económicamente viables para la pequeña y mediana producción agropecuaria donde se sitúa a la mayoría de los agricultores mexicanos (Gerritsen et al., 2007). Sin un ejemplo claro de éxito hay que realizar un mayor trabajo de convencimiento con las personas rurales que se dedican a la producción, más cuando su trabajo no es apreciado ni reconocido de ningún modo.

El voluntariado en el colectivo es una gran problemática que acarrea con ello la rotación constante de personal en el comité, este punto fue mencionado por las personas entrevistadas y es también un punto que se trató durante la planeación estratégica que se llevó a cabo en el 2018; Es por este trabajo voluntario que se estanca el crecimiento de El Jilote (como sucede con otros colectivos) y hace que muchos planes y estrategias, queden truncadas dentro del colectivo y como mencionan las entrevistadas, las personas deciden dedicar su tiempo a aquello que les genera un ingreso del que pueden depender, por lo que al llegar el agotamiento de integrantes del colectivo terminan retirándose del proyecto. En el estudio elaborado por Claudia Bara (2017) respecto a los comités de la Red⁵⁹, menciona como al ser voluntario el trabajo de los integrantes de un comité se atrasa el dar continuidad a las visitas de acompañamiento y a su seguimiento, de todo lo relativo a la certificación participativa.

Uno de los principales retos del colectivo, es precisamente el de integrar mayor número de unidades productivas al MAJ, pero también, integrantes al comité, parte de esta dificultad se da porque los mercados no hacen diferenciaciones entre la producción agrícola primaria agroecológica y la convencional, y que además la mayoría de los productos en estos puntos de venta son procesados artesanalmente con insumos convencionales “Hay muchos que están en transición o que dicen que están en transición y hay otro montón que no son ni siquiera en transición que son transformadores, que son artesanos, y ya ahí entran todo el vario pinto ‘verde’, de vendedores” Las personas gestoras de los mercados encuentran

“este problema, y lo han lidiado como lo lidian todos los tianguis, para mantener un mercado los necesitas, te vuelves más laxo en el reconocimiento o en hacer explícito quienes son más verdes y quienes son menos verdes y lo haces menos explícito, porque los otros productores se te echan encima ósea, si distingues claramente este sí es verde, los otros se sienten disminuidos y en parte eso influye la decisión del consumidor y, el consumidor diría entonces, este si es verde y este no” (O.M.V., comunicación personal, 2023).

La falta de diferenciación y garantía en los tianguis hace que la necesidad de un aval de confianza se vea diluida y entonces el colectivo se ha dedicado en los últimos años con mayor ímpetu a procesos de difusión (talleres, conversatorios, redes sociales) que, a las propias visitas de acompañamiento, con la finalidad de atraer a ese público tanto al comité como al MAJ.

Otro punto mencionado que al ser un logro provoca lentitud, es que el trabajo horizontal que se ejerce en la organización del comité ha hecho que se dedique mucho tiempo a discusiones internas y menos tiempo a visitar y acompañar unidades productivas y a negociaciones con mercados locales, para que hagan su propio SPG o bien, para que se adhieran y reconozcan el del MAJ.

⁵⁹ Claudia Bara hace un estudio comparativo de varios mercados asociados a la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, entre estos grupos está El Mercado Agroecológico El Jilote.

Las veces que los talleres se han llevado a cabo han tenido buena recepción e interés por parte de quienes han participado, pero el trabajo voluntario, no da para todo lo que se necesita hacer y de nuevo el comité prioriza sus necesidades para aprovechar el tiempo invertido.

La otra problemática es la carencia del reconocimiento legal ante la institución de gobierno correspondiente SENASICA⁶⁰, se han hecho al menos 3 intentos en la historia de El Jilote, de incorporarse como un Sistema de Certificación Orgánica Participativa (SCOP)⁶¹. El primero cuando salieron los Lineamientos para la Operación Orgánica de las actividades agropecuarias, un segundo intento algunos años después, y un tercer intento cuando la SENASICA, solicitó que al MAJ que participase como SCOP. Este reconocimiento facilitaría el trabajo del comité, pues el “reconocimiento social paralegal”⁶² requiere una mayor cantidad de esfuerzo y tiempo invertido. Este reconocimiento no se ha obtenido, por la problemática que en sí mismo conlleva, que es el legalizarse como una sociedad civil o cooperativa, lo cual trae obligaciones fiscales y responsabilidades extras para un proceso colectivo voluntario y de por sí agotado. Asimismo, los requerimientos de legalización tienden a estar más influenciados por los intereses de los tratados y negocios internacionales, y ven menos los mecanismos de desarrollo rural. Correspondientemente, como en la certificación de tercera parte, los SCOPS se van homogenizando y se hacen más burocráticos y sus principios básicos, tales como la descentralización, simplificación y adaptabilidad son algo difícil de cumplir (Bara, 2017), y sufre también responsabilidades contables y con ello gastos que el colectivo tal vez no pueda costear y que por lo tanto caerían sobre algunas de las personas involucradas en él.

Por lo tanto, el carecer de financiamientos también llevó (y lleva) a otra serie de discusiones sobre si cobrar o no. Durante la entrevista de María de Jesús (2023), ella comenta que se buscaron alternativas, para financiar al Jilote, entre ellas ofrecer capacitaciones a la SEDER como entidad estatal, o bien conseguir financiamiento por parte de esta entidad para poder visitar y avalar las unidades productivas, pero no resultó ser un proyecto interesante para al gobierno, pues a él, le interesaba apoyar la producción a gran escala para la exportación (agave, caña, etc.).

Dentro del trabajo que se ejerce en el SPG del comité del MAJ, hay gastos financieros y

“pues es dinero que tiene que salir de algún lado, por eso es que finalmente si se consideró el que los productores pagaran, por certificación y que esa cuota en acuerdo con los productores lo trasladen en sus precios a los consumidores... que tratando de ser un precio justo, nos fuimos demasiado justo a lo voluntario (O.M.V., comunicación personal, 2023)”.

A Decir de Claudia Bara (2017) es la falta de financiamiento, capacitación e insumos para producir orgánicamente la que impide la integración de nuevos productores a los mercados y el avance de los actuales en su estatus de conversión.

El ser un proceso de acompañamiento y no uno de examinación o auditoría, para tratar de evitar el conflicto de intereses, hace que dichas visitas de acompañamiento se den sólo bajo la invitación de las personas o familias interesadas, por lo que no se obliga a nadie por parte del MAJ a tener su aval.

Con un sistema que no tiene una validez oficial, ni financiamientos para su ejecución, distribución, replica, difusión y crecimiento; y que trabaja con mercados donde el consumo no se encuentra tan bien informado como se esperaría; o bien, se vale de avales caducos y en procesos en los que hay una

⁶⁰ SENASICA (Senasica, 2023)

⁶¹ Artículo 24.- Se promoverá la certificación orgánica participativa de la producción familiar y/o de los pequeños productores organizados para tal efecto, para lo cual la Secretaría con opinión del Consejo emitirá las disposiciones suficientes para su regulación, con el fin de que dichos productos mantengan el cumplimiento con esta Ley y demás y disposiciones aplicables y puedan comercializarse como orgánicos en el mercado nacional (LPO, 2006).

⁶² Tomado de la entrevista de O.M.V.

carencia de mecanismos puestos en marcha que aseguren a los productores y, especialmente, a los consumidores el conocimiento de los principios de la Certificación Participativa (Bara, 2017), hace que el problema de falta de acompañamientos, solicitudes y certificaciones, lleve al comité a buscar alternativas de financiamiento mediante proyectos que permitan la continuación del propósito para lo que se creó el colectivo, que si bien no distraen del objetivo principal, que es el acompañamiento para la transición agroecológica y la formación de lazos de confianza, sí aparentan una dispersión del colectivo hacia otros temas.

Un esquema de las problemáticas que se enfrentan en el colectivo del Jilote se ve representado en el esquema de la imagen 16.

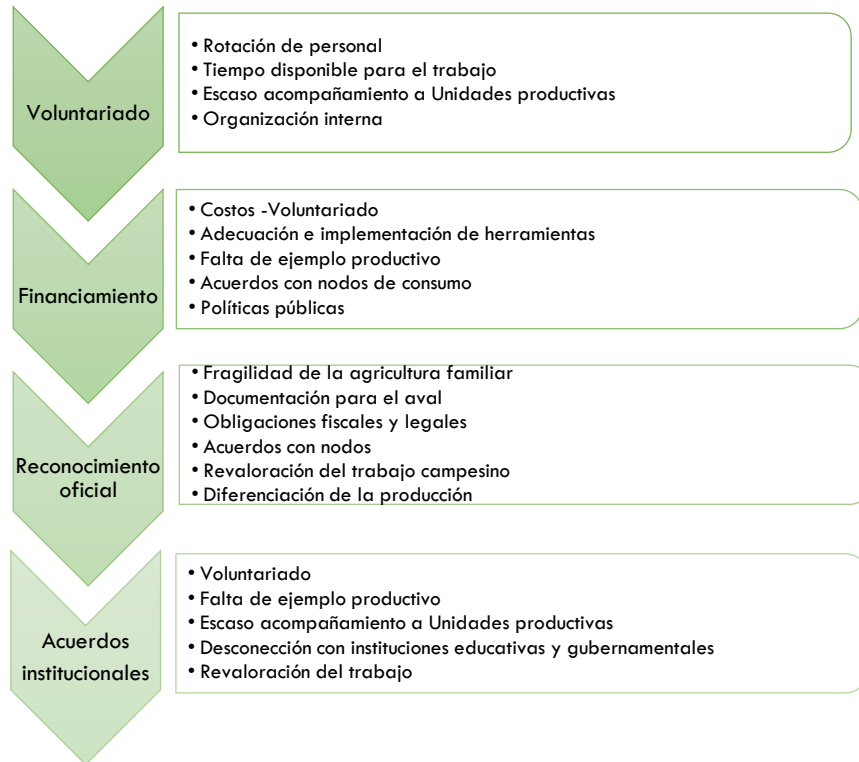


Imagen 16 Esquema de problemática de los SPG y como se interrelacionan. Elaboración propia a partir de entrevistas y documentación interna

Aunque actualmente el Jilote enfrenta una crisis heredada, de todas estas problemáticas mencionadas hasta ahora como contar con archivos incompletos, la rotación de personal por el trabajo voluntario, lo cual ha generado una falta de seguimiento en el proceso de aval de varias personas y/o unidades productivas, que fueron traspapeladas o descuidadas.

El equipo ha buscado otras formas de trabajar para la difusión del proyecto, que en su lado positivo han llevado al colectivo a darse a conocer entre otras experiencias con las que ha compartido, principalmente el cómo trabajar de forma regional, lo que trae reconocimiento al grupo, pero también retrasa un poco el trabajo de certificación o de promoción de la misma en los mercados, lo que ha llevado a algunas personas integrantes a creer que se están descuidando dichas actividades, priorizando otras.

Sin embargo, reconociendo las limitaciones con las que se cuenta (falta de recursos económicos, desinterés y desinformación en el consumo y en la producción, entre otros) y siendo verdad que el trabajo en el comité es difícil sostenerlo sin un solvento económico, con trabajo voluntario y rotativo, del que ha quedado claro, al ver como integrantes que acompañaron el Jilote desde su creación se han salido en

los últimos años, ya sea por cansancio, falta de reconocimiento o por falta de incentivos, es precisamente la búsqueda de estas alternativas, lo que permite la permanencia del mismo.

Siempre es importante recordar que los procesos participativos, no están libres de una serie de conflictos, tensiones e incluso contradicciones entre el discurso y la práctica. Sin embargo, son elementos que lejos de ser ignorados, se reconocen como parte de este proceso. Al ser incorporados al análisis, pueden ayudarnos a enriquecer nuestra comprensión de los procesos de cambio (Juarez, 2019). Sobre todo porque estos proyectos están sometidos a modelos civilizatorios neoliberales, capitalistas, donde la industrialización (rentables, competitivos), monocultivo intensivo, exportación, se conjuntan para constituir una severa crisis rural donde hay abandono del campo, desintegración de comunidades y sus identidades culturales, incremento de la pobreza, deterioro ambiental (suelos, agua, vegetación), pérdida de la agricultura familiar, que se acompaña de una profunda crisis de sentido común, donde se presentan la desafección alimentaria, junto con un divorcio entre la ciudadanía y el sistema agroalimentario⁶³.

Finalmente, las problemáticas a enfrentar, que no necesariamente son problemas internos del comité, sino más bien de la sociedad local se incluyen:

- Poca cultura orgánica/agroecológica.
- Desvaloración de productos orgánicos/agroecológicos
- Fragilidad en la pequeña producción
- Insumos costosos y con difícil acceso
- Dificultades en la comercialización
- Financiamiento inaccesible
- Políticas públicas adversas

FORTALEZAS DEL SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA DE EL JILOTE.

Para M.J.B. (*comunicación personal, 2023*), una de las fortalezas más importantes para El Jilote, es todo el trabajo de formación que se llevó a cabo en las primeras etapas de conformación del colectivo, que ha llevado a tener un colectivo de gente con *expertise* sobre los temas de agroecología, alimentación, comercio justo, entre otras; además que es la única propuesta de su tipo en el estado y que a pesar de no todo cuenta con reconocimiento local y regional junto con una influencia marcada en la proliferación de mercados y tianguis locales. Y para O.M.V. (*comunicación personal, 2023*) esto también le ha proporcionado un cierto grado de reconocimiento entre personas productoras, consumidoras y gestoras de los mercados. Además del reconocimiento a nivel nacional entre otros tianguis y proyectos del país “a propósito de reconocimiento a nivel nacional el jilote fue el primero en tener un reglamento interno de operación del mercado y del sistema participativo de garantía... fue el primero y, por haber sido de los primeros, metimos esa documentación en México, y por esa documentación que metimos... si tú ves la redacción del reglamento de producción orgánica y los lineamientos de producción orgánica, muchas de las cosas que el jilote puso en su reglamento interno, están metidos en el reglamento y los lineamientos, entonces eso si me parece... quizá en el cabildeo de la ley de productos orgánicos es menos visible el trabajo del jilote, pero en cuanto sistema participativo de garantía, el reglamento interno del jilote, está influyendo grandemente (O.M.V., *comunicación personal, 2023*). Por lo tanto, el que haya formado parte de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, también constituye un logro del comité.

Además, se comenta como un logro del comité y de su relación con RASA - CEJ, la creación de la CCCMilpa, pues cuando aparece este proyecto “de consumo consciente asume la propuesta del jilote, reconoce los productores acompañados por el jilote y deciden participar como cooperativa de consumo

⁶³ Tomado de documento de análisis estratégico del 2019.

en el jilote (O.M.V., *comunicación personal, 2023*)”, y es hasta la fecha un impulso importante del SPG y la contraparte a la fuerza que vio el nacimiento del SPG y que venía desde la producción, en el equipo.

Las personas entrevistadas coinciden en que la formación y capacitaciones que se ofrecen desde el Jilote son una fortaleza y un logro que se sigue conservando y que se ha ido reforzando, además indican que el simple hecho de mantenerse cuando muchos otros grupos se han disuelto es un logro en sí, así mismo es de reconocerse el trabajo y la labor que se realiza a nivel nacional en los intercambios de experiencias con otros SPGs y otras actividades.

“También es un logro del colectivo, que no se menosprecia la voz de nadie, ni por género, ni por raza, ni por lo que sea, por condición social, ósea, no se dice: tu eres consumidor e inconsciente por lo tanto vale menos tu voto, no vale menos tu voto, en este colectivo, eso como en el sentido de democracia interna (O.M.V., comunicación personal, 2023)”,

este punto demuestra la horizontalidad con la que se trabaja en el grupo.

O.M.V. comenta (*comunicación personal, 2023*) que un logro importante es que las decisiones, que, aunque tardaron tiempo en consensarse, permiten que el comité de El Jilote siga trabajando, siempre y cuando siga contando con trabajo voluntario. Y el hecho de que siga trabajando y no tenga deudas financieras de ningún tipo, pues se ha auto solventado al menos monetariamente.

A través de las entrevistas se ve la importancia de que El Jilote no se haya restringido a un mercado, pues esto le ha dado una naturaleza única y replicable, que permite la participación de gente que de otra forma quedaría excluida.

Y siendo tal vez el logro más importante del comité, es el trabajo hacia la transición agroecológica que se reconoce a través de las **estrellas del Jilote**, es por medio de las estrellas como se ha llegado a establecer una diferenciación entre el SPG de El Jilote y los SPG avalados por la LPO como SCOP, pues a partir de estas estrellas se verifica integridad agroecológica más allá del aval orgánico que se garantiza en la LPO. Por esto se puede decir que el Sistema Participativo de El Jilote es un proyecto innovador que busca la transición agroecológica y no se conforma con la producción orgánica y mucho menos con una producción orgánica de sustitución de insumos. Reconocimiento el trabajo de las y los campesinos mientras más trabajo agroecológico se realiza.

Como comité de certificación participativa se reconocen las experiencias, como logros del colectivo, en el manejo y conocimiento de alternativo – otros modelos agrícolas y de comercio, otras maneras de producir, consumir y distribuir, de difusión y transmisión de saberes y tecnologías, para la:

- Transformación del sistema agroalimentario (consumo – producción)
- Avances del trabajo realizado organizativo y social.
- Valoración de la agroecología, sus técnicas, productos y conocimientos compartidos.
- Creación de lazos de confianza entre quienes se implican en la producción, distribución y consumo.
- Resistencia, para mantener y sustentar el proyecto.

Otro punto importante a resaltar, que aunque no se ha practicado, está claramente estipulando en el reglamento interno del MAJ y en su manual de operaciones, que hace diferente al SPG de otros, es el marco reglamentado de avalar la distribución, pues se contempla como un proceso necesario para la comercialización, de las pequeñas unidades productivas, pero también se estipula que no son solo las personas productoras y sus unidades productivas quienes deben ser reconocidas y diferenciadas, sino que también lo deben ser las terceras partes quienes también deben tomar su responsabilidad del proceso, pues romantizar los mercados y la venta directa como única forma de comercio justo, no abarca la realidad del campo y las necesidades campesinas para un mejor vivir. Por lo que integrar y avalar los procesos de distribución como justos en puntos críticos: como pagos de contado y en tiempo, asumiendo

los riesgos como se hacen en la producción, apoya el trabajo campesino y de la transformación y procesamiento artesanal.

En el análisis estratégico que se realizó en el 2019 se hizo un análisis FODA (tabla 20) del comité, del cual se obtuvo la información que reafirma, que el comité tiene un equipo integrado con diversidad de experiencias, y con redes firmes de colectivos con los que interacciona y colabora, que aunque hay, a quienes ya no les interesa renovar o continuar su acompañamiento o que no todos los expedientes se han completado correctamente y existe confusión en los mercados entre el público consumidor porque no todos los puestos están avalados y que aunque no se cuenta con recursos suficiente y el voluntariado provoca la falta de constancia en la participación, ahora hay oportunidad en la apuesta desde el gobierno federal que apoya la transición agroecológica (con sus pros y contras) que apoya para eliminar las amenaza externas provenientes de la cultura neoliberal dominante.

Tabla 15 Análisis FODA del Jilote

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo integrado ✓ Experiencia y capacidades del equipo ✓ Productores activos ✓ Amplia red de relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos productores no tienen actualizado su certificado. • Algunos productores certificados no tienen sus expedientes completos. • No todos los productores están certificados. • No se cuenta con recursos suficientes para realizar eficientemente el SPG. • Falta de constancia de la participación en el Comité. • No se cuenta con un lugar propio • Posible competencia interna
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar red de relaciones ○ Nuevo gobierno federal apuesta por la recuperación del campo: agricultura familiar, orgánica. Asignará recursos para ello (programas, presupuesto). ○ Cercanía con algunos funcionarios públicos (probables). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Competencia <i>interna</i> y externa ❖ Cultura <i>neoliberal dominante</i>

Fuente: Documentación interna

El requerimiento de documentación ha hecho que El Jilote sea uno de los SPG más completos desde sus inicios, eso permite la trazabilidad de las producciones y puede ayudar a establecer:

- Informes de procesos
- Diagramas de flujo

Con la finalidad de crear procesos confiables y evaluables.

RETOS PARA EL CRECIMIENTO.

Entre los retos y las expectativas a lograr por parte del comité está el de formar una red de redes, donde se puedan involucrar las gestiones de los mercados locales y otros nodos de consumo locales interesados, donde se entremezclen la visión de valor y principios de un saber hacer, basado en las experiencias, la formación, el acompañamiento, para la articulación de dicha red. Lograr una estrategia que impulse los procesos de encuentro y acompañamiento para la construcción de confianza que tenga como horizonte ampliar y fortalecer el derecho a la alimentación sana, la producción orgánica

- agroecológica, el comercio local, justo y solidario, fortalecimiento del tejido social para alcanzar la soberanía alimentaria, ofreciendo servicios integrales como un Sistema Participativo de Garantía⁶⁴.

Goites (2018), comenta que para consolidar un sistema participativo de garantía es necesario:

- Promover y afianzar
- Comunicar
- Fortalecer y fomentar

Respecto a estas características, El Jilote ya tiene un buen camino recorrido, pero no debe olvidarse de mantener estas prácticas, y estar en constante renovación y actualización. Siempre manteniendo los principios de los SPGs. Siguiendo los principios de consolidación que explica Goites (2018) hice un análisis de los mecanismos que ya emplea El Jilote y los que son necesarios de mejorar como se puede observar en la tabla 21.

Tabla 16 Mecanismos empleados y a mejorar en El Jilote

Cualidad:	Mecanismo empleado	Mecanismo a mejorar
Promover y afianzar	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de concientización • Talleres (SPGs, semillas y temas relacionados de interés). • Acompañamiento agroecológico a través de la RASA • Intercambio de experiencias durante las visitas y encuentros • Fomento a la producción agroecológica (incluidos los principios globales, no agronómicos) • Reconocimiento de la familia y la unidad productiva sobre el reconocimiento personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de acompañamientos enfocados a necesidades. • Incrementar los lazos (alianzas y convenios) con nodos de consumo, mercados, organizaciones de producción y universidades. • Mecanismo para el incremento del alcance (difusión). • Eficiencia en el manejo de pedidos.
Comunicar	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación interna comité base • Manejo de redes sociales (campañas) • Página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación interna (MAJ) • Continuidad en las campañas de redes sociales • Actualizaciones en la página web., estructuración de e-shop • Situación de las unidades productivas
Fortalecer y fomentar	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de lazos de comercio justo y cercano • Reconocimiento local 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios • Procesos logísticos que faciliten el acercamiento de los productos al consumo. • Reconocimiento nacional

Fuente: Elaboración propia basada en documentación interna

A partir de este análisis se ve, que, aunque El Jilote cuenta con un proceso bien establecido con normas y reglamentos internos claros, y con un nada despreciable recuento de experiencias, aún hay puntos a mejorar, para lograr mayor eficiencia. Para algunos de ellos ya se han propuesto en el presente algunas alternativas de mejora.

Es un logro importante que todos los procesos que se realizan en el comité desde sus inicios han sido establecidos con bases firmes que demuestran el funcionamiento del trabajo hecho participativamente, estableciendo lazos de confianza, de forma transparente y horizontal, promoviendo la transición y el aprendizaje continuo. De cualquier forma, es claro que existen retos importantes que limitan el crecimiento, el reconocimiento y la capacidad de trabajo en el comité. Se ve que el sistema es y ha sido adaptable a los cambios, en el hecho de todos los procedimientos de conciliación que ha vivido, en donde todavía se siguen ajustando e ideando nuevos formatos, documentaciones requeridas, estrategias y distribución de fondos, para llegar a más personas, unidades productivas, mercados con más sencillos y claros.

Dentro de la formación de una red de redes es primordial reforzar el trabajo con los mercados locales, cooperativas de consumo y otros puntos de venta (tiendas, distribuidores, etc.), para a partir de

⁶⁴ Editado a partir de notas del análisis estratégico del 2019.

estos lazos apoyar los procesos de mejora en cada unidad participante para la transición agroecológica que poco a poco vaya dando certidumbre ante el consumo y creando lazos entre producción primaria y transformación. E incluso con la posibilidad de retomar un propio mercado si la situación lo permitiese.

Dentro del MAJ es necesario definir los roles de las personas integrantes fuera de los puestos de presidencia, secretaría y tesorería, no se tiene una distribución apropiada de los trabajos, ni una distribución propia de las obligaciones, los trabajos se van repartiendo según la disponibilidad de tiempo de las integrantes.

PROPUESTAS DE MEJORA.

Categorización y productos procesados no agroecológicos.

A partir de la lectura del reglamento interno y las categorías: Natural, Artesanal, Alternativa y Biodegradable considero que sería importante definir consensuadamente estas categorías, que serían de gran utilidad para los mercados y nodos de consumo asociados al MAJ, además permitiría darles un valor diferenciado si se emplearan estrellas similares a las que se están usando en procesos de transformación artesanales, que aseguren la visibilización de trabajos con principios agroecológicos, no en la producción de insumos pero en la transformación y en el procesamiento de productos ofertados en los puntos de venta, que como se menciona en el reglamento interno serían “productos sociales” que se define como aquel que no es necesariamente ecológico pero que apoya causas sociales que resultan de interés para el consumo responsable⁶⁵, que puedan permear en las decisiones de compra, creando a su vez conciencia social colectiva en el origen de los productos y sus insumos, y que induzca a la búsqueda de alternativas hacia la transición agroecológica.

Sello Jilote.

También, parece importante destacar que El Jilote no cuenta con un sello propio o una marca registrada, el cual sería interesante crear, para hacer al sistema más atractivo. Debe crearse y trabajarse junto con este, una imagen propia tanto para el sello como para la distribución de información. Además, el registrar la marca y crear un sello propio, evita que alguien más trate de aprovecharse de la marca o bien haga un mal uso de ella, mientras finge aportar confianza, por lo que se convierte en una forma de proteger la garantía de El Jilote.

El sello podría contener las estrellas del producto o bien ser un sello de productos ni orgánicos ni agroecológicos, que permita facilitar la diferenciación de los productos transformados como el ejemplo de la imagen 17, que aporte información más amplia sobre el producto ofertado, el origen de sus insumos y el tipo de procesos sociales, económicos, ecológicos, culturales, políticos y éticos que se promueven en la transformación de dicho bien como se muestra en la propuesta de la tabla 22.



Imagen 17 Ejemplo de lo que podría ser el sello de El Jilote, elaboración propia

Tabla 17 Propuesta de elaboración de sello propio de El Jilote.

Sello	Insumos	Características	Condiciones
Producto orgánico	Orgánicos comprobables comprados o de autoproducción: agropecuaria, recolecta	Producción primaria Transformados alimenticios o no	-Se cuente con el aval de Senasica -Se cumplan los principio y lineamientos de la LPD.
Producto orgánico con transición agroecológica	Orgánicos comprobables comprados o de autoproducción: agropecuaria, recolecta	Producción primaria Transformados alimenticios o no	-Se cuente con el aval de Senasica -Se cumplan los principio y lineamientos de la LPD. -Cuenta con al menos 3 estrellas vacías.

⁶⁵ Extraído de los anexos del reglamento interno.

Producto agroecológico	Orgánicos o agroecológicos de autoproducción o de intercambio con otras fincas comprobables	Producción primaria Transformados alimenticios o no	-Se cuente con el aval de Senasica -Se cumplan los principio y lineamientos de la LPQ. -Al menos 3 estrellas llenas
Producto agroecológico +	Orgánicos o agroecológicos de autoproducción o de intercambio con otras fincas comprobables	Producción primaria Transformados alimenticios o no	-Se cuente con el aval de Senasica -Se cumplan los principio y lineamientos de la LPQ. -Todas las estrellas llenas
Producto sustentable	Orgánicos comprobables comprados o de autoproducción: agropecuaria, recolecta	Producción primaria Transformados alimenticios o no	-Termino empleado sin el aval de Senasica -Se cumplan los principio y lineamientos de la LPQ. - Incluiría las 4 previas.
Producto social natural	Naturales convencionales o agroecológicos no comprobables	Transformados alimenticios o no Pueden provenir de la micro industria.	-Se cumplan los principios del comercio justo. -Cumple con el uso de ingredientes de origen no agrícola permitidos para el procesamiento de productos orgánicos. (Cuadros 3, 4 y 5 de las LTp00 ⁶⁶)
Producto social artesanal	Naturales convencionales o agroecológicos no comprobables Con al menos un insumo agroecológico u orgánico comprobable.	Transformados alimenticios o no Con procesamiento artesanal: pequeños talleres o caseros.	-Se cumplan los principios del comercio justo. -Cumple con el uso de ingredientes de origen no agrícola permitidos para el procesamiento de productos orgánicos. (Cuadros 3, 4 y 5 de las LTp00)
Producto social alternativo	95% agroecológicos no comprobables. Utiliza porcentajes de insumos criollos o en peligro de extinción	Transformados alimenticios o no Con procesamiento artesanal: pequeños talleres o caseros. Cumple con algunos principios agroecológicos	-Se cumplan los principios del comercio justo. -Cumple con el uso de ingredientes de origen no agrícola permitidos para el procesamiento de productos orgánicos. (Cuadros 3, 4 y 5 de las LTp00) -Cuenta con estrellas de principios agroecológicos.
Producto social biodegradable	Biodegradables comprobables sin impartar su origen (preferible origen local o nacional)	Procesamiento artesanal o de micro industrias.	-Se cumplan los principios del comercio justo. -Cumple con el uso de ingredientes de origen no agrícola permitidos para el procesamiento de productos orgánicos. (Cuadros 3, 4 y 5 de las LTp00)

Fuente: Elaboración propia, a partir de reglamento y manual de operaciones interno.

Sanciones.

Respecto a las sanciones en El Jilote hace falta mejorar el mecanismo de supervisión y asegurarse que los proyectos visitados y sus representantes, tienen clara la vigencia de la certificación, que parece confundirles, al observar que utilizan certificados antiguos en sus mesas en los mercados físico, así como, la diferencia entre visitas de acompañamiento previo y de certificación, y las normas y sanciones que pueden aplicar a su incumplimiento. Junto esto es necesario crear roles y metodologías específicas para que estas funcionen como un protocolo de actuación correcto.

De forma que pueda ser útil, propongo en la tabla 23 situaciones específicas con las sanciones, sugeridas y basadas en lo que se encuentra en el reglamento interno, aplicables que se podrían tener como consecuencia de los actos dolosos, o cometidos por desconocimiento del mismo reglamento. Es necesario, trabajar de forma colectiva para crear y establecer formatos específicos dentro de la secretaría, para las amonestaciones y las revocaciones. Además, crear alguna metodología para dar a conocer los lineamientos y las reglamentaciones internas en el MAJ para las nuevas personas integrantes.

Así mismo, establecer estrategias de comunicación internas fáciles de compartir y accesibles a toda la comunidad asociada al MAJ y al comité o comités, para a partir de ellas trabajar las metodologías aprobadas para comunicar claramente el funcionamiento del comité, los subcomités, las diferencias en los sistemas de garantía, los reglamentos, las estrellas, las ventajas y las obligaciones éticas que se adquieren al participar no solo de un SPG, sino de las mismas redes alimentarias en las que participan y se involucran, como la que se propone en la imagen 18.

⁶⁶ Lineamientos técnicos para la operación orgánica de las actividades agropecuarias.

Se propone que se realicen reuniones virtuales con todo el colectivo al menos cada 2 meses, para reportar avances, aunque es necesario hacer reuniones emergentes si surgen solicitudes, visitas, renovaciones, que deben revisarse en el colectivo conjunto, es decir, el núcleo de la red.

Una forma de comunicarse puede ser a través de correos electrónicos donde se pueda informar a la comunidad que conforma el colectivo conjunto, de noticias relevantes, talleres de formación (impartidos por el mismo colectivo, por otros colectivos o por agrupaciones asociadas al MAJ), que puedan ser útiles para quienes integran el núcleo de la red, las UP o las personas que se implican en el consumo responsable.

Tabla 18 Sugerencia de Criterios para Sanciones

Situación	Tipo de Riesgo	Sanción
<ul style="list-style-type: none"> En caso de no tener el dictamen y/o certificado exhibido públicamente. 	Bajo	Amonestación verbal
<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de normas y reglamentos internos del MAJ 	Medio	1. Amonestación verbal 2. Amonestación verbal y por escrito registrado en el expediente con reincidencia.
<ul style="list-style-type: none"> En caso de presentar actitudes discriminatorias, de marginación, represión, aislamiento o machistas hacia cualquier integrante del MAJ, de las organizaciones asociadas, o de la/as unidad/es productiva/s, ya sea durante las actividades de comercio o bien en cualquier otra actividad presenciada, y consensuada como tal, por integrantes del comité base, comité regional o agrupación asociada del MAJ. 	Alta	Revocación de certificado por escrito
<ul style="list-style-type: none"> Si el grupo operador o la persona integrante, presenta productos nuevos con un aval anterior o en el que no se incluyen dichos productos o procesados. 	Media	1. Amonestación verbal y por escrito registrado en el expediente 2. Multa de 200.00 + retiro por un mes del certificado, físico y de tienda virtual con reincidencia.
<ul style="list-style-type: none"> En caso de utilizar un dictamen y/o certificado vencido como un aval actualizado. 	Media	Amonestación verbal y retiro de certificado físico, eliminación de tienda virtual hasta su recertificación.
<ul style="list-style-type: none"> Si se descubre que el grupo operador o la persona integrante, habla mal, sin fundamento, de alguno otro grupo operador o la persona integrante del MAJ. 	Media	Amonestación verbal y por escrito registrado en el expediente.
<ul style="list-style-type: none"> Si el grupo operador o la persona integrante, vende producciones ajenas (de unidades productivas no avaladas) justificadas con el mismo certificado, o bien con alguno vencido. 	Media	1. Amonestación verbal y por escrito registrado en el expediente 2. Multa de 200.00 + retiro por un mes del certificado, físico y de tienda virtual con reincidencia.
<ul style="list-style-type: none"> Falsificación de documentos, a nombre del Jilote o alguna de las personas responsables del comité base, o de los regionales. 	Alta	Revocación del certificado, Anuncio público a través de redes y página web. Expulsión de la persona, grupo operador o agrupación asociada.

Fuente: Elaboración propia, en base a reglamento interno.

Una parte importante del proyecto va de la mano del aval de la institución gubernamental SENASICA, y desde este aval también surgirá una serie de información importante que se debe hacer llegar al colectivo conjunto.

En vista del exceso de información en redes y la falta de tiempo dedicado para leer información se debe además hacer resumen de esta información para darla a conocer al colectivo cada dos meses en la reunión propuesta de asamblea.

Esta información debe estar disponible para el público consumidor, que no está directamente relacionado al MAJ, pero que tiene interés por conocer la información sobre los avances dentro del SPG, por eso es importante mantener la información actualizada en las redes sociales y en una especie de blog en la página web donde este expuesta toda la información relevante para todas las personas relacionadas a las redes alimentarias alternativas asociadas al MAJ.

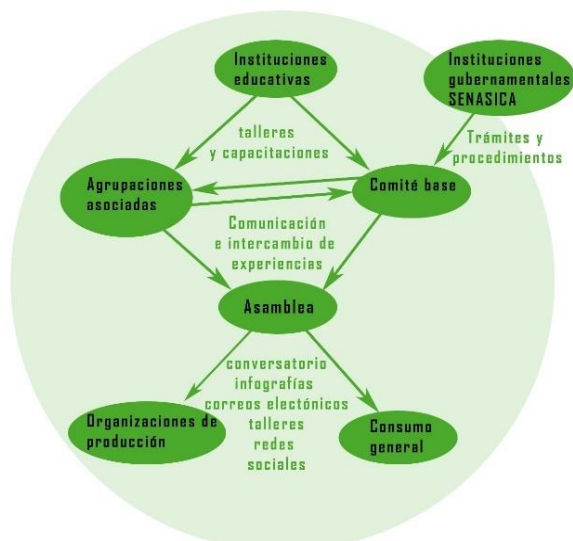


Imagen 18 Flujo de comunicación del MAJ

Al mismo tiempo, se sugiere la posibilidad, según los recursos disponibles en el comité (tiempo, dinero) realizar talleres anuales en cada una de las agrupaciones asociadas, o bien si no hay suficiente financiamiento sustituirlo por un mínimo, de 1 o 2 por año, en agrupaciones asociadas escogidas al azar o bien según necesidades o solicitudes, siempre y cuando exista la posibilidad de invitar a todas las personas y colectivos asociados al MAJ, o bien, hacerlos totalmente abiertos.

Sin embargo, aunque obtengan el reconocimiento como SCOP, toda la dimensión social de su trabajo con la que impulsan una reconfiguración hacia la agroecología seguirá estando por fuera del reconocimiento de los lineamientos de producción orgánica. Es por esto que considero, al igual que en el caso de los otros dos SPG estudiados en este trabajo, no hay un reconocimiento y respeto a la organización y reglas locales por parte de las autoridades gubernamentales externas. La certificación orgánica se queda corta frente al trabajo social y comunitario que promueve y evalúa el Jilote en los proyectos productivos que acompaña (Aguilar, 2023).

ESTABLECIMIENTO DE SUBCOMITÉS (RESULTADOS)

MERCADO TOCA.

A modo de prueba piloto se elaboró la metodología para desarrollar un taller cuyo objetivo fue el de: Contribuir al fortalecimiento de la red de sistemas participativos de garantía locales dentro MAJ.

De este trabajo se obtuvo un gran interés en la participación en un sistema propio de generación de garantía, las personas que participaron del taller primero expresaron lo que era confianza y garantía para ellas como se muestra en la tabla 24.

En este taller se presentaron 13 personas consumidoras mayormente, dedicadas en cantidad similar al hogar, la salud, mercadotecnia y manejo de redes, el arte, educación leyes, sociología, un estudiante y un productor. Por lo que se conformó un grupo muy diverso y activo participativamente.

Tabla 19 Pilotaje de taller para promoción de subcomités formación de lenguaje común

Prueba piloto Mercado Toca, Zapopan Jalisco construcción de lenguaje común.	
CONFIANZA	GARANTÍA
Concepto que se construye de adentro hacia afuera	Concepto que se construye de fuera hacia adentro
Saber que es bueno sin dudar	Algo que es comprobable
Decidir creer en lo que nos dicen o nos ofrecen	Productos o servicios con certeza y respaldo
Contar con certeza de verdad verificable	Mecanismo para depositar la confianza
Creación de seguridad	Veracidad
Características que aportan para dejar de temer	

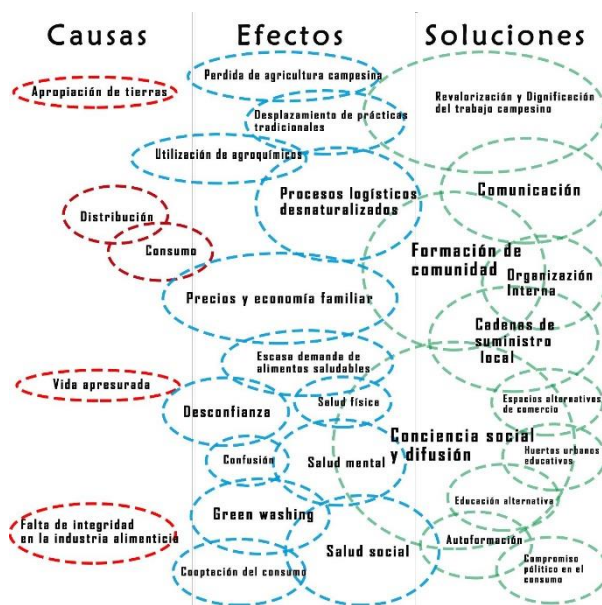
A partir de un árbol de problemas se enmarcaron las causas y efectos de las faltas de garantía que se ve se enmarcaron en tres rubros: agricultura, distribución y consumo local e influencia externa, los resultados con sus interacciones están representados en el diagrama de la imagen 19.

Entre las causas en la producción se remarcó la apropiación de tierras por la agroindustria y las trasnacionales y la pérdida de agricultura tradicional.

La distribución y consumo de los alimentos se consideró importante pues es difícil que los alimentos lleguen a quien le interesan por las distancias y es difícil aumentar el consumo por causa de la desinformación que existe en el origen de los alimentos. Así se forma un círculo vicioso que redundo en una escasa demanda de alimentos confiables y un prolongado desinterés en los mismos, debido a los precios, por una parte, pero también por la vida rápida y a la competencia que se vive en la ciudad.

La influencia externa la ejercen quienes viven sin integridad, exaltando el capitalismo verde y el greenwashing cooptando la decisión de quien tiene la inquietud de mejorar la alimentación suya y de su familia, hacia alimentos que no son sanos, pero que se promueven como tales (criollos, orgánicos, naturales, etc.).

Las ideas presentadas en el grupo del taller piloto en el Mercado Toca, llevan a ver las interrelaciones entre todas las causas y los efectos. Que aunque los efectos enunciados refieren a la pérdida de confianza que se va perpetuando por la desinformación para estimular la normalización de los alimentos ultra procesados que no nutren, y que provocan el desplazamiento de la agricultura tradicional y campesina, así como sus prácticas tradicionales, sustituyéndolas poco a poco por las de la agroindustria, que a su vez lidera un camino hacia la pérdida de biodiversidad, para terminar provocando daños a la salud y enfermedades, no sólo físicas sino también sociales.



Pero también son estas problemáticas las que provocan al consumo a coordinarse, a organizarse y a pasar por procesos de formación y autoformación en temas que les lleven a obtener alimentaciones y vidas más saludables y políticamente comprometidas, que puedan ayudar a incrementar la conciencia social y la difusión de la información y los espacios alternativos de consumo.

Creemos que es muy viable que, a través de talleres similares a este, se puedan realizar lazos con las coordinaciones de los mercados y o nodos de consumo, para crear una red más grande y efectiva en la región con distintos puntos involucrados, tanto de comercialización como de producción.

Imagen 19 Causas, efectos y soluciones propuestos desde el mercado.

En el comparativo entre la milpa y el SPG se distinguió la importancia de participar en grupos diversos y como cada uno aporta un punto de vista distinto que es un punto primordial en la forma de trabajar de los SPG y en especial del Jilote que no realiza una visita con menos de 3 personas involucradas.

Se hizo un análisis de los formatos de El Jilote, para tratar de entenderlos y ver que es lo que funciona en la comunidad, o que es lo que dentro de la comunidad consideran algo difícil de comprender o llenar y que podrían sugerir como un cambio, beneficioso. Es difícil que durante el análisis de 2 horas realizado en equipos logren verse todos los puntos importantes o las mejoras que se pueden implementar, pero si se tomaron algunas notas sobre los formatos (tabla 25), entre los comentarios surgen similitudes en lo que ya se comentado y sugerido en este trabajo. El día segundo durante las visitas, se procedió a llenar dichos formatos, lo cual permitió a las personas participantes conocerlos un poco más a fondo y analizarlos, para con mejor experiencia y poder sugerir cambios y mejoras.

Algunas de las sugerencias incluyen el aclarar que pasa cuando hay dos parcelas en una unidad productiva, lo cual también ha sido un tema de debate en el comité. El especificar los indicadores de las estrellas, a fin de que sean más claros, comprensibles y dejen de ser subjetivos, sobre todo en el caso de una estrella vacía, definir los criterios. Además de especificar que incluye o que se está pagando con la aportación que se hace al Jilote.

El otro punto refiere a los análisis de suelo y agua los cuales, se han pedido para completar los expedientes, pero no se mencionan en el reglamento interno del MAJ, y no hay una solicitud específica obligatoria en los Lineamientos para la operación orgánica de las actividades agropecuarias, la LPO o el Reglamento de la LPO⁶⁷. El Comité de El Jilote solicita análisis de laboratorio que refieren a la fertilidad del suelo y a la calidad del agua, estos análisis son de suma importancia para un punto de partida básico para el manejo de las fincas, sin embargo, los costos pueden variar desde baratos los más básicos hasta un costo alto, ambos pueden ser costos representativos, para las unidades productivas de agricultura campesina de supervivencia. Y aunque es necesario promover una cultura de manejo profesional agropecuario en las fincas agroecológicas y en la agricultura familiar del México, estos gastos pueden ser limitantes para la certificación de pequeñas unidades familiares.

Tabla 20 Observaciones a los formatos empleados en El Jilote.

Sirve para:	Iniciar el proceso de certificación	Organizarnos mejor	Compartir	Comprender lo que es la producción orgánica	Tener la información general de la UP	Concientizar y visualizar estrategias	Visibilizar el trabajo y los resultados	Resultados económicos
Falta aclarar:	Diferenciar entre unidad de producción y parcelas. <ul style="list-style-type: none"> • Como en los casos en los que la unidad d producción tenga 2 parcelas o más. 			Los indicadores culturales son poco reflectivos con relación a los indicadores		Pago. <ul style="list-style-type: none"> • Cómo funciona • Qué rubros incluye • Material • Pago a las personas en las visitas /trabajo • Análisis de suelo y agua 	Organización de los análisis de suelo y agua. <ul style="list-style-type: none"> • Cada quien consigue su laboratorio • Costo añadido o si • La propia agrupación asociada lo puede gestionar 	
Se entiende:	La importancia de mantener registros <ul style="list-style-type: none"> • Escritos (bitácoras, planes de manejo y comercialización) • En virtual (en la nube - aun con problemáticas de perder la luz o no contar con la facilidad de la tecnología) 						Ubicación lejos de agroquímicos	

⁶⁷ En el Subcapítulo I en el art. 12 se menciona que se podrán reconocer parcelas con carácter retroactivo para el periodo de conversión cuando estas demuestren mediante registros y análisis que no han tenido aplicación de sustancias prohibidas. Después en el Capítulo II art. 21 y 22 se habla de la necesidad de implementar medidas necesarias para evitar la contaminación y en caso de riesgo potencial, realizar análisis de laboratorio para la determinación de residuos de sustancias no permitidas (análisis de riesgos).

Cambiar o agregar:	Aclarar la terminología:	Visibilizar y ampliar el tema de equidad de género cuidados	Incluir el cálculo de rendimientos económicos	Plantear uso del plasma, biodinámica y energía.	Repetición de términos:	En el etiquetado describir:	Agregar y adaptar la evaluación de animales, al tipo de animales (incluir sobre las abejas)
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrella vacía • Internacionalización de costos • Equidad de género • Trabajo honesto 	Sustituir maleza por arvenses	Repartición de tareas			<ul style="list-style-type: none"> • Comercio justo en las estrellas aparece 2 veces: 1. Revaloración del trabajo y dignificarlo 2. Intercambios y establecimiento de precios producción - consumo. • Fines educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso • Quién y cómo se hace • Cuantas horas se usan.

Elaboración a partir de información expresada colectivamente en el taller de Cuzalapa, Jal.

Quedo claro que, aunque muchas veces se carece de bitácoras y planes de manejos, o que rara vez se conservan las notas de compra de insumos, son necesarias para un mejor control y seguimiento de los procesos de garantía, así como la importancia de tener barreras que permitan la separación adecuada de las UP de las parcelas vecinales, para evitar contaminantes externos.

Se hizo hincapié en la adecuación de los formatos para incluir el manejo de insectos (se mencionó la producción de tenebrios) en específico de abejas meliponas. Se aludió al hecho de aclarar bien la producción paralela o convencional; se sugiere valorar el trabajo de transformación agregando en el etiquetado el tipo de proceso realizado, quien y como se hace y el tiempo que se emplea en hacerlo. Se planteó el hecho de poder integrar técnicas como el uso de plasma, la biodinámica y los manejos energéticos de las fincas, incluir una forma de hacer los cálculos de rendimientos económicos, especificar que es la internalización de los costos, eliminar el uso de la palabra “Malezas”.

Respecto a la equidad de género tener más especificidad e incluir y visibilizar los cuidados y la repartición de tareas. Además, se menciona dos veces comercio justo, pero no queda bien claro su diferencia y es confuso, también hay una repetición que refiere al trabajo con fines educativos.

También se hizo una explicación de la importancia de tener acuerdos reglamentos internos, que contengan en ellos principios básicos de respeto y que lleven a una sana convivencia y formación de lazos firmes de confianza y amistad. También se construyó la idea conjunta de la importancia de mantener expedientes para mantener la trazabilidad de los alimentos y con ello ofrecer garantía.

A partir del trabajo realizado este día, se empieza la construcción colectiva de un modelo semilla donde todas las personas tienen un papel importante que seguir y desarrollar, para que se sostenga, para que eclosione la semilla y desarrolle raíces firmes, para la creación de colectivos amplios e incluyentes.

El segundo día se realizaron dos visitas de campo, el grupo se dividió en 2 equipos de aproximadamente 6 personas, tratando de no tener personas de la misma parcela en su propia visita, primero los equipos fueron preguntando la información básica antes de asistir a las parcelas para llenar los formularios, posteriormente se dividieron y visitaron las parcelas tomando nota de los puntos básicos de la información preguntando sobre el manejo la diversidad vegetal y biológica, las problemáticas productivas y se compartieron experiencias para realizar a continuación un análisis de las fincas a fin de elaborar un dictamen donde de quienes participaron de las visitar pudieron analizar los procesos productivos de las fincas visitadas, entendiendo como se interactúa en las visitas de acompañamientos con un comité de ética, como se hace para evitar conflictos de interés, y como diagnosticamos los procesos agroecológicos para certificarlos colectivamente con las estrellas de El Jilote.



Imagen 21 Causas y efectos de la problemática de crear un SPG regional, Elaboración propia a partir de información expresada en el taller de Cuzalapa, Jal.

Finalmente, a través de un árbol de problemas se analizaron las problemáticas de la comunidad para organizarse y comunicarse y cómo podemos hacerlo funcionar colectivamente para que aporte los resultados esperados, lo que se estableció colectivamente se muestra en la imagen 21.

Entre las personas participantes un punto importante mencionado tanto en las causas como en la soluciones fue el de contar o no con recursos financieros, simultáneamente se mencionó 3 veces el tiempo como una problemática primordial en la creación de un propio comité, otra causa fue la lejanía y la falta de comunicación, además la falta de interés, voluntad y organización podrían ocasionar actos de corrupción, que pueden acarrear efectos como un colectivo frágil, productos poco confiables, desconfianza que va de la mano con la pérdida de los fines

agroecológicos y falta de personas integrantes por una comunicación escasa o lenta.

Para las y los participantes la solución está en mantener la constancia e interés entendiendo que es una organización que busca el beneficio de todas las personas que participan de ella, que por medio del manejo de las emociones y las capacitaciones constantes cuente con personas integrantes que permitan el acompañamiento agroecológico con una comunicación clara.

Se pudieron observar algunas problemáticas, repetidas en el campo, durante la visita colectiva a las UP, que es una constante en la pequeña producción mexicana, como la falta de planes de manejo y de bitácoras que son esenciales para el aval orgánico, principalmente referentes a documentación, sin embargo, se pudo constatar que se emplean muchas ecotecias propias diseñadas para los sistemas productivos empleados en la zona y con la creatividad de la ruralidad, lo que demuestra que el conocimiento campesino es importante para el desarrollo de los procesos agroecológicos que pueden no ser tan visuales pero que son existentes, y que El Jilote trata de mostrar a través de la asignación de estrellas.

En la comunidad se aprecia también la búsqueda de beneficios tangibles (financieros, en especie, etc.), para obtener el interés de algunas de las personas, que de otra forma no se acercarían al SPG, y se observa la necesidad de capacitaciones constantes e intercambios de experiencias, pero también se ve claramente el conocimiento acumulado que han desarrollado tras años de trabajo en el campo. La importancia de las mujeres en el desarrollo y mantenimiento de las actividades agroecológicas en el campo, la formación de cooperativas de producción y distribución que les permiten el trabajo organizado y efectivo.

SUBCOMITÉS REGIONALES

Uno de los planes a futuro del MAJ va totalmente acorde a la creación de nuevas entidades articuladas a distintos niveles, ya que consiste en crear subcomités regionales para multiplicarse sin aumentar el trabajo. De esta manera el Comité coordinador del Jilote ya no será quien visite

directamente a todos los productores, sino que enfocará sus esfuerzos en capacitar a los subcomités, conformados por personas locales, para que sean ellas quienes visiten y certifiquen a los proyectos productivos de su región (Aguilar, 2023).

Metodología compartida.

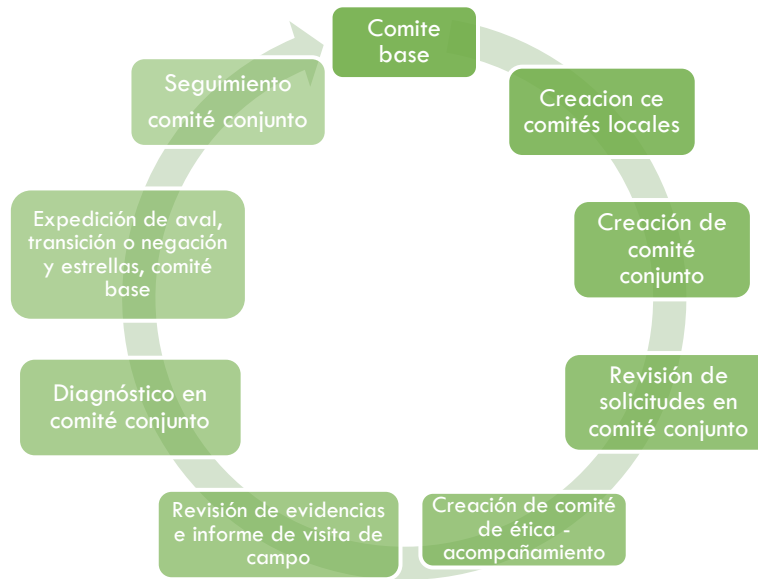


Imagen 22 Flujograma propuesto para trabajo conjunto Jilote – comités regionales

Siguiendo el flujograma propuesto en la imagen 22 y pensando en el proceso de inclusión que desarrolla el MAJ. Se propone aquí la metodología para un Sistema participativo regional que involucre a todas las personas implicadas en los sistemas alimentarios alternativos⁶⁸ con interés en la creación de procesos de confianza y que sigue un poco la estructura propuesta por la comisión de calidad de la CCCMilpa (imagen 23).

1. Interés grupal por establecer un SPG regional.
 - a. Elaboración de talleres (siguiendo el esquema del taller piloto del Mercado Toca) en puntos de venta locales (mercados, canastas, otros) para generar interés.
 - b. Contacto con el comité base mostrando el interés por conformar un Sistema propio.
2. Reunión de trabajo conjunto para establecer el modo de funcionamiento y necesidades
 - a. Ofrecer ofertas y beneficios para UP asociadas.
 - b. Realizar talleres de capacitación – formación.
 - c. Entender obligaciones del grupo a integrarse.
3. Prueba piloto con una UP, a modo de aprendizaje.
 - a. Realizar el proceso de aval de una primer finca para conocer cómo funciona la operación del sistema, siempre con el acompañamiento del comité base y/o el apoyo de algún otro comité regional, si ya existe.
 - i. Solicitud y entrevista previa
 - ii. Entrega de solicitud y acompañamiento en el llenado

⁶⁸⁶⁸ También conocidas como Redes Alimentarias Alternativa RAA (nacional) o REALT (local - regional)

- iii. Revisión colectiva de la solicitud
 - iv. Programación de visita
 - v. Visita de acompañamiento en colectivo
 - vi. Reunión de reporte y análisis conjunto de evidencias
 - vii. Emisión de dictamen colectivo
 - viii. Emisión de dictamen colectivo de estrellas
 - ix. Escritura de reporte de visita comisión de comité base, con persona técnica del comité de ética/acompañamiento
 - x. Expedición de certificado o aval de transición
- b. Armado y revisión de expediente físico y virtual.
 - c. Monitoreo, actualización y capacitación.
4. Armado de estructura para gestión de expedientes y logística de trabajo conjunto.
 5. Creación de comisión de monitoreo.
 6. Integración de colectivos en la página web (incluyendo las UP involucradas).
 7. Comisión de difusión y comunicación
 8. Comisión de enlace para capacitación.



Imagen 23 Forma de trabajo colaborativa CCCMILPA-El Jilote, propuesta.
 Fuente: documentación interna, Elaboración comisión de calidad CCCMilpa

Es necesario que cada grupo (comité regional) elabore en colaboración con El Jilote un convenio y un plan de trabajo y metodología para el seguimiento conjunto, como ejemplo y punto de partida se toma la propuesta elaborada desde la CCCMilpa⁶⁹, en la cual se proponen una serie de pasos a seguir, que se explica en el diagrama de la imagen 23; a partir de este planteamiento, en la tabla 26, se muestra una alternativa reelaborada, con la ampliación en la descripción de los procesos a trabajar colaborativamente, a partir del diagrama previo (CCCMilpa). Esperando que esta tabla pueda servir de base para formular estrategias propias y aptar a cada comunidad o nodo que decida trabajar en el colectivo e integrar parte del MAJ.

Tabla 21 Propuesta de colaboración con agrupaciones asociadas con descripción de actividades y quien se responsabiliza de las actividades.

Actividad	Descripción	Ejecutante	Observaciones
I. Promover el interés de las personas productoras en el aval del SPG regional.	Explicar y socializar cómo funcionan los SPG y como pueden ayudar al colectivo a mejorar la transparencia en los procesos de gestión y el conocimiento del origen del alimento.	Agrupación asociada	

⁶⁹ Tomado de la documentación interna del Jilote – Elaboración comisión de calidad CCCMilpa.

Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez

2. Discernir la inversión económica	<p>Explicar motivos del pago:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización y gestión Expedientes • Actividades administrativas y contables • Mantenimiento de mercado virtual • Expedición y diseño de Certificado <p>Acuerdos de pagos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidades de pagos • Descuentos 	El Jilote y Agrupación asociada	El comité base y la agrupación asociada establecerán cuotas que cubran los costos básicos de manejo del MAJ.
3. Visitas previas de acompañamiento	Visitas sin finalidad de aval, para acompañar y visualizar el avance de la UP hacia la transición agroecológica	El Jilote con solicitud de la agrupación asociada.	Estas visitas son visitas que ya hacen o hacían en las agrupaciones, a las que se une alguien del equipo con expertise de cualquiera de los roles involucrados.
4. Llenado de Check list de acompañamiento	Instrumento utilizado en las visitas sin finalidad de aval, para comprensión de la transición agroecológica	El Jilote	Explicar los beneficios de incorporarse al MAJ
5. Decisión conjunta de comité de ética (quienes acompañan)	<p>Integridad del comité de ética con los roles comprometidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representante de producción (del comité base o regional). • Representante técnica. (del comité base o regional). • Representante del consumo (que participe en alguno de los puntos de venta u organización asociada). 	El Jilote y Agrupación asociada	<p>El grupo debe estar compuesto por personas con experiencia en la producción y técnica agroecológica.</p> <p>Con excepción de las personas involucradas en el consumo quienes no necesitan experiencia previa pues la van creando el su involucramiento.</p>
6. Agendar visita	Cita consensuada con quienes componen el comité de ética y la representación de la UP.	Comité de ética y UP	Durante la visita se toman evidencias se recolectan los documentos y se hacen las rutinas indicadas en el flujograma de procesos del SPG.
7. Comunicación interna (situación actual observada de la finca)	Elaborar y comunicar el informe técnico de la UP visitada, así como las recomendaciones	Comité de ética y El Jilote	Se debe especificar un plazo factible a cumplir según la situación de la finca, en situaciones que impliquen riesgos.
8. Dictamen	<p>Decisión de dictamen en base al informe técnico incluida la aplicación de estrellas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de sustentabilidad (orgánico) • Aval de transición • Negación (con recomendaciones) 	Comité conjunto	La cantidad de estrellas y el que estén llenas o vacías lo hacen un proceso más o menos agroecológico.
9. Publicación del dictamen	Comunicación externa y envío del dictamen al colectivo asociado.	Agrupación asociada	La comunicación externa se debe dar a través de la tienda virtual, redes, correos electrónicos y mensajería digital.
10. Decisión y trabajo individual	Aportación de beneficios propios del nodo a las UP avaladas o en transición.	Agrupación asociada	Estos beneficios deben estar establecidos en los convenios y en el reglamento interno

Fuente: Elaboración propia a partir de propuesta de trabajo colectivo CCCMilpa documentación interna.

Parece importante que estas propuestas se establezcan en el reglamento y manual de operación del MAJ, para que queden bien explicados, claros y pueden tener validez interna, que pueda ser permanente en caso de rotación de personal. Es primordial que los acuerdos de trabajo propios a cada grupo afiliado, deben ser socializados internamente con quienes integran el mismo grupo con comité regional, y en general con todas las personas que se involucran con el MAJ (UP independientes, otras agrupaciones asociadas, etc.). Después, es importante crear difusiones más abiertas, para a través de métodos de comunicación (redes, página web, talleres, etc.) sea posible informar al público en general el involucramiento de estos grupos incorporados.

Decisiones compartidas.

Es necesario mantener la continuidad y el respeto de los principios integrales de los SPGs en el trabajo conjunto con los subcomités, representados en el esquema de la imagen 12 y los propuestos en la imagen 22 así, siguiendo estos principios es importante que para que dicho comité conjunto funcione de forma apropiada las decisiones deben ser totalmente consensuadas, principalmente en lo que respecta al aval de las Unidades productivas de la organización asociada, y todo lo que se relacione con la forma conjunta de acción (reglamento, manual de procedimientos, estrellas, etc.).

Los organismos asociados deben asumir sus obligaciones, y reportar ajustes convenientes en la reglamentación interna del MAJ, formatos, entrevistas previas, check lists, procedimientos e incentivar o proponer talleres, si lo creen necesario o consideran que algo no se ajusta a su forma de trabajo, pues es importante que el sistema se mantenga tan incluyente como lo ha hecho hasta ahora.

Así mismo será importante que el comité base informe a las agrupaciones asociadas sobre modificaciones en la LP, así como sus Lineamientos, reglamentos, y en caso de surgir la necesidad de modificaciones en los formatos, check lists, y otros documentos internos, también se debe reportar y extender la invitación para que participen en dichos procesos, si lo desean y/o pueden ofrecer sugerencias importantes como se mencionó antes.

Al ser avalados por el SENASICA el comité base que controlará este proceso y los requisitos solicitados, debe informar de los reportes y visitas que haga o requiera la institución, para que las agrupaciones asociadas conozcan la situación del colectivo, así como las actividades que se realizan para conseguir o mantener el aval, y en dado caso si les es posible ayudar en lo que les sea posible.

Flujograma de procesos compartido.

El flujograma de un colectivo más amplio como el que se propone trataría de seguir los pasos que se sugieren en la sección anterior de este mismo documento. En el cuál la participación activa de todas las personas involucradas, generaría una red núcleo a partir de la cual se tomen decisiones conciliadas colectivamente y en donde pueda asimilarse mejor la participación de otras UP que se han acercado al Jilote de forma independiente, así como involucrar al consumo y la distribución, como se muestra y propone en el diagrama de la imagen 24.

Los métodos para generar una confianza regional y colectiva se pueden establecer formando un comité conjunto con personas representantes de cada SPG regional, y con un conjunto de personas involucradas, cada una con responsabilidades propias dentro del comité regional; revisar solicitudes en el colectivo y tomar decisiones de diagnóstico grupales, en base a evidencias claras y confiables que incluyan la documentación completa de cada UP en trámite, en un colectivo ampliado, es decir, un comité conjunto que comprenda integrantes de los comités regionales y al comité base de El Jilote, esto facilita y hace el trabajo más participativo, fluido y completo, siguiendo el flujograma propuesto en la imagen 22.

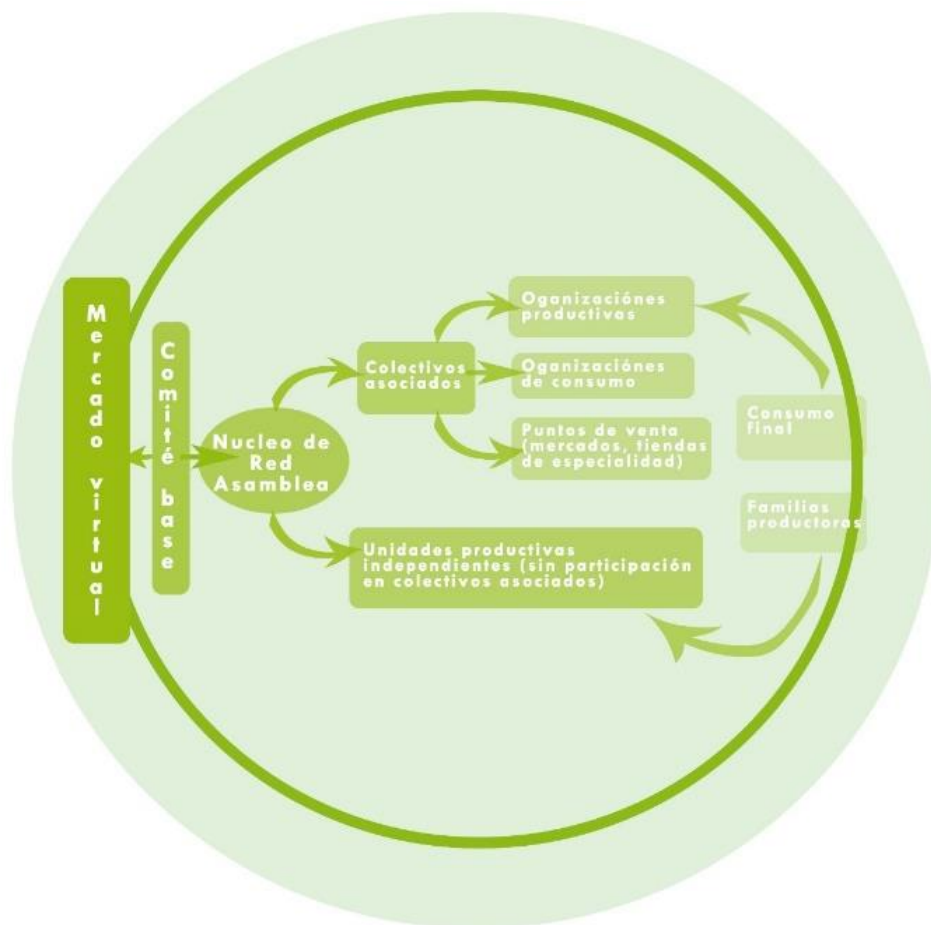


Imagen 24 Flujoograma compartido con subcomités regionales propuesto.
Fuente: elaboración propia

Sistemas de control interno y colaborativo.

La experiencia vivida en el trabajo de campo dentro del SPG ha demostrado que el involucramiento de todas las personas interesadas y la adjudicación a cada una en sus roles específicos facilitara el control interno del comité base y el de los comités regionales. Aunque a veces es difícil, como se ha visto en la práctica, desde la vida campesina, mantener las documentaciones completas y al día⁷⁰. El expediente completo de las UP también es una forma de mantener el control interno, que permita analizar el progreso, mejoras, cambios aplicados, las técnicas y los resultados aportados, para el seguimiento de las actividades de las fincas y de los colectivos asociados. Esto puede ayudar a permitir el control de las actividades de cada una de las personas que participan o las UP avaladas en el MAJ. Aunque aún no se puede probar con este trabajo pienso que esto se podrá lograr siguiendo el diagrama colaborativo de procesos propuesto en la imagen 25 y que se especifica en la propuesta de la tabla 26.

Para el establecimiento de subcomités se han planeado dos talleres piloto, uno en la Zona Metropolitana de Guadalajara en un Mercado que tiene poco tiempo de fundado y con posibilidad de crecimiento, y un segundo en la zona productiva de Cuзалapa, en el municipio de Cuautitlán de García

⁷⁰ Entender y hacer entender a las y los campesinos la importancia de mantener la documentación para los expedientes al día ha sido una constante desde los primeros años de trabajo del SPG.

Barragán, municipio colindante con el estado de Colima y uno de los que integran la reserva de la biósfera de la Sierra de Manantlán.

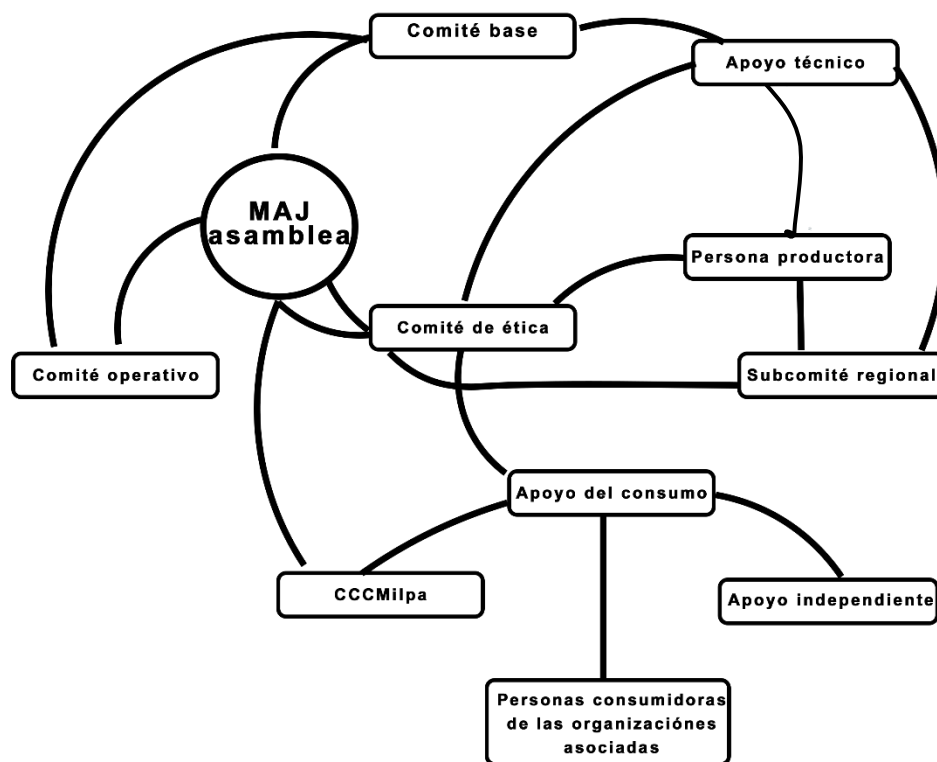


Imagen 25 diagrama cooperativo propuesto. Fuente elaboración propia

En este lugar hay varios proyectos agroecológicos y orgánicos organizados comunitariamente entre ellos está el proyecto de caficultura “Color de tierra” manejado por mujeres indígenas; es una comunidad que ha trabajado ya desde hace varios años la escuela campesina y que ha tenido relación con la RASA y con la UACI, desde muy temprano en la conformación de las redes agroecológicas Jaliscienses.

Es a partir de esta comunidad y la necesidad nacida de comercializar sus excedentes para la adquisición de una mejor forma de vida, que nace la Red de alternativas solidarias (RASOL), a partir de la cuál buscan enlazarse a El Jilote, para formar su propio sistema participativo de garantía regional.

El Mercado Toca es un joven mercado, no solo en su tiempo como mercado, sino también en la organización del mismo, pues sus integrantes y gestoras son jóvenes menores de 26 años, hermanas y hermanos, que han buscado una forma alterna de consumir y apoyar a una familia productora⁷¹ distribuyendo sus productos en la ZMG, para ayudarles a solventar los gastos productivos y de vida de la familia campesina que desarrolla dicho proyecto.

⁷¹ Empezaron distribuyendo los productos de “La Casa del Maíz” y elaboraron un documental con la misma familia Cárdenas que trabaja en este proyecto productivo de maíces nativos, siendo actualmente la familia con mayor cantidad de variedades diferentes de maíz actualmente en la RASA, a pesar de no contar con tierra propia. La hermana mayor de la familia Ojeda encontró en la promoción de los productos alimenticios ofrecidos por la casa del maíz, una forma de vida y de ayudar una familia campesina a mejorar su sustento y ahora junto a sus hermanos y hermanas menores (23, 20, 17 y 13 años) organizan el mercado que funciona con ediciones mensuales.

ESTRATEGIAS.

A partir del análisis estratégico del 2019 se obtuvieron algunos puntos clave a trabajar que tienen vigencia actual al plan de integración de subcomités. Es importante para el buen funcionamiento del MAJ y su comité de certificación participativa, trabajar bajo los parámetros de la estructura organizativa y de planeación que se proponen en la imagen 26.

Es importante que el equipo del comité base del MAJ, elabore un plan anual de actividades en colaboración con cada uno de los subcomités y/o nodos con acuerdo de colaboración, se debe elaborar un plan de seguimiento anual para dichos colectivos asociados, a partir del cual se programe a su vez el seguimiento a unidades productivas participantes en los nodos, para lo cual será necesario integrar equipos de acompañamiento de acuerdo con las solicitudes y los planes.

Para eficientar el trabajo es importante tener en cuenta los recursos de los que se vale el Jilote, así como los tiempos y las capacidades de las que disponen quienes integran el comité:

- Recursos Propios (tiempos y capacidades)
- Solidarios (servicios colectivos que se puedan ofrecer como colectivo)
- Fundaciones
- Donativos
- Públicos
- Ingresos del SPG

También es importante contemplar los apoyos que se puede ofrecer a las personas representantes de las unidades productivas que se puedan aplicar en ese ciclo:

- Precios preferenciales
- Descuentos
- Donativos
- Publicidad
- Otros

Los planes o acuerdos de colaboración - planteados primeramente se habían propuesto para trabajarse con la Feria de productores, Andares Farmers Market, CCCMilpa, Chapala Lake Farmers Market en Ajijic y la Bodega Orgánica, pues eran los nodos de consumo enlazados con el comité del Jilote hasta el 2019; actualmente se está tratando con 3 de los anteriores, de los cuales, es con la CCCMilpa con quien ya se tiene estructurado un esqueleto de un plan de colaboración piloto y el cual es necesario ajustar.

Hacer acuerdos de colaboración involucra tomar en cuenta los beneficios que aporta para la red (mercado, nodo, organización, cooperativa, etc.) ser parte del MAJ y las obligaciones a las que se someten como parte del colectivo, es importante recalcar esta parte pues es una sección que, aunque está reglamentada internamente, no se ha aplicado correctamente, en la mayoría de las veces que se trabaja con las unidades productivas integrantes o interesadas en formar parte del MAJ:

- El valor que aporta El Jilote (oferta):
 - Proceso de acompañamiento (elaboración de bitácora, plan de manejo, descuento en análisis de suelos y agua, otras temáticas para aprendizaje a través de la RASA y su escuela el Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad AC., CEFAS)
 - Aval de garantía (SPG) y legitimidad en los procesos productivos o de transformación.
 - Espacios de encuentro y vinculación.

- Articulación entre productores y consumidores.
- Facilidades de pago.
- Difusión de proyectos y sus aportes.
- Publicación en página web.
- Conformación de expediente e historial.
- El valor que aporta el nodo con el que se hace el acuerdo (beneficio)
 - Precios diferenciados.
 - Lugares preferenciales (mercados).
 - Diferenciación de espacios de venta (reconocible al consumo - mercados)
 - Conformación de equipos mixtos (producción-consumo) para el seguimiento.
 - Mayor transparencia en los procesos de gestión de alimentos.
 - Información disponible del origen de alimentos – claridad en el etiquetado.
 - Facilidades de pago del servicio del SPG.
 - Organización cercana/comunitaria.
 - Autogestión⁷².

Para elaborar estos acuerdos de colaboración adecuar la documentación (formatos de acompañamiento) a las necesidades de cada nodo/grupo colaborador, es esencial, la participación de los comités regionales (subcomités), pues son quienes pueden establecer los parámetros propios para su comunidad, con guías apropiadas para el reconocimiento del valor a la producción, transformación y comercialización, así como sistemas de reconocimiento de su proceso de transición (lo que sí aportan, hacia lo agroecológico para el incremento del valor en las redes alimentarias locales, incorporación de valores éticos y sociales, etc.). Estos acuerdos deben ofrecer una mejoría en la forma de vida de quienes producen o transforman alimentos u otros productos de uso diario, con la posibilidad de mejorar ingresos para las familias productoras.

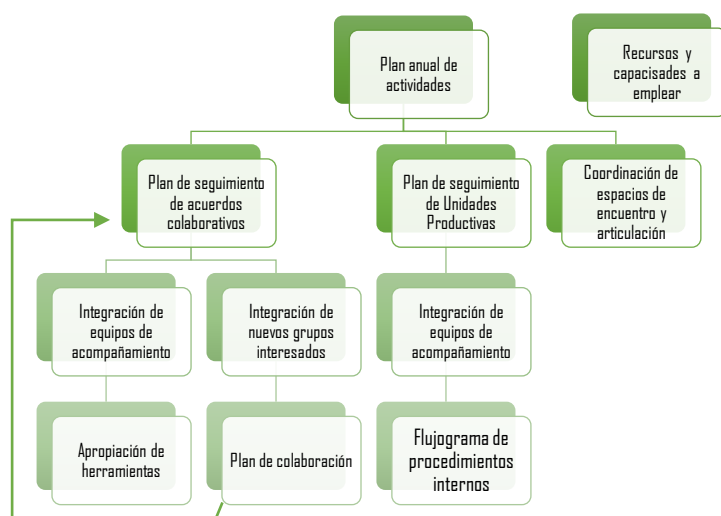


Imagen 26 Flujograma de Actividades para funcionamiento de MAJ elaboración propia

Es de suma importancia la continuidad del desarrollo de cooperación entre redes para formar gente capacitada para asesorar y producir agroecológicamente por medio de cursos y talleres en colaboración con el CEFAS e ITESO, pero buscando también la cooperación con el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la UdeG (tratando así de involucrar el principal centro de educación agrícola en la ZMG), e intentar retomar lazos con otros centros Universitarios con temáticas

⁷² Tomado y adecuado de propuesta de colaboración CCCMilpa, documentos internos.

agroecológicas principalmente en el sur del estado donde ha habido un gran crecimiento del movimiento agroecológico.

El SPG con subcomités propuesto por El Jilote cumple con la estructura de la guía para SPGs, propuesta por IFOAM (May, 2019), mostrado en la imagen 27 pues:

Primero se ha realizado un análisis de la situación y del contexto de Jalisco donde el aumento de nuevos mercados locales, así como el incremento de iniciativas productivas con prácticas agroecológicas ha llevado al colectivo a instaurarse como un comité regional (el primero en el país) y no uno ligado a la estructura física de un único mercado local.

Al realizar estos talleres y pilotajes las personas empiezan a auto identificarse como actores y actrices clave en los sistemas que permitan establecer relaciones de confianza, con lo cual se van formando visiones a futuro colectivas.

Para colaborativamente conformar rutas de labor conjunta a través de acuerdos colectivos documentables que ayuden a dar garantía, sin dejar de lado la posibilidad de formación de experiencias que pueden ser aplicables a nuevos colectivos interesados.

Sin olvidar la ética que se debe mantener y sostener en sistemas de confianza colaborativos, para



Imagen 27 Pasos para implementación de SPGs.
Fuente: IFOAM PGS guidelines, 2019

lo cual la construcción colectiva de normas y el compromiso que se adquiere al involucrarse en redes alternativas alimentarias que buscan el bienestar bio-social de las comunidades implicadas.

Para que finalmente se asienten las bases para una transición agroecológica regional que admita beneficios y mejoras en las vidas de quienes han decidido hacer el cambio, o retomar conocimientos casi extintos de la producción, y que no se limite a una producción orgánica de sustitución, sino a una transición agroecológica con cambios en todas las áreas que abarcan los principios de la agroecología.

Una estrategia importante y mencionada en los documentos internos de El Jilote, es la de realizar encuentros del MAJ, donde se puedan

hacer intercambios de experiencias y saberes. Implementar al menos 1 o 2 al año, según las posibilidades disponibles en el planeamiento de actividades anual, estos encuentros llevan a difundir alternativas de pensamiento y acción en torno a los principios y aportaciones del Jilote, la agroecología y los SPGs, además de estimular las relaciones e intercambios (conocimientos, semillas, experiencias, técnicas, prácticas, anécdotas, etc.) entre las personas que integran los nodos regionales, además estos encuentros pueden buscar atender servicios específicos para la certificación en la producción, con la finalidad de acompañar un mayor número de unidades productivas con su respectiva entrega y renovación de certificados. Además, la reanálisis de los formatos de acompañamiento indica que para facilitar el llenado de estos y hacerlos más asimilables para todas las personas con sus distintas capacidades, el poner algunas preguntas con opciones múltiples y considerar el formato de acompañamiento como un plan orgánico facilitaría el llenado de documentos manteniendo expedientes completos y simplificados.

Reforzar la documentación el mercado mediante Contratos, facturas, certificados fitosanitarios de los insumos así como facturas, contratos, registros de cosechas y de venta o acopio, son procedimientos

que dentro de la producción se obvian un poco y pueden llegar a estar completamente ignorados por eso es preciso reforzar las actividades de promoción de la conservación de los expedientes, listados, notas de entradas y salidas, para llevar un mejor control de la producción y de las ventas, para llegar a establecer costos de mercado reales y que dichas documentaciones muestren por sí mismas los beneficios organizativos para las UP

Los análisis de riesgos, a penas integrados en la LPO de México, son importantes y es necesario llevarlos a cabo desde el SPG, y debe incluirse en la información pública en la página web (mercado virtual), además de incluir el estatus de la UP, el último año en el que se visitó y/o avaló, la cantidad de visitas que se han realizado a dicha finca, así como las recomendaciones que se le ofrecieron y las mejoras observadas.

Las estrategias de comunicación mencionadas en el punto anterior, pueden hacer asimilables estos encuentros a través de un blog en la página web, redes sociales, folletos, impresión de infografías para su difusión en mercados, canastas, tiendas especialidad entre otros, que interesen a quienes consumen y comercializan de forma consciente, a fin de involucrarles en los procesos de garantía, para hacerles responsables y participes de las luchas diarias y el esfuerzo que se vive el campo, para hacerles llegar alimentos limpios a sus mesas.

Además otra estrategia practica puede ser la de grabar talleres, aprovechando la experiencia existente, que sean prácticos y difundirlos, de esta forma la virtualidad aporta la facilidad de llevar los conocimientos o las prácticas a mayores distancias a las que por falta de financiamientos no siempre es posible llegar presencialmente, pero que también pueden funcionar para el intercambio de experiencias y conocimientos, permitiendo las alianzas, capacitaciones, el conocimiento para la diferenciación entre los distintos tipos de producción agropecuaria o de transformación. En el taller de Cuzalapa, se mencionó la dificultad de llevar estos aportes a las personas que están en la sierra pues difícilmente bajan de sus comunidades para acercarse a estos intercambios y con quienes, además la comunicación es difícil de entablar por las situaciones geográficas.

Integrar la transición agroecológica, fue un punto que se mencionó en el foro de 2017, pero que resulta primordial pues antes de esas fechas y hasta después de los acuerdos del 2019 no se promovía a las UP en transición, ahora, también estas fincas pueden agregarse a la página web y en redes sociales, lo cual ayuda a establecer el sentido de pertenencia, algo que salió a colación, en el taller de Cuzalapa, el sentir que pertenecen a una red que les respalda y acompaña les hace sentirse y apropiarse del mismo proyecto. Antes de terminar el taller, las personas participantes ya estaban, tratando de establecer una siguiente reunión interna presencial, en la comunidad para seguir organizándose para la conformación de su comité regional y al día siguiente ya habían conformado una red de comunicación interna, donde se incluyó a quienes realizaron el taller como enlace con El comité base, con lo cual se empezó a apropiarse del proyecto, la misma comunidad.

Tampoco se descarta la posibilidad de un mercado acompañado y manejado desde el comité de El Jilote, en el cual se promueva el comercio justo y se vean claramente las diferencias en los procesos productivos y la transición de las fincas hacia procesos más agroecológicos que ayude a la generación de comunidad, que sea una alternativa de encuentro y punto de venta, que refiera un beneficio económico para quienes integran el MAJ. Una opción sería el trabajar eventos grandes como lo fueron a ferias agroecológicas – ecofiestas, con una frecuencia más amplia, que no sean desgastantes y que permitan también el impulso de otros puntos de venta más frecuentes donde participen las mismas UP avaladas o bien sus distribuidores y distribuidoras. Un evento con una planeación bien establecida, ambulantes como lo fueron en el principio, donde se les ofrezca un beneficio directo en forma de venta, de ingreso por agro-ecoturismo, que en ellas se puedan hacer las mesas de dialogo, trueques e intercambios con personas consumidoras responsables, para establecer estas relaciones de confianza y amistad que han mantenido los movimientos vivos y latentes a pesar de las trabas.

Trabajar las distancias mediante la organización interna y el acompañamiento técnico es necesario, pero también mediante la distribución es importante; comunidades como Cuzalapa, donde se hacen trabajos agroecológicos apreciables, con productos como limones, frutas y alimentos endémicos y el café, pero que están distantes del consumo interesado, requieren un trabajo logístico más complicado, el cual se facilita mediante la distribución responsable y con principios del comercio justo.

Otra estrategia a implementar consiste en invitar a nuevas y nuevos actores a las visitas, suscitando la difusión de las actividades que realiza el SPG de El Jilote, realizar charlas para la asimilación de los lineamientos para la operación orgánica agropecuaria de la LPO de México, y los internos del MAJ, también es una información importante que acerca a las personas productoras bases firmes de transición orgánica y agroecológica, pero que también faciliten el consumo responsable, la honestidad y horizontalidad, permitan el trabajo colaborativo a través de tequios⁷³, promuevan el autoconsumo y la revalorización del trabajo campesino. La creación de un directorio para facilitar la interacción e intercambios entre los distintos nodos y áreas productivas en transición, también serviría como una base para la adquisición de insumos para quienes elaboran productos transformados, como se hizo en el análisis/evaluación del Andares Farmers Market a finales del 2016, este directorio facilita la transición en procesados y permite el intercambio que incita la formación de lazos de amistad que a su vez siembran la economía alternativa y local.

Trabajar sobre el acceso a tecnología y financiamientos, aprovechando el programa de transición agroecológica que se está llevando a cabo en el país, permitiría la estimulación de los procesos organizativos propios del comité basé y de los subcomités, sin temor a hacer el trabajo en red, e impulsando la organización social en las comunidades con iniciativas agroecológicas. Además, durante el taller de Cuzalapa y con la presencia de un productor de semillas también se habló la posibilidad de implementar certificaciones específicas para semillas.

CONCLUSIONES.

Después del análisis de la información recabada y examinada elaboro una pequeña evaluación del SPG a partir de la cuál surge la siguiente información:

1. El comité del sistema participativo de garantía del Jilote está basado en los principios de la agricultura orgánica y agroecológica, sigue las normas nacionales, pero no se limita a ellas, pues busca formas de apropiación de la agroecología para quienes producen éticamente, para quienes están aprendiendo, para quienes quieren mejorar la salud de la comunidad y el medio ambiente mientras obtiene una forma de vida saludable para sus familias quienes producen alimentos pero también comunidad, defensa del territorio, del suelo, del agua, que protegen y resguardan semillas. Es un colectivo que, a pesar de sus limitaciones económicas, se mantiene en la lucha por establecer lazos de confianza y acompañar los procesos productivos, por medio del continuo mantenimiento, desarrollo y refuerzo de redes comunitarias o regionales que se unen por lograr un cambio sociopolítico en las actividades ambientales-productivas.
2. Todas las personas involucradas en el SPG tienen acceso y poder de decisión, desde que nació el colectivo, y desde su primer asistencia a la asamblea, y han logrado la adaptación de las normas internas, para lograr que todas las decisiones sean consensuadas, que los reglamentos sean coherentes y asimilables sin dejar de ser mejorables y adaptables. Además, el aval se da única y exclusivamente por decisión del comité en pleno, donde se escuchan todas las voces y se refuerzan los criterios, de la agroecología, que permitan la diferenciación que quienes más hacen y más se esfuerzan. Las personas consumidoras pueden y deben ser parte del comité de

⁷³ Tequio- se refiere al trabajo comunal, proviene del náhuatl tequitl (trabajo) para leer más https://www.nacionmulticultural.unam.mx/100preguntas/pregunta.php?num_pre=24

Blanca Areli Arellano Ramírez

ética y participar de la toma de decisiones, aunque no conozcan todos los procesos productivos, conocen otras cosas desde los cuidados de la familia hasta estrategias de comercio, publicidad, administración o finanza y gracias a su aportación se incita el aprendizaje retroactivo durante las visitas, en El Jilote esto se ha visto claramente con la participación activa de la CCCMilpa en el comité.

3. En la certificación de El Jilote se incluyen los principios de justicia social, equidad de género y en caso de contar con financiamientos la distribución de los ingresos se hace justamente y está disponible para que cualquier integrante la revise.
4. Existen problemas actualmente en cuanto la comunicación interna no del comité base de El Jilote sino dentro del Mercado Agroecológico El Jilote, es decir, donde se agrupa el total de las personas consumidoras y productoras involucradas, pues no hay una forma bien estructurada para hacer llegar a quienes producen y quienes consumen fácilmente a las normas internas o el contexto de la LPO, por lo que es necesario disponer de mecanismos y herramientas para hacerlas entendibles a todas y todos.
5. Un gran avance es que se cuenta con una infraestructura digital y virtual bien establecida para el manejo de los expedientes de las Unidades productivas (UP), aunque se ve que hubo algunos problemas con esto y que en ocasiones se perdían documentos actualmente este proceso ha mejorado y se cuenta también con un formato estándar para elaborar informes que permite asimilar mejor la información recabada durante las visitas de acompañamiento, también se incluyen informes sobre procesos y prácticas observadas y existe la solicitud de cartas compromiso juradas de decir verdad, en dichos expedientes, me parece importante hacer notar que no siempre se valoran dichas cartas como se debiera en el colectivo, pero existen y se firman. Se cuenta con información completa, sobre las parcelas, que incluye sus análisis de suelo y agua, que se realizan con frecuencias cortas o más largas según los resultados del análisis de riesgo.
6. Falta el involucramiento activo de mayor número de personas del área productiva, siendo que podrían asistir a visitas, e intercambiar en ellas conocimientos pues las visitas de acompañamiento son parte de un aprendizaje continuo, hacia la transición agroecológica.
7. Es preciso realizar los encuentros anuales, como se mencionó antes, para intercambios de experiencias, entender los beneficios y carencias del SPG, es cierto que, por falta de tiempo, financiamientos y trabajo fijo, por los motivos previos, estos intercambios no se realizan con la frecuencia que permita un avance notable, en ocasiones se hacen cada dos años o aún después de más tiempo, entonces el compromiso de las personas productoras no es tan conciso y quienes consumen también se dispersan.
8. Las inspecciones pretenden ser anuales, pero como no son obligatorias para nadie, muy frecuentemente se hacen con una periodicidad más amplia, y en ocasiones pueden ser únicas. Sin embargo, el registro de las parcelas avaladas o visitadas es fácilmente accesible a través de la página web, aquí se han dejado exclusivamente las UP avaladas recientemente ya sea que estén aprobadas o en transición, y se indica su estatus claramente, para evitar la confusión entre personas consumidoras y posibles clientes.
9. Se han realizado esfuerzos para mejorar la adaptabilidad de los documentos y minimizar el trabajo de llenado de documentos, sin embargo, me parece que aún es factible simplificarlos para el llenado y facilitar así el trabajo de quienes manejan las UP. Los documentos actualizados están disponibles públicamente, lo que los hace accesibles incluso para SPGs foráneos y en formación, sería práctico agregar los esquemas que faciliten el entendimiento de los reglamentos internos y algún tutorial del llenado de los formatos en la página web. Todos los mecanismos están sujetos a mejora y como se dijo al principio de este punto, todas las sugerencias son escuchadas. Los Procedimientos del SPG están adecuados a un contexto local, de agricultura campesina principalmente familiar a pequeña escala, aunque no se cuenta, con sistemas que

Blanca Areli Arellano Ramírez

faciliten el proceso a personas con niveles bajos o nulos de alfabetización, en quienes también es necesario pensar y por lo tanto será necesario continuar con el proceso de mejora.

10. Dentro de la reglamentación interna existen consecuencias asignadas y acordadas para la conformidad, sin embargo, no existe un sistema establecido para la aplicación de dichas, no conformidades, ni se involucra a personas productoras, que no forman parte directamente del comité base en dicha gestión de no conformidades, aunque existe la voluntad de hacerlo, aún no se cuenta con un mecanismo apropiado para resolver esta situación y otras emergentes. Así mismo, existen mecanismos para evitar el conflicto de interés, pero estos no están definidos con especificidad.
11. Existen en el comité los intercambios de experiencias con otros comités a nivel nacional, además existe la apertura de hacer entrevistas para estudios sobre estos temas, lo cual ha facilitado el aprendizaje, permitido recapacitar sobre errores cometidos y emprender mejoras o adecuaciones.
12. Aunque el comité en sí, no ofrece asesoramiento técnico agrícola, si ofrece la oportunidad de acercarse a personas concretas asociadas al MAJ, principalmente, pero no limitadas a esta red, que puedan ayudar con temas y problemáticas específicas, de las fincas o las organizaciones de producción nacies, y tampoco se descarta la posibilidad de asesorar directamente como SPG, como también había sido planteado en uno de los manuales operativos iniciales.
13. No se cuenta con un logo o sello específico, aunque sí existe el reconocimiento del aval del Jilote de forma regional, entre quienes se mueven en las mismas esferas y buscan alimentos y productos procesados confiables. Además, una vez alcanzado el aval nacional será posible utilizar el sello nacional en los productos de las UP avaladas.
14. Cada UP a través de su representación recibe un certificado y carta de prueba de su estatus en donde se ofrecen recomendaciones para la transición agroecológica; en caso de la transición solo se recibe la carta y no el certificado.
15. No hay una especificación de facilidades para quienes tienen más de una parcela y todas las parcelas se manejan agroecológicamente; dicho punto debe agregarse en el reglamento interno y en la propuesta de manejo de costos y visitas, pues tener varias parcelas de pequeña escala no necesariamente mejora las condiciones de vida, o financieras, de la familia que las maneja, y la finalidad del SPG debe ser siempre la de simplificar el trabajo campesino para garantizar la producción y la transición agroecológica.

Aunque es un sistema participativo que aún presenta grandes problemáticas, sobre todo respecto a aquellas que limitan los procesos internos y de continuidad por falta de financiamientos y puesto que el SPG no está directamente enlazado a una entidad académica o institucional que facilite la permanencia de sus integrantes o la participación fija de alguien, que dé seguimiento y promueva la permanencia del colectivo, gracias a la inclusión del SPG o las redes alternativas alimentarias (RAA) en proyectos de investigación, como sucede con otros SPG longevos del país, es aún así un grupo que aunque fluctuante, se mantiene y que gracias a sus bases bien establecidas ya es un sistema consolidado y con experiencia, a pesar de todo.

Respecto a los resultados de las pruebas piloto realizadas, llenan agradablemente de luz el camino, en algunas de las expectativas lanzadas en este proyecto de investigación, en el cual se pretende escuchar las voces de quienes se involucran en las RAA en la región; el trabajo en el Mercado Toca, mostró el interés latente en quienes consumen y gestionan en el mercado, por mejorar la gestión de los alimentos y garantizar una alimentación limpia, así pudimos constatar que las personas están dispuestas a apoyar en la visitas e incluso hacer aportes financieros que faciliten el trabajo del SPG, reduciendo los costos a las fincas y acercando a las UP a ser acompañadas, con menores costos. Esto ilumina un camino lleno de baches, donde el voluntariado achica las filas de quienes se esfuerzan por hacerlo funcionar.

Esta experiencia en el Mercado Toca ha sentado las bases para hacer otros talleres similares en los otros mercados, tiendas y cooperativas que trabajan de forma asociada con El Jilote, en las redes alternativas locales, ya se han tenido charlas con la gestión del mercado de Chapala Lake Farners Market, Feria de productores, CCCMilpa, la tienda Mercadito solidario y alternativo Flor de Luna y Tlalixpan tienda ecológica, quienes tienen interés en el proceso de acompañamiento colectivo. El trabajo continuo y la formación en mercados y nodos de consumo, requiere esfuerzo, pero existen agrupaciones que también se quieren sumar lo que conforma una importante línea de acción a seguir.

Entre los resultados enunciados en el Taller del Mercado Toca se recalca la importancia de la comunicación y difusión, pues a pesar de que existe un amplio público formado en los temas de sustentabilidad, este público no se incrementa tanto, como el crecimiento que se da en la ciudad de los mercados alternativos, por tanto, establecer campañas de comunicación certeras, que ayuden a mitigar los problemas de confusión, provocados por información dispersa o contradictoria; o simplemente para dar a conocer otras formas más sustentables de alimentarnos, y de formar relaciones de confianza. La elaboración de un manual que ayude a guiar a quienes producen hacia la transición y les permita conocer el funcionamiento, ayudaría también en el desarrollo integral del proceso de aprendizaje⁷⁴.

También es primordial trabajar los programas de actividades anuales que faciliten las evaluaciones en los avances obtenidos, así como entender los puntos a mejorar, ya sea en el comité base o una vez que haya sido creada la red conjunta con subcomités, en dichos subcomités o en el colectivo conjunto.

En el taller de Cuzalapa, de nuevo se vio remarcada la necesidad de ayuda en procesos administrativos de las UP, además se comentó que es necesario tener constancia y mantener el interés para generar el arraigo y el sentido de pertenencia; este es un punto significativo y esencial no solo para la creación de subcomités con un grado importante de autonomía, sino también para los procesos conjuntos y de coordinación que debe hacer el comité base del MAJ, con la finalidad de dar seguimiento a los proyectos afiliados y a las mismas fincas avaladas, visitadas previamente pero sin aval o con interés de garantía. Además, la realización de evaluaciones anuales con indicadores sobre autoconsumo, procesamiento (presentación del producto, etiquetado, etc.), comercialización y relación costo beneficio, pueden aportar a las agrupaciones asociadas, subcomités y UP independientes pruebas de los beneficios obtenidos.

A partir de la elaboración de este trabajo se ha creado el currículo del SPG, se han analizado mejoras y ajustes en el reglamento interno y el manual de operaciones donde se pueda incluir a los nodos asociados y a los subcomités, se sigue considerando como infraestructura básica del mercado la tienda virtual y las agrupaciones asociadas, para mantener este sistema participativo como uno de ámbito regional (sin descartar un mercado o punto de venta propio). Se proponen sistemas de supervisión localizados en las comunidades, principalmente aquellas más lejanas, así como la inclusión de personas consumidoras de los nodos en las visitas y comités de ética, que permitan trabajar conjuntamente entre comités locales y comité basé para que la promoción de la participación horizontal involucre a todas las personas y sus respectivos los roles del sistema alimentario local.

Cabe destacar la escala de organización que confiere el trabajo de las mujeres tanto en las Redes alternativas alimentarias locales como en el Sistema Participativo de Garantía; es la presencia de las mujeres que ha dado un impulso fuerte tanto en el origen del movimiento⁷⁵ como en la renovación del comité y las expectativas de trabajo colaborativo a través de subcomités y convenios. Además, aunque dos talleres, no son una muestra suficiente para considerarlo representativo, es notable como siempre la presencia de las mujeres en estos talleres y en el involucramiento en colectivos y redes, en

⁷⁴ Algunos ejemplos consultados: (González-García & Galeano, 2006; IFOAM, 2022; Soto & Descamps, 2011)

⁷⁵ En El Jilote se ve en la presencia y el impulso que le dio tanto a este colectivo como a RASA, un grupo de mujeres que hasta hoy siguen en el activismo agroecológico.

trabajos voluntarios y con finalidades de alimentación sana y confiable, son mayoritarias, aunque el impulso no siempre surge de ellas son ellas quienes lo mantienen a flote y lo renuevan.

Aunque desde el 2012 se ha tenido un promedio de 3 certificaciones por año, con rangos que van de 1 a 5 certificaciones y de 1 a 7 visitas por año, considero que es importante retomar la difusión exhaustiva de los procesos de confianza para acumular un número mayor de operaciones atendidas (de nuevo ingreso y de recertificación) por año y así crear un directorio más amplio de productos agroecológicos regionales, que puedan no solo distribuirse en la ZMG sino que también promuevan alternativas de comercio justo en sus localidades. Esto se logra trabajando con redes de apoyo, compartiendo responsabilidades. Con formularios sencillos de llenar; involucrando un mayor número de personas de comunidades, experiencias, orígenes, finalidades, métodos y producciones diferentes, que en un colectivo global como este, puedan complementar y nutrir los conocimientos adquiridos e implementados en campo, en la transformación y en el consumo. A quienes se les proporcione una utilidad clara de la renovación del aval, pero que también promuevan el reconocimiento del consumo y la distribución, siguiendo con congruencia los principios e ideales que llevaron a la creación de un colectivo incluyente como el del Mercado Agroecológico El Jilote.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar Guerrero, O., (2023) Capitulo El Mercado Agroecológico El Jilote desde la mirada de los ocho principios de diseño para el manejo de los bienes comunes. *Sin publicar*.
- Bara, C. R. (2017, agosto 10). *Adaptation of a participatory organic certification system to the organic products law in six local markets in Mexico*. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1359736>
- Basagoiti Rodríguez, M., Bru Martín, P., & Lorenzana Alvarez, C. (2001). *IAP de bolsillo*. ACSur - Las Segovias.
- Bernardo Hernández, M. de J. (2007). Comercio justo: Fortaleciendo la economía familiar de actores rurales y urbanos. En *Respuestas locales frente a la globalización económica Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México* (Peter R. W. Gerritsen Jaime Morales Hernández, pp. 205-225). Petra Ediciones, S. A. de C. V.
- Boza, S. (2013). Los Sistemas Participativos de Garantía en el fomento de los mercados locales de productos orgánicos. *Polis (Santiago)*, 12. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682013000100002>
- Camara de Diputados. (2021, marzo 2). *La Cámara de Diputados actualiza el nombre de la Sader en la Ley de Energía para el Campo*. Camara de diputado LXV legislatura. <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2021/Marzo/02/5988-La-Camara-de-Diputados-actualiza-el-nombre-de-la-Sader-en-la-Ley-de-Energia-para-el-Campo>
- CEJ. (s. f.). *Colectivo Ecologista Jalisco, A.C.* Recuperado 25 de julio de 2023, de <https://www.cej.org.mx/>
- Congreso de Agroecología y entrevista a Francisco Caporal. (s. f.). Recuperado 19 de julio de 2023, de <https://grain.org/e/1060>
- Cruz, M. A. G. (2007, julio 27). *La agricultura orgánica en México*. Revista Vinculando. https://vinculando.org/organicos/directorio_de_agricultores_organicos_en_mexico/la_agricultura_organica_en_mexico.html
- Cuéllar Padilla, M. (2011). *Historia y evolución de los Sistemas Participativos de Garantía*. 6, 4-5.
- De La Cruz A, C., González L, ., Rodrigo Y., & Soldevila C., V. (2011). Sistemas Participativos de Garantía. Productoras/es y consumidoras/es construyendo y ampliando la confianza. *Sistemas participativos de garantía*, 6, 4-5.
- Demos, E., & L, A. E. (2022, agosto 2). *La Jornada - México, primer importador de maíz en el mundo*: CNA. <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/02/08/economia/mexico-primer-importador-de-maiz-en-el-mundo-cna/>
- Economía, S. de. (2015, mayo). *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. gob.mx. <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Economía solidaria | UACI | Coordinación de Extensión y Acción Social*. (s. f.). Recuperado 2 de julio de 2023, de <http://ceas.udg.mx/uaci/economia-solidaria>
- Félix Fregoso, E. (2014). Cincuenta Años de la Educación Agropecuaria en Jalisco. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 5(24), 6-9.
- Fernández Carballo, Rodolfo, (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. *Revista pensamiento actual*, 2 (3), Universidad de Costa Rica.

- Fischler, C. (1988). Food, Self and Identity. *Social Science Information/sur les sciences sociales*, 27, 275-292. <https://doi.org/10.1177/053901888027002005>
- Gerritsen, P. R. W. (2002). *Diversity at stake: A farmers' perspective on biodiversity and conservation in western Mexico*. <https://research.wur.nl/en/publications/diversity-at-stake-a-farmers-perspective-on-biodiversity-and-cons-2>
- Gerritsen, P. R. W., & Morales Hernández, J. (2023). Experiencias agroecológicas en el estado de Jalisco, occidente de México: Avanzando hacia las agriculturas sustentables. En *Sembramos, Comemos y Vivimos, Saberes agroecológicos desde los Sures* (Antonio Ortega Santos, pp. 87-98). comares.
- Gerritsen, P. R. W., Villalvazo López, V., Figueroa Bautista, P., Cruz Sandoval, G., & Morales Hernández, J. (2007). Globalización económica y productos regionales. En *Respuestas locales frente a la globalización económica Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México* (Peter R. W. Gerritsen Jaime Morales Hernández, pp. 19-38). Petra Ediciones, S. A. de C. V.
- Gliessman, S. R., Rosado-May, F. J., Guadarrama-Zugasti, C., Jedlicka, J., Cohn, A., Mendez, V. E., Cohen, R., Trujillo, L., Bacon, C., & Jaffe, R. (2007). Agroecología: Promoviendo una transición hacia la sostenibilidad. *Ecosistemas*, 16, 13-23.
- Goites, E. D. (2018). *Los sistemas de garantía participativos (SGP): Principios comunes y agroecología* "Participatory guarantee systems (GSP): common principles and agroecology".
- Gómez Cruz, M. A., Schwentesius Rindermann, R., Ortigoza Rufuno, J., Tzun, V. M., Lopez Reyes, U. I., Arreola Quevedo, J. A., & Noriega Altamirano, G. (2010). *Agricultura, Apicultura y Ganadería Orgánicas*. Mexico, UACH, CONACYT.
- Gómez Luna, E, Fernando Navas, D, Aponte Mayor, G & Betancourt Buitrago L. A., (2013, febrero 11). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización, *rev.fac.nac.minas*, 81 (184), Medellín.
- Gómez Perazzoli, A. (2007, junio). *Certificación participativa: El caso de la Red de Agroecología en Uruguay*. Leisa revista de agroecología. <https://leisa-al.org/web/index.php/statistics/volumen-23-numero-1/1788-certificacion-participativa-el-caso-de-la-red-de-agroecologia-en-uruguay>
- Gonzalez, A. M. (2021, diciembre 23). *Percepción de inseguridad y homicidios marcaron el 2021: Observatorio de Seguridad y Justicia | Universidad de Guadalajara*. <https://www.udg.mx/es/noticia/percepcion-de-inseguridad-y-homicidios-marcaron-el-2021-observatorio-de-seguridad-y-justicia>
- González-García, A., & Galeano, P. (2006). *Manual operativo y Guía de Formación, Programa de Certificación Participativa -Red de Agroecología*. 1.
- IFOAM. (2022). *Registro de actividades y otros datos relevantes. Sistemas participativos de garantía, para la producción orgánica*. IFOAM Organics y Mountain Partnership. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1634524/>
- IMSS. (2015, marzo 11). *La Obesidad en el Menor de Edad*. <https://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/obesidad-menoreedad>
- INEGI. (2020a). *Área Metropolitana de Guadalajara*. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/guadalajara>
- INEGI. (2020b). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://censo2020.mx/>
- Juárez, N. H. (2019). *Reconfiguración Agroecológica En Jalisco: Estrategias para reactivar la soberanía Alimentaria y las economías locales en Brazilian Journal of Development*, 5 (6), 6107-6121

- Lira, A. I. (2015). Los faros agroecológicos. Definición y caracterización a partir de una experiencia de reconstrucción rural en el secano de Chile central. *Agroecología*, 10(1), Article 1.
- Magos, C. (2019, enero 24). *Jalisco es el Gigante Agroalimentario de México por sexto año consecutivo* - agromarketing.mx. <https://www.agromarketing.mx/agropolitica/jalisco-es-el-gigante-agroalimentario-de-mexico-por-sexto-ano-consecutivo/>
- May, C. (2019). *PGS Guidelines: How to develop and Manage Participatory Guarantee Systems For Organic Agriculture*. IFOAM Organics.
- Meirelles, L. (2007). Sistemas participativos de garantía—Origen, definición y principios -. *Agricultura Ecológica de AGROECOL*, 7.
- Méndez, V. E., Bacon, C. M., & Cohen, R. (2013). La Agroecología Como Un Enfoque Transdisciplinar, Participativo Y Orientado A La Acción. *Agroecoogía*, 8, 9-18.
- Monzon, M. (s. f.). *Certificación Participativa O Sistemas De Participación De Garantía En México. Una Forma De Asociación Para La Producción Orgánica*. Recuperado 21 de agosto de 2023, de https://www.academia.edu/29891327/CERTIFICACI%C3%93N_PARTICIPATIVA_O_SISTEMAS_DE_PARTICIPACI%C3%93N_DE_GARANT%C3%8DA_EN_M%C3%89XICO_UNA_FORMA_DE_ASOCIACI%C3%93N_PARA_LA_PRODUCCI%C3%93N_ORG%C3%81NICA
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa* (Vol. 29). Universidad de Deusto.
- Palacios Salcedo, M. F. (2019). Colombia, Sistema participatio de garantías y Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca—Colombia. En *El sistema Participativo de Garantía SPG. Alternativa viable para la acreditación de la producción ecológica, en la Amazonía Peruana* (Lili Avensur Felix). Terra Nouva.
- Pérez Orozco, A. (2014). *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. https://www.researchgate.net/publication/283663395_Subversion_feminista_de_la_economia_Aportes_para_un_debate_sobre_el_conflicto_capital-vida
- Puleo, A. H. (2011, noviembre 20). *Ecofeminismo para otro mundo posible • Catedra*. Ecologistas en Acción. <https://www.ecologistasenaccion.org/8728/ecofeminismo-para-otro-mundo-posible/>
- Rosset, P. M., & Martínez-Torres, M. E. (2012). Rural Social Movements and Agroecology: Context, Theory, and Process. *Ecology and Society*, 17(3). <https://www.jstor.org/stable/26269097>
- Schwentesius, R. S. (2009, noviembre 10). *Certificación orgánica participativa en la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos*. Revista Vinculando. https://vinculando.org/organicos/red_mexicana_de_tianguis_y_mercados_organicos_ac_redac_y.html
- Schwentesius Rindermann, R. S., & Gomez Cruz, M. A. (2015). *La Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos – Renovando sistemas de abasto de bienes de primera necesidad para pequeños productores y muchos consumidores*.
- SEMARNAT. (2018, abril 2). *Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán* [Gob.mx]. gob.mx. <http://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-sierra-de-manantlan>
- Senasica. (2006). *Ley de Productos Orgánicos*. gob.mx. <http://www.gob.mx/senasica/documentos/ley-de-productos-organicos-298757?state=published>

Senasica. (2021, marzo 19). *Pequeños productores, sostén de nuestra agricultura*. gob.mx.
<http://www.gob.mx/senasica/articulos/pequenos-productores-sosten-de-nuestra-agricultura>

Senasica. (2023). *Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria*. gob.mx.
<https://www.gob.mx/senasica>

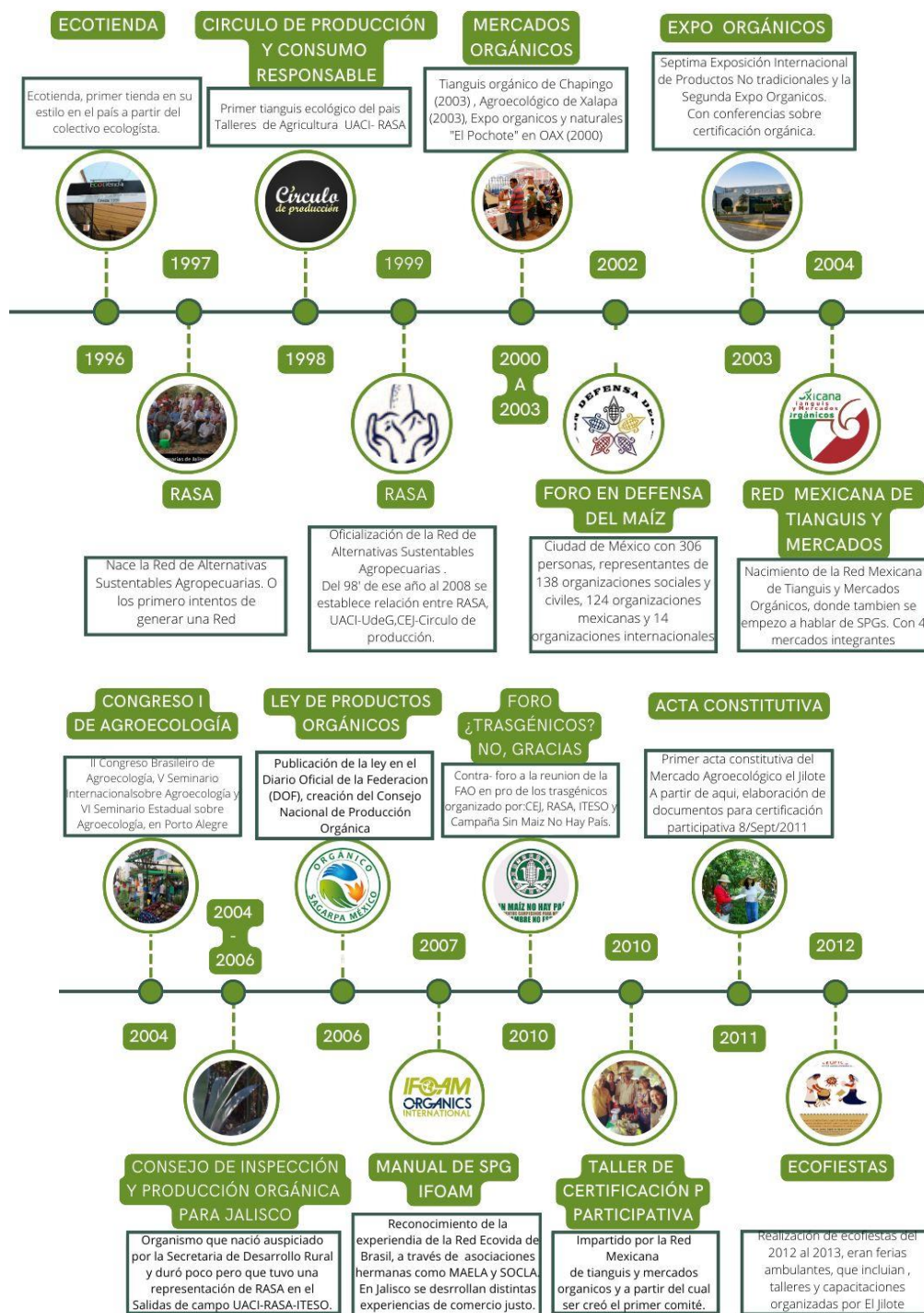
Soler-Montiel, M., & Neira, D. (2013). Por una recampesinización ecofeminista: Superando los tres sesgos de la mirada occidental. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 121, 131-141.

Soto, G., & Descamps, P. (2011). *Manual para familias productoras: Certificación paso a paso*. CATIE; pdf.

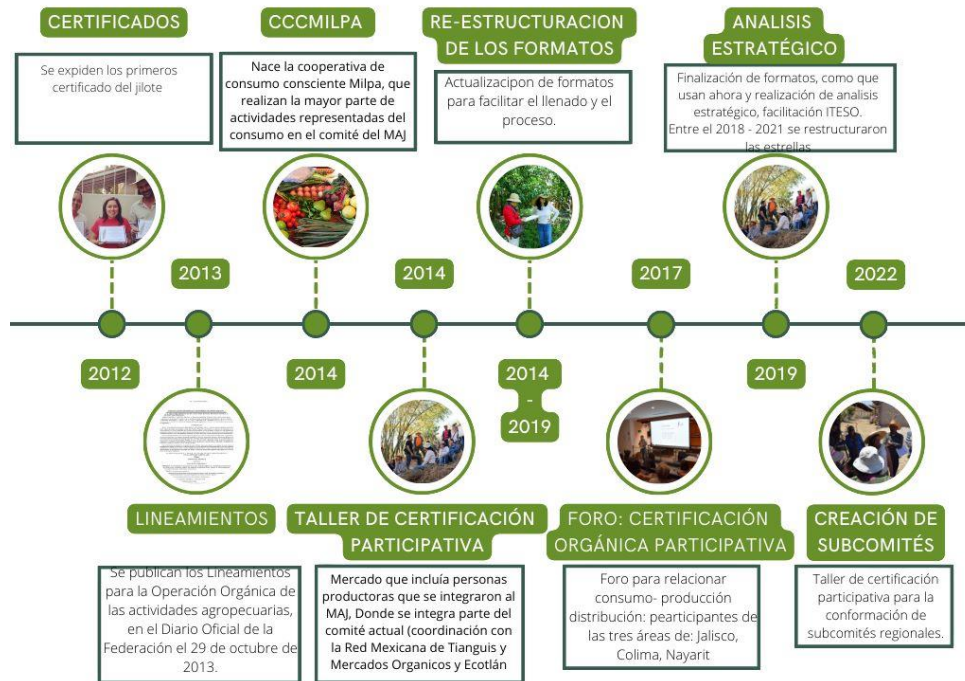
Torremocha, E. (2012). *Sistemas Participativos de Garantía, una herramienta clave para la soberanía alimentaria*.

ANEXOS.

Anexo 1. Línea de tiempo de la creación del Mercado Agroecológico El Jilote



Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez



Anexo 2. Entrevistas realizadas.

Entrevista Oscar Muñoz

Domingo 16 de Julio de 2023

(la entrevista se llevó a cabo en la plataforma meet, no fue posible grabarla así que se grabo solo el audio)

00:00:06

Ahí creo que se ve menos.

00:00:08

¿Okay, cómo estás?

00:00:10

Bien, bien desde el.

00:00:13

Chinga con muchas cosas que hacer.

00:00:16

Qué bueno.

00:00:16

Gracias a Dios.

00:00:18

Qué bueno.

00:00:19

Sí, sí.

00:00:22

Este llevo varios días, llevo como cuatro o 5 días.

00:00:27

Y postergando porque todas las cosas han ido subiendo de precio.

00:00:32

¿Y yo había mantenido los precios no mhm, porque es un, pues es un trabajal el saber hacer las cuentas de los botes, las etiquetas y todo, ¿no?

00:00:41

Entonces la había ido postergándolo, venido, postergando y ya, ya anoche terminé como a la 1:00 de la mañana.

00:00:48

Bueno.

00:00:51

¿Pero bueno, esa es una de las cosas en las que ando tú, cómo estás?

00:00:55

Pues también en chinga queriendo hacer esto.

00:00:59

Y ahora peor, ¿verdad?

00:01:04

Sí.

00:01:06

Mira, pues la idea es lo que les he preguntado, es como que platiquen un poquito la historia del jilote.

00:01:12

O lo que te tocó y este... las problemáticas que hubo y que hay.

00:01:19

¿Y los logros que hubo y qué hay algo así? No más eso esos 3 está sencillito.

00:01:28

A ver déjame, déjame lo tardo no más para tenerlo aquí fresco cerca de pantalla para para no perderme lo que voy a platicar.

00:01:39

Entonces 1.

00:01:41

Historia mhm.

00:01:45

los logros o las dificultades.

00:01:48

Problemáticas.

00:01:52

Y 3 logros.

00:01:53

Ajá.

00:01:54

Esas 3 cosas.

00:01:57

Bueno.

00:02:01

Pues Todo empezó hace.

00:02:07

Una vez.

00:02:10

Ay.

00:02:11

Yo estaba en el Instituto de Ciencias, me cambiaron de.

00:02:17

De Chiapas a Guadalajara.

00:02:19

Y yo me reconecté con la rasa.

00:02:23

Y justo cuando me estaba reconectando con la rasa estaban... habían tenido ya.

00:02:29

Algunas reuniones para empezar a implementar un sistema participativo de garantía.

00:02:35

En esas primeras reuniones, en las primeritas yo no estuve, estuvo.

00:02:41

eeh

00:02:42

Víctor nereida Jaime.

00:02:46

Y marichuy.

00:02:48

Así si la, si la memoria no me falla.

00:02:52

Ellos cuatro, fueron los, los primeritos y me.

00:02:56

Acuerdo que nos reunimos

00:02:57

En casa de Jaime.

00:02:59

eeh

00:03:01

Traía... marichuy creo que había ido a Brasil ajá y entonces.

00:03:07

Y, pues venía un poco impactada también por los sistemas participativos de allá de Brasil.

00:03:14

Y ya habían platicado de esto desde... entiendo que antes, pero como que eso fue un detonante.

00:03:20

eeh.

00:03:22

Para para mover más las cosas acá.

00:03:26

Y marichuy como productora bueno, había hecho también la materia de agroecología, pero en parte marichuy como productora.

00:03:33

En.

00:03:34

Eh detonante de... de este proceso de.

00:03:39

Vincular más a los productores con los consumidores de una manera más justa y consciente.

00:03:46

No solo como una relación de intercambio económico, ¿no?

00:03:50

O sea, en, en, el... el asunto de la justicia va más allá del precio.

00:03:57

Y es justamente como la necesidad de entablar una relación más cercana y personal con los consumidores.

00:04:04

Entiendo que por ahí va el...

00:04:07

El impulso.

00:04:09

...

00:04:11

De

Que trajo Marichuy de Brasil.

00:04:14

Ya Víctor flores había estado trabajando en el colectivo ecologista de Jalisco.

00:04:20

Ya, existía también el círculo de producción y consumo responsable.

00:04:26

Y ya había habido varios intentos de comercialización más solidaria.

00:04:32

00:04:35

En el Iteso hubo incluso una, una tiendita que se concesionó a la raza en un local para que la, la raza estuviera vendiendo. Entonces había habido varias experiencias de comercialización.

00:04:49

Y.

00:04:51

O sea, esas... eso no era la novedad. La novedad era que hubiera un sistema participativo de garantía.

00:04:59

Y.

00:05:01

De garantía mutua porque normalmente se entiende la garantía.

00:05:05

De que el consumidor es el que tiene la garantía de que el productor está haciendo las cosas bien, pero acá la garantía es mutua porque es.

00:05:15

Que el productor tiene una garantía de que el consumidor es un consumidor consciente.

00:05:21

Y que el consumidor está, está dispuesto a afrontar los riesgos que presenta la producción.

00:05:27

Y está dispuesto a compartir también como todas las bondades que tiene esta producción.

00:05:33

Es... es como

00:05:35

Como la contraparte ¿no?

00:05:37

Y por eso alguna vez me brinco en el tiempo, pero alguna vez dijimos bueno, y ¿por qué no? Hay también como un certificado del consumidor, o sea, le damos a este consumidor que tengas un café de que este sí es un consumidor responsable y consciente, ¿no?

00:05:54

Bueno a eso va un poco al principio.

00:05:57

La tendencia, yo creo que es la que nos ha llevado más hacer el hincapié en el en los productores.

00:06:05

Pero eso era el primer impulso, y en el...

00:06:10

00:06:15

3.

00:06:17

2003 más o menos.

00:06:21

Y.

00:06:23

Estamos en este eh pasado en estas primeras reuniones en las que yo no estuve, donde yo capto esto, que, que esto fue lo que dialogaron en las primeras reuniones.

00:06:33

Y entonces es bueno, pues vamos haciendo un sistema participativo ¿qué nombre le ponemos? ¿no? y ya empezamos a.

00:06:41

Hacer propuestas de nombres.

00:06:43

Y se escogió el jilote porque el jilote.

00:06:47

Es el símbolo.

00:06:49

¿De que ya?

00:06:52

Y.

00:06:53

Ha ido creciendo de tal manera el movimiento.

00:06:58

Que... Que ya estamos cerca de.. de tener la cosecha, o sea, como decir que hemos llegado a tal punto... no estamos empezando de cero, en la comparación justamente con el crecimiento del maíz.

00:07:12

Ya se limpio la tierra, ya se escardo, ya se rego, se abonó, ya creció la milpa, etc. Y ya esta jiloteando, entonces ese era el símbolo para la palabra el jilote para el sistema participativo de garantía.

00:07:27

Es decir, ya hay una cantidad suficiente de productores conscientes, de productores que están cuidando la tierra, y ya hay una cantidad suficiente de consumidores que ya tienen una formación de hace rato por distintos grupos, este...

00:07:48

Más o menos para entonces, haciendo una proporción, sacado de la tesis de Helen Juarez, yo creo que ya habían pasado por procesos formativos de la rasa unas 8 mil personas, entonces a eso me refiero con que hay suficiente gente como para poder echar a andar un sistema participativo de garantía, entonces, por eso se escogió el nombre de El Jilote

00:08:19

Y entonces Víctor que es al que se le da mas la parte de ilustración y o diseño, se encargó de hacer la parte visual del jilote, y había que ponerle un poco de

00:08:40

Como... hacer un reglamento interno, todavía, no estaba la parte legal terminada, en ese momento en que el jilote estaba queriendo hacer el sistema participativo de garantía, entonces ya un poco como colectivo de colectivos que nos juntamos todavía, no como una organización formal, si no como en un intento de red participativa de garantía, voy a ponerlo así

00:09:13

Se empezó a participar de manera más explícita y formal en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos, que es de donde se impulso desde la parte social, la ley de productos orgánicos, entonces el que tenía también ese vinculo mas fuertemente, en la formalidad era Víctor, bueno también estaba, Ana.... Zepeda, Ana luz

Ana luz Zepeda, tam

Ana Luz Zepeda, también estaba ahí,

00:09:59

Entonces, desde lo que se estaba moviendo en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos y la ley de producción orgánica, si vimos que era necesario

00:10:10

Formalizar mas esto, tener nuestro reglamento interno y que la ley de productos orgánicos, mencionaba que el SPG estaba vinculado, fuera el sistema de un mercado, entonces el Jilote tenía que ser un mercado para ser un sistema participativo de ese mercado, y empezaron las primeras pláticas con...

00:10:42

Con el Dlf Zapopan, con el ¿como se llama? En el parque.... Agroecológico metropolitano y había una posibilidad de que ahí se hiciera el primer mercado agroecológico-orgánicos del jilote

00:11:12

Finalmente, no cuajó esa idea, una dificultad, de poque no cuajó, uhhh... deja recordar

00:11:30

No me acuerdo, si todavía era ehh... si, fueron varias cosas juntas, 1 tener suficientes productores para poder montar un mercado orgánico, quizá todavía con la idea que... que fuera completamente orgánico, y... había muchos en transición y la otra también tiene que ver con los días de venta

Poner de acuerdo mucha gente para ver que día le conviene mas ir a vender, tampoco era fácil y...

00:12:12

Eh... también ehh.... Creo que de parte del mercado... no de parte del parque agroecológico metropolitano, había un interés de que el mercado se hiciera cargo del espacio, no solamente era de... no era al revés de ustedes préstenos el espacio unos días a la semana, sino ustedes háganse responsables del espacio toda la semana, entonces...

Pues tampoco nos daba la capacidad para un compromiso de ese tamaño, ese fue como uno de los primeros intentos, porque quería que ahí mismo hubiera huerto demostrativo y talleres para las familias de las colonias, implicaba muchísimo mas trabajo del que podíamos hacer, eh...

00:13:04

También, considerando que los que estamos ahí, bueno, algunos productores y otros voluntarios, ninguno de tiempo completo y esa era una responsabilidad de tiempo completo,

Entonces...

00:13:17

Ese fue intento de un espacio que fuera un mercado, donde el jilote pudiera asentarse y ser el sistema participativo de garantía y hubo otra pláticas en otras partes, que... otra que Ana luz Zepeda participaba en ajiijic, entonces ajiijic ya era un mercado, el jilote no era un mercado, era el intento de ser un sistema participativo de garantía

00:13:49

Que legalmente debería estar vinculado a un mercado, esa es una restricción de cuando salió la ley de productos orgánicos, entonces se hizo el trabajo, ese trabajo yo me lo avente de hacer, lo que sería el reglamento del mercado y el reglamento del sistema participativo de garantía, son dos entidades distintas, aunque una se supone que

00:14:19

Una pertenece a la otra, por lo menos en la formalidad legal de ese momento el spg es del mercado y debería de estar formado por gente del mercado y la certificación es solo valida para la venta directa del productor al cliente, y esa era otra dificultar que teníamos porque si el jilote no tiene un mercado, pues el jilote no es un mercado, entonces como se hace la venta directa, productor cliente, y eh...

00:15:00

Surgió la idea de que el jilote fuera mas bien una especie de mercado virtual, de tal manera que la pagina web sirviera para enlazar productores con cliente, porque la ley nos permitía, este... en su ambigüedad, la ley no dice que el mercado es un espacio físico, bueno en ese momento no lo decía, entonces el mercado podría ser la página web y nosotros certificamos a los productores que están en página web y entonces los clientes contactan vía la página web a los productores y ya

00:15:41

Y ya se hace su intercambio de ellos, ya sea vía canastas o pedidos en directo o como sea, ¿no?

Este...

Se hizo el contrato de la pagina web y ... se empezaba a hacer las primeras certificaciones como han sido entonces todavía hasta la fecha de manera no legal, finalmente es una certificación social, que damos los productores los consumidores y los técnicos de los mismo productores que nosotros conocemos y acompañemos

00:16:20

Eh...

No hemos llegado a la parte de la legalidad

Ehhh....

Digamos que como parte de la promoción del sistema participativo de garantía el jilote empezó a convocar a ferias agroecológicas, y se hicieron como ó, ferias agroecológicas, y yo diría que fueron, muy buenas y fuero creciendo casi exponencialmente

00:16:58

Exponencialmente es que en cada, en cada nueva feria, había el doble de la anterior, el doble de gente participando que en la anterior tanto en productores que en consumidores, bueno estas son las ferias del jilote, pero a propósito estaban también las ferias gubernamentales, el gobierno empezó a hacer sus propias,,, eh igual sus expos , expoorgánica, y empezó a ... se formaron los sistemas producto orgánico a nivel estatal, Felipe Iñiguez de ecocuexo estuvo muy presente en el sistema producto orgánico de jalisco

00:17:52

Y de hecho a varios nos metió ahí, creo que estoy en una ac, creo, y yo nunca ni firme ni me aparecí, pero pues Felipe muy de buena onda pues dijo pues metan a estos ahí en la constitución de la ac

00:18:08

Espero no encontrarme con una obligación incumplida, muy buena voluntad, pero pues así no, pero bueno así fue la historia así se fue dando...

Con muy buenas voluntades de muchos lados

00:18:21

Pero también muchos intereses, la expo orgánica organizada a nivel estatal, por supuesto está más enfocada a los grandes productores y pues a los pequeños productores, pues... nos hacen un espacio a regañadientes, peor cuando, gente como Ezequiel Macías o Jaime morales, se presentan en la expo orgánica y va y les dicen que lo industrial sirve pa dos cosas, ¿no?, pa nada y pa lo mismo

Entonces

00:18:57

Pos claro que no somos como muy bienvenidos en esos niveles, ¿no?

Pues criticando el modelo agroindustrial orgánico, con toneladas de plásticos, para berrys con los caños antigranizo, el problema de la desviación de agua dulce, hacia estos modelos intensivos de producción con mano de obra, pésimas condiciones laborales etc. etc. etc.

00:19:30

Entonces... pues claro que la expoorgánica, insisto organizada por el estado, esto es lo que promueve, y ahí se cuelan a veces la rasa y el colectivo ecologista de jalisco y otros y vamos y decimos cosas por las cuales luego ya no nos quieres invitar

00:19:50

Este... pero bueno

Oye respecto a eso, en uno de los documentos de los que mandaste, viene una carta que redacto, parece ser que Ana luz que dice que llevaban ... aquí lo anoté que llevaban 7 ecofiestas hasta el 2013

Aha entonces no eran ó eran 7

¿Ya después de eso no hicieron más?

00:20:22

No

Entonces estaba la expo orgánica y estaban las ecofiestas, y esto empezó a ser que cada año... bueno, de hecho no eran anuales, creo que en un año se hicieron 2 o 3 ecofiestas, hubo un... así que creció, ya para

la 4ta ecofiesta que te digo al doble , al doble, al doble, a la cuarta ecofiesta ya era un mundo, entonces, ya era muy difícil que el jilote solito organizara las ecofiestas, y empezó a integrarse gente que no pertenecía a jilote, en el sentido de gente, que... no estaba incluida en la constitución de un sistema participativo de garantía, sino que... gente que anda buscando lo ecológico, alternativo, verde, etc., que empezaron a participar en la organización de las ecofiestas, entonces en la cuarta ecofiesta con participación mas activa de gente externa, la quinta fue al revés, ya el jilote... ya fue mucho menos la participación que tuvo y ya las siguientes 3 ecofiestas, es decir la 5ta 6ta y 7ma fueron más grandes

00:21:52

Y entonces si se metieron gente de paneles solares y cosas así, y lo que era ecológico por producción orgánica o agroecológica, se volvió ecológico técnico y en ese sentido, pues creció demasiado, me parece que creció demasiado, y la gente que quedó al frente de las ecofiestas, yo creo, que ya se le salió de las manos, de rumbo, de capacidad de todo, y por eso ya la 7ma fue la ultima que se hizo a nivel social

00:22:37

Luego en alguna ocasión en el jilote se volvió a decir que porque no retomábamos las ecofiestas, pero luego otra vez son de esas cosas que se empiezan con buena voluntad, pero que si no hay una claridad

00:22:49

Inicial de cuál es el objetivo que se pretende con la ecofiesta y un reglamento que norme ese objetivo, pues la ecofiesta se pasa de ser la promoción de la relación productores campesinos con familias consumidores a la promoción de paneles solares

00:23:10

Y de sistemas de potabilización de agua y de... cosmética "orgánica" (comillas expresadas con mímica) y otras cosas que ya no tienen nada que ver con el objetivo original

00:23:23

Y también, la segunda claridad es que las ecofiestas eran para que fueran no solamente, como el medio de difusión simplemente de lo orgánico sino un medio de sensibilización para poder captar gente que participe del sistema participativo de garantía.

00:23:46

Entonces pues se volvió más en fiesta, más en eco y menos en participativo y menos en garantía, todo eso quedó perdido, entonces...

00:23:58

Pues mejor habría que ponerles en lugar de ecofiestas... tertulias participativas de garantía, para que desde

00:24:08

El nombre, quede claro que de lo que se trata, es de que participe la, la, que haya una relación entre productores y consumidores porque si no se queda en el nombre, ¿no? Eco fiesta, y bueno fue como...

00:24:24

Fue, como yo tenía en la mente como ó, a la mejor es que yo en la 7 no participé o bueno a la mejor fueron 7 y yo ya como que, hasta ahí, era demasiado

00:24:35

Este...

Para entonces, ya había, yo creo, que ya habíamos empezado a hacer los procesos de acompañamiento, y también era muy claro desde el principio que no queríamos una certificación.... Eh...

Que fuera como un examen al productor, o sea, no se trata de hacerlo un examen al productor y ponerle palomita o tache y decirle estas bien o está mal

00:25:05

De lo que se trata desde el principio es que sea mas un proceso de acompañamiento mutuo, donde el consumidor aprenda todo lo que significa consumir de manera sana y que el productor aprenda maneras mas sanas de producir, mas sanas, mas económicas, mas viables, de producir, ¿no?

Entonces eso estuvo muy claro desde el principio y en ese sentido, también hubo mucha discusión acerca de si a los productores, les tendríamos que cobrar la certificación y por eso al principio se buscó mucho financiamiento externo

Por decir, es que los productores no tendrían que pagar

00:25:53

Por que vayamos a acompañarlos, ¿no? Bueno, en cierto sentido, podrían pagar por la formación que reciben para mejorar su sistema productivo, pero el jilote no es una entidad formativa educativa, o sea, es diferente, ¿no? Pero bueno, ahí hay alguna discusiones que todavía aparecieron cuando hicimos el proceso de planeación con el iteso, si el jilote podía dar servicio de acompañamiento y formación y entonces el jilote mas bien como un gestor de formación y no el jilote como una entidad que da capacitación y formación, entonces, porque no es el sentido de un sistema participativa de garantía, entonces el sentido, sería mas bien, que juntos tengamos certeza de lo que estamos haciendo, y si necesitas algo el jilote tenga los contactos de quien te puede formar en lo que necesitas en específico,

00:27:05

Sino el jilote acabaría haciéndose como un todólogo, ¿no?

Porque hay gente que tiene producción de hortaliza, producción de cereales, producción de ganado, producción apícola, hay gente que son todos formadores, entonces no es posible que el jilote pueda dar formación en todo, por eso...

00:25:25

Pero si saber quien da esa formación y poder ofrecérsela a los productores, y bueno todo eso estaba a partir de las ecofiestas más claro respecto de los productores y lo que se empezó a aclarar es que nosotros podríamos dar este certificado, un certificado que fuera valido en varios mercados y tianguis, entonces, se empezó eh, se cabildeo, por ejemplo con ajiijic, en que ajiijic reconociera el certificado del jilote, ese fue uno de los primeros

00:28:08

Lugares porque Ana luz estaba ahí, y también nereida, luego estaba el mercado de santa, santa, que se llama, ahí en la vía recreativa, un mercadito chiquito que era cada quince días, santa Cecilia,

- Ah el del convento del... el exconvento del Carmen

El del Carmen (rie) ese...

00:28:38

El del exconvento del Carmen, y luego empezó también el del trompo mágico, se llama así,

- Si

Si verdad, ahí había otro en el trompo mágico y luego del trompo mágico, se abrió andares

00:29:02

Ese fue posterior el de andares con el Farmers market, y ahí con el farmers market no logramos como tal un reconocimiento del trabajo del jilote, pero si el reconocimiento del jilote, y el Farmers market, le solicito al jilote este proceso de acompañamiento para sus productores o para sus vendedores, mas que sus productores, de tal manera que encuestamos a...

00:29:30

a todos sus vendedores para poder ver sus procesos, productivos o de transformación y poder, hacer las recomendaciones, y poder ubicarlos en una escala para poder decir que tan verdes eran, de tal manera que su grado de verde, les permitiera, pues tener algún tipo de ...

00:29:57

Privilegios en el farmers market, como cuotas distintas, que paguen menos los que son mas verdes, por decirlo, este...

También fue un trabajo que hicimos... eh... Creo que ese lo hicimos entre Víctor, Erika y yo Uhm Y bueno, Toño es uno de los que tiene o tenía certificado del jilote y muestra su certificado ahí en el farmers market, pero no es que sea intencionado, el que todos los productores del farmers market estén certificados por el jilote

00:30:41

Bueno, ahí, va, ahí va, ¿no?

Y luego Víctor logró conseguir el club de leones un espacio para hacer la feria de productores, y está bien, no es el mercado del jilote, sino el mercado de victo, diría yo, Víctor hizo su mercado y el tiene su propio reglamento

00:31:13

El problema... al que se enfrentó Víctor es el problema que han tenido todos los mercados y tianguis orgánicos y es que los que son verdaderamente agroecológicos y orgánicos, son poquititos,

00:31:29

Hay muchos que están en transición o que dicen que están en transición y hay otro montón que no son ni siquiera en transición que son transformadores, que son artesanos, y ya ahí entran todo el vario pinto verde, de vendedores, desde los que están con productos sin gluten, no importa de donde consigan el trigo y así

Entonces, se encontró ese problema, y lo ha lidiado como lo lidian todas las... los tianguis para mantener un mercado los necesitas, entonces te vuelves un poco más laxo, este... entonces en las exigencias con ellos, pero me parece también y esa es una dificultad en la sociedad, te vuelves mas laxo en el

00:32:23

Reconocimiento o en hacer explicito quienes son más verdes y quienes son menos verdes y lo haces menos explicito, porque los otros productores se te echan encima, ósea si distingues claramente este si es verde

Uhm

Los otros se sienten disminuidos y en parte

00:33:01

Eso, influye la decisión del consumidor, y el consumidor diría entonces, este si es verde y este no, por eso que no se tiene ese reconocimiento

00:33:13

O sea, esa es una dificultad que hay, ¿no?

Que hay y bueno, ya Víctor también metió otra sería de cosas que no he visto en otros mercados o tianguis que son estas ferias temáticas que no he visto en otros tianguis, que son estas ferias temáticas como la del maíz, el cacao, o la del agave y raicilla

00:33:30

Este... metió también una parte como de cuota social de apoyo a productores, y otra ocas que si... tratan de dar algún tipo de formación a la gente, pero que como sistema participativo de garantía, pues todavía le falta para que sea un sistema participativo de garantía,

Este...

00:33:59

Que no creo, que, eh... hemos tenido mucho tiempo, mucho tiempo en el jilote, invertido en discusiones y poco tiempo invertido en acompañamiento a productores, y mucho menos tiempo invertido en cabildear con mercados, espacios de formación para hacer sistema participativo de garantía

00:34:32

Este... me parece que en proporción así es como esta el asunto, hay mucha discusión interna de muchas cosas, luego visita a productores mucho menos tiempo invertido en eso que no logran ser acompañamiento o visita una vez al año no es acompañamiento, mucho menos tiempo invertido con los mercados para cabildear con ellos el que se haga un sistema participativo interno o que se reconozca al del jilote y participen en el del jilote, y muchísimo menos hacerlo con el público, con los consumidores, si ha habido algunas platicas o foros organizados, pero si se ve en proporción, pues yo digo hemos hecho uno o dos foros o tres, o sea... (ríe) al año yo creo que ni uno, no ha sido ni un al año, han sido cuando mucho uno cada 2 años, y la gente esta

00:35:32

Muy interesada, cuando va gente, cuando va gente la gente esta muy interesada en el asunto, pero pues hasta ahí nos da, luego, otro ... eh... Bueno voy mezclando un poquito de historia con la dificultad, la otra problemática que me parece que tiene el jilote, hay 2 problemáticas mas fuertes, una tiene que ver con que todo es voluntario, este... Aunque ya discutimos, el esto de tener algún tipo de ingreso, yo me parece aun que ese es un problema yo, lo planteaba como diciendo, creo que si hubiera una remuneración, de los que estamos ahí, participaríamos más, esa es una impresión mía, nadie lo ha dicho con claridad, si, ósea, si a mí me pagan yo vengo,

00:36:41

Creo que también hay una especie de vergüenza en la consciencia para poder decirlo, ¿no? (ríe)

El asunto es que si estas de voluntario pues estás cuando puedes el tiempo que puedes, pero no ha habido suficiente desvergüenza (ríe) u honestidad para decir; pues si ósea, si yo, si parte de mi ingreso estuviera de aquí, aquí estaría presente, finalmente donde estoy, pues de donde como, dedico tiempo a lo que me da ingresos, entonces esa es una dificultad, y creo que por eso, también el jilote ha tenido una rotación de personal, hay gente que está de voluntaria llega el momento que se cansa de estar de voluntaria, y pues ya se acabo su tiempo y pues se van... Y

00:37:34

Y el segundo gran problema es el reconocimiento legal del jilote, también creo que eso a ha influido muchísimo, y creo que es como el problema del huevo y la gallina, ósea... porque sin el reconocimiento legal el reconocimiento social es más difícil, ósea, habría que hacer mucho trabajo para que el reconocimiento social paralegal, pero como es trabajo voluntario pues no nos da la vida

00:38:07

Y el reconocimiento legal por lo menos te da... ya tienes un reconocimiento legal en el que tienes que cabildar menos con la gente, ya tienes, pues bueno ya el gobierno me está reconociendo, igual respecto de los productores, ósea un productor que diga bueno y a mi de que me sirve el reconocimiento del jilote, como reconocimiento, y un acompañamiento que no es acompañamiento, entonces finalmente pa que me sirve el jilote, en un extremo, ¿no?

Pero al mismo tiempo entonces y como obtengo una remuneración, o sea, si así fuera el caso y quiero obtener una remuneración con una institución que no tiene reconocimiento y que no puede gestionar recursos porque no tiene reconocimiento.

Por eso digo que los dos problemas van aparejados uno con otro, pero, y eso es lo que yo les conectaba también hace un año y medio

00:39:06

Si no me equivoco, a propósito del nuevo intento de lograr el reconocimiento legal, bueno pues nomás midan sus fueras porque el reconocimiento legal tiene sus obligaciones legales, y las obligaciones legales, esas no eres voluntaria, o sea, si tienes obligaciones legales, no las cumples voluntariamente, ya hay una ley que te ayuda a cumplirlas, entonces o tienes recursos para cumplir esas obligaciones o no las tienes y recursos el tiempo es dinero y es personal humano

00:39:46

Se necesitan las 3 cosas, una de esas cosas, en lo material que se necesita es un espacio físico, y el jilote sigue sin tener un espacio físico entonces, cual sería el domicilio fiscal del jilote, o sea, a quien le va a caer el chahuistle (ríe), si hay un problema legal, bueno esperamos que no caiga, pero legalmente, necesitas un espacio y eso significa, o pagar renta o alguien que preste su espacio, eso significa, tener una cuenta de banco, eso significa pagarle al banco por tener dinero por manejar tu cuenta, o tener un dinero estancado, que es como le ha hecho el cefas que conseguimos un tiempo de cuenta en Santander en lo que te piden es un saldo mínimo de 5 mil pesos, y bueno tienes 5 mil pesos estancados y no te cobran ni un peso

00:40:42

Pero si hay que pagarle 500 pesos mensuales a la contadora, y eso, pues son 6 mil pesos al año, es poquito, aja, poquito ¿en la bolsa de quién? Quien va a dar esos 6 mil pesos anuales para pagarle a la contadora, entonces, aunque sea poquito, pues es dinero que tiene que salir de algún lado, por eso es que finalmente si se consideró el que los productores pagaran, por la certificación y que esa cuota en acuerdo con los productores lo trasladen en sus precios a los consumidores

Es la única manera en que esta cuota se puede trasladar, y subsidiar, ¿no?

Y tratamos de hacer un cálculo, de cuanto sería lo justo pagarnos, por el trabajo que hacemos dentro del jilote, y me parece que, tratando de ser justo, nos fuimos demasiado juntos a lo voluntario, y no justos a lo real, siendo voluntario lo justo sería cobrar poquito, y bueno pues cobramos poquito, no fue suficiente de tal manera que

00:42:12

Que gente que estaba y que le estábamos pagando sus servicios dentro del jilote por hacer el acompañamiento, pues también dejo de esta, y eh....

00:42:27

Llego un momento en que yo creo que el jilote ya quedo estancado hace como 5 años, salió el reglamento de productos orgánico, y luego los lineamientos de producción orgánica, y aprovechamos la relación que estaba con el iteso, o que había con el iteso, con el extinto cif, luego cifovis, en ese momento era el cifovis, y el jilote tuvo un acompañamiento para hacer una planeación estratégica y..

00:43:01

Y poder decir, bueno, como le hacemos, o como relanzamos el jilote...

Y el proceso de acompañamiento creo que dio varias claridades, sin embargo... ese,, esa planeación estratégica quedó truca, porque nunca tuvimos un documento en las manos, ni acuerdos en la manos, entonces, hicimos la primera parte de la planeaciones que tenía que ver con la identidad del jilote, reafirmamos ser un colectivo que busca, fortalecer la relación productores

00:43:49

Consumidores que somos una entidad de servicios, no una empresa, no nos interesa hacernos ricos con esto, pero que como entidad de servicios, este... no podemos hacer sostenible, es, estos servicios, de manera voluntaria, creo que también eso quedó claro ahí porque incluso , re hicimos, nuestra table de costos y cuotas, me acuerdo, ahí esta la foto del pizarrón , de las , lo que dijimos que debería de costar la secretaría hacer las actas, etc. Entonces eso también quedo como muy claro y que lo que el jilote hace respecto a los procesos productivos es acompañamiento, no es una certificación en el sentido de examen, sino un acompañamiento, donde esperamos que los productores puedan mejorar, sus sistemas productivos, y que puedan mejorar su estilo y su nivel de vida, ese sería, como un sistema participativo de garantía, que la garantía es aquella... el sistema productivo sea mejor para el propio productor, y garantiza que el consumidor es un mejor consumidor, que es un consumidor mas responsable con lo que esta comiendo

00:45:21

O con lo que se esta echando en el cuerpo, lo que sea, creo que eso quedó muy claro en esa planeación estratégica nos falto aterrizar, y creo que nos faltó aterrizar por dos razones, 1 el cifovis fue un experimento del iteso, y experimento de convertir el cifs el centro de investigación y formación social en un centro de investigación y formación y vinculación no se, que más, experimento que duro 2 años o 3 y se acabó ¿no?

Este... fuera de la entrevista, comentario eliminado por petición del entrevistado y por estar fuera de contexto de lo relevante.

00:46:23

Primero lo transforman en cifovis y en cifovis se empieza a diluir todo lo que hacía el cifs y finalmente se cierra el cifovis ya diluido.

Entonces el proceso de acompañamiento en la planeación estratégica cayo en ese momento, entonces, de parte del iteso, ya no hubo posibilidad de que nos continuaran dando acompañamiento, aunque los que nos dieron acompañamiento estaban dispuestos a continuar dándonoslo, a pesar del iteso

00:46:58

Pero ya nunca fue viable, por ejemplo, les pedimos los documentos, y han pasado años y nunca llegaron los documentos, esos documentos la sistematización que hicieron hasta donde tengo entendido, nunca llegaron a las manos del jilote y el jilote después de ese proceso de planeación estratégica

00:47:28

Este... el jilote, otra vez, nos perdimos en... bueno, todavía se hicieron certificaciones, todavía se hicieron certificaciones un año y otra vez así como que nos volvimos a diluir, este... cada quien en sus diferentes trabajos, ¿no? Rocío, si no me equivoco estaba en su proceso de salida de Chapingo y regresó a Tenamaztlán

00:47:59

Eh... fue en ese inter y todavía tuvo que hacer varios viajes, yo... en mi caso, mi suegra se cayó, se quebró la cadera, mi mamá le dio cáncer, luego falleció mi suegra, falleció mi mamá, Jaime entro en su proceso de jubilación, entonces pasaron varias cosas, de estas que volvieron a hacer que volviera a bajar la actividad del jilote... y luego pasó la pandemia Que tanto a la rasa, cefas y a un montón de colectivos, nos bajo

mucho la movilidad, y... pues mucho mas la voluntad, no? En términos del miedo que daba contagiarse y de poder contagiar a otros... este...

00:49:03

Ahí fue una parte que me perdí ahorita en la historia, no me acuerdo en que año fue, pero una parte importante es la relación con el CCmilpa. La cooperativa de consumo consciente milpa, que surge en parte por una iniciativa de gente que estaba en el iteso y que participó en unos eventos de la rasa y del jilote y empezaron a decir, oigan pues vamos a hacer nuestra parte en la ciudad, ¿no?, entonces Paulo Orozco estuvo ahí metido, que junto con Erika Jiménez y con otra gente, para constituir... yo digo es uno de los frutos de la RASA-JILOTE-Colectivo ecologista y demás, de tal manera que esta cooperativa de consumo consciente asume la propuesta del jilote, reconoce los productores acompañados por el jilote y deciden participar como cooperativa de consumo en el jilote, no toda la cooperativa, sino que la cooperativa nombra a quien va participando del jilote, pero eso fue una relación muy buena surgida del jilote, pero que además se volvió una relación estratégica a la larga, porque el jilote nació mas de la parte de productores-técnicos, entonces la cooperativa, se vuelve en la contraparte de... consumidora, del consumo

00:50:52

- Creo que solo falta hablar un poco de los logros al menos que te falta algo más

Uhm si, haciendo más explícitos los logros, mas explícitos a lo largo de la historia

00:51:10

Un de los logros fue... pues fue toda la parte de la participación en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos, que finalmente un logro legal – histórico, es que se meta a los Sistemas orgánicos participativos de garantía en la ley, ese es un logro importantísimo, y no es que el jilote, sea una gran parte de la red mexicana, pero es una parte y yo digo, es una parte que engrandeció esa red, ¿no?

00:51:47

Y que permitió que esa red lograra eso, hasta los lineamientos, de toda la discusión que se ha dado, de alguna manera el jilote dice, estamos de acuerdo en esto, no estamos de acuerdo en esto, entonces ese es un logro importantísimo

Luego me parece que también fue un logro del jilote esto de que es un colectivo, es un... es un colectivo, eso ya es un logro, por que no es una organización la que hace su propio sistema participativo de garantía, o sea, no es el sistema participativo de la RASA o no es el sistema participativo de garantía del colectivo ecologista de jalisco, ¿no?

00:52:35

El jilote surge desde el principio, otra vez, como un colectivo donde hay redes, organizaciones y personas individuales y entre esas personas individuales hay productoras y productores

00:52:49

Entonces ese es un logro y... con todos sus altibajos, eso significa, me parece que es un logro que se mantiene, hay que ver otra vez ¿y como seguimos lidiando con eso?, pero se logró y se ha mantenido, y se mantendrá en la medida que esto se siga deseando que siga así

00:53:13

Este.... Luego otro logro muy importante, me parece, es que al interior de este colectivo hay una participación equitativa o igualitaria en la cuestión de género, no por número de personas, si no por que cada persona es importante su voz y su voto, no importa si es un solo hombre o si es una sola mujer, su palabra cuenta igual que la de los demás

00:53:48

Eso también es un logro de este colectivo, no se menosprecia la voz de nadie, ni por género, ni por raza, ni por lo que sea, por condición social, ósea, a no tu eres consumidor e inconsciente por lo tanto vale menos tu voto, no vale menos tu voto, en este colectivo, eso en... como en el sentido de democracia interna

00:54:18

Todas las decisiones son tomadas por consenso, ¿se permite el disenso? sí, pero se trata siempre de que las decisiones sean por consenso. Y... bueno pos eso tiene su hándicap, que a veces tardamos muchas reuniones en lograr un consenso

00:54:37

Pero bueno, funcionamos por consenso, históricamente me parece que es importantísimo por que no hay partidos al interior de... del jilote, ¿no? Y vota por tu representante, si (rien) Y luego otro fruto, me parece importante, otro logro, que es... que finalmente sea como sea el jilote... no está en números rojos, nunca ha estado en números rojos, en el sentido de pesos y centavos, no en el sentido de tiempo invertido por los... de manera voluntaria, en eso si estamos en números rojos, pero por lo menos en pesos y centavos, o sea, el jilote no tiene deudas, no le debe a nadie, no se hizo un préstamo al banco pa echar a andar esto y le debemos al banco, ¿no?

00:55:35

Y alguien esta, sobre su lomo, la deuda, no, sobre nadie hay deuda, eh... 10 – 15 años después sigue, teniendo un pequeño fondo para hacer cosas, no alcanza para lo que quisiéramos o soñáramos hacer, pero bueno, se puede imprimir folletos, manuales, o se puede pagar todavía algunas gasolinas, entonces

00:56:04

En cuanto a lo operativo, creo que las decisiones que se tomaron permitirían seguir funcionando al jilote en números negros, si hay trabajo voluntario,

00:56:21

Esa es la condicional, si hay trabajo voluntario, ese es un logro

00:56:29

Creo que no es suficiente logro, pero es un logro, mal estaríamos debiendo y viendo a ver se donde pagamos

Y luego me parece que otro gran logro y a pesar de los pesares hay un reconocimiento social del jilote, hay un reconocimiento entre los productores y hay un reconocimiento entre consumidores y hay un reconocimiento entre los responsables de los mercados y tianguis orgánicos de Jalisco y creo que también a nivel nacional, el jilote es un referente.

00:57:06

De hecho, a propósito de reconocimiento a nivel nacional el jilote fue el primero en tener la... un reglamento interno de operación del mercado y del sistema participativo de garantía...

Quizá sea el último que ese reglamento tenga valor legal (rie)

00:57:34

Pero fue el primero y, por haber sido los primeros, metimos esa documentación en México, y por esa documentación que metimos, eh... si tu ves la redacción del reglamento de producción orgánica y los lineamientos de producción orgánica, muchas de las cosas que el jilote pues en su reglamento interno, están metidos en el reglamento y los lineamientos, entonces eso si me parece, quizá, quizá el cabildeo de la ley de productos orgánicos es menos visible el trabajo del jilote, pero en cuanto sistema participativo de garantía, el reglamento interno del jilote, está influyendo grandemente

00:58:23

En lo que se redactó en el reglamento y los lineamientos de producción orgánica a nivel nacional

00:58:28

Y eh... bueno todo esto entraba en la categoría de.. el reconocimiento del jilote a nivel nacional, metimos papeles, nos los devolvieron, nos pidieron que hiciéramos más cosas, entre ellos, estar constituidos legalmente, pero luego, cuando...los responsables de la producción orgánica a nivel nacional

00:58:57

Vieron que no se estaba moviendo como ellos pensaron que se iban a mover, hubo ya una carta, directa de la entidad federal al jilote, pidiéndonos que nos legalicemos, bueno, nos reconocen, no nos hemos querido legalizar (ríe), pero si hay un reconocimiento, eso también es un logro

00:59:23

Para ser solamente voluntarios, voluntario, con una alta tasa de movilidad de personal, pues, este, tenemos nuestros logros

Uuhm

00:59:40

El surgimiento del colectivo de consumo consiente milpa, para mi es un logro también del jilote y...

Pues de las ultimas cosas que se han hecho, que ustedes han hecho, pues es mantener este trabajo a nivel nacional, participando en distintos foros, ¿no? Entonces, pues, aunque sea a cuenta gotas y en espacios muy puntuales, pero el jilote sigue estando presente, ¿no?

01:00:10

Ósea, decimos sigue habiendo este deseo- necesidad de que haya una relación más estrecha entre productores y consumidores y cuando se puede, donde se puede y quién puede, va y dice, hey si, esto es lo que deseamos, ¿no?

01:00:31

Ojalá pudiéramos hacer más, pero se ha logrado mantener a la mejor el mínimo, pero se ha logrado mantener la base, ahora yo digo de quienes están más que son ustedes, pero sigue estando ahí, ese es otro gran logro

01:00:47

Este... Pues ahí, ahorita así de botepronto, no se me ocurre así otro más visible Entonces sería todo Bueno otro logro sería tener un expediente por productor, yo creo que pocas entidades tienen expediente por productor, también te voy a compartir ahorita, una de las dificultades que hemos tenido, aparte, tengo mas claras las dificultades que los logros

- Claro

Otra de las dificultades de que nos podamos constituir legalmente, siempre ha sido, el que los productores tengan su documentación completa y la parte más difícil es que tengan su planeación y su bitácora

01:02:09

Y ha habido varios intentos en el jilote de lograr un instrumento que sea viable, que sea útil, fácil, para que los productores tengan planeación y bitácora

01:02:23

(Ahora te comparto porque insisto mucho en el cefas y pues el cefas es igual que el jilote, se ha pasado el tiempo, ha habido gente que va y viene, yo terminé hace un año y medio un archivo en excel que tiene, no me acuerdo si 70 mil formulas, o no se, o sea no se es un chingo de trabajo, ese archivo en excel, te

Blanca Areli Arellano Ramírez

construye el calendario anual, lunar, o sea, no necesitas estar consultando calendarios lunares en otros lados, este calendario solito te da la fase de la luna y te hace una hoja por mes y tiene dos secciones distintas que se pueden llenar una donde tu pones actividades que las puedes programar por fecha, no necesariamente por luna, tienes una tabla en donde dices en tal fecha tal actividad ejemplo... y la segunda parte es que te vas por mes y tienen 5 renglones por día del mes para que pongas actividades y tu puedes imprimir ese documento, y es tu plan de actividades y puedes palomearlo y es tu bitácora y además para términos legales, hay otra pestaña al final que te permite poner el concentrado de las cosas que pusiste día por día, para que no tengas 12 hojas una por cada mes, podrías hacer el listado..... Creo que es un instrumento que a la mejor no va a usar don camilo, pero si el personal del jilote, i vas con don camilo le dices platíqueme esto y esto y esto, en la computadora tu lo llenas lo imprimas, y se lo das....

Pero bueno ese es un documento que estuve trabajando para el jilote desde el cefas.... ... y se podría poner el logotipo del jilote en el calendario para que todos los calendarios que se impriman ya vayan con el log del jilote Si todavía están en ese asunto si todavía es un problema que tengan su plan y bitácora para lograr el reconocimiento legal pues ya hay un archivo de excel que podría ayudar en ese asunto.)
+++ esta parte se resumio, por no tener relevancia para el estudio actual

Alguna otra pregunta

No, creo que ya no

Muchísimas gracias

(Estos últimos mensajes se tomaron de telegram pues olvidó comentar esto)

Oscar Muñoz, [16/07/2023 11:58 a. m.]

Y... como parte el proceso de reflexión, olvidé mencionar lo de las Estrellas. Inició como una necesidad de distinguir o dar un mejor reconocimiento a quienes tienen procesos más integrales. Mary Chuy elaboró una primer propuesta enfocada a agricultores. Se supone que habría una propuesta similar para producción pecuaria y otra para transformadores. Después, esa propuesta evolucionó hacia "Estrellas" y yo elaboré el documento que se supone que sería colaborativo, con indicadores por cada una de las dimensiones de la agroecología. Esto permitiría tener estrellas "comunes" (ecológica, social, etc.), aunque indicadores distintos (abonos, ingredientes, etc.).

Oscar Muñoz, [16/07/2023 11:59 a. m.]

Con esta propuesta se podría hacer un "certificado" y "etiquetas" que incluyeran dichas estrellas.

ENTREVISTA CON FELIPE IÑIGUEZ

00:00:00

cómo se origina la idea de formar el jilote?, Cuáles fueron las problemáticas de antes y de ahora? y cómo crees que los retos o lo que sea visto bueno?

00:16:00

al Bebo, ya lo entrevistaste? al vevo? Oscar? Y a Nere?

bueno muy bien

00:00:30

No pues mira en el en el maela, en el movimiento agroecológico latinoamericano, allá por los años que 92-93 empezaron los intercambios de los spg, sistemas participativos de garantía con el ifoam la federación mundial de agricultura orgánica empezó a dar talleres de intercambio primero en Alemania los consumidores alemanes empezaron hacer sus propios grupos de certificación participativa

00:01:02

A a nos..

¿En que años?

Por ahí del 93, 94, fíjate que no traje el libro, porque el Oscar Esa es la ventaja, por eso te digo que lo entrevistés él tiene, todas las actas de jilote y muchas remembranzas también de los talleres y que esté... por que él estuvo coordinando la raza, el jilote, antes de que se formará el jilote la raza era la que

00:01:26

sea este... hacían este traslado... Entonces nosotros como movimientos agroecológico participamos en varios talleres del ifoam - maela allá en Brasil, Paraguay hicimos uno, otro en Argentina, la idea de los alemanes era que nosotros tuviéramos le llaman Ellos armonizar los estándares de certificación orgánica europeos a nuestros productos de exportación

00:01:58

pero brincando Los costos de los sectores que la mayoría venían de Estados Unidos o de Alemania a la certificación y que no conocían los contextos de las comunidades locales, así nació Pero, luego maela se diferenció de esa exportación por la soberanía alimentaria nosotros pensamos que en lugar de exportar lo que teníamos que hacer era comer Bueno, local y ligar.. y seguro, con confianza, le decíamos, con confianza no seguro

00:02:29

Entonces no salimos de esa red de ifoam, Aunque algunos del maela como Laercio Meirelles o este otro Fidel de acá de México quedan en esa relación internacional, siguen viendo los spgs como un mecanismo de armonización de los estándares europeos principalmente, para exportar productos orgánicos certificados y en el maela Entonces se empezaron a dar talleres para la soberanía alimentaria

00:03:00

llevándolos spgs, cuando yo vine aquí a Jalisco en el 2000, el principal obstáculo para hacer los spgs eran los históricos del maela...

00:03:12

por ejemplo, don Ezequiel Macías, “a mi quien chingados me va a decir que estoy haciendo bien, el Paye era otro. No se trata de decirte que estás haciendo bien, es como ponerte una estrellita en la frente, por eso nació la idea de las estrellas, como en el kínder para reconocer que lo que estás haciendo tú es muy bueno y lo tenemos que valorar y a ti no te va a costar”

00:03:33

entonces la raza empezó a dar esos talleres para convencer a los fundadores a los... Rockstar de la agroecología aquí en Jalisco

00:03:42

y si ahí en el en el CEFAS (y por cierto el sábado tienen que ir a ver a Dolores la valenciana que habla muy bien del jitomate porque su mero compañero es productor de jitomates orgánicos, alternativos allá en España, Valencia es de la red de guardianes de semillas de Andalucía)... a la esta, en los talleres que empezó a dar la raza y convencieron primero a los consumidores, la ecotienda, Maite cortes varios de Los Compas, ah pues y salió Víctor de la ecotienda, ¿Quiénes mas...?

00:04:23

También, se convencieron al principio los talleres, también ya... ¿te acuerdas cuando hicimos el primer encuentro de agricultura urbana, allá en Tonalá con el Rigo? allá hablamos de eso

00:04:35

(ah es qué dejé prendida la bomba, que no se tire el agua, pero no, es un pajarito)

00:04:40

la idea de estos consumidores

(si está tirando, entonces... le puedes detener a quién poco)

00:04:50

De los consumidores responsables y ya estaban organizados nació la aceptación de crear un sistema nuestro que entonces no se llamaba el jilote no más le dijimos spg de la rasa, los primeros talleres y pues a través de las visitas que se empezaron dando primero Pues claro, con todos los de la raza Este...

00:05:16

se fue haciendo poco a poquito ya no el estándar de ifoam, los estándares europeos, y menos los norteamericanos, si no poco a poquito lo que la agroecología a Porta, Que es más amplio, ¿verdad? todo el carácter social, todo lo que llamamos la soberanía alimentaria, todo lo que es la búsqueda

00:05:36

se crea el tejido entre ciudad y campo,

(Quiubole Angel, Buenos días, ¿Cómo amaneciste?... Qué bueno, ya están llenas las bombas de agua para echarle agua a las Jamaicas, ¿como las ves? Mira, Ángel Daniel, es de jóvenes construyendo el futuro y está cultivando la jamaica para plantarla ya eda... como Cuántas tienes ya de Jamaica Órale, Muy bien es que les adelantamos ahorita este mes de junio, Para que cuando las vengan las lluvias las agarre mas grandecitas a ver cuentas nos dejen las hormigas descansas tus cosas mano, ya acabes de regar voy a estar ahí abajo siguiéndole al... ¿Cómo le llama Sergio a ello? Oasis del Calorón del desierto, es curioso pues todo este lago está flotando en agua a los 3 metros es pura agua, es que todo esto era parte de la laguna llegaba hasta la carretera, Entonces se ha ido secando de laguna por la deforestación y por las fraccionamientos por las casas, como la mía Pero abajo quedó el agua escarbas después de 3 metros, tres metros y medio y la tierra, nomas tiembla porque es lodo, entonces ya es Como una chinampa así que con esa inteligencia, los árboles se van bien bonitos, cuando rompen el tepetate agradéceme que no no pues este pelito Qué es el más grande 60 metros tiene también para abajo ya ves que el pivote le... así se va

el chiste está primeros años de riego para qué, para que se haga esa irrigacion natural así que son terrenos aptos para cultivar la agro ecología con vos y pues sí... porque sino porque... es el corazón de la naturaleza yo vivi 15 años en Chiapas y todo lo que llamamos allá Cafetal bajo sombra los es un bosque donde comemos el gusano, te acuerdas del caulote? las hormigas? es la proteína, esta arriba en vez de traer las vacas y cómo llegaron los españoles, primero a los españoles les estorbó el agua, Qué hace secar lago y tierra y después a reforestar para poder hacer arados y todas las que tienes que venden árboles, en cambio los pueblos originarios como estos que conocí allá, trabaje, allá son Zoques los Tenemos que tener, el Moro les dice que son cráteres de infiltración yo le digo oasis, tienes el agua bajo los árboles que ayudan a subirla y con los arboles, yo allá donde siembro las jamaicas, tengo las barreras vivas de arboles, intercalados en la cama, alla no estamos haciendo camas rectas, estamos haciendo el diseño de curvas, pero curvas con zanjas de infiltración para que arriba de la de la curva cultive permanentemente ya no no más el tiempo de lluvias esa es la idea del diseño, Hey, si estamos Empezando este año apenas va a ser el primer cultivo en esas curvas Pero entonces tú sigues el diseño de las curvas tienes el agua tiene las raíces árboles grandes árboles medianos y plantas que te ocupas como Daniel o herbolaria que es lo que nos interesa a nosotros, es agricultura regenerativa va mandando también mas materia organica, mas microorganismos pero no te falta el agua por Qué aquí el problema es el riego, si no tienes agua, ahí te dura todo el tiempo...)

00:09:35

entonces ya después de que hicimos esos talleres en la raza allí en... como te dije en tanto en la ciudad como acá en el CEFAS y luego me acuerdo que hicimos también unos en México en Chapingo... también se metieron duro, los estos, que mencioné: Fidel, Rita, Rocío a dar también talleres de spg **empezamos a crecer Con los consumidores y algunos de los productores, ya más cocientes de la agroecología a ser nuestros estándares que eso era lo novedoso**

Porque si copias tu lo que tienen Alemania Pues ya no podría ser aquí orgánico

00:10:15

Asi de sencillo... Por que?... por la alta contaminación que tengo del agua en metros tengo todas las emisiones, Don Ezequiel mácias ese erá el problema, es el problema en el río Santiago Y a las 10 hectáreas que tiene de maíz ahí, le llegan por arriba y por abajo todos los contaminante, tu analizas eso, Por ejemplo los metales plomo

00:10:44

Échale todo el Lago, todo el río, que no solamente se infiltra también despide gases que absorben las plantas y principalmente a la hora del rocío en la mañana se concentran los metales pesados y teníamos que hacer... ir de producción orgánica lejos de la contaminación y la agroecología en reto es cultivar hasta las ciudades hacer también nuestros productos sanos, como llamamos agricultura urbana

00:11:13

¿verdad?, **entonces ahí fue romper ese paradigma de la exportación por la soberanía alimentaria y crear nuestros estándares para adecuarnos a la relación ciudad - campo y mantener esa solidaridad y armamos el tejido social verdad?, o sea, el comercio justo, la equidad de género, todos los temas que ponemos en las estrellitas, los aportes del jilote**

00:11:39

¿Cuáles crees que fueron los retos de antes y de ahora en el jilote?

00:11:50

la economía es que, un spg de ifoam tiene financiamiento por la exportación, o sea, tú tienes dinero para las visitas, para los análisis, para los certificados, el jilote y la raza, 0 lana, entonces puro voluntariado

00:12:08

por eso tampoco ha crecido como yo pienso que podría expandirse, porque no tiene una economía estable a partir de los productos, productores y los voluntarios pues aportamos poquito, pero no es así, y en los spgs de ifoam, si, es que así como vendes tienes un 10% de certificados, tienes para hacer todo, técnicos que facilitan, el otro es el acompañamiento Bueno si nosotros queremos que crezca la agroecología en la ciudad y en el campo

00:12:39

pues tenemos que ayudarnos verdad, juntos y en cambio los spg no... intereses... el conflicto de intereses se resuelve con que... no, somos este acompañantes técnicos, sino que somos inspectores expertos, romper esa es de la policía, por el acompañamiento nos ha costado a nosotros y luego poco a poquito yo creo que lo de la distribución de nuestros productos,

00:13:10

es que ya ves, que nuestras eco tiendas y nuestros tianguis y todo, pues no tienen la demanda... por ejemplo en Brasil es que, si te acuerdas de ecovida? De ahí nos trajimos la idea de la comercialización de estos cuates

00:13:20

primero con Lula, y después con Vilma, no Vilma, Dilma, recibieron de Dilma, recibieron financiamiento para los spgs y para la comercialización sistema de certificación de ecovida tiene ya el mercado asegurado gracias al Estado compras institucionales, mercados propios, transporte financiado, entonces Claro que crece así la oferta, pero por montones, nosotros no hemos tenido eso, apenas ahora con pies agiles empieza, yo digo que al cambiarse esa ruta, Porque allá en Brasil se constituyó en estos periodos de gobierno de Lula y Dilma, la embrapa, la agencia Estatal para facilitar la asistencia técnica y de la embrapa los spg, entonces claro, uno llega allá si el 10% de todos presupuesto agrícola está dedicado a esto, pues hasta recuperación de terrenos se da, pues por eso ha crecido también mucho en movimiento de los sin tierra

00:14:24

en cambio, acá, Mira el financiamiento se va como te digo, ahora a pies agiles, porque estamos estrenando ese modelo de inversión pública en agroecología, formar con técnicos haciendo también un poco de comercio local, es poquito todavía lo de las canastas orgánicas, no ha crecido mucho con este Víctor, pues seguimos rascando con nuestro propio dinero lo que es la venta es que si no tienes comercio no hay capital, así de sencillo, tu produces, pero no tienes como sacarlo

00:14:59

Pues ya no hay oferta, poquito Sí claro, es lo que tenemos en Jalisco, poca oferta y costosa, Porque no tenemos ese respaldo institucional, por ejemplo: los kínderes, las escuelas de alrededor si tienen los desayunos escolares, nos compran a nosotras, no gastamos tanto en el comercio y teníamos que producir más para vender a precios, en este caso gobierno de allá los subsidia

00:15:24

Bueno ese ejemplo no pegó aquí, por eso seguimos yo creo, con ese reto de cambiar estructuras de gobierno que financian... a ver Pregúntale a los de corteba ¿Cuánto les cobran aquí por el agua, corteba tiene aquí, si sabes, verdad lo que es corteba, verdad, el corporativo más grande de las trasnacionales, Bayer, Monsanto, dupont, las 10 grandototas están aquí, 5000 has de agricultura industrial, y Cuánto pagan por el agua? Subsidiada

00:15:50

¿cuánto pagan por la energía? Subsidiada, ¿Cuánto pagan por la renta de las tierras? ejidatarios explotados, claro entonces sus maíces, pregúntale Cuánto valen las bolsas de maíces transgénico que sacan de acá, cada vez no te alcanzan y los tractores para comprarlo,

00:16:07

y en cambio cuando van a comprar el producto de los agricultores temporaleros, no están las huelgas, las marchas y todo? no cambió la cuarta t esa relación de dominación de la agricultura Industrial

00:16:19

sigue todavía el Imperio aquí mandando ¿Cuáles son los precios de Chicago?

00:16:25

El trigo y todo, por eso hasta han golpeado a los delegados de la secretaría desarrollo rural porque el dinero se va, estos que mandan

(Caren: Si pues tan solo en el inifab ahí tienen las parcelas experimentales)

00:16:49

En el tecnológico de 99 por ciento de los agrónomos, Todos quieren trabajar aquí

00:16:53

¿Cuáles quieren trabajar, la agroecología?, aunque vienen aquí a hacer sus prácticas, porque somos parcela, Ya que no tienen tierra, pero de muchachas con \$30000 pesos se van ahí, al mes, las muchachas también, ahí agrónomas envenenados, 1 ó aplicaciones de tóxicos, hasta con drones no podrían pasar el estándar de certificación europea, porque aquí nos pasan barriendo, todo entonces ese ese desbalance vamos a decir institucional se debe a que vivimos en un imperio que se llama el comando norte nosotros no

00:17:27

vamos a poder resolver ni el maíz transgénico, ni los subsidios a los exportadores de veneno porque tenemos una dominación militar entonces qué es lo que hace el jilote, pues lo mismo que las hormiguitas pequeñas, hoyito donde parece que no viven, pero como son muy trabajadoras igual que las abejas y las lombrices sobreviven

00:17:48

y cuáles crees que han sido los aciertos que se han logrado

pues el que resista la raza 23 años, primero haciendo los encuentros como este que vamos a tener el sábado, de la formación, los talleres, el acompañamiento, aunque la parcela parece que está abandonada,

pues es que el paye siempre se ha quejado mucho de eso, está muy bonito todo lo que platicamos, pero no somos ejemplos de producción y no somos, y me incluyo yo

00:18:14

No se crea cuando tienes unas parcelas que si te vas aquí enfrente ahorita, ya van por la tercera cosecha este año, shun shun y máquinas y maquinas, y sin dinero mucha gente, entonces llegan acá a la gente y dicen no esta chingadera no deja.

00:18:31

Entonces ese mal ejemplo que tenemos de la producción de nuestras parcelas no se vive como te decía yo, allá en Brasil, bueno tenemos muchos... por ejemplo en Nicaragua, en Nicaragua el grupo promotor de la agricultura ecológica por que yo vivi allá 7 años, y si los conozco bien.

00:18:49

No son como la rasa y tampoco tienen subsidio del Estado, grupo promotor de la agricultura ecológica, lo fundó un indú, ellos desde la escuela, pensaron ¡ah la mira! y por eso los indues tienen también tanto, aporte...

En agroecología, y es que un estudiante de agricultura no puede estar en el campo tiene que tener su parcela...

00:19:15

de sus papás o rentada, o lo que sea y luego te vas a tu campo y tú dices: Mira yo quiero producir plátano, no yo quiero producir arroz, o yo voy a producir frijoles... Bueno eso es tu proyecto de estudio, te vienes una semana a la escuela, a sacar todo lo que hay... experiencias (inteligible), y bueno allá teníamos que ir 1 semana a la escuela internacional de agricultura

00:19:39

y las otras tres semanas a tu proyecto, entonces alumnos y maestros vamos visitando tu parcela, por eso se llama: grupo promotor, vamos visitando y su parcela ver qué problemas has tenido, qué avances, Y qué recetas, que intercambio, entonces nos la pasabamos en visitas y en visitas

00:19:55

así como hace en pies ágiles con los encuentros, los nodos, etc., las casas que está construyendo, ese acompañamiento permanente hace que los proyectos locales de la gente, tengan impacto y tengan también ciencia porque de ahí van saliendo Las maestrías, los doctorados también van saliendo, el **Fulcune bugaray**, ese ya se murió, pero cuando tenía esa idea de la agroecología decía...

00:20:16

Decía esto: cada día nosotros tenemos que poner nuevos datos para responder, a responder con la Ciencia, pero a lo que están haciendo los alumnos, entonces te graduas tú

00:20:26

con el proyecto terminado, no salió el arroz orgánico que quería, se lo comieron todo, a bueno, pues hay empezar todo otra vez, hasta que sale tu proyecto, entonces te graduas

00:20:37

Bueno de esa manera tenias también, oferta local de productos orgánicos de todas las comunidades y los mercaditos que se empezaron a dar en Managua y todo también, para los urbanos, siguiendo el modelo cubano

00:20:51

la venta en la calle, sin espacios, ¿la venta del club de Leones, cuanto le sale a Victor? Por eso tiene que dar caro, \$25000 pesos al mes no salen del aire, ni de los consumidores, salen de los productores tienes que vender caro

00:21:08

Y tiene que vender poquito porque no todos, te van a comprar, allí es donde se estríne la cosa de la comercialización. En Nicaragua no sucedió así

00:21:15

porque como te digo, las universidades... yo nomás participé en esta de Rivas, Pero en Managua había 2, la unan y la de los luteranos que era evangélica, de todos los evangélico, pero los pastores haciendo agroecología

00:21:31

las pastoras, las obispas, haciendo agroecología, entonces para nosotros esa es una enseñanza muy importante y nuestro sellito local, que ahí le llamaban GEPAE, el grupo promotor, un sellito todos productos hasta los plátanos con un sellito gepae, y toda la cooperación internacional que estaba recibiendo, este

indú... allá le llaman el servicio este.. mesoamericano de información para la agroecología, el sima, pues, publicaciones por montones de montones

00:22:00

y aquí porque vamos a la raza, 3, 4, seguimos ahí los viejos, está mejor ahorita el programa de pies ágiles, porque les pagan a los técnicos, tienen acciones que hacer, tienen encuentros y tienen que publicar

00:22:15

Tiene que sacar cosas, para que pues para que crezca la cultura, la cultura agroecológica. ¿tu ya publicaste? O nomás no pues ahí tu libro sin publicar?

00:22:26

(CAREN: no pues ahí está gestionando un libro colectivo para jalisco-nayarit- colima)

00:22:35

Exelente, entonces eso es alimento para la cultura agroecológica, porque, tu llegas al tianguis de ajiijic, ¿y que buscan los gringos?

00:22:48

el producto... pero cómo hacen que crezca la agroecología, ahí en ajiijic con los pobres, con Las campesinas, con los locales

00:22:53

otra vez a vender poco y caro, y de mala calidad, porque todos lo que sacan de... ya lo vimos de acuaponía ahí hay unos gringos con lechuga, en piedra barrenada, No sé, si sigan llendo, pero

00:23:07

cuando fuimos a ver, dijimos que agroecología va a ser eso, es puro químico, los de piedra barrenada, unos invernadero de acuaponía, y sus lechugas muy bontas, pero sales y sales, y sales

00:23:21

simplemente para desinfectar el agua, el montón de productos, bueno...

00:23:27

Entonces nosotros tenemos ese reto ¿Cómo hacer que crezca precisamente la relación entre el comercio, entre la venta de productos ecológicos con confianza con los consumidores pero con rentabilidad?

00:23:42

porque sino no crece la cosa, si no hay economía, nomás los productores quedamos viendo de a poquito, por ejemplo a mí me pagaron a \$350 el kilo de Jamaica, el año pasado la empresa Blen quiere más, pero si yo sacó de 25 kilos es mucho

00:23:59

ya la tengo vendida toda la Jamaica, ya no me preocupó pero si tuviera un montón de gente que que en lugar de comprar a 75... vale a 75 el kg de Jamaica, de la de taiwan ahí en el mercado, yo se la diera \$100 pesos, tendría hectáreas de Jamaica orgánica pero no puedo competir por que

00:24:24

ni modo no tenemos subsidio, no tenemos nada de que vivir, mas que eso, así que por ahí va el asunto de la certificación por eso se llama mercado agroecológico desde el principio se vio

00:24:35

ese asunto, el tema de nosotros era hacer un mercado sustentable, para consumidores que fueron los primeros que te digo que empujaron el jilote y para productores; pero el esquema que tenemos es insustentable, no tenemos capital en el jilote, ya veo tienen camisetas, vamos aprovechar Para que saquen fotos y aunque no vaya a renovar el sello del Jilote.

Entrevista Victor Flores

Domingo 14 de Mayo 2023

00:00:00

La idea es como que platiques la historia del Jilote, cómo ¿Cuál fue la idea original? que nació... Qué planes tenían cosas así...

00:00:20

Ok y esto ¿Cómo para que es?

00:00:24

Esto es para mi tesis

Ah para tu tesis

Bien, este... pues la idea del jilote era crear con un sistema de verificación que diera cierta certeza los consumidores de productos agroecológicos y poder darle un reconocimiento a los productores que tenían ciertas prácticas ambientalmente amigables y socialmente responsables, a partir de lo que es la ley de productos orgánicos este... y tomando en cuenta los sistemas participativos de garantía que se han estado aplicando desde hace tiempo en distintos países

00:01:18

Y ¿Cómo en que año, más o menos empezaron a planearlo?

00:01:24

No, Pues yo creo que ya tiene, como unos 15 años yo creo

00:01:33

Que tenía no no no recuerdo la fecha exacta pero este... pues la leyes del 2004 creó, la ley de productos orgánicos es el 2004 entonces a partir de ahí ya se empieza a mencionar y se empiezan hacer talleres

¿más o menos este Quiénes empezaron?

00:01:57

Blanca Areli Arellano Ramírez

pues Quiénes empezaron a promoverlo a través de la... de la red de tianguis y mercados orgánicos ellas empezaron a dar Capacitación en experiencias que ya se tenían avanzadas en el tianguis orgánico Chapingo este... y otros mercados que también había trabajado un poco al respecto con anterioridad como el tianguis este... de Xalapa, entonces parte de la idea de la

00:02:28

En ese entonces la red de Tianguis era este... pues unificar este, criterios, o sea, formalizar procesos de comités, en distintos estados en distintos mercados

00:02:49

y te acuerdas así como quién fue quién tuvo la idea o como algo de Historia

00:3:00

Pues entre Quiénes estaban estaban impulsándolo de manera más fuerte Pues eran: Vanessa Ramírez, Rita Schtentesious, pues Ramón Jarquin, Miguel Escalona

00:03:14

Fidel Mejía eran como de los actores más este... que más estaban trabajando en ese tema

Y de aquí?

00:03:23

a nivel local pues este... pues yo fui parte del Con... del conducto a través del cual llegaron algunas capacitaciones por estar este... participando ahí en el círculo de producción que era integrante de la red de Tianguis y entonces organizamos ciertos este... actividades donde pues buscamos más bien En vez de dirigirlo un solo mercado queríamos hacerlo en poco más inclusivo para este... poder certificar también, este... pues a productores de otros espacios aunque no estuvieran participando en el círculo de producción entonces fue por eso que se invitó a participar a la gente de milpa te invito a semillas colibrí,

00:04:08

analuz también era ahí de las interesadas aquí a nivel local para formar el comité Ezequiel Macías Ivonne Ayala nos juntamos con raza pues, entonces te estaba ivonne

00:04:24

estaba Jaime estaba Óscar entonces la idea en vez de gestionar acá al comité de un solo mercado era integrar a varias organizaciones por eso se vínculo con raza, Por ejemplo con milpa, que los invitamos a los talleres de capacitación y cómo empezó ahí como él

00:04:43

El hilo pues,

¿cómo del círculo hacía raza, de raza hacia el círculo? ¿de todos al mismo tiempo?

00:04:54

Pues fue... pues ya venimos como colaborando de cierta forma con las ecofiestas Entonces con las ecofiestas empezamos a tener como cierta este como vinculación más estrecha, O sea ya había cierta vinculación atravez el colectivo ecologista, de la ecotienda y no sé qué pero como que medio alejada, por conflictos ahí... pero, este... a partir de Las ecofiestas empezamos a hacer como pues Alianza y ya de ahí este pues salió también parte del proyecto certificar usando, o sea, de invitar a toda esa gente estaba participando en las ecofiestas, en el proceso de la certificación

¿Cómo en que año fue eso?

00:05:44

¿Qué sera? Eh... Pues aquí vamos para 10 años fueron como 3 años que hicimos a ecofiestas, hicimos una ahí en el centro... hicimos una en el calpulli, hicimos esta una la parcela de Paye, la primera fue con Ana Luz, Ana Luz fue la primer ecofiesta, otra con nereida, con paye, en el centro... en el parque agroecológico y hubo otro en el calpulli, ahí dónde vive José Luis el de la miel, si lo ubicas, ¿no? Ahí fue donde se hicieron ecofiestas este... y deben de tener como para el rededor de 13, 14 años esas fiestas que se hicieron, no recuerdo la fecha exacta, pero por ahí

00:06:45

y ¿cómo cuáles crees que fueron los principales retos?

00:06:55

crear los instrumentos y definir conceptos

¿Quién hizo eso?

00:07:04

Pues entre todos, como con chingomil rondas de... con un puño de rondas de revisión y revisión de la revisión y la revisión de la revisión de la revisión este... yo creo que el más difícil

¿Cómo cuanto se tardaron?

00:07:20

Pues tú ya estabas ahí, ¿no?

Ya estaban unos armados cuando yo entré

00:07:26

hace fácil unos 4, 5 años yo creo, no sé la verdad estoy tanteando, la verdad no me acuerdo

00:07:37

pero sí fue un proceso de 2, 3 añitos, ahí de ver formatos

00:07:44

Y ¿cómo los logros?

00:07:47

Pues creo que formar una comunidad ahí este de gente interesada en un tema que estuviera trabajando ahí como que al respecto Este... y... pues la difusión hay de movimiento

00:08:04

¿Qué más? Pues... si el haber creado un grupo y que se mantenga ahí como hasta ahorita, porque es un logro con muchos grupos ahí como que se desintegran luego, luego. Este... que sigan trabajando ahí con talleres y ciertas actividades pues ya es algo

00:08:37

¿Y las problemáticas?

00:08:40

Problemáticas... en torno a la agricultura en cuanto al grupo como tal

00:08:49

pues yo lo que veo es que... de repente se ve como interrumpido un poco el proceso de ingreso a las filas del jilote de nuevos exposis... de nuevos productores... entonces Este... creo que... el problema es que también ya... puede que te esté haciendo como una caja de eco Pues porque normalmente no como qué...

creo que no está llegando a públicos... nuevos, sino que normalmente se mantienen grupos que ya están como de cierta manera ya más este... como sensibilizados a la dinámica y a los temas del jilote, esté pero, creo que, de repente este... está, como repitiendo el discurso con los talleres y las actividades a cierto grupo de personas que ya lo manejan y no está este llegando nuevos productores este... y creo que también otro de los problemas es la poca vinculación con la universidad de agronomía aquí a nivel local

00:10:20

porque pues ellos siguen con su rollo Entonces este... pues, creo que se podría aprovechar... bueno se debería Cómo vincular, no? te lo digo por el jilote, te lo digo por la feria de ahí o sea, falta la vinculación como del movimiento hacia la academia Más allá de algunos actores en particular

00:10:44

Este... qué más...

lo que te acuerdas de historia

ehh.. otros problemas podría ser, este...

00:11:14

pues el que sigue haciendo como... semi voluntario, este... porque creo que impide, este... como el dedicarle tiempo completo en la actividad y por otro lado este... luego creo que pasa en muchas organizaciones que luego, por bajar recursos más que atender el, o sea, no lo digo por el jilote lo digo en general, lo he visto con muchas organizaciones que luego por Buscar este fondeo luego se enfocan más en atender las necesidades de un proyecto para un recurso en particular que el objetivo de la organización

00:12:05

algo así como los pasos de creación de que llevaron que te acuerdas, como una historia Pues, de que primero pasó esto y luego llegamos a esto y luego...

00:12:19

Pues primero fueron las ecofiestas este... bueno, pero, pues primero la creación

(interrupción)

00:12:38

Este... pues la creación de los grupos en primer lugar se forman distintos periodos de tiempo de la raza, de la milpa,

(interrupción)

00:13:02

Este... pues habría que ver la historia de cada organización, no como de raza, de milpa, así como lo individual luego ya este... así como que las este... pues tal vez algunos eventos donde hayan confluído en relación al maíz transgénico, cosas de esa talvez. de acción sobre transgénicos o algunas charlas conferencias y luego las ecofiestas, luego los talleres de certificación por parte de la red de tianguis

00:13:40

luego la... pues que los talleres y las conversaciones internas de reuniones ahí para definir este... formatos, conceptos, luego la integración de nuevos integrantes, de nuevos estos elementos, por ejemplo, Rocío y maela, se integraron después y pues ahorita el grupo como esta

00:14:25

Básicamente eso, gracias

Entrevista María de Jesús Bernardo

Domingo, 7 de Mayo de 2023

00:00:01

Buenos días, estamos aquí con Marichuy y le vamos a hacernos preguntas sobre el sistema participativo del mercado agroecológico, el jilote.

00:00:11

¿Bueno, este cómo fue que surgió la idea

00:00:16

y más o menos porque años de que quisieron hacer una spg?, sí.

00:00:21

Mira desde que surgió la RASA. El fundamento básico puede surgir con la RASA en 1999 cuando se fundó oficialmente, porque empezó desde 1997.

00:00:33

Todo este trabajo de agroecología con los campesinos y con los indígenas.

00:00:39

Empezamos a hacer los encuentros y las capacitaciones y ahí empezó el trabajo del mercado desde su inicio. ¿Por qué? Porque estaba como muy marcado y siempre ha estado marcado y hasta ahorita está marcado el asunto este de la falta de la economía familiar de los campesinos, entonces como una estrategia fundamental que nosotros empezamos, a activar para que se activarán vuela, las economías locales hicimos, empezamos a planear los encuentros.

00:01:06

Pusimos mesas para que la gente llevará sus productos que ya iban saliendo más o menos como desde los primeros, como unos 3 años la gente empezó a llevar, pues qué semillas de maíz, que semillas de calabaza doradas, este como botanitas, que aguas frescas de sus mismos productos o inclusive productos frescos como chayotes y algunas que otras frutas y así empezaron a vender y estaba

padre porque la gente se capacitaba en agroecología. Sabían hacer su composta, sus abonos, lo de.. lo de bocachis

00:01:39

Lo de la siembra, todo, pero al final del evento se llevaba su dinero porque les poníamos ahí mismo, en las en las áreas de capacitación, sus mesitas para que vendieran sus productos.

00:01:51

Y Así pues, ya ellos mismos, pues se solventaban sus gastos para poder asistir a las capacitaciones. La RASA no les cobró nunca ni un 5, pero ellos para sus gasolinás, sus camiones o que se yo, se ayudaban con eso. Eso pasó durante 10 años de la comercialización y poco a poco fuimos dando como varios pasos. Pusimos una tiendita, hicimos varios tianguis, hicimos algunos eventos grandes en agroecología, y como estábamos en la universidad jesuita del iteso y desde ahí surgió la necesidad de la misma gente.

00:02:23

... ah y luego nos aliamos a los otros compañeros de otras organizaciones que estaban trabajando también el tema de los mercados como el colectivo ecologista.

00:02:33

Para no hacértela larga pasaron como unos 5 años cuando nos unimos, que fue justamente cuando hicimos el evento del iteso que fue un tianguis muy grande, en donde con tuvimos como casi a 100 productores en aquel entonces.

00:02:45

En el tema del agro ecología hicimos un evento, hicimos conferencias y hablamos del tema de Comercio justo entre todas las organizaciones que estamos trabajando ese tema.

00:02:54

Entre ellos, el colectivo ecologista con su círculo de producción y consumo responsable en donde estaba Víctor, Victor Flores.

00:03:01

Entonces lo contacté a él, él se trajo estos productores al iteso y contactamos a otros y ahí nos vimos en el iteso hicimos un evento de 3 días, estuvo.... en qué año fue eso? Ese evento fue como del 2006 en el iteso.

00:03:14

Y a mí eso... y eso nosotros luz.

00:03:17

Para saber cómo es que íbamos a empezar a trabajar el tema de la comercialización y cómo íbamos a empezar a... a...

00:03:24

Generar como una propuesta diferente, en donde como... en el en aquel entonces y todavía digo, es todavía actualizado el asunto de que más del 90% de la producción en Jalisco es con químicos... entonces como íbamos a defender, o cómo nos íbamos a presentar ante los consumidores... como alimentos limpios de venenos, libres de venenos, ósea y... y... pues comentábamos sobre todo con la gente del colectivo porque ellos ya tenían como 10 años trabajándolo de la cuestión de... del.. ¿los del círculo?

00:03:56

Si, los del círculo de producción y consumo responsable, Estaban ya trabajando mucho el tema de los agrotóxicos, como ellos no tienen mucho... como mucho

00:04:06

Como mucha inclusión con campesinos porque su tema era la, la educación ambiental con la gente urbana, entonces creo que ahí juntamos la parte. Nosotros trabajamos con los campesinos por parte de la RASA.

00:04:17

La parte de la agroecología, y ellos con el tema de la educación ambiental y trabajan más con consumidores.

00:04:21

Y por eso arrancaron su tienda, la ecotienda y demás, entonces juntamos como estos dos saberes.

00:04:28

Y también junto con la UACI de la U de g, que tenían una tienda de productos, este... pusieron en la UACI de la U de g una tienda de productos artesanías, porque ellos trabajan mucho con los wixarikas y con los... con las comunidades indígenas.

00:04:44

Entonces, ellos empezaron también a trabajar del comercio justo y hicimos como equipo, no... entre los de la UACI, U de G, los del colectivo y nosotros los del iteso que estamos trabajando en ese entonces con un proyecto de Agricultura urbana y de esto de la RASA... de agroecología. Y ahí fue donde surgió la idea, dijo. Bueno, pues ya somos muchos los que estamos trabajando, el tema de la de la comercialización, pero si, hay que presentarnos una manera diferente con los consumidores para que ellos entiendan todo este trabajo al mismo tiempo se planeó.

00:05:14

Toda una estrategia para empezar a formar a la gente urbana.

00:05:20

Qué se le llamó un proyecto de Agricultura urbana en donde les enseñamos lo de los huertos, les dimos prácticas de ecología, a veces los del colectivo, a veces los de la UACI y a veces nosotros... empezamos a trabajar el tema de la certificación con la gente.

00:05:33

Porque nos empezamos también a dar cuenta.

00:05:36

Que había productores, o sea gente pues nueva, que llegaba con productos y pues que no era a los eventos, entonces ahí fue donde entramos nosotros, cómo hacer una y Salimos a campo en el 2006.

00:05:47

A hacer como una primera eehhm.

00:05:51

Como el estado del arte de los productores, cómo es que estaban sus procesos y cuáles si eran orgánicos, cuáles no y todo ese trabajo nos fuimos juntos. De hecho, con Rosario junto con el UACI,

00:06:01

Este... ella y yo fuimos las que nos encargamos de ir a todos los grupos, a checar todo eso. Hicimos una de las primeras guías de campo para checar las parcelas y para hacer todo.

¿Rosario qué? Rosario Anaya se llama y todavía está en la creo en la UACI a no si si ya no este en la UdeG o no se si ya se retiraría, si ya se jubiló.

Pero... así es como empezamos y justamente porque en el iteso empezamos a, a... teníamos ya en el 2006.

00:06:29

Perame en el 2005 ya abrimos una tienda en el en el iteso, primero empezamos en el pa... después de este evento que te digo grande, la gente se motivó a vender, quería vender, tenía un espacio para vender la gente que asistió a este evento eran muchísimos productores, entonces por eso pusimos la tienda... primero pusimos una, nos pusieron como un kiosco afuera de la de la cafetería central.

00:06:54

Y luego, ya como eran muchos productores y teníamos que poner mesas ese día y todo. Entonces ya nos dieron un espacio adentro de la cafetería Y esa tienda duró como 2 años Este... esa tienda está cerrado porque, porque se puso en manos de los campesinos y la persona que estaba ahí trabajando este... era también campesina, sembraban y todo, de ese grupo de San Isidro y ella se llamaba... se llama Marta Y empezamos a darnos cuenta que la tienda cada día se iba más pa bajo más pa bajo más pa... haz de cuenta que quién Solicito la eh la tienda fue este grupo de San Isidro y ya nada más nosotros... no pos que se va a abrir una tienda Entonces ya nosotros nomas fuimos con ese grupo y dijimos Oye pues qué padre Oye podemos vender ahí los demás grupos y demás dijo que sí y junto con ellos empezamos ya gestionarla bien cómo es, pero.... la tienda se puso... Quién era la encargada era esa persona, una tienda... una persona que se vino de la comunidad, a acá a vivir a la ciudad para atender la tienda

pero pues desgraciadamente ya ves los valores a veces fallan, ¿no?

esa señora empezó a robar a la gente... no, literal no a robar, si no has de cuenta que no les pagaba sus mercancías, la gente Así pasó primer año y la gente... esa persona esté la... pues el caso es que hubo malos manejos, por parte de ella

y entonces yo me di cuenta que les estaba... que no les estaba pagando la gente y pues yo le dije Sabes que, hasta aquí, y le quitamos la tienda y

Entonces hasta Tratamos de regresarle la mercancía a la gente de lo que había en tienda y de lo... y de los... de las deudas que tenía con la gente pues desde la RASA empezamos a pagar a la gente porque ella no sé quiso hacer responsable de todo esto y eso le fue... le fue.. le dio un bajón a la... a todo este

Pero bueno... ya después de eso Entonces no salimos del iteso Porque cerraron la tienda

y luego nos fuimos a vender Garden camp, que era un restaurante y ahí nos fuimos varios... varios productores Ezequiel Macías y varios, de tanto.... Yo ya traía mi cola de gente, tanto del círculo gente de acá de la UACI, de la UDG y gente así alternativa

Entonces este.... ya nos fuimos ahí.... nada más que ese restaurante Cerro como al año que empezamos a vender ahí, estaba aquí en Chapalita

y también nos tuvimos que ir de ahí y luego empezamos con lo de las canastas o sea con lo de las canastas que fueron desde conocimos a ti que empezamos a distribuir canastas en la zona metropolitana en cada uno de las Casas porque ya tenemos muchos clientes

y siempre se... una ahí, hay cosas que se han dificultado para esto de la comercialización Qué es que los campesinos está muy lejos...

y tienes que meter gasolina, meter vehículo y que pues no teníamos o que la gente mandara sus... sus productos era muy complicado, en el camión irlos a recoger a la central y demás pues era muy complicado....

entonces este... la gente los primeros días Sí nos empezaba a mandar y todo y luego se empezaron a frenar los procesos también allá con... con los... con los procesos de producción ya ves que hay temporadas en donde no hay, a veces donde si hay... y a veces dónde hay muchísimo y donde no hay nada

Y eso nos afectó, nos mermó mucho el asunto de la comercialización

porque la gente no... o sea empezó a decir No pues ya no hay, y no que ya no traen casi nada y no sé (inteligible)... Esa, esa propuesta creo que no funcionó por esa razón porque no hubo como mucho compromiso por parte de los productores

pero tampoco de los consumidores, a veces les llegabas con su canasta, les tocabas y ni siquiera abrían la puerta o simplemente no estaban, tenían cosas que hacer....

Entonces... no, pero era muy pesado y a parte muy costoso, Entonces lo quitamos

Y empezamos otra vez con los Tianguis

No mejor hay que empezar con los tianguis, y ya fue como empezamos a gestionar espacios aquí, espacios allá, para empezar a vender de manera directa con los consumidores, pero ahí si nos fuimos directamente...

Cómo fue un periodo en donde nos fuimos nosotros a vivir a Chiquilistlan, allá empezamos a vender en la plaza... le empezamos a dar más bien por los Tianguis locales, allá en las comunidades... por el asunto este de qué... de aminorar Los costos de traslado

de los productos hasta la ciudad y para que la gente... para fortalecer un poquito la economía local de la gente directa, ¿no?

nomás eso si dábamos mucho más barato los productos, pero.... Creo que de... fue una de las buenas estrategias...

que de hecho fue que por esas estrategias fue que surgieron otros tianguisitos locales allá en la zona, sobre todo lo que es la ciénega, lo que es Tapalpa de hecho pusieron las doñas, esas que nos vendían las pastas y que invitamos también al iteso

este... allá tienen ya su tiendita, no se si todavía la tengan, Pero tiene allá su tiendita.. Doña Cuca, doña Cuca Avila, no se si la conozcas de las pastas de Tapalpa, que tiene un grupito de puras mujeres que producen pastas y este...

y así fuimos empezado. Entonces a ver a la... en el 2006 después de que empeza... tuvimos ese evento en el iteso y que hicimos lo de la tienda nos dimos a la tarea de empezar como RASA, bueno no como RASA, como organización este... como organización de organizaciones porque también ahí todavía estaba la UACI, todavía estaba Felipe Iñiguez con ecocuecxo, estaba la gente de la UDG, estábamos como unos como unos cinco entes pues, o instancias estamos ahí representando el... pues hay que hacer un comité, porque no somos que sabemos sobre el tema de la agroecología, hay que hacer un comité, para este...

y luego ya se... ah y luego también hubo un evento en el 2000... eso creo que fue en el 2005 así fue perdón, Fue en el 2000... en el 2000... 2003 yo me fui a España en el 2004, no, fue en el 2005 en... la de esta de agricultura orgánica en Jalisco, no fue antes...

¿La expo?

¡Ey!, la expo orgánicos fue en el 2002, en el 2002 fue la expo orgánicos aquí en Guadalajara y nos dejaron coordinar nosotros la Expo a nosotros al grupito que andábamos ahí en el tema alternativo, la SADER no le quiso entrar... entonces se la echó al iteso y Jaime la agarró, y dijo no pues nos están dando chance para organizar nosotros lo de la expo, lo de las conferencias, lo de... y lo del Tianguis para la exposición, y nos encargamos nosotros de eso y ese fue un evento muy grande porque ahí básicamente lo que se trató, Ya ves el gobierno el tema de la certificación, ahí pues que hay estas certificadoras

Ahí se presentaron conferencias de lo que era la certificación, de lo que era... lo de la... lo de la... estuvo CERTIMEX, estuvo a la natureland, estuvo en aquel entonces varias agencias internacionales que estaban rectificando para la exportación, porque la Expo orgánicos se presentó como una propuesta para...

para sacar todo todo, todo, todo, toda la producción de Jalisco al mercado Internacional

Esa era como la propuesta de la expo, ya ves que así son, pero nosotros mas bien trabajamos otros temas, si trabajamos eso o más bien se lo dejamos a las certificadoras, pero nosotros mas bien trabajamos lo de los mercados locales, todo... a parte... la contraparte y organizamos así las conferencias y ahí fue donde contactamos con gente natureland

Estuvimos viendo cómo estaba el asunto de... vino gente de Chapingo gente de certificadoras nacionales para empezar a tocar el tema de la certificación y gracias a eso y a todo el trabajo que ya estamos trabajando acá el tema de la certificación

local porque, nos preocupaba Pues que toda la gente estaba produciendo con químicos queríamos ofrecer una producción diferente, entonces ya con eso como que nos dio un poquito más de luz... después, después de esa (interrupción en el audio)

de esa exposición este... empezó... se empezó a hacer un comité de certificación en Jalisco que lo quiso arrancar la SAGARPA, la SAGARPA arrancó un comité y nos invitó a nosotros Porque como ya estamos como... como bien... pues no empoderados, pero si ya en la parte del de la... de la... del gobierno estamos como al tú por tu, con el gobierno, en ese

Entonces porque ellos nos dejaron toda la batuta del asunto de lo orgánico porque ellos no sabían nada y como ahí en la SEDER estaba un amigo de Jaime coordinando todo, ya ves que todo se maneja...

No pues tu dedícate a eso... tu has esa parte y nosotros hacemos la parte de la certificadoras, a bueno... coordinan las exposiciones, a bueno perfecto entonces este...

Después de esas exposi... después de le expo orgánico, se armó Cómo un comité que se llamaba el cipro cipro consejo de inspección y consejo de inspección y producción de la agricultura orgánica se llamaba, para Jalisco. CIPRO...

Ahí estaba gente de la SEDER, gente de las organizaciones, gente de la universidad de Guadalajara gente que quería hacer un comité así grande, bien

este... pero desgraciadamente había como tres compañeros que era de certificadoras y entonces toda esta parte de la producción orgánica, pequeña, local y todo como que se fue desdibujando en el CIPRO y ellos se enfocaron en los... en los grandes y entonces todos nosotros quedamos fuera

por eso nos empezamos retirar del CIPRO, de hecho, íbamos a todas las reuniones y todo, queríamos ser parte de ese consejo, pero,

y siempre hubo como como presencia de nuestro grupo ahí, que era Felipe ñíguez, Felipe ñíguez siempre estuvo en el cipro porque él era... quería ser parte de la certificación en nuestra representación

pero, como ya, ellos... pues es que son dos visiones diferentes: la visión del gobierno y la visión de nosotros eran muy diferentes, y ya (inteligible) ellos querían enfocar todos los dineros a la certificación internacional, y por ejemplo en ese entonces

había... se dio un boom también con El Agave y querían está certificar a los agaveros, querían certificar Los cañeros, querían certificar gente que tenían volúmenes de hectáreas... nosotros no congeniábamos con esa idea lo que queríamos era que nos dieran un recurso, para apoyar esto de la agricultura pequeña, era los que estábamos haciendo. Pues no les pareció entonces nos empezamos a desdibujar, ahí no teníamos como mucha... mucho apoyo, mucha cabida Y es que esa era la línea que traían desde el gobierno, sea no se podía hacer gran cosa, entonces a lo único que podemos acceder En ese entonces fue a que nos dieran un espacio en la seder para vender

de ahí sacamos un espacio

00:18:20

ya, este... y ya, nos retiramos del cipro, pero cuando nos retiramos nosotros que ya llevaba como un año y medio el cipro después de lo del... después de lo de la expo orgánicos también ellos...

se desbarato

00:18:38

se desbarato el comité, o sea, ya no hubo acuerdos, ya no hubo... y entonces como todo el trabajo lo hacíamos también nosotros, nosotros éramos los que queríamos hacer como la unión Y cuándo salimos pues ya se desdibujó había dos compañeros que se dedicaban A... venía 1 de certimex de hecho,

00:18:56

uno asignado a Jalisco de certimex y él era parte del concejo, y había varios... varios...

00:19:00

y entonces... Pero ellos estaban enfocados en lo grande y pues... pero no, y entonces la seder ya no lo quiso apoyar por que la seder estaba financiando todo ese proceso de capacitación del CIRPO y entonces se desdibujó Entonces ya dijimos Bueno y qué vamos a hacer

00:19:18

ya nos... ya nos chutamos la ley, porque nos tuvimos que meter a ver lo de la ley, nos tuvimos que meter a todo lo de las leyes

00:19:25

a revisar todo lo que es la legislación mexicana para lo de la producción orgánica, y... y no pues vamos haciendo un comité

00:19:31

pues vamos viendo como... como... como que hacemos, en ese entonces se hizo un congreso en Brasil de agroecología

00:19:41

creo que fue en el 2007, se hizo un congreso de Brasil... 2006 2007, luego, luego, y me tocó ir a mí todo el tema que estamos trabajando lo de los mercados, y lo del todo lo las cuestiones desde la certificación

00:19:59

que ya estamos empezando a trabajar el tema con los productores y allá... Allá en el congreso de agroecología, yo fui a exponer todo el proceso de la red pero, se habló mucho de la certificación participativa y nos llamó mucho la atención y luego nos llevaron Cómo gira a conocer todo lo que estaba haciendo en ese tiempo Lula el presidente... de estaba presidente Lula,

00:20:24

en Brasil y arrancó toda una propuesta, así fregona en todo el país de agroecología pero, desde el gobierno, puso Haz de cuenta una sader de pura agroecología

00:20:36

Y entonces ahí tenía muchísima capacitación y toda la capacitación era sobre agroecología financiada por el gobierno

00:20:42

Blanca Areli Arellano Ramírez

y luego a los productores, primero los capacitaba, luego ya que arrancaban la producción en pequeño y grande no nomás en Los pequeños, en pequeños y grande agarró: pequeños, intermedios y grandes

00:20:54

y luego este a los grandes los asesoraba desde el gobierno para la certificación ya sea internacional o... participativa

00:21:04

a los pequeños los empezó a organizar con todo su producción ya excedente en cooperativas, fomento mucho cooperativismo Entonces ya tu llegaste a Brasil, llegamos a Brasil, había un chingo de cooperativas, de cooperativas de pequeños agricultores que vendían un montón de productos, que ya procesaban, y apoyados por el gobierno porque el gobierno les dio dinero para que pusieran sus cooperativas les dio su espacio, les rento lugares o les ayudo para que financiaran su... hicieran sus propios espacios de comercialización Y entonces este... también

00:21:38

pero también al mismo tiempo de todos los pequeños agricultores organizaba Tianguis tianguis en los diferentes estados y en los municipios a nosotros nos tocó ver el tianguis de Río Grande do sul, que ese tianguis, nos impresionamos de puros porque... yo pienso que eran como casi 2, 3 kilómetros el tianguis de puros pequeños agricultores y lo que me llamo mucho la atención y fue eso quedan muchísimos agricultores

00:22:03

y lo que me llamó mucho la atención, fue eso que eran muchísimos agricultores, Pero además que ellos están certificados por la certificación participativa, todos tenían ya sus certificados

00:22:17

todos los pequeños agricultores y vendiendo, Pero de todos los alimentos, de todo de todos

00:22:24

entonces para mí eso fue muy impresionante porque digo ... Mira qué padre o sea, sí aquí se pudo, pues se puede también en México, ya ves que uno se viene bien motivado

00:22:33

y ya entonces nos vinimos y fue por eso que empezamos a hacer lo de la certificación participativa

00:22:38

y también porque Jaime ellos, o sea la gente científica, nos decía que ahora que entrara la ley, este... teníamos que empezar a trabajar el tema porque... para que para que entrar dentro de la ley el asunto este la certificación participativa México porque no estaba contemplado la certificación participativa

00:22:54

entonces nosotros empezamos hacer conferencias empezamos a moverle al asunto este de las organizaciones para hacer presión para que si se metiera en la ley, y aquí en Jalisco hicimos como varios congresos y cosas así, para qué... Para poder mandar una propuesta al congreso de México para que se,

00:23:15

metiera esto de la... esto de la certificación participativa la ley, y para que nos dieran una plataforma para poder certificar posteriormente, ¿no?

00:23:24

Entonces yo pienso que en el 2006 fue cuando empezamos todo el tema este ya en forma de lo que es la certificación participativa... empezamos a armar el comité. al principio también seguimos como la lógica de

incluir todos los... las organizaciones que estaban participando y que ya tenían también como un tiempo como a Víctor Flores, por eso se contempló a Víctor flores con su círculo. Siempre contemplamos a Mayte, pero Mayte no, el tema, ese tema no lo (inteligible)... ella más bien, en la educación ambiental, pero nos mandó a Víctor este de la UASI si seguía Rosario Anaya de UAMj? también venía otro chavo, ¿Cómo se llama ese chavo?

00:24:07

de... bueno éramos como unos... ah y se implicó también nereida, pero nereida, al principio, pero Nereida y Ana luz se integraron como a los 2 o 3 años entonces al principio nomás empezamos Felipe Iñiguez, Jaime, Víctor Flores

00:24:25

Paye y yo, nada más ya empezamos a trabajar en leer la ley, los formatos... ya después como a los 2 años se incorporó Óscar y se incorporó Nere y Ana Luz

00:24:41

como 2, 3 años y ya duramos 5 años haciendo toda la propuesta en papel Porque entre que discutíamos la ley entre que, que y como le íbamos... ah y también nos fuimos nos fuimos capacitado porque no teníamos ni idea de cómo hacer un formato, que la ley decía Pues que tenía que ser a través del mercado, o sea podía certificar hacer certificación participativa A través de un mercado y por eso pusimos hacer un mercado que nunca lo hicimos en físico pero así lo tenemos que plantear como mercado y así es como lo empezamos a trabajar

++++ segundo audio

00:00:00

Ajá el tema de las parcelas a estar, como también nos dimos nuestro tiempo para ir a...

00:00:06

a... Hacer los.... aplicar los formatos.

00:00:10

Antes de empezar a certificar a que los productores también aportaran

00:00:13

Sus elementos, Paye ahí fue una pieza clave.

00:00:17

Porque era una visión totalmente campesina para el asunto este

00:00:22

De hecho, el diseño de las estrellas lo hicimos paye y yo.

00:00:27

O sea yo los diseñé con apoyo del Paye.

00:00:30

Pero este... porque nos parecía, pues que... nos tardamos mucho tiempo en hacer la propuesta de escritorio por esa razón, porque nuestra visión era como más de la agroecología que no, nomas de la agricultura.

00:00:45

Tenemos que pensar de una manera diferente.

En la ley que sirviera para la cuestión de la ley, pero también para los productores pequeños que ya traían todo un trabajo de agroecología y que y que fuera útil para ellos... si nosotros hubiéramos planteado una propuesta nada mas de la ley, no les sirve a los pequeños agricultores y tampoco este formato de las estrellas, del estrellato lo planteamos justamente porque había productores ya muy avanzados, como don Ezequiel Macias, como el Paye como gente que se estaba formando, entonces eso nos da una idea de hacerlo.

00:01:20

De hacer un proyecto de certificación este... Gourmet digamos así, muy, muy así.

00:01:28

Muy alta.

00:01:30

Para para meter en el formato cosas intangibles, pero que son muy importantes.

00:01:37

Como por ejemplo, que un campesino ya sea formador, que... que el grupo ya se esté moviendo localmente con su propio tianguis... hay que no. - interrupción -

00:01:47

Cosas como que el impacto, ya se fueron viendo en estos niveles de incidencia.

00:01:57

- Interrupción Los pasos que estamos aquí. - entonces pues ya...

00:02:01

¿Entonces, en total, cuáles crees que fueron los pasos para la formación del comité?

00:02:09

Puedes mira, primero este...

00:02:13

Mira sin la experiencia que sabíamos con los campesinos en el tema de la agroecología y creo que no, o sea, no tuviéramos como es como la base. unos

00:02:21

Pies.

00:02:22

Segunda es este conocer en el Congreso de agroecología, o sea, cuando el Congreso del perdón.

00:02:31

En el evento estuvo de la Expo orgánicos, toda la parte de la certificación.

00:02:37

Grande, o sea de internacional conocer cómo se mueven en las esferas altas, no la cuestión de la certificación internacional y todo eso.

00:02:45

00:02:47

Como la capacitación interna, esa parte no de conocer qué está pasando, cómo está certificando a nivel internacional, pero también localmente que se puede hacer y eso nos tuvimos que meter a la ley. Yo creo que analizarla toda la legislación mexicana no nos tardamos 2 años en los que la.

00:03:05

La pensábamos, la repensamos y los vamos sacando, como que nos servía, que si nos servía y que no, fuimos Armandos todos los formatos.

00:03:13

Y la otra parte es sentarte, primero lo discutimos, nos capacitamos como... hubo como un proceso de auto capacitación del grupo.

00:03:26

Sí, en donde nos estamos apoyando con otras experiencias para entender todo esto es la certificación con la gente de Brasil, con la gente de... en Yucatán. Hubo una experiencia que ya estaba trabajando. El tema de la certificación participativa.

00:03:38

Qué es la primera propuesta que nosotros conocimos

00:03:42

Este... ellos ya tenían como unos 5 años trabajando en el tema de la certificación.

00:03:45

Y ellos antes eran exportadores de miel, ellos se exportaban a... esa cooperativa, exportaba Alemania su... su miel orgánica.

00:03:55

Pero cómo se le cerró el mercado porque entró la miel de Brasil, entonces este en ese entonces ya ellos no sabían qué hacer con su miel y por eso tuvieron que entrarle al tema de la certificación participativa, porque localmente así es como la podían vender.

00:04:09

Y este... y también con caficultores, con los... perdón... también con los del café... con las cooperativas del café, por qué.

00:04:16

También empezó a entrar café de otros lados y ellos ya nos vendían... y ellos ya no exportaban su café. Entonces este... estos grupos, esas cooperativas se empezaron a buscar la certificación participativa

00:04:27

Para poder poner sus cafés localmente y empezar a vender ahí mismo sus cafés.

00:04:35

Ya como tipo, como restaurancitos.

00:04:37

sobre todo lo que es la del café, la parte de Veracruz y Chiapas y de lo de la miel en Yucatán, cooperativas yucatecas.

00:04:45

Y con ellos nos empezamos a... a éste... a contactar para que ellos nos... ellos, De hecho, nos pasaron toda su propuesta de formatos, estaba muy, muy padre a una cooperativa indígena y ya a través de los jesuitas, los jesuitas fueron los que nos dijeron que existía esa cooperativa.

00:05:01

Y, pues toda una experiencia, porque ellos, por ejemplo, nos platicaban que... Qué ellos fueron capacitados por los mismos alemanes.

00:05:08

Para todo esto de la certificación participativa.

00:05:10

Tenían como muchos apoyos y financiamientos para todo el tema de la certificación participativa en aquel entonces.

00:05:20

Y ya después de ese tema, o sea, hicimos ahora si la propuesta de escritorio, ya después de que ya no chutamos en las leyes y como andaba la certificación internacional, de cómo se maneja a nivel nacional y todo ese tema, entonces ya empezamos nosotros a diseñar nuestros propios formatos y con la ayuda de los formatos de Yucatán y las cooperativas de Yucatán y de Chiapas.

00:05:41

Y así, así empezamos.

00:05:43

Ya la hicimos.

00:05:46

Hicimos la propuesta.

00:05:48

Y fuimos al gobierno, De hecho, se la presentamos al gobierno para ver si no la podían, cómo financiar o si les interesaba alguna propuesta este...

00:05:59

Que nosotros, o sea, como ellos no sabían nada del tema, como ofrecerles nuestros servicios de que nosotros podíamos trabajar este tema, pero pues que nos lo financiará, donde lo pagará. Nos pusieron una oficina ya o algo no quisieron ni les interesó.

00:06:12

Y entonces, pues nosotros les seguimos por nuestra cuenta.

00:06:15

Y ya fue... y así, fue como nosotros empezamos a trabajar.

00:06:19

Este... ya, una vez que hicimos la propuesta, la de escritorio ya nos tomamos como 1 año más o menos para irnos a campo a checar los formatos, a ver si servían, no servían, fue cuando inventamos el tema de la... de la...

00:06:33

De las... del estrellato de formatos de estrellato.

00:06:36

Y lo fuimos modificando también con el tiempo, así que cuando entre todos.

00:06:40

Y pues ya... ya cuando medio, medio ya avanzamos un poquito más a los a los formatos en campo, ensayamos con Paye con Ezequiel, con Nere, con varios con Ana Luz, con varios, ensayamos los formatos y los fuimos re modificando otra vez... es que te han tenido muchas modificadas.

00:07:01

y ya cuando más o menos creímos que ya era suficiente de la información ya nos pusimos (interrupción -ya lo esta amarrando-) ya nos... nos pusimos a, hacer las primeras certificaciones que creo que fueron en el 2010

2010 -2011 no estoy segura

00:07:20

Y ya y todo esto acompañado por la RASA siempre siempre, siempre, siempre, o sea..

00:07:27

en todo este proceso de trabajo de la de la certificación creo que a nivel como... como contenido Digamos como teórico... como contenido teórico fue.. la plataforma el trabajo de la agroecología como tema no como, como paradigma, el trabajo con la gente, y él estar trabajando el tema desde la academia con la gente así demás en la parte de la agroecología. luego ya después empezamos a trabajar el tema de la de los mercados

00:07:57

porque tenías las experiencia o sea, de... creo que fueron como 3, 2 pies fundamentales que es: la plataforma de la agroecología de trabajo con Los Campesinos de la RASA

00:08:09

la otra Plataforma fue el trabajo de los mercados locales junto con otros colectivos como el caso de colectivo ecologista pues y el círculo de producción, con su ecotienda y demás

00:08:21

y... este... y el trabajo con los consumidores

00:08:25

Eso fueron tres tres, tres cosas así como en cuanto digamos a conocimiento o trabajo de Educación que tuvimos que hacer antes de planear todo este trabajo y estar planteando esos 2, 3, esos 3 pies

00:08:41

eso nos dio elementos mucho más profundos y mucho más Este... sólidos para echar andar una propuesta diferente. porque la de Yucatán... la de Yucatán si estaba chida pero estaba muy enfocada a los Indígenas

00:08:56

y esta, esta plataforma que hicimos nosotros del SPG... del comité agroecológico

00:09:04

El Jilote, eh... la estábamos pensando mas bien, por un lado, para que les ayudara a los pequeños agricultores

00:09:13

para que se certificarán para que ya le diera como como garantía segunda para que los consumidores pudieran entender todo este proceso Porque si metimos algunos temas de Educación Ambiental por ejemplo este hacíamos talleres con la gente urbana para el tema de los huertos familiares del consumo responsable sobre todo y el tema del comercio justo

00:09:35

Eran los tres temas que manejábamos con la gente y la cuestión de los agrotóxicos y en los mercados pues empezamos a organizar eventos conjuntos como el que hicimos En el iteso, cuando nos íbamos a... en toda este caminar de lo de los mercados, los diferentes mercados

00:09:58

que tuvimos en la RASA invitábamos a las organizaciones también para... a otras organizaciones de productores para que también participaran, quisimos hacer como una red de productores más grande

00:10:08

De, de comercio justo

00:10:15

Y ¿Cuáles crees que han sido los logros que se han obtenido entonces y ahora?

00:10:21

Pues mira uno de los principales yo creo que tenemos en los productores

00:10:27

O sea... me vuelvo referir a las 3 bases tenemos a los productores por un lado, ya con un proceso de agroecología avanzado

00:10:37

y son gente que es gente facilitadora si tú te fijas ibas a las zonas En dónde estaban están estos productores y te voy a poner un ejemplo muy básico, La Cienega,

00:10:48

Ese grupo de la Cienega cuando lo empezamos eran 3 campesinos y ve ahorita como está esa cosa

00:10:53

es un proceso muchísimo... o sea ya rebasó... a todo yo creo, o sea es un proceso fregón que la verdad se me hace muy bueno y que la misma gente joven haya agarrado la batuta para echar andar eso y que eso es una enseñanza muy buena

00:11:09

si tenemos, tendríamos que involucra la gente joven para que se anime a potencializar todo este trabajo en las comunidades, como está haciendo el Rodo

00:11:19

Sin el Rodo ahí, es todo ese trabajo fuera muy difícil, muy difícil de aterrizar allá, ¿no?

00:11:25

con el Rodo y con su hermano que es el presidente municipal y este...

00:11:30

y también por otro de los logros que Yo podría mencionar es que tenemos muchísimos muchísimos consumidores ya capacitados

00:11:39

o sea, yo hacía la cuenta hace como unos 5 años que me hicieron una entrevista y tuve la posibilidad de hacer como en mi memoria historia de a cuánta gente urbana hemos capacitado y yo siento que... en aquel entonces decíamos que éramos como entre 12000 a 15000 personas las que hemos capacitado en el tema de la comercialización, educación ambiental, de huertos, de gente que esta o ha estado metiendo al tema de la agroecología pero en la ciudad

00:12:11

Y esa contabilización yo la hice cuando estaba en el iteso, porque... porque, tenía en ese entonces un proyecto, antes de entrar con Jaime, de conocer a Jaime

00:12:20

yo entre con otras personas en el iteso a trabajar en el tema de la agricultura urbana y en el tema de la agricultura urbana yo y Paye, pero más yo porque Paye, a penas lo conocí después ya trabajaba todo el tema de la agricultura urbana con los barrios, con los grupos de mujeres, con el DIF, con gente... con mucha gente que estaba trabajando y ya quería plantar sus huertos y todo

00:12:46

y desde entonces te digo, que esas eran como las cuentas

00:12:52

Entonces tenemos a los productores ya capacitados y con sus procesos ya arrancados es un logro

00:12:59

Dos tenemos a mucha gente ya consciente y formada en el tema de la agroecología de agricultura urbana y demás, de temas pues que tiene que saber para poder tomar una decisión oportuna por ejemplo hicimos

00:13:11

talleres sobre el tema del consumo responsable con los urbanos, era un tema, así de entrada, por ejemplo si tu hacías un tianguis en la presentación desde que se arrancaba el evento se hacía una primer plática con toda la gente urbana sobre el tema del comercio justo y sobre el tema del consumo responsable

00:13:25

Les explicábamos de los agro- tóxicos de los alimentos. Qué alimentos traían agrotóxicos cuales no, Qué tipos de agrotóxicos, los conservadores, todo todo, lo hablamos en el tema de la alimentación con la gente urbana

00:13:48

¿Como cuántos mercados trabajaron?

00:13:51

Entonces... en todo este tiempo

00:13:56

yo pienso que como unos 10 o 15 mercados más aparte las propuestas como las canastas como que anduvimos en...

00:14:06

vendíamos en los restaurantes, o sea... hicimos... en la tienda del iteso que esa no se puede poner como mercado

00:14:15

Tuvimos una tienda en la UACI también, en...

00:14:18

Ahí tuvimos, nos dieron un espacio, junto con Rosario Anaya Y con toda su artesanía indígena porque ellos trabajos de la UDG trabajaban con los mixes de Oaxaca con los huicholes, con los nahuatl de acá de por Manantlán, trabajaban como 6 – 7 etnias de todo el país.

00:14:37

Y de allá se traían todo lo que era la artesanía o productos del café, o así cosas, miel

00:14:45

Y ya empezamos a arrancar el tema de la.. fue de hecho... fue la primera tienda la UACI, la de la UACI (interrupción)

00:14:58

Y otro logró también fue que pues que ya hay un grupo de gente expert... Digamos como que tenemos el expertis en el tema de la agroecología, de los mercados y en el tema de la... del comercio justo

00:15:12

o sea, hay gente que sabe, y que tiene experiencia

00:15:15

Te estoy hablando de asesores como nosotros y también estoy hablando de gente campesina que ya es muy formadora y que sabe muchísimo... como una Ezequiel Macías

00:15:28

Cómo un Paye, como un Leobardo de allá de San Isidro de San Gabriel, o sea, y también

00:15:37

hay gente urbana que también está haciendo sus propios ejercicios, gente consumidora que ya también está agarrando como todo este tema

00:15:46

para su propio proceso urbano, ¿no?

00:15:49

De.. de ecología, como por ejemplo el grupo este de los del edén orgánico

00:15:53

Que también ellos empezaron con lo de la RASA, ahí hicimos un encuentro y así... o sea, se ha estado como... un logro muy importante para otros es que esto sea dinamizado en la zona urbana la zona metropolitana de Guadalajara y si tú ahorita te das cuenta

00:16:12

Y vas y visitas a todos los Tianguis que hay ahorita en la zona metropolitana

00:16:18

te das cuenta que toda la gente está se ha formado en la red

la hemos formado de alguna u otra manera nosotros si, indirectamente

00:16:32

y eso está padre por ejemplo de proyecto de nere, Nere se formo en la RASA, Nere se formó en todo esto

00:16:41

De comercio justo, de semillas de todo

00:16:43

y ve también es un proyecto muy chido. Ana Luz igual, Ana Luz También aquí se formó, los Tianguisitos estos nuevos que están abriendo de gente... de gente urbana que tiene sus huertitos y que lo llevaba y vende ahí en el los huertos pura gente que formó casi Paloma y la gente del Edén orgánico, o Marcel, o sea, de alguna manera la incidencia... Pienso que ha sido así... haces un buen trabajo de formación porque la clave es la formación, la educación

00:17:16

La formación ambiental, la formación de la gente

00:17:19

Formas y ya solito se va

00:17:23

y como spg propiamente los logros

00:17:26

Pues en el tema de la certificación participativa Pues...

00:17_31

en realidad, en realidad, pues somos ahorita todavía... Creo que todavía no somos el único aquí en el estado, ¿no? ¿O has sabido de alguno otro?

00:17:36

es el único aquí en el estado este... eso es un logro

00:17:43

ya tiene toda la propuesta y toda la estrategia para poder arrancar lo que la certificación

00:17:49

sé porqué... porque tú sabes este, este consejo o, este comité

00:17:57

no es como un como tal, Y tampoco se pensó así, como un mercado, o sea como un... como un comité de un mercado para certificar su propio mercado se pensó así, se hizo como un comité Estatal porque

00:18:13

porque si lo reducimos a un mercadito no podíamos como la dispersión de los grupos está en todo el estado no podíamos nosotros o sea ni siquiera pensado ni... ni este... de manera así, se pensó Por esa razón porque los productores están en diferentes municipios de todo el estado para poder poner una plataforma o hacer una plataforma diferente para poder certificar a esos productores

00:18:40

Porque si tú hacías así como lo estás marcando la ley, un mercadito que se autocertifique, en dónde vas a... ibas a dejar fuera todos los productores con los que ya estamos trabajando

00:18:50

y por eso se fue la razón por la cual se hizo así. y Qué bueno porque si no nos hubiésemos hecho así el mercado el SPG, el jilote no tuviera el alcance que tuvieran hoy.

00:19:03

Fuera nomas así un mercadito así chiquito

00:19:07

No tuviera ni la visión, ni la construcción del conocimiento en el tema de la certificación ni tuviera como todas estás plataformas que yo si insisto mucho, si no tienes una base una plataforma no puedes avanzar como una organización

00:19:22

Como una iniciativa pues así, más... más social, ósea quién te empuja es la gente que viene abajo está bajo los productores los... la gente que vende, la gente que se capacito y quiere un mundo diferente y hacer las cosas diferente.

00:19:40

la otra ventaja que también tenemos es que como SPG r es que nos estamos vinculando a otros grupos de certificación en otros estados

00:19:50

pues es algo bien importante porque a pesar de... a mi me sorprende mucho

00:19:55

que a pesar de que en el sureste por ejemplo ha habido, o yo sé de experiencias que iniciaron antes que nosotros, al menos unos 5 años antes que nosotras, aun así spsp de nosotros llama la atención ¿por qué?

00:20:14

Porque es muy diferente, por eso que te estoy diciendo, porque no es, no es para certificar un mercado, mercadito

00:20:22

tiene bases para certificar a otras personas y también por el tema que trabajamos y ya dominamos de la agroecología y demás, también nos vinculamos a esos otros grupos para poder...

00:20:34

Llama la atención por eso, porque está muy diferente, inclusive fuera de la ley

00:20:38

Ósea, eso de la certificación de las estrellas, eso no está en la ley, no está en ningún lado en México osea...

00:20:45

el tema concreto de la agroecología no está plasmado en la ley, o sea que es una cosa que nosotros, si quisimos plasmar que fuera una certificación mucho más arriba la ley Aquí está

00:20:58

Te cubre nada mas 3 años, nosotros quisimos que cubriera mínimo 6 7 10 años nuestros procesos

00:21:04

Como... Nosotros vamos a certificar procesos que fueran... que sean más arriba de 5 años el mínimo que... así como de hecho así lo pensamos desde el principio

00:21:13

que certificará procesos de cinco años hasta 10 años o mas

00:21:17

y por eso hicimos el estrellato y por eso... porque... porque la visión de la misma gente ya estaba en ese nivel y por eso me llama la atención de otros estados que tenía, por ejemplo Yucatán, Veracruz que es donde esta Escalona, ¿no?

00:21:33

que ya tenía... que ya tenían muchos procesos, que son mucho más viejos que nosotros y aun así se consideran como nuevos, pues

00:21:45

Según ellos pues, porque realmente, que esperarías tú

00:21:49

que los proyectos más viejos avancen más que uno, ¿no?

00:21:53

Cuando en realidad aquí fue al revés

00:21:55

Y nosotros nos inspiramos en esos procesos pero nos fuimos con todo, por el asunto de la agroecología

00:22:03

y cuáles crees que han sido las problemáticas en el pasado y actuales

00:22:08

pues Mira en el pasado fundamentalmente ... esa es Aplica para pasado y para el presente

00:22:16

o sea si tú desarrollas una propuesta distinta diferente para... así novedosa, por que si es novedosa para certificar a unos agricultores, agroecología

00:22:27

creo que la hicimos a destiempo porque, porque...

00:22:32

la ley de agricultura orgánica todavía en México, todavía no se echa andar bien Cómo es

00:22:39

Está, entonces estamos como adelantado, a un proceso que todavía no está y eso es muy importante porque, porque no va a haber una plataforma... no va a haber medios para que se desarrolle este tema a nivel nacional, ni a nivel local, ni a nivel regional

00:22:54

Entonces vamos a seguir, pues tocando piedra

Esa es una desventaja o una cosa como que no. el tema de la agroecología también lo metimos antes o sea
00:23:05

si ni siquiera estamos preparados como país para echar andar una ley de agricultura orgánica ya
certificando y demás

00:23:13

imagínate para echar andar una ley de agroecología pues menos. y estamos adelantados en el tema creo
que estamos adelantados en el tema

00:23:23

O sea, para cuando el gobierno, pa cuando el México abra los ojos y diga aah agricultura orgánica, una
ley, hay que echarla a andar

00:23:31

Y hay que echar a andar los comités y ... para cuando se le prenda el foco y lo haga

00:23:36

Este... aún así, si lo echará andar ahorita

00:23:40

su propuesta está fuera de nuestro alcance porque, **porque nosotros estamos a otro nivel, nosotros estamos
manejaando el tema de agroecología, que ellos ni siquiera, ni si quiera lo toman en cuenta, ni lo conocen**

00:23:53

A veces pienso eso, que formulamos o planteamos un proyecto en destiempo sea estaba bien pa Brasil o
para no se que pero para México, creo que todavía no...

00:24:09

Pero, pero tampoco es tan así, porque, porque si tenemos una plataforma tenemos productores aunque sea
poquitos tenemos productores en agroecología Qué son los que nos van guiando, nos van dando pautas, nos
va a diciendo, no pos que por aquí no, que por acá, sé cuánto Ahorita por ejemplo un tema que me
preocupa mucho desde el SPG **que no se ha consolidado como tal para lo que se te vino a trabajar y tema
o sea se formó y se planteó un spg**, la agroecología... el... el... Jilote para certificar los productores
agroecológicos y

00:24:46

Y no lo hemos hecho eso es una es un atore Pues

00:24:51

que y por un lado ahorita lo que yo veo es que como comité nos estamos enfocando en otros temas
que no... que si tienen que ver con la certificación Y qué tiene que ver con investigación y con otras cosas

00:25:03

pero el centro para lo que fue creado el Jilote pues tendría que ser **como su base no sé tú está certificando
pero a la vez vas escalando en otras esferas** no de la de las relaciones por ejemplo por ejemplo se casó
con Conachyt o con no se, que estén... Pero si te atorras en la base luego vas a subir muy arriba pero pero
te vas a te vas a ir para abajo porque no estás haciendo tu chamba tu trabajo qué te da la plataforma
para seguir para este... mira la plataforma, el trabajar con los... con la producción orgánica y con la
certificación que para eso fue creado si no se trabaja el tema ese y te vas a otros temas pasa de que va
subiendo va corriendo pero cuando ya quieres

quieres checar si está si está sirviendo eso qué estás haciendo acá arriba no, pues te tienes que bajar... tienes que subir, tienes que así... ¿no?

00:25:57

pero si nomás vas vas vas vas a destrompar, te vas a ir hasta abajo y esa propuesta que tú estás haciendo en el aire no va a funcionar

00:26:07

Entonces lo importante es ir creciendo poco a poco pero pisando piso y pared piso para arriba hacia sido todo el proceso de la red; tanto de la red como del comercio justo, lo del mercado y también lo del spg pero pienso que es un error que no estemos este Cómo enfocándonos en el tema fundamental que una certificación porque eso te da luz y te da esperanza y te da elementos para poder subir... Y eso, Y ese pasó que tú estás si tú estás constantemente pisando la tierra en dónde estás estás estás Este avanzando en la plataforma como los productores cetificados Tu estás pisando constantemente El pasito que des para arriba es firme, es firme porque porque tiene su base la gente lo está diciendo y lo está viviendo y lo estás haciendo está certificando ahí sale lo que está funcionando lo que nos está funcionando pero si no lo aterrizas y no lo Entonces vas creciendo vas creciendo va creciendo Y eso cada día se va alejando más de esta gente y esta gente en este momento y te lo digo honestamente se está desilusionando del Jilote por esa razón porque crees que Víctor va a hacer su propia certificación, por que el jilote a mi me dijo que no le está respondiendo