



TÍTULO

EL PAPEL DEL CIBERACTIVISMO EN LA REVOLUCIÓN TUNECINA
=
IN ROLE OF CYBERACTIVISM IN THE TUNISIAN REVOLUTION

AUTOR

Ghassen Hawala

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Director	Dr. D. Ignacio Aguaded Gómez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2022/23)</i>
©	Ghassen Hawala
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

EL PAPEL DE CIBERACTIVISMO EN LA REVOLUCIÓN TUNECINA

AUTOR:

GHASSEN HAWALA

DIRECTOR:

DR. IGNACIO AGUADED



•

EL PAPEL DE CIBERACTIVISMO EN LA REVOLUCIÓN TUNECINA
THE ROLE OF CYBERACTIVISM IN THE TUNISIAN REVOLUTION

Trabajo Final de Máster (TFM)

Alumno
Ghassen Hawala

Director
Dr. Ignacio Aguaded



**Universidad
de Huelva**



EL PAPEL DE CIBERACTIVISMO EN LA REVOLUCIÓN TUNECINA

Trabajo Final de Máster (TFM)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Ghassen Hawala

Director: Dr. Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023



ÍNDICE

Resumen.....	1
Introducción.....	3

Marco teórico

1. Sociología de los usos

1.1. De las TIC a la Web 2.0.....	5
1.2. La noción de uso.....	6

2. Activismo y ciberactivismo:

2.1 La noción de activismo.....	9
2.2 El uso de Internet por parte de los activistas o el "ciberactivismo".....	11
2.3 Del espacio público al contrapúblico subalterno.....	13

3 La revolución tunecina:

3.1 Cronología de una revolución.....	15
3.2 Los actores y el contexto: "Trabajo, libertad, dignidad nacional".....	16

4 Tic y censura: del activismo al ciberactivismo en Túnez

4.1 El uso de Internet en Túnez.....	16
4.2 La Censura.....	17
4.3 Activismo En Túnez.....	17
4.4 El Ciberactivismo.....	18
4.5 El uso de Internet para la protesta política.....	19

Investigación

1. Justificación.....	22
2. Objetivos.....	22
3. Método de investigación.....	23
3.1. Investigación cualitativa.....	23
3.2. La evolución de nuestra estrategia metodológica.....	24
3.3. Etnografía digital.....	24
3.4. Instrumentos.....	26
3.4.1. Observaciones.....	26

3.4.2. Análisis de contenido.....	28
3.4.2.1. Las tres fases del análisis de contenido.....	28
3.4.2.2. La constitución del corpus.....	29
3.4.3. Análisis de datos.....	30
3.4.4. Consideraciones éticas.....	31
4. Análises y discusión.....	38
4.1. Usos de los medios sociales en la revolución tunecina.....	39
4.1.1 Detalles del análisis: métodos y categorías de análisis.....	40
4.1.2 Los usos de los blogs.....	43
4.1.3 Los usos de Facebook.....	45
4.1.4 Comparación del uso del blog y de Facebook.....	50
4.2 Formas de expresión del ciberactivismo.....	53
4.3 La aparición de un contrapúblico.....	48
4.3.1 La comunidad de ciberactivistas tunecinos.....	48
4.3.2 De la web como espacio de protesta a la constitución de contrapúblicos.....	50
5. Resumen de los resultados.....	56
Conclusiones.....	57
Referencias	52
Anexos.....	66
Anexo A. la cartografía de Túnez y la revolución tunecina.....	67
Figura A. I. Gobernaciones de Túnez.....	67
Figura A.2. La extensión geográfica de la revolución tunecina.....	68
Anexo B. Primera selección de ciberactivistas.....	69
Tabla B.1. Lista de ciberactivistas seleccionados para las entrevistas al inicio de la investigación.....	69
Anexo C: Corpus de publicaciones web entre el 18 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011	
C.1. Tabla de publicaciones de Blog.....	70
C.2. Tabla de páginas Facebook.....	79

Agradecimientos:

A mi familia por estar siempre presentes en la distancia,

A mi amigo Iván por la motivación y la ayuda en la redacción y la traducción,

A todos aquellos que durante este tiempo han ayudado a que este proyecto sea hoy una realidad.

Resumen

Este trabajo aborda los usos activistas de los medios sociales en un contexto particular, el de la Revolución Tunecina (del 17 de diciembre de 2010 al 14 de enero de 2011). Haber vivido y observado la locura por el uso de la web durante los eventos nos llevó a investigar sobre este fenómeno. Nos interesaba saber cómo se utilizó la web, y más concretamente las redes sociales.

De hecho, el evento del que elegí hablar puede haber pasado algún tiempo y estoy de acuerdo con esto, pero esta investigación no fue presentada en el pasado con este escrutinio y estos detalles y por un estudiante que realmente ha vivido esos eventos y hechos y observado la mayor parte de sus detalles, y dada la importancia de esta información en el campo de la educomunicación. Todo esto con lo que representa para mí la revolución tunecina en el aspecto moral y en mi vida en general. En este contexto, no habría mejor oportunidad para plantear este tema.

El objetivo de esta investigación es, en primer lugar, estudiar el uso de las redes sociales en el contexto de la Revolución Tunecina, con el fin de entender cómo se expresó el ciberactivismo en estas interfaces. Nos preguntamos si los ciberactivistas tunecinos estudiados han sido capaces de constituir un contrapoder que podría dar lugar a la aparición de un contrapúblico. Nuestra investigación descubrió que los medios sociales, en este caso los blogs y la red social Facebook, fueron utilizados por los ciberactivistas de cuatro maneras diferentes: En primer lugar, como medio de expresión, por ejemplo, para dar un punto de vista o reaccionar ante los acontecimientos; en segundo lugar, para difundir información, para contrarrestar la censura en particular; en tercer lugar,

para analizar la situación económica, social o política; y, por último, para organizar actividades de protesta y para transmitir las fechas y lugares de éstas acontecimientos. Nuestras investigaciones han destacado el papel de los ciberactivistas como contrapúblico durante todo este periodo “revolucionario” y sugiere que su activismo en el espacio virtual de Internet ayudó a recuperar el espacio público real, que fue detenido y duramente reprimido por el régimen de “Ben Ali”.

Esta investigación es un comienzo y parte de una multitud de otras preguntas sobre la revolución tunecina. Todavía queda mucho por aprender y entender acerca de la revolución de 2011.

Palabras claves:

ciberactivismo, Educomunicación, Usos, TIC, revolución tunecina, Contrapúblico, espacio público, activismo, Contrapoder...

Abstract

This work addresses the activist uses of social media in a particular context, that of the Tunisian Revolution (17 December 2010 to 14 January 2011). Having lived through and observed the craze for the use of the web during the events led us to investigate this phenomenon. We were interested in how the web, and more specifically social media, was used.

In fact, the event that I chose to speak about may have passed some time and I agree with this, but this research was not presented in the past with this scrutiny and these details and by a student who has actually lived through those events and facts and observed most of its details, and given the importance of this information in the field of educommunication. All this with what the Tunisian revolution represents for me in the moral aspect and in my life in general. In this context, there would be no better opportunity to raise this topic.

The aim of this research is, first of all, to study the use of social networks in the context of the Tunisian Revolution, in order to understand how cyberactivism was expressed in these interfaces. We ask whether the Tunisian cyberactivists studied have been able to constitute a counter-power that could lead to the emergence of a counter-public.

Our research found that social media, in this case blogs and the social network Facebook, were used by cyberactivists in four different ways: Firstly, as a means of expression, e.g. to give a point of view or react to events; secondly, to disseminate information, to counter censorship in particular; thirdly, to analyze the economic, social or political situation; and finally, and to a lesser extent, to organize protest activities, e.g. to broadcast the dates and locations of these events.

Our research has highlighted the role of cyber-activists as a counter-public throughout this "revolutionary" period and suggests that their activism in the virtual space of the internet helped to prepare the recovery of the real public space, which was stopped and harshly repressed by the "Ben Ali" regime.

This research is a beginning and part of a multitude of other questions about the Tunisian revolution. There is still much to learn and understand about the Tunisian revolution of 2011.

Keywords:

cyberactivism, Educommunication, Uses, ICT, Tunisian revolution, Counterpublic, public space, activism, Counterpower...

Introducción

Este trabajo se centra en las TIC, y más concretamente, el uso de Internet en relación con el ciberactivismo. Nos interesa un acontecimiento en particular, observado en Túnez entre principios de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011: “la revolución tunecina” que condujo a la huida del presidente, “Zine El Abidine Ben Ali”.

Nos proponemos estudiar el impacto del uso de los medios sociales, desde una perspectiva activista, durante estos llamados eventos revolucionarios. realizamos un análisis de contenido sobre los medios de comunicación más utilizados por los ciberactivistas, desde el 17 de diciembre de 2010 hasta el 14 de enero de 2011.

Al observar todas las reflexiones y debates en torno al uso de Internet durante la revolución tunecina, Nos interesa evaluar concretamente el lugar que ocuparon las redes sociales en este periodo. Por supuesto, somos conscientes de que un análisis de contenido, sin ninguna interacción con los ciberactivistas en cuestión, marca un importante límite en nuestro estudio. Sin embargo, es un comienzo de reflexión que proporciona un conjunto de respuestas que es importante para entender y profundizar más en este fenómeno. Otra dificultad que enfrentamos fue la identificación precisa de los eventos y detalles importantes que han ocurrido y han ocupado las redes de comunicación tunecina en ese período para poder verificar las fuentes de estas informaciones y utilizarlas más tarde como herramientas para nuestra investigación.

Así, este trabajo de investigación empieza con un marco teórico en el que se presenta el contexto de nuestro estudio y los temas que nos interesan. detallaremos nuestros fundamentos teóricos y Definiremos nuestros temas estudiados. A continuación, en la

parte investigadora, especificamos nuestro enfoque metodológico general, presentamos los resultados de nuestra investigación, los análisis y las interpretaciones.

Al final, La investigación se cierra con una conclusión.

MARCO TEÓRICO

Marco teórico:

En este capítulo, desarrollamos los conceptos movilizados por nuestra investigación. Esta parte nos permite posicionarnos epistemológicamente, presentar nuestro enfoque teórico y delimitar nuestros campos nocionales.

En primer lugar, presentamos algunas consideraciones epistemológicas y, a continuación, dos grandes conjuntos de trabajos: la sociología de los usos y los estudios sobre activismo y ciberactivismo (con las nociones de activismo, ciberactivismo y contrapúblico). También, presentaremos la cronología de la revolución tunecina con el fin de usarla como muestra para nuestra investigación.

1. Sociología de los usos:

En las últimas décadas, muchos estudios se han centrado en los usos de las TIC. Según Jouet, la sociología de los usos "no constituye una su disciplina de la sociología ... más bien designa una preocupación ... para un tipo de problema que se encuentra en la encrucijada de tres disciplinas: la sociología de la tecnología, la sociología de la comunicación y la sociología de los estilos de vida" (Jouet citado por Massit-Folléa, 2002, p.2).

Las TIC están en el centro de nuestro programa de investigación. A este respecto, aclaramos el uso del término "tecnología de la información y la comunicación" en esta investigación.

1.1 De las TIC a la Web 2.0:

El término "tecnología de la información y la comunicación" se refiere a Internet y sus diversas herramientas. Internet puede definirse como un espacio de comunicación y, en

el plano material, como un conjunto de flujos de información electrónica (Tetu, 1995). En palabras de Jacqueline (2004), la Internet "informativa" se ha convertido rápidamente en la "Internet de las relaciones". Como dispositivo de comunicación, Internet va más allá de los medios de comunicación de masas, ya que reúne en una misma interfaz tanto las herramientas de intercambio interpersonal como las de comunicación de masas (Cardon, 2010). Nos interesa más específicamente lo que se conoce como Web 2.0, que se refiere en particular a "las redes sociales [que] han ocupado un lugar central no sólo en los usos de Internet, sino también en nuestras vidas" (Cardon, 2010, p.54), al permitirnos informarnos, expresarnos, interactuar con otros, exponernos, crear vínculos, formar parte de comunidades, etc. Muchos usos y dispositivos se identifican, de hecho, bajo la denominación de Web 2.0 (blogs, wikis, sitios de intercambio de contenidos, metaversos, etc.), destacando la participación activa de los usuarios en la producción y difusión de contenidos en Internet (Millerand et al, 2010).

En el contexto de nuestra investigación, el blog y Facebook son los dos medios que nos interesan especialmente. El blog es "una herramienta sencilla y rápida de publicación en línea" (Panassier, 2007, p. 6). Ofrece la posibilidad de expresarse, pero también de comentar las publicaciones. Según Cardon (2010), nos sitúa en una cierta interactividad, al tiempo que ofrece una cierta privacidad. Para fines políticos o personales, el blog nos permite expresarnos. Se basa en la capacidad de hablar de uno mismo y, sobre todo, en la capacidad de escribir, de contar historias y de reflexionar sobre uno mismo. El anonimato se asocia muy a menudo a los blogs, ya sea por parte del usuario o por parte de los internautas que leen y comentan las entradas publicadas en el blog.

Facebook es una red social digital y la primera de su tipo en el mundo. Fotos, vídeos, conversaciones (mensajes privados o públicos), Facebook permite a las personas expresarse e incluso "sobrexponerse" a su red de amigos, incluso a los amigos de los amigos. Cardon (2010) lo presenta como el "giro realista de Internet" (Cardon, 2010, p.57). Con Facebook, el público deja de ser anónimo, ya que el usuario decide si acepta o no nuevos amigos. Además, la autoexpresión adopta formas más diversas que con otras redes como los blogs o las páginas personales, que parecen a priori menos profundas, menos íntimas, menos reflexivas, pero más espontáneas y más puntuales. Como señala Cardon, "los usuarios de Internet entregan rastros de su vida cotidiana, relatan sus actividades en tiempo real, muestran fotos cotidianas, confían sus estados de ánimo y ambientes, y muestran sus gustos y preferencias" (Cardon, 2010, p. 58).

1.2 La Noción de uso:

Retomamos las definiciones propuestas por Proulx (2007) y Millerand (1998). Según Proulx, el uso se refiere a "la utilización de un objeto, natural o simbólico, para fines particulares [... o los] usos de un bien, un instrumento, un objeto para destacar "los complejos significados culturales de estas conductas de la vida cotidiana" (Proulx, 2007, p.16). Según Millerand, se refiere al "uso de un medio o tecnología, que puede ser identificado y analizado a través de prácticas y representaciones específicas; el uso se convierte en "social" en cuanto es posible captar -por estar estabilizado- las condiciones sociales de su aparición y, a su vez, establecer las formas en que participa en la definición de las identidades sociales de los sujetos" (Millerand, 1998, p. 4).

La sociología de los usos ofrece un punto de vista para el estudio de los vínculos entre las TIC y la sociedad, que permite evitar tanto el determinismo técnico como el social.

Hay que reconocer que la adopción de estas posturas deterministas es tentadora en el contexto de una investigación como la nuestra, ya que el discurso mediático ha planteado la idea de una "revolución 2.0" en el caso de la revolución tunecina. El determinismo técnico sitúa la tecnología en el centro de las preocupaciones. Este determinismo "analiza la relación entre la tecnología y la sociedad en términos del impacto de la primera sobre la segunda, postulando de hecho una autonomía de la propia tecnología. (Millerand, 1998, p.4).

En este marco, la tecnología se postula como la "salvadora de la humanidad"; una innovación que suple la incapacidad del ser humano para superar las dificultades. De ahí la proliferación de varios "mitos tecnológicos" utilizados por los promotores de la tecnología y los políticos. Según Scardigli, fue en los años 70 cuando se desarrolló esta visión determinista de las TIC, con un objetivo puramente económico. También habla de la "tecnología del cambio social" (Scardigli, 1994, citado por Millerand, 1998, p.5). A partir de los años 80 y 90, el determinismo social hizo su aparición. Scardigli la define como "una sociología del cambio social" (ídem). Se interesa por el usuario de la tecnología planteando "las múltiples 'resistencias' y 'detonaciones' de los usuarios, o el peso de las instituciones económicas y políticas, que conducen a una pretensión de 'neutralidad' de la tecnología" (Massit-Folléa, 2002, p.3). Aquí, el sujeto es el único factor que se tiene en cuenta en el cambio social, y se ignora el papel de la tecnología. Según Proulx, es un error reducir el uso o el impacto de las tecnologías a un solo factor (técnico o social), sobre todo porque las observaciones empíricas revelan claramente el papel conjunto de lo técnico y lo social (Proulx, 2001). Es un "fenómeno complejo que resulta de la acción de toda una serie de mediaciones entrelazadas entre actores humanos y dispositivos técnicos" (Proulx, 2001, p.58). Del mismo modo, Jouet afirma

una "doble mediación de lo técnico y lo social [que] restablece el vínculo entre la innovación social y la innovación técnica y se convierte en un marco de análisis de los usos de las TIC" (Jouet, 2000, p.497). Metodológicamente, los métodos propugnados son cualitativos, etnográficos, y forman parte de un paradigma interpretativo que "invita a los observadores sociales a adoptar una postura decididamente descriptiva y antirreduccionista (Heinich, 1998)" (Proulx, 2001, p. 59). Este punto de vista otorga un lugar primordial a la palabra de los actores, y permite ir más allá de los "enfoques paradigmáticos totalizadores" (Proulx, 2001, p.59). Este paradigma interpretativo es el dominante en la comprensión actual de los usos de las TIC. Nuestra investigación coincide directamente con esta tendencia.

2. Activismo y ciberactivismo:

2.1 La noción de activismo:

El activismo se refiere a "la actitud de las personas que participan activamente en una organización, partido político o sindicato". La militancia se asocia a la lucha por las ideas, las opiniones o la defensa de una causa o una persona, a través de diferentes medios. Es un término general que se refiere a una variedad de formas y concepciones de lucha.

El término "activismo" se entiende comúnmente como "la actitud moral de emprender acciones concretas, de conseguir que se hagan cosas". Más concretamente, se refiere al "sistema de conducta que privilegia la acción directa (especialmente en el ámbito político, social)". Así, el activismo es una forma de activismo. El activismo es un medio directo de lucha o contestación basado en acciones concretas, de confrontación y a menudo violentas en defensa de causas e ideas. En el contexto de nuestra investigación,

utilizamos el término "activismo" en particular, ya que nos parece más apropiado para el fenómeno estudiado, sobre todo porque los propios actores se presentan en su mayoría con este nombre. Reservaremos el uso del término activismo para referirnos a la actitud militante o a los usos militantes de Internet en general. El activismo se refiere a una variedad de nociones, incluyendo el compromiso, la disidencia, la movilización, la resistencia, la rebelión y la solidaridad. Proponemos aquí algunas definiciones que guiarán nuestra reflexión.

El compromiso "se asocia a formas organizadas de participación como el activismo [...], con un sistema de valores y una ética de la responsabilidad que lo convierten en una actividad social por derecho propio" (Becquet, Linares, 2005). Según Lardièrè (2000, p.1) "El compromiso puede entenderse en el sentido de "conducta" o en el de "acto de decisión", según designe un modo de existencia en el que, y a través del cual el individuo se implica activamente en el curso del mundo, se siente responsable de lo que ocurre y abre un futuro para la acción, o bien designe un acto por el que el individuo se vincula en su ser futuro, ya sea en relación con determinados pasos a dar, o con una forma de actividad, o incluso con su propia vida".

El compromiso se basa en tres elementos: "la implicación; la responsabilidad; y la relación con el futuro [y la apertura a él]" (Lardièrè, 2000); así, la relación con el futuro puede ser más satisfactoria que el presente, siempre que haya compromiso. Existen diferentes tipos de compromiso: cívico, voluntario, colectivo, ciudadano, político, militante, etc. En nuestra investigación, consideramos que el compromiso es "el hecho de tomar partido e intervenir públicamente en los problemas sociales y políticos de nuestro tiempo" (Min, 2003, p. 2). Existe una pluralidad de compromisos, que se refiere a las diversas formas de compromiso que varían según las consideraciones sociales, las

generaciones y las herramientas disponibles (Ion, 2001). Las formas contemporáneas de compromiso parecerían estar menos "politizadas" (Becquet, Linares, 2005), funcionarían en redes horizontales (es decir, en ausencia de jerarquía, a diferencia del compromiso tradicional), y a menudo estarían formadas por activistas individuales (Ion, 2004, p.70). Según Ion (2004, p.75), implicarse es una forma de "responder por sí mismo" ante unas instituciones y una comunidad que no pueden satisfacer esta necesidad.

La disidencia expresa «the expression of dissatisfaction with state of affairs, which always entails an appeal to others» (Rands, 2011, p.4). Normalmente, este término se refiere a "la acción o el estado de una persona o grupo de personas que ya no reconocen la autoridad política a la que se han sometido anteriormente", lo que da lugar a acciones activistas.

La "Movilización", en cambio, es "llamar, exigir a una persona o a un grupo que participe en una acción colectiva". La movilización implica reunirse para formar un conjunto más dinámico. También es presentado por Obershall (1973) como "caracterizado por la confrontación de grupos conflictivos"(Chazel, 2003, p.84).

La resistencia puede definirse como «an act of refusal more than a failure of assent, but also an act of dissent that imposes limits on the claims of another authority» (Hands, 2011, p.5). Se trata de un puesto orientado a la acción. La desobediencia civil y otros actos concretos de protesta pueden constituir actos de resistencia. Benasayag y Sztulwark distinguen diferentes enfoques de la resistencia, entre ellos: "resistir es crear"; "resistir sin amos"; "la resistencia es la lucha"; "resistir es construir prácticas"; "resistir es crear vínculos" (Benasayag y Sztulwark, 2000, p.147-163).

La rebelión «includes both dissent and resistance, and cannot take place without them, but also entails the necessity of action-action that can take the form of words, but to achieve its goals will probably need to go further» (Hands, 2011, p.5).

En cuanto a la noción de "solidaridad", puede definirse según el sentido común como "el sentimiento de un deber moral hacia otros miembros de un grupo, basado en la identidad de situación, de intereses". Privilegiamos la forma de solidaridad "mecánica" (vínculos sociales entre individuos que tienen valores comunes) tal como la distingue Durkheim (1893) de la solidaridad "orgánica" (vínculos sociales entre individuos que tienen funciones, actividades complementarias) para pensar la actividad de los ciberactivistas. De hecho, la cohesión social en la sociedad tunecina es muy débil. Además, la represión estatal y el control social han estrechado el vínculo entre los individuos (Paugam, 2007, p.7-8). Ya sea un activismo político, social, económico o medioambiental, se basa en una toma de conciencia, un compromiso que puede desarrollarse en forma de protesta o movilización social, que puede desembocar en una resistencia o incluso en una rebelión. Todas estas acciones activistas serán tanto más eficaces y tendrán más probabilidades de éxito, si el sentimiento de solidaridad es fuerte: "la solidaridad humana se basa en la rebelión y la rebelión sólo puede justificarse por esta solidaridad" (Hands, 2011, p.6). Así pues, el cambio se basa en un conjunto de individuos, un conjunto de actos contenciosos, que conducirán a un conjunto más eficaz. "Sin solidaridad, el rendimiento no es sostenible ni honorable" (Proust, 1992).

Por último, el activismo está estrechamente vinculado a la idea de contrapoder. Benasayag y Sztulwark (2000) observan una evolución en la definición del activista. Hemos pasado del activista que es un "especialista en liberación [...] que no cree

pertenecer a ninguna situación pudiendo resolver las cuestiones relativas a la emancipación en cualquiera de ellas" (p.82), al activista que forma parte de la masa y tiene experiencia de la experiencia contra la que protesta. La toma del poder ya no es un objetivo en sí mismo, ni la aplicación de un programa bien definido (Benasayag, Sztulwark, 2000). Los dos autores desafían así dos mitos: Por un lado, la presencia de un líder no es necesaria para el éxito de un movimiento de protesta, lo que conduce a una descentralización del poder en beneficio de la expresión de la militancia de cada individuo; por otro lado, el uso de la violencia no siempre es condenable, en la medida en que, si las protestas son reprimidas violentamente por instituciones que tienen, en la base, un papel protector (la institución militar, por ejemplo), la violencia constituye el único medio de defensa y supervivencia en las secuelas (ídem). Entonces es posible convertirse en un contrapoder del poder.

2.2 El uso de Internet por parte de los activistas o el "ciberactivismo"

Sénécal (2007) establece un vínculo entre los movimientos de lucha democrática y el uso de las tecnologías en cada período de la historia: "las tecnologías de la comunicación y de los medios de comunicación [...] han constituido, en su tiempo y a su manera, un nuevo espacio, una nueva cuestión, una nueva herramienta para la expresión de las lógicas de los actores que atraviesan y conforman nuestras sociedades" (Sénécal, 2007, p.11). Desde que la imprenta fue considerada una herramienta de afirmación de la libertad de expresión para asegurar la democracia en el contexto de las revoluciones francesa y americana, la lucha mediática no ha dejado de desarrollarse y de cambiar de ámbito y de objetivos: las luchas por la libertad de prensa en Europa a mediados del siglo XIX, las luchas sociales por los derechos humanos, el movimiento social por la

democratización y la autonomía de los medios de comunicación en los años 70, etc. (Sénécal, 2007). De hecho, los usos activistas de los medios y las tecnologías de la comunicación parecen haber estado siempre presentes. La llegada de Internet al espacio mediático no ha cambiado en absoluto las cosas (ídem). Este nuevo medio se ha insertado en un movimiento de lucha preexistente. Para Dahlgren, Internet es una "tool for political participation, providing an inexpensive, fast and simple means for multimedia communication" (Dahlgren, 2009, p.194). Internet permite que la gente se exprese de diversas maneras, incluida la manifestación masiva, en la que la crítica y el humor se utilizan ampliamente en el contexto de contenidos e ideas polémicas (ídem, 2009).

La noción de "hacktivismo" (hacker y activismo) se refiere al «uses computer technology for a variety of different practices to impact on opinion, influence decisions, and even to disrupt or undermine political opponent» (Dahlgren, 2009, p.197). Surgió en 1992 a raíz de la creación de una campaña en la red contra las minas antipersona, acción que movilizó a un millar de ONG en unos sesenta países y condujo a la firma de un tratado internacional (Sommier, 2001). El caso de los zapatistas es otro ejemplo notable del uso político de Internet, ya que el año zapatista utilizó la "ciberpropaganda" en 1994 para dar a conocer internacionalmente su conflicto con el gobierno mexicano (Sommier, 2001, p.65). Desde entonces, se han añadido muchos otros casos, por ejemplo, el uso militante de Internet por parte de la asociación altermundialista ATTAC (Granjon, 2001). Para Granjon, estas nuevas formas de compromiso contemporáneo parecen bastante diferentes de los movimientos militantes tradicionales, como las centrales sindicales o los partidos políticos (Granjon 2001, citado en Veyron, 2005). En efecto, Granjon señala que Internet, al basarse en las nociones de "red" y "horizontalidad", se corresponde

bastante bien con las formas de compromiso material o personal de los militantes de los movimientos en red, que defienden una forma de hablar más bien "horizontal", propia de las asociaciones (Veyron, 2005, p.24). Dado que la accesibilidad a los medios de comunicación tradicionales no siempre está garantizada, Internet sirve de "plataformas de intercambio y lugares de encuentro para personas [que ...] comparten un cierto número de intereses y desean poner en común sus pensamientos y acciones" (Granjon, 2001, p.81), estén o no en el mismo territorio.

Según Sommier, Internet tiene "múltiples ventajas para las minorías activas": permite la comunicación mediática a menor coste, favorece la "globalización de las luchas, su apertura", permite el acceso a los medios de comunicación tradicionales y constituye una base de datos abundante, atractiva y de fácil acceso (Sommier, 2001, p.66). Dicho esto, el uso del activismo no sólo afecta a las organizaciones o asociaciones, sino también a los activistas autónomos. Ya sea a través de acciones sencillas (firma de peticiones en línea, intercambio de información sobre una causa, etc.) o más elaboradas (organización de manifestaciones, propaganda militante, etc.), el uso militante de Internet parece demostrar que cualquier "individuo puede ser portador de una movilización", lo que llevó a Blondeau a proponer el término "micromovimientos" (Blondeau, 2007, p.16).

El ensayo de "De Ugarte": «the power of networks» analiza el ciberactivismo en su dimensión empírica (De Ugarte, s.f.). Define el ciberactivismo como «any strategy that seeks to change the public agenda and include a new topic for social debate by spreading a certain message. This message is spread through a « word of mouth » (Boca a Boca) process which is multiplied by electronic communication and personal publishing media

» (De Ugarte, s.d, p.86) ... Es, por tanto, una estrategia y no una técnica de activismo. Desde el momento en que los internautas comparten ideas polémicas en la red para que sean recibidas por el mayor número de personas, pueden, a partir de ese momento, ser considerados como ciberactivistas. Esto implica que uno no elige ser ciberactivista, sino que "nos vemos empujados al ciberactivismo" (De Ugarte, s.f., p.86). Desde esta perspectiva, un ciberactivista puede definirse como:

« somebody who uses the Internet, and specially the blogosphere, to spread a discourse and make public a number of tools that will give the power and visibility that are nowadays monopolised by institutions back to the people. A cyberactivist is an enzyme within the process by which society goes from being organised in de-centralised hierarchical networks to self-organising into basically egalitarian distributed networks » (idem, p.64).

El ciberactivismo requiere un conjunto de herramientas, entre las que se encuentran un equipo informático y una conexión a Internet, la movilización de una serie de medios, entre los que se encuentran las comunicaciones electrónicas (correos electrónicos, bromas, foros, vídeos, etc.), los "flash mobs" (una reunión en un lugar público, organizada a través de Internet), etc. (Gasselin-Giguère et al. 2010), y estrategias para la acción. De Ugarte distingue dos modelos de ciberactivismo: «The first one is the logic of campaigns: building a centre, proposing actions to be taken, and spreading the main idea. The second one is to start a swarming; a distributed social debate the consequences of which will be, from the start, unpredictable » (De Ugarte, s.d, p. 86-87).

El primer modelo corresponde a la formación, vía Internet, de asociaciones, organizaciones, comunidades virtuales, según una lógica activista tradicional que utiliza

Internet como soporte adicional. La toma de decisiones y la organización dependen de los responsables. Este modelo se encuentra en los casos de uso militante de la Red estudiados por Granjon (2001) y Sommier (2001).

El segundo modelo es más versátil, menos predecible, y no se basa en un colectivo, sino en un grupo de individuos que se unen en torno a una causa, que luego ayudará a mantenerlos unidos. Son movimientos espontáneos, poco organizados, pero no por ello menos eficaces. La toma de decisiones y la organización son más deliberativas o anárquicas (De Ugarte, s.f., p. 87). Según Dahlgren, este modelo tiene varias desventajas al permitir «information theft and intonation redirection, Web site sabotage, setting up and circulating false and subversive web sites, or merely crating parodies, and even the spread of net viruses» (Dahlgren, 2009, p. 197). Estos dos modelos no compiten. Cada uno tiene su propia estrategia de comunicación y acción.

Comparando las protestas en los llamados países tradicionales de Europa del Este (protestas callejeras) con las primeras protestas autoorganizadas a través de mensajes de texto observadas por primera vez en Filipinas (1992), España (2004) y Francia (2005), De Ugarte destaca el doble papel de Internet: Como medio, en la medida en que constituye una herramienta de sensibilización e información, y como herramienta organizativa al servicio de la movilización (la protesta puede ser sólo online, organizarse online y llevarse a cabo en la calle, o comenzar en la calle y extenderse online). Por último, Vegh (2005) destaca el hecho de que "Internet ha demostrado ser una notable herramienta de protesta no violenta para los activistas a una escala que antes sólo podía soñar".

Dejando de lado las raras acciones violentas, visibles sobre todo entre algunos "hackivistas", el ciberactivismo parece percibirse como algo más bien pacífico. El hecho es que puede adoptar diferentes formas según el contexto, dependiendo de si sitúa a Internet en el centro de la protesta (es decir, como objeto de protesta), como espacio de protesta, como herramienta de protesta o como lugar de sensibilización y organización. Dahlgren ha explorado la relación entre la noción de "movimiento social" e Internet. Sostiene que Internet es una herramienta ideal para los movimientos de activismo social (Dahlgren, 2009, p. 190) e insta a considerar Internet, ante todo, como un "recurso cívico" (ídem). Según él, es necesario establecer un movimiento colectivo de protesta. De hecho, «the power of movement and collective identity is integral to globalizing world, as it is often the only way in which communities or activist groups can express their choices and needs» (Dahlgren, 2009, p.191).

Internet permite que el movimiento sea descentralizado, fluido y cree un vínculo muy estrecho entre el compromiso y los valores personales. Además, «activists networks can impact on the information provided by the mass media» (idem, p.192) en la medida en que la red puede actuar como un contrapoder mediático.

2.3 Del espacio público al contrapúblico subalterno:

Internet y los nuevos usos que se hacen de ella nos invitan a reconsiderar la noción de espacio público. Esta llamada esfera virtual, que despierta un cierto pensamiento utópico, puede considerarse como un espacio de apertura y emancipación de la democracia y las actividades cívicas según Papacharissi (2002). ¿Puede considerarse Internet un espacio público? ¿Cómo podemos entender su papel en las actividades y consideraciones políticas y cívicas? Retomemos primero la noción de espacio público. Habermas propone "una lectura del espacio público que se basa en la construcción de

un 'tipo ideal' basado en el principio del 'uso público de la razón' practicado por personas privadas reunidas en un público, y en un análisis de campo que corresponde en particular a las situaciones revolucionarias" (George, 2002, p.49).

Este espacio, que actúa como vínculo entre la sociedad civil y el Estado, incluye "espacios públicos concretos, cafés, salones [...] que son todos los lugares donde se desarrolla esta esfera pública" (George, 2002, p.50). El espacio público se basa en los principios de libertad de pensamiento y expresión, que se afirman en el ámbito público y político. Esta concepción de la esfera pública puede ser percibida como utópica e idealizada, especialmente por Fraser, que critica a Habermas por haber tenido en cuenta únicamente a la mayoría liberal y burguesa y por haber constituido así un modelo burgués de esfera pública (Fraser, 2001). Fraser desafía este modelo centrándose en la multiplicidad que ofrece la esfera pública, en las minorías que desafían "las normas exclusivas del público burgués [...], desarrollando nuevos estilos de composición política y nuevas formas de discurso público" (Fraser, 2003, p.111). Fraser propone la noción de "contrapúblico subalterno" (en contraposición al "público" de Habermas, aunque el público y el contrapúblico subalterno se encuentren en la misma esfera) para referirse a los espacios que "parecen ser arenas discursivas paralelas en las que los miembros de los grupos sociales subordinados elaboran contra-discursos, permitiéndoles proporcionar su propia interpretación de sus identidades, intereses y necesidades" (Fraser, 2003, p.119). para proporcionar su propia interpretación de sus identidades, intereses y necesidades" (Fraser, 2003, p.119). El término "subalterno" no está pensado en su sentido negativo, sino que se refiere a "la naturaleza claramente marginal y precaria de estos públicos de oposición" (Dubois, 2005: 70). Formar parte del contrapúblico subalterno es formar parte del espacio público como tal, a la vez que

tener una "posición no deseada dentro de la esfera pública principal" (idem). Warner (2002) enriquece esta noción de contrapúblico con la idea de que los individuos que lo constituyen se definen en términos de su oposición a las ideas comunes sostenidas por la masa (Warner, 2002). Por tanto, tener en cuenta a estos individuos y situarlos en un espacio propio supone rectificar la definición que tenemos del espacio público. Dubois (2005, p.72) distingue varias características constitutivas del contrapúblico basándose en Fraser, Wamer y Hansen (Tabla 1).

En un sistema político autoritario, los opositores al régimen gobernante pueden ser considerados como un contrapúblico. Forman parte de la esfera pública, como ciudadanos del Estado-nación. Sin embargo, la falta de democracia les impide asumir su identidad y prosperar en este espacio público. La censura hace que este espacio esté generalmente amordazado. Por lo tanto, la relación entre la sociedad y el Estado se pone en tela de juicio en la medida en que el poder político, al amordazar el espacio público, rompe el equilibrio social y pone en tela de juicio la existencia misma de un espacio público. Los contrapúblicos sólo pueden desarrollarse en las llamadas esferas neutrales, donde se puede eludir el poder del Estado.

Tabla 1. Las características constitutivas de un contrapúblico (Dubois, 2005)

1. Arena del contradiscurso y del discurso paralelo - Fraser
2. Espacio de retiro y reagrupación - Fraser
3. Base y lugar de preparación de las agitaciones dirigidas a un público más amplio -Fraser
4. Consciente de su condición de subordinado - Warner
5. Diferente de una comunidad, grupo o público - Wamer y Hassen

6. La dirección pública es para "extraños identificables" - Wamer

7. Ofrece formas mediadas de solidaridad y reciprocidad - Hansen
--

3 La revolución tunecina:

En este capítulo, presentaremos el contexto general del estudio, detallaremos brevemente los acontecimientos que constituyen la revolución tunecina. A continuación, nos centraremos en las TIC y en el ciberactivismo en Túnez. Por último, presentaremos los diferentes aspectos del uso de Internet para la protesta política.

3.1 Cronología de una revolución:

El comienzo de 2011 estuvo marcado por un acontecimiento que sacudió a Túnez y al mundo entero. La "revolución tunecina" supuso un cambio radical: el derrocamiento del régimen gobernante.

El 17 de diciembre de 2010, Mohamed Bouazizi, un hombre desempleado, se prendió fuego. Este acto de desesperación de un joven vendedor ambulante que lucha con una situación socioprofesional precaria (Ferjani, 2011) puede considerarse como el acto desencadenante de la revolución tunecina (Ferjani, 2011). Pero, ¿cómo se produjo esta agitación que comenzó el 17 de diciembre de 2010 y finalizó el 14 de enero de 2011 con la salida de Ben Ali? Oliver Piot (2011) Propone pensar en esta revolución en tres momentos, según las intervenciones (los discursos) del ex presidente Ben Ali.

3.1.1. Del 17 al 28 de diciembre de 2010:

Tras la inmolación de Mohamed Bouazizi, una ola de indignación se extiende por toda el Gobernación de Sidi Bouzid en solidaridad con el joven, que se estaba muriendo en ese momento. Fue el comienzo de choques con las fuerzas del orden. Hubo una serie de manifestaciones en todo el país, especialmente por parte de los abogados que "plantean el problema del desempleo entre los jóvenes, tanto graduados como no graduados" (Piot, 2011, p.147). El primer discurso de Ben Ali fue tranquilizadora a la vez que llamativa: habla de un "caso aislado" y denuncia un "instrumentalización política" (p. 148).

3.1.2. Del 29 de diciembre de 2010 al 10 de enero de 2011:

El gobierno experimentó una ola de despidos en respuesta a la crisis social, pero la muerte de Bouazizi el 4 de enero de 2011 avivó la revuelta y la extendió aún más. Desde Sidi Bouzid las manifestaciones se extendieron a Thala, y luego a toda la gobernación de Kasserine, donde el ejército se movilizó. Luego serán Regueb y Kairouan. El 10 de enero de 2011, Ben Ali pronunció un segundo discurso en el que denunció los "actos de tenor" al tiempo que hacía una serie de promesas en términos de promesas en materia de empleo y desempleo (300.000 puestos de trabajo para el año siguiente). (Piot, 2011, p.149)

3.1.3. 11-14 de enero de 2011:

Las manifestaciones siguen cobrando fuerza y se desplazan hasta la capital, donde se convocó una huelga general. Durante estos tres días, la violencia se intensificó, una segunda oleada de despidos afectó al gobierno, algunos manifestantes fueron liberados, mientras que opositores y ciberactivistas fueron detenidos. La censura se endurece al máximo en todos los medios de comunicación. El 13 de enero, Ben Ali pronuncia un

tercer discurso, que será su último. El dictador bajó la voz, prometiendo dejar el poder en 2014, acabar con la violencia y poner fin a la opresión. Los ciudadanos, se manifestaron frente al dictador, frente al Ministerio del Interior en el centro de Túnez y en todo el país. Una sola exigencia: "Ben Ali, vete". El estado de emergencia fue declarado y, "unas horas más tarde, el presidente Zine El Abidine Ben Ali abandonó el país" (Piot, 2011, p.150).

Así, en sólo un mes, la dictadura fue derrocada. Según Ferjani, "se trata de una movimiento que se fue politizando progresivamente por el rechazo a Ben Ali y su política que por la adhesión a un proyecto o programa político" (Ferjani,2011, p.5). En esta revolución, el papel de Internet ha sido destacado por muchos medios de comunicación y analistas. Se ha hablado de una "revolución 2.0", "revolución de Facebook"... Estos nombres, que revelan una infatuación utópica con la tecnología y sus liberadores, son criticables.

Lecomte (2011) cree que se ha exagerado mucho el papel de los medios sociales en la revolución tunecina. Sin embargo, en nuestra opinión, esta revolución tiene un carácter innovador y sin precedentes que no sigue un modelo revolucionario visto en el pasado especialmente por el papel que juegan los medios de comunicación: por un lado, como facilitador en la circulación de la información y, por otro lado, como espacio de contestación.

3.2. Los actores y el contexto: "Trabajo, libertad, dignidad nacional"

Este acontecimiento puso en primer plano a varios protagonistas: "el pueblo", una masa popular joven "no involucrada en partidos políticos y asociaciones" (Kerrou, 2011, p.1),

pero también algunos actores en particular que se distinguieron por sus acciones: los "licenciados en paro", los activistas sindicales, los abogados y los ciberactivistas. Según Kerrou (2011), los primeros actores de esta revolución son los desempleados, y especialmente los llamados "licenciados en paro", que se habrían identificado con Bouazizi y su desesperación. En Túnez, el 14,1% de la población activa está en paro y vive por debajo del umbral de la pobreza, y el 42% de la población está desempleada. por debajo del umbral de la pobreza, y el 42,5% de estos parados son jóvenes licenciados (Kerrou, 2011). Los sindicalistas, por su parte, han permitido politizar las manifestaciones y organizar las distintas protestas a escala nacional (Brun, 2011; Kerrou, 2011). Estamos hablando de sindicalistas que pertenecen al único sindicato legal, la UGTT (Unión General de Trabajadores Tunecinos). Este organismo era responsable de "la organización de una huelga general en sucesivas oleadas regionales, comenzando en Sfax el jueves 13 de enero... así como... la huelga general en la región de Túnez" (Brun, 2011, p.230).

4. Tic y censura: del activismo al ciberactivismo en Túnez:

4.1. El uso de Internet en Túnez:

La relación de Túnez con Internet se remonta al año 1991. Fue el primer país árabe y africano en conectarse a la red. En el año 2000 se produce una conexión masiva a Internet gracias a los "publinet" (nombre dado a los cibercafés en Túnez) y a campañas de difusión como venta de ordenadores a mil dinares o a los autobuses informatizados, lo que hará que los habitantes de las grandes ciudades se encuentren conectados muy rápidamente. Esto se explica por una voluntad real del régimen de Ben Ali para promover Internet y las TICs desde una óptima económica: el turismo, por ejemplo. Esto

es una paradoja porque a Ben Ali le gustaba y hacía movilizarse al Estado a favor de las nuevas tecnologías, pero no le gustaban las movilizaciones que entrañaba. Así la década de los '90 estuvo marcada por una fuerte represión del régimen de Ben Ali. Muchos militantes del movimiento islámico al-Nahda fueron detenidos y los periódicos silenciados. No se permitió ningún espacio de comunicación libre. El mensaje enviado por el régimen era claro: propaganda o silencio, la crítica estaba totalmente prohibida. En este contexto, la oposición tenía a Internet como única opción para expresarse y difundir sus ideas. Y es aproximadamente en el año 2000 cuando nace el ciberactivismo en Túnez.

La creación de un Ministerio de Tecnologías de la Comunicación (MCT) demuestra la importancia de las TIC en la política del antiguo régimen. El constante aumento de las cifras en el ámbito de las nuevas tecnologías situó a Túnez como un país digno de representar a la sociedad de la información en la Cumbre Mundial de 2005.

según las estadísticas realizadas por Datareportal sobre el uso de Internet en Túnez, la población total era de 11,99 millones en enero de 2022. Había 8,00 millones de usuarios de Internet en Túnez en enero de 2022.

El porcentaje de acceso a Internet en Túnez se situó en el 66,7 % de la población total a principios de 2022.

4.2. La Censura:

"El acceso a Internet [en Túnez] se considera [...] un oxímoron. ¿Cómo una herramienta que promueve la democracia, la libertad de expresión y el acceso a la información en un régimen que pretende salvaguardar los valores contrarios?" (Richet, 2011, p.5). Aunque el gobierno tunecino promueve Internet como una herramienta para el desarrollo económico y humano, también se utiliza como herramienta de vigilancia (Richet, 2011).

Se habla de un "ciberautoritarismo" muy poderoso (Dahmani, 2007, p. 316-319): "el régimen tunecino era uno de los más represivos en cuanto al control de Internet, comparable a países como Arabia Saudí, Irán y China" (Kübler, 2011, p.3). De hecho, hubo una verdadera política de control y censura de Internet que se tradujo en la represión de los internautas reacios o disidentes (Dahmani, 2007). Esta censura casi permanente fue negada continuamente por el régimen (Kübler, 2001). En concreto, los contenidos considerados indeseables se incluían en una lista negra que se actualizaba diariamente (Dahmani, 2007). Algunos ejemplos son los sitios de los partidos políticos y de los políticos de la oposición, los sitios de las asociaciones de derechos humanos (por ejemplo: Amnistía Internacional, Reporteros sin Fronteras), sitios para compartir vídeos (Youtube, Dailymotion) o incluso periódicos y revistas electrónicas (Libération, Tunis news, Nouvel Observateur) . Además, el mensaje "404 no encontrado" que aparece cuando la página consultada no está disponible, por estar censurada, se ha convertido en el símbolo de la censura, al que los tunecinos suelen referirse con el nombre propio árabe "Ammar 404" 12 (Kübler, 2001).

4.3. Activismo En Túnez:

Túnez ha tenido un fuerte movimiento activista durante décadas: primero, bajo el colonialismo. Luego, tras la independencia en 1956, en el nacimiento de la república bajo Habib Bourguiba y finalmente bajo Ben Ali (a partir de 1987). Túnez puede ser considerada como una "democratura" (Liniger-Goumaz, 1992), desde 1956, es decir, "un régimen que, bajo la apariencia de una democracia, funciona en realidad como una dictadura". Existe una constitución, se celebran elecciones periódicamente, la libertad de expresión está garantizada en los textos, pero las élites en el poder manipulan estas instituciones para mantener sus privilegios.

Esto también puede ocurrir cuando hay connivencia entre los medios de comunicación y el poder gobernante. Sin embargo, la fuerza y el autoritarismo de las distintas potencias han reprimido severamente cualquier desafío a los regímenes vigentes."

En este contexto, los opositores al régimen son duramente reprimidos. El activista más conocido es Alí Ben Salem, que lo fue bajo los tres poderes que ha conocido la historia moderna de Túnez. Incansable defensor del respeto de los derechos humanos en Túnez, fue detenido, condenado a muerte, torturado, encarcelado y perseguido durante los cincuenta y cinco años de su lucha contra las políticas dictatoriales. Como él, otros han luchado por los derechos humanos, las libertades y la democracia, y se han enfrentado a castigos igualmente trágicos. Manifestarse, hacer huelga y desafiar al gobierno fueron castigados severamente por el régimen. A este respecto, podemos tomar el ejemplo de las "huelgas de Gafsa" del 15 de mayo de 2008, que duraron 6 meses y que denunciaron el desempleo y la pobreza. Estos fueron duramente reprimidos por el régimen de Ben Ali y totalmente ignorados a nivel nacional (los medios de comunicación tradicionales están totalmente bajo el control del Ministerio de Comunicación). Cualquier reunión sospechosa en la calle, en los cafés y en el espacio público en general podría ser investigada por la policía. Las manifestaciones o protestas públicas eran escasas: todo se silenciaba o se ocultaba.

Los partidos políticos de la oposición formalizados por el régimen o el sindicato nacional (UGTT) sólo desempeñaban papeles figurados y no tenían margen de maniobra y aún menos poder de actuación (Camau y Greisser, citados por Belhaj, 2004; Mohsen-Finan, 2004).

4.4. El Ciberactivismo:

Según Lecomte, el surgimiento del ciberactivismo en Túnez puede entenderse en dos etapas: el nacimiento de un fuerte movimiento de protesta y oposición de "ciberdisidentes" en 1998. Y la

aparición de un movimiento mucho menos radical y más popular a partir de 2005.

Así, en 1998 nació un movimiento de protesta y oposición de los "ciberdisidentes", o "los internautas tunecinos" [...] desafían al régimen político tunecino de forma muy abierta y directa" (Lecomte, 2009, p.2). Estos "ciberdisidentes", que no pertenecen a organizaciones políticas o militantes, están en su mayoría en conflicto con "los internautas tunecinos que no abordan, o apenas lo hacen, temas de contenido político", según Lecomte (2009, p. 10). Estos percibían a los disidentes como demasiado radicales y peligrosos (ídem, p.11). A partir de 2005, surgió un movimiento mucho menos radical y más popular, en el que quienes se oponían y exigían un cambio, se llaman a sí mismos "ciberciudadanos" (no "ciberdisidentes"). Este movimiento se refleja en la "aparición de una blogosfera tunecina", más prudente, humorística, satírica y popular (Lecomte, 2009, p.14). Poco a poco, a los chistes y sitios web se sumarán las redes sociales (Facebook, Twitter, MySpace). El surgimiento del ciberactivismo tunecino en 1998 estuvo fuertemente marcado por la creación de la lista de discusión Takriz (palabra árabe que puede traducirse como "Harto" y "molestia") (Lecomte, 2009) por dos estudiantes tunecinos: "Foetus" y "Waterman". Cuatro años más tarde, Takriz creó una revista electrónica o un "e-mag" (además de su lista de difusión) que condenaba abiertamente la censura en Túnez, así como la represión policial del régimen de Ben Ali. En 2000, este sitio tuvo más de un millón de visitantes. Takriz está afiliado a varios grupos anarquistas anónimos de todo el mundo (entre ellos Anonymous y telecomix), que le proporcionan

viabilidad técnica e informática, así como apoyo, sobre todo para las campañas de hacking. (Los miembros de Takriz son tunecinos que viven en Túnez o tunecinos que viven en el extranjero (la mayoría representados por miembros que tuvieron que exiliarse).

En 2009, conservando el mismo fervor y las bases de su protesta, Takriz multiplicó sus soportes en la red para aumentar su presencia, sin dejar de ser "clandestino". Otra figura clave que ha sido elevada al rango de "símbolo" del ciberactivismo tunecino (Lecomte, 2009, p.3), Zouhair Yahaoui (1967-2005) es considerado como el primer ciberdisidente tunecino. En 2001, creó el sitio web www.tunizine.com con un seudónimo "Ettounsi" ("el tunecino"), donde publicó varias notas de protesta virulentas, cuestionando el poder de Ben Ali, luchando por el respeto de los derechos humanos en Túnez y denunciando los vicios del régimen. Rápidamente, su activismo atrajo la atención del Estado, que lo detuvo y lo condenó a prisión. Pero, en definitiva, la historia de Zouhair Yahaoui ha inspirado a muchos tunecinos a luchar por la libertad de expresión. Así, en 2002, en la página web "Réveil tunisien RT", se pueden observar varias intervenciones de militantes. La mayoría de los contribuyentes son tunecinos que viven en el extranjero, pero también incluyen a los no tunecinos, especialmente en el equipo encargado de la gestión del sitio (Lecomte, 2009). Además de Takriz, en 2004 apareció en la red el blog colectivo Nawaat, que amplió aún más el alcance del ciberactivismo. Partiendo de la constatación de que la situación en Túnez debe ser expresada sobre todo por los tunecinos, Nawaat se presenta como "100% tunecino" (Lecomte, 2009, p.4), dando "la palabra a todos aquellos que, a través de su compromiso cívico, la toman, la llevan y la difunden". Nawaat fue fundada por cinco tunecinos residentes en el

extranjero: Riad Guerfali (Francia), Sami Ben Gharbia (Holanda), Malek Khadraoui (Francia), Centrist Tounsi y Mistral (Lecomte, 2009). El sitio se convirtió rápidamente en un punto de referencia para el ciberactivismo tunecino.

La primera generación de ciberactivistas se distingue por el papel desempeñado por la diáspora, que, por un lado, parece ser más consciente de las nociones de libertad y libertad de expresión y, por otro, ha desarrollado usos más amplios de Internet (Lecomte, 2009). Se debe notar que los tunecinos que viven en el extranjero "están menos expuestos a la represión que los tunecinos en Túnez, aunque muchos internautas tunecinos en el extranjero temen que sus actividades de protesta en línea causen problemas a sus familiares en su país" (Lecomte, 2009, p.6). Los ciberactivistas de este periodo se consideran a sí mismos como "ciberdisidentes ", lo que implica un cierto radicalismo.

La segunda generación de ciberactivistas incluye más tunecinos que viven en Túnez. Ha permitido la aparición de varias campañas de "anti-censura cibernética" a gran escala. Un ejemplo es la campaña de 2005 "yezzi fock Ben Ali" ("¡para, déjanos en paz Ben Ali!"), organizada por la Asociación Tunecina para la Promoción y Defensa del Ciberespacio (ATPD) (Kübler, 2011). Otro ejemplo es la organización de una manifestación callejera en 2010 contra la censura y exigiendo la liberación de la Red (tras una ola de censura sin precedentes en 2009). Aunque no se celebró, porque fue censurado y reprimido, reunió un número récord (unos diez mil) de participantes en las páginas de Facebook afiliadas al evento. Según Kübler, "este aparente fracaso representa el primer éxito de los ciberactivistas tunecinos" (Kübler, 2011, p.6).

4.5. El uso de Internet para la protesta política:

El trabajo de Granjon demuestra que "las capacidades de expresión, organización y movilización que abre Internet desempeñan un papel importante en la construcción y éxito de estos conflictos sociales" (Granjon, 2011, p.2). Además, "la configuración de Internet hace que la censura total sea difícil de imponer" (Kübler, 2011, p.2). En un contexto autoritario, algunos investigadores atribuyen a Internet un papel particular, muy diferente al de otros medios de comunicación: "Internet ya no es un desafío directo a la autoridad política, sino que se convierte en una amenaza más sutil e indirecta, en una brecha de libertad [...] el "caballo de Troya" de la apertura democrática" (Kalathil y Boas, citados por Richet (2011, p.6). En los últimos años se han producido varios casos de protesta social y política en contextos autoritarios en los que se ha movilizad Internet.

En su estudio sobre el uso de Internet durante las elecciones en Zimbabue, Moyo (2011) demostró que Internet podía considerarse un quinto poder que actuaba como fuente de contestación a los otros cuatro poderes tradicionales (el judicial, el legislativo, el ejecutivo y los medios de comunicación están bajo el control del Estado). Más concretamente, la noción de un quinto estado se refiere, según Moyo, a la idea de «empowerment»: «[the fith estate] has generally been used to refer to the internet and other digital media that have empowered the Citizen to «speak» independent of the gatekeeping from mainstream media» (Moyo, 2011, p.754). Así, demuestra que el desarrollo de los blogs ha creado un contrapeso ciudadano y democrático, en la medida en que han sido percibidos como otra forma de periodismo (ídem, p.755). Dicho esto, aunque Moyo reconoce que este quinto poder ha permitido, en el caso de las elecciones de Zimbabue, la aparición de una nueva forma de contestación, no ha supuesto ningún

cambio real. En este caso, el acceso desigual a Internet y el carácter elitista del movimiento social local han limitado mucho su uso (Moyo, 2011).

Petray (2011) muestra cómo los usos militantes de Internet por parte de los activistas aborígenes australianos complementaron un activismo "offline" a la vez que facilitaron el compromiso de los actores del movimiento. Según Petray, la eficacia de los usos de internet, en este caso, radica precisamente en su capacidad de ser un componente de un movimiento social "offline" en la medida en que "[internet] organizes non-hierarchically across large geographical ranges, and [...] incorporates individuals and organizations from a range of ideological positions" (Kavada (2010) citado por Petray (2011)). En este caso, el uso de Internet ha contribuido a "democratizar" y "descentralizar" el movimiento aborigen (ídem, p.923).

Hay muchos casos y estudios de estos mismos casos, desde los zapatistas hasta la revolución naranja ucraniana, pasando por las elecciones en Moldavia o Irán. Se ha destacado el papel que juegan Internet o las redes sociales. Por ejemplo, en el caso de la revolución iraní de junio de 2009, Twitter fue "sobre todo una herramienta de convocatoria, una caja de resonancia. [Twitter se utilizó como recordatorio de un lugar de encuentro, para emitir alertas fuera del país o para informar sobre un evento en directo. La noticia se difundió tanto en blogs de activistas como en otras redes sociales" (Richet, 2011, p.1). ¡En muchos casos, estos usos polémicos de Internet surgieron en un contexto autoritario marcado por el amordazamiento de los medios de comunicación tradicionales, como evoca este eslogan de los activistas moldavos: «North of Moldavia TV IS OFF!! but we have THE ALMIGHTY INTERNET! Let Use it peacefully for freedom » (Rands, 2011, p.1). En lo que respecta a la revolución tunecina, todos los análisis posteriores a los acontecimientos se refirieron al vínculo entre Internet y la revolución.

La mayoría de ellos estaban marcados por un determinismo tecnológico, visible sobre todo en los medios de comunicación extranjeros, o por un determinismo sociológico, negando cualquier impacto de la Red. Las investigaciones que siguieron pusieron de manifiesto las diferentes funciones que desempeña Internet. Así, Internet parece haber jugado, esencialmente, un papel facilitador en la difusión y organización (Ayari, 2011; Lecomte, 2011; Kübler, 2011).

un espacio de comunicación, expresión e intercambio de información (Granjon, 2011; Saada, 2011; Bouzouita, 2011; Lecomte, 2011). Además, a Internet, y más concretamente a las redes sociales, se les atribuye la capacidad de "desmitificar la revolución" (Richet, 2011, p.5), al permitir una apertura al acto revolucionario que ya no se equiparaba únicamente a "la labor de los partidos u organizaciones políticas" (ídem), sino que estaba al alcance de cualquier ciudadano, con derecho y capacidad de rebelarse y cambiar el orden establecido. La revolución tunecina ha sido analizada por estos como un acontecimiento espontáneo, descentralizado y puntual (Ayari, 2011). Bouzouita (2011) y Kübler (2011) lo han presentado como una "ciberguerra" (Bouzouita, 2011, p. 155) entre, por un lado, el gobierno ocupado en perseguir a los ciberactivistas, censurar sus páginas web y arrestarlos para evitar que actúen, y por otro lado, los ciberactivistas que se dedican a hackear sitios web del gobierno, a compartir vídeos de manifestaciones y a organizar protestas pronunciándose contra viento y marea (Bouzouita, 2011).

Los contenidos producidos y difundidos en Internet, y especialmente en las redes sociales, han sido un productor de significados muy importante. En efecto, a lo largo de la revolución tunecina, las redes sociales fueron portadoras de una semiótica muy fuerte que reveló una reapropiación de los símbolos de la nación por parte de los internautas

(Bouzouita, 2011). La bandera tunecina rodeada de brazos reunidos se convirtió así en el símbolo de la revolución tunecina en las redes sociales, y el eslogan de la revolución, "¡Fuera!", tuvo una gran acogida en todas las plataformas (Figura 1). Según Bouzouita, vemos una bandera tunecina "improvisada", "marcando esencialmente una alteridad identitaria y la voluntad de un futuro común alternativo, al tiempo que insiste en el apego al Estado-nación" (Bouzouita, 2011, p.157). También hemos visto decenas de páginas de Facebook creadas con títulos como "Ben Ali dégage", "RCD dégage", etc. Curiosamente, este término, que se convirtió en el lema de la revolución tunecina, se reutilizó posteriormente en otros contextos, especialmente en Egipto y Libia (ídem).

Para concluir, si para Brun, "los blogs y las redes sociales han sido los ejes de la movilización" (Brun, 2011, p.22), para Granjon, en cambio, "reconocer las potencialidades que ofrecen las redes de información y comunicación más recientes no deben llevar a convertirlas en las causas y recursos exclusivos de la acción de protesta, que no puede existir sin apoyarse en compromisos políticos previos" (20 11, p.1).

El hecho es que la mayoría de las investigaciones y análisis sobre el vínculo entre Internet y la protesta sociopolítica se centran o bien en las propiedades del dispositivo y su capacidad para generar o apoyar un movimiento de protesta, o bien en el papel y la importancia del contexto social, incluidos los movimientos sociales y activistas. Hasta la fecha, muy pocos estudios han examinado los usos de Internet por parte de los ciberactivistas para tratar de entender cómo, en términos concretos, han movilizado Internet para la contestación sociopolítica. Creemos, siguiendo a Kübler (2011) y a Kenou (2011), que el papel de un gran número de ciberactivistas fue decisivo en la

revolución tunecina, no sólo en cuanto a compartir y hacer circular la información, sino también en la movilización de un gran número de personas en la red. Más ampliamente, creemos que su uso de Internet les ha permitido ampliar las formas y el alcance de la protesta sociopolítica a una nueva forma de ser activista, Esto es lo que nos proponemos comprender mejor en esta investigación.

INVESTIGACIÓN

Investigación:**1. Justificación**

En los últimos años, Internet en Túnez, y en particular las redes sociales, no han dejado de imponer su importancia absoluta, el escenario político tunecino ha cambiado varias veces en la última década, también las TIC han jugado un papel importante en varios temas de interés para los ciudadanos tunecinos.

Al descubrir el concepto de educomunicación durante las clases de maestría que lideraban docentes expertos en campos como la educación y el periodismo, fue fácil identificar el enorme impacto que este campo de estudio podría generar en distintos programas de transformación social.

El problema que nos interesa es la relación entre Internet y el activismo político. Las TIC son desde hace varios años un objeto de estudio muy importante en el ámbito de la comunicación, dado su rápido desarrollo y las consecuencias que tienen en nuestras vidas y en nuestra relación con la tecnología (Proulx, 2011).

En particular, tratamos de comprender las nuevas formas de comunicación y expresión asociadas a las tecnologías de la comunicación contemporáneas. Además, los usos militantes de Internet constituyen una verdadera preocupación social en el contexto actual, tras las "revoluciones" que han sacudido el mundo árabe. También hay una serie de movimientos de protesta que utilizan las tecnologías casi en todo el mundo, El objetivo de nuestra investigación es comprender y analizar un fenómeno a través de una investigación para tratar de producir una conceptualización. Existen pocos estudios sobre el tema estudiado.

Nuestra pregunta de investigación se centra en el uso de Internet desde una perspectiva activista por parte de los ciberactivistas. Mientras que los análisis se han

centrado en el papel de los medios de comunicación y de Internet en general, nuestra investigación se centra específicamente en ciertos usuarios, los ciberactivistas, y su uso de la Web 2.0 durante la revolución tunecina.

Por tanto, nuestra investigación arrojará luz sobre ciertas realidades y creencias yendo más allá de las observaciones e intuiciones.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general:

Analizar e identificar los usos de Internet en una perspectiva militante, por parte de los ciberactivistas en el contexto de la revolución tunecina.

2.2. Objetivos específicos:

- Descubrir los usos de los medios sociales en el contexto de la revolución tunecina.
- identificar Cómo se ha expresado el ciberactivismo en los usos de la Red.

3. Método de investigación

trataremos de entender cómo Internet fue utilizada por los ciberactivistas que contribuyeron al cuestionamiento de un sistema político y a su derrocamiento. Nos interesa el caso de la revolución tunecina de 2011. Nos centramos en un periodo de tiempo bien definido: desde el 17 de diciembre de 2010 (fecha que marca el inicio de la protesta) hasta el 14 de enero de 2012 (fecha de la caída del régimen). Para tratar de comprender el papel y la forma en que se utilizó Internet durante este período, movilizamos un enfoque metodológico cualitativo, basado en la etnografía virtual y en el análisis de contenido.

3.1. Investigación cualitativa

En vista de nuestro problema, y para intentar responder a nuestra pregunta de investigación, utilizaremos una estrategia de investigación cualitativa, sabiendo que "la investigación cualitativa tiene como objetivo comprender un fenómeno en su contexto y se caracteriza por su apertura al mundo, su capacidad para describir un fenómeno en toda su complejidad, su flexibilidad y su capacidad para combinar diferentes técnicas de recogida de datos" (Bonneville et al., 2007, p.154).

Queremos entender un fenómeno reciente que ha suscitado muchas controversias y preguntas. Adoptamos un enfoque global y un razonamiento inductivo (Bonneville et al., 2007). Por lo tanto, hemos optado por abordar nuestro campo mediante, observar y cuestionar los usos de Internet en relación con los acontecimientos revolucionarios para "estudiarlos en toda su complejidad y profundidad" (Bonneville et al., 2007, p.156).

La investigación cualitativa, a diferencia de la cuantitativa, permite construir teorías en lugar de verificarlas (Bonneville, 2007, p.159). Los fenómenos revolucionarios son acontecimientos complejos que son difíciles de captar en todas sus dimensiones.

En cuanto a la revolución tunecina, parece ser un fenómeno sin precedentes para un país árabe. El uso directo y amplio de Internet para hacer campaña y desafiar a un régimen autoritario también parece ser una novedad. En nuestra opinión, lo novedoso no es el uso de las TIC para la protesta y la liberación, sino el hecho de que, en este caso, haya habido un derrocamiento del régimen, y que Internet parezca haber desempeñado un papel en él. Esperamos que nuestra investigación arroje algo de luz sobre la naturaleza del papel desempeñado por Internet en este complejo acontecimiento.

Nuestra investigación incorpora algunos datos cuantitativos que complementarán y enriquecerán los elementos e interpretaciones cualitativas. Como afirma Bonneville (2007), estos dos tipos de datos se complementan en el sentido de que "los números cuantifican y miden, mientras que las palabras dan sentido a esos mismos números" (Bonneville, 2007, p.68).

Por tanto, puede decirse que nuestra investigación se basa en datos cuantitativos, que sólo están ahí para apoyar nuestros datos cualitativos. Nuestra estrategia metodológica sigue siendo cualitativa.

3.2. La evolución de nuestra estrategia metodológica

Las primeras reflexiones sobre nuestro cuestionamiento nos llevaron a recurrir al método etnográfico con entrevistas semiestructuradas y observación no participante como herramientas de recogida de datos. Al final de la redacción de nuestra tesis y tras las discusiones con los miembros del comité, nuestro cuestionamiento evolucionó para incluir el estudio de las trayectorias personales de los ciberactivistas, con el fin de entender cómo se habían convertido en ciberactivistas, y esto, en el marco de nuestro estudio de sus usos de Internet durante la Revolución Tunecina. En esta perspectiva, hemos querido realizar historias de vida con un número reducido de ciberactivistas. Sin embargo, una vez en el campo, nos encontramos con una serie de dificultades. Ponerse en contacto con los ciberactivistas, lo que implicaba encontrar sus datos de contacto, enviar correos electrónicos y proporcionar información sobre la investigación, fue fácil. Sus datos de contacto y direcciones de correo electrónico están disponibles y se encuentran fácilmente en Internet. Fueron las respuestas las que tomaron un giro completamente diferente. En este caso, sólo recibimos una respuesta positiva, pero

nunca se materializó. Suponemos que los ciberactivistas son solicitados muy a menudo, especialmente por los medios de comunicación, y por tanto tienen poco tiempo para dedicar a otros interlocutores. También es posible que no vieran ningún interés en participar en la investigación académica. Así, tras numerosos recordatorios y a pesar de nuestros intentos de contactar con los contactos personales, intentos que duraron algo más de dos meses, las limitaciones de tiempo nos obligaron a reorientar nuestro interrogatorio y nuestra estrategia metodológica para poder completar nuestra investigación en el tiempo disponible. Por lo tanto, nuestro cuestionamiento de investigación se basa en el análisis de los usos y nuestra estrategia metodológica se basa en la realización de una etnografía virtual, basada en una observación no participante y un análisis de contenido.

3.3. Etnografía digital:

Según Hei-Man, la Etnografía Virtual se presenta como una herramienta casi imprescindible de investigadores e investigadoras para comprender el uso de los espacios comunicativos en Internet y el cambio social producido por las TIC en la interacción social. Hei-Man, T. (2008).

Según Rine, la etnografía virtual es una nueva forma de concebir la etnografía "tradicional" a la luz de las innovaciones y los cambios tecnológicos (Rine, 2008). Establezcamos primero qué es el método etnográfico. Es el trabajo de campo que "permite al investigador de la comunicación estudiar un grupo, sus comportamientos y acciones, e interpretarlos en su contexto" (Bonneville et al. 2007, p.163). El método se basa esencialmente en la delimitación del área de investigación, en este caso el "terreno digital", que también puede ser muy extenso, así como en la observación y la

recopilación de fuentes escritas (Réas y Poutrain, 2003, citado en Bonneville et al, 2007, p.166). Según Réas y Poutrain (ídem), "el método etnográfico puede permitir acercarse a determinados objetos de investigación específicos del mundo de Internet y participar en el trabajo de recogida de datos pertinentes destinados a comprender las TIC".

La etnografía virtual se centra en la riqueza e importancia de las conexiones e interacciones sociales que tienen lugar en el ciberespacio (Hine, 2008). El estudio de las comunidades virtuales se lleva a cabo mediante observaciones, encuestas en línea, entrevistas y análisis de contenido sistemático para identificar la situación de estudio (Hine, 2008, p. 259). La posición del investigador es algo delicada debido a la virtualidad. En primer lugar, debe tener los conocimientos necesarios para manejar Internet y, por tanto, para acceder a su campo de investigación. Una vez en el campo, tiene que encontrar el equilibrio adecuado entre su presencia en el terreno (que le convierte en "participante") y su lugar como investigador, «Virtual ethnographers are by definition participants to some extent, since they employ computer mediation to observe and interact with their research subjects» (Hine, 2008, p.262). Beaulieu (2004, citado por Hine (2008)) se refiere a la muy relevante noción de "acecho". La idea que subyace a esta noción es que es necesario observar (de forma pasiva), vigilar lo que ocurre en el "terreno digital" sumergiéndose en él, antes de iniciar el proceso de investigación. La actitud de "acecho" permite tener una visión global del campo y desarrollar un cierto nivel de conocimiento, lo que facilita la recogida y el análisis de datos en una fase posterior.

«Virtual ethnography has continued to emphasise the social reality of the Internet, but has begun to explore the complex connections between online and offline social spaces» (Hine, 2008, p.258). A efectos de nuestra investigación, adoptamos las consideraciones

de Hine sobre el vínculo entre la virtualidad y la realidad, es decir, lo que ocurre "en línea" y "fuera de línea". Hine sugiere que se exploren los vínculos y caminos cruzados entre lo "online" y lo "offline" en lugar de considerarlos como contextos fundamentalmente distintos. El análisis y el estudio de diferentes medios de comunicación o de diferentes tipos de contenido dentro del mismo medio conduce, según ella, a descripciones más significativas y pequeñas (Hine, 2008). El análisis de diferentes interfaces y tipos de contenido dentro de un mismo medio da lugar a descripciones significativas y menos significativas. En esta perspectiva, consideramos la etnografía virtual como una «ethnography in, of and through the virtual» (Hine, 2008, p. 262). Buscamos comprender un fenómeno: el papel de Internet, concretamente de las redes sociales, en la revolución tunecina. Según Boyd y Heer (2006, citado en Hine, 2008, p.260), «the emergency of social Networking sites such as Facebook, [...] has provided the occasion for adaptations of ethnography enquiry to suit, and to make evident, the emergent social formations that they occasion».

Lo mismo ocurre con los blogs, que ofrecen nuevas oportunidades de interacción social y generan nuevas cuestiones (Doostdar (2004), citado en Hine, 2008, p.260). Nuestra investigación se ocupa precisamente de estas cuestiones e intentará explorar «how people make sense of the possibilities that the Internet offers them» (Hine, 2008, p.260).

Para abordar nuestra etnografía virtual, procedimos en dos fases, como sugiere Spradley (1990, citado en Bonneville et al., 2007). La primera fase consiste en recoger "datos informales" para entender el terreno y sumergirse en el entorno. Cabe señalar que esta primera fase la realizamos como parte de nuestro trabajo preliminar, antes de la reorientación de nuestro cuestionamiento.

La segunda fase consiste en llevar a cabo la recogida de datos propiamente dicha. Para llevar a cabo esta recopilación, hemos optado por realizar una observación y un análisis de contenido.

3.4. Instrumentos:

Para recoger los datos necesarios para nuestra investigación, realizamos observaciones y análisis de contenido.

3.4.1. Observaciones:

"La observación es una técnica de recogida de datos en la que el propio investigador observa los procesos o comportamientos que tienen lugar en una situación concreta durante un periodo de tiempo limitado" (Bonneville et al, 2007, 179). Permite captar directamente la experiencia de los individuos. Existen dos tipos de observación según la postura y la posición del investigador durante la observación:

- Observación participativa: el investigador está inmerso en la comunidad que observa. "Adopta un punto de vista interno [...] se integra sistemáticamente en el entorno, en la comunidad que estudia" (Bonneville, 2007, p.180).
- Observación no participativa: "El investigador desempeña un papel "periférico" al estar en contacto con los encuestados, pero sin participar en su actividad" (Bonneville, 2007, p.181).

Hemos adoptado la postura de la observación no participativa. Por un lado, el periodo en el que se produjeron los hechos ha pasado, lo que nos ha llevado a mirar atrás. Por otra parte, nuestra observación pretende reconstruir el conector de los acontecimientos,

resituándolos en el contexto y observando ejemplos concretos de usos militantes de Internet por parte de los ciberactivistas durante la revolución tunecina.

La observación fue la principal herramienta de recogida de datos para nuestra investigación. Nuestra observación comenzó con el inicio de los eventos (en diciembre de 2010) y continuó durante casi un año y medio (hasta el verano de 2012). Intentamos recoger nuestras notas de observación por escrito y con regularidad. Cabe señalar que, al principio, nuestra toma de notas no era sistemática. De hecho, nuestro cuestionamiento de la investigación aún no se había estabilizado del todo, y estábamos observando el fenómeno en su conjunto. Posteriormente, realizamos observaciones más específicas y sistemáticas centrándonos en los usos de las redes sociales (Facebook y blog). Estas observaciones nos permitieron llegar al cuestionamiento de la investigación que se presenta en esta tesis. Al mismo tiempo, confirmó la prevalencia del fenómeno estudiado, la moda en torno a la cuestión del papel de Internet en la revolución tunecina, y sobre todo, la fuerte presencia en línea de los ciberactivistas. Por último, la observación facilitó en gran medida la preparación del análisis de contenido.

Hemos centrado nuestra observación en determinados ciberactivistas y en determinados medios de comunicación web (blog, Facebook, Twitter). Hay que recordar que, en el marco de nuestro trabajo preliminar, habíamos identificado a una serie de ciberactivistas que nos parecían interesantes para solicitar su participación en las entrevistas de investigación, inicialmente previstas. A partir de nuestras observaciones, realizamos una búsqueda a través de Google, utilizando palabras clave como "ciberactivista" y "revolución tunecina", lo que nos permitió acceder a una gran cantidad de artículos de prensa, chistes, perfiles de Facebook y Twitter. En total, habíamos

identificado a unos 30 ciberactivistas. Identificamos los nombres más recurrentes y observamos las interfaces web utilizadas por cada uno de ellos para seleccionar sólo aquellos que tuvieron una actividad significativa entre el 17 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011. Para afinar aún más nuestra selección, establecimos los siguientes cuatro criterios relativos a su actividad de activismo, edad, sexo y lugar de residencia:

- Activismo: ser notado por su activismo, ya sea por los internautas tunecinos (por ejemplo, ser citado) o por el gobierno (por ejemplo, haber sufrido persecución, detención, vigilancia policial, censura, etc.). En otras palabras, distinguirse por fuerte actividad en línea y/o en terreno durante los eventos.
- Edad: entre 25 y 45 años (observamos que la gran mayoría estaba en esta franja de edad).
- Género: En aras de la paridad, hemos querido entrevistar a tantos hombres como mujeres.
- Lugar de residencia: Presencia en Túnez o en el extranjero en el momento de los hechos.

Al final, seleccionamos a once personas. Es sobre las actividades de estos individuos que realizamos nuestra observación más centrada. Además, identificamos sitios colectivos de ciberactivistas, como Nawaat y Takriz, que tuvieron una actividad militante muy importante durante la revolución tunecina. Así, pudimos observar todo el contenido producido, retransmitido y/o difundido por los ciberactivistas (contenido de sus páginas web, páginas de Facebook, cuentas de Twitter y blogs), durante el periodo comprendido

entre el 17 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011. Después de este periodo, continuamos siguiendo las actividades de los ciberactivistas durante casi un año y medio, en un intento de comprender mejor sus usos de Internet. Adoptamos la actitud "al acecho" propuesta por Beaulieu (2004, citado por Hine (2008)). Estar en contacto con las actividades de los ciberactivistas a lo largo de este periodo nos permitió confirmar los criterios de selección de nuestro corpus y también seguir todos los discursos (incluidos los de los propios ciberactivistas) sobre el papel que desempeñaron en la revolución tunecina.

3.4.2. Análisis de contenido:

El análisis de contenido es "un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que tienen por objeto, mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, obtener indicadores (cuantitativos o no) que permitan inferir conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes" (Bardin, 1977, p.43). Es un método que va más allá de los significados primarios y de las apariencias para intentar analizar, describir y hacer aflorar el significado. Este conjunto de herramientas va más allá de la comprensión espontánea de los hechos sociales (Bardin, 1977, p.27). El análisis de contenido tiene dos objetivos principales: "la superación de la incertidumbre" y/o "el enriquecimiento de la lectura" (Bardin, 1977, p.28). Metodológicamente, permite verificar las declaraciones o interpretarlas. Como tal, puede tener una función heurística, "para ver" o "de prueba" (Bardin, 1977, p.29). Por último, el análisis de contenido abarca un conjunto de técnicas de comunicación que se refieren a "todo lo que se dice o se escribe"

(Herny y Moscovici, citados por Bardin, 1977, p.32).

El análisis de contenido puede ser cuantitativo o cualitativo. El análisis cuantitativo consiste en "captar el contenido manifiesto de los documentos mediante técnicas de descomposición, codificación, recuento, enumeración, etc." (Bonneville et al, 2007, p.100). El análisis cualitativo, en cambio, se ocupa del significado implícito de los documentos y tiene como objetivo describir y explicar un fenómeno (Bonneville et al, 2007, p.191-192). En nuestra investigación, movilizaremos ambos tipos de análisis.

3.4.2.1. Las tres fases del análisis de contenido:

Este instrumento de recogida de datos, que pretende ser muy técnico, se divide en tres fases (Bardin, 1977):

- **Pre-análisis:** Esta fase consiste en elegir los documentos en los que se centrará el análisis de contenido y en establecer las hipótesis y los objetivos de la investigación. Estas elecciones se basan en el respeto de un conjunto de reglas que garantizan la fiabilidad y la objetividad del estudio: exhaustividad, representatividad, homogeneidad, relevancia (Bardin, 1977). Al final de esta fase, se obtiene un corpus, es decir, "la colección de documentos específicos en los que se basará el análisis" (Robert y Souillaguet, 1997, p.27). Actividades como la "lectura flotante", la preparación del material o la identificación de índices (Bardin, 1977) permiten formar el corpus. Una vez formado el corpus, el esquema de Laswell (Mucchielli, 1974, p.26) permite caracterizarlo y pasar así a la siguiente fase.

- **Funcionamiento del equipo:** Bardin no distingue entre las diferentes actividades de esta fase, mientras que Robert y Souillaguet la dividen en dos etapas. En primer lugar, está la codificación. "Procesar el material significa codificarlo" (Bardin, 1977, p.102). Es decir, en este nivel, los documentos deben ser troceados, enumerados, contados y clasificados según unidades establecidas, es decir, códigos. Hay que definir tres unidades: unidad de registro, unidad de numeración y unidad de contexto (Robert y Souillaguet, 1997). Tras la codificación, tiene lugar la categorización, que consiste en agrupar los documentos con los mismos códigos o criterios en una misma categoría. Las categorías surgen a medida que avanza el tratamiento o son establecidas por el investigador. Se trata de "una operación de clasificación de los elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación y posterior agrupación" (Bardin, 1977, p.118), que conduce a categorías [que] deben ser pertinentes, exhaustivas, exclusivas y objetivas (Robert y Bouillaguer, 1997).
- **Interpretación de los resultados:** Se trata de una "operación lógica, por la que se admite una proposición en virtud de su conexión con otras proposiciones ya tenidas por verdaderas" (Bardin, 1977, p.39) y que permite el paso entre la descripción y la interpretación de forma explícita y controlada (ídem). La interpretación es la fase final del proceso, que permite acordar los significados y confirmar o desinformar las hipótesis y los objetivos.

El análisis de contenido contiene una multitud de análisis diferentes que pueden adaptarse a todo tipo de preguntas y a diferentes campos de estudio (Bardin,1977).

3.4.2.2. La constitución del corpus:

Como parte de nuestro proyecto de investigación, estamos realizando un análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo. En primer lugar, tomamos muestras del material que teníamos a nuestra disposición (Bonneville, 2007). En primer lugar, el muestreo de fuentes: nuestro análisis se centrará en los blogs y los perfiles de Facebook. En segundo lugar, el muestreo de fechas: nuestro análisis se extenderá del 17 de diciembre de 2010 al 14 de enero de 2011. La unidad de registro es la publicación, que se refiere a cualquier tipo de compartición (texto, vídeo, foto, ...) realizada en el medio web seleccionado para el análisis. La unidad de numeración es el número (para el análisis cuantitativo) y la ausencia (o presencia) para el análisis cualitativo (Robert y Bouillaguet, 1997).

Utilizando la lista de ciberactivistas identificada anteriormente (Apéndice B), identificamos los diferentes medios de comunicación que utilizaban, lo que nos permitió identificar sus cuentas de Facebook, blogs y cuentas de Twitter. Una lectura flotante y algunos intentos de grabar el contenido nos llevaron a dejar de lado la interfaz de Twitter por razones técnicas. De hecho, recorrer los archivos en busca de los tuits publicados durante los acontecimientos de la revolución y registrarlos resultó ser una tarea extremadamente laboriosa, si no imposible. Una vez establecido esto, realizamos una nueva lectura del contenido de los blogs y las páginas de Facebook recogidas. Algunos de los perfiles de los ciberactivistas fueron eliminados (por ejemplo, por contenido insuficiente) y otros fueron añadidos. La tabla 2 muestra los diferentes tipos de contenidos seleccionados.

Tabla 2. Contenidos web seleccionados para constituir el corpus

Blog		Facebook	
Título	Nombre del autor	Título	Nombre del autor
Nawaat	Página Web colectiva	Nawaat	Página Web colectiva
DebaTunisie	Z	DebaTunisie	Z
Blog Boukornine	Khalil Behi	Blog Boukornine	Khalil Behi
A Tunisian Girl	Lina Ben Mhenni	Takriz	Página Web colectiva
Mel7it	Yassine Ayari	Malek Khadraoui	Idem
Emma Benji	Emna Ben Jemaa	Hamadi Kaloutcha	Sofiane Bel Haj
Nadia from tunis	Nado_o	Housseem Hajlaoui	Idem

Nuestro corpus consta, por tanto, de siete blogs, seis de ellos individuales (DEBATunisie, Blog Boukornine, a Tunisian Girl, Mel7it, Emma Benji, Nadia de Túnez) y uno colectivo (Nawaat). Entre el 18 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011, se listaron 104 publicaciones (Apéndice C.1). Cabe señalar que los sucesos de Sidi Bouzid se iniciaron el 17 de diciembre, pero que ese día no se publicó nada sobre estos sucesos.

Para el mismo periodo y en lo que respecta a Facebook, nuestro corpus incluye siete páginas de Facebook, de las cuales cinco son individuales (Z, Blog Boukornine, Housseem Hajlaoui, Sofiane Bel Haj, Malek Khadraoui) y dos páginas de sitios colectivos (Nawaat, Takriz). Hemos enumerado 67 publicaciones (Apéndice C.2). Hay que recordar que todo el corpus se refiere a contenidos que circularon durante la revolución tunecina y que están relacionados con estos acontecimientos.

En concreto, trabajamos a partir de un archivo que creamos registrando todos los

contenidos seleccionados y clasificándolos por orden cronológico. Todo este contenido representa un centenar de páginas de texto, además de contenidos de audio y vídeo.

3.4.3. Análisis de datos:

para la recogida de datos, tendremos un conjunto de datos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos (tablas de recuento) son un conjunto de números que nos permiten identificar y visualizar todo nuestro material (por ejemplo, el número de publicaciones en los blogs y en Facebook). Los datos cualitativos son las notas de observación, los códigos y categorías del análisis de contenido y los vínculos entre los distintos datos.

En el contexto de un enfoque de investigación cualitativa, el análisis "consiste esencialmente en procesar los datos de forma inductiva y sintetizarlos con el objetivo de sacar a la luz regularidades y descubrir vínculos entre los hechos acumulados" (Bonneville et al, 2007, p.196). Definimos la inducción como "un tipo de razonamiento [que consiste] en pasar de lo específico a lo general". [A partir de los hechos registrados u observados, el investigador llega a una idea mediante la generalización" (Blais et al., 2006, p. 4). Adoptamos el proceso de análisis iterativo en tres fases de Miles y Huberman (2003, citado en Bonneville et al, 2007, p.196) y Thomas (citado en Blais et al. 2006, p.4):

(1) condensación de los datos: esta etapa permite la creación de tablas de resumen pretende facilitar el análisis propiamente dicho, destacando los elementos más importantes. Se trata de codificar los datos bajo un tema, un campo, un cuestionamiento para agruparlos, compararlos y ver surgir los inicios de las respuestas a nuestras preguntas. Recuerde que "el valor de la investigación cualitativa reside en

gran medida en la capacidad del investigador para dar sentido a los datos" (Blais et al, 2006, p.3).

En esta etapa de análisis y condensación de datos, nos inspiramos en el proceso de análisis por teorización anclada, tal y como explica Paillé (1994). Se trata de "un acto de conceptualización" basado en la comparación constante entre la realidad observada y el análisis emergente (Paillé, 1994, p. 150-151). Esta forma iterativa de análisis de datos consta de seis fases que se relacionan entre sí sin por ello dotar de rigidez al análisis.

Esta forma iterativa de análisis de los datos comprende seis fases que se relacionan entre sí sin por ello dotar de rigidez al proceso de análisis: codificación, categorización, vinculación, integración, modelización y teorización (Paillé, 1994, p.153). Codificamos los datos (identificando los temas de cada publicación) y luego los categorizamos (lo que Bardin llama "categorización"). Codificamos los datos (identificando los temas de cada publicación) y luego los categorizamos (lo que Bardin denomina análisis categórico, Bardin, 1977), para después integrar y relacionar las categorías formadas. Precisamos que nuestro objetivo no es llegar a una teoría, en el sentido común del término, sino "identificar el sentido de un acontecimiento, [...] vincular varios elementos de una situación en un esquema explicativo, [...] renovar la comprensión de un fenómeno arrojando luz sobre él de una manera diferente" (Paillé, 1994, p.149). Lo que nos parece muy relevante de este método de análisis es que "tiene la ventaja de la lógica, la precisión y la ambición, y constituye una respuesta muy válida, en el plano operativo, a la búsqueda curiosa y auto disciplinada del sentido de los fenómenos sociales" (Paillé, 1994, p. 180).

(2) Presentación de los datos: se trata de tomar los datos condensados, las interpretaciones y los análisis iniciales y presentarlos en el mismo formato para sacar

conclusiones de la investigación. Presentaremos los resultados de nuestros análisis en forma de un texto narrativo articulado en torno a los temas estudiados y a las categorías destacadas, incluyendo también algunas cifras (sobre todo para los elementos cuantitativos).

(3) Verificación de las conclusiones: Esta fase marca el regreso a las intuiciones iniciales de la investigación. Se trata de una fase de "armonización" de las distintas afirmaciones realizadas en la disertación. La investigadora está mucho más presente aquí que en las otras fases, ya que forma parte de sus interpretaciones, explicaciones y conclusiones. Al final de esta etapa, "los significados que surgen de los datos deben ser probados en cuanto a su plausibilidad, solidaridad, confirmabilidad, en una palabra, validez" (Bonneville, 2007, p.201).

Estas tres fases no siguen un proceso lineal rígido. Los consideramos según un modelo iterativo de análisis en el sentido de que "una dinámica iterativa es más fructífera y se "ajusta" mejor a la realidad del proceso" (Mukamurera et al, 2006, p.111).

3.4.4. Consideraciones éticas:

Nuestra recogida de datos no requiere contacto con las personas. Trabajamos con contenidos y materiales de la web que están a disposición del público. Por lo tanto, las consideraciones éticas en nuestra investigación son principalmente de ética personal. En este caso, no utilizaremos la información y los datos recogidos contra las personas que los hayan publicado ni haremos un mal uso de ellos. Además, hay que tener en cuenta que los individuos afectados, los ciberactivistas, son personajes públicos en su mayoría. En esta perspectiva, utilizamos sus nombres reales en las citas de los extractos.

Por último, cabe señalar que el uso de los datos recogidos aquí es estrictamente para la comprensión de un fenómeno y con fines de investigación académica.

4. Análisis y discusión:

Esta parte de nuestro trabajo presenta los resultados de nuestro análisis en tres partes, correspondientes a los diferentes aspectos de nuestro cuestionamiento de investigación, a saber: los usos de los medios sociales durante la revolución tunecina, las formas de expresión del ciberactivismo y la emergencia de un contra público.

En la primera parte, presentamos los resultados de nuestro estudio sobre el uso de los medios sociales durante la revolución tunecina. Describimos los usos observados, comparamos los usos de los chistes y de Facebook y situamos nuestros análisis en el periodo estudiado para analizar la evolución de los usos en el tiempo.

En la segunda parte, presentamos las cuatro principales formas de uso observadas con el fin de identificar y caracterizar las diferentes formas en que se expresó el ciberactivismo en los usos de la red, durante la revolución tunecina y teniendo en cuenta el contexto autoritario de Túnez. Las cuatro formas de uso identificadas son: difusión de información, análisis, autoexpresión y anuncio de eventos. Finalmente, proponemos considerar a la comunidad ciberactivista como un contra público. Presentamos sistemáticamente el análisis y la discusión de nuestros resultados en cada una de estas tres partes.

4.1 Usos de los medios sociales en la revolución tunecina:

Primero presentamos algunos detalles sobre nuestro método y categorías de análisis.

A continuación, describimos los usos de los chistes y de Facebook, y los comparamos a partir del análisis de tres casos en particular.

4.1.1. Detalles del análisis: métodos y categorías de análisis:

Cabe señalar que nuestros análisis se basan en los resultados de nuestra observación y del análisis de contenido. Nuestro corpus incluye datos de blogs y páginas de Facebook (véase el Apéndice C). Nuestro corpus se compone de siete blogs, seis de ellos individuales (DEBATunisie, Blog Boukornine, A Tunisian Girl, Mel7it, Emma Benji, Nadia from Tunis) y uno colectivo (Nawaat), así como de siete páginas de Facebook, cinco de ellas individuales (Z, Blog Boukornine, Housseem Hajlaoui, Sofiane Bel Haj, Malek Khadraoui) y dos colectivas (Nawaat, Takriz). Hubo 104 publicaciones para los blogs y 67 publicaciones para Facebook.

El contenido de las publicaciones es de diferentes tipos, principalmente texto, como artículos de prensa, notas personales, poesía, anuncios de eventos, etc., pero también vídeos, clips de audio, fotos y capturas de pantalla. El contenido de las publicaciones es, por tanto, muy variado.

El tema de cada publicación está relacionado con la revolución tunecina y sus diferentes aspectos. Así, se nos presentan, entre otras cosas, los diferentes acontecimientos que la constituyen, análisis de la situación, sentimientos y puntos de vista individuales. Distinguimos dos tipos de publicaciones: las que son producciones, es decir, producidas por el autor o por los autores del blog o de la página de Facebook, y las que son difusiones, es decir, contenidos retomados y compartidos en los blogs y en las páginas de Facebook (que se convierten entonces en espacios de retransmisión de información,

con el autor simplemente compartiendo estos contenidos).

Realizamos un análisis cuantitativo y cualitativo, así como un análisis temporal. El análisis cuantitativo y cualitativo permitió conocer de qué hablaban los ciberactivistas en el contexto del periodo estudiado, en qué proporciones y cómo evolucionó en el tiempo. El análisis cuantitativo se basa en el cálculo de las recurrencias de palabras clave, que se recogieron en parte de forma automática (palabras clave generadas por el blog cuando se publicó el artículo) y en parte de forma manual (palabras clave asociadas por nosotros al leer la publicación y según el tema de los artículos) (véase el anexo c). El análisis cuantitativo permite evaluar el predominio de determinados temas, por un lado, según su recurrencia en el tiempo y por otro según el medio. Estos datos cuantitativos apoyan el análisis cualitativo al proporcionar una mejor visualización del corpus.

El análisis cualitativo es un análisis temático. Se basa en la codificación y categorización de las palabras clave encontradas en el contenido. De este modo, destacamos temas y subtemas, bajo los cuales pudimos agrupar todas las publicaciones del corpus. Este análisis permitió ver qué temas predominaron durante el periodo analizado, cómo evolucionaron en el tiempo, qué temas estaban más relacionados con el blog o con Facebook, etc. Surgieron ocho temas principales (véase Apéndice c):

- **Poder:** se refiere a todos los temas relacionados con el poder tunecino (por ejemplo, Ben Ali, Policía, RCD, etc.), el régimen y sus políticas (Hipocresía, Abuso de poder, Corrupción, etc.), así como los términos relacionados con el presidente y su familia (por ejemplo, Lei la Ben Ali, etc.).

- **Activismo:** se refiere a todos los temas relacionados con todas las formas de protestas (por ejemplo, manifestaciones, activismo, revueltas, etc.), los medios y las herramientas (por ejemplo, los medios de comunicación ciudadanos, el humor negro, etc.), así como los actores (por ejemplo, los jóvenes, los abogados, etc.).
- **Sidi Bouzid:** incluye todo lo relacionado con el acontecimiento desencadenante ocurrido en la ciudad de Sidi Bouzid, es decir, el intento de suicidio con fuego de Mohamed Bouazizi (ex: Mohamed Bouazizi, Desesperación, Suicidio, etc.).
- **Problemas y demandas:** recoge los temas que se refieren a los problemas (por ejemplo, Desempleo, Regionalismo, Corrupción, etc) y demandas que llevaron a los levantamientos en el país (por ejemplo, Libertad, Dignidad, Cambio, etc).
- **Tecnología:** se refiere a temas relacionados con la web, ya sean herramientas web (por ejemplo, Facebook, Blog, Twitter, Wikileaks, etc) o acciones web (por ejemplo, Hacking, Ciberataque, etc).
- **Túnez - la patria:** se refiere al propio país, a las diferentes ciudades (por ejemplo, Kasserine, Regueb, etc.) así como temas relacionados con la patria (Himno, Patria, Historia, etc).
- **Internacional:** se refiere a países extranjeros o a cualquier tema que haga referencia a "extranjero" (por ejemplo, gobiernos, Francia, etc.), incluyendo, (en el caso de Facebook en particular), los nombres de medios de comunicación extranjeros (por ejemplo, Eljazeera).
- **Varios:** todos los demás temas considerados poco o nada relevantes para la comprensión y el análisis del corpus.

Estos temas son comunes tanto a los blogs como a las páginas de Facebook. Una misma palabra clave puede encontrarse en diferentes temas, según el significado y el contexto

en el que se utilice en la publicación.

El análisis temporal es un análisis de contenido organizado según una temporalidad. Tuvimos en cuenta todas las fechas de las publicaciones en los blogs y en Facebook, y las situamos en el contexto del periodo de estudio. Decidimos dividir las publicaciones en dos etapas, correspondientes al cambio de mes y año: en la primera etapa agrupamos todo lo que se publicó entre el 17 de diciembre de 2010 y el 31 de diciembre de 2010, y en la segunda etapa, todo lo que se publicó entre el 1 de enero de 2011 y el 14 de enero de 2011. En efecto, hemos observado una diferencia y una evolución del contenido entre los dos periodos, aunque haya una cierta continuidad. Cabe señalar que estos dos periodos son proporcionales, ya que cada uno de ellos se compone de 14 días.

En el marco del análisis temporal, hemos tratado de remontar la cronología de los acontecimientos tal y como se informó en los blogs y en Facebook, para ver hasta qué punto reflejaba el curso de la revolución tunecina, qué acontecimientos en particular se presentaron, cuáles se omitieron, etc. Para ello, hemos reconstruido una cronología a partir de lo publicado en los dos medios de comunicación (blog y Facebook) y la hemos comparado con las cronologías encontradas en la bibliografía, en este caso las de Pietermaritz. Para ello, reconstruimos una cronología a partir de lo publicado en los dos medios (blog y Facebook) y la comparamos con las cronologías encontradas en la literatura, concretamente las de Piot (2011) y Brunet (2011). Hay que tener en cuenta que, en el momento de analizar nuestros datos, los eventos estaban estabilizados y eran conocidos. Encontramos un cierto consenso en la literatura sobre el hilo de los acontecimientos. Elegimos los relatos de Piot y Brunet porque parecían los más completos.

Cabe señalar que, en el marco de un proceso metodológico iterativo, nuestras diferentes vertientes analíticas (análisis de contenido cuantitativo, cualitativo y temporal) no se sucedieron, sino que se superpusieron, lo que nos ayudó a evaluar la pertinencia y la coherencia de nuestros resultados, al tiempo que nos permitió afinar nuestras categorías de análisis. Así, al final de nuestro análisis de contenido, junto con el análisis de nuestras notas de observación, pudimos identificar cuatro grandes categorías de uso de la web por parte de los ciberactivistas. Estas categorías corresponden a las formas de uso, es decir, a la manera en que los ciberactivistas utilizaron Internet durante la revolución tunecina (cómo la utilizaron y por qué). Las presentamos aquí brevemente, ya que volveremos a ellas con más detalle en la segunda parte de este capítulo dedicada a las formas de expresión del ciberactivismo. Las cuatro formas de uso son las siguientes:

- La difusión de información: caracteriza a todas las publicaciones que difunden información sobre la actualidad del 17 de diciembre de 2010 al 14 de enero de 2011. Ejemplo: la difusión de los sucesos de Sidi Bouzid, es decir, la quema de Mohamed Bouazizi y las manifestaciones de apoyo que se produjeron tras ella.
- El análisis: se refiere a los artículos que ofrecen un punto de vista "especializado"; se trata de publicaciones con un objetivo global y argumentativo. Por ejemplo, las publicaciones sobre la política económica tunecina o el análisis de los acontecimientos de Sidi Bouzid.
- Autoexpresión: se trata de cualquier publicación que exponga una opinión, un punto de vista o una visión personal sobre los acontecimientos: las impresiones, los sentimientos y las emociones son el núcleo de esta forma de uso. Algunos

ejemplos son las publicaciones de ciberactivistas que expresan su indignación por la situación en Sidi Bouzid.

- El anuncio de eventos: se refiere a cualquier publicación que haga referencia a la organización y difusión de información sobre acciones de protesta o "reuniones" (por ejemplo, manifestaciones, huelgas, etc.). Este tipo de uso podría haberse considerado como una subcategoría del tipo de uso difusión de información, pero nos pareció interesante separarlo, ya que se refiere más a una dimensión de coordinación de eventos y acciones.

En las siguientes secciones, presentamos nuestras conclusiones sobre el uso de los blogs y las páginas de Facebook: cómo se utilizaron del 18 de diciembre de 2010 al 14 de enero de 2011 en Túnez, durante los acontecimientos que condujeron a la revolución tunecina.

4.1.2. Los usos de los blogs

A primera vista, el análisis de nuestro corpus muestra que la revolución tunecina estuvo omnipresente en los blogs estudiados durante todo el mes revolucionario. Además, observamos una aceleración y un aumento del número de blogs. También se observa una aceleración y un aumento de la actividad en enero (60% de las publicaciones) en comparación con el mes anterior (sólo el 40%). De hecho, de las 104 publicaciones agrupadas, 41 se comunicaron en diciembre (la primera publicación relativa a los acontecimientos de Sidi Bouzid se publicó el 18 de diciembre), y 63 publicaciones en enero.

Los blogs se utilizan principalmente para expresarse y difundir información. En efecto, el 43% de las publicaciones son para expresarse, el 37% para difundir información, el 19% para analizar y sólo el 1% para anunciar acontecimientos (véase la tabla 3). Cabe señalar que algunas publicaciones pueden asociarse a dos o incluso tres categorías en función de su contenido. Por lo tanto, hemos realizado nuestros cálculos sobre 121 publicaciones y no sobre 104 (17 publicaciones que entran en más de una categoría).

Tabla 3. Categorías de uso de los blogs:

	Número de publicaciones	%
Difusión de la información	45	37%
Análisis	23	19%
Autoexpresión	52	43%
Anuncio de eventos	1	1%

En este contexto, el blog era esencialmente un espacio de autoexpresión, pero también un medio informativo (difusión de información) y, en menor medida, comunicativo (análisis). Estas observaciones no son sorprendentes y confirman la forma en que se utiliza el blog como medio de autoexpresión, un medio que, como señala Cardon (2010), nos permite expresarnos sobre todo acerca de las cosas que nos preocupan. Dicho esto, la difusión de información sigue siendo una forma de uso igualmente importante.

Al comparar diciembre y enero (véase la tabla 4), hay una diferencia significativa, especialmente en las publicaciones de autoexpresión. De hecho, el 71% de las

publicaciones de esta categoría se publicaron en enero (frente al 29% de diciembre). Del mismo modo, hay muchas más publicaciones de tipo analítico en enero (65%). En cambio, las publicaciones destinadas a la difusión de información son sólo ligeramente más numerosas en enero (53%). No es sorprendente encontrar más análisis en enero que en diciembre: es de suponer que los primeros análisis tardan en realizarse sobre acontecimientos que comenzaron unos diez días antes (el 17 de diciembre). Además, el fuerte aumento de las publicaciones de autoexpresión confirma este modo de uso de los blogs, al tiempo que indica un posible cambio entre los ciberactivistas, que parecen más inclinados a dar rienda suelta a sus opiniones a partir de enero. Volveremos a hablar de esto en detalle en la segunda parte del capítulo.

Tabla 4. Evolución de las categorías de uso de Blogs (diciembre y enero):

	Diciembre		Enero		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Difusión de la información	21	47%	24	53%	45	100%
Análisis	8	35%	15	65%	23	100%
Autoexpresión	15	29%	37	71%	52	100%
Anuncio de eventos	0	0%	1	100%	1	100%

4.2. Formas de expresión del ciberactivismo:

Hemos identificado cuatro categorías principales de uso de la web por parte de los ciberactivistas:

- la difusión de información sobre eventos.

- la publicación de análisis destinados a ofrecer un punto de vista especializado y argumentado.
- la publicación de autoexpresiones que ofrecen opiniones personales y movilizan el registro emocional.
- el anuncio de eventos destinados a coordinar acciones de protesta.

Estas cuatro formas de uso surgieron de nuestro análisis de contenido y de nuestras observaciones. En la sección anterior, hemos descrito estas formas de uso observadas en los blogs y en Facebook. En la presente sección, planteamos estas formas de uso como formas de expresión del ciberactivismo durante la revolución tunecina. Así, nuestro nivel de análisis se desplaza del modo de uso del medio (blog y Facebook) a la expresión de una actividad ciberactivista a través de los usos de la Red.

En el contexto de la situación política de Túnez que marcó este periodo, la resumimos en el término de “democratura”, que define según Alfonso Guerra en su entrevista “Una democracia pero que es autoritaria” (2020), Una “democratura” es caracterizada por la censura generalizada, la falta de libertad de expresión, la prohibición de manifestaciones, etc. Los usos que se hicieron de la web entre el 18 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011 pueden entenderse como formas de activismo en la red, es decir, ciberactivismo. Expresarse sobre el régimen y el poder vigente y oponerse a él era un gran riesgo. La vigilancia y la censura han convertido el uso de las redes sociales en la forma más intensa de ciberactivismo.

Tras nuestro análisis de las formas de expresión del ciberactivismo, volvemos a las definiciones de activismo y ciberactivismo.

Los usos de la Red durante la revolución tunecina han demostrado la existencia de un compromiso político, un posicionamiento contra un régimen y la exigencia de un cambio. Ciberactivistas movilizados al servicio de una causa. A la vista de las publicaciones en las que expresan su compromiso con el activismo y su lucha política, parecen ser conscientes de su responsabilidad y de los riesgos que corren.

Encontramos así los tres elementos que componen el compromiso, según Lardièrre (2000): la implicación, la responsabilidad y la relación con el futuro, en este caso la esperanza de un futuro mejor, de una situación más democrática y más justa, lejos de la dictadura de "Ben Ali".

La noción de ciberdisidencia aparece en este contexto como sinónimo de ciberactivismo. En efecto, la disidencia, que corresponde a la acción frente a una situación política considerada insatisfactoria (Hands, 2011), está en la base del activismo de los individuos que hemos seguido. Además, la Red les ha permitido "resistir" al permitirles eludir la censura del régimen. La difusión continua de información y la expresión de puntos de vista individuales críticos constituyen, en esta situación, una forma de ciberactivismo. El papel desempeñado por los ciberactivistas en la revolución tunecina confirma lo dicho por Benasayag y Sztulwark (2000) sobre las características de la resistencia. La resistencia es creativa y construye prácticas. Aquí dio lugar a nuevos fenómenos que se reutilizaron parcialmente en otras luchas (en Egipto, Jordania, Bahrein, Siria, etc.). La resistencia no tiene dueño, es la contribución de cada persona y los vínculos que se crean lo que constituye el poder, y no un individuo o grupo en particular: "la resistencia consiste en crear vínculos" (Benasayag y Sztulwar, 2000, p.162).

Según De Ugarte (s.f.), desde el momento en que los internautas comparten ideas polémicas en la red con el objetivo de que sean recibidas por el mayor número de personas, pueden ser considerados, a partir de ese momento, como "ciberactivistas", lo que implica que uno no elige necesariamente ser ciberactivista, sino que puede ser "driven to" a serlo. Esta observación parece especialmente relevante para los ciberactivistas que hemos observado. De hecho, no formaban parte de colectivos preorganizados, con un programa de acción preciso y una estructura de funcionamiento predefinida. Los ciberactivistas tunecinos corresponden más bien al segundo modelo de ciberactivismo identificado por De Ugarte (s.f.). Se trata de individuos que se han reunido espontáneamente en torno a una causa sin que una comunidad los haya organizado a priori (Internet constituye el principal soporte de este ciberactivismo), a diferencia del primer modelo de ciberactivismo mencionado por De Ugarte (n.d.), que corresponde a la formación, a través de Internet, de asociaciones según una lógica militante tradicional y utilizando Internet como soporte adicional.

Si esta observación parece obvia al considerar los blogs individuales de los ciberactivistas, la misma afirmación puede hacerse con respecto a los sitios colectivos. En efecto, si el blog colectivo Nawaat parece reunir una comunidad, no existe un verdadero vínculo organizativo o asociativo entre los diferentes autores que contribuyen a él. El principio de este sitio es animar a la gente a hablar sobre Túnez, sea quien sea. En cuanto a Takriz, aunque en teoría es una asociación, la mayoría de los miembros son anónimos, no hay información sobre su número exacto y no está prevista ninguna reunión o asamblea para coordinar a los participantes. Ser miembro de Takriz puede considerarse, ante todo, un símbolo de pertenencia a una lucha, en este caso la oposición al régimen.

Según Graziano (2012), "la web ha actuado como una herramienta clave para llevar a cabo conversaciones políticas, intercambiar opiniones, reclamar la libertad y acceder a información creíble [...] a menudo antes de las protestas callejeras" (p. 7). Ciertas formas de uso de la web pueden constituir, pues, formas de expresión del ciberactivismo. Además, el uso de la red puede convertirse en un arma formidable en el marco de las actividades militantes bajo un régimen autoritario, ya que cada ciberactivista tiene la posibilidad de dirigirse a una pluralidad de usuarios de Internet, según el principio de "uno a muchos" de Dahlgren (2000). Las formas de expresión del ciberactivismo que hemos identificado pueden considerarse formas de movilizar al mayor número de personas. Estas formas de uso revelan la capacidad de la web para dirigirse a las masas, promoviendo así "una extensión de los medios de comunicación de masas" (Dahlgren, 2000, p.171), especialmente en los casos en que los medios de comunicación de masas están amordazados. Dicho esto, nuestro estudio no muestra ni un impacto directo ni una relación causal entre los usos de la web y los acontecimientos que tuvieron lugar del 17 de diciembre de 2010 al 14 de enero de 2011. Abordaremos este debate en la siguiente sección.

Por último, los ciberactivistas aparecen como un contrapoder. Un contrapoder que no se expresa en forma de oposición organizada al poder, sino más bien en forma de expresiones militantes individuales, "impugnación de subjetividades" para usar los términos de Benasayag y Sztulwark (2000). En estas formas de expresión del ciberactivismo, "la interacción en la red [ha] permitido que se escuchen voces que de otro modo no se habrían escuchado" (Dahlgren, 2000, p.178). Los ciberactivistas son, sobre todo, ciudadanos tunecinos, que viven en las mismas circunstancias políticas que

el resto del pueblo tunecino y se enfrentan a las mismas limitaciones en términos de derechos y libertades.

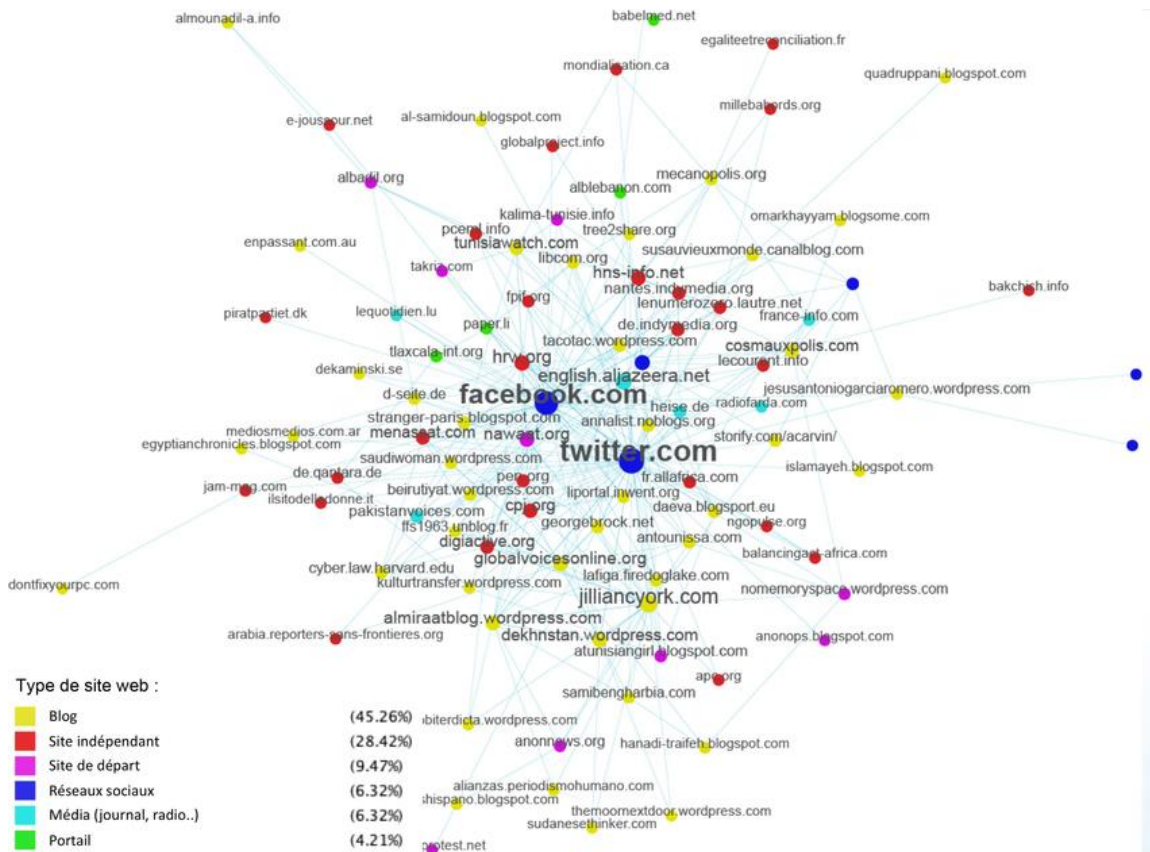
4.3. La aparición de un contrapúblico:

4.3.1 La comunidad de ciberactivistas tunecinos:

Hablar de "ciberactivistas tunecinos" presupone la existencia de ciberactivistas como comunidad. Según nuestro estudio, no podemos asumir la preexistencia de esta comunidad, sino que sugerimos que se formó a través de un conjunto de usos comunes de la web (del blog y de Facebook en particular) al servicio de una causa. Así, los vínculos que unen a los miembros de esta comunidad se basan en los usos de la red al servicio de las actividades de ciberactivismo contra el poder vigente. En concreto, estos vínculos se expresan a través de la puesta en común y la difusión de información entre los propios ciberactivistas, es decir, a través de la presencia de enlaces entre los distintos sitios. En este sentido, Severo (2012) ha reconstruido la red de enlaces entre algunos blogs activistas tunecinos y los sitios web que los citan, utilizando una herramienta de rastreo automático.

El siguiente gráfico (figura 12) incluye sitios web, blogs, páginas de Facebook y cuentas de Twitter, e incluye blogs individuales (por ejemplo, "A Tunisian Girl" de Lina Ben Mhenni) y colectivos (por ejemplo: Nawaat), así como sitios de medios de comunicación tunecinos y extranjeros (por ejemplo: Menassat, Aljazeera.net), etc. Hay que señalar que los chistes de activistas representados son pocos y que en su mayoría son chistes de ciberactivistas conocidos y reconocidos en los medios de comunicación internacionales.

Figura 12. "Gráfico de enlaces entre blogs activistas tunecinos y sitios web que los citan" (Severo, 2012, p.5):



En primer lugar, observamos que es una red muy densa que reúne contenidos ciberactivistas, sitios de medios ciudadanos tunecinos (kalima-tunisie.info) y medios extranjeros (english.aljazeera.net). Observamos que nawaat.org está en el centro de la red (cerca de Facebook y Twitter), teniendo la misma importancia que la página web de Eljazeera. Además, Nawaat tiene enlaces a otros blogs. El blog "Una chica tunecina" está más bien en la periferia de la red, aunque tiene varios enlaces. Estos dos blogs se definen como "sitios de partida" (Severo, 2012, p.5), es decir, sitios de los que surge la información para difundirse por la red.

Nuestro estudio no nos permite hacer este tipo de observaciones, pero sí confirmar la presencia de estos vínculos entre blogs activistas: de un ciberactivista a otro o de un medio a otro (de una página de Facebook a un blog o viceversa), los contenidos están

fuertemente vinculados y compartidos. Compartir y difundir contenidos entre ciberactivistas es una actividad muy presente y los vínculos así creados hacen visible la comunidad así formada.

4.3.2 De la web como espacio de protesta a la constitución de contrapúblicos:

En un contexto autoritario, como el impuesto por el régimen de Ben Ali, ser disidente (contra el régimen) conlleva automáticamente la exclusión de la sociedad. Los opositores son sistemáticamente marginados de la esfera pública porque son percibidos como potenciales contrapoderes - la comunidad ciberactivista tunecina se ha encontrado en esta posición, es decir, una minoría de individuos contra el gobierno. Nuestro análisis nos lleva a decir que Internet ha permitido la formación de un contrapoder al permitir la aparición de un contrapúblico que se ha apoyado en la construcción de la red como espacio de protesta.

Camau y Geisser definen la noción de espacio de protesta "como una nueva forma de protesta virtual en la sociedad de la información, introducida por las tecnologías de la información y la comunicación como medio y herramienta de contacto interactivo que permite el intercambio de ideas e información entre los usuarios de Internet" (citado en Zamoum, 2012, p.5). En el caso tunecino, Bonenfant (2008) señala que la transición del espacio de protesta al espacio público y la reapropiación de este espacio fue posible gracias a las manifestaciones de la población que salió a la calle y empujó al gobierno a ceder.

Los contornos de este espacio de protesta, su definición y percepción, son visibles en nuestro corpus a través de diferentes estrategias de enunciación en las publicaciones, incluyendo el uso de la primera y segunda persona del plural (nosotros, vosotros) que

crea un vínculo entre los autores y los lectores.

Los contornos de este espacio de protesta, su definición y percepción, son visibles en nuestro corpus a través de diferentes estrategias de enunciación, en las publicaciones, incluyendo el uso de la primera y segunda persona del plural (nosotros, vosotros) que crea el vínculo entre los autores y los usuarios/lectores. Así como en los textos de análisis, especialmente los que tratan del papel de Internet, que apoyan esta idea de espacio de protesta, y en las otras formas de expresión del ciberactivismo presentadas anteriormente.

En el transcurso de la revolución tunecina, las redes sociales han sido dominadas por ciberactivistas que se han constituido en un contrapúblico. Esto es particularmente visible en lo que algunos autores han descrito como una "ciberguerra" (Bouzouita, 2011), una ciberguerra que hemos podido observar en nuestro análisis. Siguiendo a Kübler, observamos que "paralelamente a las protestas, se producía otro gran enfrentamiento entre el Estado y los ciberactivistas" (Kübler, 2011, p.7). Mientras tanto, la censura de los contenidos de algunos ciberactivistas era respondida por publicaciones que denunciaban estas prácticas, al tiempo que se lanzaban ataques coordinados contra los sitios web del régimen.

Esta guerra cibernética terminó tras el último discurso del Presidente Ben Ali, en el que anunció "su decisión de aplicar la 'libertad total' en materia de expresión e información". Esta concesión, es decir, la apertura de sitios que siempre habían sido censurados y la desaparición de "Ammar 404", parece haber sido percibida por el movimiento de protesta como un signo de debilidad por parte del régimen y lo animó a continuar la lucha hasta la deseada salida de Ben Ali. DEBATunisie escribió tras este

discurso: "¡Por la salida inmediata de Ben Ali! La expresión "¡CARTHAGO DELENDA EST!" resume el estado de ánimo de la época.

Como afirma Dahlgren, "la red puede ofrecer oportunidades de acceso al espacio público a quienes no lo tendrían de otro modo" (2000, p.177). El enfrentamiento entre los ciberactivistas y el régimen, tal y como se ha hecho visible en la red, demuestra que los ciberactivistas se han constituido en contrapúblicos. En efecto, los contenidos difundidos y retomados en blogs y páginas de Facebook han permitido la construcción de un escenario de contradiscursos y discursos paralelos (Fraser, 2003) en respuesta al discurso oficial. Estos espacios han servido como espacios de retiro y reagrupación, al tiempo que han actuado como base y lugar de preparación de agitaciones dirigidas a públicos más amplios (Fraser, 2003), por ejemplo, permitiendo la transmisión de información, censurada en determinados sitios, o la difusión de información destinada a coordinar actos de protesta (por ejemplo, manifestaciones). Conscientes de su condición de subalternos (Warner, 2002), los ciberactivistas se han esforzado en sus publicaciones por nombrar y avergonzar sistemáticamente al poder "responsable", en la persona de Ben Ali, su familia o su gobierno, a menudo de forma satírica para desacreditarlos. Al hacerlo, también ofrecieron formas mediatizadas de solidaridad y reciprocidad (Rands, 2011), especialmente con motivo de la detención de tres de ellos. Todas estas características señalan a los ciberactivistas como un contrapúblico.

5. Resumen de los resultados:

En cuanto al uso, el análisis mostró un nivel de actividad muy alto en los distintos medios de comunicación web por parte de los ciberactivistas durante todo el periodo estudiado. Observamos una aceleración de esta actividad a medida que se desarrollaban los

acontecimientos. En cuanto al contenido, al principio la atención se centró principalmente en Sidi Bouzid, la ciudad en la que tuvo lugar el desencadenante de la revolución, la quema de Mohamed Bouazizi, y luego se desplazó a otros varios temas, incluido el gobierno en el poder, cada vez más cuestionado.

El uso de la web por parte de los ciberactivistas durante la revolución tunecina adoptó cuatro formas principales: (1) la difusión de información y noticias sobre los acontecimientos en curso, (2) la publicación de análisis y opiniones editoriales, (3) la autoexpresión y, por último, (4) la difusión de información destinada a coordinar u organizar actos de protesta.

(2) la publicación de análisis y puntos de vista editoriales, (3) la autoexpresión y, por último, (4) la difusión de información destinada a la coordinación u organización de actos de protesta.

En concreto, la web ha permitido cubrir los acontecimientos y dar a conocer la información clave (ausente en los medios de comunicación oficiales controlados por el gobierno), publicar análisis de la situación en Túnez, sobre todo desde el punto de vista de los activistas, a pesar de los intentos de censura del gobierno, expresar opiniones o preocupaciones de forma a menudo muy personal y, por último, anunciar y difundir las fechas de manifestaciones y reuniones.

En cuanto a los medios de comunicación estudiados (blog y páginas de Facebook), nuestro análisis nos permite hacer varias observaciones. En primer lugar, el blog se utilizó con más frecuencia que la red social Facebook. Hay que decir que la blogosfera tunecina es anterior a la revolución (Lecomte, 2009). Dicho esto, ya sea el blog o Facebook, el uso de Internet como medio de autoexpresión es el más importante. Aunque esta conclusión no es sorprendente, ya que la expresividad es el núcleo de los

medios sociales, sí que cuestiona la idea de que la función principal de la web es difundir. El análisis temporal muestra que la difusión de información es la principal forma de uso en la primera mitad del periodo de estudio (en diciembre). La web parece ser la única manera. La web parece ser el único medio por el que se puede difundir información sin censura (aunque las publicaciones de los ciberactivistas también tienen imperfecciones). Rápido, El análisis sitúa el debate en el centro de las consideraciones y habla de temas tabú, como la implicación y las responsabilidades del régimen en los sucesos de Sidi Bouzid o el contexto de desempleo y pobreza que sufren los tunecinos. En segundo lugar, la expresión personal es cada vez más importante, tanto en los blogs como en Facebook, aunque la difusión de información sigue siendo un uso importante, pero no parece ser tan predominante como habíamos pensado.

El análisis temporal muestra que la difusión de información es la principal forma de uso en la primera mitad del periodo de estudio (en diciembre). La web parece ser el único medio por el que se puede difundir información sin censura (aunque las publicaciones de los ciberactivistas también tienen imperfecciones).

El análisis sitúa el debate en el centro de las consideraciones y habla de temas tabú, como la implicación y las responsabilidades del régimen en los sucesos de Sidi Bouzid o el contexto de desempleo y pobreza que sufren los tunecinos. En segundo lugar, la expresión personal es cada vez más importante, tanto en los blogs como en Facebook, aunque la difusión de información y el análisis sigan estando presentes.

La comparación de los usos del blog y de Facebook no muestra ninguna diferencia notable en cuanto a los temas tratados y las formas de uso. Sin embargo, se observa que la estructura del blog se adapta mejor a la publicación de análisis, que están más presentes en los blogs que en Facebook. Facebook es más adecuado para anunciar

eventos. Sin embargo, las diferencias radican principalmente en la forma, por ejemplo, en el tono utilizado. Por ejemplo, un autor puede utilizar Facebook como herramienta de difusión y "promoción" de las publicaciones de su blog, mientras que otro puede preferir la espontaneidad y la brevedad de Facebook para difundir noticias continuamente.

Las cuatro formas de uso de la web que hemos identificado se corresponden con otras tantas formas de expresión del ciberactivismo. En efecto, acciones como la difusión de información sobre los acontecimientos en curso que el régimen intenta suprimir, el tratamiento de temas tabúes expresando un punto de vista abiertamente crítico, la expresión de uno mismo y de sus pensamientos más profundos declarando su oposición al régimen actual, o la organización y difusión de actos militantes, entran en la categoría de actividades activistas destinadas a cambiar la situación actual.

La web ha permitido que los contrapúblicos, en este caso los ciberactivistas, se desarrollen y se protejan, en la medida de lo posible, de los ataques y la represión gubernamental, sobre todo a través de la denuncia sistemática de los actos de represión, que otros medios de comunicación en el extranjero podrían retransmitir. Como la web tiene capacidad de desterritorialización (Dahlgren, 2000), ha permitido reunir en un mismo lugar a ciberactivistas que viven tanto en Túnez como en el extranjero. Esta es, sin duda, una de las principales innovaciones de esta revolución. La red ha borrado las fronteras y ha abierto el espacio del Estado-nación globalizándolo, ya sea hacia la diáspora o hacia los observadores extranjeros (gobiernos, medios de comunicación, etc.).

Dicho esto, aunque las acciones de los ciberactivistas tunecinos contribuyeron al cambio, no hay pruebas de que hayan desempeñado el papel más importante en la

revolución. Más bien, fue el vínculo entre el ciberactivismo y el activismo tradicional lo que reclamó el espacio público y llevó a la caída del régimen. Como dice Ayari, "las concentraciones, las sentadas virtuales o reales, las marchas silenciosas, los flash mobs, las huelgas clásicas, las transmisiones de vídeo a pesar de la vigilancia de Ammar 404 [...], los disturbios, los actos de desobediencia civil o incluso la resistencia pasiva, han contribuido a crear la imagen, para los guardianes del orden, de una masa indomable" (Ayari, 2011, p.59). Es imposible creer que el ciberactivismo por sí solo haya sido capaz de dar la vuelta a la situación.

El doble papel de Internet, subrayado por De Ugarte (n.d.), en contextos de contestación, aparece claramente al final de nuestra investigación. En efecto, Internet aparece como medio, en la medida en que constituye una herramienta de información, y como herramienta organizativa de movilización. Además, el ciberactivismo parece ser más bien pacífico y, sobre todo, sitúa a Internet en el centro de la protesta, como objeto de la misma, como espacio de protesta y como herramienta de protesta política. En el contexto de la revolución tunecina, la web ha permitido a los ciberactivistas difundir y retransmitir información clave sobre los acontecimientos en curso y exponer puntos de vista individuales que de otro modo no habrían sido escuchados. Por último, los ciberactivistas tunecinos no habrían tenido seguramente la misma visibilidad sin la contribución de los medios de comunicación extranjeros, que ciertamente han desempeñado un papel importante en la circulación de contenidos, pero también en la creación de la idea de una "revolución de Facebook".

Conclusión

Este trabajo de investigación se centra en un acontecimiento concreto, la revolución tunecina que condujo a la destitución del presidente en funciones. Se caracterizó por un importante uso de Internet, especialmente de las redes sociales, El ciberactivismo ha desempeñado un papel fundamental en la revuelta de 2011 y desde entonces los ciberactivistas que han participado en aquel proceso mantienen una actividad constante en la Red. En Túnez todavía no se han realizado todos los cambios que estaban previstos y consensuados y, mientras no se consoliden las estructuras propias de un Estado moderno que garantice a los ciudadanos libertades individuales y derechos colectivos plenos, es importante que exista una ciudadanía crítica activa. Internet y las redes sociales constituyen una plataforma segura que permite a los ciberactivistas comunicarse, organizarse, programar y realizar las acciones necesarias para mantener viva la lucha social a nivel local, al margen de la censura oficial y de la vigilancia del Gobierno. Además, a través del ciberactivismo se pueden visibilizar las carencias del país y hacer llegar las protestas y las denuncias a foros internacionales, que es donde tienen más impacto, y así son más efectivas.

Ante este fenómeno, nos preguntamos por el papel que desempeñan los ciberactivistas en la revolución. Dado el contexto autoritario de Túnez, nos preguntamos hasta qué punto estos ciberactivistas pudieron constituirse como contrapúblicos. Para ello, primero analizamos y describimos el uso que hacen de los medios de comunicación social y después nos fijamos en las formas de expresión del ciberactivismo.

Para responder a estas preguntas, se ha procedido a la observación y análisis de contenido de un corpus formado por todas las publicaciones realizadas entre el 17 de

diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011, en los blogs y páginas de Facebook de varios ciberactivistas identificados previamente.

Limitaciones de la investigación y vías para la investigación futura:

Nuestro estudio se limita a un aspecto concreto de la revolución tunecina y a una categoría específica de actores. Dado su carácter reciente y su complejidad, la revolución tunecina ofrece muchas perspectivas de investigación. Ya sea desde el punto de vista político, sociológico, económico, antropológico o de la comunicación, el análisis de sus causas, curso, características y consecuencias está por hacer. Los medios de comunicación han aportado muchos puntos de vista y se han organizado y publicado varios simposios y publicaciones científicas, pero aún queda mucho por hacer. Además, el estudio de la "posrevolución" es otra vía de investigación relevante. Túnez ha experimentado cambios significativos desde el 14 de enero de 2011, tanto en los aspectos políticos del proceso democrático como en los cambios sociales que aún se están produciendo.

Nuestro estudio se centra en el uso de la web, esencialmente a través del análisis de los rastros de uso. Como afirman Cardon y Denouël (2011), interesarse por los usos significa preocuparse tanto por el objeto técnico como por los sujetos en relación con estos objetos.

Denouël afirma que "las huellas no constituyen necesariamente un material suficiente para comprender el uso en detalle" (citado en Guillaud, 2011, p.3). Una de las limitaciones de nuestra investigación es que nuestro material de investigación consiste únicamente en contenidos publicados por ciberactivistas. En efecto, como hemos dicho anteriormente, el contratiempo metodológico que encontramos nos obligó a alejarnos de los usuarios y centrarnos únicamente en sus usos a partir de un análisis de rastros.

Por lo tanto, sería interesante analizar las representaciones que tienen los ciberactivistas sobre su uso de los medios sociales y el papel que desempeñaron en la revolución. También sería pertinente examinar la cuestión de "convertirse en ciberactivista" en un contexto tan particular como el de Túnez, donde algunas personas se han convertido en héroes de la revolución, al menos en el discurso mediático. Así, se podría analizar el ciberactivismo después de la revolución, y el lugar que sigue ocupando en la sociedad civil tunecina.

Desde que iniciamos esta investigación, hemos seguido interesándonos por el fenómeno del ciberactivismo. Esto nos ha permitido acercarnos a los propios ciberactivistas, estudiando cómo viven su activismo en el día a día. Hemos observado una evolución en relación con nuestros resultados del llamado periodo revolucionario. La política ha conquistado todas las esferas de la red tunecina, aunque los medios de comunicación ya no estén bajo el control de un poder determinado. Las redes sociales, especialmente Facebook, hacen y deshacen la política hoy en día. Algunos políticos, periodistas o especialistas en medios de comunicación citan a veces a Facebook como referencia. Los tumores que circulan por Facebook pueden hacer estallar toda una polémica en el espacio público. Por último, podemos preguntarnos si el periodo comprendido entre el 17 de diciembre de 2010 y el 14 de enero de 2011 marcó el inicio de una explosión de uso militante y político por parte de los tunecinos, que desde hace tiempo se definen como "huérfanos políticos" (Blondeau-Coulet, 2006, p.1).

Sin embargo, tenemos cuidado de no establecer una relación causal entre el uso político de la web y la instauración de la democracia, dos fenómenos que distinguimos. En efecto, como afirma Gingras, para que exista la democracia, debe haber una acción

colectiva (Gingras, 1999), es decir, la toma de la palabra y el activismo en la escena política, condición sine qua non para el cambio y la posibilidad de una transición democrática.

Referencias

- Asociación para la Enseñanza de la Ciencia y la Tecnología en Québec. 2001. "Epistemología". En línea. p.1-9. <http://www.apsq.org/sautquantique/telechargement/Epistemologie.pdf>. Consultado el 12 de marzo de 2022.
- Al Hussaini, Arnira. 2011. "Túnez: anónimos contra Ammmar, la batalla de la censura en Internet". *Voz global*. En línea. <<http://owni.fr/2011/01/06/tunisia-anonymous-contre- ammar-la-bataille-de- la-censure-dintemeti>>. Consultado el 16 de abril.
- Ayari, Michaël Béchir y otros. 2011. "Túnez: una revolución democrática y social". Documentos de estudio de la formación León Lesai n°5: Online. p.1-44
 “<http://www.lcrlagauche.be/cm/pdf/FLLRevolution%20tunisienne.pdf>”. Consultado el 12 de febrero.
- Belhaj, Sofiane. 2004. "Michel Camau et Vincent Geisser, Le syndrome autoritaire: politique en Tunisie de Bourguiba à Ben Ali", p. 1-3, http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/58/65/liPDF/Cpte- rendu_- _Syndrome_ autoritaire_-M_Camau.pdf. Consultado el 18 de marzo.
- Ben Youssef, Adel, Raouchen Methamem y Hatem M'henni. 2004. "Diffusion des technologies de l'information et de la communication et fractures numériques en Tunisie: constats préliminaires. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo n° 5. En línea. p.1-39
 <http://www.tn.undp.org/pdf/nouvelles_technologies_information_communication_tunisie.pdf>. Consultado el 14 de mayo de 2022.
- Ben Youssef, Adel, Raouchen Methamem y Hatem M'henni. 2009. "Disparidades regionales y difusión de las TIC en Túnez". *TIC y desarrollo*. En línea. p. 1-17
 “http://mpira.ub.unimuenchen.de/138/1/MPRA_paper_17938.pdf”. Consultado el 8 de julio de 2022.
- Blais, Mireille, Stéphane, Martineau. 2007. "Análisis inductivo general: descripción de un enfoque para dar sentido a los datos brutos". *Recherches qualitatives*, vol. 26, n°2, En línea. p.1-18.
 <[http://www.recherche- qualitative.qc.ca/numero26\(2\)/blais_et_martineau_final2.pdf](http://www.recherche- qualitative.qc.ca/numero26(2)/blais_et_martineau_final2.pdf)>. Consultado el 12 de mayo de 2022.
- Blondeau, Olivier. 2007. "Convertirse en medio, el activismo en Internet, entre la deserción y la experimentación". París: *Ámsterdam*, p.381.
- Blondeau-Coulet, Olivier. 2006. "Les orphelins de la politique et leurs curieuses machines",
 “<http://www.utc.fr/~bouchard/assunldocwnents/blondeaux.pdf>“. Consultado el 18 de mayo de 2022.

- Bonenfant, Maude. 2008. "La apropiación del espacio público: el caso de la "manifestación"". Actas del coloquio "Comment vivre ensemble? La rencontre des subjectivités dans l'espace public" (Universidad de Quebec en Montreal, 20-21 de octubre de 2007), editado por Charles Perraton, Fabien Dumais y Gabrielle Trépanier-Jobin [En línea: <http://www.gerse.uqam.ca>]. Consultado el 14 de abril de 2022.
- Bouzouita, Kerim. 2011. "Entre los bastidores de la revolución tunecina: en el corazón de la ciberguerra". *Geostrategics*, no 32, en línea. p.145-161 p<http://www.strategicsinternational.com/32_10.pdf>. Consultado el 16 de abril de 2022.
- Btahem, Rami. 2011. "Túnez, primera ciberrevolución. investigación. En línea. 1-8 p. <<http://www.michelcollon.info/La-Tunisie-premiere-cyber.html>>. Consultado el 8 de mayo de 2022.
- Brun, Frédéric. 2011. "La revolución en Túnez". *Multitudes*, nº 44. En línea. p.22-25. DOI: 10.3917/mult.044.0022. Consultado el 12 de mayo de 2022.
- Cardon, Dominique, Hélène Delaunay-Teterel. 2006. "The Production of Self as a Relational Technique: An Essay in Typology of Blogs by their Audiences", p.60. <http://robertoigarza.files.wordpress.com/2008/11/art-la-production-de-soi-comme-technique-relational-typology-of-blogs-vva-a-2007.pdf>. Consultado el 2 de marzo de 2022.
- Chambat, Pierre. 1994. "Usos de las tecnologías de la información y la comunicación (tic): Evolución de los problemas". *TJS*, p 249-270. <http://revues.mshparisnord.org/lodelldisparucs/docannxc/file/451/vol6_n3_artic3.pdf>. Consultado el 12 de mayo de 2022.
- Chazel, François. 2003. "Segunda parte: Movilización". En *Du pouvoir à la contestation. Droit et Société*, 77-135 p. Dahlgren, Peter. 2000. "El espacio público e Internet: estructura, espacio y comunicación". *Redes*, vol 18 n 100, p 157-186.
- De Ugarte, David. "El poder de las redes: un manual ilustrado para personas, colectivos y empresas impulsadas por el ciberactivismo". Online. p.127. <http://lasindias.com/gomi!the-power-of-networks.pdf>. Consultado el 18 de mayo de 2022.
- Datareportal (2022). "el uso de Internet en Túnez" digital 2022: Tunisia 15 february 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-tunisia#>. Consultado el 26 de marzo de 2022.
- Fetjani, Mohamed Chérif. 2011. "Inspiración y perspectivas de la revolución tunecina". *Confluences Méditerranée*, nº 77. En línea. 13-28 p. DOI: 10.3917/come.077.0013. Consultado el 9 de marzo de 2022.

- Gagnon, É y otros. 2004. "Donner du sens". Trayectorias de voluntarios y comunidades morales". Relación social y política. Vol. 51. En línea. p.49-57. <<http://www.erudit.org/revue/lsp/2004/v/n5111008869ar.pdf>>. Consultado el 8 de abril de 2022.
- Gosselin-Giguère, Joëlle y otros. 2010. "Ética y política, ciberactivismo y democracia electrónica". UQAM Online. 14 p. <<http://evenementuqam.ca/paract/articles/wp-content/uploads/2011/03/cyberactivism.pdf>>. Consultado el 21 de enero de 2022.
- González-Quijano, Yves. 2011. "Los "niños de Facebook": redes y movimientos sociales en el mundo árabe". Economía: la revista social, económica y de gestión. En línea. p.1-3. <http://ifporient.academia.edu/YvesGonzalezQuijano/Papers/990121/Les_gamins_du_Facebook_resea_y_movimientos_sociales_en_el_mundo_árabe>. Consultado el 22 de febrero de 2022.
- Granjon, Fabien. 2011. "¿La web hace revoluciones?" Ciencias Humanas. En línea. p.13. <www.caim.info/magazine-sciences-humaines-2011-9-page-13.htm>. Consultado el 26 de marzo de 2022.
- Graziano, Teresa .2012. "La diáspora tunecina: entre las "revueltas digitales" y el activismo en la red". Online 21 p.<<http://www.e-diasporas.fr/working-papers/Graziano-Tunisians-EN.pdf>> .Consultado el 22 de enero de 2022.
- Guillaud, Hubert. 2011. "Julie Denouël y Fabien Granjon: usos en cuestión", p 1-9, <<http://www.internetactu.net/2011106/15/julie-denouel-et-fabien-granjon-les-usages-en-question/>>. Consultado el 6 de abril 2022.
- Hei-Man, T. (2008). ETNOGRAFÍA VIRTUAL EN REDES SOCIALES: EL CASO DE FACEBOOK (HEI-MAN, 2008) <https://isdfundacion.org/2017/10/23/etnografia-virtual-no-2-etnografia-virtual-en-redes-sociales-el-caso-de-facebook-hei-man-2008/>. Publicado el 23 de marzo de 2017. Consultado el 03 de marzo de 2022
- Ion, Jacques. 2004. "Personalización y publicidad: formas de compromiso". En Agir en société, engagement et mobilisation aujourd'hui, Marc Remi Soulet (ed.). Friburgo: Academie Press. p.65-82.
- Ion, Jacques . 2005. "Cuando los modos de compromiso en el espacio público se transforman". En Quand les jeunes s'engagent. Entre expérimentations et construction identitaire, Valérie Becquet y Chantal de Linares (dir.). París: Harmattan, p. 23-33.
- Jacquelin, Laurent. 2004. "Les nouveaux pouvoirs de l'Internet de la relation: de l'information à la relation: mutations socio-techniques", Transversales, p.1-7 <http://grit-transversales.org/newsletter-transversales/illustrations-5-June04/le_nouvel_internet_de_la_relation_LIA_200406.pdf>. Consultado el 2 de febrero de 2022.

- Jauréguiberry, Francis. 2008. "Sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como aprendizaje creativo". Educación y sociedad. En línea. 29-42 p. DOI: 10.3917/es.022.0029. Consultado el 2 de febrero de 2022.
- Jouet, Josiane. 2000. "Una mirada crítica a la sociología de los usos". Redes, Vol. 18, número: 100. En línea. 488-521 p. Hennès Science Publications. DOI: 10.3406/reso.2000.2235 . Consultado el 14 de mayo de 2022.
- Jullien, Nicolas. 2011. "Compromiso en los colectivos de producción de conocimiento en línea". n° 8. En línea. 59-83 p. <<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-socio-economie-2011-2-page-59-htm>>. Consultado el 16 de febrero de 2022.
- Kalathil, S. y T.C, Boas. 2003. "Redes abiertas, regímenes cerrados: el impacto de Internet en el régimen autoritario". Fundación Carnegie para la Paz Internacional. En línea. p.217 <<http://www.asu.edu/courses/pos445/0pen%20Networks%20Closed%20Regimes.pdf>>. Consultado el 14 de enero de 2022.
- Kamoun, Farouk et al. 2010. "Hacia una política y una regulación de las TIC basadas en la evidencia". ICT Sector Performance Review Tunisia 2009/2010, vol. 2, n 12. En línea. p. 41. Consultado el 2 de febrero de 2022.
- Kerrou, Mohamed. 2011. "Los nuevos actores de la revolución y la transición política". El Observatorio Tunecino de la Transición Democrática. En línea. p. 1-20. <[http://observatoire.tunisien.org/upload/file/K.etrout\(1\).pdf](http://observatoire.tunisien.org/upload/file/K.etrout(1).pdf)>. Consultado el 23 de agosto de 2022.
- Khader, Bichara. 2011. ¿Fue Túnez la golondrina que anunció la Primavera Árabe? Outre-Terre, n° 29. En línea. 177-192 p. DOI: 10.3917/oute.029.0177. Consultado el 18 de marzo de 2022.
- Kübler, Johanne. 2011. "Revoluciones árabes y web 2.0: Túnez y Egipto". Averroes. En línea. 1- 13 p. <<http://revueaverroestest.files.wordpress.com/2011/08/ati-kuebler-revue-averroc3a8s-n4-5-aoc3bbt2011.pdf>>. Consultado el 26 de marzo de 2022.
- Lardrière, Jean. 2000. "Compromiso". Universalis. Online. "http://www.universalisedu.com/imprim_CL.php?nref=F962901". Consultado el 2 de mayo de 2022.
- Le Maree, Joëlle. 2002. "L'usage et ses modèles: Quelques réflexions méthodologiques". Spirale, n 28. en línea. 1-16 p. "http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/20/86/PDF/sic_OOOOOI32.pdf". Consultado el 18 de marzo de 2022.

- Lecomte, Romain. 2009. "Internet y la reconfiguración del espacio público tunecino: el papel de la diáspora". *Tic&société*, Vol. 3, n°1-2. En línea. p.1-24.
<<http://ticetsociete.revues.org/702>>. Consultado el 6 de mayo de 2022.
- Lecomte, Romain. 2011. "Ciberactivistas y sociedad civil: las ambigüedades de la revolución tunecina". En línea.1-4 p. <<http://www.laligue.org/assets/Uploads/Internet-et-democratie/20-Entretien-avec-Romain-Lecomte.pdf>>. Consultado el 14 de marzo de 2022.
- Lefèvre, Nicolas. S.d. "L'entretien comme méthode de recherche". Master 1 SLEC- Méthodes et techniques d'enquête. En línea. 1-7 p. <http://staps.univ-lille2.fr/fileadmin/user_upload/ressources_peda/Masters/SLEC/entre_meth_recher.pdf>. Consultado el 22 de febrero de 2022.
- Massit-Folléa, Françoise. 2002. "Usos de las tecnologías de la información y de la comunicación: logros y perspectivas de la investigación". *Le Français dans le Monde*, n°spécial de enero de 2002 1-10.
<http://c2so.ens-lyon.fr/IMG/pdf/rechercheUsages_FMF_LFM.pdf>. Consultado el 9 de enero de 2022.
- Miller, Catherine. 2005. "Capítulo 2: Fundamentos filosóficos: ¿Qué es la teoría?". En *Communication theories, perspectives, processes and contexts*, Hill McGraw. 20-31 p. ISBN 0-07-293794-7. Consultado el 19 de abril de 2022.
- Millerand, Florence. 1998. "Usos de las NTIC: los enfoques de la difusión, la innovación y la apropiación (1er patio)". *COMMposite* v.98.1. En línea. p. 1-19.
<<http://www.composite.org/index.php/revue/article/viewFile/102/80>>. Consultado el 1 de junio de 2022.
- Min, Thierry. 2003. "L'engagement: une valeur emblématique chez Camus et Mounier". *Archives des Cahiers de la recherche, Cahier 1, Le Portique*. En línea el 10 de junio de 2005. 8 p.
<<http://leportique.revues.org/index370.html>>. Consultado el 3 de junio de 2022
- Mohsen- Finan, Khadija. 2004. "Michel Camau y Vincent Geisser. El síndrome autoritario. Politique en Tunisie de Bourguiba à Ben Ali", vol. 69, n.2, p. 470-472.
"http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polit_0032342x_2004_num_69_2_1308_t1_0470_0000_2" Consultado el 20 de mayo de 2022.
- Moyo, Last. 2011. "Blogging down a dictatorship: Human rights, citizen journalists and the right to communicate in Zimbabwe". *Periodismo*, vol. 12, no. 6. En línea. p.745-760.
"http://jou.sagepub.com/content/12/6/745". Consultado el 16 de febrero de 2022.

- Mukamurera, Joséphine, France Lacourse e Yves Couturier. 2006. "Avances en el análisis cualitativo: por la transparencia y la sistematización de las prácticas". *Recherches qualitatives*, n 26. En línea. 110-138 p. [http://www.recherche-qualitative.qc.ca/numero26\(1\)/mukamurera_al_ch.pdf](http://www.recherche-qualitative.qc.ca/numero26(1)/mukamurera_al_ch.pdf). Consultado el 16 de mayo de 2022.
- Pannasier, Catherine. 2007. "¿Permite Internet nuevas formas de ejercicio democrático?", *Millennium*, p.1-14, <http://www.millenaire3.com/fileadmin/user_upload/syntheses/intemet_et_democratie.pdf> . Consultado el 19 de abril de 2022.
- Petray, Theresa Lynn. 2011. "Protesta 2.0: interacciones en línea y activistas aborígenes". *Media, Culture & Society*, vol. 33, n° 6. En línea. 923-940 p. <<http://mcs.sagepub.com/content/33/6/923>>. Consultado el 28 de marzo de 2022.
- Proulx, Serge. 2001. "Usos de las tecnologías de la información y la comunicación: ¿Reconsiderar el campo de estudio? En línea. p.57-66. http://www.er.uqam.ca/nobel/grmnob/drupal5.1/static/textes/proulx_SFSIC2001.pdf. Consultado el 4 de mayo de 2022.
- Proulx, Serge, Julien, Rueff, y Nicolas, Lecomte. 2007. "Una apropiación comunitaria de las tecnologías digitales de la información". *CIRSO*. En línea. p. 1-32. http://www.cirst.uqam.ca/Portals/O/docs/note_rech/2006_0l.pdf. Consultado el 12 de marzo de 2022.
- Proulx, Serge. 2007. "Pensar los retos de las tic hoy: retos; modelos; tendencias". En *Le réseau pensant pour comprendre la société numérique*, Pascal Lardellier y Philippe Ricard. Dijon: EUD, p.15-27
- Proulx, Serge. 2005. "Pensar en el diseño y uso de los objetos comunicativos". En línea p. 17. <<http://sergeproulx.uqam.ca/wp-content/uploads/2010/12/2005-proulx-penser-la-conc-44.pdf>>. Consultado el 19 de mayo de 2022.
- Proulx, Serge. 2009. "l'intelligence du grand nombre: la puissance d'agir des contributeurs d'Internet- limites et possibilities", p.1 -12, <<http://pro.ovh.net/~iskofranlpdf/isko2009/PROULX.pdt>> . Consultado el 28 de mayo 2022.
- Proulx, Serge. 2012. "El poder de acción de los ciudadanos en un mundo altamente conectado". <<http://raudin.u-bordeaux3.fr/colloque2012/doc/SergeProulx.pdf>>. Consultado el 19 de mayo de 2022.
- Richet, Jean-Loup. 2011. "Internet y usos: lo que Libia ha aprendido de la revolución en Egipto". *Analyse Stratégique*, Cátedra Raoul-Dandurand. En línea. p. 1-6. "http://www.dandurand.uqam.ca/uploads/files/publications/rflexions/Chronique_OMAN/Richet_Internet_M02604 ll.pdt". Consultado el 18 de febrero de 2022..

- Saada, Julien. 2011. "Revueltas en el mundo árabe: ¿una revolución en Facebook?" *Crónica de Oriente Medio y Norte de África*, Cátedra Raoul-Dandurand. En línea. p. 1-6.
<http://www.dandurand.uqam.ca/uploads/files/publications/rflexions/Chronique_OMAN/Chronique_OMAN_fev2011.pdf>. Consultado el 15 de enero de 2022.
- Rheingold, Howard. 2003. "Small mobs, comunidades móviles inteligentes". *Sociedades*, n° 79. En línea. 75-87 p. <<http://www.cairn.info/revue-societes-2003-1-page-75.htm>>. Consultado el 13 de febrero de 2022.
- Sayah, M. Habib. 2011. "La revolución tunecina y la desinformación". *El Mouwaten*. En línea. 1-2 p. <<http://www.elmouwaten.com/modules.php?name=News&file=article&sid=23>>. Consultado el 22 de febrero de 2022.
- Sénécal, Michel. 2007. "Por un enfoque sociohistórico y geopolítico de la comunicación". En línea. 1-19 p. <<http://www.afsp.msh-paris.fr/congres2007/ateliers/textes/at23senecal.pdf>>. Consultado el 12 de mayo de 2022.
- Severo, Marta. 2012. "Mapping the web: social connection on the Net", "http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/67/87/68/PDF/fmr11_web_mapping.pdf" Consultado el 3 de mayo de 2022.
- Severo, Marta. 2012. "Nuevas miradas al ciberactivismo: una cartografía de la blogosfera de las revueltas árabes". "http://hal.archivesopen.es/docs/00/67/52/90/PDF/SeveroGiraud_CyberactivismArab_2011.pdf". Consultado el 2 de junio de 2022.
- Sikka, Nadine. 2011. Los nuevos movimientos sociales y la revolución egipcia. *Cairn.info*, Outre-Tene: en línea. 365-371 p. <http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=OUTE_029_0365>. Consultado el 9 de abril de 2022.
- Tetu, Jean-François. 1995. "Internet: evolución de un proyecto de espacio público de investigación", p. 1-11, "http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/39/61/161/PDF/tetu_06.pdf". Consultado el 24 de mayo de 2022.
- Vegh, Sandor. 2005. "The media's portrayal of hacking, hackers, and hacktivism before and after September 11". *Primer lunes*, vol. 10, no. 2 [en línea]: "http://firstmonday.org/issues/issue10_2/vegh/index.html". Consultado el 1 de febrero de 2022.
- Veyran, Franck. 2005. "L'Internet militant. Entrevista con Fabien Granjon". *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, n°79, 24-29 p. <http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/miicle/mat_0769-3206_2005_num_79_1_1036>. Consultado el 7 de enero de 2022.

Warner, Michael. 2002. "Públicos y contrapúblicos (versión abreviada)". *Quarterly Journal of Speech*, vol.88, n 4, pp.413-425. <<http://knowledgepublic.pbworks.com/f/warnerPubCounterP.pdf>>. Consultado el 2 de junio de 2022.

Younga, Hayat Lydia. 2011. "La revolución árabe de 2011: en busca del sentido perdido...". *Confluences Méditerranée*, N° 77. En línea. 51-62 p. DOI: 10.3917/come.077.0051. Consultado el 29 de mayo de 2022.

Zamoum, Khaled (2012). "Facebook arabia: espacio público alternativo". *Comunicación [en línea]*, vol. 30/1. DOI: 10.4000/communication.3012. Consultado el 25 de febrero de 2022.

Anexos

ANEXO A: LA CARTOGRAFÍA DE TÚNEZ Y LA REVOLUCIÓN TUNECINA



Figura A. I. Gobernaciones de Túnez

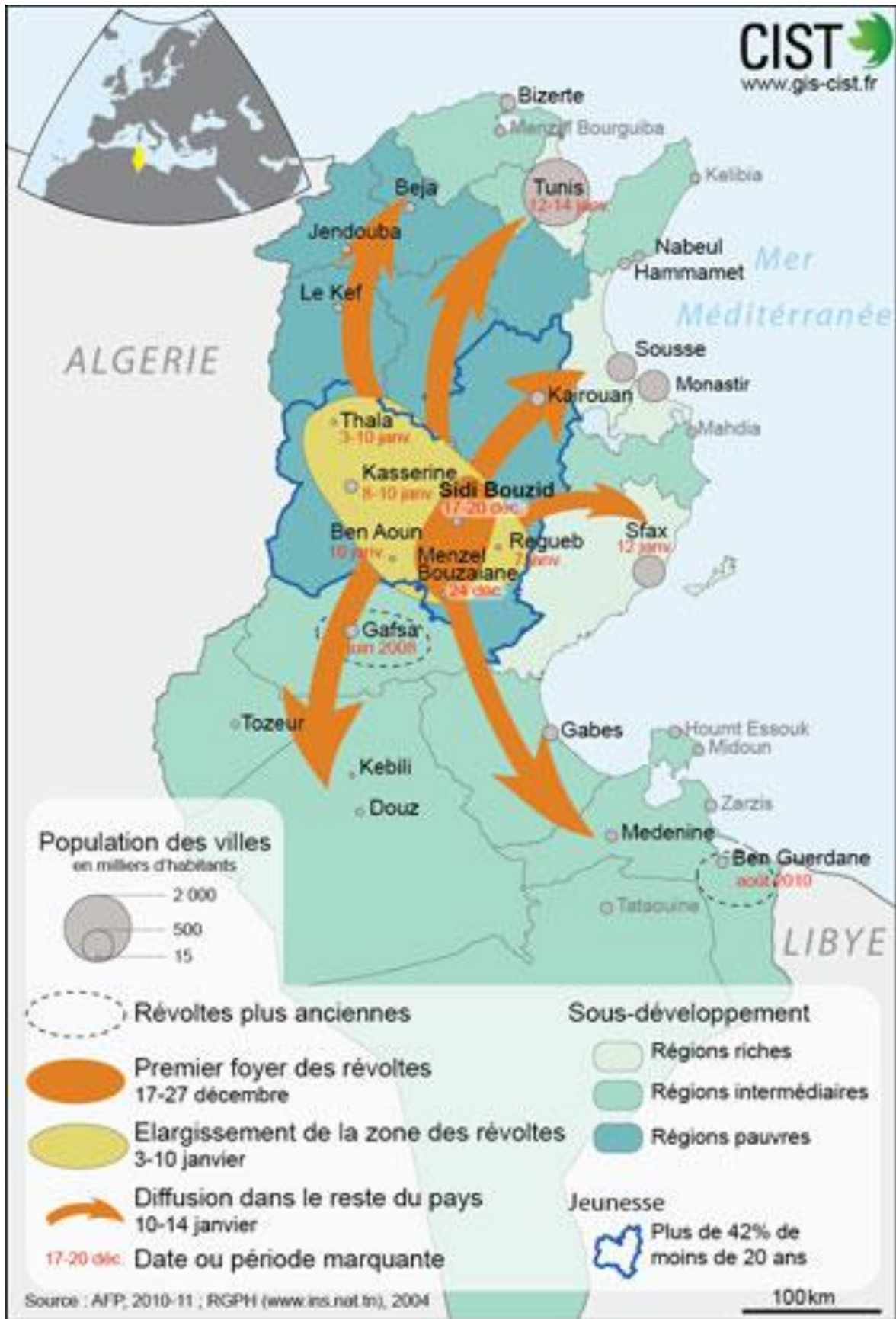


Figura A.2. La extensión geográfica de la revolución tunecina

ANEXO B: PRIMERA SELECCIÓN DE CIBERACTIVISTAS

Tabla B.1. Lista de ciberactivistas seleccionados para las entrevistas al inicio de la investigación:

	Nombre	Edad	Lugar	Descripción
1	Slim Amamou	33	Túnez	El bloguero más conocido; comenzó a participar en 2010 contra el régimen; fue detenido varias veces en 2010 y durante la revolución.
2	Yassine Ayari	30	Túnez	Ciberactivista desde 2010 contra el régimen; muy activo en la difusión de información durante la revolución y después.
3	Sofiane Bel Haj	28	Túnez	Ciberactivista desde 2005; traduce y publica los cables de Wikileaks que denuncian a la familia gobernante.
4	Sami Ben Abdallah	36	Francia	Activista desde hace 10 años; bloguero desde 2008; registrado y vigilado por la policía.
5	Sami Ben Gharbia	44	Países Bajos	Cofundador de Nawaat; su blog fue censurado entre 2002 y 2011.
6	Emna Ben Jemaa	¿?	Túnez	Periodista y profesor; bloguera muy activa.
7	Lina Ben Mhenni	28	Túnez	Profesora; activista desde 2007; perseguida y vigilada por la policía; autora de "Tunisian Girl".
8	Malek Khadraoui	35	Francia	Coadministrador de Nawaat; exiliado por razones políticas.
9	Amira Yahaoui	27	Francia	Bloguera; activa defensora de la democracia y contra la censura.
10	Z	¿?	Túnez	Dibujante anónimo; sus dibujos se convirtieron en un símbolo revolucionario; en 2008 su blog fue censurado; conserva su anonimato incluso ahora.

ANEXO C: CORPUS DE PUBLICACIONES WEB ENTRE EL 18 DE DICIEMBRE DE 2010 Y EL 14 DE ENERO DE 2011

C.1. Tabla de publicaciones de Blog:

#	Blog	TITULO	PALABRAS CLAVES	COTENIDO	TEMAS	
18/12/2010	1	Nawaat (nawaat.org)	"Sidi Bouzid, una marcha gigantesca y una manifestación por segundo día consecutivo" (traducido del árabe)	A la una-afrentamientos-árabe-desempleo-pobreza-Policía-represión-Sid Bouzid-Video	2 videos + 10 fotos + una Captura de pantalla + Nota 18 likes – 6 tweets – 34 comentarios.	Poder-Activismo-Problemas-tecnología-Sidi Bouzid
19/12/2010	2	Tunisian girl (Lina Ben Mhenni)	"¡Sidi Bouzid se quema!"	Sidi Bouzid-Inmolación-desempleo-Pobreza-gobierno-medios-ciudadanos-medios oficiales-Mouhamed Bouazizi-rabia	Una foto + Nota 16 comentarios	Poder-Activismo-Problemas-Sidi Bouzid
	3	Debatunise (z)	"Ben Ali enciende la primera vela de su Año Internacional de la Juventud..."	Ben Ali-Gobierno-debate-hipocratocracia-juventud-Mohamed Bouazizi-suicidio-Sidi Bouzid	Una caricatura + Nota 4 likes – 12 comentarios	Poder-Activismo-Sidi Bouzid-Túnez
20/12/2010	4	Nawaat (nawaat.org)	"Deconstruyendo Tunileaks: an interview with Rob Prince, University of Denver"	Corrupción-Tunileaks-WikiLeaks	Artículo 11 likes - 22 tweets – 16 comentarios	Poder-tecnología
	5	Blog boukornine (khalil behi)	"Sidi Bou la versión oficial..."	Despotricar-humor negro-Mascarada-Protesta-Sidi Bouzid-Tv7	Un video + Texto 5 comentarios	Poder-Activismo-Sidi Bouzid
	6	Blog boukornine (khalil behi)	"mi país es un poder para la alienación, y el cuervo ha graznado" (traducido del árabe)	Medios-prestaciones social-Sidi Bouzid	Una foto + Texto Un Comentario	Activismo-Sidi Bouzid
21/12/2010	7	Nawaat (nawaat.org)	"Observadores: violencia en Sidi Bouzid tras el intento de inmolación"	Desempleo-francés-Juventud-manifestaciones-policía-Sidi Bouzid-Túnez	Artículo (observers.france24.com) 3 fotos + 4 videos 8 comentarios	Poder-Activismo-Problemas-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
22/12/2010	8	Nawaat (nawaat.org)	« Deconstructing Tunileaks: part two : economy consequences »	A la Una- Ben Ali-corrupción-Trabelsi-TuniLeaks-economía-WikiLeaks	Artículo 31 likes – 20 tweets – 2 comentarios	Poder-Activismo-Problemas-Sidi Bouzid-Tecnología
	9	Nawaat (moncef marzouki)	(traducción del árabe) " Sobre el último comunicado de la judicatura: muy poco y muy tarde" (traducción del árabe)	Justicia-Kalthoum Kennou-judicial	Artículo Una like – un tweet – un comentario	Poder-Diversos
	10	Nawaat (nawaat.org)	"Otro suicidio en Sidi Bouzid"	Árabe-Desempleo-pobreza-Policía-represión-Sidi Bouzid	Carta desde los ciudadanos (UGTT) al	Poder-Problemas-Sidi Bouzid-

					22/12/2010 2 tweets – 9 comentarios	Diversos
22/12/2010	11	Tunisian girl (Lina Ben Mhenni)	"Activismo".	Militantismo-Sidi Bouzid-Túnez-Activista-derechos humanos	Nota 4 comentarios	Activismo-Reclamación-Sid Bouzid-Túnez
	12	Debatun isie (z)	"¿Pero ¿qué ocurrió en Sidi Bouzid?"	Ben Ali-Canal 7-Caricatura-cartago-Leila Ben Ali- Sidi Bouzid	3 caricaturas + una nota una like – 16 comentarios	Poder-activismo-Sid Bouzid
23/12/2010	13	Debatun isie (z)	"La fe púrpura" (2)	Ben Ali- Malva-Mellouli-Mohamed Bouazizi-Sid Bouzid-Sidi el Matri	Una caricatura + una foto Una like - 16 comentarios	Poder-Sid Bouzid
	14	Mel7it (yassine ayari)	"Blog de luto #Sidi Bouzid Combustible Oh I Burn"	Sidi Bouzid-Suicidio-Dolor-manifestaciones-Policía-Patria-quemar	Nota + Una foto	Poder-activismo- Sidi Bouzid
24/12/2010	15	Blog bokornine (khalil behi)	"Una canción para Sidi Bouzid ... "	Fayrouz-Sidi Bouzid	Un video 3 comentarios	Sidi Bouzid-diversos
25/12/2010	16	Nawaat (nawaat.org)	"Agresión a Moez El Bey durante una emisión de radio en directo	Agresión-francés-manifestación-medios-policía-Sidi Bouzid-Túnez	Foto + artículo 2 likes – 7 tweets – 2 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	17	Nawaat (nawaat.org)	"Desempleo, precariedad, sentimiento de marginación. Los jóvenes hablan de que "confiamos en el Estado, no en los individuos".	Economía-francés-Manifestación-regionalismo-Sidi Bouzid-Túnez	Foto + artículo (echaab.info.tn) 2 likes – 11 tweets – 2 comentarios	Activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	18	Nawaat (nawaat.org)	Túnez: ¡Ben Ali en alerta!	Ben Ali-francés-Leila Ben Ali-Manifestación-Sidi Bouzid-Túnez	Nota + foto 65 likes – 13 tweets – 61 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	19	Nawaat (mokhtar yahaoui)	"Protestas sociales en Túnez: alcance y apuestas" (traducido del árabe)	Árabe-Ben Guerdane-Manifestación-oposición-pobreza-poder-Redeyef-Sidi Bouzid-Túnez	Nota + foto 5 tweets – 4 Comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
	20	Nawaat (moncef marzouki)	"Tunecinos, seamos solidarios" (traducido del árabe)	Árabe-policía-represión-Sidi Bouzid-solidaridad-Túnez	Artículo (moncefmarzouki.com) 1 like – 9 tweets – 1 comentario	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	21	Tunisian girl (lina ben mhenni)	"Sidi Bouzid se quema (2)"	Sidi Bouzid-disturbios-inmolación-propagación-suicidio-afrontamientos-autoridades-policía-internet-apoyo	Nota + foto	Poder-activismo-tecnología-Sidi Bouzid
	22	Tunisian girl (lina ben mhenni)	"Manifestación por Sidi Bouzid"	Sidi Bouzid-manifestación-policía-afrontamientos-violencia-Himno	Nota + foto	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez

26/12/2010	23	Nawaat (nawaat.org)	"¿Es este un verdadero mensaje de apoyo de los policías tunecinos a la población de Sidi Bouzid?"	Dictadura-policía-Sidi Bouzid-Túnez	Nota 105 likes – 32 tweets – 46 comentarios	Poder-Sidi Bouzid-Túnez
27/12/2010	24	Nawaat (rob prince)	« Tunisi's Zine Ben Ali: So will the end be gracious or graceless ? »	Ben Guerdane-desempleo-corrupción-debate de la sociedad-dictadura-Gafsa-manifestaciones-Redeyef-Sidi Bouzid-Trabelsi	Nota + foto 18 likes – 12 tweets – 13 comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
	25	Nawaat (nawaat.org)	"La policía dispersa violentamente a un millar de jóvenes manifestantes en Túnez"	Francés-manifestación-policía-represión-Sidi Bouzid-solidaridad-Túnez	Nota + foto 5 likes – 11 tweets	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
28/12/2010	26	Nawaat (astrubal de nawaat)	"Algunas reacciones al discurso del Presidente de la República"	A la una-Ben Ali-Dictadura-francés-medios-Sidi Bouzid-Canal 7-Túnez	Nota + foto 21 likes – 17 tweets- 133 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	27	Nawaat (fidh)	"Túnez: secuestros y malos tratos a defensores de los derechos humanos"	Abogado-derechos humanos-francés-Sidi Bouzid-Túnez	Nota 2 likes – 11 tweets – 5 comentarios	Activismo-reclamación-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	28	Tunisian girl (lina ben mhenni)	« Demonstration to support Sidi Bouzid 2»	Sidi Bouzid-manifestación - manifestantes-Tunis-policía-violencia-libertad-himno	Nota + 4 fotos 1 comentario	Poder-activismo-reclamaciones-Sidi Bouzid-Tunez
	29	Blog boukornine (Khalil Behi)	"Ammar 404 me rend visit! "	Censura-despotricar—Sidi Bouzid	Una foto + texto 2 comentarios	Activismo-problemas-Sidi Bouzid
29/12/2010	30	Nawaat (nawaat.org)	"Secuestro de Maître Abderraouf Ayadi y Maître Choukri Belaid, una cuarentena de abogados ocupan la oficina del Presidente del Colegio de Abogados".	Abogado-Bar-Eliminación	Artículo + foto + video 8 comentarios	Poder-Activísimo-Sidi Bouzid-Túnez
	31	Nawaat (nawaat.org)	"Llamamiento a los que se definen como oposición" (traducido del árabe)	Árabe-desarrollo-economía-manifestación-regionalismo-Sidi Bouzid-Túnez	Nota 1 like – 12 tweets – 9 comentarios	Activismo-Problemas e reivindicaciones -Sidi Bouzid-Túnez
	32	Nawaat (nawaat.org)	"Las cinco plagas de Túnez, según la prensa anglosajona"	Corrupción-economía-Sidi Bouzid-	Artículo (Magreb emergente) 4 likes – 6 tweets – 6 comentarios	Problemas-Sidi Bouzid
	33	Tunisian girl (lina ben mhenni)	« Lawyers' Demonstration Tuesday 28th, 2010 »	Abogados-Manifestación-Sidi Bouzid-policía-himno-arrestos	Nota + 2 fotos	Poder-activismo-Sidi Bouzid
	34	Debatunisie (z)	« Túnez: un volcán al borde de la explosión "	Mohamed Bouazizi-Resistencia-Sidi Bouzid-Volcán-Túnez	Una caricatura 9 comentarios	Activismo-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos

30/12/2010	35	Nawaat (nawaat.org)	"Tengo que elegir entre nacionalidad y patria: Sidi Bouzid" (traducido del árabe)	Árabe-Desarrollo-manifestación-regionalismo-Sidi Bouzid-Túnez	Nota 6 likes – 6 tweets – 6 comentarios	Activismo-problemas e reclamaciones-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	36	Nawaat (nawaat.org)	"Túnez: Resumen de prensa de los acontecimientos en Sidi Bouzid	Manifestaciones-medios-Sidi Bouzid	Continuación del artículo + 9 fotos 8 likes – 1 tweet – 16 comentarios	Activismo-Sidi Bouzid
	37	Nawaat (nawaat.org)	La batalla de Sidi Bouzid" (traducido del árabe)	Regionalismo-Sidi Bouzid-Túnez	Nota 7 likes – 9 tweets	Activismo-reivindicaciones-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	38	Nawaat (nawaat.org)	"Las uvas de la ira tunecina	Ben Ali-Desempleo-Frances-Juventud-Manifestacion-Regionalismo-Revuelta-Sidi Bouzid-Túnez	Artículo (El Watan vía correo electrónico internacional) + foto 4 likes – 7 tweets – 11 comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
31/12/2010	39	Tunisian girl (lina ben mhenni)	"Rastro del ataque a la abogada Leila Ben Debba	Abogados-Agresión	Una foto	Poder-activismo
	40	Tunisian girl (lina ben mhenni)	"un día caliente para los abogados".	Abogados-Sidi Bouzid-Arrestos-Gobiernamiento-violencia-reuniones-afrontamientos-Tunez	Una nota + foto 8 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid
	41	Mel7it (yassine ayari)	"I saw it coming, weldi es un tectorista", artículo publicado en 2008	Nivel de vida-desesperación-costo de la vida-Túnez	Una nota 1 comentario	Problemas-Túnez
01/01/2011	42	Nawaat (kamel mahdhaoui)	martirio y desorden".	Ben Ali-Desempleo-Frances-Juventud-Manifestacion-Regionalismo-Revuelta-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota 3 likes – 4 tweets – 6 comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	43	NAWA AT (Vos contributions)	"Los "casi sinceros" deseos del Presidente de la República con motivo del Año Nuevo" (traducido del árabe)	Árabe-Ben Ali-Humor-Sátira	Nota Humorista (discurso de Ben Ali) + foto 10 likes – 9 tweets	Poder-activismo-diversos
02/01/2011	44	Nawaat (nawaat.org)	"Las cinco plagas de Túnez"	Árabe-desarrollo-devolución del poder-economía-manifestaciones-medios-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota 4 likes – 8 tweets – 2 comentarios	Activismo-problemas e reivindicaciones-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	45	Nawaat (Vos contributions)	Sidi Bouzid: lo que Mohamed Bouazizi podría haber dicho al presidente	Ben Ali-francés-poesía-Sidi Bouzid-Túnez	Poema 21 likes – 19 tweets – 6 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	46	Nawaat (alyssa)	"Sidi Bouzid, la prensa francesa y los nuevos años de censura"	Censura-Francia-libertad de expresión-medio de comunicación-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota 16 likes – 35 tweets – 23 comentarios	Problemas e reclamaciones-internacional-Sidi Bouzid-Túnez
	47	Nawaat (nawaat.org)	" Túnez y los medios de comunicación"	Inglés-internet-manifestación-medios-	Una nota + foto 9 likes – 3 tweets	Activismo-tecnología-Sidi

		org)		medios alternativos-Sidi Bouzid	– 4 comentarios	Bouzid-Diversos
	48	Nawaat (nawaat.org)	" Túnez: el FMI: La "economía médica" ha provocado una pobreza y un desempleo masivos "	Ben Ali-Desempleo-juventud-manifestación-regionalismo-revuelta-Sidi Bouzid-Túnez	Artículo (Global Research) 16 likes – 4 tweets – 2 comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
03/01/2011	49	Emma benji (emna ben jema)	"Soy una ciudadana tunecina que tiene miedo".	Miedo-red-lucha-desesperación-RCD-harto-Activismo-francés	Una nota + foto 29 likes – 14 tweets – 13 comentarios	Poder-activismo-problemas-tecnología
	50	Nawaat (astrubal de nawaat)	" Túnez: campaña de hackeo de cuentas de Facebook por parte de la policía tunecina "	Censura-Facebook-Medios de comunicación-Nawaat Everywhere-web-tecnología-Túnez	Una nota + 7 capturas de pantalla 507 likes – 158 tweets – 26 comentarios	Poder-tecnología-Túnez
	51	Nawaat (rob prince)	" la Intifada de Túnez "	Ben Ali-Desempleo-juventud-manifestación-regionalismo-revuelta-Sidi Bouzid-Túnez	Nota + 4 fotos 111 likes – 36 tweets – 4 comentarios	Poder-activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
	52	Nawaat (vos contributions)	"Túnez: el fin del régimen canalla	A la una-abuso de poder-debate social-Ben Ali-devolución del poder-manifestación-oposición-revuelta-Sakher El Materi-Sidi Bouzid-Trabelsi-transición democrático-Túnez	Una nota + foto 196 likes – 62 tweets – 118 comentarios	Poder-activismo-reclamación-Túnez
	53	Nawaat (sami ben gharbia)	Los ciberactivistas árabes se enfrentan a la libertad de Internet made in USA "	A la una-activismo-mundo árabe-Blogger-Circumvention tools-derechos humanos-inglés-internet-Estados Unidos	Artículo (editado por Fausto Giudice) + 6 fotos 140 likes – 45 tweets – 11 comentarios	Activismo-reivindicación -tecnología-internacional-diversos
	54	Emma benji (emna ben jema)	"3 de enero, hace 26 años"	Revuelta-francés	Una nota 6 tweets – 20 comentarios	Activismo-diversos
04/01/2011	55	Nawaat (nawaat.org)	Sidi Bouzid: "Este artículo ha sido censurado en Túnez. Compártelo "	Censura-Facebook-francés-Sidi Bouzid-Túnez-Twitter	Artículo (vía owni.fr) + un video + una foto 6 comentarios	Poder-tecnología-Sidi Bouzid-Túnez
	56	Nawaat (nawaat.org)	«Tunisia's protest wave: where it comes from and what it means »	Desempleo-economía-inglés-manifestación-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota + foto 16 likes – 4 tweets – 3 comentarios	Activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
	57	Tunisian girl (lina ben mhenni)	" Nouvel Obs : Sidi Bouzid o la revuelta tunecina organizada en Facebook "	Sidi Bouzid-Revolución tunecina- Facebook-Lina Ben Mhenni-Blogueros-comprometido-hackear-censura-francés	Artículo (Nouvel Obs) + Captura de pantalla + enlace del artículo 4 comentarios	Poder-activismo-tecnología-Sidi Bouzid-Túnez
	58	Debatun isie (z)	"Conspiración contra el Túnez del cambio	Assad- Ben Ali-Canal 7-kadhafi-Kim Jong Li-Mubarak-Resistencia-Sidi Bouzid	Una nota + 4 caricaturas 14 likes – 9 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid

05/01/2011	59	Nawaat (winston smith)	" Los hackers atacan los sitios web tunecinos	Censura-Cyber attack-francés-hackear-Sidi Bouzid-Túnez	Artículo (El Jazeera) + foto 9 likes – 5 tweets – 9 comentarios	Poder-tecnología-Sidi Bouzid
	60	Nawaat (mokhtar yahyaoui)	"Túnez: una época de desafíos"	Cambio-francés-manifestaciones-oposición-revolución-Sidi Bouzid-	Artículo (Tunisia Watch) 1 like – 3 tweets – 10 comentarios	Activismo-reclamación-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	61	Nawaat (nawaat.org)	"Túnez intenta recuperar el control de la web".	Censura-Cyber attack-Facebook-francés-manifestaciones-policía-Sidi Bouzid-Web-Tecnología-Twitter-Túnez	Artículo (lemonde.fr) 13 likes – 2 tweets – 2 comentarios	Poder-tecnología-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	62	Nawaat (moncef marzouki)	"La chispa que encendió la llama se apaga" (traducido del árabe)	Árabe-revuelta-Sidi Bouzid	Una nota 3 likes – 6 tweets	Activismo-Sidi Bouzid-Diversos
	63	Nawaat (cpj)	" CPJ a Ben Ali: Túnez debe poner fin a la censura en la cobertura de los disturbios "	Ben Ali-Censura-Cyber attack-English-Internet-filtring-Tunisia	Mensaje a Ben Ali 10 likes – 3 tweets	Poder-tecnología-Túnez
	64	Tunisian girl (lina ben mhenni)	" La página de Facebook Tunisian Girl is Back "	Facebook-Tunisian Girl	Captura de pantalla de página Facebook "Tunisian Girl" + Enlace 11 comentarios	Tecnología
06/01/2011	65	Nawaat (nawaat.org)	" Anonymous ataca a los gobiernos de Túnez y Zimbabue	Anonymous-DDoS-francés-Sidi Bouzid-tecnología-Túnez-Zimbabue	Artículo (ReadWriteWeb) + 2 fotos + video 20 likes – 1 tweet – 4 comentarios	Tecnología-Sidi Bouzid-Túnez-diversos
	66	Nawaat (astrubal de nawaat)	en memoria de Mohamed Bouazizi	Democracia-Dictadura-Mohamed Bouazizi-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota + una foto 25 likes – 10 tweets – 17 comentarios	Activismo-Problemas-Sidi Bouzid
	67	Nawaat (nawaat.org)	" Túnez: Detención de un bromista y de un activista en su domicilio	Blogger-Francés-Policía-Sidi Bouzid-Túnez	Una nota (anuncio) + una foto 115 likes – 10 tweets – 44 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez-Diversos
	68	Nawaat (nawaat.org)	"El despertar tunecino	Ben Ali-Desempleo-Devolución del poder-dictadura-economía-francés-juventud-Leila Ben Ali-Sidi Bouzid-Trabelsi-Túnez	Artículo (El mundo diplomático) + una foto 25 likes – 8 tweets – 5 comentarios	Poder-activismo-problema e reivindicación - activistas-Sidi Bouzid-Túnez
	69	Nawaat (nawaat.org)	"Túnez: detención de los blogueros Slim Amamou y Azyz Ammami	Activismo-Bloguero-francés-Acoso-Policía-Slim Amamou-Túnez	Una nota (anuncio) + 2 fotos + 4 capturas de pantalla 242 likes – 46 tweets – 21 comentarios	Poder-activismo-Túnez-diversos

	70	Tunisian girl (lina ben mhenni)	« Lawyers' Strike »	Abogados-huelga-agresiones-manifestaciones-Sidi Bouzid-Himno-Túnez-English-dignidad	Nota + 3 fotos 1 comentario	Activismo-reivindicación - Sidi Bouzid-Túnez
07/01/2011	71	Nawaat (centrist)	"Oferta de empleo para todos los desempleados tunecinos	Desempleo-Intifada.Sidi Bouzid-levantamiento	Nota humorística + foto 69 likes – 16 tweets – 29 comentarios	Activismo-problemas-Sidi Bouzid
	72	Tunisian girl (lina ben mhenni)	« Free Slim and Aziz »	Slim Amamou-Azyz Amamy-Hamadi Kaloutcha-Arrestos-Ingles-Blogger-activista	Nota 4 comentarios	Poder-activismo-diversos
	73	Tunisian girl (lina ben mhenni)	Sin título	Francés-Hamadi Kaloutcha-Slim Amamou-Azyz Amamy-El General-Wael Naouar-Bloguero-artista-Estudiante-joven-Arrestos-ano mundial de la juventud	Nota + 4 fotos 20 comentarios	Poder-activismo-diversos
	74	Nadia from tunis (nado_o)	"Esto es la guerra.	Azyz Amamy-censura-Revolución Tunecina-escena política tunecina-Sidi Bouzid-Slim Amamou	Una nota + una foto 1 comentario	Poder-activismo-Sidi Bouzid
	75	Debatun ise (z)	SBA: Sistema Ben Ali	Azyz Amamy-Blogosfera-Borhane Bsais-perros-hipocritocracia-Malva-Mezri Haddad-Mohamed Bouazizi	2 caricaturas + una nota 2 likes – 16 comentarios	Poder-activismo-tecnología-Sidi Bouzid
	76	Mel7it (yassine ayari)	Sin título	Slim Amamou-Azyz Amamy-Hamadi Kaloutcha-Policía-libertad de expresión-francés-Nosotros	Nota (llamamiento de solidaridad) + una foto	Poder-activismo-reivindicación -diversos
08/01/2011	77	Nawaat (astrubal de nawaat)	"Algunos momentos en directo durante la detención de Hamadi Kaloutcha"	Dictadura-Kaloutcha-Medios-represión-Túnez-francés	Nota + un video 53 likes – 19 tweets – 35 comentarios	Poder-activismo-Túnez-diversos
	78	Tunisian girl (lina ben mhenni)	"Wisseem, Ya te extraño".	Activista-eliminación-Wisseem Sghaier-libertad de expresión-francés	Nota + una foto + un video 14 comentarios	-activismo-problemas e reclamaciones-diversos
	79	Debatun ise (z)	"hacia la revolución...	Air Force 7-El General-islam-Malva-Psyco-m-Revolución- Sidi Bouzid-Túnez	Nota + 2 caricaturas 2 likes – 36 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez
09/01/2011	80	Nawaat (astrubal de nawaat)	"¡Ciudadanos, víctimas, asesinos y cobardes!	Democracia-Dictadura-parlamento-represión-Sidi Bouzid-Túnez	Nota + una foto 56 likes – 34 tweets – 100 comentarios	Poder-reivindicación - Sidi Bouzid-Túnez
	81	Nawaat (nawaat.org)	"Un ex diputado del RCD revela secretos y asesora a Ben Ali en ocasiones".	Árabe-oposición-revolución-RCD-Sidi Bouzid	Nota 2200 likes – 116 tweets – 125 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-diversos

10/01/2011	82	Tunisian girl (lina ben mhenni)	« Erregueb January 9th, 2011 »	Regueb-English-Manifestaciones-Policia-Muerte	Nota + 5 fotos 6 comentarios	Poder-Activismo-Túnez-Diversos
	83	Nadia from tunis (nado_o)	“Esconde a esta gente de mí”.	Censura-libertad de expresión-opiniones-revolución tunecina-escena política tunecina-Sidi Bouzid-Sociedad	Una Nota	Poder-activismo-problema e reivindicación - Sidi Bouzid
	84	Emma benji (emna ben jema)	"De luto"	Dolor-silencio-muerte-indiferencia-tunecinos-extranjeros-internet	Nota + foto 20 likes – 17 tweets – 31 comentarios	Poder-tecnología-internacional-Sidi Bouzid
	85	Debatunise (z)	"Tras la masacre, Ben Ali habla"	Ben Ali-Canal 7-hipocritaria-Sidi Bouzid	Una caricatura + una nota 3 likes – 29 comentarios	Poder-Sidi Bouzid
11/01/2011	86	Nawaat (vos contributions)	"Una juventud vivida a la sombra de Ben Ali".	Ben Ali-Juventud-Miedo-Túnez	Nota + foto 321 likes – 87 tweets – 76 comentarios	Poder-Activismo-Tunez
	87	Nawaat (nawaat.org)	"tras su ausencia en los canales de televisión... información sobre la huida al extranjero de la Primera Dama tunecina" (traducido del árabe)	Árabe-Leila Ben Ali-Oposición- Revuelta-RCD-Sidi Bouzid-Trabelsi	Una nota 66 likes – 13 tweets – 27 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Diversos
	88	Mel7it (yassine ayari)	“Mensaje a la juventud tunecina”	Mensaje-Juventud-Slim Amamou-Azyz Amamy-Arrestos-English-Frances-Anonymous-Silencio-Libertad-Facebook-Tunez-Reunion-heroe-Gobierno-Sidi Bouzid-Artistas- ciudadanos-Desinformación	Video + Nota	Poder-activismo-internacional-Sidi Bouzid
12/01/2011	89	Nawaat (vos contributions)	"Sidi Bouzid - Túnez: elogio de una revuelta ya traicionada o, el derecho-deber de la resistencia a la opresión... y la traición "	Democracia-Dictadura-Parlamento- represión-Sidi Bouzid-Túnez-Yezzi	Nota 56 likes – 8 tweets – 29 comentarios	Poder-activismo-Reclamación-Sidi Bouzid-Túnez
	90	Nawaat (bob prince)	« Tunisia: Yezzi Fock (it's enough) »	Democracia-Dictadura-Parlamento- represión-Sidi Bouzid-Túnez-Yezzi	Nota 17 likes – 8 tweets – 16 comentarios	Poder-activismo-reivindicación - Sidi Bouzid-Túnez
	91	Nawaat (centrist)	"¡No dejen escapar a Ben Ali!	Sidi Bouzid-Levantamiento-Túnez	Nota + segmento de audio de una emisión de Radio 760 likes – 85 tweets – 145 comentarios	Activismo-Sidi Bouzid-Túnez
12/01/2011	92	Tunisian girl (lina ben	« Kasserine 1/1/11 »	English-Kasserine-Destrucción-asesinatos	Nota + 4 fotos	Poder-Activismo-Túnez-Diversos

	mhenni)					
	93	Debatunise (z)	"Atención toque de queda	Toque de queda-revolución-Sidi Bouzid-Túnez-Eclipso	Caricatura 2 likes – 13 comentarios	Poder-Activismo-Sidi Bouzid-Tunez-Diversos
	94	Debatunise (z)	"Pánico en Cartago	7 de noviembre-Ben Ali-Cartago-Leila Ben Ali-Revolución- Sidi El Materi- Sidi Bouzid	Una caricatura + nota 6 likes – 9 comentarios	Poder-activismo
13/01/2011	95	Nawaat (vos contributions)	"es urgente soñar".	Juventud-oposición-revolución tunecina-Sidi Bouzid	Una nota 21 likes – 17 tweets – 11 comentarios	Activismo-Sidi Bouzid
	96	Nawaat (vos contributions)	"Túnez: la verdadera naturaleza del régimen de Ben Ali	Ben Ali- Corrupción-Leila Ben Ali-Revuelta-Sakher El Materi-Sidi Bouzid-Trabelsi	Una nota + una foto 632 likes – 47 tweets – 95 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez
	97	Nawaat (vos contributions)	"Por qué no creo a Ben Ali"	Corrupción-democracia-dictadura-parlamento-represión-Sidi Bouzid-Túnez-Yezzi	Una nota 51 likes – 29 tweets – 60 comentarios	Poder-activismo-problema e reivindicación - Sidi Bouzid
	98	Tunisian girl (lina ben mhenni)	" Túnez bajo toque de queda "	Túnez-toque de queda	2 fotos 46 comentarios	Poder-Túnez
	99	Blogue boukornine (khalil behi)	"papito navidad, quiero dignidad para mi pueblo"	Censura-Navidad-revolución-Sidi Bouzid-Túnez	Una foto + texto	Activismo-problemas-Sidi Bouzid-Túnez
	100	Nawaat (habib m. Sayah)	"Carta a los tunecinos: Lo que creo..."	Ben Ali-francés-Policía-Represión-revuelta-Revolución-RCD-Sidi Bouzid	Artículo (retrodeveloppement.wordpress.com) 91 likes – 22 tweets – 42 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Diversos
	101	Nawaat (noussab)	"¡Indignaos!", desde Túnez ... bajo el toque de queda"	Ben Ali-Dictadura-Sidi Bouzid-levantamiento-Túnez	Una nota + un video 38 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez
14/01/2011	102	Nawaat (habib m. Sayah)	"Segunda carta a los tunecinos: ¿no podemos retroceder!"	A la una-Ben Ali-francés-policía-Represión-Revuelta-Revolución-RCD-Sidi Bouzid	Artículo (http://is.gd/9UKoB9) + foto 66 likes – 23 tweets – 46 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Diversos
	103	Nawaat (nawaat.org)	"En Nawaat, esta es la imagen que nunca olvidaremos “	A la Una-Bizerta-Democracia-Dictadura-represión-Sidi Bouzid-Tunez-Tunisia	Una foto + nota 476 likes – 86 tweets – 218 comentarios	Poder-activismo-Sidi Bouzid-Túnez
	104	Debatunise (z)	« Cartago Delenda Est »		2 caricaturas + nota 5 likes – 58 comentarios	Poder-activismo-Túnez

C.2. Tabla de páginas Facebook:

	#	Página Facebook	Palabras Claves	Contenido	Temas
18/12/2010	1	Takriz	Mohamed Bouazizi-Sidi Bouzid-Túnez	Una foto con las iniciales de Takriz y un llamamiento a vengar a Bouazizi.	Sidi Bouzid-Túnez
19/12/2010	2	Débat Tunisie	Ben Ali-Ano internacional de la juventud	Caricatura	Poder
	3	Takriz	Disturbios-revuelta-Apoyo-Ben Ali-Historia	Video + nota	Poder-Activismo-Túnez
	4	Nawaat	Sidi Bouzid-Apagón de internet	Situación de un corte de Internet en Sidi Bouzid.	Poder-Sidi Bouzid
20/12/2010	5	Le blog boukornine	Entierro-tragedia	Video + nota	Poder
	6	Le blog boukornine	Blog-Sidi Bouzid	Enlace a su blog	Tecnología-Sidi Bouzid
	7	Nawaat	Sidi Bouzid-Manifestacion	Video	Activismo-Sidi Bouzid
22/12/2010	8	Takriz	Ben Ali-Sidi Bouzid	Caricatura de Z	Poder-Sidi Bouzid
23/12/2010	9	Takriz	Mártir-Sidi Bouzid-muerte-Túnez-Hsin Neji	Video	Activismo-Sidi Bouzid
24/12/2010	10	Nawaat	Túnez-Afrontamientos-disturbios-manifestantes	Enlace de prensa (Figaro) + Status.	Poder-activismo-Túnez
	11	Nawaat	Sidi Bouzid-manifestación-Paris-Solidaridad	Status: convocatoria de una concentración en París en apoyo de Sidi Bouzid	
25/12/2010	12	Takriz	Manifestación-Apoyo-Sidi Bouzid-Paris	Vídeo de demostración en París	Activismo-internacional-Sidi Bouzid
26/12/2010	13	Takriz	Manifestación-Túnez-Sidi Bouzid	Cartel y anuncio de una manifestación en Túnez (capital) el 27/12.	
	14	Takriz	Policía-juventud-suicidio-manifestar-dignidad-dictadura	Status: resumen de la situación en Túnez en unas pocas líneas.	Poder-Activismo-Sidi Bouzid
	15	Takriz	UGTT-Calle-Marcha	Status: mensaje a la UGTT, llamada a invadir las calles.	Activismo
27/12/2010	16	Nawaat	Kasserine-manifestantes	Vídeo de la manifestación en Kasserine	Activismo-Túnez
	17	Takriz	Manifestación-Túnez-A.C.A.B-agresión- bloqueo	Foto de policías bloqueando manifestantes	Poder-activismo-Túnez
	18	Takriz	Borhane Bsaies	Foto de un puño cerrado	Poder
	19	Le blog boukornine	Censura-Sidi Bouzid	Status: respecto a un post censurado, una canción para Sidi Bouzid.	Poder-Sidi Bouzid

	20	Le blog boukornine	Ammar 404-Blogged	Status + enlace a su blog: miicle ocultando la censura de su blog	Poder-Activismo
28/12/2010	21	Nawaat	Ben Ali-Speech-alarma-teléfono-Sidi Bouzid	Vídeo: discurso de Ben Ali	Poder-Sidi Bouzid
	22	Nawaat	Sidi Bouzid-eliminación	Un enlace a un artículo sobre el secuestro de Maitre Abderraouf Ayad	Poder-Sidi Bouzid
	23	Takriz	Manifestación de Tunis-artistas-Túnez-libro-Dictadura-mensaje-juventud-Ben Ali	Foto de la manifestación en Túnez donde vemos a la cantante Amel Mathloui y a Lina ben Mhenni.	Poder-activismo
	24	Débat Tunisie	Ben Ali-Teléfono-suena	caricatura que se burla del timbre del teléfono durante el discurso de Ben Ali	Poder
	25	Le blog boukornine	Poesía-libertad de expresión-letra-palabras-patria	Poema "Deep Thought" (árabe): critica líricamente la situación de la libertad de expresión y la dictadura	Activismo-reivindicación-Túnez
	26	Le blog boukornine	Escritura-dignidad-ciudadanos-Ammar-Sidi Bouzid-Redeyef-lucha	Poema "el lápiz de plomo vivo" (árabe): crítica al poder, a la censura, explica por qué escribe en un blog (tono humorístico) desde hace 3 años.	Poder-activismo-reivindicación-Túnez
	27	Le blog boukornine	Censura-Blog-Túnez-Derechos-Libertad de expresión	Status en reacción a la censura de su chiste	Poder-reivindicación-Tecnología-Túnez
	28	Hamadi Kaloutcha	Presidente-discurso-Alarma	Status tras el discurso del presidente y el asombro por el timbre del teléfono en todo momento.	Poder
	29/12/2010	29	Nawaat	ZABA-ministros-Sidi Bouzid	Status ante la decisión del presidente de destituir a varios ministros tras los sucesos de Sidi Bouzid ("ZABA tú eres el que será remodelado antes de 2014").
30		Nawaat	ZABA-ministros	Status ante la decisión del presidente de destituir a varios ministros tras los sucesos de Sidi Bouzid ("ZABA ... sois vosotros los que vamos a remodelar y antes de 2014").	Poder
31		Takriz	Reunión-jóvenes-área pobre	Status (árabe): llamamiento a la solidaridad y a las concentraciones en favor de los jóvenes de los barrios desfavorecidos de la capital.	
30/12/2010	32	Takriz	Jendouba-Empleo-Libertad-Dignidad nacional	Vídeo de lo que ocurre en Jendouba (ciudad del centro de Túnez): policía, manifestantes, violencia.	Reivindicación-Túnez
	33	Le blog Boukornine	Blog-F*ck Ammar	Anuncio de la apertura de su 2º blog tras la censura del 1º Boukornine 2 + enlace.	Poder-tecnología
	34	Le blog boukornine	Ciudadanos tunecinos-militantismo	Vídeo de un testimonio de Georges Adda (activista tunecino), sobre el pueblo tunecino.	Activismo
30/12/2010	35	Takriz	Policía-Ben Ali-Vídeo	Status humorístico: un conomio que consiste en golpear a un policía de Ben Ali y filmar para convertirse en miembro de Takriz de por vida.	Poder-tecnología

	36	Nawaat	Sidi Bouzid-huelga general	Status (árabe): Anuncio de la decisión de una huelga general en Sidi Bouzid el 12/01/2011	
	37	Takriz	A la una-Sidi Bouzid-Revolución Tunecina	La portada del periódico le monde "El malestar social se extiende en Túnez".	Activismo-Sidi Bouzid
	38	Takriz	Joven-Ben Ali-Critico	Vídeo de un joven tunecino hablando sobre el "día del shock", viviendo en el extranjero y criticando y dirigiéndose abiertamente a Ben Ali.	Poder-activismo
	39	Takriz	Eljazeera-Policía-Manifestantes-Violencia	Vídeo de un extracto de las noticias de eljazeera, que muestra a las fuerzas del orden enfrentándose a los manifestantes el 30/12/2010	Poder-activismo-medios de comunicación
	40	Takriz	Ben Ali-Eliminación-RCD-policía	Status (árabe) que establece que debemos hacer a Ben Ali lo que él está haciendo al pueblo. Es un llamamiento a la violencia contra la policía y el RCD. "ojo por ojo, diente por diente".	Poder
	41	Hamadi Kaloutcha	Ben Ali-Fortuna	Artículo sobre el coste del régimen de Ben Ali, cuya fortuna se estima en 5.000 millones de dólares (Forbes.com vía Aafq .org)	Poder
	42	Nawaat	Ben Ali-Free	Foto en la que se apunta a la pareja presidencial "Ben Ali 1987-2011"	Poder-diversos
	43	Nawaat	Ben Ali-Leila Ben Ali	Montaje fotográfico en modo cómic con Ben Ali y Leila Trabelsi detenidos por el ejército	poder
	44	Nawaat	Ben Ali-Leila Ben Ali-Trabelsi-Sakher El Materi	La misma foto de la publicación n 45 con un estado irónico "Feliz 201 1, sin Ben Ali, los trabelsi y Sakhr- El Materi".	Poder
	45	Takriz	Entierro-Marcha-Menzel Bouzayen	Status (árabe): Anuncio de la audiencia de Chawki el Hedri y del inicio de una marcha masiva en Menzel Bouzeyen	Poder-activismo-Túnez
	46	Takriz	Feliz año nuevo-anónimo-libros-resistentes	Status deseando a los miembros de la página un feliz año nuevo	Activismo
	47	Le blog boukornine	Ammar 404-2010-2011	Status humorístico respecto a la censura que sufrió en 2010	Poder-diversos
	48	Housseem Hajlaoui	Nessma-Sidi Bouzid	Vídeo, extracto de un programa de televisión en Nessma tv sobre Sidi Bouzid (extracto 3/5)	Medios-Sidi Bouzid
	49	Housseem Hajlaoui	Nessma-Sidi Bouzid	Vídeo, extracto de un programa de televisión en Nessma tv sobre Sidi Bouzid (extracto 2/5)	Medios-Sidi Bouzid
	50	Hamadi Kaloutcha	Abogados-Policía-manifestación	Vídeo "cuando la policía sube y los abogados bajan", enfrentamientos entre la policía y los abogados durante la manifestación de estos últimos.	Poder-Activismo
	51	Housseem Hajlaoui	Desinformación-activistas-Noticias falsas-periodista-test	Nota "cuando se juzga a un activista cumpliendo el deber de periodista", respondiendo a las acusaciones de desinformación sobre ciertas afirmaciones falsas, que han llevado a un juicio negativo hacia los activistas.	Activismo-diversos
	52	Housseem Hajlaoui	Mensaje-Anonymous-	Foto de presentación del mensaje anónimo al pueblo tunecino y su apoyo a la causa tunecina.	Activismo-reivindicación-tecnología

31/12/2010

01/01/2011

03/01/2011

			ciudadanos tunecinos-Libertad		
	53	Housseem Hajlaoui	Piratería-gobierno-Túnez	Captura de pantalla de una carta abierta al gobierno tunecino "operación: revancha", en la que se le pide que detenga las acciones de hackeo o se enfrente a represalias en forma de hackeo de páginas del gobierno.	Poder-tecnología-Túnez
	54	Débat Tunisie	Censura-Facebook	anuncio de la censura de su página de fans en Facebook "DEBATunisie	Poder-tecnología
05/01/2011	55	Malek Khadraoui	Piratería-internet-Sami Ben Gharbia-Eljazeera	Vídeo del 4/01/2011 extraído de una emisión de Eljazeera que muestra el hackeo en la red con una intervención de Sami ben Gharbia.	Activismo-tecnología-medios de comunicación
06/01/2011	56	Nawaat	Web-lucha-Libertad-Nawaat	Extracto de un reportaje de TF1 -LCI titulado "la lucha por la libertad pasa por la web", en el que se denuncia a Nawaat, el blog y a uno de sus administradores, Melek Khadraoui	Activismo-tecnología
08/01/2011	57	Débat Tunisie	Ben Ali-Air Force 7-Revolución-Salida	Caricatura que representa la deseada salida de Ben Ali.	Poder-activismo-reivindicación
09/01/2011	58	Malek Khadraoui	Oposición-apoyo-mártires-Ben Ali	Vídeo de un miembro de la oposición a Ben Ali solidarizándose con el pueblo y rindiendo homenaje a los mártires.	Poder-activismo
10/01/2011	59	Takriz	Acción-Takriz-policía	Vídeo que muestra las acciones de los miembros de Takriz en Kairouan contra la policía	Poder-activismo-tecnología
	60	Takriz	Túnez-ONU-Violencia	Nota sobre las afirmaciones de Ban Ki-Moon (ONU) y su preocupación por el aumento de la violencia en Túnez	Poder-internacional-Túnez
11/01/2011	61	Débat Tunisie	Ben Ali-Canal 7-hipocritocrcia-Sidi Bouzid	Nota de su blog "después de la masacre ben ali habla..."	Poder-Sidi Bouzid
12/01/2011	62	Takriz	A.C.A.B-Sousse-Regionalismo-Ben Ali	Vídeo de jóvenes de Susa insultando a Ben Ali en la calle	Poder-Activismo
	63	Débat Tunisie	Cartago-7 de noviembre-Ben Ali-Leila Ben Ali-Revolucion-Sidi Bouzid-Sidi Imed	Caricatura en la que aparece toda la familia presidencial escondida y temblando de miedo con la sombra de la bandera tunecina colgando sobre ellos.	Poder-Activismo
13/01/2011	64	Nawaat	Desobediencia civil-Sidi Bouzid	Llamamiento a la desobediencia civil (foto - cartel)	Activismo-Sidi Bouzid
14/01/2011	65	Nawaat	Policía-pánico-victoria-pueblo tunecino-Sidi Bouzid	status de las milicias armadas tras la salida de Ben Ali.	Poder-Activismo-Sidi Bouzid
	66	Nawaat	Ben Ali-filtración-Sidi Bouzid-movilización	Status en relación con la huida de Ben Ali y la situación en el país, llaman a continuar la movilización y a permanecer vigilantes	Poder-Activismo-reivindicación - Sidi Bouzid
	67	Housseem Hajlaoui	Manifestación-represión-14 de enero-himno	6 fotos de la manifestación del 14 de enero frente al Ministerio del Interior en Túnez, que reunió a miles de personas.	Poder-activismo-Túnez

Aclaración

A través de esta aclaración, quería decirles a los lectores de este trabajo lo que siento por este contenido en particular. Esta investigación se enmarca en el trabajo final de la Maestría en Comunicación y Educación Audiovisual, esta experiencia que estoy viviendo después de un camino que considero difícil y representa la parte más importante para mí en mi vida. A través de este trabajo también quería hablar de una experiencia que viví anteriormente en un período de mi vida, que es la revolución tunecina, que me considero, a pesar de mi corta edad en esa época, esa revolución fue parte de mí y también fui una parte de ella.

Como dije, este trabajo, que se enmarca dentro del año académico 2022/2023, es el resultado del trabajo diario y de la constancia, y esta versión, redactada en español, a pesar de la disponibilidad de todos los medios y herramientas hoy en día que facilitan los pasos de edición, traducción y otras necesidades para asegurar una mejor investigación, y con todo lo que La Universidad Internacional de Andalucía y La Universidad de Huelva brindan en este proceso, de diversa información, herramientas de investigación, fuentes científicas confiables para nosotros, Intentamos lo más posible para evitar errores de escritura y de gramática, pero en caso de que haya errores, Pido disculpas a todos los lectores de esta copia de la obra. Esperamos que el próximo trabajo sea al mejor nivel. Pido disculpas por las molestias y por incluir algunos detalles de mi "vida personal", pero solo quería transmitir y compartir cuán importante es esta experiencia y este trabajo para mí, también, para preservar estos recuerdos y experiencias adquiridas y para sentirme orgulloso de mí mismo cuando vuelva a leer estas líneas un día.

Muchísimas gracias por todo la atención y el apoyo de ustedes.

Ghassen Hawala.



Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual-Universidad Internacional de Andalucía-**EL PAPEL DE CIBERACTIVISMO EN LA REVOLUCIÓN TUNECINA**-Trabajo Final de Máster (TFM)-Autor: Ghassen Hawala-
director: **Dr. Ignacio Aguaded** -Año académico: 2022/2023.